



## بررسی بخش دوم لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ کل کشور؛ حوزه رسانه و فضای مجازی

لایحه بودجه ۱۴۰۴، با افزایش ۴۳ درصدی اعتبارات دستگاه‌های رسانه‌ای به حدود ۳۵.۹ هزار میلیارد تومان، نشان‌دهنده توجه بیشتر به حوزه رسانه و فرهنگ است. این افزایش شامل اعتبارات جالب‌توجهی برای سازمان صداوسیما و خبرگزاری‌ها است که به تقویت زیرساخت‌های رسانه‌ای کشور کمک خواهد کرد. این پژوهش در مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی منتشر شده است.

لایحه بودجه سال ۱۴۰۴، به‌عنوان دومین قانون بودجه که بر اساس برنامه هفتم پیشرفت تنظیم شده است، حدود ۳۵.۹ هزار میلیارد تومان را از محل بودجه عمومی برای دستگاه‌های رسانه‌ای در نظر گرفته که نسبت به سال گذشته که این عدد ۲۴.۸ هزار میلیارد تومان بوده، حدود ۴۳ درصد افزایش داشته است. سهم اعتبارات دستگاه‌های رسانه از هزینه‌های عمومی دولت حدود ۰.۷ درصد و سهم آن از حوزه فرهنگ حدود ۲۷ درصد است. اعتبارات پیش‌بینی‌شده برای این دستگاه‌ها به شرح زیر است:

- حدود ۳۵.۰۰۰ میلیارد تومان برای سازمان صداوسیما؛
- حدود ۴۶۵ میلیارد تومان برای خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)؛
- حدود ۱۱۹ میلیارد تومان برای خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)؛
- حدود ۲۶ میلیارد تومان برای شورای نظارت بر صداوسیما؛
- حدود ۳۰ میلیارد تومان برای خبرگزاری بین‌المللی قرآن (ایکنا)؛
- حدود ۲۴ میلیارد تومان برای خبرگزاری خانه ملت.

گفتنی است در این لایحه، مبلغ ۸ هزار میلیارد تومان به‌عنوان درآمد برای صداوسیما برآورد شده که با احتساب این مبلغ مجموع اعتبارات آن حدود ۴۳ هزار میلیارد تومان است. همچنین مبلغ ۸۳ میلیارد تومان به‌عنوان درآمد برای خبرگزاری ایرنا پیش‌بینی‌شده که با احتساب این مبلغ مجموع اعتبارات آن حدود ۵۴۹ میلیارد تومان است.

یافته‌های گزارش حاضر نشان می‌دهد با توجه به برآورد سهم برنامه‌های حوزه رسانه بخش دوم لایحه، مطابقت لازم با بخش اول لایحه وجود دارد؛ اما تأمین مالی لازم برای تحقق برش یک‌ساله تکالیف صداوسیما در بند «الف» ماده (۷۷) قانون برنامه هفتم پیشرفت صورت نگرفته است.