



## مواجهه با اخبار جعلی در مدیریت بحران؛ پژوهشی تطبیقی فراملی از رویه‌های اروپایی

پژوهش «مواجهه با اخبار جعلی در مدیریت بحران؛ پژوهشی تطبیقی فراملی از رویه‌های اروپایی» به تلاش حسن سبحانی در وبگاه پژوهشگاه فضای مجازی در سال ۱۴۰۲ منتشر شده است. <br> این پژوهش تحلیلی با رویکرد مسئله‌شناسی به دنبال به حداقل رساندن تولید و انتشار اخبار جعلی است. هدف آن ساختن بسترهای حرفه‌ای و منظم خبررسانی است تا بتواند خبرهای درست، واقعی و دستکاری‌نشده را با تعهد به واقعیت و ایجاد اعتماد عمومی به مخاطبان برساند.

در شرایط بحرانی، قرار گرفتن در معرض اخبار جعلی می‌تواند آسیب‌پذیری افراد را افزایش دهد. تحقیقات بیشتری در مورد اینکه چگونه نهادهای مدیریت بحران، اثرات اخبار جعلی را تحلیل می‌کنند و چه رویکردهای مختلفی برای اداره آن وجود دارد، لازم است بررسی و انجام شود. تجزیه و تحلیل اسناد و ۹۵ مصاحبه تخصصی در هشت کشور اروپایی (آلمان، ایتالیا، بلژیک، سوئد، مجارستان، نرو، فنلاند و استونی) نشان می‌دهد که رویکردهای بسیار متفاوتی در مدیریت اخبار جعلی وجود دارد: برخی مدیریت متمرکز شناسایی و مقابله با اخبار جعلی را ایجاد کرده‌اند؛ در حالی که برخی دیگر انتشار اخبار صحیح را در اولویت قرار داده‌اند. بررسی رویه‌های ملی و تحلیل موارد اخیر بحران، نشان می‌دهد که هر دو رویکرد می‌تواند لازم باشد.

انتشار اخبار جعلی به شدت تحت تأثیر فقدان اخبار به موقع و قابل صحت سنجی و تصدیق از سوی دولت‌ها است. در نتیجه این پژوهش مشخص شد که در چندین کشور، ظهور اخبار جعلی اغلب با فعالیت‌های نفوذ مخرب (دولت‌ها یا افراد) خارجی مرتبط است. این مطالعه به شناخت بهتری از چگونگی کاهش دادن آثار اخبار جعلی توسط سامانه‌های مدیریت بحران در اروپا کمک می‌کند.