



آمارنامه نوشت افزار

ایران نوشت

آمارنامه «ایران نوشت» که در دو مبنای فرهنگ و اقتصاد اطلاعاتی در دو بخش معرفی فناوری صنعت نوشت افزار و معرفی فعالین زیست بوم نوشت افزار ایرانی در وبگاه مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی منتشر کرده است.

نوشت افزار به عنوان یکی از کالاهای استراتژیک فرهنگی با مخاطب کودک و نوجوان. با استفاده بیش از دوازده سال در سن شکل گیری شخصیت فرزندانمان و چهار سال در دوران دانشجویی و همچنین بیشترین کاربرد در طول روز در این دوره، نقش جدی در تعیین جهان بینی و سبک زندگی و هویت افراد دارد. بدیهی است که به دلیل اثرگذاری فراوان این محصول، باید بر محتوای آن نظارت و تأکید جدی داشت اما متأسفانه در سال های گذشته با غفلت عناصر فرهنگی از این موضوع بازار این حوزه به طور کامل در اختیار سودجویانی داخلی و خارجی قرار داشت.

از سال ۱۳۹۱ تا به امروز جمعی از فعالان فرهنگی این مرزوبوم توانستند با تلاش های شبانه روزی با تولید میلیون ها محصول نوشت افزار ایرانی اسلامی بخشی از این بازار را از آن خود کنند. این افراد جهت سازمان دهی مراکز، تلاش در تقویت قوت ها و اصلاح ضعف ها، تلاش برای افزایش فعالان و همچنین افزایش کمی و کیفی تولیدات در قالب «مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی» گرد هم آمدند تا بتوانند با برنامه ای منسجم و با مدیریتی متمرکز تحت عنوان ایران نوشت در این عرصه به فعالیت بپردازند.

اهداف پیش روی پیگیری ایجاد چرخه مستمر تولید کاراکتر و محتوا و زنجیره تجاری سازی، پیگیری ایجاد چرخه پایدار تولید محصولات نوشت افزار مشابه ایرانی ندارند، پیگیری ایجاد سازوکارهای ساماندهی نظارتی در بازار نوشت افزار کشور، توانمندسازی کسب و کارهای نو پا و دغدغه مندی تولیدی و توزیعی، ذائقه سازی عناصر چرخه مصرف شامل تولیدکنندگان و مصرف کنندگان.

چشم انداز؛ تحقق بازار نوشت افزار ایرانی با ویژگی های: عاری از کالاهای نامطلوب فرهنگی سرشار از محصولات با محتوای ایرانی اسلامی، بیشینه بودن سهم نوشت افزار ایران ساخت از کل بازار و همچنین به عنوان قطب تولیدی در منطقه غرب آسیا.