



بررسی و تبیین عوامل مؤثر در ارتباط و تعامل هنرمندان هنرهای تجسمی با جامعه مخاطب

مقاله بررسی و تبیین عوامل مؤثر در ارتباط و تعامل هنرمندان هنرهای تجسمی با جامعه مخاطب به همت پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات در خرداد ۱۴۰۲ تهیه و این مقاله باهدف شناسایی عوامل مؤثر در ارتباطهای انسانی بین هنرمندان هنرهای -تجسمی و مخاطبان، با استفاده از تئوری-زیننه-ا انجام شده است.

چگونگی برقراری ارتباطهای shy& سازنده بین هنرمند و مخاطب به shy& منظور ارائه و درک آثار و همچنین شناسایی موانع و راهکارهای مؤثر در این shy& زمینه از موضوعهای مهمی است که توجه به آن سبب مشخص شدن نقاط ضعف و قوت این ارتباط می shy& شود. توجه به بازخوردهای مخاطب در مورد اثر هنری و در نظر گرفتن سلیقه وی، از اولین اصول پایه shy& گذاری یک تعامل و ارتباط انسانی صحیح بین هنرمند و مخاطب محسوب می shy& شود. این پژوهش، shy& با هدف شناسایی عوامل مؤثر در ارتباطهای انسانی بین هنرمندان هنرهای shy& تجسمی و مخاطبان، با استفاده از تئوری shy& زیننه ای انجام شده است. جامعه تحقیق این پژوهش به shy& صورت shy& نظری انتخاب shy& شده و شامل ۱۴ صاحب shy& نظر حوزه هنر و ارتباطات بوده است. ابزار گردآوری اطلاعات، مصاحبه، پیاده سازی، shy& کدگذاری shy& و خلاصه shy& نویسی shy& بوده و تجزیه shy& و تحلیل اطلاعات، با استفاده از دسته shy& بندی مقوله shy& ها، shy& و تم shy& ها انجام پذیرفته است. نتایج تحقیق نشان می shy& دهد که ایجاد و برقراری تعاملات سازنده بین هنرمند و مخاطب در جامعه، متأثر از عوامل متعددی است که مهم ترین آنها، در اولویت shy& قرار دادن جنبه انسانی تعاملات است. با توجه به نظر مشارکت shy& کنندگان در تحقیق، تاثیرگذاری مشکل های اقتصادی، اجتماعی، ارتباطی و فرهنگی در تعاملات shy& انسانی بین هنرمند هنرهای shy& تجسمی و جامعه مخاطب به اثبات رسید.