



بازی‌های دیجیتال

## وضعیت کلی بازیکنان پلتفرم موبایل در پیمایش ملی سال ۱۴۰۰

صنعت بازی‌های تلفن همراه در سال‌های اخیر رشد فراوانی داشته به طوری که افراد بیشتری به بازی با تلفن و تبلت‌های خود می‌پردازند، این رشد با افزایش در دسترس بودن دستگاه‌های تلفن همراه، افزایش پلتفرم‌های بازی سازگار با تلفن همراه و محبوبیت فزاینده بازی‌های تلفن همراه انجام شده است. بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای پیمایش «نمای باز ۱۴۰۰» با نمونه آماری ۳۰۰۰ نفری در ۸۴ میلیون نفر جمعیت بر اساس برآوردهای مرکز آمار ایران را در انتهای سال ۱۴۰۰ انجام داده است.

پیش‌بینی می‌شود درآمد بخش بازی‌های موبایلی از ۳۱۵.۹۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ به ۴۱۹.۷۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۷ افزایش یابد و تعداد کاربران به ۲.۳۲ میلیارد نفر و ضریب نفوذ کاربران از ۲۹.۲ درصد افزایش یابد. تخمین زده می‌شود که بازار تبلیغات درون بازی با نرخ رشد مرکب سالانه ۷.۰۸ درصد رشد کند و تا سال ۲۰۲۷ به ۲۲۱.۵۱۱ میلیارد دلار برسد.

تعداد بازیکنان بازی‌های موبایلی در ایران

بر اساس نتایج آخرین پیمایش نرخ رشد مرکب سالانه تعداد بازیکنان موبایلی در ایران بین سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۰، برابر با ۸.۱۱ درصد بوده است.

سهم بازیکنان موبایلی از بازیکنان ایرانی

بررسی سهم بازیکنان در سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۰ نشان از رشد این بازیکنان در پلتفرم موبایل دارد، تا جایی که در سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۹۶ درصد از بازیکنان که شامل ۳۲.۷۳۶.۸۵۳ نفر هستند اعلام داشته‌اند که از این پلتفرم برای بازی استفاده می‌کنند.