



آمارنامه نمایشگاه کتاب مجازی

## گزارش داده‌محور نمایشگاه مجازی کتاب تهران ۱۴۰۲

آمارنامه «خرید مجازی، دوست حقیقی» به همت خانه کتاب ایران تنظیم شده است این آمارنامه با رویکرد داده محوری خرید در نمایشگاه مجازی کتاب تهران سال ۱۴۰۲ در چهار فصل؛ داستانیک نمایشگاه مجازی کتاب ۱۴۰۲، تحلیل رفتار کتاب دوستان، ناشران و کتاب فروشی‌ها، درخصوص بسته‌های ارسالی بررسی کرده است. نمایشگاه کتاب مجازی از زمان وجود کرونا در سال ۱۳۹۹ در بستر فضای وبگاه همزمان با نمایشگاه حضوری برپا شد.

این آمارنامه با رویکردی تحلیلی به این سوال پاسخ داده است؛ چرا گزارش رویداد خرید کتاب به صورت مجازی در زمان نمایشگاه کتاب حضوری از اهمیت زیادی برخوردار است؟

در فصل اول تحلیلی مقایسه‌ای بر تعداد خریداران کتاب در نمایشگاه‌های مجازی از سال ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۲ را بررسی کرده است.

فصل دوم آمارنامه؛ به تحلیلی بر رفتار کتاب دوستان در رده سنی و جنسی مختلف عموم خریداران کتاب پرداخته و همین‌طور آمار کتاب‌ها و پدیدآورندگان پرتیراژ و پرمخاطب را نشان داده است.

فصل سوم؛ تحلیلی در خصوص کتاب‌فروشی‌ها و انتشارات کتاب با رویکردی به منظور رونق خوانش کتاب و کسب‌وکارهای کتاب‌محور هر استان پرداخته است.

و در فصل نهمی این نسخه، درخصوص بسته‌های خریداری‌شده و ارسالی با تمرکززدایی و تلاش برای حرکت به سمت عدالت اجتماعی ارسال بسته‌های سفارشی به نقطه دور و نزدیک پرداخته است.