



فضای مجازی، زنان در اینستاگرام

زندگی برای نمایش، نمایش برای زندگی (مطالعه سبک زندگی زنان ایرانی خرده سلبریتی در اینستاگرام)

کتاب «زندگی برای نمایش، نمایش برای زندگی» با مطالعه بر سبک زندگی زنان ایرانی خرده سلبریتی در اینستاگرام به کوشش زینب شجاعیان در سال ۱۴۰۳ در پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی منتشر شده است.

کتاب «زندگی برای نمایش، نمایش برای زندگی» نخستین اثری است که از طریق ارتباط مستقیم با خرده سلبریتی‌ها و اطرافیانشان به پشت‌صحنه سبک زندگی این افراد، چالش‌ها و فرصت‌های آنان پرداخته است. عموم اظهاراتی که در رابطه با سلبریتی‌هایی مجازی مطرح شده‌اند. تفاوت‌ها و تمایزهای میان انواع خرده سلبریتی‌ها را نادیده گرفته‌اند. در این کتاب تلاش شده تا از طریق سنخ‌شناسی خرده سلبریتی‌ها، به این تمایزها توجه شود تا تفاوت اثر اینستاگرام بر زندگی انواع آن‌ها سنجیده شود. در این کتاب ضمن مرور برخی از مفاهیم کلیدی این حوزه همچون شهرت تصویری، نسل جدید شهرت، تمایز سلبریتی‌های سنتی و خرده سلبریتی‌ها و...، نظریات و رویکردهای گوناگون سبک زندگی، مصرف و مدیریت تصاویر طرح شده است. همچنین به واسطه دسترسی و ارتباط با خرده فروش‌های و اطرافیانشان، مثال‌های متعددی از زندگی ایدئال خرده سلبریتی‌ها ارائه می‌دهد. این روایت‌ها بیانگر این مسئله است که خرده سلبریتی بودن تغییران شایان توجهی در جنبه‌های مختلف زندگی افراد ایجاد می‌کند، چنین چیزی منجر به ایجاد فرصت‌ها و چالش‌هایی برای آنان شده که اطرافیان و خانواده آنان را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. در نهایت می‌توان گفت که زندگی در جامعه سرمایه‌داری امروز نمایشی و تصویری شده است و خرده سلبریتی به عنوان بازیگری در زیست‌بوم اقتصاد نمایش محور نقش آفرینی می‌کند علاوه بر دانشجویان و پژوهشگران رشته‌های مرتبط همچون مطالعات فرهنگی و رسانه علوم ارتباطات اجتماعی و علوم اجتماعی عموم مخاطبان و به ویژه سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی و تربیتی (به خصوص در حوزه نوجوانان و جوانان)، سیاست‌گذاران فرهنگی و خانواده‌ها نوجوانان و جوانان نیز می‌توانند بنابر نیاز علاقه و کنجکاوی خود از بخش‌های مختلف کتاب بهره ببرند.

علاقه‌مندان می‌توانند این کتاب را از اینجا تهیه کنند.