



سازمان‌های فرهنگی غیردولتی بین‌المللی و ترویج ارزش‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات در راستای مأموریت‌ها و وظایف خود و به‌منظور بررسی رخدادهای فرهنگی جامعه به انتشار سلسه «گزارش فرهنگی» اهتمام ورزیده است. گزارش پیش‌رو، با موضوع «راهکارهای بهره‌گیری از سازمان‌های فرهنگی غیردولتی بین‌المللی در ترویج ارزش‌های فرهنگی جمهوری اسلامی» به‌کوشش حاکم قاسمی منتشر شده است.

گزارش حاضر بررسی درخصوص مواجهه جمهوری اسلامی ایران با سازمان‌های بین‌المللی فرهنگی غیردولتی کرده است و به‌مهم‌ترین مسئله که چگونگی استفاده از این سازمان‌ها برای ترویج و گسترش ارزش‌های فرهنگی جمهوری اسلامی است، پرداخته است. آنچه مسلم است دولت‌ها با اتخاذ راهکارهای مناسب در مواجهه با سازمان‌های بین‌المللی فرهنگی غیردولتی می‌توانند از آن‌ها به‌جهت محدود کردن تهدیدهای فرهنگی و ترویج و گسترش ارزش‌های فرهنگی خود استفاده کنند. لذا جمهوری اسلامی ایران نیز می‌تواند با اتخاذ راهکارهای مناسب از فرصت‌هایی که بر اثر فعالیت سازمان‌های بین‌المللی فرهنگی غیردولتی برای ترویج ارزش‌های فرهنگی ایجاد می‌شود در جهت ارزش‌های فرهنگی خود استفاده نماید. برهمن‌راستا، این گزارش در چهار فصل که عبارت است از:

فصل اول؛ کلیات (مقدمه و طرح مسئله و روش)؛

فصل دوم؛ بررسی ویژگی‌های سازمان‌های فرهنگی غیردولتی بین‌المللی (ارتباط سازمان‌های غیردولتی با سازمان‌های بین‌المللی بین‌دولتی، ویژگی‌های سازمان‌های بین‌المللی فرهنگی غیردولتی، زمینه فعالیت سازمان‌های بین‌المللی فرهنگی غیردولتی و نتیجه‌گیری و جمع‌بندی)؛

فصل سوم؛ بررسی ارزش‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران (تعریف مفهوم ارزش، تعریف ارزش‌های فرهنگی، ارزش‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و نتیجه‌گیری این فصل)؛

فصل چهارم؛ بررسی راهکارهای بهره‌گیری از سازمان‌ها در ترویج ارزش‌ها (سازمان‌های فرهنگی بین‌المللی غیردولتی واقعی‌انکارناپذیر، جمهوری اسلامی و سازکاری با سازمان‌های فرهنگی غیردولتی، سازمان‌های فرهنگی غیردولتی بین‌المللی و ترویج ارزش‌های فرهنگی و نتیجه‌گیری فصل)؛

تدوین و منتشر شده است و علاقه‌مندان می‌توانند متن کامل آن را برای مطالعه بیشتر از همین قسمت دریافت کنند.