



پژوهش فرهنگی

## بررسی ابعاد جشنواره‌ها و جوایز مهم فرهنگی جهان

اثر حاضر، خلاصه نتیجه پژوهشی است در موضوع «بررسی ابعاد جشنواره‌ها و جوایز مهم فرهنگی جهان» به کوشش حاکم قاسمی با نظارت حسین شرف‌الدین در پژوهشکده ارتباطات فرهنگی بین‌الملل پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات در سال ۱۳۸۹ انجام شده است.

این پژوهش، مهم‌ترین اطلاعات و نتیجه‌گیری پژوهش را در اختیار خوانندگان قرار می‌دهد و در بیش از هزار صفحه تنظیم شده است این پژوهش دارای دو بخش و یک نتیجه‌گیری است، بخش اول با عنوان کلیات، علاوه بر مقدمه شامل چهار فصل است. عناوین این فصل‌ها عبارت است از:

اهمیت جشنواره‌های فرهنگی جهان؛  
تاریخچه و تحول مفهوم جشنواره و جایزه فرهنگی؛  
چارچوب نظری مطالعه جشنواره‌ها و جوایز فرهنگی؛  
جشنواره‌های فرهنگی و نظریه کارکردگرایی ساختاری.

عنوان بخش دوم؛ «جوایز و جشنواره‌های فرهنگی» است و این بخش هشت فصل دارد که عبارت است از:

جوایز و جشنواره‌ها در عرصه هنرهای نمایشی؛  
جوایز و جشنواره‌ها در عرصه ادبیات؛  
جوایز و جشنواره‌ها در عرصه کتاب؛  
جوایز و جشنواره‌ها در عرصه علمی؛  
جوایز و جشنواره‌ها در عرصه رسانه‌ها؛  
جوایز و جشنواره‌های قرآنی.

پس از مطالب دو بخش، نتیجه‌گیری باتوجه به چارچوب نظری ارائه شده در دو بخش اول و مطالب فصل دوم با پرسش اینکه چگونه جشنواره‌های فرهنگی؛ آثار و پیامدهای فرهنگی به‌جا می‌گذارند، استنتاج شده است.

این گزارش در قالب کتاب چاپ شده است.