



پژواک یک نامه؛ بررسی ابعاد فرهنگی و رسانه‌ای نامه رهبر معظم انقلاب اسلامی به دانشجویان حامی فلسطین در ایالات متحده آمریکا

گزارش «پژواک یک نامه» به همت امیرعباس گلستانی و علیرضا پورجعفری، در بهار ۱۴۰۳ با نظارت مجتبی صمدی، برای مرکز رصد فرهنگی به منظور بررسی ابعاد فرهنگی و رسانه‌ای نامه مقام معظم رهبری (مدظله) تهیه شده است.

نامه سوم رهبر معظم انقلاب اسلامی به دانشجویان حامی فلسطین در دانشگاه‌های ایالات متحده آمریکا در حالی به نگارش درآمد که امروز وضع انسانی در سرزمین‌های اشغالی به واسطه اقدام‌های جنایت‌کارانه رژیم صهیونیستی در موقعیت فاجعه‌آمیزی است که حتی حامیان غربی آن نیز این نسل‌کشی را با عبارت‌های مانند حمام خون یاد می‌کنند، همچنین مخاطب این نامه مانند دو نامه پیشین ایشان، جوانانی هستند که در این روزها با وجود این اطلاع از محرومیت‌های دانشجویی، بازداشت و مسائلی از این دست، همچنان دست از ظلم‌ستیزی برنداشته و برخلاف سایر اعتراض‌های هیچ نفع مادی برای آن‌ها ندارد اما همچنان در میدان مبارزه قرار دارند.

این جوانان در دسته‌بندی نسلی به‌طور عمده به‌عنوان نسل زد یعنی متولدین سال‌های ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۲ در ایالات متحده تعبیر می‌شود و زمینه و بستر اصلی زیست رسانه‌ای آنان رسانه‌های اجتماعی و فضای مجازی است. لازم به ذکر است در این نامه همچون دو نامه پیشین دلیل مخاطب جوانان، چهار ویژگی زنده‌تر بودن حس حقیقت‌جویی در قلب جوانان، آینده‌ساز بودن آنان، توانایی خاص جوانان برای یافتن راه‌های نو برای ساخت آینده و وجدان بیدار آن‌ها در دفاع از کودکان و زنان مظلوم غزه عنوان شده است.

گزارش «پژواک یک نامه» مروری تاریخی به نامه‌های پیشین مقام معظم رهبری (مدظله) پرداخته و در ادامه مطالب زیر را بررسی کرده است:

نامه به‌مثابه رسانه و چرایی انتخاب آن
وضعیت‌شناسی جامعه ایالات متحده و جنبش دانشجویی آمریکایی به‌مثابه مخاطب نامه
جوانان مخاطبان اصلی این نامه
زمینه و بستر صدور و انتشار نامه
نحوه انعکاس و مواجهه و بازنمایی نامه در رسانه‌ها
واکنش مقامات و شخصیت‌های سیاسی ایالات متحده
ارزیابی انعکاس و اقدامات رسانه‌ای در خصوص نامه
آثار و پیامدهای فرهنگی و سیاسی نامه
سیاست‌ها و راهبردهای پیشنهادی
روایت‌سازی مناسب در مسیر ترویجی نامه