



گزارش رصد فرهنگی (۶۷)

رفتار رأی‌دهی جامعه ایرانی؛ مطالعه رأی‌ننده‌ها در انتخابات

گزارش «رفتار رأی‌دهی جامعه ایرانی» با همکاری مرکز تحلیل اجتماعی (متا) در زمستان ۱۴۰۲ تهیه و تنظیم شده است و این گزارش تحلیلی بر رفتار رأی‌دهنده‌ها و همین‌طور رفتار رأی‌ننده‌ها انجام داده است.

در این گزارش خواهیم خواند که تصمیم افراد برای شرکت کردن یا شرکت نکردن در انتخابات‌های کشور تحت تأثیر عوامل مختلفی قرار دارد. نگرش‌های افراد در حوزه‌های سیاسی و فرهنگی و دینی از جمله عوامل مؤثر بر این تصمیم هست. این گزارش حاضر بر پایه شواهد علمی موجود در حوزه رفتار رأی‌دهی و مطالعات پیشین این حوزه در جامعه ایرانی، به بررسی مهم‌ترین متغیرهای مؤثر بر رفتار رأی‌دهی افراد پرداخته است. ثمره این مطالعه شناخت دقیق‌تر گروهی از افراد است که در انتخابات اخیر کشور مشارکت نداشته‌اند که از آن‌ها تحت عنوان رأی‌نده‌ها یاد شده است و بر اساس وضعیت مشارکت در دودسته رأی‌ننده‌ها و رأی‌دهنده‌ها مضمّن شناسایی شده است.

در این گزارش تلاش شده است به بررسی دقیق‌تر و لایه‌های عمیق‌تر نگرشی این گروه پرداخته شود و تفاوت رأی‌دهنده‌ها در موضوع‌های مختلف بررسی شود و ظرفیت‌های موجود ارتباط با این گروه در سازه نگرشی آن‌ها مشخص شود.

متن کامل این گزارش و توضیح‌های بیشتر در قالب گزارش رصدی در مرکز رصد فرهنگی کشور موجود است.