



## نظرسنجی از ناشران درباره مسائل مختلف حوزه نشر

«نظرسنجی از ناشران درباره مسائل مختلف حوزه نشر» را پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات انجام داده و در آبان ۱۴۰۰ منتشر شده است. <br/>

۱۹.۵ درصد انتشارات مورد مطالعه کمتر از پنج سال و ۳۳.۳ درصد آن‌ها بین پنج الی ده سال است که تأسیس شده‌اند.

محل اخذ مجوز اکثریت انتشارات مورد مطالعه (۶۸.۹) استان تهران است. استان‌های قم و اصفهان به ترتیب با ۶.۱ و ۳.۴ درصد در رده‌های بعدی اخذ مجوز قرار دارند.

۶.۹ درصد انتشارات مورد مطالعه، یک تا سه نفر نیروی ثابت مشغول به کار دارند.

۳۴.۳ درصد پاسخگویان اظهار کرده‌اند که تعدیل نیروی انسانی داشته‌اند.

۳۳.۳ درصد انتشارات مورد مطالعه یک تا پنج عنوان، ۲۲.۴ درصد شش تا ده عنوان و ۳۳.۸ درصد نیز بیشتر از ده عنوان در سال جاری کتاب چاپ اول داشته‌اند.

۶۴.۳ درصد از پاسخگویان بیان کرده‌اند که تولید و نشر کتابشان کاهش یافته است.

۷۶.۹ درصد از ناشران اظهار داشتند که کتاب الکترونیکی تولید نمی‌کنند.

۸۹.۱ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند که کتاب صوتی تولید نمی‌کنند.

نتایج به دست آمده براساس نوع کتاب‌های فروخته شده توسط ناشران نشان می‌دهد، کتاب‌های چاپی با ۹۴.۴ درصد بیشترین میزان فروش را به خود اختصاص داده است.

نتایج به دست آمده براساس موضوع کتاب‌های فروخته شده توسط ناشران نشان می‌دهد کتاب‌های حوزه تخصصی با ۳۶.۳ درصد توانسته است بالاترین میزان فروش را در بین سایر عناوین کسب کند.

۴۷.۷ درصد ناشرین مورد مطالعه، محتوای کتاب را به عنوان اولویت اول تصمیم‌گیری برای چاپ کتاب اعلام کرده‌اند.

فضای مجازی با ۷۴.۹ درصد بیشترین فراوانی را برای معرفی آثار ناشرین به خود اختصاص داده است.

در خصوص شیوه‌های عرضه و فروش محصولات ناشرین نتایج به دست آمده حاکی از آن است سفارش اینترنتی با ۴۷ درصد، سفارش تلفنی با ۴۶ درصد و سفارش از طریق کانال‌های تلگرامی یا صفحات اینستاگرامی با ۴۳.۸ درصد بیشترین فراوانی را در این زمینه دارند.

براساس یافته‌ها ۶۷.۷ درصد از پاسخگویان اظهار کرده‌اند که فروش‌شان نسبت به سال گذشته خیلی کمتر و کمتر شده است.

هزینه بالای چاپ و کاغذ و افزایش قیمت نهایی کتاب (۳۱.۹ درصد)، شرایط اقتصادی جامعه و مردم (۲۱.۷ درصد) و کرونا (۱۴.۸ درصد) از مهم‌ترین دلایل کاهش درآمد ناشرینی بوده که فروش‌شان نسبت به سال گذشته کمتر شده است.

از منظر پاسخگویان گرانی و کمبود کاغذ (۷۸.۶ درصد) مهم‌ترین مشکل نشر کشور در شرایط کنونی است.

۴۶.۲ درصد از پاسخگویان اظهار داشته‌اند که کرونا باعث کاهش فروش و چاپ کتاب شده است.

۸۶.۱ درصد از پاسخگویان حمایت‌های دولتی در دوره کرونا را ضعیف و خیلی ضعیف ارزیابی کرده‌اند.

حل مشکلات کاغذ (۴۲.۸ درصد) و حمایت‌های مالی (۲۸.۵) پرتکرارترین موارد اشاره شده از سوی

پاسخگویان در خصوص اولویت حمایت دولت در دورهٔ کرونا بوده است. بسیاری از راهکارهای پیشنهادی از سوی پاسخگویان برای کاهش مشکلات نشر همانند اولویت حمایت دولت از صنعت نشر در دوران کرونا است. حل مشکلات تأمین و قیمت کاغذ (۲۶.۸ درصد)، حمایت‌های مالی (۱۷ درصد) و برگزاری نمایشگاه‌های بیشتر (۱۱.۲ درصد) از مهم‌ترین موارد اشاره شده از سوی پاسخگویان است.

۷۳.۵ درصد از پاسخگویان اظهار داشته‌اند که در نمایشگاه مجازی کتاب ۱۴۰۰ شرکت خواهند کرد. ۵۸.۴ درصد از پاسخگویان با برگزاری نمایشگاه کتاب به صورت مجازی به میزان خیلی زیاد و زیاد موافق بوده‌اند.

۷۸.۳ درصد پاسخگویان با برگزاری مراسم هفتهٔ کتاب به صورت مجازی موافق و ۲۰.۲ درصد مخالف بوده‌اند. ۵۸.۹ درصد وضعیت آیندهٔ نشر را بد و خیلی بد ارزیابی کرده‌اند.