



کافه بازار

صنعت برنامه‌های موبایل ایران ۱۳۹۸

کافه بازار «گزارش صنعت برنامه‌های موبایل ایران در سال ۱۳۹۸» را با هدف ساختن تصویری روشن‌تر از صنعت برنامه‌ها و بازی‌های موبایلی اندروید تدوین کرده است.

کافه بازار «گزارش صنعت برنامه‌های موبایل ایران در سال ۱۳۹۸» را با هدف ساختن تصویری روشن‌تر از صنعت برنامه‌ها و بازی‌های موبایلی اندروید تدوین کرده است.

براساس این گزارش، در انتهای سال ۱۳۹۸، بازار به‌عنوان بستر توزیع برنامه، بازی و ویدئو، ۴۱ میلیون نصب فعال داشته است. کاربران بازار، ۱.۸۵ میلیارد بار برنامه و بازی دانلود یا به‌روزرسانی کرده‌اند. همچنین ۳.۷ میلیون خریدار محصولات دیجیتال با ثبت بیش از ۲۴ میلیون تراکنش موفق، ۱۸۹ میلیارد تومان درآمد خالص نصیب توسعه‌دهنده‌های بازی و برنامه کرده‌اند که در مقایسه با سال ۱۳۹۷، ۸۳ درصد افزایش داشته است.

در این گزارش ضمن بررسی رفتار کاربران، میزان رشد شاخص‌های مختلف در ۲۴ دسته برنامه و ۱۲ دسته بازی نیز ارائه شده است. صنعت برنامه‌های موبایل و کسب‌وکارهای آنلاین هم در سال ۱۳۹۸ تحت تأثیر روندهای کلان اقتصادی و اجتماعی مانند شیوع کرونا بود. ولی بررسی این صنعت نشان می‌دهد، روند روبه‌رشد آن در سال ۱۳۹۸ همچنان حفظ شده است.

کافه بازار تلاش می‌کند شاخص‌های صنعت و روند تغییر آن با انتشار این نوع از گزارش‌ها برای تمام بازیگران صنعت برنامه‌های موبایلی در دسترس و واضح شود؛ تا بتوانند با آگاهی عمیق‌تر و شناخت بهتر از گذشته، تصمیمات درست‌تری برای دستیابی به آینده‌ای روشن بگیرند.