



## نگرش مردم ایران در خصوص بازی‌های رایانه‌ای

مقاله «سنجش نگرش مردم ایران در خصوص بازی‌های رایانه‌ای (مقایسه نگرش افراد مورد مطالعه در رده سنی ۷ تا ۴۰ سال)» را مسعود کوثری، معصوم آقازاده و سید محمدعلی سیدحسینی نوشته‌اند و در بهار ۱۳۹۷ در فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات منتشر شده است.

امروز بازی‌های رایانه‌ای به یکی از پرطرفدارترین تفریحات مردم در دنیا تبدیل شده‌اند؛ تفریحی که انسان‌های بی‌شماری را ساعت‌ها فارغ از دنیای واقعی مجذب خود می‌کند و آرزوهای دست‌نیافتنی هریک از آن‌ها را در دنیای مجازی تبدیل به واقعیت می‌کند. این نوع گذران اوقات فراغت با در نظر گرفتن پیامدهای آن، قابل تأمل است. همین امر توجه پژوهشگران این حوزه را به میزان مصرف بازی‌ها به‌ویژه در میان گروه‌های سنی کودکان و نوجوانان و نگرش آنان نسبت به بازی‌های رایانه‌ای برانگیخته است که مقاله حاضر نیز به بررسی ابعاد مختلف این موضوع پرداخت است. این مطالعه بین افراد ۷ تا ۴۰ سال کشور با استفاده از روش نمونه‌گیری چندمرحله‌ای انجام شده است. یافته‌ها حاکی از آشنایی ۷۹.۶ درصد افراد با بازی‌های رایانه‌ای و ویدئویی و انجام این بازی‌ها توسط ۵۴.۴ درصد آن‌ها است. از بین ژانرهای مختلف بازهای ورزشی، اکشن و جنگی از بازی‌های مورد علاقه بازیکنان بوده است. در مجموع ۱۳.۴ درصد از کل بازیکنان نمونه نسبت به بازی‌ها نگرش مثبت ۶۸.۸ درصد بینابین و ۱۷.۸ درصد نگرش منفی‌ای نسبت به بازی‌های رایانه‌ای داشتند.

لینک مقاله در فصلنامه فرهنگ ارتباطات