



نظرسنجی از مردم مشهد درباره مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات در خردادماه ۱۳۸۹ نظرسنجی تلفنی از مردم مشهد درباره مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه انجام داده است که گزارش آن در ادامه می‌آید.

۶۹.۶ درصد پاسخگویان «مشکلات اقتصادی»، ۲۴.۴ درصد «بیکاری» و ۱۶.۳ درصد «مشکلات فرهنگی» را مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم و جامعه برشمرده‌اند.

۴۷ درصد از پاسخگویان «بیکاری»، ۳۸.۹ درصد «گرانی»، ۲۱.۲ درصد «تورم» و ۱۷.۲ درصد «مسکن» را مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم و جامعه دانسته‌اند.

۲۳.۱ درصد پاسخگویان «توجه به نیازهای مردم در رسانه‌ها»، ۱۶.۷ درصد «افزایش مراکز تفریحی و پارک» و ۱۳.۹ درصد «افزایش کتابخانه‌ها» را مهم‌ترین نیازهای فرهنگی مردم و جامعه برشمرده‌اند.

۲۵.۳ درصد از پاسخگویان «ترافیک»، ۱۳.۸ درصد «گرانی و تورم» و ۱۲.۸ درصد بیکاری را به‌عنوان مهم‌ترین مشکلات و مسائل امروز مردم مشهد مطرح کرده‌اند.

۴۴.۵ درصد پاسخگویان «اشتغال» و ۱۵.۵ درصد «ازدواج» را مهم‌ترین موضوع و مسئله موردتوجه جوانان گروه سنی ۱۸-۳۰ سال ایرانی عنوان کرده‌اند. مهم‌ترین مسائل مطرح‌شده درباره نوجوانان ۱۲-۱۸ سال نیز شامل «مشکلات تحصیلی» (۳۳.۹ درصد) و «تفریح» (۱۴.۱ درصد) بوده است.

۴۰.۵ درصد از پاسخگویان «بدحجابی»، ۳۴.۴ درصد «اعتیاد»، ۹.۵ درصد «روابط نامشروع» و ۶.۸ درصد «بی‌بندوباری و فساد اخلاقی» را مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی رایج در جامعه امروز دانسته‌اند.

۱۸.۶ درصد از پاسخگویان «حمله به کشتی حامل کمک به غزه» را مهم‌ترین خبری دانسته‌اند که در طول یک هفته گذشته شنیده‌اند.

آخرین شایعات شنیده‌شده از سوی پاسخگویان به‌ترتیب عبارت بودند از: «قطع بنزین سهمیه‌بندی و گران‌شدن آن» (۶ درصد) و «پرداخت یارانه‌ها با لحاظ‌کردن خوشه‌بندی» (۲.۳ درصد).

۷۶.۳ درصد از پاسخگویان «سالگرد ارتحال امام (ره)»، ۵۵.۴ درصد «بزرگداشت قیام ۱۵ خرداد»، ۳۴.۱ درصد «تولد حضرت زهرا (س) و روز زن» و ۱۸ درصد «سالروز فتح خرمشهر» را مهم‌ترین رخدادهای این ایام دانسته‌اند.