



نقشه مسائل سینما

«مسائل صنعت سینما در ایران» به وسیله سایت نمافر نوشته و در بهمن ۱۴۰۱ منتشر شده است.

صنعت فیلم و سریال در تعاریف مختلف به عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های صنایع فرهنگی (industries Cultural) و خلاق (industries Creative) شناخته می‌شود. این صنعت در دنیای امروز علاوه بر اثرگذاری گسترده فرهنگی اجتماعی، یکی از بزرگ‌ترین بازارهای مصرف بخش تفریحات و سرگرمی را در اختیار داشته و به ابزاری برای توسعه فرهنگی کشورها تبدیل شده است. ذیل این صنعت کلان، سینما نیز با توجه به ابعاد گسترده‌ای که در همه کشورها به خود اختصاص داده، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اگرچه در ۲۰ سال اخیر، به لحاظ آمارهای موجود، گیشه سینما به دلیل پاندمی کرونا با کاهش ۵۰ درصدی اقبال مواجه شده، اما صنعت فیلم و سریال در سطح کلان خود، با توسعه پلتفرم‌های مجازی پخش فیلم در سال ۲۰۲۱ توانست به رشد قابل توجهی دست یابد و بازار جهانی آن معادل ۷.۹۹ میلیارد دلار شود. در حالی که این میزان برای سال ۲۰۲۰، ۵.۸۰ میلیارد دلار و سال ۲۰۱۹، ۱.۹۸ میلیارد دلار بوده است.

«مسائل صنعت سینما در ایران» را می‌توانید از اینجا دریافت کنید.