



بررسی دیدگاه مردم در خصوص اینستاگرام و فیلترینگ آن

دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات بهمن ماه ۱۳۹۷ در مورد «دیدگاه مردم در خصوص اینستاگرام و فیلترینگ آن» نظرسنجی انجام داده است که گزارش آن در ادامه می‌آید.

بیشترین میزان عضویت در شبکه‌های اجتماعی مجازی با ۶۰.۳ درصد به تلگرام و پس از آن اینستاگرام با ۳۹.۳ درصد و واتساپ با ۲۷.۸ درصد اختصاص دارد.

از میان افرادی که عضو اینستاگرام هستند ۳۲.۲ درصد اعلام کرده‌اند که چهره‌های مشهور اینستاگرام را می‌شناسند در مقابل ۶۷.۸ درصد نیز گفته‌اند که شناختی از چهره‌های مشهور اینستاگرام ندارند.

بیش از نیمی از پاسخ‌گویان (۵۴.۱ درصد) ارتباط با دوستان و آشنایان را از موارد استفاده از اینستاگرام عنوان کرده‌اند. بعد از آن، تماشای کلیپ‌ها (۴۰.۹ درصد)، پیگیری اخبار (۳۱.۲ درصد)، به ترتیب فراوانی از سوی پاسخ‌گویان از موارد مورداستفاده اینستاگرام مطرح شده است.

۴۳.۲ درصد از پاسخ‌گویان گفته‌اند صفحه هنرمندان (بازیگران و خواننده‌ها) را در اینستاگرام دنبال می‌کنند. همچنین دنبال کردن صفحه ورزشکاران با حدود ۲۳ درصد، شخصیت‌های علمی با ۱۱.۳ درصد، در رده‌های بعدی پیگیری پاسخ‌گویان قرار دارد.

در خصوص جذابیت قابلیت‌های مختلف اینستاگرام؛ استوری گذاشتن با ۳۳.۷ درصد، لایک کردن و کامنت گذاشتن زیر پست دیگران (۳۲.۴ درصد) و به اشتراک گذاشتن (شئیر کردن) عکس و فیلم یا متن (پست گذاشتن) با ۳۰.۸ درصد از جمله سه قابلیت جذاب و پرترفدار اینستاگرام در بین پاسخ‌گویان است.

اکثریت پاسخ‌گویان (۷۵.۳ درصد) گفته‌اند صفحه شخصی اینستاگرام‌شان محدودیت دارد، در مقابل ۳۴.۷ درصد صفحه‌شان در اینستاگرام عمومی است.

۶۴.۴ درصد پاسخ‌گویانی که عضو اینستاگرام هستند، پست‌هایی که در صفحه شخصی اینستاگرام خود می‌گذارند با موضوع عکس و رویدادهای شخصی و خانوادگی است.

از میان افرادی که عضو اینستاگرام هستند، ۴۲.۴ درصد پاسخ‌گویان گفته‌اند که صفحه شخصی‌شان در اینستاگرام کمتر از ۱۰۰ دنبال‌کننده دارد. حدود ۴۰ درصد نیز تعداد فالوئرهای خود را بین ۱۰۱ تا ۵۰۰ نفر اعلام کرده‌اند. همچنین ۱۸.۸ درصد از افراد نیز بیش از ۵۰۰ فالوئر در اینستاگرام دارند.

بیش از نیمی از پاسخ‌گویان (۵۵.۱ درصد) گفته‌اند از احتمال فیلترشدن اینستاگرام اطلاع دارند. در مقابل ۳۳.۵ درصد پاسخ‌گویان نیز در این زمینه اظهار بی‌اطلاعی کرده‌اند.

اکثریت پاسخ‌گویان (۶۲.۵ درصد) با فیلترشدن اینستاگرام مخالف هستند. در مقابل ۱۴.۸ درصد پاسخ‌گویان موافق فیلترشدن اینستاگرام هستند. این نسبت‌ها در بین اعضای اینستاگرام به ترتیب ۸۴.۴ درصد و ۱۰ درصد است.

۶۷ درصد پاسخ‌گويانی که عضو اینستاگرام هستند، گفته‌اند پس از فیلترشدن این شبکه اجتماعی همچنان به عضویت خود در آن با استفاده از فیلترشکن ادامه می‌دهند. ۱۱.۳ درصد این پاسخ‌گویان نیز اظهار داشته‌اند پس از فیلترینگ اینستاگرام به عضویت شبکه‌های اجتماعی مجازی دیگر همچون تلگرام، واتساپ و ... درخواست دهند. همچنین ۲۱.۷ درصد پاسخ‌گویان عضو اینستاگرام نیز اعلام کرده‌اند پس از فیلترینگ از شبکه‌های اجتماعی خارج می‌شوند.