



بررسی دیدگاه مردم در خصوص جام جهانی فوتبال

دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ در مورد «دیدگاه مردم در خصوص جام جهانی فوتبال» نظرسنجی انجام داده است که گزارش آن در ادامه می‌آید.

۶۴.۶ درصد پاسخ‌گویان مسابقات جام جهانی را پیگیری می‌کنند و ۳۵.۲ درصد پاسخ‌گویان گفته‌اند این مسابقات را پیگیری نمی‌کنند.

۴۸.۲ درصد پاسخ‌گویان از تیم‌های هم‌گروه ایران به‌طور صحیح اطلاع داشتند.

۵۶.۱ درصد پاسخ‌گویان احتمال صعود ایران از گروه خود را کم و خیلی کم اعلام کردند.

۷۰.۸ درصد پاسخ‌گویان در پیش‌بینی مسابقات جام جهانی شرکت نمی‌کنند. از پاسخ‌گويانی که مسابقات را پیش‌بینی می‌کنند (۲۵.۲ درصد)؛ ۵۵.۸ درصد پاسخ‌گویان از طریق برنامه‌های تلویزیونی، ۲۰.۶ درصد با حضور در شبکه‌های اجتماعی مجازی (مثل تلگرام، واتساپ، اینستاگرام و...) ۱۰ درصد با مراجعه به سایت‌های شرط‌بندی در پیش‌بینی مسابقات جام جهانی شرکت می‌کنند.

اکثریت قریب به اتفاق پاسخ‌گویان (۹۶.۷ درصد) با پخش مسابقات فوتبال در کافه‌ها و سینماها موافق هستند.

اکثریت قریب به اتفاق پاسخ‌گویان (۹۴.۳ درصد) با استفاده از نماد یوزپلنگ ایرانی روی پیراهن تیم ملی فوتبال ایران در مسابقات جام جهانی موافق هستند.

اکثریت قریب به اتفاق پاسخ‌گویان (۹۰.۷ درصد) از شعار تیم ملی فوتبال ایران در مسابقات جام جهانی فوتبال در روسیه مطلع نبوده و تنها ۹.۳ درصد پاسخ‌گویان به‌درستی به شعار تیم ملی در جام جهانی اشاره کردند.

۶۷.۷ درصد پاسخ‌گویان با پخش گزینشی و سانسور مسابقات ورزشی به‌وسیله صداوسیما موافق نیستند.

۶۰ درصد افراد پاسخ‌گو با حضور بانوان در ورزشگاه‌ها برای تماشای مسابقات ورزشی به میزان زیاد و خیلی زیاد موافق هستند.

۶۱.۷ درصد پاسخ‌گویان مرد، با حضور همسران یا خواهران خود در ورزشگاه‌ها برای تماشای مسابقات ورزشی موافق هستند.