



گزارش نظرسنجی

## ذائقه رسانه‌های مردم ایران

دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات بهمن ماه ۱۳۹۷ در مورد «ذائقه رسانه‌های مردم ایران» نظرسنجی انجام داده است که گزارش آن در ادامه می‌آید.

براساس یافته‌های این نظرسنجی ۶۳.۸ درصد پاسخ‌گویان گفته‌اند که بیشتر سریال‌های ایرانی تماشا می‌کنند.

۶۷.۹ درصد پاسخ‌گویان سریال مورد علاقه خود را از طریق تلویزیون ایران تماشا می‌کنند.

از بین مخاطبین سریال‌های ایرانی، ۸۶.۷ درصد از طریق تلویزیون داخلی، ۹ درصد به وسیله شبکه‌های ماهواره‌ای و ۸.۹ درصد با دانلود از اینترنت سریال‌های ایرانی را تماشا می‌کنند.

براساس نتایج این نظرسنجی ژانر درام (۶۸.۱ درصد) محبوب‌ترین ژانر نزد پاسخ‌گویان برای تماشای سریال است.

۶۲.۴ درصد پاسخ‌گویان اعلام کردند بیشتر مخاطب فیلم‌های سینمایی ایرانی هستند.

براساس یافته‌های این نظرسنجی ۵۶ درصد از پاسخ‌گویان فیلم‌های سینمایی مدنظر خود را از طریق تلویزیون می‌بینند.

از بین پاسخ‌گويانی که اظهار داشتند طرفدار فیلم سینمایی ایرانی هستند، ۶۸.۷ درصد از تلویزیون ایران، ۲۰.۹ درصد از طریق خرید سی‌دی یا دی‌وی‌دی و ۱۶.۱ درصد از طریق دانلود از اینترنت فیلم مدنظرشان را تهیه می‌کنند.

محبوب‌ترین ژانر فیلم سینمایی در بین شهروندان ایرانی، ژانر درام با فراوانی ۶۴.۹ درصد است.

اکثریت پاسخ‌گویان (۸۲.۹ درصد) اعلام کردند موسیقی داخلی گوش می‌دهند و تنها ۶ درصد افراد اظهار داشتند مخاطب موسیقی خارجی هستند.

۵۱.۳ درصد پاسخ‌گویان اعلام کردند برای گوش دادن موسیقی اقدام به دانلود از اینترنت می‌کنند.

سبک موسیقی سنتی محبوب‌ترین (۵۷.۹ درصد) سبک موسیقی در بین شهروندان ایرانی است.

اخبار اقتصادی (۴۰.۴ درصد) در صدر موضوعات خبری است که پاسخ‌گویان پیگیر آن هستند. اخبار سیاسی نیز (با فراوانی ۳۹.۴ درصد) برای افراد پاسخ‌گو از جذابیت بیشتری برخوردار بوده است.

براساس یافته‌های این نظرسنجی برای پیگیری حوزه‌های خبری ورزشی، حوادث، فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و بین‌الملل شهروندان ایرانی بیشتر به رادیو و تلویزیون ایران و بعد از آن به شبکه‌های اجتماعی مراجعه می‌کنند.