



## ارزش‌ها و نگرش‌های جوانان ایران

پیمایش «ارزش‌ها و نگرش‌های جوانان ایران» در سال ۱۳۸۹ در سطح ملی انجام شده است. این پیمایش‌های جوانان را سازمان ملی جوانان انجام داده است و این آخرین پیمایش از این سری پیمایش‌ها است.

### ضرورت پژوهش

شناخت، آگاهی‌ها و نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی و فرهنگی از اساسی‌ترین نیازهای بنیادی در امر برنامه‌ریزی فرهنگی و پیگیری تحولات آن در آینده است. در کشور ما این موضوع با وجود اهمیت بالایی که دارد کمتر به صورت منسجم و مستمر مورد توجه قرار گرفته است. در جامعه‌ای که نزدیک به ۶۰ درصد آن را افراد زیر ۳۰ سال تشکیل می‌دهند و جمعیت جوان آن به طور مطلق ۳۰ درصد است، نیاز به برنامه‌ریزی دقیق و هماهنگ برای هدایت جامعه به سوی ارزش‌های اجتماعی متعالی و مبتنی بر فرایند توسعه پایدار بدهی و ضروری است.

برای این منظور باید اولاً بدانیم ارزش‌ها و نگرش‌های عمده این قشر بزرگ چه چیزهایی هستند، ثانیاً جریان و جهت کلی تغییرات ارزشی در جامعه به کدام سمت و سو بوده و جامعه در کدام جهت در حرکت است. در تدارک انجام چنین مطالعاتی در ایران، نخستین گام انجام مطالعات توصیفی اولیه و ایجاد ساختاری است که در دوره‌های معین، اطلاعات مربوط به نگرش‌ها و ارزش‌ها را به طور منظم جمع‌آوری کند.

### اهداف پژوهش

#### هدف کلی

هدف کلی این پژوهش شناخت نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی و فرهنگی جوانان ۱۵ تا ۲۹ سال سراسر کشور است. در این بخش از گزارش محورهایی از فرهنگ که مورد توجه قرار گرفته عبارت است از: هویت دینی که دارای ابعاد اعتقادی، مناسکی، پیامدی، عاطفی یا تجربی و پیش‌بینی مذهبی جوانان در آینده و هویت ملی، فردی، شغلی، جنسی، سیاسی و دیگر ویژگی‌های اجتماعی پاسخ‌گویان است. در ملّ می‌توان گفت اهداف کلی تحقیق حاضر جمع‌آوری نظرات نوجوانان و جوانان ۱۵ الی ۲۹ ساله شهری و روستایی به منظور دریافت نظرات آنان در مورد روابط و تعاملات اجتماعی و هویت ملی، اجتماعی و سیاسی آنان است.

اهداف خاص پژوهش زیر را می‌توان به شکل زیر برشمرد:

- جمع‌آوری نظرات نوجوانان و جوانان در مورد هویت دینی آنان
- جمع‌آوری نظرات نوجوانان و جوانان در مورد هویت ملی آنان
- جمع‌آوری نظرات نوجوانان و جوانان در مورد هویت فردی آنان
- جمع‌آوری نظرات نوجوانان و جوانان در مورد هویت شغلی آنان

## جمع‌آوری نظرات نوجوانان و جوانان در مورد هویت جنسی آنان جمع‌آوری نظرات نوجوانان و جوانان در مورد هویت سیاسی آنان

### روش تحقیق

مطالعه حاضر پیمایشی در سطح ملی بوده که هدف از آن درک ارزش‌ها و پیش‌بینی تغییرات آن در جامعه ایران بوده است. جامعه آماری این پژوهش مجموعه افراد ۱۵ تا ۲۹ سال خانواده‌های معمولی ایران در تمامی شهرها و روستاهای کشور بوده است. حجم نمونه انتخابی برای تحت پوشش قرار دادن تمامی استان‌های کشور ۶۴۰۰ نفر برآورد شده است. لازم به ذکر است با توجه به زیاد بودن تعداد سؤالات و گویه‌ها، پرسشنامه تحقیق به چهار پرسشنامه مجزا تقسیم شده و گردآوری اطلاعات به‌طور جداگانه صورت گرفته است. بنابراین در مجموع ۲۵۶۰۰ پرسشنامه تکمیل و جمع‌آوری شده است. داده‌های این مطالعه در اواخر مهرماه ۱۳۸۹ گردآوری شده است.