



ارزش‌ها و نگرش‌های جوانان ایران

پیمایش «ارزش‌ها و نگرش‌های جوانان ایران» در سال ۱۳۸۹ در سطح ملی انجام شده است. این پیمایش‌های جوانان را سازمان ملی جوانان انجام داده است و این آخرین پیمایش از این سری پیمایش‌ها است.

ضرورت پژوهش

شناخت، آگاهی‌ها و نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی و فرهنگی از اساسی‌ترین نیازهای بنیادی در امر برنامه‌ریزی فرهنگی و پیگیری تحولات آن در آینده است. در کشور ما این موضوع با وجود اهمیت بالایی که دارد کمتر به صورت منسجم و مستمر مورد توجه قرار گرفته است. در جامعه‌ای که نزدیک به ۶۰ درصد آن را افراد زیر ۳۰ سال تشکیل می‌دهند و جمعیت جوان آن به طور مطلق ۳۰ درصد است، نیاز به برنامه‌ریزی دقیق و هماهنگ برای هدایت جامعه به سوی ارزش‌های اجتماعی متعالی و مبتنی بر فرایند توسعه پایدار بديهی و ضروری است.

برای این منظور باید اولاً بدانیم ارزش‌ها و نگرش‌های عمده این قشر بزرگ چه چیزهایی هستند، ثانیاً جریان و جهت کلی تغییرات ارزشی در جامعه به کدام سمت و سو بوده و جامعه در کدام جهت در حرکت است. در تدارک انجام چنین مطالعاتی در ایران، نخستین گام انجام مطالعات توصیفی اولیه و ایجاد ساختاری است که در دوره‌های معین، اطلاعات مربوط به نگرش‌ها و ارزش‌ها را به طور منظم جمع‌آوری کند.

اهداف پژوهش

هدف کلی

هدف کلی این پژوهش شناخت نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی و فرهنگی جوانان ۱۵ تا ۲۹ سال سراسر کشور است. در این بخش از گزارش محورهایی از فرهنگ که مورد توجه قرار گرفته عبارت است از: هویت دینی که دارای ابعاد اعتقادی، مناسکی، پیامدی، عاطفی یا تجربی و پیش‌بینی مذهبی جوانان در آینده و هویت ملی، فردی، شغلی، جنسی، سیاسی و دیگر ویژگی‌های اجتماعی پاسخ‌گویان است. در ملّ می‌توان گفت اهداف کلی تحقیق حاضر جمع‌آوری نظرات نوجوانان و جوانان ۱۵ الی ۲۹ ساله شهری و روستایی به منظور دریافت نظرات آنان در مورد روابط و تعاملات اجتماعی و هویت ملی، اجتماعی و سیاسی آنان است.

اهداف خاص پژوهش زیر را می‌توان به شکل زیر برشمرد:

- جمع‌آوری نظرات نوجوانان و جوانان در مورد هویت دینی آنان
- جمع‌آوری نظرات نوجوانان و جوانان در مورد هویت ملی آنان
- جمع‌آوری نظرات نوجوانان و جوانان در مورد هویت فردی آنان
- جمع‌آوری نظرات نوجوانان و جوانان در مورد هویت شغلی آنان

جمع‌آوری نظرات نوجوانان و جوانان در مورد هویت جنسی آنان جمع‌آوری نظرات نوجوانان و جوانان در مورد هویت سیاسی آنان

روش تحقیق

مطالعه حاضر پیمایشی در سطح ملی بوده که هدف از آن درک ارزش‌ها و پیش‌بینی تغییرات آن در جامعه ایران بوده است. جامعه آماری این پژوهش مجموعه افراد ۱۵ تا ۲۹ سال خانواده‌های معمولی ایران در تمامی شهرها و روستاهای کشور بوده است. حجم نمونه انتخابی برای تحت پوشش قراردادن تمامی استان‌های کشور ۶۴۰۰ نفر برآورد شده است. لازم به ذکر است با توجه به زیاد بودن تعداد سؤالات و گویه‌ها، پرسشنامه تحقیق به چهار پرسشنامه مجزا تقسیم شده و گردآوری اطلاعات به‌طور جداگانه صورت گرفته است. بنابراین در مجموع ۲۵۶۰۰ پرسشنامه تکمیل و جمع‌آوری شده است. داده‌های این مطالعه در اواخر مهرماه ۱۳۸۹ گردآوری شده است.