



ارزش‌ها و نگرش‌های جوانان ایران

پیمایش «ارزش‌ها و نگرش‌های جوانان ایران» سال ۱۳۸۶ در معاونت مطالعات و برنامه‌ریزی سازمان ملی جوانان در سطح ملی انجام شده است.

شناخت، آگاهی‌ها و نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی و فرهنگی از اساسی‌ترین نیازهای بنیادی در امر برنامه‌ریزی فرهنگی و پیگیری تحولات آن در آینده است. در کشور ما این موضوع با وجود اهمیت بالایی که دارد کمتر به صورت منسجم و مستمر مورد توجه قرار گرفته است. در جامعه‌ای که نزدیک به ۶۰ درصد آن را افراد زیر ۳۰ سال تشکیل می‌دهند و جمعیت جوان آن به طور مطلق ۳۰ درصد است، نیاز به برنامه‌ریزی دقیق و هماهنگ برای هدایت جامعه به سوی ارزش‌های اجتماعی متعالی و مبتنی بر فرایند توسعه پایدار بديهی و ضروری است.

برای این منظور باید اولاً بدانیم ارزش‌ها و نگرش‌های عمده این قشر بزرگ چه چیزهایی هستند، ثانیاً جریان و جهت کلی تغییرات ارزشی در جامعه به کدام سمت و سو بوده و جامعه در کدام جهت در حرکت است. در تدارک انجام چنین مطالعاتی در ایران، نخستین گام انجام مطالعات توصیفی اولیه و ایجاد ساختاری است که در دوره‌های معین، اطلاعات مربوط به نگرش‌ها و ارزش‌ها را به طور منظم جمع‌آوری کند.

روش تحقیق

مطالعه حاضر پیمایشی در سطح ملی بوده که هدف از آن درک ارزش‌ها و پیش‌بینی تغییرات آن در جامعه ایران بوده است. جامعه آماری این پژوهش مجموعه افراد ۱۵ تا ۲۹ سال خانواده‌های معمولی ایران در تمامی شهرها و روستاهای کشور بوده است. حجم نمونه انتخابی برای تحت پوشش قراردادن تمامی استان‌های کشور ۶۹۳۸ نفر برآورد شد. داده‌های این مطالعه در اسفندماه ۱۳۸۶ گردآوری شده است.