



پیمایش ملی سال ۱۳۹۵

## وضعیت اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی جامعه ایران

پیمایش «وضعیت اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی جامعه ایران» در سال ۱۳۹۵ در سطح کشور انجام شد. این پیمایش را دانشگاه تهران برای وزارت کشور انجام داده است و دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات ناظر و ناشر طرح بوده است.

ضرورت و اهمیت پژوهش

ضرورت شناخت وضعیت اجتماعی و فرهنگی عبارت است از:

سنجش دارایی‌های اجتماعی و فرهنگی (سرمایه اجتماعی و فرهنگی) امکان فهم و تحلیل وضعیت اجتماعی و فرهنگی جامعه ایران را فراهم می‌سازد. داده‌های تولیدشده مبنای اطلاعاتی مناسبی را برای سیاست‌های توسعه و برنامه‌ریزی در حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی فراهم می‌سازد. بیان و ترسیم مختصات حوزه اجتماعی و فرهنگی به فهم حوزه اجتماعی و فرهنگی و اهمیت و سهم تعیین‌کننده آن در کنار دیگر حوزه‌های حیات اجتماعی، چون حوزه اقتصادی، و سیاسی قوت داده و به تعبیری از مغفول ماندن امر اجتماعی و فرهنگی در کنار امر اقتصادی و سیاسی ممانعت می‌کند. انجام پیمایش‌های منظم، امکان مقایسه، تطبیق و فهم کاستی‌ها و قوت‌ها را ممکن می‌سازد. و امکان تحلیل فضایی وضعیت اجتماعی و فرهنگی در مقیاس‌های منطقه‌ای و استانی را فراهم می‌سازد.

روش پژوهش و جامعه آماری

پیمایش حاضر با پرسشنامه حضوری در بازه زمانی ۱۴ بهمن تا ۸ اسفند ۱۳۹۴ و فاز دوم آن در نیمه دوم فروردین ماه ۱۳۹۵ شروع و تا مردادماه همین سال به انجام رسیده است. جامعه آماری این طرح مجموع افراد ۱۸ سال به بالای خانوارهای شهری (ساکن در شهرهای مرکز هر شهرستان) در ۳۱ استان کشور در زمان اجرای طرح است. برابر با آخرین تقسیمات کشوری تا مهرماه ۱۳۹۳ در کشور ۴۲۶ شهرستان تعریف شده که شهر مرکز هر شهرستان (برابر با ۴۲۶ شهر) جامعه آماری اول این پژوهش را تشکیل می‌دهد. برای هر کدام از شهرها متناسب با طبقه جمعیتی آن‌ها، حجم نمونه تعیین شده است و در کل حجم نمونه این طرح ۸۲۵۰۰ نفر بوده است.