



ارزش‌ها و نگرش‌های اجتماعی فرهنگی شهروندان تهرانی

پیمایش «ارزش‌ها و نگرش‌های اجتماعی فرهنگی شهروندان تهرانی» در سال ۱۳۹۰ با نمونه ۵۰۰۰ نفری انجام شده و مدیر این طرح محسن گودرزی بوده است.

مقدمه

پیمایش «ارزش‌ها و نگرش‌های اجتماعی فرهنگی شهروندان تهرانی» از نوع پیمایش‌های عمومی است که هدف اصلی آن ارائه سیمای ادراکی شهروندان تهرانی درباره نظام اجتماعی و شهر است. این هدف دو مقصود جزئی‌تر را دنبال می‌کند: توصیف وضع موجود و شناخت روندهای تغییر و ارزیابی سیاست‌ها و اهداف. چنین هدفی تنها با تکرار منظم این مطالعات در مقاطع زمانی ثابت تحقق می‌یابد.

در این پیمایش دو ملاحظه اصلی مورد توجه قرار گرفت. نخست آنکه امکان مقایسه آن با نتایج پیمایش‌های قبلی فراهم شود. به همین دلیل بخشی از سؤالات پیمایش «ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان» در آن تکرار شد. با اتکا به نتایج به دست آمده می‌توان تغییرات برخی نگرش‌ها را در فاصله سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۸ را با هم مقایسه کرد.

دوم آنکه بخشی از نگرش‌های افراد درباره مسائل شهری مورد سنجش قرار گرفت. بر این اساس می‌توان تصویری عمومی از نگرش‌های افراد نسبت به شهر تهران را به دست آورد. چنانچه این پیمایش در سال‌های بعد تکرار شود، می‌توان به شناخت روندهای دگرگونی نگرش‌ها دست یافت.

بر این اساس مدل مفهومی پیمایش بر پایه دو مفهوم شکل گرفت: «توزیع فضایی ارزش‌ها و نگرش‌های اجتماعی» و «تجربه شهری».

در توزیع فضایی هدف سنجش این نکته است که آیا نگرش‌ها افراد در شهر به نحوی خاص توزیع شده است، به نحوی که بتوان از نقشه فضایی ادراکی شهر سخن گفت. در این بخش، نظرات افراد نسبت به دین، خانواده و احساس آنان نسبت به «جهان اجتماعی» سنجیده شد.

مفهوم «تجربه شهری» ناظر تصورات افراد نسبت به کالبدها و فضاهای شهر تهران و نیز روابط اجتماعی و خصوصیات آن است.

جمعیت نمونه

اطلاعات مورد نیاز تحقیق با استفاده از پرسشنامه از جمعیت نمونه ۵۰۰۰ نفری گردآوری شد.