



پیمایش ملی سال ۱۳۸۳

گرایش‌های فرهنگی و نگرش‌های اجتماعی در ایران

پیمایش «گرایش‌های فرهنگی و نگرش‌های اجتماعی در ایران» در سال ۱۳۸۳ در سطح ملی انجام شده است. مدیر این پژوهش محسن گودرزی بوده و پرسشنامه سال ۱۳۵۳ علی اسدی تکرار شده است.

هدف تحقیق

نخست آنکه هدف این پیمایش شناخت روندهای اصلی تغییرات نگرشی و رفتاری در عرصه‌های گوناگون جامعه است. دوم آنکه برای حفظ قابلیت مقایسه، در چارچوب مفهومی و روشی پیمایش علی اسدی در سال ۱۳۵۳ انجام شده است.

پرسشنامه‌ای که در این تحقیق به کار گرفته شده است، همان پرسشنامه‌ای است که در سال ۱۳۵۳ از سوی علی اسدی ساخته و به کار گرفته شده بود. ولی سؤالات پرسشنامه تحقیق منوچهر محسنی نیز بدان افزوده شد. این کار به دو دلیل صورت گرفت. اول آنکه مفاهیم موردسنجش در آن تحقیق برای شناخت اجتماعی جامعه ایران داده‌هایی ارزشمند تولید می‌کرد. دوم اینکه با گذشت تقریباً یک دهه از آن تحقیق، می‌توان تغییرات یک دهه را موردبررسی قرار داد. به این ترتیب مقایسه نتایج این تحقیق با تحقیق سال ۱۳۵۳ تغییرات سه دهه و مقایسه با نتایج تحقیق سال ۱۳۷۴ تغییرات یک دهه (۹ سال) را به دست می‌دهد.

جامعه آماری

جامعه آماری این طرح، مجموعه افراد ۱۵ تا ۶۴ ساله خانوارهای معمولی ساکن کشور در مهرماه ۱۳۸۳ بود و تعداد نمونه برابر با ۸۹۶۴ نفر.

منطقه

داده‌های این تحقیق از پاسخگویان ساکن در مناطق شهری و روستایی ۳۰ استان کشور در سال ۱۳۸۳ گرد آمده است. ۳۳ درصد نمونه در شهرهای مرکز استان، ۳۳ درصد در شهرهای غیرمرکز استان و ۳۴ درصد در مناطق روستایی بوده‌اند.