



عکاسی خبری در بستر شبکه‌های اجتماعی

مقاله «عکاسی خبری در بستر شبکه‌های اجتماعی: نظریه ارزش‌نمایشی بنیامین و ریزوماتیک دلوز» را علیرضا فرزین، هادی خانیکی و محمدمهدی فرقانی نوشته‌اند و در فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره ۱۷، شماره ۶۲، بهار ۱۴۰۰ منتشر شده است.

چکیده

در این تحقیق با تحلیل نظریه ارزش‌نمایشی والتر بنیامین و مؤلفه‌های اصلی نظریه ریزوماتیک ژیل دلوز، عکاسی خبری در بستر شبکه‌های اجتماعی بررسی شد. اهمیت و ضرورت تحقیق، به سبب پدیدآمدن بستر جدید تکنولوژیک در فضای مجازی (شبکه‌های اجتماعی) در تغییر تعاریف و کارکردهای عکس خبری است. نتایج تحقیق نشان می‌دهند که مهم‌ترین شاخصه بستر شبکه اجتماعی برای عکاسی خبری، ظهور مفهوم فردیت و همچنین تکثر برای ازبین‌بردن روایت برتر است. در این فضا، عکس عبور از ساختارها و چارچوب‌های خبری را تجربه می‌کند و نمایشی که توسط بازتولید مکانیکی از واقعیت صورت می‌گیرد، به نوعی رابطه مردم با مردم را تأیید می‌کند. در این رویکرد، عکاسی خبری به ژورنالیسم نوشتاری یا خبرگزاری‌ها بی‌نیاز است و رابطه عکس با واقعیت، صرفاً با هنر و ذهنیت عکاس در پیوند است. یافته‌ها نشان می‌دهند که عکاسی خبری پدید آمده در بستر شبکه‌های اجتماعی در ایران دارای روایت‌های متعدد و مرکزگریزی هستند که برخلاف یک روایت واحد مسلط و ساختار درختی شکل گرفته‌اند. روش تحقیق توصیفی-تحلیلی براساس ارتباط نظریه ارزش‌نمایشی بنیامین و ریزوماتیک دلوز بر داده‌های کتابخانه‌ای و اینترنتی است.

لینک مقاله در فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات