



تجربه‌نگاری (۳)

## سامانه مدیریت فروش و اکران سینمای ایران (سمفا)

سامانه مدیریت فروش و اکران سینمای ایران (سمفا) باتوجه به معضل اکران و چالش‌های بین تهیه‌کنندگان و سینماداران، برای شفاف‌سازی اکران شکل گرفت. این تجربه را مینا بخشنده مستند کرده است.

نقطه آغاز

«اگر سینماگر مستقل باشی و رفیقی در شورای صنفی نداشته باشی، اهل باندبازی نباشی، ارگانی نباشی و ... با حداقل‌ها فیلم شریف بسازی و یک ماه پیش تقاضای اکران عید را داشته باشی، حتی اسمت را در شورای صنفی نمی‌آورند و سینمادارها بدون دیدن فیلم می‌گویند نفروشه! شرم‌آور است» (حکمت، ۱۳۹۹). «گفتیم چرا تعداد سانس متری شیش‌ونیم کمتره؟ گفتند چون تایم فیلم بالاست. الان که تایم سرخ‌پوست ۹۰ دقیقه است، چرا تعداد سانسش کمتره؟ تایم بهانه است. بگین موضوع چیزای دیگه است» (خبرآنلاین، ۱۳۹۸). «همین‌که چهار سال بعد از آماده‌شدن فیلم حکایت دریا هنوز نتوانسته بودیم آن را روی پرده ببریم نشان‌دهنده اوضاع اکران در سینمای ماست. آن هم فیلمی که به هر حال بازیگران بزرگی دارد. حکایت دریا به هر حال برای نمایش بر پرده سینما ساخته شده و حالا از اینکه باید بر صفحات چند اینچی کامپیوتر و گوشی نمایش داده شود، من فیلم‌ساز به هیچ وجه احساس خوبی ندارم» (خبرآنلاین، ۱۳۹۹).

این‌ها چند نمونه از اظهارنظر سینماگران شناخته‌شده و اعتراضات به نحوه اکران آثار سینمایی و تولیداتشان است که هزینه‌های مادی و معنوی بسیاری برایشان صرف شده است. واقعیت این است که داستان اکران آثار سینمایی در ایران داستانی است به قدمت ساخت فیلم سینمایی در ایران. از همان ابتدا مسئله این بود که چه فیلم‌هایی و چگونه اکران شوند. از همان زمان ساخت و اکران فیلم «دختر لر» و رقابت‌هایش با آثار خارجی تا دوران پیش از کرونا که رقابت بر سر اکران نوروزی، اکران عید فطر و ... جنجال‌برانگیز می‌شد، این مسئله وجود داشته است.

البته برای حل آن و اکران عادلانه و با شرایط برابر برای همه فیلم‌ها هم تلاش‌هایی شده است و گاهی مقرراتی تدوین شده و سعی شده در آن راستا عمل شود. همه این مراحل اما هنوز هم نتوانسته به‌طورکامل رضایت سینماگران و کارگردانان و تهیه‌کنندگان را جلب کند.

دوگانه سینما به‌مثابه سرگرمی یا سینما به‌مثابه هنر والا در طول همه این سال‌ها یکی از چالش‌های این حوزه است و هر بار یکی از این دو گروه توانسته‌اند دست بالا را در پرده سینماهای ایران داشته باشند.

این گزارش مستندنگارانه از مسیری می‌گوید که به «سمفا» یا «سامانه فروش و اکران سینمای ایران» رسید تا به‌عنوان راه‌حلی برای بهبود مسئله اکران و رفع انحصار ارائه شود. این مسیر را از گذشته‌های دور شروع می‌کنیم تا تصویری بهتر از مسئله اکران داشته باشیم.