



بررسی نشر الکترونیک در سطح بین‌الملل

مقاله «بررسی نشر الکترونیک در سطح بین‌الملل» را محمدعلی شادزاد در سال ۱۳۹۴ نوشته است و در شماره ۱۶ فصلنامه تحلیلی پژوهشی کتاب مهر منتشر شده است.

رشد سریع فناوری، صنایع و زندگی انسان‌ها را با تغییرات فراوانی روبه‌رو کرده است. با گسترش اینترنت، گوشی‌های هوشمند و تبلت از یک طرف و استفاده روزافزون مردم از این ابزارها، فرصتی برای صنایع و بنگاه‌ها به وجود آمده است تا محصولات و خدمات خود را از این طریق به بهترین شکل عرضه کنند و به فروش برسانند.

همان‌طور که می‌دانیم، صنعت نشر نیز از این موضوع مستثنا نبوده است. شرکت‌های فعال در حوزه نشر، فناوری را به خدمت گرفته و از آن برای سرویس‌دهی به مشتریان خود بهره گرفته‌اند. در دهه اخیر، پیشرفت صنعت نشر در استفاده از فناوری بسیار خوب و چشمگیر بوده است. امروزه فروشگاه‌های اینترنتی کتاب، کتاب الکترونیک، کتاب گویا، کتاب چندرسانه‌ای، کتاب تعاملی و دستگاه‌های کتاب‌خوان برای اهالی فرهنگ و خوانندگان کتاب آشنا هستند و این خدمات با استقبال خوبی از سوی مخاطبان مواجه شده است.

باتوجه به پتانسیل بالای صنعت نشر و گردش مالی مقبول این صنعت، بنگاه‌های اقتصادی فراوانی در خارج و داخل کشور در عرصه صنعت نشر الکترونیک مشغول به فعالیتند.