



«درایواین سینما» در سینمای ایران

«درایواین سینما» در سینمای ایران را امیررضا تجویدی در سال ۱۳۹۹ برای پژوهشکده هنر پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات نوشته است.

خبری با موضوع راه‌اندازی اولین «سینما-ماشین» کشور در برج میلاد، نهم اردیبهشت ۱۳۹۹، در رسانه‌های کشور منعکس شد که در آن روابط عمومی فیلم خروج ساخته ابراهیم حاتمی‌کیا، از به راه افتادن طرح اکران سینما-ماشین برای این فیلم با مشارکت سازمان هنری-رسانه‌ای «اوج» و مؤسسه سینمایی «نورتابان»، از ۱۲ اردیبهشت و برای اولین بار در کشور خبر داد. در این خبر همچنین اشاره شده بود که این طرح به مدت یک هفته در دو سانس و در پاکینگ شماره ۳ برج میلاد و تحت تدابیر بهداشتی و با مجوز و موافقت ستاد ملی مقابله با بیماری کرونا در تهران اجرا خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری ایرنا، در ادامه شیوع ویروس کرونا و تعطیلی سالن‌های سینما، منوچهر صفرخانی، کارگردان و بازیگر، با ارسال نامه‌ای به سازمان سینمایی، خواستار اجرای طرح «سینما خودرو» برای کمک به اقتصاد سینماداران و صاحبان فیلم‌ها شد که این درخواست مورد موافقت سازمان مذکور قرار گرفت. صفرخانی در گفت‌وگویی با این خبرگزاری به اجرای این طرح پس از موافقت سازمان سینمایی و تأیید مکان‌های نمایش فیلم اشاره کرد و گفت که برای تجهیز و راه‌اندازی سینماها در تهران و چند استان دیگر، تلاش‌هایی انجام شده تا بتوان با «سینما-ماشین» خدمت شایسته‌ای به صنعت سینما ارائه داد. صفرخانی با اشاره به ضرورت اجرای رعایت تمام پروتکل‌های بهداشتی کشور در صنعت سینما و اجرای دقیق گام دوم فاصله‌گذاری اجتماعی، به اهمیت آن نیز اشاره کرد و گفت که «سینما-ماشین» ضمن ایجاد بستر مناسب برای گسترش سرگرمی سالم در جامعه، می‌تواند قدم کوچکی در راستای ادامه فعالیت و رشد سینمای کشور محسوب شود. براساس این گفت‌وگو، در طرح سینما-ماشین، برای هر خودرو یک بلیت خریداری می‌شود که صرفاً مختص سرنشینان جلوی خودرو است و این افراد برای شنیدن صدای فیلم نیز باید روی خودروی خویش، سیستم رادیویی داشته باشند.