



تأمین مالی در تولید فیلم‌های سینمایی مطالعه تطبیقی روش‌های متعارف و نوین در سینمای ایران و هالیوود

پژوهش «تأمین مالی در تولید فیلم‌های سینمایی مطالعه تطبیقی روش‌های متعارف و نوین در سینمای ایران و هالیوود» را فاطمه یاسمی زیر نظر پژوهشکده هنر پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات انجام داده و در سال ۱۳۹۸ منتشر شده است.

مقدمه مؤلف

بخشی از مشکلات عمده جوامع سنتی و کشورهای در حال توسعه که دارای صنعت نفت هستند -از جمله ایران- محوریت این صنعت در چرخه اقتصادی است؛ به طوری که سایر زمینه‌های اقتصادی مؤثر در چرخه اقتصادی کشور مورد توجه قرار نمی‌گیرند.

توسعه، از قوه به فعل رسیدن تمام توانایی‌های ابعاد گوناگون جامعه را در برمی‌گیرد؛ توانایی‌هایی که بر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی صحیح متکی هستند. مطلوب‌ترین وضعیت یک جامعه زمانی است که ابعاد مختلف نظام اجتماعی هماهنگ با هم رشد کنند. به عبارتی دیگر، نمی‌توان به راحتی از توسعه یک بعد جامعه بدون در نظر گرفتن ابعاد دیگر آن صحبت کرد. این توسعه همه‌جانبه باید مبتنی بر فرهنگ بومی هر کشور صورت گیرد تا بتواند پایدار و موفق باشد. به تعبیری، رشد و توسعه هر کشور از دل فرهنگ آن کشور بیرون می‌آید (هانتینگتون، ۱۳۷۹). بخش فرهنگ، همچون سایر بخش‌های جامعه، با کمبود منابع روبه‌روست و توجه به اقتصاد در این حوزه ضرورت دارد؛ تا با تصمیم‌گیری درباره روش‌ها و شیوه‌های مختلف تخصیص منابع و تشخیص بهینه‌ترین آن‌ها، سیاست‌ها در جهت تأمین خواسته‌های جامعه مفید واقع شوند.

یکی از برجسته‌ترین شاخه‌های اقتصاد فرهنگ، اقتصاد صنایع خلاق است که خود در بردارنده بخش‌های مختلفی از جمله سینما، تئاتر و ... است. چنانچه به پژوهش‌ها و مقالات صورت گرفته در زمینه سینما مراجعه کنیم، متوجه می‌شویم که سینما در حوزه‌های وسیعی با عناوین مختلفی چون صنایع خلاق و صنایع رسانه‌ای مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته است.

صنعت سینما منشوری است که ابعاد مختلف فرهنگی، هنری، اجتماعی، تکنولوژیک، صنعتی و اقتصادی یک جامعه را در سطوح مختلف در برمی‌گیرد و به دلیل اهمیت این صنعت، باید در نظر داشت که توجه و بررسی بعد اقتصادی سینما به معنی بی‌اهمیت جلوه دادن سایر ابعاد دیگر آن نیست. توماس گوبک (۱۹۷۸) محقق و استاد برجسته علوم ارتباطات و صنایع رسانه‌ای، در مقاله خود به این مسئله که مطالعات سینمایی عمدتاً به نقد و تحلیل فیلم‌ها و اتفاقات تاریخی بسنده می‌کنند، اعتراض کرده و معتقد است که ابعاد اقتصادی فیلم و سینما در بیشتر مواقع از سوی پژوهشگران مغفول واقع شده است. در هر زمانی، تأمین بودجه کافی و متناسب یکی از مسائل اصلی و محرک چرخ‌های صنایع مختلف بوده است؛ به طوری که همواره روش‌های بدیع و جدیدی در تأمین منابع مالی صنایع مختلف بروز و ظهور می‌کنند و صنعت سینما نیز از این قاعده مستثنی نیست.

مبحث اقتصادی سینما دربرگیرنده تمامی فرایندهای اقتصادی است که به تولید، توزیع و پخش و نیز بخش‌های

وابسته به آنها و تأثیراتشان بر سطوح مختلف اقتصاد داخلی و بین‌المللی مربوط می‌شوند. تأمین منابع مالی جهت تولید، توزیع و نمایش فیلم‌های سینمایی از دیدگاه اقتصادی به‌طور مشخص نوعی سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود؛ همچنین میزان و چگونگی بازگشت این سرمایه و سود حاصل از آن بهترین شاخص برای ارزیابی میزان موفقیت سینما در بعد اقتصادی به شمار می‌آید.