



گزارش نظرسنجی تلفنی از شهروندان تهرانی پیرامون شبکه نمایش خانگی

«گزارش نظرسنجی تلفنی از شهروندان تهرانی پیرامون شبکه نمایش خانگی» که در ادامه آورده می‌شود را مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات در سال ۱۳۸۹ انجام داده است.

چکیده

در نظرسنجی حاضر نظر شهروندان تهرانی در خصوص ابعاد مختلف شبکه نمایش خانگی مورد بررسی قرار گرفته است. نمونه‌های این طرح از بین تلفن‌های خانواده‌های تهرانی به صورت تصادفی و متناسب با جمعیت هر منطقه (با استفاده از روش نمونه‌گیری طبقه‌ای با انتساب متناسب) انتخاب شده است. پس از انتخاب نمونه‌ها با استفاده از روش مصاحبه تلفنی نظرات یک فرد از افراد خانواده تعیین شده که به صورت تصادفی مورد پرسش قرار گرفته است، ثبت می‌شود. ضمن این که حجم نمونه آماری مورد بررسی با استفاده از فرمول کوکران محاسبه گردیده و ۹۷۱ نفر حجم نمونه آماری این بررسی را تشکیل می‌دهد. جهت استخراج اطلاعات و تهیه گزارش نهایی، داده‌های گردآوری شده در نرم‌افزار SPSS پردازش و تجزیه و تحلیل شده است.

اهم نتایج حاصل شده از این نظرسنجی عبارتند از:

۴۱.۷ درصد پاسخگویان در حد «زیاد» و ۴۸.۷ درصد در حد «کم» فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی را از شبکه‌های ملی یا ماهواره‌ای یا به صورت سی‌دی و دی‌وی‌دی تماشا می‌کنند.
۳۹.۶ درصد از پاسخگویان در حد «زیاد» و ۴۱.۶ درصد در حد «کم» فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی را تماشا می‌کنند.

۲۲.۵ درصد مردم تهران در حد «زیاد» و ۳۹.۵ درصد در حد «کم» فیلم‌ها و سریال‌های توزیع شده در شبکه نمایش خانگی را تماشا کرده‌اند.

۴۹.۵ درصد پاسخگویان حداقل یک سی‌دی فیلم و سریال در طول یک‌ماه از شبکه رسانه‌های خانگی خریداری کرده‌اند. ۴۳.۵ درصد خریداران سی‌دی یک تا شش سی‌دی، ۲۸.۶ درصد هفت تا ۱۲ سی‌دی، ۱۰ درصد ۱۳ تا ۱۸ سی‌دی و ۱۷.۹ درصد ۱۹ سی‌دی و بیشتر از شبکه رسانه‌های خانگی خریداری کرده‌اند. همچنین میانگین سی‌دی خریداری شده از سوی خریداران ۱۱ سی‌دی بوده است.

۵۱.۵ درصد پاسخگویان از سریال‌های ایرانی ۴۶.۷ درصد از فیلم‌های سینمایی ایرانی، ۲۰.۱ درصد از فیلم‌های سینمایی خارجی و ۱۸.۲ درصد، سریال‌های خارجی (دوبله شده) در شبکه نمایش خانگی استفاده کرده‌اند.
۵۸.۸ درصد پاسخگویان فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی را در مقایسه با فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی به لحاظ کیفیت بهتر دانسته‌اند. ۲۰.۱ درصد پاسخگویان فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی را به لحاظ کیفیت بدتر از فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی ارزیابی کرده‌اند.

۶۷.۸ درصد پاسخگویان تا به حال «اصلاً» از دستفروش‌های کنار خیابان سی‌دی و دی‌وی‌دی تهیه نکرده‌اند. ضمن اینکه ۲۳ درصد پاسخگویان در حد «کم» و ۹.۲ درصد در حد «زیاد» از دستفروشان خیابانی سی‌دی و دی‌وی‌دی خریداری کرده‌اند.

۸.۷ درصد پاسخگویان «همه قسمت‌ها»، ۵.۶ درصد «اکثر قسمت‌ها» و ۹.۵ درصد «بعضی از قسمت‌های» سریال قلب یخی را که در شبکه نمایش خانگی توزیع شده تماشا کرده‌اند. ۷۶.۲ درصد پاسخگویان «اصلاً» سریال قلب یخی را از این رسانه تماشا نکرده‌اند. میانگین نمره بینندگان به این سریال شبکه نمایش خانگی ۱۵.۳۵ از ۲۰ نمره بوده است.

۴۳.۵ درصد بینندگان، سریال قلب یخی را به دلیل جذابیت داستان سریال تماشا می‌کنند. سایر دلایل بینندگان به ترتیب عبارتند از: «ژانر و موضوع سریال» (۱۲.۶ درصد)، «حواشی و تبلیغات فیلم» (۱۱.۳ درصد)، «وجود هنرپیشه‌های موردعلاقه» (۱۰ درصد)، «داستان پرمحتوا و آموزنده» (۷.۸ درصد)، «موسیقی فیلم» (۰.۹ درصد) و «کارگردان مطرح» (۰.۹ درصد).

۲۵.۷ درصد پاسخگویان «همه قسمت‌ها»، ۱۰.۳ درصد «اکثر قسمت‌ها» و ۱۳.۶ درصد «بعضی از قسمت‌های» سریال قهوه تلخ را که در شبکه نمایش خانگی توزیع شده تماشا کرده‌اند. ۵۰.۴ درصد پاسخگویان «اصلاً» سریال قهوه تلخ را از این رسانه تماشا نکرده‌اند. میانگین نمره بینندگان به این سریال شبکه نمایش خانگی ۱۶.۱۳ از ۲۰ نمره بوده است.

۵۵.۵ درصد بینندگان سریال قهوه تلخ در حد «زیاد» و ۳۴.۵ درصد در حد «کم» معتقدند که این سریال وضعیت کنونی جامعه ایران را توصیف می‌کند. ۱۰ درصد بینندگان «اصلاً» موضوع سریال قهوه تلخ را توصیف وضعیت کنونی جامعه ایران نمی‌دانند.

۳۷.۹ درصد بینندگان قالب موضوع‌های مطرح شده در سریال قهوه تلخ را «موضوع‌های سیاسی» بیان کرده‌اند. سایر موضوع‌های مطرح شده از سوی بینندگان به ترتیب عبارتند از: «موضوع‌های اجتماعی» (۲۸.۴ درصد)، «موضوع‌های تاریخی» (۱۸.۷ درصد) و «موضوع‌های فرهنگی» (۱۵).

۴۳.۳ درصد بینندگان سریال قهوه تلخ در حد «کم» و ۳۵.۱ درصد «اصلاً» معتقد نیستند که سریال قهوه تلخ برای مخاطب خردسال بدآموزی داشته است.

۲۳.۲ درصد بینندگان شبکه نمایش در حد «زیاد» و ۵۹.۲ درصد در حد «کم» معتقدند که مردم ایران به خرید نسخه اصلی و کپی نکردن فیلم‌ها و سریال‌ها توجه می‌کنند. ۱۷.۶ درصد استفاده‌کنندگان از شبکه نمایش خانگی گفته‌اند که مردم ایران «اصلاً» به این موضوع توجهی ندارند.

بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که زنان و مردان تقریباً به یک نسبت بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف هستند.

بررسی یافته‌ها نشان می‌دهد که بین میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف و تحصیلات پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که افراد با تحصیلات دبیرستان بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی و افراد با تحصیلات کارشناسی ارشد کمتر از سایرین در حد «زیاد» بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف هستند.

بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که بین میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف و سن پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که افراد ۱۹ تا ۲۲ سال (۵۵.۶ درصد) بیشتر از سایر گروه‌های سنی و افراد ۵۶ سال و بالاتر (۳۰.۹ درصد) کمتر از سایرین در حد «زیاد» بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از رسانه‌های مختلف هستند.

بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که زنان و مردان به یک نسبت بیننده فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون داخلی نیستند. زنان (۴۷.۷ درصد) بیش از مردان (۳۲.۵ درصد) در حد «زیاد» بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی تلویزیون داخلی هستند.

یافته‌های نشان می‌دهد که بین میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از تلویزیون داخلی و تحصیلات پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که افراد با تحصیلات دبیرستان بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی (۵۱.۹ درصد) و افراد با تحصیلات دبیرستان بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی (۵۱.۹ درصد) و افراد با تحصیلات کارشناسی ارشد (۲۰.۶ درصد) کمتر از سایرین در حد «زیاد» بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از تلویزیون داخلی هستند.

بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که بین میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از تلویزیون

داخلی و سن پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود ندارند؛ به نحوی که افراد در تمام گروه‌های سنی تقریباً به یک نسبت بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی از تلویزیون داخلی هستند. بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که زنان و مردان تقریباً به یک نسبت بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی هستند.

بررسی یافته‌ها نشان می‌دهد که بین میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی و تحصیلات پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که افراد با تحصیلات دبیرستان بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی (۳۵.۲ درصد) و افراد بی‌سواد (صفر درصد) کمتر از سایرین در حد «زیاد» بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی هستند.

بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که بین میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی و سن پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که افراد گروه‌های سنی ۱۵ تا ۱۸ سال (۳۶.۹ درصد) بیشتر و افراد ۵۶ سال و بالاتر (۵.۳ درصد) کمتر از سایر گروه‌های سنی در حد «زیاد» بیننده فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی هستند.

بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که زنان و مردان تقریباً به یک نسبت بیننده سریال قلب یخی از شبکه نمایش خانگی هستند.

بررسی بیشتر یافته‌ها نشان می‌دهد که بین میزان بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی و تحصیلات پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که افراد با تحصیلات دبیرستان بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی (۳۵.۲ درصد) و افراد بی‌سواد (صفر درصد) کمتر از سایرین بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی هستند.

بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که بین میزان بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی و سن پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که افراد گروه‌های سنی ۱۵ تا ۱۸ سال (۴۳.۱ درصد) بیشتر و افراد ۵۶ سال و بالاتر (۶.۴ درصد) کمتر از سایر گروه‌های سنی بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی هستند.

بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که زنان و مردان تقریباً به یک نسبت بیننده سریال قهوه تلخ در شبکه نمایش خانگی هستند.

بررسی یافته‌های آماری نشان می‌دهد که بین میزان بیننده سریال قهوه تلخ در شبکه نمایش خانگی و تحصیلات پاسخگویان رابطه معنی‌داری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که افراد با تحصیلات دکتری بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی (۷۰.۶ درصد) و افراد بی‌سواد (صفر درصد) کمتر از سایرین، بیننده سریال قهوه تلخ در شبکه نمایش خانگی هستند.