



گزارش سالانه فیلمو ۹۹

فیلمو سالانه گزارشی از وضعیت خود منتشر می‌کند. گزارش حاضر آماری است که توسط کاربران فیلمو از آذر ۹۸ تا آذر ۹۹ رقم خورده است. این گزارش با نگاه به سال‌های ابتدایی فیلمو تصویر روشنی از فراز و فرود رشد بزرگ‌ترین سرویس ویدیوی درخواستی (VOD) ایران را ترسیم می‌کند.

در ماه‌های پایانی سال ۹۹، فیلمو با یک تیم ۳۰۰ نفره و بیش از ۳۵ هزار اپیزود فیلم و سریال در حال سرویس‌دهی به کاربران است. در سالی که گذشت، تجربه رکورد بیش از سه میلیارد دقیقه تماشا در یک ماه در فیلمو ثبت شد. در دوران شیوع ویروس کرونا و تعطیلی سینماها، فیلمو با حمایت از سینمای ایران توانست در کمتر از ۶ ماه، بیش از یک میلیون بلیت سینمای آنلاین بفروشد و ۷۰ درصد مبلغ فروش را به دست صاحبان محتوا رساند.

فیلمو در هنگام این گزارش بیش از ۳۰ سریال در دست ساخت دارد. مهم‌ترین این سریال‌ها عبارتند از: جیران، جزیره، یاغی، قبه عالم، زخم کاری، ماساژور و آکتور.

کاربران فیلمو هر ماه بیش از ۳۶ میلیون گیگابایت اینترنت برای دیدن فیلم مصرف کرده‌اند. اسفند ۹۸ رکورد حجم مصرف اینترنت در فیلمو شکسته شد: بیش از ۴۸ میلیون گیگابایت در یک ماه.

۵ آذر ۹۸ وقتی اینترنت دوباره وصل شد، بیش از ۱.۸ میلیون گیگابایت صرف تماشای فیلمو شد. در اسفند ۹۸ کاربران نزدیک به ۱.۶ میلیون گیگابایت اینترنت صرف سرگرمی کردند.

نزدیک یک سوم کاربران فیلمو از اینترنت ایرانسل استفاده می‌کنند.

ساخته‌های سینمایی مصطفی کیایی، مهدی نادری، پیمان قاسم خانی، نرگس آبیاری و منوچهر هادی در سال گذشته در رقابت با دیگر کارگردان‌ها بیشتر در فیلمو دیده شده‌اند.

مجموع قسمت‌های سریال آقازاده بیش از یک میلیارد و ۲۱۶ میلیون دقیقه دیده شد.

از بین فیلم‌های سینمایی خارجی «سریع و خشن تقدیم می‌کند: هابز و شاو» بیش از بقیه دیده شد و کاربران ۴۶ میلیون دقیقه به تماشای آن اختصاص دادند.

از بین سریال‌های خارجی نیز دیدن محبوب‌تر بوده است و پس از آن چرنوبیل.

محبوب‌ترین ژانر فیلمو در این سال انیمیشن بود و باب اسفنجی بیش از همه دیده شد.

در آذر سال ۹۹ بیش از یک میلیون و ۱۰۰ هزار کاربر فعال در فیلمو داشتیم. در سال گذشته تعداد کاربران فیلمو ۲.۵ برابر شده است.

به‌طور میانگین ۲.۵ نفر از هر اشتراک فیلمو استفاده می‌کنند، این یعنی به‌طور ماهانه حداقل نزدیک به ۲.۷ میلیون نفر ببیننده و مخاطب فیلمو هستند.

۸۲ درصد از کاربران فیلمو حداقل هفته‌ای یک‌بار به فیلمو سر می‌زنند. یک چهارم کاربرهای فیلمو هر روز حدود یک ساعت پای فیلمو می‌نشینند.

یک چهارم جمعیت کاربران فیلمو، نصف کل ترافیک فیلمو را ایجاد می‌کنند.

بیش از ۱.۸ میلیون بار فیلم در روز، در فیلمو تماشا می‌شود. در سال گذشته بیش از ۶۸۴ میلیون بار فیلم در فیلمو تماشا شده است.

آپارات اولین اپلیکیشن پرنصب دسته سرگرمی کافه بازار است و فیلمو جایگاه دوم را دارد؛ تعداد نصب در کافه بازار ۱.۹+ میلیون و تعداد نصب در گوگل پلی ۱.۵+ میلیون.

بیش از ۱۰۰ هزار دیدگاه در گوگل پلی و امتیاز ۴.۵ از ۵ در گوگل پلی. بیش از ۶۰ هزار دیدگاه در کافه بازار و امتیاز ۳.۸ از ۵ در کافه بازار.

رتبه الکسای فیلمو در سال ۱۳۹۸، ۲۷ بوده و در سال ۱۳۹۹ به رتبه ۱۴ ارتقا پیدا کرده است.

تماشای فیلم و سریال در فیلمو در ۴ سال، ۴۱ برابر شده است.

در روز ۲۸ اسفند ۱۳۹۸ بیش از ۱۳۸ میلیون دقیقه در فیلمو فیلم دیده شد. این روز روزی است که مردم برای فراغت بعد از یک سال کار به فیلمو روی آوردند.

کاربران در فروردین ماه بیشتر از ۳ میلیارد دقیقه فیلم و سریال تماشا کرده‌اند.

فیلمو در سال گذشته بیش از ۶۰۰ هزار تماس را پاسخ داده است. متوسط زمان انتظار هر نفر در صف ۱ دقیقه بود. در این سال حدود ۱۵ هزار تماس نیز از سمت فیلمو با کاربران برقرار شد.

نزدیک به ۲۰۰ هزار نفر در نظرسنجی پشتیبانی در سال گذشته شرکت کردند و ۹۳ درصد کاربران از پاسخ‌گویی ما راضی بودند.

فیلمو در سال گذشته ۶۱۲ هزار پیام چت آنلاین ارسال کرده است. فیلمو ۱۱۴ هزار ایمیل دریافت کرده است و ۱۰۱ هزار ایمیل را پاسخ داده است.

فیلمو در آذر سال ۹۹ با اجرای کمپین مشترک با سازمان بهزیستی کشور با شعار «هیچ مانعی برای خوشحالی نیست!» به بیش از یک میلیون و ۷۰۰ هزار نفر از افراد دارای معلولیت تحت پوشش سازمان بهزیستی خدمت‌رسانی کرد.

متن کامل گزارش اینجا در دسترس است.