کد خبر: ۲۸۳۹۴۴
چهارشنبه ۱۵ تیر ۱۴۰۱ ۱۳:۵۲

گزارش سالانهٔ کتاب فیدیبو

فیدیبو اوّلین و بزرگ‌ترین پلتفرم آنلاین کتاب الکترونیک و صوتی در ایران است که از سال ۱۳۹۲ آغاز به کار کرد. اکنون اپلیکیشن فیدیبو حدود ۳میلیون نصب دارد و ۱۱۸۰ ناشر نیز با آن همکاری می‌کنند. میانگین مطالعهٔ کاربران فیدیبو ۸ساعت در روز ثبت شده است.

در سال ۱۳۹۵ گروه دیجی‌کالا بر فیدیبو سرمایه‌گذاری کرد و اکنون فیدیبو عضوی از گروه دیجی‌کالاست. بیش از ۱۰۰هزار عنوان در این پلتفرم ارائه شده است و همواره درحال‌افزایش است. محتوای فیدیبو دارای تنوع گسترده‌ای از موضوعات مختلف و دسته‌بندی‌های پرطرفداری چون رمان و داستان، روان‌شناسی و مدیریت، فلسفه و تاریخ، علوم اجتماعی، علم و تکنولوژی، درسی و دانشگاهی، مجلات، پادکست‌ها و غیره است.

در سال ۱۳۹۹ آمار بازدید کاربران از سایت و اپلیکیشن‌های فیدیبو نسبت به زمان مشابه سال گذشته رشد ۳.۵برابری را شاهد بوده است. در کنار این‌ها می‌توان به فراهم آورده بستر ارائهٔ کتاب‌های صوتی در فیدیبو اشاره کرد که طی دو سال اخیر تبدیل به یکی از محبوب‌ترین محتواهای ارائه‌شده در این پلتفرم شده است. همچنین در سال ۱۳۹۹ امکان استفادهٔ بیشتر کاربران خارج از کشور، با بهره‌مندی از امکان خرید ارزی بیش از پیش فراهم شد.

در بهار سال ۱۳۹۹ به طورکلّی کتاب‌هایی با دسته‌بندی «روان‌شناسی، انگیزشی و توسعهٔ فردی» بیشترین اقبال را در میان کاربران داشته‌اند.

در فصل تابستان با افزایش اقبال به بازار سرمایه شاهد استقبال کاربران فیدیبو از کتاب‌های این حوزه هستیم و بار دیگر کتاب‌های روان‌شناسی و توسعهٔ فردی مودتوجه قرار گرفته است.

پرفروش‌های فصل پاییز بیشتر داستان بودند.

در فصل زمستان باز هم آثار روان‌شناسی مورداقبال قرار گرفت. به‌علاوه داستان کلاسیک بزرگ علوی تا عاشقانه نادر ابراهیمی و همچنین یکی از کتاب‌های مرتبط با بازار بورس.

از بین کتاب‌های صوتی نیز در این سال حوزهٔ روان‌شناسی مورداستقبال کاربران قرار گرفت.

شش شماره از مجلهٔ «اندیشهٔ پویا» در فهرست ده شمارهٔ برتر مجلات پرفروش قرار دارند.

میانگین مطالعهٔ کاربران فیدیبو در این سال ۸ساعت و برای شنیدن کتاب‌های صوتی نیز ۵ساعت ثبت شده است.