



گزارش کتاب دیجی کالا ۱۴۰۰

فروش اینترنتی کتاب در سال‌های اخیر بیش از پیش رونق گرفته و دیجی‌کالا یکی از مهم‌ترین سایت‌های فروش اینترنتی کتاب است. این سایت گزارشی از وضعیت کتاب و کتابخوانی در سال ۱۴۰۰ منتشر کرده است که آمارهای جالب توجهی را دربردارد.

براساس گزارش دیجی‌کالا در سال ۱۳۹۹ تعداد ۹۳۰۰۰ عنوان کتاب و ۱۱۷ میلیون جلد کتاب چاپ شده است. ۷۲ درصد عنوان‌های چاپی سال ۱۳۹۹ تألیفی و سایر موارد ترجمه هستند. ۲۴ درصد کتاب‌های چاپ شده در این سال با موضوع کودک و نوجوان هستند و ۶۰ درصد عناوین، چاپ اول. در این گزارش آمده است که ۸۰۰۰ کتابفروشی در سراسر ایران وجود دارد. سرانجام مطالعه ایرانیان در هفته ۱۱۶ دقیقه و ارزش کل کتاب‌های منتشرشده در این سال ۴۲ هزار میلیارد ریال بوده است.

در میان تمام گروه‌های سنی، متولدین دهه ۶۰ بیشترین خرید کتاب را از دیجی‌کالا انجام داده‌اند.

بیشترین استقبال از خرید کتاب از دیجی‌کالا در استان تهران و کمترین در استان سیستان و بلوچستان بوده است.

در سال ۱۳۹۹ کتاب دهمین کالای پر جست‌وجو در دیجی‌کالا بوده است.

پیمایش کتاب دیجی‌کالا

دیجی‌کالا در تابستان ۱۴۰۰ پیمایشی با هدف بررسی عادت‌ها و ویژگی ایرانیانی که تاکنون دست کم یک کتاب از دیجی‌کالا خریده‌اند، انجام داد. در نهایت ۴۴۵۲ پاسخ معتبر تحلیل و بررسی شدند. بر مبنای داده‌های این پیمایش، ۵۲ درصد افراد حداقل ۳ ساعت در هفته مطالعه غیردرسی دارند. ۵۳ درصد افراد به مطالعه روان‌شناسی علاقه دارند و ۸۵ درصد افراد مطالعه کتاب چاپی را به کتاب آنلاین و صوتی ترجیح می‌دهند. متولدین دهه‌های هفتاد و هشتاد بیشتر از سایر گروه‌ها به مطالعه کتاب چاپی علاقه دارند. به طوری که ۹۰ درصد آن‌ها مطالعه کتاب چاپی را به کتاب آنلاین و صوتی ترجیح می‌دهند.