



رفتار فرهنگی مردم ایران در سال ۱۳۹۹

طرح «فرهنگ رفتاری خانوار در سال ۱۳۹۹» که به وسیله مرکز آمار ایران انجام شده است، وضعیت مطالعه، میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی، رفتن به سینما و تئاتر، ورزش کردن و مصرف دخانیات را مورد بررسی قرار داده است.

«طرح آمارگیری از فرهنگ رفتاری خانوار» که در سال ۱۳۹۹ اجرا شده است، اطلاعات تفصیلی درباره فعالیت‌های فرهنگی و ویژگی‌های رفتاری اعضای خانوارهای کشور ارائه می‌دهد. اطلاعات این طرح طی یک مرحله کار میدانی گردآوری شده است و به بررسی الگوی رفتاری افراد ۱۴ ساله و بیشتر عضو خانوار در نقاط شهری و روستایی براساس اظهارات آن‌ها می‌پردازد. زمان آمارگیری تابستان ۱۳۹۹ بوده است.

در سال ۱۳۹۹ وضعیت فرهنگ رفتاری مردم به شرح زیر بوده است:

۶۳ درصد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد در یک سال منتهی به زمان آمارگیری سال ۱۳۹۹ مطالعه غیردرسی چاپی یا الکترونیکی شامل کتاب، روزنامه و نشریه داشته‌اند. حدود ۳۷ درصد مطالعه غیردرسی نداشته‌اند. سرانه کل مطالعه غیردرسی ۸ ساعت و ۱۸ دقیقه در ماه و به عبارت دیگر ۱۶ دقیقه و ۳۶ ثانیه در روز بوده است. ۵۴.۵ درصد در یک سال گذشته، مطالعه کتاب غیردرسی چاپی یا الکترونیکی داشته‌اند. حدود ۴۵.۵ درصد مطالعه کتاب غیردرسی نداشته‌اند. سرانه زمان مطالعه کتاب‌های غیردرسی چاپی و الکترونیکی ۶ ساعت و ۳۲ دقیقه در ماه و به عبارت دیگر ۱۳ دقیقه و ۴ ثانیه در روز بوده است. سرانه زمان مطالعه کتاب‌های قرآن و ادعیه چاپی و الکترونیکی ۳۲ دقیقه در ماه و به عبارت دیگر ۵ دقیقه و ۴ ثانیه در روز بوده است. سرانه زمان مطالعه کتاب‌های غیردرسی چاپی و الکترونیکی (به جز قرآن و ادعیه) ۴ ساعت در ماه و ۴ دقیقه در روز بوده است. ۲۲.۴ درصد از افراد در ماه منتهی به آمارگیری روزنامه مطالعه کرده‌اند و ۷۷.۶ درصد مطالعه روزنامه نداشته‌اند. سرانه زمان مطالعه روزنامه چاپی و الکترونیکی یک ساعت و ۲۳ دقیقه در ماه و ۲ دقیقه و ۴۶ ثانیه در روز بوده است. ۸.۹ درصد از افراد در ماه منتهی به آمارگیری، نشریه مطالعه کرده‌اند و ۹۱.۱ درصد مطالعه نشریه نداشته‌اند.

سرانه مطالعه نشریه ۲۳ دقیقه در ماه و ۴۶ ثانیه در روز بوده است.

۷۳.۸ درصد از افراد در سال ۱۳۹۹ موسیقی گوش کرده‌اند و ۲۶.۲ درصد گوش نکرده‌اند. ۶۵.۲ درصد از افراد در سال ۱۳۹۹ عضو شبکه‌های اجتماعی بوده و ۳۴.۸ درصد عضو نبوده‌اند. در میان افرادی که عضو شبکه‌های اجتماعی بوده‌اند، واتساپ با ۸۸ درصد و پس از آن اینستاگرام و تلگرام به ترتیب با ۶۸ و ۶۶ درصد بیشترین میزان عضویت را به خود اختصاص داده است.

۱۳.۴ درصد از افراد در یک سال گذشته به سینما رفته و ۸۶.۶ درصد به سینما نرفته‌اند. ۳.۳ درصد در یک سال گذشته به تئاتر رفته و ۹۶.۷ درصد به تئاتر نرفته‌اند. ۴۶.۵ درصد پاسخگویان فعالیت بدنی ورزشی داشته‌اند و ۵۳.۵ درصد ورزشی انجام نداده‌اند. ۵.۸ درصد افراد سیگار می‌کشند و ۴ درصد افراد قلیان می‌کشند.

جدول شماره ۱: فرهنگ رفتاری ایرانی‌ها در سال ۱۳۹۹

فعالیت

داشته (درصد)

نداشته (درصد)

مطالعه کتاب غیردرسی در یکسال گذشته

۵۴.۵

۴۵.۵

مطالعه روزنامه در یک ماه گذشته

۲۲.۴

۷۷.۶

گوش کردن به موسیقی

۷۳.۸

۲۶.۲

عضویت در شبکه‌های اجتماعی

۶۵.۲

۳۴.۸

رفتن به سینما در یکسال گذشته

۱۳.۴

۸۶.۶

رفتن به تئاتر در یکسال گذشته

۳.۳

۹۶.۷

ورزش

۴۶.۵

۵۳.۵

مصرف سیگار

۵.۸

۹۴.۲

مصرف قلیان

۴

۹۶

توضیح: عنوان نامگذاری شده توسط مرکز آمار ایران برای این طرح یعنی «فرهنگ رفتاری» از نظر مفهومی مصطلح نیست؛ به همین دلیل در تیتراژ مطلب حاضر به «رفتار فرهنگی» اصلاح شده است.