



وضعیت فعالیت‌ها و رفتارهای فرهنگی مردم ایران در سال ۱۳۹۴

«طرح آمارگیری از فعالیت‌ها و رفتارهای فرهنگی خانوار» که در سال ۱۳۹۴ به وسیله مرکز آمار ایران اجرا شده است، الگوی فعالیت‌های فرهنگی افراد ۱۸ساله و بیشتر نقاط شهری را بررسی کرده است. در این طرح وضعیت مطالعه افراد، رفتن به سینما و تئاتر، تماشای تلویزیون و ماهواره و ورزش کردن و عادات غذایی افراد مورد بررسی قرار گرفته است.

«طرح آمارگیری از فعالیت‌های فرهنگی خانوار» که در سال ۱۳۹۳ برای اولین بار اجرا شده بود، در سال ۱۳۹۴ با افزودن برخی بخش‌ها و سؤالات با عنوان «طرح آمارگیری از فعالیت‌ها و رفتارهای فرهنگی خانوار» مجدد به اجرا درآمد. این طرح اطلاعات تفصیلی درباره فعالیت‌های فرهنگی و ویژگی‌های رفتاری اعضای خانوارهای کشور طی یک مرحله کار میدانی گردآوری شده است و به بررسی الگوی فعالیت‌های فرهنگی افراد ۱۸ساله و بیشتر عضو خانوار در نقاط شهری می‌پردازد. زمان آمارگیری زمستان ۱۳۹۴ بوده است.

نتایج این طرح نشان داد که حدود ۶۸ درصد افراد ۱۸ساله و بیشتر باسواد شهری، در یک سال قبل از زمان آمارگیری در سال ۱۳۹۴، مطالعه کتاب غیردرسی داشته‌اند. حدود ۳۲ درصد مطالعه کتاب غیردرسی نداشته‌اند.

۹۷ درصد از افراد شهری که مطالعه کتاب غیردرسی داشته‌اند، کمتر از یک ساعت، ۲۱٫۷ درصد یک تا دو ساعت و بقیه این افراد ۶۸٫۶ درصد بیشتر از دو ساعت در هفته مطالعه داشته‌اند. به علاوه ۳۷٫۱ درصد از افراد ۱۸ساله و بیشتر باسواد شهری در هفته قبل از آمارگیری روزنامه مطالعه کرده‌اند و ۶۲٫۹ درصد مطالعه روزنامه نداشته‌اند.

وضعیت رفتن به سینما به این صورت بود که حدود ۲۰٫۹ درصد از افراد ۱۸ساله و بیشتر شهری در سال گذشته به سینما رفته و ۷۹٫۱ درصد از افراد ۱۸ساله و بیشتر به سینما نرفته‌اند. از این افرادی که سینما رفته‌اند، ۳۸٫۴ درصد یک بار، ۲۶٫۳ درصد دو بار و ۹٫۷ درصد نیز شش بار و بیشتر به سینما رفته‌اند. استقبال از تئاتر خیلی کمتر بوده و حدود ۵٫۵ درصد از افراد در سال گذشته به تئاتر رفته و ۹۴٫۵ درصد از افراد تئاتر نرفته‌اند.

نتایج این آمارگیری حاکی از آن است که ۹۴ درصد افراد در روزهای غیرتعطیل به تماشای سیمای جمهوری اسلامی ایران پرداخته‌اند و در روزهای تعطیل درصد افراد تماشاکنند به ۹۲ درصد کاهش می‌یابد. همچنین ۲۷٫۴ درصد در روزهای غیرتعطیل به تماشای برنامه‌های ماهواره پرداخته‌اند و در روزهای تعطیل درصد افراد تماشاکننده برنامه‌های ماهواره به ۲۶٫۱ درصد رسیده است.

در سال ۱۳۹۴ حدود ۴۴٫۲ درصد اظهار نموده‌اند که ورزش می‌کنند و در مقابل حدود ۵۵٫۸ درصد ورزش نمی‌کنند.

روش‌های انتخاب پوشاک که برای اولین بار پرسیده می‌شد به این صورت بود که ۶۵٫۵ درصد افراد گفته‌اند پوشاک را با توجه به تبلیغات پیرامونی (محیطی) انتخاب می‌کنند. ۱۹٫۱ درصد براساس پیشنهاد دوستان و نزدیکان، ۱۳٫۳ درصد مطابق مد در جامعه، ۱۱٫۳ درصد براساس مشاهده برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران، ۰٫۸ درصد با توجه به شبکه‌های اجتماعی و ۰٫۱ درصد نیز بیان نمودند که براساس برنامه‌های ماهواره پوشاک خود را انتخاب می‌کنند.

۸۴ درصد افراد در سال ۱۳۹۴ شیر مصرف کرده‌اند و حدود ۱۲ درصد از این افراد یک لیوان شیر در هفته و ۱۵ درصد بیش از هفت لیوان در هفته شیر مصرف کرده‌اند. حدود ۱۶ درصد اصلاً شیر مصرف نکرده‌اند.

۵۰.۸ درصد افراد در این سال نوشابه مصرف کرده‌اند که ۳.۹ درصد از این افراد بیش از هفت لیوان نوشابه در هفته مصرف کرده‌اند. ۴۹.۲ درصد اصلاً نوشابه مصرف نکرده‌اند.

۵۲.۶ درصد افراد اظهار داشته‌اند که در ماه قبل از آمارگیری فست‌فود مصرف نکرده‌اند. از ۴۷.۴ درصد افرادی که فست‌فود مصرف کرده‌اند، ۱۸.۷ درصد یک‌بار، ۱۴.۳ درصد دو‌بار، ۶.۳ درصد سه‌بار، ۴ درصد چهاربار، ۱.۴ درصد پنج‌بار و ۲.۶ درصد بیش از پنج‌بار در ماه گذشته فست‌فود مصرف داشته‌اند.

نتایج نشان داده که مهم‌ترین معضل ازدواج جوانان را بیکاری فرد با ۷۴ درصد و پس از آن نداشتن شغل دائم با ۵۴.۴ درصد و مشکل تهیه مسکن با ۵۴.۱ درصد دانسته‌اند.