



## تحلیل سهم حوزه رسانه و ارتباطات جمعی در لایحه بودجه سال ۱۳۹۹

گزارش «بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور؛ حوزه رسانه و ارتباطات جمعی» در دی‌ماه سال ۱۳۹۸ توسط دفتر مطالعات آموزش و فرهنگ معاونت پژوهش‌های اجتماعی-فرهنگی مرکز پژوهش‌های مجلس تهیه شده است. گزارش حاضر سهم هر دستگاه و تغییرات در این بخش را مورد بررسی قرار می‌دهد. مرور آمارها حاکی از تغییرات جدی در بودجه برخی دستگاه‌ها دارد هرچند تغییر جدی در کلیت بودجه را نشان نمی‌دهد.

سهم حوزه رسانه و ارتباطات جمعی از لایحه بودجه سال ۱۳۹۹

در لایحه بودجه سال ۱۳۹۹، حدود ۲.۳۰۰ میلیارد تومان برای فصل رسانه در نظر گرفته شده است. این مبلغ حدود ۲۴ درصد از اعتبارات امور فرهنگ، تربیت بدنی و گردشگری است. کل اعتبارات برنامه‌های فصل رسانه (جاری و عمرانی) نسبت به مصوب سال ۱۳۹۸، ۴.۶ درصد و اعتبارات هزینه‌ای و عمرانی برنامه‌های حوزه رسانه در این لایحه نیز نسبت به مصوب سال ۱۳۹۸ به ترتیب ۴.۳ و ۹.۹ درصد کاهش داشته است. (صفحه ۱)

سهم دستگاه‌های مختلف ذیل فصل رسانه از لایحه بودجه سال ۱۳۹۹

سهم دستگاه‌های مختلف از محل اعتبارات فصل رسانه به این شرح است: (صفحه ۲)  
حدود ۱.۸۷۸ میلیارد تومان، صداوسیما جمهوری اسلامی ایران،  
حدود ۲۵۵ میلیارد تومان، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی،  
حدود ۱۲۴ میلیارد و پانصد میلیون تومان، خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)،  
حدود ۲۶ میلیارد تومان، خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)،  
حدود ۶ میلیارد تومان، شورای نظارت بر صداوسیما،  
مبلغ ۱ میلیارد تومان، خبرگزاری خانه ملت،  
مبلغ ۷۰۰ میلیون تومان، کتابخانه آیت‌الله مرعشی نجفی.

جدول ۱- درصد تغییرات اعتبارات دستگاه‌های حوزه رسانه در لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۹۸

رشد اعتبارات هزینه‌ای

رشد اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای

مجموع اعتبارات

صداوسیما جمهوری اسلامی ایران

۵.۲۶-

۹.۸۹-

۵.۶-

شورای نظارت بر صداوسیما

۵-

۰

۴.۹-

خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)

۲۲

°

۲۱.۴۶

خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)

۴.۸۹

°

۴.۸۱

تحلیل لایحه بودجه در خصوص دستگاه‌های رسانه‌ای

دو دستگاه اجرایی مهم حوزه رسانه، سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران و سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) می‌باشند. در این قسمت علاوه بر دو دستگاه فوق رویکرد دولت نسبت به بودجه خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) و شورای نظارت بر صداوسیما تحلیل شده است.

کاهش بودجه عمومی صداوسیما: اعتبارات هزینه‌ای این سازمان در لایحه سال ۱۳۹۹ نسبت به قانون سال ۱۳۹۸، حدود ۵ درصد کاهش پیدا کرده و اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای نیز حدود ۱۰ درصد کاهش یافته است. به‌طور کلی بودجه این سازمان در ردیف ۲۸۳۵۰۰ حدود ۵ / ۵ درصد کاهش یافته است. (صفحه ۸)

عدم انجام تکلیف قانونی نسبت به ماده (۹۳) قانون برنامه ششم: به‌موجب ماده (۹۳) قانون برنامه ششم توسعه، دولت مکلف بوده از ابتدای اجرای قانون برنامه در قالب بودجه سنواتی، سهم خود را در تأمین بودجه سازمان صداوسیما حداقل به میزان هفت‌دهم درصد بودجه عمومی دولت لحاظ و تخصیص دهد. منابع بودجه عمومی دولت بر اساس لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ حدود ۵۶۳ هزار میلیارد تومان است که طبق ماده (۹۳) قانون برنامه ششم توسعه حداقل کمک دولت به سازمان معادل ۳۰۹۴۶ میلیارد تومان خواهد شد. در حال حاضر مجموع اعتبارات پیش‌بینی‌شده اعم از اعتبارات جاری، عمرانی و از محل صندوق توسعه ملی معادل ۳۰۶۷۸ میلیارد تومان است که با این حساب میزان کسری بودجه سازمان نسبت به ۰.۷ درصد مبلغ ۲۶۸ میلیارد تومان خواهد بود و دولت به تکلیف خود عمل نکرده است. مجموع اعتبارات صداوسیما در لایحه پیشنهادی سال ۱۳۹۹ در مقایسه با بودجه مصوب سال ۱۳۹۸ به میزان ۲.۹۵ درصد و معادل ۱۱۲ میلیارد تومان کاهش داشته است.

افزایش ۱۰ درصدی سقف درآمد اختصاصی: در لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ مبلغ ۲.۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار به‌عنوان درآمد اختصاصی برای سازمان صداوسیما پیش‌بینی‌شده که این مبلغ نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۹۸، ۲۰۰ میلیارد تومان افزایش نشان می‌دهد. با احتساب درآمد اختصاصی فوق مجموع اعتبار پیش‌بینی‌شده برای این سازمان در لایحه بودجه سال آتی ۵.۸۷۸ میلیارد تومان است. شایان توجه است سهم درآمد اختصاصی از مجموع اعتبارات صداوسیما حدود ۳۷.۵ درصد می‌باشد که این موضوع نگرانی از بابت رواج مصرف‌گرایی، فاصله گرفتن از مأموریت‌ها و رسالت‌های صداوسیما، حرکت به سمت کالایی شدن مخاطب و لطمه به اعتماد عمومی نسبت به سازمان را به دنبال داشته و بیم تبدیل شدن این سازمان به یک بنگاه تبلیغاتی اقتصادی سودآور را تشدید خواهد کرد. در مجموع اعتبارات پیش‌بینی‌شده برای سازمان صداوسیما در لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور شامل اعتبارات جاری، عمرانی، ارزی، اختصاصی و متفرقه حدود ۵.۹۲۸ میلیارد تومان است. (صفحه ۹)

#### رشد چشمگیر بودجه خبرگزاری جمهوری اسلامی

اعتبارات خبرگزاری جمهوری اسلامی در لایحه بودجه سال ۱۳۹۹، ۲۱.۴۶ درصد رشد داشته که بیشترین درصد افزایش اعتبار در میان دستگاه‌های حوزه رسانه است. اعتبارات خبرگزاری جمهوری اسلامی ۵.۴۵ درصد کل اعتبارات برنامه‌های حوزه رسانه است.

#### کاهش ۵ درصدی بودجه شورای نظارت بر صداوسیما

اعتبارات هزینه‌ای این شورا حدود ۵ درصد کاهش و اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای آن تغییری نداشته است و در مجموع بودجه این شورا حدود ۵ درصد کاهش را نشان می‌دهد. (صفحه ۹)

رشد ۵ درصدی بودجه خبرگزاری دانشجویان ایران

اعتبارات هزینه‌ای این خبرگزاری در لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ نسبت به قانون سال ۱۳۹۸، حدود ۴.۸۹ درصد رشد و اعتبارات تملک دارایی سرمایه‌ای آن نسبت به قانون سال ۱۳۹۸ تغییری نداشته است. در مجموع کل بودجه این خبرگزاری حدود ۴.۸۱ درصد رشد پیدا کرده است. شایان ذکر است اعتبارات این خبرگزاری از محل جهاد دانشگاهی در قالب کمک به خبرگزاری دانشجویان ایران تأمین می‌شود و ۱.۱۵ درصد کل اعتبارات برنامه‌های حوزه رسانه است. (صفحه ۹)

متن کامل این گزارش در پیوست زیر قابل دریافت است.