



سنجش ذائقه شنیداری ایرانیان

این پیمایش ملی در نیمه دوم سال ۱۳۹۴ اجرا و نتایج آن در سال ۱۳۹۵ منتشر شد. مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری سفارش‌دهنده طرح بوده و دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با همکاری مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) انجام و انتشار آن را عهده‌دار بوده‌اند. پژوهشگر طرح نیز عبدالله بیچرانلو استادیار دانشگاه تهران بوده است.

سوال‌های تحقیق

ایرانیان در شبانه روز چقدر از وقت خود را صرف گوش دادن به موسیقی می‌کنند؟
سهم مصرف موسیقی از فعالیت‌های شبانه‌روز مردم ایران چقدر است؟
میزان مصرف کالاهای گوناگون فرهنگی (موسیقی، فیلم، برنامه‌های تلویزیونی، مطبوعات، تئاتر و...) مردم ایران چقدر است؟
گونه‌های موسیقی مورد علاقه مردم کدام‌اند و آثار چه آهنگسازان و خوانندگانی با ذائقه‌شان سازگارتر است؟
ایرانیان به موسیقی ایرانی علاقه بیشتری دارند یا موسیقی خارجی؟

اهداف پژوهش

دستیابی به میزان علاقه ایرانیان به موسیقی
شناخت انواع موسیقی مورد علاقه ایرانیان
شناخت دلایل نوجوانان و جوانان برای گوش دادن به موسیقی
شناخت شیوه‌های اصلی و عمده تهیه موسیقی مورد علاقه ایرانیان

نقاط تمرکز تحقیق (موضوعی، مکانی، زمانی)

تمرکز تحقیق از لحاظ موضوعی بر مصرف فرهنگی و به طور خاص، سنجش علائق و ذائقه موسیقی در ایران متمرکز است و از لحاظ مکانی، به توجه به نمونه‌گیری خوشه‌ای، بخشی از نمونه در تهران و بخشی از آن در شهرها و روستاهای منتخب ایران هستند. از لحاظ زمانی، این تحقیق به تحلیل مصرف و مشارکت فرهنگی به ویژه ذائقه موسیقی نمونه منتخب از مردم ایران در نیمه دوم سال ۱۳۹۴ متمرکز است که پیمایش آن اجرا شده است.

برای دستیابی به هدف این پیمایش از روش نمونه گیری چند مرحله‌ای استفاده شده است. به دلیل اندازه محدود نمونه امکان توزیع کافی آن در همه استان‌ها وجود نداشت و از طرفی با توجه به اینکه هدف تحقیق پیدا کردن یک برآورد ملی خوشه‌ای (بوده است و نه یک برآورد استانی، لذا تلاش شد که با حفظ نمایایی) معرف بودن نمونه، شیوه انتخاب استان‌های مورد مطالعه با استفاده از متغیر تجمیع شاخص‌های فرهنگی به گونه‌ای باشد که ابتدا استان‌ها خوشه‌بندی شده و سپس از هر کدام از خوشه‌ها یک یا دو استان انتخاب گردد. استان‌های انتخاب شده عبارت است از: سیستان و بلوچستان، اصفهان، لرستان، خوزستان، آذربایجان غربی، خراسان رضوی، مازندران، کردستان، تهران. پرسشنامه در مناطق شهری و روستایی این استان‌ها تکمیل شد.

یافته‌های مهم

برخی از مهم‌ترین یافته‌های این پیمایش در جدول‌های زیر ارائه شده است. جهت مطالعه متن کامل پیمایش و سایر یافته‌ها به فایل پیوست مراجعه کنید.