



گزارش‌های استانی پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی ۱۳۹۸ (موج سوم)

مصرف کالاهای فرهنگی در استان یزد

پس از انتشار متن کامل گزارش کشوری موج سوم «پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی در ایران»، اینک متن کامل گزارش مربوط به استان یزد در وبسایت مرکز رصد فرهنگی کشور منتشر می‌شود.

«پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی در ایران» از نخستین پژوهش‌های ملی در عرصه فرهنگ است که مطالعات مقدماتی آن در سال ۱۳۷۲ آغاز و در سال ۱۳۷۴ در چهار استان اجرا شد. پس از آن مقرر شد که این پژوهش به شکل ملی اجرا شود. بدین ترتیب، موج اول پیمایش در سال ۱۳۷۸ در کل کشور (همه استان‌ها) و در سطح شهری با واحد تحلیل خانوار- ۱۶ هزار خانوار (حدود ۶۰ هزار فرد)- اجرا شد. در سال ۱۳۷۹ این پیمایش در روستاهای کشور نیز با حدود ۱۵ هزار خانوار تکرار شد. براساس برنامه سوم توسعه این طرح باید هر دو سال یک بار اجرا می‌شد. بدین ترتیب، موج دوم آن در سال ۱۳۸۲ در پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات به انجام رسید، اما انتشار آن بر عهده سازمان تبلیغات اسلامی گذاشته شد. پس از آن، طرح مصرف کالاهای فرهنگی به فراموشی سپرده شد. سرانجام پس از وقفه‌ای شانزده ساله، موج سوم این طرح در سال ۱۳۹۸ اجرا شد. این پیمایش با تأخیر زیادی نسبت به موج قبلی اجرا شده است.

با توجه به اهمیت این پیمایش و اصل دسترسی عمومی پژوهشگران به داده‌های پژوهشی؛ متن کامل گزارش‌های استانی این پیمایش در تمامی ۳۱ استان ایران به تدریج در وبسایت مرکز رصد فرهنگی منتشر می‌شود. در فایل پیوست گزارش استان یزد قابل دریافت است.