



وظایف سیاست‌گذاری و اجرایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

هر سازمانی برای تحقق اهداف خاصی، ایجاد می‌شود و تمامی عوامل برنامه‌ریزی و اجرایی آن در جهت تحقق اهداف سازمانی، بسیج و متمرکز می‌شوند. این کتاب با عنوان «وظایف سیاست‌گذاری و اجرایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» به تبیین و احصای وظایف سیاست‌گذاری و اجرایی این وزارتخانه با رویکرد تفویض به ادارات کل استانی می‌پردازد.

مشخصات کتاب

وظایف سیاست‌گذاری و اجرایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، علی اکبر خادمی و احمد گنجی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۰.

هر دستگاهی همچون وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در تلاش است با پیش‌بینی و برنامه‌ریزی فعالیت‌ها و اقدامات لازم به ویژه در قالب برنامه سالیانه، پاسخگوی اهداف و شرح وظایف مصوب خویش باشد. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز برحسب وظایف قانونی از تنوع مأموریت در زمینه‌های سینما، فرهنگ، مطبوعات، نشر و ... برخوردار است؛ از این رو، هر یک از مأموریت‌های فوق؛ فعالیت‌های متنوعی را می‌طلبد؛ لذا وزارت مذکور جهت پاسخگویی به نیازهای پیرامونی هر یک از مأموریت‌های یاد شده، فعالیت‌های اجرایی متنوعی را بر عهده دارد.

این کتاب با اهداف زیر تدوین شده است:

احصای تمامی وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به تفکیک واحدهای سازمانی
تفکیک وظایف واحدهای سازمانی وزارتخانه به دو بخش سیاست‌گذاری و اجرایی
تایید وظایف واحدهای سازمانی وزارتخانه به دو بخش سیاست‌گذاری و اجرایی با استفاده از نظرات نخبگان علمی و اجرایی
تعیین وظایف اجرای تفویض‌شده به استان‌ها به تفکیک معاونت‌ها و واحدهای سازمانی.

فهرست اجمالی این کتاب به شرح زیر است:

فصل اول: کلیات
فصل دوم: ادبیات تحقیق
فصل سوم: احصای وظایف

فصل چهارم: تفکیک وظایف
فصل پنجم: تایید وظایف
فصل ششم: تفویض وظایف
منابع و مآخذ
پیوست