



رفتار سفر ایرانیان طبق آمار وبسایت علی بابا

گروه علی بابا به عنوان پرفروش‌ترین وبسایت ایرانی بلیط‌های مسافرتی گزارشی از آمار خدمات ارائه شده در این مجموعه طی سال ۱۳۹۹ ارائه کرده است. این آمار هرچند فقط منحصر به خدمات ارائه شده توسط این استارت‌آپ است و قابل تعمیم به وضعیت مسافرت در کل کشور نیست اما تصویری قابل تامل از آمار خدمات گردشگری در ایران ارائه می‌دهد.

آمار ارائه شده در گزارش گروه علی بابا نوعی از داده‌های فرهنگی است که اصطلاحاً به آنها «داده‌های نوین» اطلاق می‌شود. گسترش فناوری اطلاعات و شرکت‌های استارت‌آپی باعث شده در کنار داده‌های ثبتي و پیمایشی فرهنگی؛ نوع جدیدی از داده‌های فرهنگی شکل بگیرد که «داده‌های نوین» نامیده می‌شوند.

گزارش گروه علی بابا اطلاعات قابل توجهی از مهم‌ترین مقاصد سفرهای داخلی و خارجی ایرانیان به تفکیک نوع وسیله حمل و نقل عمومی، آمار فروش شرکت‌های مختلف هواپیمایی، تاثیر شیوع کرونا بر میزان فروش این گروه و میزان سفرهای ایرانیان و ... ارائه کرده است. متن کامل این گزارش از فایل پیوست قابل دریافت است.