



پیمایش ملی رفتارهای فرهنگی ایرانیان

پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی ۱۳۷۸ (موج اول)

پیمایش ملی «فعالیت و مصرف کالاهای فرهنگی در ۲۸ شهر مرکز استان کشور: رفتارهای فرهنگی ایرانیان» در سال ۱۳۷۸ توسط دفتر طرح های ملی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اجرا شد. مدیریت علمی این طرح بر عهده دکتر احمد رجب زاده بود. موج دوم و سوم این پیمایش ملی در سال های بعد با عنوان «پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی» تکرار شد.

این گزارش حاصل پیمایشی ملی در خصوص فعالیت و مصرف کالاهای فرهنگی خانواده در ۲۸ شهر مرکز استان است که در آن «فعالیت»، «کالای فرهنگی»، «تقاضا و مصرف آن»، «تسهیلات (امکانات) فرهنگی» و «زمان فراغت» از مفاهیم اصلی هستند. در این تحقیق، مصرف و تقاضای فرهنگی در قالب مقولات زیر مورد بررسی قرار گرفته است: فعالیت مذهبی، فعالیت اجتماعی، فعالیت تفریحی، بازی، فعالیت هنری و دستی، کتاب و کتابخوانی، روزنامه و مجله خوانی، استفاده از رادیو و تلویزیون، ویدئو و ضبط صوت، سینما و تئاتر، تسهیلات (امکانات) فرهنگی، زمان فراغت و تقاضای فرهنگی.

گزارش کامل کشوری این پیمایش ارزشمند برای نخستین بار توسط مرکز رصد فرهنگی کشور در دسترس عموم قرار می گیرد.