



پرسشنامه پیمایش ملی سنجش سرمایه اجتماعی کشور (موج دوم) سال ۱۳۹۳

موج دوم پیمایش سرمایه اجتماعی کشور در سال ۱۳۹۳ در دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات طراحی و اجرا شد. در این موج سرمایه اجتماعی در مناطق شهری و روستایی در سه سطح کلان، میانه و خرد سنجیده شده است.

نتایج این پیمایش که در سطح کشوری و استانی قابل‌تعمیم است با نتایج موج اول قابل‌مقایسه کامل بوده و بر اساس این دو پیمایش می‌توان روند تغییرات سرمایه اجتماعی در کشور را شناسایی کرد. مشخصات کلی این پیمایش به شرح زیر است:

مدیر علمی: غلامرضا غفاری

سال اجرا: ۱۳۹۳

سال انتشار نتایج: ۱۳۹۴

جامعه آماری: افراد بالای ۱۸ سال خانوارهای شهری و روستایی ساکن در کشور

واحد تحلیل: فرد

حجم نمونه: ۱۴۲۰۰ نفر

روش نمونه‌گیری: نمونه‌گیری چندمرحله‌ای- انتخاب پاسخگو به روش تصادفی سیستماتیک

حوزه جغرافیایی نمونه: از همه استان‌های کشور شامل آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، اصفهان، البرز، ایلام، بوشهر، تهران، چهارمحال و بختیاری، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، خراسان شمالی، خوزستان، زنجان، سمنان، سیستان و بلوچستان، فارس، قزوین، قم، کردستان، کرمان، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد، گلستان، گیلان، لرستان، مازندران، مرکزی، هرمزگان، همدان و یزد از هر استان مرکز استان و یک شهر به‌علاوه دو روستای تابعه هر شهر.