



ارزش ها و نگرش های ایرانیان ۱۳۹۴ (موج سوم)

موج سوم ارزش ها و نگرش های ایرانیان در سال ۱۳۹۴ طراحی و اجرا شد. این پیمایش علاوه بر سنجش اکثر مفاهیم موجود در موج دوم، برخی مفاهیم جدید را نیز در کشور مورد سنجش قرار داد.

موج سوم بر خلاف دو موج پیشین، از نمونه کشوری شهری و روستایی برخوردار است. سه موج پیمایش ملی ارزش ها و نگرش های ایرانیان که به ترتیب در سال های ۱۳۷۹، ۱۳۸۲ و ۱۳۹۴ انجام شده اند، منبع اطلاعات مهمی درباره تغییرات اجتماعی و فرهنگی جامعه ایران محسوب می شوند. مشخصات کلی این پیمایش به شرح زیر است:

مجری: دفتر طرح های ملی با همکاری مرکز ملی رصد اجتماعی وزارت کشور

مدیر علمی: محمدرضا جوادی یگانه

سال اجرا: ۱۳۹۴

سال انتشار نتایج: ۱۳۹۵

جامعه آماری: افراد بالای ۱۵ سال خانوارهای شهری و روستایی ساکن در ۳۱ استان کشور

واحد تحلیل: فرد

حجم نمونه: ۱۴۹۰۶

روش نمونه گیری: چندمرحله ای- انتخاب هدفمند شهرها و روستاها- نمونه گیری تصادفی از بلوک ها- انتخاب تصادفی پاسخگویان از بلوک های مسکونی

حوزه جغرافیایی نمونه: از همه استان های کشور شامل آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، اصفهان، البرز، ایلام، بوشهر، تهران، چهارمحال و بختیاری، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، خراسان شمالی، خوزستان، زنجان، سمنان، سیستان و بلوچستان، فارس، قزوین، قم، کردستان، کرمان، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد، گلستان، گیلان، لرستان، مازندران، مرکزی، هرمزگان، همدان و یزد از هر استان مرکز استان و یک شهر به علاوه دو روستای تابعه هر شهر.

متن کامل گزارش نهایی این پیمایش ملی از فایل پیوست قابل دانلود است.