



ارزش ها و نگرش های ایرانیان ۱۳۸۲ (موج دوم)

موج دوم پیمایش ارزش ها و نگرش های ایرانیان به فاصله سه سال از موج اول اجرا شد و علاوه بر سنجش اغلب متغیرهای موجود در موج اول مفاهیم تازه ای را نیز بررسی کرد.

موج دوم از نظر حجم نمونه در مقیاسی کوچکتر از موج اول اجرا شد اما به لحاظ گستره مفاهیم، پیمایش جامعتری محسوب می شود. در این پیمایش مجموعه متنوعی از مفاهیم در حوزه های خانواده، اخلاق، سرمایه اجتماعی، ارزش های بنیادین، رضایت از عملکرد دستگاه ها و مانند آن سنجیده شده است. باید توجه داشت جامعه آماری این پیمایش همانند موج اول تنها مراکز استان (۲۸ شهر با تقسیمات کشوری وقت) بوده اند و نتایج آن قابل تعمیم در همین سطح است. مشخصات کلی این پیمایش به شرح زیر است:

مجری: دفتر طرح های ملی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

مدیر علمی: محسن گودرزی

سال اجرا: ۱۳۸۲

سال انتشار نتایج: ۱۳۸۲

جامعه آماری: جمعیت شهری ساکن مرکز استان بالای ۱۵ سال در کشور

واحد تحلیل: فرد

حجم نمونه: ۴۵۸۱ نفر

روش نمونه گیری: نمونه گیری دومرحله ای

حوزه جغرافیایی نمونه: ۲۸ مرکز استان کشور شامل تهران، مشهد، اصفهان، تبریز، شیراز، قم، کرمانشاه، اهواز، اردبیل، اراک، یزد، کرمان، همدان، رشت، زاهدان، ارومیه، گرگان، ساری، قزوین، سنندج، خرم آباد، بندرعباس، زنجان، یاسوج، سمنان، شهرکرد، ایلام و بوشهر

متن کامل گزارش نهایی این پیمایش ملی از فایل پیوست قابل دانلود است.