



کد خبر: ۲۸۳۶۰۲
جمعه ۱۱ تیر ۱۴۰۰: ۰:۲۸

بررسی آماری رفتار بازیکنان کودک ایرانی

دیجیتال بازهای کوچک

حساسیت سن کودکان باعث می‌شود میزان و چگونگی استفاده آن‌ها از اینترنت و بازی‌های دیجیتال اهمیت مضاعف پیدا کند. در این گزارش آمارهایی در این خصوص ارائه شده است.

عنوان گزارش

دیجیتال‌بازی‌های کوچک (از پیمایش ملی سال ۱۳۹۴)

متولی طرح پژوهشی

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

شیوه اجرا و روش نمونه‌گیری

پیمایش و تلفیقی (طبقه‌بندی / خوشه‌بندی / چند مرحله‌بندی)

جامعه آماری

کودکان بین ۳ تا ۱۲ سال که حداقل یک ساعت در هفته روی رایانه، موبایل یا کنسول بازی می‌کنند.

مهم‌ترین یافته‌ها: shy&

تعداد بازیکنان: ۲۵ درصد از بازیکنان کشور معادل ۵ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر، کودک هستند. ۱ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر از این تعداد، در ۱۱ کلان‌شهر هستند.

مردان و زنان: ۶۰ درصد پسر و ۴۰ درصد دختر هستند. این نسبت در کلان‌شهرها ۷۰ درصد پسر و ۳۰ درصد دختر می‌باشد. ۸۱ درصد بازیکنان کلش او کلنز پسر هستند.

سن بازیکنان و خریداران: ۲۶ درصد بازیکنان ۳ تا ۶ سال و ۷۴ درصد ۷ تا ۱۲ سال سن دارند.

توجه به الزامات اخلاقی: دختران توجه بیشتری از پسران به رده‌بندی سنی بازی‌ها دارند. توجه به رده‌بندی سنی در کلان‌شهرها بیشتر است.

انواع بازی‌های پرطرفدار: ابتدا دنده‌های shy& ای یا مرحله shy& ای قرار دارد. در پسران رانندگی و در دختران مدیریت و شبیه‌سازی در رده دوم قرار دارد. پسران به shy& طور محسوسی بیش از دختران به بازی‌های ورزشی، اکشن، تیراندازی و استراتژی علاقه نشان می‌دهند. همچنین ۲۸ درصد بازیکنان آنلاین بازی می‌کنند. این میزان در بازیکنان کلان‌شهرها به ۴۲ درصد می‌رسد. پیش از ورود به مدرسه، سهم بازی‌های آنلاین ۱۷ درصد است که پس از ورود به مدرسه به میانگین ۳۲ درصد می‌رسد.

سخت‌افزار بازی: میزان استفاده از موبایل و تبلت در دختران و میزان استفاده از کامپیوتر و کنسول در پسران بیشتر است. میزان استفاده از موبایل و تبلت در کودکان ۳ تا ۶ سال و میزان استفاده از کامپیوتر و کنسول در کودکان ۷ تا ۱۲ سال بیشتر است.

محل بازی: ۶ درصد کودکان برای بازی کردن به گیم‌نت می‌روند و در مقابل، ۹۴ درصد به گیم‌نت نمی‌روند. ۷۴ درصد از کودکان ۷ تا ۱۲ سال در اتاق شخصی‌شان و ۶۴ درصد از آنان در پذیرایی بازی می‌کنند. کودکان ۳ تا ۶ سال از هر دو محل به یک اندازه استفاده می‌کنند.

