



طرح ملی سواد رسانه ای اجرا می‌شود

طرح مطالعه ملی «سنجش و ارتقای سواد رسانه‌ای در ایران» یک پژوهش تحقیقی-ترویجی در حوزه رسانه است که در شورای علوم، تحقیقات و فن‌آوری به تصویب رسیده است.

اعضای شورای سیاست‌گذاری این طرح که در جلسه شورای عالی پژوهش وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انتخاب و توسط حکم وزیر منصوب شده اند عبارتند از:

رئیس مرکز ملی فضای مجازی، رئیس مرکز توسعه رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد، معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت فرهنگی وزارت آموزش و پرورش، معاونت فرهنگی وزارت علوم تحقیقات و فناوری، معاونت فضای مجازی سازمان صدا و سیما، دبیر کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای عالی انقلاب فرهنگی، معاونت فناوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی

بر اساس مصوبه شورای پژوهشی پژوهشگاه، دفتر طرح‌های ملی به‌عنوان مجری طرح مفاد شرح خدمات مصوب را از طریق فراخوان به نهادها و موسسه‌های علمی و پژوهشی اعلام کرد که با استقبال مناسبی روبه‌رو شد. لازم به ذکر است سیاست این دفتر همکاری چند نهاد علمی در اجرا و اجتناب از واگذاری کل طرح به یک مجری واحد است. وظیفه ارزیابی طرح‌های رسیده بر عهده شورای علمی این طرح است که توسط شورای پژوهش پژوهشگاه در جلسه مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۳۰ انتخاب شده اند. اعضای شورای علمی این تحقیق به ترتیب حروف الفبا عبارتند از:

دکتر آیت اللهی، دکتر جوادی یگانه، دکتر خجسته، دکتر شکرخواه، مهندس عبدی، دکتر غفاری، دکتر گودرزی، دکتر نصر اصفهانی، دکتر نمکدوست

پس از بررسی و ارزیابی طرح‌های واصله، مجریان بخش‌های مختلف انتخاب و اجرای این پیمایش آغاز خواهد شد.

شرح خدمات مصوب مطالعه ملی سنجش و ارتقای سواد رسانه‌ای در ایران

۱- مبانی نظری و رویکردهای مفهومی- پیشینه مطالعات داخلی و خارجی- مطالعه مقایسه‌ای برنامه‌های سواد رسانه‌ای در جهان.

۲- مطالعه اسنادی و ارزیابی وضعیت موجود آموزش سواد رسانه‌ای در کشور؛ نهادها و دستگاه‌ها، اهداف، رویکردها، اقدامات و دستاوردها.

۳- طراحی پرسشنامه پیمایش شناخت وضع موجود سواد رسانه‌ای در ایران بر اساس یافته‌های بند ۱ و ۲.

۴- اجرای پرسشنامه و جمع‌آوری اطلاعات در سطح ملی (حدوداً ۱۵ هزار نفر).

۵- تدوین گزارش پیمایش و سند راهبردی و عملیاتی ارتقای سواد رسانه‌ای در ایران بر مبنای یافته‌های بندهای فوق.

۶- تهیه و تدوین متون ترویجی و آموزشی سواد رسانه‌ای برای گروه‌های مختلف اجتماعی (حدوداً ۱۰۰۰ صفحه).