



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم مشهد
درباره مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه



۲۱

مرکز افکار سنجی و رصد فرهنگی



گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم مشهد
دربارهٔ مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه

گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم مشهد دربارهٔ مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه

مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

خرداد ۱۳۸۹



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم مشهد
«دربارهٔ مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه»

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

مجری طرح: مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

شمارگان: ۲۰۰ نسخه ویژه مخاطبان خاص - بهمن ۱۳۸۹

چاپخانه: طنین پاسارگاد

همهٔ حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولیعصر (عج)، خیابان دمشق، شمارهٔ ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

صندوق پستی ۶۴۷۴ - ۱۴۱۵۵ تلفن ۸۸۹۱۹۱۷۷ دورنگار ۸۸۹۳۰۷۶ Email: Nashr@ricac.ac.ir

فهرست مطالب

۹ سخن ناشر
۱۱ چکیده
۱۳ مقدمه

فصل اول - مشخصات طرح

۱۷ روش تحقیق
۱۷ جامعه آماری
۱۷ حجم نمونه
۱۷ روش نمونه‌گیری
۱۸ روش گردآوری اطلاعات
۱۸ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۸ زمان انجام پژوهش

فصل دوم - یافته‌های پژوهش

۲۱ به نظر شما مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم به طور کلی چیست؟
۲۲ به نظر شما مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم چیست؟
۲۳ در حال حاضر مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم چیست؟
۲۴ مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر مشهد را چه می‌دانید؟

- به نظر شما در حال حاضر چه موضوعات و مسائلی بیشتر مورد توجه نوجوانان و جوانان ایرانی است؟ ۲۶
- الف) ۳۰ - ۱۸ سال ۲۶
- ب) ۱۸ - ۱۲ سال ۲۷
- مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی که امروزه در جامعه ما رایج است چیست؟ ۲۹
- مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیده‌اید چه بوده است؟ ۳۰
- آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اید چه بوده است؟ ۳۲
- سه مورد از رخدادهای مهم این ایام را بگویید. ۳۳

فصل سوم - سیمای پاسخگویان

- جنس ۳۷
- سن ۳۸
- وضعیت تاهل ۳۹
- تحصیلات ۴۰
- فعالیت ۴۲
- اصالت خانوادگی ۴۳
- استان محل تولد ۴۵
- مدت زمان سکونت در مشهد ۴۶
- درآمد ۴۷

فهرست جداول

- جدول ۱. مهم‌ترین مشکل و مسأله امروز مردم از نظر پاسخگویان (درصد) ۲۱
- جدول ۲. مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان (درصد) ۲۳
- جدول ۳. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان (درصد) ۲۴

جدول ۴. مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر مشهد از نظر

- ۲۵ پاسخگویان
- جدول ۵.۱. مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه جوانان (۳۰ - ۱۸سال)
- ۲۶ ایرانی
- جدول ۵.۲. مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه نوجوانان (۱۸ - ۱۲سال)
- ۲۸ ایرانی
- جدول ۶. مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی رایج در جامعه امروز از نظر
- ۲۹ پاسخگویان (درصد)
- جدول ۷. مهم‌ترین خبر هفته گذشته از نظر پاسخگویان (درصد) ۳۱
- جدول ۸. آخرین شایعه شنیده شده از سوی پاسخگویان (درصد) ۳۲
- جدول ۹. مهم‌ترین رخداد‌های اخیر از نظر پاسخگویان (درصد) ۳۳
- جدول ۱۰. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس (درصد) ۳۷
- جدول ۱۱. توزیع پاسخگویان به لحاظ سن (درصد) ۳۸
- جدول ۱۲. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تاهل (درصد) ۳۹
- جدول ۱۳. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات (درصد) ۴۱
- جدول ۱۴. توزیع پاسخگویان بر حسب فعالیت (درصد) ۴۲
- جدول ۱۵. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی (درصد) ۴۳
- جدول ۱۶. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد (درصد) ۴۵
- جدول ۱۷. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت (درصد) ۴۶
- جدول ۱۸. توزیع پاسخگویان بر حسب درآمد (درصد) ۴۷

فهرست نمودارها

- نمودار ۱. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس (درصد) ۳۸
- نمودار ۲. توزیع پاسخگویان به لحاظ سن (درصد) ۳۹
- نمودار ۳. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تاهل (درصد) ۴۰
- نمودار ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات (درصد) ۴۱

- نمودار ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب فعالیت (درصد) ۴۳
- نمودار ۶. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی (درصد) ۴۲
- نمودار ۷. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد (درصد) ۴۵
- نمودار ۸. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت (درصد) ۴۶
- نمودار ۹. توزیع پاسخگویان بر حسب درآمد (درصد) ۴۸

سخن ناشر

«مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی» با هدف پاسخ‌گویی به نیازی مبرم و پاسخ‌نگفته در «پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات»، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و از منظری بالاتر کلیت بدنه دولت، به مثابه حلقه تکمیلی فعالیت‌های پژوهشگرانه‌های پژوهشگاه، طراحی شده و شروع به فعالیت کرده است. این مرکز با اتکا به روش‌ها و مطالعات پیمایشی و در مرتبه بعد شیوه‌های تحلیل محتوای کیفی یا کمی، رویکرد مسأله محور پژوهشگاه را در مسأله / سوژه‌یابی تحقق می‌بخشد. همچنین مسائل و موضوع‌های اولویت‌دار، تنگناها و مشکلات حوزه وظایف و تکالیف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را شناسایی می‌کند و در اختیار پژوهشگرانه و وزارت متبوع برای بررسی بیشتر، برنامه‌ریزی و ارائه راهبردها و راهکارهای لازم و بایسته قرار می‌دهد. افزون بر این با عنایت به توانایی‌ها و ظرفیت‌هایی که به تدریج در مرکز فراهم آمده، اجرای پیمایش‌هایی با هدف تعیین و تبیین افکار عمومی و رویکرد آن در حوزه‌های مختلف، در دستور کار قرار گرفته است.

۱۰ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم مشهد ...

بدین ترتیب «مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی»، به مثابه یکی از زیرمجموعه‌های پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، با هدف سوژه‌یابی و ارائه تصویر قابل اتکا و اعتماد از حوزه‌های هنری، فرهنگی و در مرتبه بعد اجتماعی و سیاسی، می‌تواند زمینه‌ساز بخشی از مطالعات سایر پژوهشکده‌ها و معاونت‌های مختلف وزارتخانه باشد.

مجموعه حاضر گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم مشهد درباره «مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه» است که در خرداد سال ۱۳۸۹ توسط مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی پژوهشگاه انجام شده است.

چکیده

- ۶۹/۶ درصد پاسخگویان «مشکلات اقتصادی»، ۲۴/۴ درصد «بیکاری» و ۱۶/۳ درصد «مشکلات فرهنگی» را مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم و جامعه برشمرده‌اند.
- ۴۷ درصد از پاسخگویان «بیکاری»، ۳۸/۹ درصد «گرانی»، ۲۱/۲ درصد «تورم» و ۱۷/۲ درصد «مسکن» را مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم و جامعه دانسته‌اند.
- ۲۳/۱ درصد پاسخگویان «توجه به نیازهای مردم در رسانه‌ها»، ۱۶/۷ درصد «افزایش مراکز تفریحی و پارک» و ۱۳/۹ درصد «افزایش کتابخانه‌ها» را مهم‌ترین نیازهای فرهنگی مردم و جامعه برشمرده‌اند.
- ۲۵/۳ درصد از پاسخگویان «ترافیک»، ۱۳/۸ درصد «گرانی و تورم» و ۱۲/۸ درصد «بیکاری» را به عنوان مهم‌ترین مشکلات و مسائل امروز مردم مشهد مطرح کرده‌اند.

۱۲ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم مشهد ...

- ۴۴/۵ درصد پاسخگویان «اشتغال» و ۱۵/۵ درصد «ازدواج» را مهم‌ترین موضوع و مسأله مورد توجه جوانان گروه سنی ۳۰ - ۱۸ سال ایرانی عنوان کرده‌اند. مهم‌ترین مسائل مطرح‌شده درباره نوجوانان ۱۸ - ۱۲ سال نیز شامل «مشکلات تحصیلی» (۳۳/۹ درصد) و «تفریح» (۱۴/۱ درصد) بوده است.
- ۴۰/۵ درصد از پاسخگویان «بدحجابی»، «۳۴/۴ درصد «اعتیاد»، ۹/۵ درصد «روابط نامشروع» و ۶/۸ درصد «بی بند و باری و فساد اخلاقی» را مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی رایج در جامعه امروز دانسته‌اند.
- ۱۸/۶ درصد از پاسخگویان «حمله به کشتی حامل کمک به غزه» را مهم‌ترین خبری دانسته‌اند که در طول یک هفته گذشته شنیده‌اند.
- آخرین شایعات شنیده‌شده از سوی پاسخگویان به ترتیب عبارت بودند از: «قطع بنزین سهمیه‌بندی و گران شدن آن» (۶ درصد) و «پرداخت یارانه‌ها با لحاظ کردن خوشه‌بندی» (۲/۳ درصد).
- ۷۶/۳ درصد از پاسخگویان «سالگرد ارتحال امام(ره)»، «۵۵/۴ درصد «بزرگداشت قیام ۱۵ خرداد»، «۳۴/۱ درصد «تولد حضرت زهرا(س) و روز زن» و ۱۸ درصد «سالروز فتح خرمشهر» را مهم‌ترین رخدادهای این ایام دانسته‌اند.

مقدمه

هر جامعه‌ای مسائل و مشکلات خاص خود را دارد. جامعه ما نیز مسائل و مشکلاتی دارد که از نظر اندیشمندان، محققان و مسئولین کشور اهمیت یکسانی ندارند. عده‌ای مشکل اصلی جامعه ما را اقتصادی، عده‌ای سیاسی و عده‌ای دیگر فرهنگی می‌دانند. در هر حال تشخیص مشکلات اساسی، ریشه‌یابی و یافتن راه‌حل‌هایی از آنها از جمله مباحث مطرح جامعه است و باید به آن توجه نمود.

همچنین پژوهش و تحقیق زمانی مثمر ثمر خواهد بود که در راستای حل یا تبیین یکی از مشکلات و مسائل جامعه باشد و در مقابل برای شناخت مسائل و مشکلات جامعه نیز باید از پژوهش و نظرسنجی بهره برد. پژوهش حاضر که نتیجه نظرسنجی تلفنی ۳۹۸ نفر از شهروندان مشهد در خردادماه ۱۳۸۹ می‌باشد، با همین هدف انجام شده است.

۱۴ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم مشهد ...

در این نظرسنجی، پاسخگویان به ۱۹ سوال جواب داده‌اند که مشخصات فردی، مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم، مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم، مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم مشهد، مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی رایج در بین مردم و مهم‌ترین اخبار شنیده‌شده در طول یک هفته گذشته عمده آنها بوده‌اند.

فصل اول

مشخصات طرح

مشخصات طرح

روش تحقیق

در این پژوهش، از روش پیمایشی^۱ (مصاحبه تلفنی) استفاده شده است.

جامعه آماری

جامعه آماری این پژوهش را شهروندان مشهدی که ۱۵ سال سن و بیشتر دارند، تشکیل می دهند.

حجم نمونه

حجم نمونه این پژوهش شامل ۳۹۸ نفر از شهروندان مشهدی هستند.

روش نمونه گیری

افراد نمونه این پژوهش در مشهد با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی

۱۸ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم مشهد ...

انتخاب شده‌اند؛ به این ترتیب که در مرحله اول شماره تلفن آنها به صورت کاملاً تصادفی از بین شماره تلفن‌های شهر مشهد به کمک رایانه انتخاب گردید و در مرحله بعد در هر یک از خانوارهای انتخاب‌شده، پرسشگر با یک نفر از اعضای خانواده که ۱۵ سال سن یا بالاتر داشت، به صورت تلفنی مصاحبه نمود.

روش گردآوری اطلاعات

اطلاعات مورد نظر با استفاده از ابزار پرسشنامه و با تکنیک مصاحبه تلفنی با پاسخگویان از سوی پرسشگران آموزش‌دیده جمع‌آوری شده است.

روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

اطلاعات جمع‌آوری‌شده پس از استخراج، کدگذاری و ورود به رایانه، برای تجزیه و تحلیل آماری از طریق نرم‌افزار آماری پردازش شده است. داده‌ها در سطح توصیفی و در قالب جداول همراه با درصد و فراوانی ارائه شده‌اند.

زمان انجام پژوهش

این پژوهش در ۱۸ خردادماه ۱۳۸۹ انجام شده است.

فصل دوم

یافته‌های پژوهش

یافته‌های پژوهش

۱. به نظر شما مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم به طور کلی چیست؟

۶۹/۶ درصد پاسخگویان «مشکلات اقتصادی»، ۲۴/۴ درصد «بیکاری»، ۱۶/۳

درصد «مشکلات فرهنگی»، ۱۲/۱ درصد «تورم و گرانی» و ۱۰/۱ درصد «مسکن»

را مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم و جامعه برشمرده‌اند. سایر مسائل و مشکلات مطرح‌شده از سوی پاسخگویان در جدول ۱ آمده است.

جدول ۱. مهم‌ترین مشکل و مسأله امروز مردم از نظر پاسخگویان (درصد)

درصد	فراوانی	پاسخ‌ها
۶۹/۶	۲۷۷	مشکلات اقتصادی
۲۴/۴	۹۷	بیکاری
۱۶/۳	۶۵	مشکلات فرهنگی

ادامه جدول ۱. مهم‌ترین مشکل و مسأله امروز مردم
از نظر پاسخگویان (درصد)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد
تورم و گرانی	۴۸	۱۲/۱
مسکن	۴۰	۱۰/۱
مشکلات اجتماعی	۲۵	۶/۳
مشکلات سیاسی	۱۵	۳/۸
بدحجابی و فساد اخلاقی	۱۴	۳/۵
ازدواج	۱۱	۲/۸
اعتیاد	۱۰	۲/۵
مشکل جوانان	۸	۲
مشکلات مذهبی	۶	۱/۵
سایر ^۱	۶۷	۱۷
جمع	۶۷۵	۲*

۲. به نظر شما مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم چیست؟

۴۷ درصد پاسخگویان «بیکاری»، ۳۸/۹ درصد «گرانی»، ۲۱/۲ درصد «تورم»، ۱۷/۲ درصد «مسکن» و ۱۳/۹ درصد «درآمد کم» را مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم و جامعه دانسته‌اند. سایر مسائل و مشکلات مطرح شده در زمینه اقتصادی از سوی پاسخگویان در جدول ۲ آمده است.

۱. سایر عبارتند از: رعایت نکردن قانون، نداشتن امید به آینده، آلودگی، نداشتن آزادی، تفاوت طبقاتی، مشکلات تحصیلی، مشکلات تربیتی و ...

۲. چون هر پاسخگو می‌توانست به دو مورد اشاره کند، جمع درصدها بیش از ۱۰۰ شده است.

جدول ۲. مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان (درصد)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد
بیکاری	۱۸۶	۴۷
گرانی	۱۵۴	۳۸/۹
تورم	۸۴	۲۱/۲
مسکن	۶۸	۱۷/۲
درآمد کم	۵۵	۱۳/۹
مشکلات اقتصادی (بی‌پولی و فقر)	۵۳	۱۳/۴
توزیع ناعادلانه درآمدها	۱۵	۳/۸
رکود اقتصادی	۱۰	۲/۵
پرداخت نشدن یارانه‌ها	۱۰	۲/۵
ازدواج	۵	۱/۳
سایر ^۱	۶۱	۱۵/۳
جمع	۷۰۱	۲*

۳. در حال حاضر مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم چیست؟

۲۳/۱ درصد پاسخگویان «توجه به نیازهای مردم در رسانه‌ها»، ۱۶/۷ درصد «افزایش مراکز تفریحی و پارک» و ۱۳/۹ درصد «افزایش کتابخانه‌ها» را از مهم‌ترین نیازهای فرهنگی مردم و جامعه برشمرده‌اند. سایر نیازهای فرهنگی مردم از نظر پاسخ‌دهندگان در جدول ۳ آمده است.

۱. سایر مسائل و مشکلات اقتصادی عبارتند از: تحریم‌های اقتصادی، نداشتن برنامه اقتصادی، نداشتن امنیت شغلی، تجمل‌گرایی، مالیات و عوارض و...

۲. چون هر پاسخگو می‌توانست به دو مورد اشاره کند، جمع درصدها بیش از ۱۰۰ شده است.

جدول ۳. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان (درصد)

درصد	فراوانی	پاسخ‌ها
۲۳/۱	۸۳	توجه به نیازهای مردم در رسانه‌ها
۱۶/۷	۶۰	افزایش مراکز تفریحی و پارک
۱۳/۹	۵۰	افزایش کتابخانه‌ها
۱۱/۱	۴۰	آموزش فرهنگی به افراد
۹/۵	۳۴	توجه به مسائل مذهبی
۷/۲	۲۶	بالا بردن سطح سواد افراد جامعه
۵	۱۸	آزادی مطبوعات و رسانه‌ها
۳/۹	۱۴	مبارزه با بدحجابی
۳/۱	۱۱	کاهش قیمت بلیت سینماها
۲	۸	توجه به مسائل اخلاقی
۱/۱	۴	نمی‌دانم
۳۸/۳	۱۵۳	سایر ^۱
۲★	۵۰۱	جمع

۴. مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر مشهد را چه می‌دانید؟

۲۵/۳ درصد پاسخگویان «ترافیک»، ۱۳/۸ درصد «گرانی و تورم» و ۱۲/۸ درصد

«بیکاری» را به‌عنوان مهم‌ترین مشکل امروز مردم مشهد مطرح کرده‌اند. سایر

مشکلات در جدول ۴ آمده است.

۱. سایر نیازهای فرهنگی مردم عبارتند از: کمبود کتاب‌های تخصصی، آموزش فرهنگ سنتی، رایگان بودن آموزش‌های فرهنگی، فرهنگ‌سازی در زمینه مطالعه، آموزش مهارت‌های زندگی، توجه به گردشگری و توریسم و...

۲. چون هر پاسخگو می‌توانست به دو مورد اشاره کند، جمع درصدها بیش از ۱۰۰ شده است.

جدول ۴. مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر مشهد از نظر پاسخگویان (درصد)

پاسخ	فراوانی	درصد
ترافیک	۱۰۱	۲۵/۳
گرانی و تورم	۵۵	۱۳/۸
بیکاری	۵۱	۱۲/۸
فرسوده بودن بافت شهری	۴۲	۱۰/۵
حمل و نقل عمومی	۴۲	۱۰/۵
سوءمدیریت شهری	۲۷	۶/۸
حفاری در خیابان‌ها	۲۶	۶/۵
کمبود فضاهای تفریحی و پارک	۲۰	۵
مسکن	۲۰	۵
مشکلات ناشی از حضور زوار	۲۰	۵
کم‌آبی	۱۵	۳/۸
کمبود فضای سبز	۱۴	۳/۵
کم بودن امکانات	۱۲	۳
اعتیاد	۱۱	۲/۸
بهداشت و نظافت شهر	۱۰	۲/۵
سایر ^۱	۱۴۴	۳۶

۱. سایر عبارتند از: مسائل فرهنگی، رعایت نکردن قانون، دزدی، مشکل راه‌ها و جاده‌های بین‌شهری، مشکلات جوانان، مشکلات مدارس و هزینه‌های آن، مزاحمت‌های خیابانی، کمبود نیروی متخصص، حضور مسئولین غیربومی، مالیات و عوارض و...

۲۶ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم مشهد ...

ادامه جدول ۴. مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر مشهد
از نظر پاسخگویان (درصد)

پاسخ	فراوانی	درصد
بی‌پاسخ	۴۰	۱۰
نمی‌دانم	۲۰	۵
بی‌ربط	۱۶	۴
جمع	۶۸۶	۱*

۵. به نظر شما در حال حاضر چه موضوعات و مسائلی بیشتر مورد توجه نوجوانان و جوانان ایرانی است؟

۴۴/۵ درصد پاسخگویان «اشتغال» و ۱۵/۵ درصد «ازدواج» را مهم‌ترین موضوع و مسأله مورد توجه جوانان گروه سنی ۳۰ - ۱۸ سال عنوان کرده‌اند. سایر نتایج در جدول ۱.۵ آمده است.

الف) ۳۰ - ۱۸ سال

جدول ۱.۵. مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه جوانان (۳۰ - ۱۸ سال)
ایرانی از نظر پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد
اشتغال	۱۷۸	۴۴/۵
ازدواج	۶۲	۱۵/۵
درس و تحصیل	۲۱	۵/۳
پول	۱۲	۳

۱. چون هر پاسخگو می‌توانست به دو مورد اشاره کند، جمع درصدها بیش از ۱۰۰ شده است.

ادامه جدول ۱. ۵. مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه جوانان (۳۰ - ۱۸ سال)
ایرانی از نظر پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد
اعتیاد	۱۲	۳
گردش و تفریح	۱۱	۲/۸
توجه به آینده	۱۰	۲/۵
ارتباط با جنس مخالف	۹	۲/۳
مسکن	۷	۱/۸
مدگرایی، تیپ و ظاهر	۷	۱/۸
کمبود امکانات تفریحی و رفاهی	۵	۱/۳
غرب‌زدگی	۵	۱/۳
کامپیوتر و چت	۴	۱
سایر ^۱	۵۲	۱۳
نمی‌دانم	۲	۰/۴
بی‌پاسخ	۳	۰/۸
جمع	۳۹۸	۱۰۰

ب) ۱۸ - ۱۲ سال

۳۳/۹ درصد پاسخگویان «مشکلات تحصیلی» و ۱۴/۱ درصد «تفریح» را مهم‌ترین

موضوع و مسأله مورد توجه نوجوانان گروه سنی ۱۸ - ۱۲ سال ذکر کرده‌اند. سایر نتایج در جدول ۲. ۵ آمده است.

۱. سایر موارد عبارتند از: ضعف ایمان، بی‌هدفی، آزادی، تجملات، سربازی، محبت، بی‌هویتی، بی‌بندوباری و...

جدول ۵.۲. مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه نوجوانان (۱۸ - ۱۲ سال)
ایرانی از نظر پاسخگویان (درصد)

درصد	فراوانی	پاسخ
۳۳/۹	۱۳۵	مشکلات تحصیلی
۱۴/۱	۵۶	تفریح
۵/۳	۲۱	نبود امکانات برای تخلیه هیجانات
۴/۸	۱۹	آینده
۲/۵	۱۰	کمبود امکانات
۲/۳	۹	کامپیوتر، اینترنت و گیم
۲/۳	۹	ورزش
۲	۸	مشکلات خانوادگی
۱/۵	۶	استفاده از موبایل
۱/۵	۶	اوقات فراغت
۱/۵	۶	محبت و آرامش
۱/۳	۵	مدگرایی، تیپ و ظاهر
۱	۴	آموزش صحیح
۱	۴	کنکور
۱	۴	نداشتن الگوی مناسب
۱۱/۳	۴۵	سایر ^۱
۱	۴	مشکلی ندارند

۱. سایر موارد عبارتند از: مشکلات مالی، مشکلات بلوغ، ارتباط با جنس مخالف، دوستی‌های غلط، چشم و هم‌چشمی، آزادی، استفاده از ماهواره، توقع زیاد از خانواده، رویایی فکر کردن و...

ادامه جدول ۲. ۵. مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه نوجوانان (۱۸ - ۱۲ سال) ایرانی از نظر پاسخگویان (درصد)

پاسخ	فراوانی	درصد
نمی‌دانم	۳۰	۷/۵
بی‌پاسخ	۱۷	۴/۳
جمع	۳۹۸	۱۰۰

۶. مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی که امروزه در جامعه ما رایج است چیست؟
 از نظر پاسخگویان مهم‌ترین رفتارهای غیراخلاقی رایج در جامعه ما به ترتیب عبارتند از: «بدحجابی» (۴۰/۵ درصد)، «اعتیاد» (۳۴/۴ درصد)، «روابط نامشروع» (۹/۵ درصد) و «بی‌بندوباری مردم و فساد اخلاقی» (۶/۸ درصد). سایر نتایج در جدول ۶ آمده است.

جدول ۶. مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی رایج در جامعه امروز از نظر پاسخگویان (درصد)

پاسخ	فراوانی	درصد
بدحجابی	۱۶۱	۴۰/۵
اعتیاد	۱۳۷	۳۴/۴
روابط نامشروع	۳۸	۹/۵
بی‌بندوباری مردم و فساد اخلاقی	۲۷	۶/۸
مزاحمت برای نوامیس مردم	۲۴	۶
دروغگویی و دورویی	۱۹	۴/۸
بداخلاقی و عصبانیت	۱۲	۳
بی‌احترامی به بزرگ‌ترها	۱۲	۳

۳۰ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم مشهد ...

ادامه جدول ۶. مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی رایج در جامعه امروز از نظر پاسخگویان (درصد)

پاسخ	فراوانی	درصد
سیگار کشیدن	۱۲	۳/۱
چشم و هم چشمی	۱۲	۳/۱
تربیت اخلاقی	۱۱	۲/۸
دزدی و کلاهبرداری	۱۱	۲/۸
عدم رعایت حقوق یکدیگر	۱۰	۲/۶
مشکلات جوانان با والدین	۱۰	۲/۶
گسترش استفاده از ماهواره	۸	۲/۱
غربزدگی	۴	۱
بی‌ربط	۱۴	۳/۵
سایر ^۱	۱۳۷	۳۴/۴
جمع	۶۵۹	۲★

۷. مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیده‌اید چه بوده است؟

مهم‌ترین اخباری که پاسخگویان طی یک هفته گذشته شنیده بودند به ترتیب عبارت بود از: «حمله به کشتی حامل کمک به غزه» (۱۸/۶ درصد)، «خبرهای سالگرد ارتحال امام(ره) و پانزدهم خرداد» (۴/۸ درصد)، «سخنرانی رهبر معظم انقلاب در ۱۴ خرداد» (۳ درصد)، «بدحجابی» (۲/۵ درصد)، «گران شدن بنزین سهمیه‌ای»

-
۱. سایر موارد: مزاحمت برای همسایه‌ها، استفاده از مشروبات الکلی، بی‌غیرتی، تهمت زدن به دیگران، رعایت نکردن نظافت و بهداشت، ناهنجاری‌های روانی، چشم‌چرانی، فحاشی، حسادت، شیطان‌پرستی و...
 ۲. چون هر پاسخگو می‌توانست به دو مورد اشاره کند، جمع درصدها بیش از ۱۰۰ شده است.

فصل دوم - یافته‌های پژوهش ۳۱

«۲/۳ درصد»، «اجرائی شدن یارانه‌ها» (۲/۳ درصد)، «دزدیده شدن شهرام جزایری» (۱/۸ درصد)، «رویدادهای جام جهانی فوتبال» (۱/۵ درصد) و «سفرهای رئیس جمهور» (۱/۳ درصد). سایر خبرهای مطرح شده از سوی پاسخگویان در جدول ۷ آمده است. ضمن اینکه ۱۵/۳ درصد از پاسخگویان خبری نشنیده و ۸/۸ درصد به ذکر «نمی‌دانم» اکتفا کرده‌اند. ۱۹/۱ درصد پاسخگویان نیز در این باره اظهارنظری ننموده‌اند.

جدول ۷. مهم‌ترین خبر هفته گذشته از نظر پاسخگویان (درصد)

درصد	فراوانی	پاسخ
۱۸/۶	۷۴	حمله به کشتی حامل کمک به غزه
۴/۸	۱۹	خبرهای سالگرد ارتحال امام (ره) و ۱۵ خرداد
۳	۱۲	سخنرانی رهبر معظم انقلاب در ۱۴ خرداد
۲/۵	۱۰	بدحجابی
۲/۳	۹	اجرائی شدن یارانه‌ها
۲/۳	۹	گران شدن بنزین سهمیه‌ای
۱/۸	۷	دزدیده شدن شهرام جزایری
۱/۸	۷	گردباد و سیل
۱/۵	۶	رویدادهای جام جهانی فوتبال
۱/۳	۵	سفرهای رئیس جمهور
۱	۴	اجلاس سران و زیبایی شهر
۱۶	۶۴	سایر ^۱

۱. سایر موارد عبارتند از: افزایش قیمت طلا و سکه، فعال شدن گشت‌های ارشاد، مسائل انرژی هسته‌ای، روابط ایران و روسیه، تجمع معترضین به نتایج انتخابات ریاست جمهوری در ۲۲ خرداد و...

ادامه جدول ۷. مهم‌ترین خبر هفته گذشته از نظر پاسخگویان (درصد)

درصد	فراوانی	پاسخ
۱۵/۳	۶۱	خبری نشینده‌ام
۸/۸	۳۵	نمی‌دانم
۱۹/۱	۷۶	بی‌پاسخ
۱۰۰	۳۹۸	جمع

۸. آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اید چه بوده است؟

آخرین شایعات شنیده‌شده از سوی پاسخگویان به ترتیب عبارتست از: «قطع بنزین سهمیه‌بندی و گران شدن آن» (۶ درصد)، «پرداخت یارانه‌ها با لحاظ کردن خوشه‌بندی» (۲/۳ درصد)، «شایعه‌های سیاسی» (۱/۵ درصد)، «زلزله تهران» (۱/۵ درصد)، «حمله اسرائیل به ایران» (۱/۳ درصد)، «افزایش قیمت‌ها» (۰/۸ درصد) و «دستگیری بدحجاب‌ها» (۰/۸ درصد). ۳۳/۷ درصد پاسخگویان گفته‌اند که شایعه‌ای نشنیده و ۳۸/۴ درصد نیز در این باره اظهارنظری نکرده‌اند.

جدول ۸. آخرین شایعه شنیده‌شده از سوی پاسخگویان (درصد)

درصد	فراوانی	پاسخ
۶	۲۴	قطع بنزین سهمیه‌بندی و گران شدن آن
۲/۳	۹	پرداخت یارانه‌ها با لحاظ کردن خوشه‌بندی
۱/۵	۶	شایعه‌های سیاسی
۱/۵	۶	زلزله تهران
۱/۳	۵	حمله اسرائیل به ایران
۰/۸	۳	دستگیری بدحجاب‌ها

ادامه جدول ۸. آخرین شایعه شنیده شده از سوی پاسخگویان (درصد)

پاسخ	فراوانی	درصد
افزایش قیمت‌ها	۳	۰/۸
سایر ^۱	۵۵	۱۳/۸
شایعه‌ای شنیده‌ام	۱۳۴	۳۳/۷
بی‌پاسخ	۱۵۳	۳۸/۴
جمع	۳۹۸	۱۰۰

۹. سه مورد از رخدادهای مهم این ایام را بگویید.

رخدادهای مهم اخیر از نظر پاسخگویان به ترتیب عبارتند از: «سالگرد ارتحال امام (ره)» (۷۶/۳ درصد)، «بزرگداشت قیام ۱۵ خرداد» (۵۵/۴ درصد)، «تولد حضرت زهرا(س) و روز زن» (۳۴/۱ درصد)، «سالروز فتح خرمشهر» (۱۸ درصد) و «سالروز ۲۲ خرداد (انتخابات ریاست جمهوری دوره دهم)» (۱۱ درصد). سایر رخدادهای مهم از نظر پاسخ‌دهندگان در جدول ۹ آمده است.

جدول ۹. مهم‌ترین رخدادهای اخیر از نظر پاسخگویان (درصد)

پاسخ	فراوانی	درصد
سالگرد ارتحال حضرت امام(ره)	۲۸۴	۷۶/۳
بزرگداشت قیام ۱۵ خرداد	۲۰۶	۵۵/۴
تولد حضرت زهرا (س) و روز زن	۱۲۷	۳۴/۱

۱. سایر شایعه‌ها عبارتند از: دستگیری سیدحسن خمینی، افزایش تحریم‌ها علیه ایران، سرطان آقای کروبی، توقیف مجله گل‌آقا، طرح نسبت و گشت ارشاد، توافق پشت پرده دولت با دولت‌های خارجی، احتمال رخ دادن اغتشاش در ۲۲ خرداد و...

ادامه جدول ۹. مهم‌ترین رخدادهای اخیر از نظر پاسخگویان (درصد)

درصد	فراوانی	پاسخ
۱۸	۶۷	سالروز فتح خرمشهر
۱۱	۴۱	سالروز ۲۲ خرداد (انتخابات ریاست‌جمهوری دوره دهم)
۳/۵	۱۳	سالروز تولد امام(ره)
۱/۶	۶	آغاز جام جهانی
۱۳/۱	۵۲	سایر ^۱
۹/۵	۳۸	بی‌پاسخ
۲★	۱۳۴	جمع

-
۱. سایر رخدادها عبارتند از: پیشرفت در برنامه هسته‌ای ایران، اجلاس سران در ایران، سالروز دوم خرداد (انتخابات ریاست‌جمهوری دوره هفتم)، شهادت چمران، شریعتی و مفتاح، شروع امتحانات مدارس، شهادت امام علی‌نقی(ع)، ولادت امام محمدباقر(ع)، گرد و غبار و تحولات جوی، هفته جهانگردی و...
 ۲. چون هر پاسخگو می‌توانست به بیش از یک مورد اشاره کند، جمع درصدها بیش از ۱۰۰ شده است.

فصل سوم

سیمای پاسخگویان

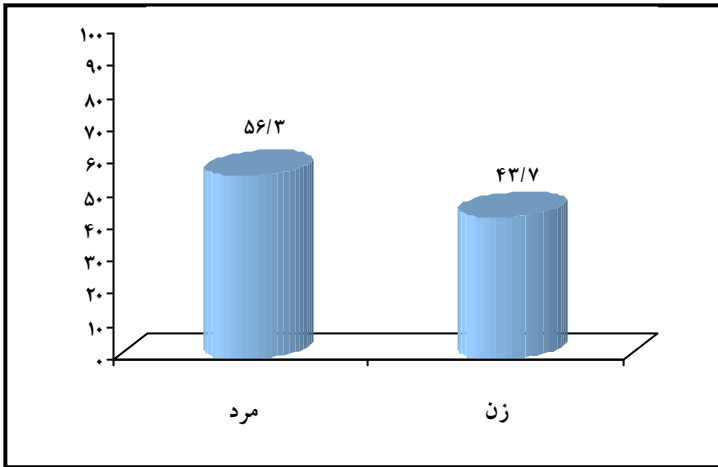
سیمای پاسخگویان

جنس

۵۶/۳ درصد پاسخگویان مرد و ۴۳/۷ درصد زن هستند.

جدول ۱۰. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس (درصد)

جنس	فراوانی	درصد
مرد	۲۲۴	۵۶/۳
زن	۱۷۴	۴۳/۷
جمع	۳۹۸	۱۰۰



نمودار ۱. توزیع پاسخگویان برحسب جنس (درصد)

سن

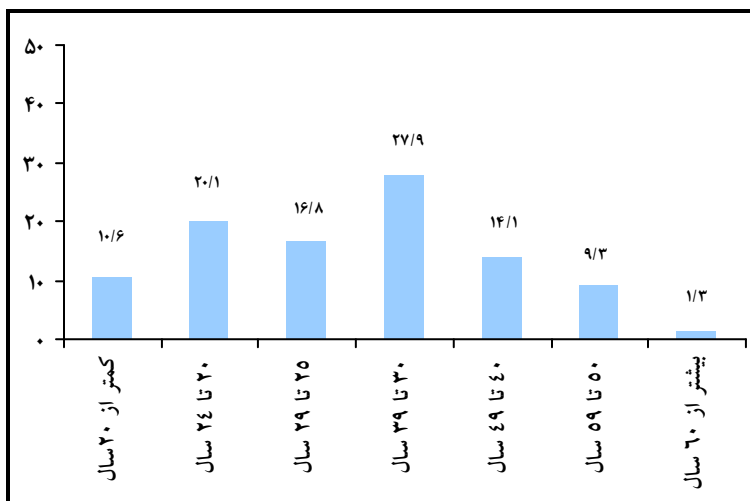
۱۰/۶ درصد پاسخگویان ۱۹ - ۱۵ سال، ۲۰/۱ درصد ۲۴ - ۲۰ سال، ۱۶/۸ درصد ۲۹ - ۲۵ سال، ۲۷/۹ درصد ۳۹ - ۳۰ سال، ۱۴/۱ درصد ۴۹ - ۴۰ سال، ۹/۳ درصد ۵۹ - ۵۰ سال و ۱/۳ درصد ۶۰ سال و بیشتر سن دارند. میانگین سنی پاسخگویان نیز تقریباً ۳۲ سال است.

جدول ۱۱. توزیع پاسخگویان به لحاظ سن (درصد)

درصد	فراوانی	گروه سنی
۱۰/۶	۴۲	کمتر از ۲۰ سال
۲۰/۱	۸۰	۲۰ - ۲۴
۱۶/۸	۶۷	۲۵ - ۲۹
۲۷/۹	۱۱۱	۳۰ - ۳۹
۱۴/۱	۵۶	۴۰ - ۴۹

ادامه جدول ۱۱. توزیع پاسخگویان به لحاظ سن (درصد)

گروه سنی	فراوانی	درصد
۵۰ - ۵۹	۳۷	۹/۳
۶۰ سال و بیشتر	۵	۱/۳
جمع	۳۹۸	۱۰۰



نمودار ۲. توزیع پاسخگویان به لحاظ سن (درصد)

وضعیت تاهل

۷۱/۱ درصد پاسخگویان متاهل و ۲۷/۶ درصد مجرد هستند.

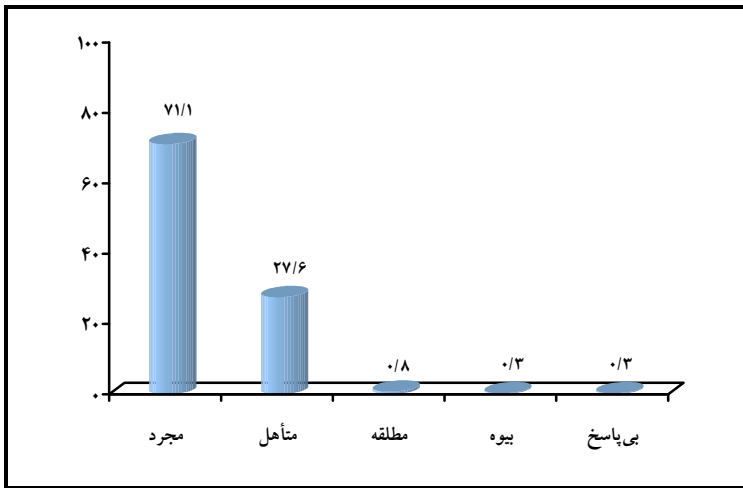
جدول ۱۲. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تاهل (درصد)

وضعیت تاهل	فراوانی	درصد
مجرد	۱۱۰	۲۷/۶
متاهل	۲۸۳	۷۱/۱

۴۰ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم مشهد ...

ادامه جدول ۱۲. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تاهل (درصد)

وضعیت تاهل	فراوانی	درصد
مطلقه	۳	۰/۸
بیوه	۱	۰/۳
بی پاسخ	۱	۰/۳
جمع	۳۹۸	۱۰۰



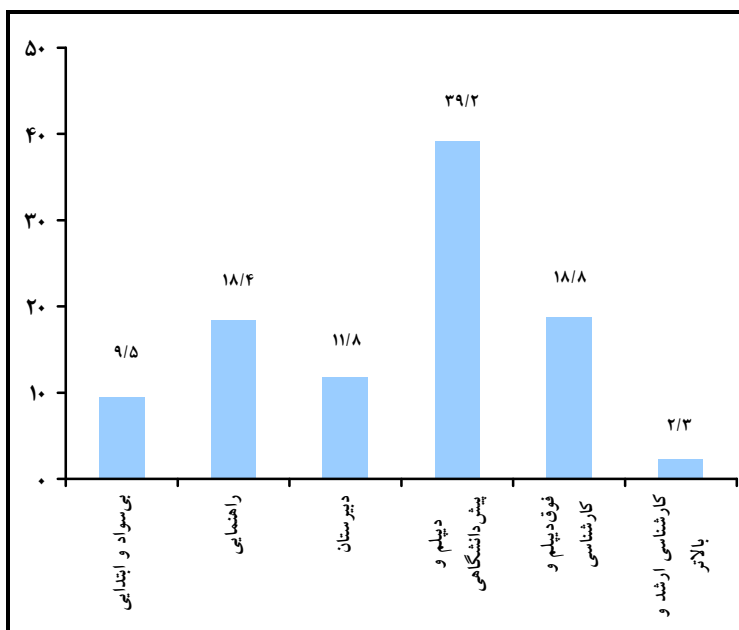
نمودار ۳. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تاهل (درصد)

تحصیلات

۹/۵ درصد از پاسخگویان بی سواد و یا دارای تحصیلات ابتدایی هستند، ۱۸/۴ درصد تحصیلات راهنمایی، ۱۱/۸ درصد تحصیلات دبیرستان، ۳۹/۲ درصد تحصیلات دیپلم، ۱۸/۸ درصد تحصیلات فوق دیپلم و کارشناسی و ۲/۳ درصد تحصیلات کارشناسی ارشد و بالاتر دارند. میانگین سال‌های تحصیل پاسخگویان تقریباً ۱۱ سال و در حد «دبیرستان» است.

جدول ۱۳. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات (درصد)

میزان تحصیلات	فراوانی	درصد
بی سواد و ابتدایی	۳۸	۹/۵
راهنمایی	۷۳	۱۸/۴
دبیرستان	۴۷	۱۱/۸
دیپلم و پیش دانشگاهی	۱۵۶	۳۹/۲
فوق دیپلم و کارشناسی	۷۵	۱۸/۸
کارشناس ارشد و بالاتر	۹	۲/۳
جمع	۳۹۸	۱۰۰



نمودار ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات (درصد)

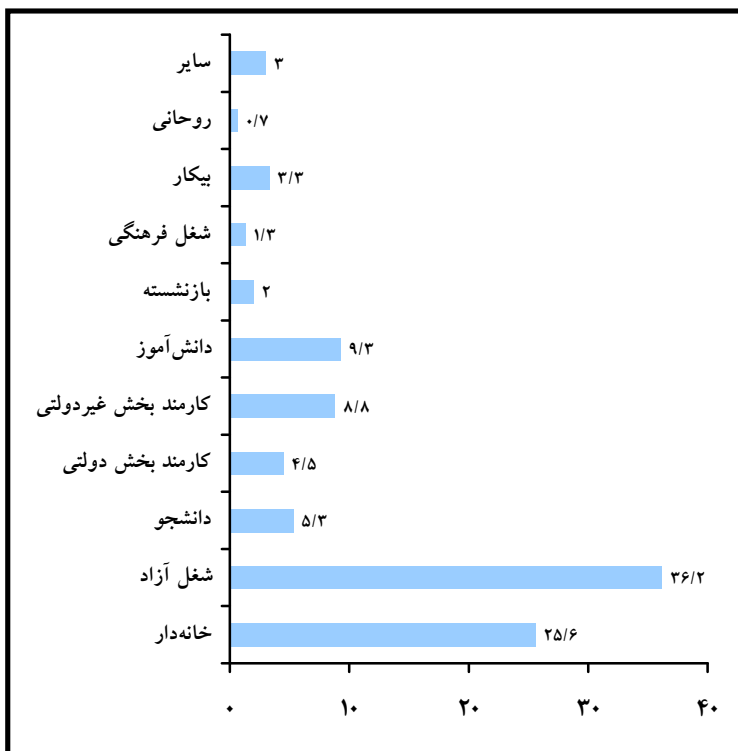
۴۲ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم مشهد ...

فعالیت

۲۵/۶ درصد از پاسخگویان را زنان خانه‌دار تشکیل می‌دهند و ۳۶/۲ درصد دارای مشاغل آزاد، ۹/۳ درصد دانش‌آموز، ۵/۳ درصد دانشجو، ۳/۳ درصد بیکار، ۱/۳ درصد دارای مشاغل فرهنگی، ۸/۸ درصد کارمند بخش غیردولتی، ۴/۵ درصد کارمند بخش دولتی، ۲ درصد بازنشسته و ۰/۷ درصد روحانی هستند. ضمن اینکه ۳ درصد پاسخگویان دارای مشاغل دیگر می‌باشند.

جدول ۱۴. توزیع پاسخگویان بر حسب فعالیت (درصد)

فعالیت	فراوانی	درصد
خانه‌دار	۱۰۲	۲۵/۶
شغل آزاد	۱۴۴	۳۶/۲
دانشجو	۲۱	۵/۳
کارمند بخش دولتی	۱۸	۴/۵
کارمند بخش غیردولتی	۳۵	۸/۸
دانش‌آموز	۳۷	۹/۳
بازنشسته	۸	۲
شغل فرهنگی (معلم، دبیر و استاد دانشگاه)	۵	۱/۳
بیکار	۱۳	۳/۳
روحانی	۱	۰/۷
سایر	۱۲	۳
جمع	۳۹۸	۱۰۰



نمودار ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب فعالیت (درصد)

اصالت خانوادگی

۸۳/۲ درصد از پاسخگویان اظهار کرده‌اند که اصالتاً مشهدی و اهل خراسان

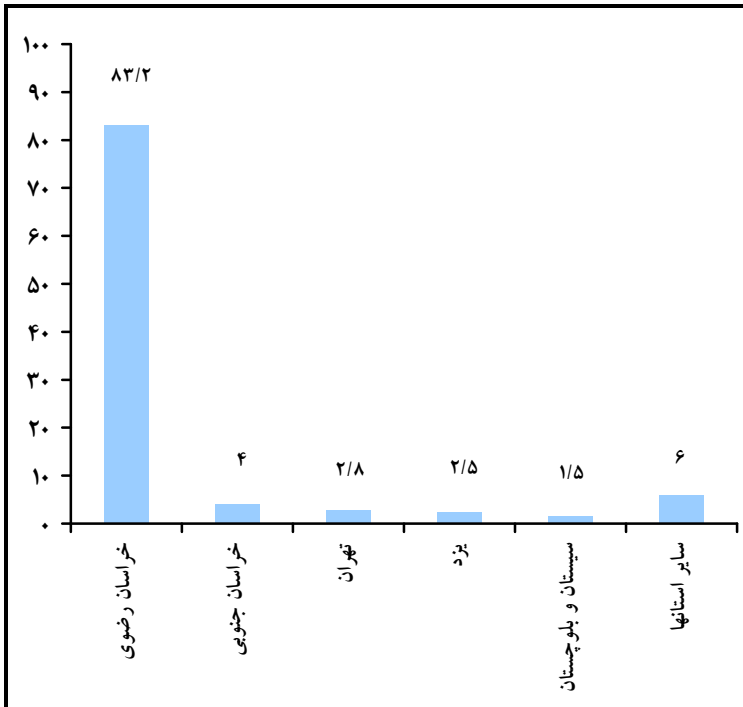
رضوی هستند.

جدول ۱۵. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی (درصد)

درصد	فراوانی	استان
۸۳/۲	۳۳۱	خراسان رضوی
۴	۱۶	خراسان جنوبی

ادامه جدول ۱۵. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی (درصد)

استان	فراوانی	درصد
تهران	۱۱	۲/۸
یزد	۱۰	۲/۵
سیستان و بلوچستان	۶	۱/۵
سایر استانها	۲۴	۶
جمع	۳۹۸	۱۰۰



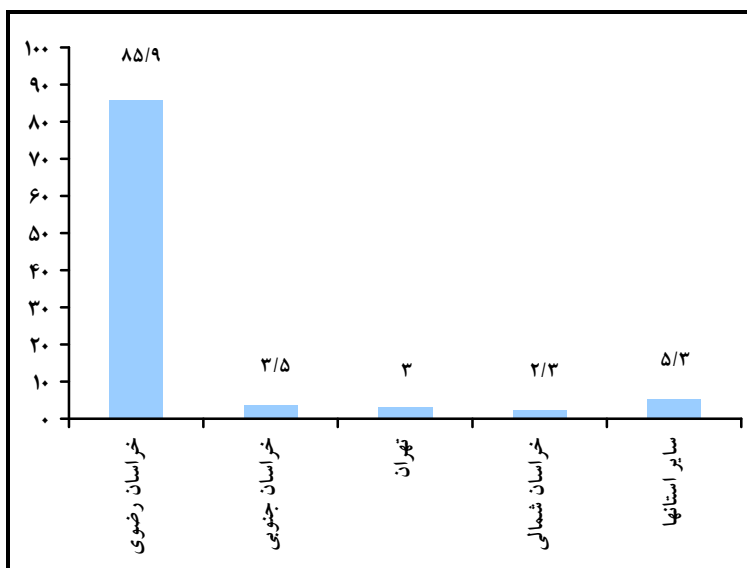
نمودار ۶. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی (درصد)

استان محل تولد

۸۵/۹ درصد از پاسخگویان در استان خراسان رضوی متولد شده‌اند.

جدول ۱۶. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد (درصد)

درصد	فراوانی	استان
۸۵/۹	۳۴۲	خراسان رضوی
۳/۵	۱۴	خراسان جنوبی
۳	۱۲	تهران
۲/۳	۹	خراسان شمالی
۵/۳	۲۱	سایر استانها
۱۰۰	۳۹۸	جمع



نمودار ۷. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد (درصد)

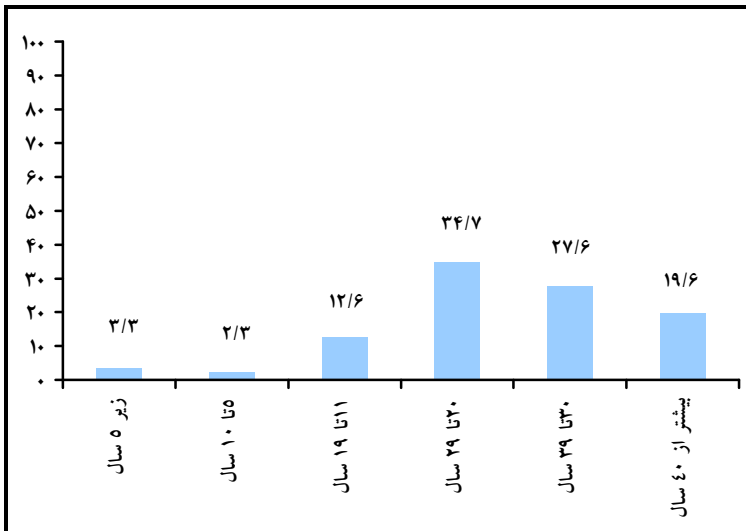
۴۶ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم مشهد ...

مدت زمان سکونت در مشهد

۳۴/۷ درصد پاسخگویان بین ۲۰ تا ۲۹ سال در مشهد اقامت داشته‌اند.

جدول ۱۷. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت در مشهد (درصد)

مدت سکونت	فراوانی	درصد
زیر ۵ سال	۱۳	۳/۳
۵ - ۱۰ سال	۹	۲/۳
۱۱ - ۱۹ سال	۵۰	۱۲/۶
۲۰ - ۲۹ سال	۱۳۸	۳۴/۷
۳۰ - ۳۹ سال	۱۱۰	۲۷/۶
۴۰ سال و بیشتر	۷۸	۱۹/۶
جمع	۳۹۸	۱۰۰



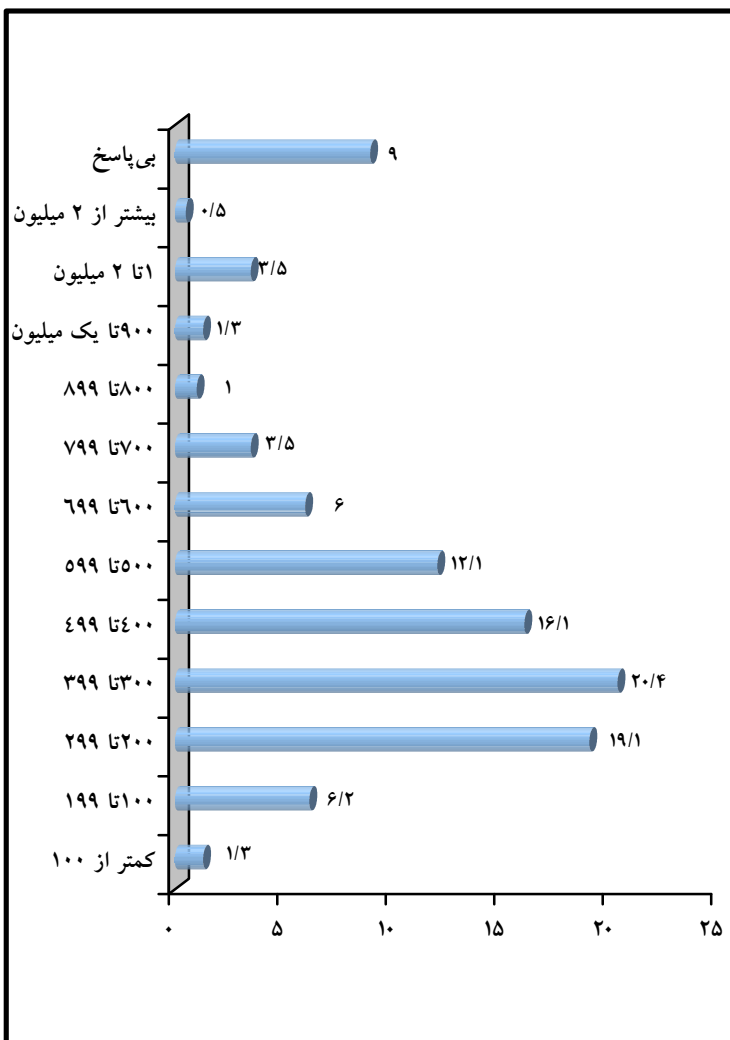
نمودار ۸. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت (درصد)

درآمد

۲۰/۴ درصد پاسخگویان ۳۰۰ تا ۳۹۹ هزار تومان در ماه، ۱۹/۱ درصد ۲۰۰ تا ۲۹۹ هزار تومان و ۱۶/۱ درصد ۴۰۰ تا ۴۹۹ هزار تومان درآمد داشته‌اند. سایر درآمدها نیز در جدول ۱۹ آمده است.

جدول ۱۸. توزیع پاسخگویان بر حسب درآمد (درصد)

درصد	فراوانی	سطح درآمد
۱/۳	۵	کمتر از ۱۰۰ هزار تومان
۶/۲	۳۵	۱۰۰ تا ۱۹۹ هزار تومان
۱۹/۱	۷۶	۲۰۰ تا ۲۹۹ هزار تومان
۲۰/۴	۸۱	۳۰۰ تا ۳۹۹ هزار تومان
۱۶/۱	۶۴	۴۰۰ تا ۴۹۹ هزار تومان
۱۲/۱	۴۸	۵۰۰ تا ۵۹۹ هزار تومان
۶	۲۴	۶۰۰ تا ۶۹۹ هزار تومان
۳/۵	۱۴	۷۰۰ تا ۷۹۹ هزار تومان
۱	۴	۸۰۰ تا ۸۹۹ هزار تومان
۱/۳	۵	۹۰۰ هزار تا یک میلیون تومان
۳/۵	۱۴	۱ تا ۲ میلیون تومان
۰/۵	۲	۲ میلیون تومان به بالا
۹	۳۶	بی پاسخ
۱۰۰	۳۹۸	جمع



نمودار ۹. توزیع پاسخگویان بر حسب درآمد (درصد)



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
مركز فرهنگ و گردشگری

تهران، خیابان ولی عصر (ع)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
صندوق پستی: ۶۲۷۲-۱۴۱۵۵ تلفن: ۴-۲۲۱۳-۸۸۹۰
www.ricac.ac.ir