



مرکز ملی میراث فرهنگی
هنر و ارتباطات



بررسی دیدگاه مردم در خصوص جام جهانی فوتبال (مطالعه شهر تهران)

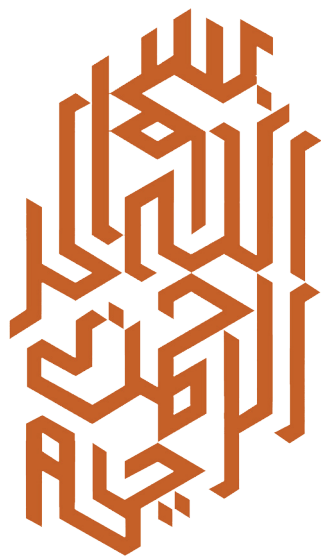
گروه افکارسنجی دفتر طرح های ملی
پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات



بررسی دیدگاه مردم در خصوص جام جهانی فوتبال

(مطالعه شهر تهران)

گروه افکارسنجی دفتر طرح های ملی
پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات



مهم ترین یافته های نظرسنجی

۶۴٫۶ درصد پاسخگویان مسابقات جام جهانی را پیگیری می کنند و ۳۵٫۲ درصد پاسخگویان گفته اند این مسابقات را پیگیری نمی کنند.

۴۸٫۲ درصد پاسخگویان از تیم های هم گروه ایران به طور صحیح اطلاع داشتند.

۵۶٫۱ درصد پاسخگویان احتمال صعود ایران از گروه خود را کم و خیلی کم اعلام کردند.

۷۰٫۸ درصد پاسخگویان در پیش بینی مسابقات جام جهانی شرکت نمی کنند. از پاسخگویانی که مسابقات را پیش بینی می کنند (۳۵٫۲ درصد): ۵۵٫۸ درصد پاسخگویان از طریق برنامه های تلویزیونی، ۲۰٫۶ درصد با حضور در شبکه های اجتماعی مجازی (مثل تلگرام، واتس اپ، اینستاگرام و...)، ۱۰ درصد با مراجعه به سایت های شرط بندی در پیش بینی مسابقات جام جهانی شرکت می کنند.

اکثریت قریب به اتفاق پاسخگویان (۹۶٫۷ درصد) با پخش مسابقات فوتبال در کافه ها و سینماها موافق هستند.

اکثریت قریب به اتفاق پاسخگویان (۹۴٫۳ درصد) با استفاده از نماد یوزپلنگ ایرانی روی پیراهن تیم ملی فوتبال ایران در مسابقات جام جهانی موافق هستند

اکثریت قریب به اتفاق پاسخگویان (۹۰٫۷ درصد) از شعار تیم ملی فوتبال ایران در مسابقات جام جهانی فوتبال در روسیه مطلع نبوده و تنها ۹٫۳ درصد پاسخگویان به درستی به شعار تیم ملی در جام جهانی اشاره کردند.

۶۷٫۷ درصد پاسخگویان با پخش گزینشی و سانسور مسابقات ورزشی توسط صداوسیما موافق نیستند.

۶۰ درصد افراد پاسخگو با حضور بانوان در ورزشگاه ها برای تماشای مسابقات ورزشی به میزان زیاد و خیلی زیاد موافق هستند.

۶۱٫۷ درصد پاسخگویان مرد، با حضور همسران یا خواهران خود در ورزشگاه ها برای تماشای مسابقات ورزشی موافق هستند.

۱- مقدمه

مسابقات جام جهانی فوتبال بعد از المپیک بزرگترین رویداد ورزشی جهان به شمار می‌آید و به این ترتیب مورد توجه کشورهای مختلف جهان به خصوص کشورهایایی که در این مسابقات حضور دارند قرار می‌گیرد. تیم ملی فوتبال ایران پس از جام جهانی‌های ۱۹۷۸ آرژانتین، ۱۹۹۸ فرانسه، ۲۰۰۶ آلمان و ۲۰۱۴ برزیل برای پنجمین بار در این مسابقات حضور یافته است. با توجه به اهمیت فوتبال برای جامعه ایران و درگیری افکار عمومی در مدت زمان برگزاری جام جهانی ۲۰۱۸ در روسیه، بررسی دیدگاه مردم پیرامون عملکرد تیم ملی در جام جهانی و مسائل حاشیه‌ای مربوط به آن اجرای نظرسنجی حاضر را، ضرورت بخشید.

داده‌های این نظرسنجی به وسیله پرسشنامه و با مراجعه به میادین مناطق مختلف شهر تهران در ۱۹ تا ۲۳ خرداد ماه ۱۳۹۷ گردآوری شده است. جامعه آماری این نظرسنجی شهروندان ۱۸ سال و بالاتر تهرانی بوده و اندازه نمونه آن ۱۱۹۱ نفر است که به روش چند مرحله‌ای (طبقه‌ای - خوشه‌ای) انتخاب شدند.

جدول شماره ۱: مشخصات عمومی پاسخگویان

درصد فراوانی	فراوانی	مشخصات عمومی	
۵۱,۲	۶۱۰	مرد	جنس
۴۸,۸	۵۸۱	زن	
۱۷,۷	۲۱۱	۱۸ - ۲۴ سال	سن
۲۲,۳	۲۶۶	۲۵ - ۳۴ سال	
۲۲,۳	۲۶۵	۳۵ - ۴۴ سال	
۱۸,۶	۲۲۱	۴۵ - ۵۴ سال	
۱۸,۶	۲۲۱	۵۵ سال به بالا	
۰,۶	۷	بی پاسخ	
۳۹,۵		میانگین	
۱,۸	۲۱	بیسواد	تحصیلات
۷,۸	۹۳	ابتدایی	
۹,۴	۱۱۲	راهنمایی	
۴,۵	۵۴	متوسطه	
۳۳,۶	۴۰۰	دیپلم	
۱۰,۱	۱۲۰	کاردانی	
۲۲,۰	۲۶۲	کارشناسی	
۸,۵	۱۰۱	کارشناسی ارشد	
۱,۷	۲۰	دکتری	
۰,۶	۷	حوزوی	
۱	۱	بی پاسخ	

۲- یافته های نظرسنجی

۲-۱- پیگیری مسابقات جام جهانی

جدول شماره ۲: توزیع پاسخگویان بر اساس پیگیری بازی های جام جهانی

درصد فراوانی	فراوانی	پیگیری مسابقات جام- جهانی
۶۴٫۶	۷۶۹	بله
۳۵٫۲	۴۱۹	خیر
۰٫۳	۳	بی پاسخ
۱۰۰٫۰	۱۱۹۱	جمع کل

در سوالی از پاسخگویان پرسیده شد: «آیا بازی های جام جهانی را به صورت جدی دنبال می کنید؟»، نتایج به دست آمده نشان دهنده آن است، ۶۴٫۶ درصد پاسخگویان مسابقات جام جهانی را پیگیری می کنند و ۳۵٫۲ درصد پاسخگویان گفته اند این مسابقات را پیگیری نمی کنند.

جدول شماره ۳: پیگیری بازی های جام جهانی به تفکیک متغیرهای جمعیت شناختی

تحصیلات		سن			جنس		متغیرهای زمینه ای پیگیری جام- جهانی
دارای تحصیلات دانشگاهی	بدون تحصیلات دانشگاهی	۴۵ سال و بیشتر	۳۰-۴۴	۱۸-۲۹	زن	مرد	
۶۸٫۳	۶۲٫۲	۵۹٫۰	۶۳٫۳	۷۳٫۱	۵۳٫۳	۷۵٫۷	بله
۳۱٫۷	۳۷٫۸	۴۱٫۰	۳۶٫۷	۲۶٫۹	۴۶٫۷	۲۴٫۳	خیر
۶٫۶۶۲			-		۶۵٫۱۳۴		کای اسکوتر
۰٫۰۳۶			۰٫۰۰۰		۰٫۰۰۰		معناداری
۰٫۰۷۵			۰٫۱۱۸		۰٫۲۳۴		ضریب

۷۵٫۷ درصد مردان اعلام کرده اند بازی های جام جهانی را پیگیری می کنند و این میزان در میان زنان ۵۳٫۳ درصد است. در بین گروه های سنی نیز

بیشترین پیگیری در میان جوانان (افراد دارای سن ۱۸ تا ۲۹ سال) با ۷۳٫۱ درصد است و افراد ۴۵ سال و بالاتر کمتر از سایر سنین، پیگیر بازی‌های جام جهانی هستند.

همچنین ۶۸٫۳ درصد پاسخگویان دارای تحصیلات دانشگاهی و ۶۲٫۲ درصد افراد بدون تحصیلات دانشگاهی مسابقات جام جهانی را پیگیری می‌کنند.

۲-۲- اطلاع از گروه بندی تیم فوتبال ایران

جدول شماره ۴: توزیع پاسخگویان بر اساس اطلاع از تیم‌های هم‌گروه ایران

درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۴۸٫۲	۵۷۴	پاسخ درست
۲٫۲	۲۶	پاسخ نادرست
۴۷٫۵	۵۶۶	اظهاری بی‌اطلاعی
۲٫۱	۲۵	بی‌پاسخ
۱۰۰٫۰	۱۱۹۱	جمع کل

۴۸٫۲ درصد پاسخگویان به درستی از تیم‌های هم‌گروه ایران در بازی‌های جام جهانی فوتبال اطلاع داشتند. همچنین در مجموع ۵۱٫۸ درصد پاسخگویان اطلاع درستی از هم‌گروه‌های ایران نداشته و یا در این خصوص اظهار بی‌اطلاعی کرده یا پاسخی به این سوال نداده‌اند.

۳-۲- احتمال صعود ایران

جدول شماره ۵: توزیع پاسخگویان بر اساس میزان احتمال صعود ایران از گروه

درصد فراوانی	فراوانی	میزان
۲,۴	۲۸	خیلی زیاد
۹,۸	۱۱۷	زیاد
۲۰,۳	۲۴۲	تاحدودی
۲۱,۸	۲۶۰	کم
۳۴,۳	۴۰۸	خیلی کم
۱۱,۴	۱۳۶	نمی دانم
۱۰۰,۰	۱۱۹۱	جمع کل

در ادامه، از پاسخگویان در زمینه احتمال صعود ایران از گروه خود در جام جهانی فوتبال سوال شد. در پاسخ به این سوال اکثریت پاسخگویان (۵۶,۱ درصد)، احتمال صعود تیم ملی ایران از این مرحله را کم ارزیابی کرده‌اند. ۲۰,۳ درصد پاسخگویان نیز تا حدودی احتمال داده‌اند که ایران به مرحله بعد راه می‌یابد. تنها ۱۲,۲ درصد پاسخگویان بر این باور بودند که به احتمال زیاد ایران از این گروه صعود خواهد کرد. ۱۱,۴ درصد پاسخگویان نیز در این خصوص اظهار بی اطلاعی کرده‌اند.

۳-۲- شرکت در پیش بینی نتایج مسابقات جام جهانی فوتبال

جدول شماره ۶: توزیع پاسخگویان بر اساس شرکت در پیش بینی نتایج مسابقات

درصد براساس افراد شرکت-کننده در پیش-بینی	درصد براساس کل نمونه	فراوانی	روش پیش بینی
۵۵٫۸	۱۴٫۱	۱۶۸	برنامه‌های تلویزیون (پیامک و اپلیکیشن)
۱۰٫۰	۲٫۵	۳۰	سایت‌های شرط بندی
۲۰٫۶	۵٫۲	۶۲	شبکه‌های اجتماعی مجازی مثل تلگرام، واتس‌اپ، اینستاگرام و ...
۱۳٫۶	۳٫۴	۴۱	سایر
خیلی کم	۳۴٫۳	۴۰۸	خیلی کم
نمی‌دانم	۱۱٫۴	۱۳۶	نمی‌دانم
جمع کل	۱۰۰٫۰	۱۱۹۱	جمع کل

۷۰٫۸ درصد پاسخگویان در پیش بینی مسابقات جام جهانی فوتبال شرکت نمی‌کنند. در مقابل ۲۵٫۲ درصد پاسخگویان مسابقات این تورنمنت را پیش بینی می‌کنند. بر اساس نتایج به دست آمده ۵۵٫۸ درصد این پاسخگویان (۱۴٫۱ درصد از کل نمونه) از طریق برنامه‌های تلویزیونی (پیامک و اپلیکیشن)، ۲۰٫۶ درصد (۵٫۲ درصد از کل نمونه) با شبکه‌های اجتماعی مجازی (مثل تلگرام، واتس‌اپ، اینستاگرام و ...)، ۱۰ درصد (۲٫۵ درصد از کل نمونه) با مراجعه به سایت‌های شرط بندی و ۱۳٫۶ درصد (۳٫۴ درصد از کل نمونه) از طریق سایر روش‌ها در پیش بینی مسابقات جام جهانی شرکت می‌کنند.

جدول شماره ۷: توزیع پاسخگویان بر اساس شرکت در پیش بینی نتایج بازی های جام جهانی به تفکیک متغیرهای جمعیت شناختی

تحصیلات		سن		جنس		متغیرهای زمینه های پیگیری جام-جهانی	
دارای تحصیلات دانشگاهی	بدون تحصیلات دانشگاهی	۴۵ سال و بیشتر	۳۰-۴۴	زن	مرد		
۲۸,۴	۲۴,۸	۱۷,۵	۲۴۹	۳۷,۷	۲,۴	۳۱,۸	بله
۷۱,۶	۷۵,۲	۸۲,۵	۷۵,۱	۶۲,۳	۷۹,۶	۶۸,۲	خیر
۱,۹۰۳		-			۱۹,۳۲۶		کای اسکوتر
۰,۱۶۸		۰,۰۰۰			۰,۰۰۰		معناداری
۰,۰۴۱		۰,۱۸۰			۰,۱۳۰		ضریب

بین زنان و مردان و گروه های سنی مختلف به لحاظ شرکت در پیش بینی نتایج بازی های جام جهانی، تفاوت معنادار وجود دارد. ۳۱,۸ درصد مردان و در مقابل ۲,۴ درصد زنان در پیش بینی های مسابقات جام جهانی شرکت می کنند. همچنین گروه های سنی دارای ۱۸ تا ۲۹ سال بیشتر از سایر گروه های سنی در پیش بینی های نتایج مسابقات جام جهانی شرکت می کنند.

۲-۵- پخش مسابقات فوتبال در کافه ها و سینماها

جدول شماره ۸: توزیع پاسخگویان بر اساس میزان موافقت با پخش مسابقات فوتبال در کافه ها و سینماها

درصد فراوانی	فراوانی	میزان
۷۳,۹	۸۸۰	خیلی زیاد
۲۲,۸	۲۷۱	زیاد
۰,۲	۲	تاحدودی
۰	۰	کم
۰,۱	۱	خیلی کم
۳,۱	۳۷	نمی دانم
۱۰۰,۰	۱۱۹۱	جمع کل

اکثریت قریب به اتفاق پاسخگویان (۹۶٫۷ درصد) با پخش مسابقات مختلف ورزشی از جمله جام جهانی در کافه‌ها و سینماها زیاد و خیلی زیاد موافق هستند و تقریباً می‌توان گفت مخالفتی در این خصوص از سوی پاسخگویان دیده نشده است. لذا نتایج نشان‌دهنده موافقت زیاد و بسیار زیاد شهروندان مورد مطالعه با پخش مسابقات در کافه‌ها و سینماها است.

۲-۶- استفاده از نماد یوزپلنگ

جدول شماره ۹: توزیع پاسخگویان بر اساس میزان موافقت با استفاده از نماد یوزپلنگ ایرانی

میزان موافقت	فراوانی	درصد فراوانی
خیلی زیاد	۸۴۰	۷۰٫۵
زیاد	۲۸۴	۲۳٫۸
تاحدودی	۱	۰٫۱
کم	۱	۰٫۱
خیلی کم	۱	۰٫۱
نمی‌دانم	۶۲	۵٫۲
جمع کل	۱۱۹۱	۱۰۰٫۰

در پاسخ به سوال «آیا با استفاده از نماد یوزپلنگ ایرانی روی لباس تیم ملی موافق هستید؟» اکثریت قریب به اتفاق پاسخگویان (۹۴٫۳ درصد) با استفاده نمودن نماد یوزپلنگ ایرانی روی پیراهن تیم ملی فوتبال ایران در مسابقات جام جهانی زیاد و خیلی زیاد موافق هستند. در مقابل تنها ۰٫۳ درصد پاسخگویان موافقت کمی با استفاده از این نماد دارند. همچنین ۵٫۲ درصد پاسخگویان نظری در این خصوص اعلام نکردند.

۲-۷- اطلاع از شعار تیم ملی فوتبال ایران

جدول شماره ۱۰: توزیع پاسخگویان بر اساس اطلاع از شعار تیم ملی فوتبال ایران

درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۹,۳	۱۱۱	پاسخ درست
۲,۷	۳۲	پاسخ نادرست
۰,۷	۸	اظهار بی اطلاعی از شعار
۸۷,۳	۱۰۴۰	بی پاسخ
۱۰۰,۰	۱۱۹۱	جمع کل

اکثریت قابل توجهی از پاسخگویان (۸۷,۳ درصد) در خصوص شعار تیم ملی فوتبال ایران در مسابقات جام جهانی فوتبال اظهار بی اطلاعی کرده‌اند. ۵,۴ درصد پاسخگویان نیز به این سوال پاسخ نادرست داده و یا هیچگونه پاسخی نداده‌اند... تنها ۹,۳ درصد پاسخگویان از شعار تیم ملی (۸۰ میلیون نفر، یک ملت و یک ضربان قلب) به درستی اطلاع داشتند.

۲-۸- پخش گزینشی و سانسور مسابقات

جدول شماره ۱۱: توزیع پاسخگویان بر اساس میزان موافقت با سانسور و پخش گزینشی مسابقات

درصد فراوانی	فراوانی	میزان موافقت
۴,۶	۵۵	خیلی زیاد
۱۰,۰	۱۱۹	زیاد
۱۵,۴	۱۸۳	تاحدودی
۱۴,۹	۱۷۸	کم
۵۲,۸	۶۲۹	خیلی کم
۲,۳	۲۷	نمی‌دانم
۱۰۰,۰	۱۱۹۱	جمع کل

۶۷٫۷ درصد پاسخگویان با پخش گزینشی و سانسور مسابقات ورزشی توسط صداوسیما موافق نبودند. در مقابل ۱۴٫۶ درصد پاسخگویان در حد زیاد و خیلی زیاد موافق سانسور و پخش گزینشی مسابقات ورزشی توسط صداوسیما هستند. همچنین ۱۵٫۴ درصد پاسخگویان نیز تا حدودی با این شیوه پخش مسابقات موافق بودند.

**جدول شماره ۱۲: میزان موافقت با سانسور و پخش گزینشی مسابقات
به تفکیک متغیرهای جمعیت شناختی پاسخگویان**

تحصیلات		سن		جنس		متغیرهای زمینه‌ای پیگیری جام جهانی	
دارای تحصیلات دانشگاهی	بدون تحصیلات دانشگاهی	۴۵ سال و بیشتر	۳۰-۴۴	زن	مرد		
۸٫۲	۲۰٫۲	۱۹٫۱	۱۳٫۷	۱۲٫۰	۱۷٫۳	۱۲٫۸	زیاد
۱۴٫۳	۱۶٫۸	۱۵٫۹	۱۵٫۲	۱۶٫۶	۱۴٫۹	۱۶٫۵	تا حدودی
۷۷٫۵	۶۳٫۰	۶۵٫۱	۷۱٫۱	۷۱٫۴	۶۷٫۹	۷۰٫۷	کم
۳۹٫۴۱۹		-			۵٫۴۲۵		کای اسکوتر
۰٫۰۰۰		۰٫۰۱۳			۰٫۲۴۶		معناداری
۰٫۱۸۴		-۰٫۰۶۴			۰٫۰۶۸		ضریب

بین پاسخ افراد دارای تحصیلات دانشگاهی و افراد بدون تحصیلات دانشگاهی در خصوص پخش گزینشی و سانسور مسابقات توسط صداوسیما تفاوت معنادار دیده می‌شود، به طوری که افراد دارای تحصیلات دانشگاهی در مقایسه با افراد بدون تحصیلات دانشگاهی، موافقت کمتری با پخش گزینشی صداوسیما (نسبت به افراد بدون تحصیلات دانشگاهی) دارند. همچنین گروه سنی ۱۸-۲۹ سال کمتر از سایر گروه‌های سنی با سانسور و پخش گزینشی موافق می‌باشند.

۲-۹- حضور بانوان برای تماشای مسابقات ورزشی در ورزشگاه‌ها

جدول شماره ۱۳: توزیع پاسخگویان بر اساس میزان موافقت با حضور بانوان در ورزشگاه‌ها

درصد فراوانی	فراوانی	میزان موافقت
۴۱,۳	۴۹۲	خیلی زیاد
۱۸,۷	۲۲۳	زیاد
۱۰,۷	۱۲۷	تاحدودی
۸,۱	۹۶	کم
۱۷,۹	۲۱۳	خیلی کم
۳,۴	۴۰	نمی‌دانم
۱۰۰,۰	۱۱۹۱	جمع کل

در سوالی از افراد در خصوص میزان موافقت با حضور بانوان در ورزشگاه-ها برای تماشای مسابقات پرسیده شد. براساس نتایج به دست آمده ۶۰ درصد افراد پاسخگو با حضور بانوان در ورزشگاه‌ها برای تماشای مسابقات ورزشی به میزان زیاد و خیلی زیاد موافق هستند. در حالی که ۲۶ درصد پاسخگویان با حضور بانوان در ورزشگاه‌ها کم و خیلی کم موافق هستند. همچنین ۱۰,۷ درصد پاسخگویان نیز تا حدودی با حضور بانوان در ورزشگاه‌ها موافق بوده‌اند.

**جدول شماره ۱۴: میزان موافقت با حضور بانوان در ورزشگاه‌ها
به تفکیک متغیرهای جمعیت‌شناختی**

تحصیلات		سن		جنس		متغیرهای زمینه‌ای پیگیری جام-جهانی	
دارای تحصیلات دانشگاهی	بدون تحصیلات دانشگاهی	۴۵ سال و بیشتر	۳۰-۴۴	۱۸-۲۹	زن		مرد
۶۸,۳	۵۶,۹	۵۹,۳	۶۰,۲	۶۸	۵۸,۱	۶۵,۸	زیاد
۱۱,۶	۱۰,۶	۱۰,۵	۱۱,۲	۱۱,۴	۱۰,۱	۱۱,۹	تا حدودی
۱۹,۱	۳۲,۵	۳۰,۳	۲۸,۶	۲۰,۶	۲۶,۸	۲۲,۳	خیر
۳۹,۷۴۵		-			۱۵,۳۲۷		کای اسکوتر
۰,۰۰۰		۰,۰۰۰			۰,۰۰۴		معناداری
۰,۱۸۶		۰,۰۹۳			۰,۱۱۵		ضریب

مردان در مقایسه با زنان، موافقت بیشتری با حضور بانوان در ورزشگاه‌ها برای تماشای مسابقات فوتبال دارند. همچنین پاسخگویان گروه سنی ۱۸ تا ۲۹ سال بیش از سایر گروه‌های سنی دیگر با حضور زنان در ورزشگاه‌ها موافق بودند. افراد دارای تحصیلات دانشگاهی نیز بیشتر از پاسخگویان بدون تحصیلات دانشگاهی با حضور بانوان در ورزشگاه‌ها موافق هستند.

۲-۱۰- حضور زنان خویشاوند و زنان عموم جامعه از نگاه مردان

جدول شماره ۱۵: توزیع پاسخگویان مرد
بر اساس میزان موافقت حضور زنان خویشاوند و زنان عموم جامعه در ورزشگاه‌ها

حضور بانوان خویشاوند (خواهر یا همسر)		حضور عموم بانوان		میزان موافقت
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۶,۶	۲۲۳	۴۴,۳	۲۷۰	خیلی زیاد
۲۵,۱	۱۵۳	۲۱	۱۲۸	زیاد
۹,۸	۶۰	۱۱,۸	۷۲	تاحدودی
۷,۷	۴۷	۷,۷	۴۷	کم
۲,۰	۱۲۲	۱۴,۴	۸۸	خیلی کم
۰,۸	۵	۰,۸	۵	نمی‌دانم
۱۰۰,۰	۶۱۰	۱۰۰,۰	۶۱۰	جمع کل

در ادامه از پاسخگویان مرد در خصوص حضور بانوان خویشاوند (خواهران یا همسران خود) در ورزشگاه‌ها برای تماشای مسابقات پرسیده شد. نتایج به دست آمده نشان می‌دهد ۶۱,۷ درصد پاسخگویان مرد، با حضور همسر یا خواهر خود در ورزشگاه‌ها برای تماشای مسابقات ورزشی زیاد و خیلی زیاد موافق هستند. این در حالیست که میزان موافقت با حضور عموم بانوان از سوی مردان مورد مطالعه، ۶۵,۳ درصد است. از سوی دیگر ۲۷,۷ درصد پاسخگویان با حضور بانوان خویشان در حد کم و خیلی کم موافق هستند. در حالی که میزان موافقت کم و خیلی کم با حضور بانوان عموم جامعه ۲۲,۱ درصد است. همچنین ۹,۸ درصد بانوان خویشاوند و ۱۱,۸ درصد با حضور بانوان عموم جامعه تا حدودی موافق هستند. لذا بررسی این دو سوال نشان می‌دهد که مردان تفاوت زیادی در خصوص زنان خویشاوند و عموم جامعه برای موضوع حضور در ورزشگاه‌ها برای تماشای مسابقات قائل نیستند.

