

بسمه تعالی

پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌های جوانان

کتاب چهارم

فهرست مطالب

۱.....	پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌های جوانان	۱
۵.....	فصل اول: کلیات	۵
۵.....	۱-۱. طرح مسئله و بیان موضوع پژوهش	۵
۵.....	۱-۱-۱. آگاهی‌های اجتماعی و فرهنگی	۵
۵.....	۲-۱-۱. عقاید عمومی	۵
۶.....	۳-۱-۱. اجتماعی و فرهنگی	۶
۷.....	۴-۱-۱. عقیده و نگرش	۷
۷.....	۵-۱-۱. ارزش	۷
۸.....	۶-۱-۱. رابطه نگرش و رفتار	۸
۹.....	۲-۱. هدف کلی	۹
۹.....	۳-۱. ضرورت پژوهش	۹
۹.....	۴-۱. پیشینه تحقیق	۹
۱۰.....	۱-۴-۱. بررسی آگاهی‌ها، نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی فرهنگی در ایران	۱۰
۱۱.....	۲-۴-۱. گرایش‌های فرهنگی و نگرش‌های اجتماعی در ایران	۱۱
۱۳.....	۳-۴-۱. پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌های جوانان ایران	۱۳
۱۶.....	۴-۴-۱. پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌های جوانان	۱۶
۱۶.....	۱-۴-۴-۱. ارزش‌های تحصیلی و شغلی	۱۶
۱۷.....	۲-۴-۴-۱. رسانه‌ها	۱۷
۱۹.....	۳-۴-۴-۱. اوقات فراغت	۱۹
۲۰.....	۴-۴-۴-۱. حقوق و مشارکت شهروندی	۲۰
۲۱.....	۵-۴-۴-۱. سازمان‌ها و نهادهای دولتی	۲۱
۲۱.....	۴-۴-۱. پیمایش ملی وضعیت و نگرش جوانان ایران	۲۱
۲۲.....	۵-۴-۱. جوانان و گذران اوقات فراغت	۲۲
۲۳.....	۶-۴-۱. جوانان و نگاه به آینده	۲۳
۲۴.....	۷-۴-۱. پیمایش ملی وضعیت و نگرش و مسائل جوانان ایران	۲۴
۲۵.....	۵-۱. روش تحقیق	۲۵

۲۵.....	جامعه آماری.....	۱-۵-۱
۲۵.....	روش نمونه‌گیری.....	۲-۵-۱
۲۶.....	حجم نمونه.....	۳-۵-۱
۲۷.....	شیوه انتخاب و تعیین تعداد افراد.....	۴-۵-۱
۲۸.....	تعریف مفاهیم پایه‌ای.....	۶-۱
۲۸.....	روش تعیین اعتبار و پایایی.....	۷-۱
۲۸.....	استخراج و تجزیه و تحلیل آماری.....	۸-۱
۲۹.....	چارچوب مفهومی.....	۱-۹
۳۱.....	فصل دوم: سیمای پاسخگویان.....	
۳۱.....	وضعیت جنسیتی.....	۱-۲
۳۲.....	وضعیت سنی.....	۲-۲
۳۲.....	وضعیت تحصیلات.....	۳-۲
۳۳.....	وضعیت تأهل.....	۴-۲
۳۳.....	وضعیت فعالیت.....	۵-۲
۳۴.....	درآمد ماهانه افراد شاغل.....	۶-۲
۳۵.....	وضعیت اقتصادی خانواده.....	۷-۲
۳۶.....	دین و مذهب.....	۸-۲
۳۷.....	سطح تحصیلات والدین.....	۹-۲
۴۳.....	فصل سوم: ارزش‌های تحصیلی و شغلی.....	
۴۳.....	ارزش‌های تحصیلی.....	۱-۳
۵۵.....	فرانگاه ارزش‌های تحصیلی.....	۱-۱-۳
۵۷.....	ارزش‌های شغلی.....	۲-۳
۷۲.....	فصل چهارم: رسانه‌ها.....	
۷۲.....	منابع کسب خبر.....	۱-۴
۷۶.....	صدا و سیما.....	۲-۴
۸۹.....	فرانگاه نگرش به صدا و سیما.....	۱-۲-۴
۹۱.....	ماهواره.....	۳-۴
۱۰۱.....	فرانگاه ماهواره.....	۱-۳-۴

۱۰۳.....	اینترنت	۴-۴
۱۱۸.....	مطبوعات و کتاب	۵-۴
۱۲۵.....	فصل پنجم: اوقات فراغت	
۱۴۳.....	فرانگه نگرش به اوقات فراغت	۱-۵
۱۴۵.....	فصل ششم: حقوق و مشارکت شهروندی	
۱۴۵.....	همکاری داوطلبانه با سازمان‌ها	۱-۶
۱۴۸.....	عوامل موثر بر مشارکت	۲-۶
۱۴۸.....	احساس اثربخشی بیرونی	۱-۲-۶
۱۶۲.....	مسئولیت‌پذیری	۳-۲-۶
۱۷۸.....	احساس امنیت سیاسی	۴-۶
۱۸۱.....	فصل هفتم: سازمان‌ها و نهادهای دولتی	
۱۸۱.....	میزان موفقیت سازمان‌ها و نهادها	۱-۷
۱۹۰.....	وظیفه دولت	۳-۷
۱۹۱.....	فصل هشتم: خلاصه و نتیجه‌گیری	
۱۹۲.....	ارزش‌های تحصیلی و شغلی	۱-۸
۱۹۴.....	رسانه‌ها	۲-۸
۱۹۶.....	اوقات فراغت	۳-۸
۱۹۷.....	حقوق و مشارکت شهروندی	۴-۸
۱۹۹.....	سازمان‌ها و نهادهای دولتی	۵-۸
۲۰۰.....	فهرست جداول	
۲۰۰.....	فهرست نمودارها	

فصل اول: کلیات

۱-۱. طرح مسئله و بیان موضوع پژوهش^۱

شناخت آگاهی‌ها، نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی - فرهنگی از اساسی‌ترین نیازهای بنیادی در برنامه‌ریزی فرهنگی و پیگیری تحولات آن در آینده است و به‌رغم اهمیتی که دارد، تاکنون در ایران به گونه‌ی منسجم و مستمر کمتر مورد توجه سازمان‌های پژوهشی کشور بوده است. برای اینکه بتوانیم براساس برنامه‌ریزی دقیق و هماهنگ جامعه را سوی ارزش‌های اجتماعی متعالی سوق دهیم لازم است بدانیم اولاً در چه وضعیتی قرار داریم و ثانیاً هر یک از متغیرهای فرهنگی تابع چه عواملی هستند.

برای این منظور باید حوزه‌هایی از آگاهی‌ها، نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی فرهنگی را برای بررسی انتخاب کنیم که به‌عنوان حوزه‌های اصلی پدید آورنده حیات اجتماعی محسوب می‌شوند.

هنگامی که هر پژوهشگری درصدد برمی‌آید که حیطه گسترده‌ای چون آگاهی‌ها، نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی - فرهنگی را در سطح کلان بررسی کند، این ضرورت را حس می‌کند که با نگاهی هرچند اجمالی چارچوب‌های نظری مفهوم محوری پژوهش را مورد توجه قرار دهد.

۱-۱-۱. آگاهی‌های اجتماعی و فرهنگی

آگاهی‌های^۲ اجتماعی و فرهنگی مجموعه گسترده‌ای از شناخت اجتماعی انسان را در تمامی مراحل اجتماعی شدن شامل می‌شود. آگاهی فرایند سازماندهی، تعبیر، تفسیر، و ارتباط اطلاعاتی است که به وسیله حواس جمع آوری می‌شود. لذا دانش در مفهوم آگاهی عبارت است از مجموعه‌ای از اطلاعات منظم، تفسیر شده و مرتبطی که هر یک از ما آن را دارا هستیم.

۱-۱-۲. عقاید عمومی

مفهوم عقاید یا افکار عمومی^۳ در مجموع به معنای این است که ما با تعدادی از مردم سروکار داریم که با چیزی در رابطه هستند، می‌توان آنها را از جنبه خاصی طبقه‌بندی کرد، یا درباره چیز بخصوصی نظری خاص دارند.

^۱ عمده مطالب نظری این بخش از کتاب بررسی آگاهی‌ها، نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی - فرهنگی در ایران (۱۳۷۹)، نوشته دکتر منوچهر محسنی اخذ شده است.

^۲ knowledge

^۳ Public Opinion

این عده همانند یک جماعت^۱ به گرد یکدیگر جمع نشده‌اند، اما هریک از آنان می‌تواند به‌طور مستقیم با دیگران ارتباط برقرار کند. به اعتقاد آلفرد سووی در شرایطی که اشتراک فکری کامل وجود دارد نمی‌توان از عقاید عمومی سخن گفت، زیرا لازمه وجود عقاید عمومی نوعی مقاومت است، و به عبارت دیگر باید مخالف وجود داشته باشد. میلتنون راکیچ^۲ بر این نظر تأکید دارد که عقاید متنوع‌اند و درعین حال دارای درجات مختلفی از اهمیت هستند. وی این عقاید را به انواع زیر تقسیم می‌کند:

۱. عقاید ناشی از تجربه مستقیم که از پرنفوذترین عقاید است. این عقاید از طریق توافق جمع حاصل می‌شود و انسان‌ها را به اطمینان می‌کشد.

۲. عقاید ناشی از تجربیات بسیار شخصی و خصوصی که حالتی منحصر به فرد دارند. اعتقاد شخصی هر نفر درباره یکی از نزدیکانش لزوماً مورد تأیید دیگران نیست.

۳. عقاید ناشی از وابستگی به منابع موثق که حالت دست دوم دارند. اعتقادات ناشی از وابستگی‌های سیاسی از این نوع است.

هر چند میان صاحب‌نظران در مورد تعریف عقاید عمومی اتفاق نظری وجود ندارد، به‌طور کلی می‌توان نتیجه گرفت که عقاید عمومی دآوری جمعی درباره امور و مسائل مختلف و با اهمیت جامعه است. به عبارت دیگر عقیده عمومی نظر درباره یک چیز، موضوع، مسئله، گروه، اندیشه و حتی یک فرد است.

۱-۱-۳. اجتماعی و فرهنگی

در مطالعات اجتماعی از این نظر به نگرش^۳ توجه بسیار شده است که پژوهشگران آن را در زمینه رفتار می‌دانند. نگرش، اساساً نوعی جهت‌گیری مبتنی بر ارزشیابی از چیزها و امور است. نگرش ساخت ذهنی مخفی در شخصیت است و آن را می‌توان آمادگی ویژه فرد از نظر روانی در رویارویی با پدیده‌ها، مسائل، وقایع و بروز عکس‌العمل توأم با هیجان نسبت به آنها دانست. نگرش‌های افراد ناشی از گذشته آنها و تجربیات مختلف زندگی است.

کولتز عقیده دارد که نگرش‌ها را می‌توان گونه‌ای از نظام‌های پیچیده و منظم عقیدتی دانست که انسان‌ها را آماده بروز واکنش‌های رفتاری خاصی می‌کند. به‌علاوه این نظام‌های پیچیده تمامی ابعاد رفتارهای بشر را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

روانشناسان اجتماعی معمولاً نگرش را در ارتباط با سه عنصر در نظر می‌گیرند:

Crowd¹
M. Rockeach²
Attitude³

۱. عنصر عاطفی یا احساسات عواطف دربارهٔ شخص، اندیشه، واقعه یا شیء (ایجاد حالت ترس، محبت، نفرت و...)

۲. عنصر شناختی یا عقاید، اعتقادات، آگاهی‌ها، یا اطلاعاتی که فرد کسب می‌کند. (اعتقاد به خوبی یا بدی چیزی)

۳. عنصر رفتاری، یا قصد و آمادگی برای اقدام.

به‌طور کلی ویژگی‌های عمدهٔ نگرش‌های اجتماعی - فرهنگی را می‌توان به شرح زیر خلاصه کرد:

- نگرش‌ها حاوی مفاهیم ارزشی نسبت به پدیده‌های اجتماعی - فرهنگی هستند و سبب تحرک رفتاری می‌شوند.
- نگرش‌ها از نظر کیفیت و شدت روی یک محور از حالت مثبت تا منفی تداوم دارند.
- نگرش‌ها حالت آموخته دارند یا به عبارت دیگر نتیجهٔ تکوین و رشد شخصیت هستند.
- نگرش‌ها دارای مراجع اجتماعی مشخصی در جامعه هستند.
- نگرش‌های مختلف اجتماعی - فرهنگی به درجات متفاوتی با یکدیگر وابستگی متقابل دارند.
- نگرش‌های اجتماعی نسبتاً ثابت هستند و تداوم دارند.

۱-۱-۴. عقیده و نگرش

روانشناسان اجتماعی واژهٔ نگرش^۱ را گاهی مترادف عقیده^۲ به کار می‌برند و آن را در مفهوم عقاید عمومی استفاده می‌کنند. در این معنا مقصود آنان نگرش‌ها و اعتقادات مشترک گروه‌های وسیع مردم است. به عبارت دیگر در نظر آنان عقاید عمومی بیانگر جمع نگرش‌های فردی است. می‌توان گفت نگرش‌ها در حکم جوهر عقاید و رفتارهای رسمی هستند. در عین حال نگرش‌ها و عقاید در عمل می‌توانند با یکدیگر منطبق نباشد.

۱-۱-۵. ارزش^۳

ارزش‌ها در حقیقت مفاهیمی جمعی هستند از آنچه از نظر فرهنگی خوب، مطلوب مناسب و یا بد، غیر مطلوب نامناسب تلقی می‌شود. ارزش‌های اجتماعی تعیین می‌کند چه چیزی برای مردم جامعه مهم و از نظر اخلاقی درست است. ارزش‌ها ممکن است در مواردی جنبهٔ مشخص و عینی داشته باشند، مانند احترام به والدین یا صاحب خانه بودن، یا اینکه حالت کلی‌تری داشته باشند مانند، سلامتی، عشق یا دموکراسی.

Attitude¹

Opinion²

Value³

به اعتقاد جامعه‌شناسان، ارزش‌ها عبارت‌اند از هنجارها و معیارهای تثبیت‌شده‌ای برای گزینش که میان ابزارها یا امکانات اجتماعی برای افراد جامعه مهیا شده و با موقعیت، جایگاه و منزلت محقق یا محول آنان منطبق است. ارزش‌ها بر رفتار فرد تأثیر دارند و ضابطه‌ای برای ارزیابی اعمال دیگران هستند.

معمولاً رابطه مستقیمی میان ارزش‌ها، هنجارها، قضاوت‌ها و نحوه عکس‌العمل جامعه وجود دارد. در جامعه‌ای که به اموال خصوصی افراد احترام گذاشته می‌شود مطمئناً قوانینی علیه سرقت و تاراج اموال دیگران به وجود می‌آید. در هر جامعه‌ای به برخی ارزش‌ها اهمیت بیشتری داده می‌شود. در جوامع صنعتی خوش‌قولی، پیشرفت مادی و رقابت از ارزش‌های اجتماعی مهم است و حال آنکه در جامعه غیرصنعتی ممکن است ارزش‌های دیگری اهمیت بیشتری داشته باشند. در یک جامعه ساده اعضای جامعه معمولاً به سهولت در مورد مجموعه مشخصی از ارزش‌ها توافق دارند. در حالی که در جوامع صنعتی معمولاً نظام پیچیده و متضادی از ارزش‌ها حاکم است. در جوامع پیچیده توافق نداشتن در زمینه ارزش‌ها دایمی است و ارزش‌ها مدام در حال دگرگونی هستند.

۱-۱-۶. رابطه نگرش و رفتار

از آنجا که ارتباط میان نگرش و رفتار از جهات بسیاری مهم است می‌توان این سؤال را مطرح کرد که: نگرش‌ها تا چه حد عامل رفتار هستند؟ یا چگونه می‌توان رفتار را براساس آنها پیش‌بینی کرد؟ گرچه می‌توان نتیجه گرفت که نگرش با رفتار مرتبط است، امروز پژوهشگران بر این اعتقادند که ارتباطی ساده و مستقیم میان نگرش و رفتار وجود ندارد.

پژوهش‌های صورت‌گرفته در زمینه نگرش‌ها و تأثیر آن بر رفتار نشان می‌دهد که هر چه فاصله زمانی میان سنجش نگرش و رفتار کوتاه‌تر باشد، رابطه میان نگرش و رفتار استحکام بیشتری خواهد داشت.

آیزن و همکارش برای بررسی رابطه نگرش با رفتار الگوی خاصی را عرضه کرده‌اند. به نظر آنها رفتار در حالتی بیشتر قابل پیش‌بینی خواهد بود که ما به "قصد" فرد به رفتار در شرایط خاصی توجه کنیم و فقط نگرش‌های او را نسبت به آن رفتار مورد توجه قرار ندهیم.

الگوی آنان نشان می‌دهد که "قصدها" به "نگرش‌ها" و "هنجارهای" مرتبط با رفتار متکی است. هنجارها در حکم قواعد رفتار یا شیوه‌های خاص عمل است، هنجارهایی که به‌عنوان هنجارهای "مناسب" اعضای یک گروه یا جامعه آنها را پذیرفته‌اند. بنابراین هنجارها به‌وجود آورنده گونه‌هایی از فشارهای اجتماعی هستند که می‌توانند سبب یا مانع بروز رفتار خاصی باشند.

در شرایطی که نگرش‌ها و هنجارها، هر دو، در رابطه با رفتار مثبت باشند، قصد به رفتار در جهت معینی زیاد خواهد بود. اما در صورتی که نگرش‌ها و رفتارها در تضاد باشند، قدرت نسبی آنها می‌تواند تعیین‌کننده مقاصد بعدی و رفتار متعاقب آن باشد. الگوی قصدهای رفتاری نشان می‌دهد که نگرش‌ها و هنجارها، هر دو تحت تأثیر عقاید فرد

درباره رفتارهای خاص هستند. در مورد نگرش‌ها باید اشاره شود که عقاید مهم متأثر از رابطه میان رفتار و نتایج آن رفتار است. (این عقاید که گاهی آنها را “انتظارات” نیز می‌نامند نقش مهمی در درک از انگیزش رفتار دارند. عقاید مرتبط با هنجارها، بر ادراک فرد از انتظارات رفتاری دیگران مؤثر واقع می‌شود.

۲-۱. هدف کلی

هدف کلی این پژوهش، شناخت نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی و فرهنگی جوانان ۱۵ تا ۲۹ سال سراسر کشور است. در این بخش از گزارش محورهایی زیر مورد توجه قرار گرفته است: بررسی ارزش‌های تحصیلی و شغلی، اوقات فراغت، رسانه‌ها، حقوق و مشارکت شهروندی و سازمان‌ها و نهادهای دولتی از نظر جوانان

۳-۱. ضرورت پژوهش

شناخت، آگاهی‌ها و نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی و فرهنگی از اساسی‌ترین نیازهای بنیادی در امر برنامه‌ریزی فرهنگی و پیگیری تحولات آن در آینده است. در کشور ما این موضوع با وجود اهمیت بالایی که دارد کمتر به صورت منسجم و مستمر مورد توجه قرار گرفته است. در جامعه‌ای که نزدیک به ۶۰ درصد آن را افراد زیر ۳۰ سال تشکیل می‌دهند و جمعیت جوان آن به‌طور مطلق، ۳۰ درصد است، نیاز به برنامه‌ریزی دقیق و هماهنگ برای هدایت جامعه به سوی ارزش‌های اجتماعی متعالی و مبتنی بر فرایند توسعه پایدار بديهی و ضروری است. برای این منظور باید اولاً “بدانیم ارزش‌ها و نگرش‌های عمده این قشر بزرگ چه چیزهایی هستند”، ثانیاً جریان و جهت کلی تغییرات ارزشی در جامعه به کدام سمت و سو بوده و جامعه در کدام جهت در حرکت است. در تدارک انجام چنین مطالعاتی در ایران، نخستین گام انجام مطالعات توصیفی اولیه و ایجاد ساختاری است که در دوره‌های معین، اطلاعات مربوط به نگرش‌ها و ارزش‌ها را به‌طور منظم جمع‌آوری کند.

۴-۱. پیشینه تحقیق

به‌رغم افزایش نسبی، نظرسنجی‌هایی که درباره موضوعات مختلف انجام می‌شود، پیمایش‌های ملی هنوز در ابتدای راه است. عمده‌ترین تحقیقاتی که در یک دهه گذشته انجام شده است، شامل موارد زیر است:

۱-۴-۱. بررسی آگاهی‌ها، نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی فرهنگی در ایران^۱

هدف کلی این تحقیق مطالعه شناخت نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی و فرهنگی ساکنان مناطق شهری کشور در حیطه فرهنگ (هنجارها، ارزش‌های اجتماعی، اوقات فراغت و زندگی جاری اجتماعی) بوده است. روش مطالعه این تحقیق توصیفی و حجم نمونه ۳۵۰۰ نفر بود که در آن ۱۵ شهر به‌طور تصادفی انتخاب و بررسی شد.

۱-۴-۱-۱. رسانه

تلویزیون قدرتمندترین رسانه در انتقال اطلاعات به مردم است. این جایگاه پس از تلویزیون از آن روزنامه است. هر قدر درآمد روزنامه افزایش پیدا می‌کند بر اهمیت آن به‌عنوان یک رسانه خبری افزوده می‌شود. تلویزیون در خبررسانی به زنان موفق‌تر است؛ در مقابل روزنامه در میان مردان پرتعدادتر است. به موازات افزایش سن، از اهمیت روزنامه به‌عنوان یک رسانه خبری کاسته و بر اهمیت رادیو افزوده می‌شود. روزنامه مهم‌ترین رسانه خبری در بین حدود ۲۶ درصد از پاسخگویان دارای مدرک لیسانس و بالاتر است. این نسبت در میان افراد دارای مدرک تحصیلی ابتدایی به حدود ۶ درصد تنزل می‌یابد و در سطوح پایین‌تر - که آگاهی از مطالب روزنامه از طریق خواندن دیگران میسر می‌شود - درصد قابل توجهی ندارد. افراد متأهل از روزنامه کمتر و از تلویزیون بیشتر برای کسب خبر استفاده می‌کنند.

گرایش به مطالعه روزنامه‌های کیهان و اطلاعات همگام با سن افزایش می‌یابد. جوانان گرایش بیشتری به مطالعه روزنامه همشهری دارند. استفاده از نوارهای ویدئویی در میان جوانان رایج‌تر است.

۱-۴-۱-۲. اوقات فراغت

تلویزیون از مهم‌ترین وسایل گذران اوقات فراغت است. ۴۷/۵ درصد پاسخگویان، زیاد تلویزیون تماشا می‌کنند. تماشای تلویزیون در میان زنان عمومیت بیشتری دارد. در سطوح میانی تحصیلی، پُرکردن اوقات خالی با تلویزیون رایج‌تر است. عمومیت رادیو از تلویزیون برای وقت گذرانی کمتر است و نسبت کاربرد زیاد آن ۱۴ درصد است.

۲۴ درصد پاسخگویان اساساً مطالعه نمی‌کنند. ۲۷ درصد به‌ندرت و ۲۴ درصد گاهی مطالعه می‌کنند. مطالعه در میان مجردها و افراد با درآمد بالاتر، بیشتر است. بیشتر افراد مورد بررسی هرگز به سینما نمی‌روند. رفتن به سینما در بین مردان بیش از زنان است. رواج سینما در میان جوانان بیشتر است و همگام با افزایش سن از نسبت آن کم می‌شود. درصد آنهایی که اصلاً ورزش نمی‌کنند بسیار زیاد است. ورزش در میان مردان بیش از زنان رواج دارد و اختلافات موجود قابل توجه است.

^۱ دکتر منوچهر محسنی تبریزی، دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور، ۱۳۷۹

۹۰ درصد افراد مورد بررسی هرگز به کافه یا قهوه‌خانه نمی‌روند. به موازات افزایش سن، رفتن به کافه کاهش می‌یابد. رفتن به کافه نسبت معکوسی با سطح سواد دارد.

قدم‌زدن از فعالیت‌های نسبتاً شایع است و ۳۲/۷ درصد افراد گاهی قدم می‌زنند، ۲۸ درصد به‌ندرت و ۱۵ درصد زیاد قدم می‌زنند. رفتن به پارک نیز از نظر فراوانی تاحدودی شبیه به قدم‌زدن است. نسبت استفاده زنان از پارک کمتر از مردان است. حدود ۱۹ درصد جوانان در اوقات فراغت زیاد به مسجد می‌روند. استراحت در خانه در اوقات فراغت عمومیت بیشتری دارد.

۱-۴-۲. گرایش‌های فرهنگی و نگرش‌های اجتماعی در ایران^۱

جامعه آماری این طرح، مجموعه‌ای از افراد ۱۵ تا ۶۴ ساله خانواده‌های ساکن در سراسر کشور بود. حجم نمونه این تحقیق ۹۰۰۰ نفر بود. روش نمونه‌گیری نیز طبقه‌بندی غیرمتناسب بود. عمده‌ترین نتایج به‌دست‌آمده از این تحقیق شامل موارد زیر بود:

۱-۴-۲-۱. رسانه‌ها

برای ۹۱ درصد افراد تلویزیون منبع اصلی کسب اخبار و اطلاعات است. ۷۰ درصد پاسخگویان بین یک تا چهار ساعت تلویزیون مشاهده می‌کنند. ۴۷ درصد پاسخگویان از برنامه‌های تلویزیون رضایت دارند. زنان از برنامه‌های تلویزیون رضایت بیشتری دارند. با افزایش سواد، رضایت از برنامه‌های تلویزیونی کمتر می‌شود. ۶۴ درصد پاسخگویان از رادیو استفاده نمی‌کنند. ۶ درصد فقط هفته‌ای یکبار از این وسیله استفاده می‌کنند. ۲۹ درصد از این وسیله به‌طور مرتب استفاده می‌کنند. استفاده از رادیو در بین زنان کمتر از مردان است. رادیو در بین افراد مسن گستردگی بیشتری دارد. با افزایش سواد از میزان استفاده از رادیو کاسته می‌شود. ۲۲ درصد افراد به سینما می‌روند و ۷۸ درصد نیز به سینما نمی‌روند. حدود ۲۹ درصد افراد باسواد به‌طور مرتب یا غالباً روزنامه می‌خوانند. ۷۹ درصد پاسخگویان با سواد کتاب نمی‌خوانند یا خیلی کم می‌خوانند.

۱-۴-۲-۲. نگرش به حجاب

در سال ۱۳۵۳ در برابر این پرسش که زن با حجاب را ترجیح می‌دهید یا بی‌حجاب، ۷۵ درصد زن با حجاب را ترجیح دادند. این میزان در سال ۱۳۸۳ به ۹۵ درصد رسید. ۷۵ درصد پاسخگویان، زن باحجاب و ۷ درصد زن بی‌حجاب را ترجیح دادند. همگام با افزایش سطح تحصیلات و درآمد خانوار و نیز ارتقای فرد در رتبه‌بندی‌های

^۱ دکتر محسن گودرزی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۱۳۸۳

اجتماعی - حرفه‌ای، از شدت گرایش به حجاب کاسته می‌شود. ۸۶ درصد از روستائیان با حجاب موافق‌اند. (در مقابل ۶۰ درصد از شهرنشینان)

۳-۲-۴-۱. حقوق و مشارکت اجتماعی

بیشترین میزان مشارکت در هیئت‌های مذهبی و پایگاه‌های بسیج و کمترین آن در اتحادیه‌های حزبی است. حدود دو سوم پاسخگویان به مردم اعتماد ندارند. این نسبت در سال ۱۳۵۳، ۴۵ درصد بوده است؛ که نشانگر کاهش شدید اعتماد اجتماعی در طول سه دهه است. زنان موقعیت و نفوذ خانوادگی و مردان ثروت را عامل مهمی برای پیشرفت می‌دانند.

مردان و جوانان بیشتر از زنان و افراد میان‌سال و مسن عضو باشگاه‌های ورزشی هستند. میزان عضویت در باشگاه‌های ورزشی با افزایش تحصیلات افزایش می‌یابد. همچنین افراد مجرد بیشتر از افراد متأهل در باشگاه‌های ورزشی عضویت دارند.

در مورد اتحادیه‌های صنفی، انجمن اولیاء و مربیان و انجمن صنفی نیز مشارکت مردان بیشتر از زنان است. افراد میان‌سال و تحصیل کرده در این نهادها مشارکت بیشتری دارند. جوانان رغبت کمتری به مشارکت در شوراهای محلی دارند. با افزایش تحصیلات، گرایش به مشارکت کاسته می‌شود.

۴-۲-۴-۱. اوقات فراغت

مهم‌ترین شیوه گذران اوقات فراغت استفاده از محصولات و کالاهای فرهنگی (شامل گوش دادن به نوارهای صوتی، تماشای فیلم و ماهواره و استفاده از کامپیوتر) با ۵۵ درصد و حضور در فضاها و مکان‌های فرهنگی - اجتماعی (رفتن به موزه، نمایشگاه، کافی‌شاپ و...) با ۴۷ درصد است.

استراحت در خانه شیوه اصلی گذراندن اوقات فراغت نیمی از زنان است. درحالی‌که ۴۰ درصد مردان این روش را برای گذراندن اوقات فراغت پیش می‌گیرند. انجام امور دینی به منزله گذران اوقات فراغت در بین زنان بیشتر از مردان مشاهده می‌شود. با افزایش سن این گرایش بیشتر می‌شود. گوش دادن به رادیو در بین جوانان رواج بیشتری دارد. تماشای فیلم نیز در بین جوانان و تحصیل کرده‌ها رایج‌تر از سایر گروه‌هاست.

۱-۴-۳. پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌های جوانان ایران^۱

این تحقیق در میان جوانان ۱۵ تا ۲۹ سال و در ۳۰ شهر و با حجم نمونه ۱۵۶۵۰ نفر انجام شد. یافته‌های این تحقیق به شرح زیر است:

۱-۴-۳-۱. زمان و نحوه گذران اوقات فراغت

به‌طور متوسط، پاسخگویان در طول هفته ۲۹ ساعت وقت آزاد داشتند. مردان بیش از زنان وقت آزاد داشتند (حدود ۲ ساعت بیشتر). دیپلمه‌ها و ۲۰ تا ۲۴ ساله‌ها نیز وقت آزاد بیشتر داشتند. افراد ۲۵ تا ۲۹ ساله و زیر دیپلمه‌ها کمتر از دیگران وقت آزاد داشتند؛ البته فاصله زمانی به‌دست‌آمده حدود ۱ تا ۲ ساعت است. بیشتر پاسخگویان (۵۷/۱ درصد) اوقات فراغت خود را با خانواده می‌گذرانند. قبلاً در بحث روابط خانوادگی ملاحظه کردیم که از نظر پاسخگویان روابط خانوادگی از صمیمیت قابل قبول و جو خانواده از وضعیت مناسبی برخوردار است؛ از این رو، این وضعیت طبیعی به‌نظر می‌رسد. با این حال ۲۳/۷ درصد، اوقات فراغت خود را بیشتر با دوستان می‌گذرانند. با توجه به اینکه بیشترین زمان اوقات فراغت با خانواده طی می‌شود، تماشای تلویزیون به همراه اعضای خانواده، جایگاه ویژه‌ای داشت. پس از آن گوش‌دادن به موسیقی بیشترین اوقات فراغت جوانان را پر می‌کند. مطالعه کتاب، روزنامه و مجله و معاشرت با دوستان نیز در رتبه‌های سوم و چهارم قرار می‌گیرند. استفاده از کامپیوتر - نه اینترنت - و ورزش کردن نیز از جمله فعالیت‌هایی است که بخشی از اوقات فراغت نسبت قابل توجهی از پاسخگویان را به خود اختصاص داده است. فعالیت‌هایی که کمتر مورد توجه جوانان قرار می‌گیرد تماشای ماهواره و استفاده از اینترنت بود که به‌نظر می‌رسد بیشتر به علت دسترسی نداشتن به آن است. حتی استفاده نکردن از کامپیوتر و انجام‌ندادن بازی‌های کامپیوتری نیز از سوی نسبت بیشتری از پاسخگویان بیان شده که می‌تواند ناشی از عدم دسترسی به این امکانات باشد. در غیر این موارد رفتن به سینما و تئاتر، گوش‌دادن به رادیو، انجام یا یادگیری کارهای هنری و شرکت در مهمانی‌های دوستانه از سوی بیشتر پاسخگویان صورت نمی‌گیرد.

زنان بیشتر از مردان به تماشای تلویزیون، انجام یا یادگیری کارهای هنری، معاشرت با اقوام و مطالعه کتاب، روزنامه و مجله اشاره کردند. مردان بیشتر از زنان برای گذران اوقات فراغت به معاشرت با دوستان، رفتن به پارک و مراکز تفریحی، شرکت در مجالس مذهبی، ورزش کردن، استفاده از اینترنت و کامپیوتر و بازی‌های کامپیوتری، شرکت در مهمانی‌های دوستانه، گوش‌دادن به رادیو و تماشای ماهواره می‌پردازند. مردان بیشتر از زنان از نحوه گذران اوقات فراغت خود رضایت دارند. به‌نظر می‌رسد یکی از دلایل آن نیز تنوع بیشتر در نحوه گذران اوقات فراغت از سوی آنان باشد. مهم‌ترین امکان در دسترس پاسخگویان برای گذران اوقات فراغت، تلویزیون (۹۱/۵ درصد) کتاب (۶۳/۰ درصد)

^۱ سازمان ملی جوانان، ۱۳۸۳

و ویدئو (۵۵/۶ درصد) بود. از این رو، حضور بیشتر در خانواده و در دسترس بودن تلویزیون و عدم دسترسی به امکانات دیگر و فقدان امکانات مالی لازم، می‌تواند در جلب پاسخگویان به بهره‌مندی بیشتر از تلویزیون مؤثر باشد. درباره گذران اوقات فراغت، بیشتر پاسخگویان (۶۵/۲ درصد) بر آن بودند که دولت، متولی اصلی تدارک برنامه‌های فراغتی برای جوانان است. از این رو، بخش عمده انتظارات به سمت دولت و نهادهای دولتی معطوف است.

۱-۴-۳-۲. رسانه

تلویزیون مورداعتمادترین رسانه معرفی شده است. حدود ۵۱/۷ درصد از پاسخگویان گفتند که به تلویزیون اعتماد بیشتری دارند. این در صورتی است که ۸۸/۷ درصد هر روز و یا چند روز در هفته تلویزیون تماشا می‌کنند. اعتماد به اینترنت در جایگاه دوم قرار می‌گیرد؛ البته باید توجه داشت که ۵۲/۲ درصد از پاسخگویان گفته بودند اصلاً از اینترنت استفاده نمی‌کنند و ۱۸/۴ درصد به‌ندرت و در مقابل ۱۹/۳ درصد هر روز یا چند روز در هفته استفاده می‌کردند. در این میان، زنان بیشتر از مردان و ۱۵ تا ۱۹ ساله‌ها بیشتر از دیگر گروه‌های سنی و زیردیده‌ها نیز بیشتر از دیگران گفتند که به تلویزیون اعتماد دارند. همچنین، درحالی‌که ۱۰/۶ درصد از پاسخگویان گفتند که ماهواره اعتماد دارند، ۱۲/۱ درصد گفتند هر روز یا چند روز در هفته برنامه‌های ماهواره‌ای را تماشا می‌کنند. مردان، ۲۰ تا ۲۴ ساله‌ها و افراد دارای مدرک دیپلم بیشتر از دیگران به ماهواره دسترسی دارند. همان‌طور که ملاحظه می‌شود شکاف و فاصله بین میزان بهره‌مندی و نسبت اعتماد در مورد تلویزیون بسیار بیشتر از ماهواره و اینترنت است. نسبت مورداعتمادترین رسانه به میزان استفاده روزانه و چند روز در هفته نشان‌دهنده جایگاه برتر ماهواره در این زمینه و با فاصله کمی از آن اینترنت و سپس با فاصله زیادی از آنها تلویزیون قرار دارد. این نسبت‌ها به ترتیب عبارت‌اند از ۱/۸۸، ۰/۸۲ و ۰/۵۸.

هرچند نسبت کمی از پاسخگویان گفتند امکان استفاده از برنامه‌های ماهواره‌ای برای آنان مهیا است، ولی نگرش نسبت به ماهواره، از برخی جهات مثبت و از جهات دیگری منفی بود. به‌نظر می‌رسد این امر ناشی از آن است که نسبت کمی از پاسخگویان از ماهواره برای کسب خبر استفاده می‌کنند و عمدتاً از برنامه‌های دیگر آن و بیشتر برای پرکردن اوقات فراغت بهره‌مند می‌شوند. همین امر موجب شده است که ۴۹/۳ درصد، برنامه‌های ماهواره را باعث بالا رفتن اطلاعات مردم بدانند و ۴۶/۳ درصد نیز معتقد باشند که ماهواره آن‌قدر مزیت دارد که بتوان از جنبه‌های منفی آن صرف نظر کرد. با این حال، وقتی از جوانان خواسته شد ارزیابی خود را به سطح کلان‌تری معطوف کنند، ارزیابی از برنامه‌های ماهواره‌ای منفی شد. حدود ۵۰ درصد، برنامه‌های ماهواره را باعث ترویج ارزش‌های مغایر با فرهنگ ایرانی دانسته و حدود ۴۳ درصد آن را برای امنیت ملی خطرآفرین ذکر کرده‌اند. نسبت آنهایی که مقابل چنین دیدگاهی بودند، بسیار کمتر بود. البته باید یادآور شد که بیشترین ارزیابی منفی از تأثیر ماهواره مربوط به افرادی است که به ماهواره دسترسی ندارند و از برنامه‌های آن استفاده نمی‌کنند و بهره‌مندان عمدتاً ارزیابی مثبتی

دارند. زنان به برنامه‌های ماهواره نگاه منفی‌تری داشتند. این نگاه منفی در بین پاسخگویان سطوح تحصیلی پایین‌تر بیشتر مشاهده می‌شود.

۱-۴-۳-۳. ارزش‌های تحصیلی و شغلی

بیشتر پاسخگویان (۵۳/۲ درصد) گفته‌اند جامعه برای تحصیل کرده‌ها احترام زیادی قائل است. فقط ۱۴/۳ درصد بر آن بودند که جامعه احترام کمی به تحصیل کرده‌ها می‌گذارد. زنان بیشتر از مردان در این باره ارزیابی مثبت داشتند. افراد با سن پایین‌تر نیز بیشتر از دیگران چنین نظری داشتند. پاسخگویان در سطوح تحصیلی پایین‌تر نیز بیشتر از دیگران گفتند که جامعه به تحصیل کرده‌ها احترام می‌گذارد. جوانان پاسخگو، وضعیت بازار اشتغال را نامناسب ارزیابی می‌کنند. آنها فاکتورهای غیرمرتبط با شغل را در شاغل شدن بیشتر مؤثر می‌دانند. ۸۳/۲ درصد گفتند پیدا کردن کار فقط با سفارش و پارتی‌بازی امکان‌پذیر است. هرچند ۵۴/۵ درصد گفتند تحصیلات دانشگاهی، فرد را در موقعیت برتر انتخاب شغل و جذب در بازار کار قرار می‌دهد، ولی این به آن معنا نیست که پارتی و سفارش در بین آنان نقش ایفا نمی‌کند. همین ارزیابی از وضعیت شغلی به ابهام در ارزیابی آینده شغلی نیز منتهی می‌شود؛ ۴۰/۸ درصد از پاسخگویان گفتند آینده شغلی روشنی را پیش روی خود نمی‌بینند. هرچند ۳۸/۸ درصد از این موضوع ارزیابی مثبتی داشتند. البته پاسخگویانی که گفتند برای آینده شغلی خود برنامه مشخصی داشتند، بیشتر از افرادی می‌شوند که چنین برنامه‌هایی را برای خود در نظر نگرفتند. با این حال ۵۳/۸ درصد بر آن بودند که جوانان هر شغلی پیدا کنند ناچارند آن را قبول کنند که به نظر می‌رسد این شغل می‌تواند شغل مورد علاقه آنان هم نباشد. این نگرش به ارزش‌های شغلی در موقعیتی شکل گرفته است که مهم‌ترین نگرانی آنان اشتغال مناسب و یکی از مهم‌ترین اهداف زندگی جوانان یافتن شغل بود. زنان در مقایسه با مردان نگرش منفی‌تری به ارزش‌های شغلی داشتند. پاسخگویان سنین بالاتر نیز چنین وضعیتی داشتند و بیشتر از دیگران به تأثیر سفارش و پارتی‌بازی در کسب موقعیت‌های شغلی اشاره کردند.

۱-۴-۳-۴. ارزیابی از عملکرد نهادها و سازمان‌های دولتی

از نظر پاسخگویان، نهادها و سازمان‌هایی که در قبال جوانان مسئولیت دارند، بر حسب میزان ارزیابی مثبت به ترتیب عبارت‌اند از: سازمان صدا و سیما (۴۹/۴ درصد)، سازمان تربیت بدنی (۴۱/۹ درصد)، وزارت آموزش و پرورش (۴۵/۱ درصد)، نیروی انتظامی (۳۲/۵ درصد)، بسیج (۲۹/۴ درصد)، وزارت علوم (۲۸/۱ درصد)، وزارت ارشاد (۲۸/۱ درصد)، سازمان تبلیغات اسلامی (۲۶/۶ درصد)، سازمان ملی جوانان (۲۶/۵ درصد)، نهاد ریاست جمهوری (۲۵ درصد)، قوه قضاییه (۲۰/۵ درصد)، شهرداری (۱۸/۸ درصد) و وزارت کشور (۱۸/۱ درصد). اگر بخواهیم این ارزیابی را بر حسب نمره میانگین بازخوانی کنیم، سازمان‌ها و نهادها براساس موفقیت تا عدم موفقیت چنین مرتب می‌شوند: ۱- صدا و سیما، ۲- تربیت بدنی، ۳- آموزش و پرورش، ۴- سازمان ملی جوانان، ۵- وزارت علوم، تحقیقات و

فناوری، ۶- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۷- نیروی انتظامی، ۸- بسیج، ۹- سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۰- نهاد ریاست جمهوری، ۱۱- وزارت کشور، ۱۲- شهرداری و ۱۳- قوه قضاییه.

۱-۴-۳-۵. اصلی ترین وظیفه سازمان ملی جوانان

بیشتر پاسخگویان وظیفه اصلی سازمان ملی جوانان را در دسترس گذاشتن اوقات فراغت برای جوانان دانستند. ۵۹/۵ درصد از پاسخگویان در اولویت اول خود این وظیفه را بیان کردند. علاوه بر اینکه از مجموع نمرات اولویت اول، دوم و سوم نیز این وظیفه با ۴۲/۲ درصد از مجموع امتیازها، جایگاه اول را یافت. این در صورتی است که این وظیفه برای سازمان ملی جوانان از چنین ترجیحی برخوردار نیست و سازمان‌های متولی گذران اوقات فراغت جوانان هم متنوع‌اند و هم امکانات بیشتری در این زمینه در اختیار دارند. به نظر می‌رسد، پاسخگویان از اهداف و وظایف این سازمان اطلاع دقیقی ندارند و یا خواهان آن هستند که سازمان بیشترین توان خود را در حوزه اوقات فراغت جوانان مصرف کند.

۱-۴-۳-۶. مهم ترین وظیفه دولت

حدود نیمی از پاسخگویان (۵۰/۹ درصد) مهم‌ترین وظیفه دولت را در قبال خود تأمین شغل و امنیت شغلی دانستند. جایگاه دوم (۱۰/۸ درصد) به حل مشکلات مالی و جایگاه سوم (۱۰/۱ درصد) به ایجاد امنیت اجتماعی مربوط می‌شود. پیش‌تر نیز ملاحظه شد که بیشترین نگرانی جوانان پاسخگو به ترتیب اشتغال مناسب و حل مسائل و مشکلات مالی بود؛ چالشی که اکنون نیز برنامه‌ریزان در ارتباط با جوانان با آن مواجه هستند. با توجه به اینکه بار سنگین جوانی جمعیت کشور ما در این دهه خود را بیشتر نشان می‌دهد، به نظر می‌رسد نگرانی‌ها نیز در این حوزه‌ها افزایش یابد.

۱-۴-۴. پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌های جوانان^۱

این تحقیق در میان جوانان ۱۵ تا ۲۹ سال و در تمامی استان‌های کشور و با حجم نمونه ۶۳۵۸ نفر انجام شد. یافته‌های این تحقیق به شرح زیر است:

۱-۴-۴-۱. ارزش‌های تحصیلی و شغلی

بیشتر پاسخگویان (۳۸ درصد) معتقدند که موقعیت و ارزشی که افراد تحصیل کرده در جامعه دارند، در آینده بهتر خواهد شد و ۱۸ درصد هم با بدتر شدن موقعیت آنها موافق هستند. همچنین از نظر ۴۵ درصد پاسخگویان افراد تحصیل کرده در جامعه در حد زیاد، ۴۰ درصد متوسط و ۱۱ درصد کم مورد احترام قرار می‌گیرند.

^۱ سازمان ملی جوانان، ۱۳۸۶

۸۵ درصد پاسخگویان معتقدند که در حال حاضر ورود به دانشگاه برای کسب مدرک است تا علم و تخصص و ۱۳ درصد آنان با این گویه مخالف هستند. همچنین از نظر ۷۲ درصد از پاسخگویان اگر امکان پیدا کردن شغل برای جوانان دیپلمه وجود داشته باشد، بیشتر آنان از ادامه تحصیل صرف نظر می کنند. البته ۲۶ درصد هم مخالف این عقیده اند. درباره اینکه دروس مدرسه فقط حفظیاتی است که در آینده به درد نمی خورد سوال پرسیده شد؛ که ۵۹ درصد پاسخگویان موافق و در مقابل ۳۸ درصد مخالف بودند. همچنین به اعتقاد ۷۳ درصد از پاسخگویان در جامعه ما افراد تحصیل کرده موقعیت بهتری در جامعه دارند.

از پاسخگویان سؤال شد: در حال حاضر مهم ترین عامل برای به دست آوردن شغل کدام است؟ پاسخها نشان می دهد که ۱۳ درصد مهارت و تجربه، ۴۹ درصد پارتی و روابط، ۱۵ درصد مدرک تحصیلی، ۹ درصد تخصص و علم، ۶ درصد پیگیری و پشتکار فرد و ۵ درصد شانس و اقبال را مهم ترین عامل برای به دست آوردن شغل می دانند. همچنین ۶۹ درصد پاسخگویان معتقدند فارغ التحصیلان دانشگاهها بیشتر از جوانان دیگر امکان کار پیدا کردن دارند. البته ۲۹ درصد مخالف این عقیده هستند. از نظر ۸۵ درصد پاسخگویان "این روزها پیدا کردن کار تنها با سفارش و پارتی امکان پذیر است." و تنها ۱۳ درصد نظری مخالف دارند. همچنین ۵۱ درصد پاسخگویان "آینده روشنی را پیش روی خود نمی بینند." و ۴۶ درصد هم نظری عکس دارند. البته پاسخگویان در واکنش به گویه "برای جوانانی که بخواهند کار کنند به هر صورت کار پیدا می شود." ۶۱ درصد موافقت و ۳۷ درصد مخالف خود را اعلام کردند. پاسخها نشان می دهد ۴۹ درصد "برای شغل آینده خود برنامه مشخصی ندارند." و ۴۷ درصد نظری عکس دارند. از نظر پاسخگویان ویژگی های مهم برای انتخاب شغل به ترتیب شامل موارد زیر است: از نظر ۷۰ درصد داشتن امنیت شغلی، ۶۰ درصد حقوق مناسب، ۵۷ درصد مفید بودن برای جامعه، ۵۳ درصد مطابقت شایستگی و توانایی، ۵۲ درصد امکان ارتقای شغلی و ۵۳ درصد همکاران خوب را با اهمیت ترین ویژگی برای انتخاب شغل ذکر کردند.

۱-۴-۲. رسانه ها

از پاسخگویان مورد اعتمادترین رسانه به ترتیب شامل: ۶۱ درصد تلویزیون، ۹ درصد رادیو، ۹ درصد اینترنت، ۸ درصد ماهواره، ۷ درصد روزنامه و ۲ درصد رادیوهای خارجی می شود. تنها ۳۶ درصد پاسخگویان ترجیح می دهند برای دسترسی به اخبار و اطلاعات از رسانه های خارجی استفاده نمایند و ۶۲ درصد مخالف این نظر هستند. البته مردان بیشتر از زنان، افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیشتر از بقیه گروهها، افراد زیر دیپلم بیشتر از دیگر گروههای تحصیلی ترجیح می دهند برای دسترسی به اخبار از رسانه های خارجی استفاده کنند. همچنین ۵۰ درصد پاسخگویان موافق بیشتر شدن کارایی صدا و سیما در صورت خصوصی شدن آن و ۴۶ درصد مخالف بودند.

در مجموع ۶۹ درصد پاسخگویان از برنامه های صدا و سیما رضایت دارند و ۳۰ درصد رضایت ندارند. همچنین ۵۹ درصد از پاسخ دهندگان موافقت که فیلمها و سریالهایی که در سیمای جمهوری اسلامی نشان داده

می‌شود از کیفیت بالایی برخوردار است و ۳۹ درصد مخالف هستند. ۵۴ درصد پاسخگویان موافق کافی بودن تنوع و شادمانی در برنامه‌های صداوسیما و ۶۷ درصد هم موافقند که برنامه‌های خبری، سیاسی و اجتماعی صدا و سیما حقایق را برای مردم بازگو می‌کنند.

زنان بیشتر از مردان نسبت، افراد ۲۵ تا ۲۹ ساله بیشتر از دیگر گروه‌های سنی، افراد با تحصیلات زیردیپلم بیشتر از دیگر گروه‌های تحصیلی، خانه‌دارها بیش از سایر گروه‌ها و افراد با وضع اقتصادی بالا بیشتر از دیگران به صداوسیما نگرش مثبتی دارند.

همچنین ۲۵ درصد پاسخ‌دهندگان امکان استفاده از برنامه‌های ماهواره‌ای را دارند و ۷۱ درصد این امکان را ندارند. البته در بین پاسخ‌دهندگان ۱۷ درصد دیدن فیلم، ۳۹ درصد دیدن شو و موسیقی، ۱۳ درصد کسب خبر، ۱۷ درصد افزایش اطلاعات عمومی و ۶ درصد دیدن هنرپیشه‌ها را دلیل استفاده از ماهواره بیان کردند.

از نظر ۵۷ درصد پاسخ‌دهندگان برنامه‌های ماهواره‌ای موجب بالارفتن اطلاعات مردم می‌شود. البته ۶۶ درصد پاسخ‌دهندگان معتقدند که برنامه‌های ماهواره‌ای موجب ترویج ارزش‌هایی مغایر با فرهنگ ایرانی می‌شود. همچنین ۵۶ درصد پاسخگویان هم عقیده دارند که امنیت کشور توسط ماهواره به خطر می‌افتد.

۵۰ از درصد پاسخ‌دهندگان موافقند که "برنامه‌های ماهواره‌ای آن‌قدر مزیت دارند که بتوان از جنبه‌های منفی آن صرف‌نظر کرد" بیان کنند، ۶۰ درصد موافقند "برنامه‌های ماهواره موجب سرگرمی و تفریح بیشتر مردم می‌شوند." ۶۵ درصد هم موافقند که ماهواره باعث ترویج مصرف‌گرایی می‌شود. همچنین مردان بیشتر از زنان نگرش مثبتی به ماهواره دارند. با افزایش سن پاسخگویان میزان نگرش مثبت به ماهواره کاهش می‌یابد. با افزایش تحصیلات پاسخگویان نگرش مثبت به ماهواره کاهش می‌یابد. پاسخگویان با وضع اقتصادی بالا نگرش مثبت‌تری به ماهواره دارند.

از نظر ۸۵ درصد پاسخگویان "اینترنت موجب افزایش دانش افراد می‌شود."، همچنین ۵۱ درصد مخالفند که "اینترنت محل خوبی برای ارتباط با جنس مخالف است." ۷۰ درصد هم موافقند که "اینترنت امکانات خوبی برای پرکردن اوقات فراغت جوانان دارد." ۵۱ درصد پاسخگویان به اینترنت دسترسی دارند و در ۶۶ آنان در منزل، ۱۹ درصد در کافی‌نت، ۶ درصد محل کار، ۵ درصد منزل دوستان، ۳ درصد سایر مکان‌ها از اینترنت استفاده می‌کنند.

همچنین ۷ درصد پاسخ دادند هر روز از اینترنت استفاده می‌کنند، ۱۲ درصد هفته‌ای یکبار، ۱۱ درصد هفته‌ای چند بار، ۱۳ درصد ماهی یکبار، ۷ درصد ماهی چند بار از اینترنت استفاده می‌کنند و ۳ درصد پاسخ دادند هرگز از اینترنت استفاده نمی‌کنند. ۲۰ درصد پاسخگویان برای تفریح و سرگرمی، ۱۴ درصد استفاده علمی و آموزشی، ۱۴ درصد استفاده از رسانه‌های خبری، ۱۱ درصد کسب اطلاعات عمومی و بهداشتی و ۱۰ درصد دانلود موسیقی و فیلم را دلیل استفاده از اینترنت ذکر کردند. ۱۹ درصد پاسخگویان در زمان استفاده از اینترنت فرصت چت پیدا می‌کنند و ۳۱ درصد پاسخ دادند فرصت چت پیدا نمی‌کنند. انگیزه چت برای ۲۴ درصد غلبه بر تنهایی و

سرگرمی، برای ۱۶ درصد پیدا کردن دوست، برای ۱۶ درصد شیطننت و سرکار گذاشتن دیگران و برای ۱۵ درصد مهیج بودن فضای چت بوده است. افراد ۲۰ تا ۲۴ ساله بیشتر از بقیه نگرش مثبتی به اینترنت دارند و کمترین میزان به افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله تعلق دارد. با افزایش تحصیلات پاسخگویان نگرش مثبت به اینترنت نیز افزایش می‌یابد. افراد با نوع فعالیت مختلف نظرات متفاوتی درخصوص اینترنت دارند؛ دانشجویان بیش از سایر گروه‌ها نگرش مثبتی به اینترنت دارند و کمترین میزان مربوط به خانه‌دارها است.

۶۱ درصد پاسخگویان معتقدند آزادی مطبوعات و کتاب در کشورمان وجود دارد. همچنین ۵۸ درصد پاسخ مخالف گویه "من شخصاً غیر از کتاب‌های درسی، معمولاً کتاب دیگری نمی‌خوانم" بودند و تنها ۳۹ درصد پاسخ موافق دادند.

۱-۴-۳. اوقات فراغت

به‌طور متوسط پاسخگویان حدود ۲۲ ساعت در طول هفته وقت آزاد دارند و ۵۴ درصد اوقات فراغت خود را با اعضای خانواده، ۲۹ درصد با دوستان و ۱۰ درصد نیز به تنهایی می‌گذرانند. از پاسخگویان سؤال شد که فعالیت‌های مربوط به اوقات فراغت را هر چند وقت یکبار انجام می‌دهند. ۷۲ درصد تماشای روزانه تلویزیون، ۳۳ درصد معاشرت با دوستان، ۲۹ درصد گوش دادن به موسیقی، ۲۰ درصد استفاده از کامپیوتر، ۱۶ درصد مطالعه کتاب، روزنامه و مجلات، ۱۵ درصد ورزش کردن و ۱۴ درصد نیز به تماشای ویدئو می‌پردازند. مهم‌ترین مانع فعالیت‌های مورد علاقه جوانان برای گذراندن اوقات فراغت نداشتن امکانات مالی است. نداشتن وقت و در دسترس نبودن امکانات در ردیف‌های بعدی قرار دارند.

حدود ۶۰ درصد پاسخگویان مسئولیت اصلی تدارک برنامه‌های فراغتی جوانان را بر عهده دولت، ۱۸ درصد خانواده‌ها و ۱۵ درصد خود جوانان ذکر کردند. ۵۰ درصد از نحوه گذراندن اوقات فراغت خود راضی و ۴۷ درصد نیز ناراضی هستند.

۵۹ درصد جوانان برنامه خاصی برای اوقات فراغت خود ندارند و ۳۸ درصد دارای برنامه هستند. ۶۷ درصد جوانان اظهار کردند که معمولاً برای گذراندن اوقات فراغت جای خاصی ندارند ولی ۲۹ درصد نظر مخالف داشتند. ۴۱ درصد موافق این عبارت هستند که در محل زندگی‌شان برای گذراندن اوقات فراغت جوانان امکانات کافی وجود دارد؛ ولی ۵۶ درصد نظر عکس دارند. ۸۱ درصد جوانان معتقدند امکانات موجود برای گذراندن اوقات فراغت به‌صورت عادلانه توزیع نشده است و ۱۶ درصد نیز با این نظر مخالف‌اند. در پاسخ به این سؤال که "اگر همه نوع امکانات گذران اوقات فراغت برای شما وجود داشته باشد ترجیح می‌دهید آن را صرف چه کاری کنید؟" ۲۲ درصد ورزش کردن، ۱۷ درصد فعالیت‌های مذهبی، ۱۲ درصد گردش و تفریح و ۱۱ درصد نیز شرکت در کلاس‌های هنری نام بردند.

۱-۴-۴. حقوق و مشارکت شهروندی

۴۳ درصد پاسخگویان بسیج، ۱۳ درصد هلال احمر، ۱۱ درصد هیئت‌های مذهبی و ۱ درصد شورای محلی را به‌عنوان سازمانی که قبلاً با آن همکاری داشته‌اند، معرفی کردند.

۶۱ درصد پاسخگویان معتقدند به مشارکت جوانان در فعالیت‌های اجتماعی اهمیت داده می‌شود. ۶۷ درصد پاسخگویان با گویۀ "وقتی می‌بینم بسیاری از مردم اعتنایی به قانون ندارند، من هم به خود حق می‌دهم مثل دیگران باشم" مخالفت کرده‌اند. همچنین درباره "عدم احترام به حقوق افراد در جامعه" پرسیده شد که ۶۶ درصد پاسخگویان موافق و در مقابل ۳۰ درصد مخالف بودند. ۸۴ درصد پاسخگویان موافق "رعایت حقوق دیگران حتی در مواقعی که به ضرر خود فرد باشد"، بودند.

از نظر ۷۷ درصد پاسخ‌دهندگان جوانان حاضرند اوقات فراغت خود را در فعالیت‌های اجتماعی صرف کنند. زنان بیشتر از مردان نگرش مثبتی در این خصوص دارند. با افزایش تحصیلات نگرش به حقوق و مشارکت اجتماعی نیز مثبت‌تر می‌شود. همچنین پاسخگویان با وضع اقتصادی بالا نگرش مثبت‌تری در مورد حقوق و مشارکت اجتماعی دارند.

۷۳ درصد پاسخگویان معتقدند که "در جامعه ما برای واگذاری مسئولیت به جوانان اعتماد نمی‌شود." همچنین ۶۸ درصد پاسخگویان مخالفت خود را با گویۀ "مسئولیت را باید فقط هنگامی که پاداش مادی داشته باشد پذیرفت." و ۶۷ درصد هم با گویۀ "در شرایط فعلی جامعه بهتر است مسئولیتی را نپذیریم" اعلام کرده‌اند.

۳۷ درصد پاسخگویان موافق و ۵۸ درصد مخالفند که "در مجموع صلاح جوانان این است که از فعالیت‌های سیاسی دوری کنند." همچنین به عقیده ۸۰ درصد پاسخگویان "مشارکت سیاسی جوانان در جریان‌های کشور تأثیرگذار است." از پاسخگویان خواسته شد نظر خود را در مورد مناسب بودن احزاب برای فعالیت‌های سیاسی جوانان بیان کنند. پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۶۳ درصد موافق و ۳۰ درصد مخالف هستند. از پاسخگویان خواسته شد نظر خود را در مورد گویۀ "وجود احزاب باعث مشارکت واقعی مردم در حکومت می‌شود" بیان کنند؛ که ۵۹ درصد پاسخگویان موافق و در مقابل ۳۳ درصد مخالف بودند. درباره "تأثیرگذاری رأی در سرنوشت سیاسی کشور" از پاسخگویان نظرخواهی شد که ۷۹ درصد موافق و در مقابل ۱۶ درصد مخالف بودند.

پاسخگویان با جنسیت زن و مرد نظرات متفاوتی در خصوص نگرش به مشارکت سیاسی دارند؛ بدین صورت که زنان بیشتر از مردان نگرش مثبتی در این خصوص دارند. پاسخگویان با وضع اقتصادی بالا نگرش مثبت‌تری نسبت به مشارکت سیاسی دارند.

۱-۴-۵. سازمان‌ها و نهادهای دولتی

پاسخ‌دهندگان در سازمان‌ها، ۵۳ درصد بسیج، ۵۲ درصد صدا و سیما، ۵۱ درصد تربیت بدنی و ۴۹ درصد وزارت آموزش و پرورش را در حد زیاد و خیلی زیاد موفق دانستند. البته زنان بیش از مردان به موفقیت سازمان‌ها اشاره کردند. مردان به ترتیب به موفقیت بسیج، صدا و سیما، تربیت بدنی و آموزش و پرورش بیش از سایر سازمان‌ها اشاره کردند. زنان نیز به ترتیب صدا و سیما، بسیج، تربیت بدنی و آموزش و پرورش را موفق‌تر از سایر سازمان‌ها دانستند. همچنین افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیش از سایر گروه‌های سنی به موفقیت سازمان‌های مورد بررسی اشاره کردند. همین امر در مورد گروه‌های تحصیلی زیردیپلم نیز صادق است. افراد با وضع اقتصادی بالا هم بیش از پاسخگویان با وضع اقتصادی پایین عملکرد سازمان‌ها را موفقیت‌آمیز ارزیابی کردند.

همچنین وظیفه اصلی سازمان ملی جوانان از نظر ۲۱ درصد پاسخگویان در دسترس قرار دادن امکانات اوقات فراغت برای جوانان، ۱۷ درصد شناسایی و بهره‌گیری از استعدادها و توانایی‌های جوانان، ۱۵ درصد پیگیری خواسته‌های جوانان و ۱۴ درصد برنامه‌ریزی و ساماندهی امور جوانان را از جمله وظایف اصلی سازمان ملی جوانان عنوان کردند. پاسخگویان مهم‌ترین وظیفه دولت در قبال خودشان را به ترتیب؛ ۳۲ درصد تأمین شغل و امنیت شغلی، ۱۸ درصد تأمین امنیت اجتماعی، ۱۷ درصد حل مشکلات مالی و ۱۰ درصد ایجاد امنیت اقتصادی عنوان کردند.

۱-۴-۴. پیمایش ملی وضعیت و نگرش جوانان ایران^۱

این گزارش از یک نمونه ۳۴۵۰۰ نفری جوانان ۱۴ تا ۳۰ ساله و از میان ۲۸ شهر مرکز استان به‌دست آمده است. نتایج این تحقیق نشان می‌دهد جوانان در مورد دانشگاه و مسئله کنکور سراسری هم در انگیزه‌های تحصیل و هم در عملکرد و اهداف دانشگاه‌های غیر دولتی و نیز در مورد فشار خانواده و اطرافیان و دوستان مشکلات قابل توجهی دارند.

۷۵ درصد جوانان معتقدند که در حال حاضر ورود به دانشگاه برای کسب مدرک است؛ نه کسب معلومات و تخصص. نزدیک به یک سوم دانشجویان کشور علاقه‌ای به رشته تحصیلی خود ندارند و یا با میل و رغبت شخصی در دانشگاه تحصیل نمی‌کنند. ۸۱ درصد دانشجویان تصویر روشنی از آینده شغلی خود ندارند. نتایج به‌دست‌آمده نشان می‌دهد که نگرش مثبت دختران در مورد خانواده بیش از پسران است. همچنین در مورد دانشگاه نگرش مثبت دانشجویان دختر بیش از پسران دانشجویان است. پسران در مقایسه با دختران نسبت به دوستان خود نگرش مثبت قوی‌تری دارند. نگرش به مدرسه با سطح تحصیلی خانواده رابطه معکوس دارد. هر قدر دانش‌آموزان از وضعیت

^۱ سازمان ملی جوانان، ۱۳۸۰

تحصیلی خانوادگی بهتری برخوردارند نگرش منفی تری نسبت به مدرسه دارند. نگرش به نظام و حاکمیت نیز با سطح تحصیلی خانواده رابطه معکوس دارد. هر قدر دانش‌آموزان از وضعیت تحصیلی خانوادگی بهتری برخوردارند نگرش مثبت کمتری نسبت به نظام و حاکمیت دارند.

مشکلات روانی در میان جوانان نسبتاً شدید است و از این لحاظ دختران مشکلات بیشتری دارند. هر چند همه جوانان نگرش مثبتی نسبت به مشارکت اجتماعی دارند، اما دختران تمایل بیشتری به حضور و مشارکت سیاسی نشان می‌دهند. دختران در مقایسه با پسران نگرش مثبت دینی بیشتری دارند. جوانان عموماً از نحوه گذران اوقات فراغت خود ناراضی هستند. پسران جویای کار در مورد آینده شغلی خود، در مقایسه با دختران، احساس ناامنی بیشتری دارند. با افزایش یافتن سن جوانان، نگرش آنان نسبت به شغلشان (اعم از رضایت شغلی، امکان خلاقیت، رضایت از سطح درآمد، رضایت از محیط فیزیکی و روانی کار و...) منفی تر می‌شود. یعنی هر قدر جوانان بیشتر با کار درگیر می‌شوند، بیشتر از آنچه انتظار دارند ناراضی حاصل می‌کنند. مقایسه میانگین‌ها در مورد درآمد نشان می‌دهد که نگرش اقشار کم‌درآمد نسبت به خانواده، در مقایسه با دیگر اقشار منفی تر است. اما برعکس میانگین نگرش به مشارکت سیاسی در قشر کم‌درآمد نسبت به دیگر اقشار بیشتر است.

۱-۴-۵. جوانان و گذران اوقات فراغت^۱

در مجموع، یافته‌های نظرسنجی در ۱۱ استان نشان داد که اکثر پاسخگویان، سازمان‌های متولی اوقات فراغت را نمی‌شناسند. ۶۶ درصد آنان از برنامه‌های اجرا شده توسط سازمان‌های مسئول استفاده نکرده‌اند. ۶۷ درصد معتقدند که خواسته‌ها و نیازهای جوانان در طراحی برنامه‌های فراغتی ملاک عمل نیست. ۵۷ درصد تمایل زیادی به مشارکت در طراحی و تدوین برنامه‌های فراغتی دارند.

مهم‌ترین برنامه‌های مورد علاقه جوانان در زمان فراغت به ترتیب، برنامه‌های ورزشی، سیاحتی و گردشگری، فعالیت‌های هنری و دستی است. ۷۱ درصد پاسخگویان در زمان فراغت به مطالعه می‌پردازند. میانگین مطالعه در طول هفته ۷:۱۴ ساعت است.

موضوعات مورد علاقه جوانان برای مطالعه در هنگام فراغت، اکثراً رمان و داستان، موضوعات تخصصی و شعر و ادب است. ۶۰ درصد در هنگام فراغت به مطالعه روزنامه و مجله می‌پردازند. میانگین مطالعه روزنامه و مجله در طول هفته ۲:۳۰ ساعت است. میانگین ساعاتی که جوانان در هنگام فراغت به رادیو گوش می‌دهند ۲:۲۱ ساعت است. برنامه‌های رادیویی مورد علاقه جوانان موسیقی و سرود، اخبار و تفسیرهای خبری و برنامه‌های تفریحی و سرگرمی می‌باشد. برنامه‌های تلویزیونی مورد علاقه جوانان نیز اکثراً (۶۴ درصد) در زمان فراغت برنامه‌های تفریحی و سرگرمی

^۱ معاونت مطالعات و برنامه‌ریزی سازمان ملی جوانان، ۱۳۸۳

است. در ایام فراغت تنها ۳۶ درصد جوانان از اینترنت استفاده می‌کنند و اکثر آنان (۴۵ درصد) دنبال موضوعات سرگرمی و تفریح در اینترنت هستند. همچنین میانگین زمان استفاده از اینترنت در ایام فراغت در طول هفته ۲:۵۴ ساعت است.

۷۴ درصد پاسخگویان در ایام فراغت به فعالیت مذهبی نمی‌پردازند. میانگین زمان اختصاصی کسانی که به انجام این امور می‌پردازند در طول هفته ۴:۲۳ ساعت است. ۶۶ درصد جوانان در ایام فراغت به فعالیت‌های هنری و صنایع دستی نمی‌پردازند و میانگین زمان اختصاصی کسانی که به این فعالیت‌ها می‌پردازند ۵ ساعت در هفته است. ۸۸ درصد جوانان در هنگام فراغت به گردش و تفریح می‌روند و اکثر کسانی که به گردش می‌روند رفتن به طبیعت را برای این منظور انتخاب می‌کنند. ۴۴ درصد جوانان مورد بررسی در ایام فراغت به کلاس‌های آموزشی می‌روند. به‌نظر ۴۸ درصد از پاسخگویان، تشکلهای غیردولتی نقش خیلی مهمی در پُرکردن اوقات فراغت جوانان دارند و ۴۹ درصد نقش خیلی کمی برای آنها قائل‌اند. همچنین ۳۶ درصد، کمک دولت به تشکلهای غیردولتی را عامل اصلی افزایش نقش تشکلهای غیردولتی در موضوع فراغت می‌دانند. ۵۵ درصد جوانان تبلیغات مربوط به سازمان‌های متولی اوقات فراغت را ندیده‌اند. یافته‌ها مؤید این مطلب است که ۶۵ درصد امکانات مربوط به فعالیت‌های مذهبی، ۶۵ درصد روزنامه و مجلات، ۵۸ درصد امکانات ورزشی، ۴۶ درصد امکانات رایانه‌ای و اینترنتی، ۵۱ درصد امکانات کتاب و کتابخوانی، ۴۶ درصد امکان فعالیت‌های هنری، ۴۴ درصد امکانات گردش و تفریح و ۴۱ درصد امکانات مسافرتی و سیاحتی را در محله زندگی‌شان خوب و خیلی خوب ارزیابی کرده‌اند.

۱-۴-۶. جوانان و نگاه به آینده^۱

در مجموع پاسخگویان ارزیابی مثبتی از آینده کشور نداشتند و در اغلب موارد معتقدند که اوضاع بدتر خواهد شد. توزیع ارزیابی پاسخگویان از اوضاع آینده کشور برحسب جنس، حاکی از آن است که پسران اوضاع کشور را در زمینه‌های اقتصادی، سیاسی، شغلی، دینی و مذهبی، امنیت اجتماعی، حقوق زنان، مواد مخدر و اعتیاد، پایبندی به ارزش‌ها، بی‌بندوباری‌های اخلاقی، همبستگی ملی ایرانیان، جرم و بزهکاری و رشوه و فساد اقتصادی رو به بهبود و مثبت می‌بینند؛ حال آنکه دختران عموماً در این زمینه‌ها ارزیابی منفی‌تری دارند و یا قائل به تغییری نیستند. در مقابل در بین کسانی که آینده وضعیت آموزشی و محیط زیست کشور را مثبت تلقی کرده‌اند، سهم دختران بیش از پسران است.

بررسی نظر پاسخگویان درخصوص میزان موافقت یا مخالفت با اظهار نظرهای معمول در مورد اوضاع آینده کشور در زمینه‌های مختلف از قبیل مسائل اقتصادی، سیاسی، روابط خانوادگی، ارزش‌های اخلاقی و دینی، مسائل

^۱ معاونت مطالعات و برنامه‌ریزی سازمان ملی جوانان، ۱۳۸۳

اجتماعی، آموزشی، اشتغال، زنان، جوانان، آینده شخصی و کلی کشور گویای آن است که جوانان نگرشی تقریباً منفی از اوضاع آینده کشور دارند؛ به استثنای وضعیت زنان و آینده شخصی. اظهارات جوانان در مورد وضعیت زنان گویای آن است که نگرش تقریباً مثبتی در این خصوص دارند. بررسی نظرات پاسخگویان در زمینه آینده شخصی شان نیز گواه آن است که پاسخگویان علی‌رغم مشکلات پیش رو، نگاه امیدوارانه‌ای به آینده شخصی خود دارند.

نگرش جوانان به خرده‌مقیاس‌های آینده کشور - بدون توجه به متغیرهای زمینه‌ای - حول‌وحوش میانگین و پایین‌تر از میانگین (۳ در مقیاس پنج درجه‌ای) بود که بیانگر نگرش نسبتاً منفی جوانان به آینده کشور است. مقایسه میانگین نمرات پاسخگویان به تفکیک جنس بیانگر آن است که پسران بیش از دختران به وضعیت آینده سیاسی، اجتماعی، اشتغال، ارزشی و اخلاقی کشور امیدوارند؛ اما نگرش‌شان نسبت به وضعیت آتی جوانان، آموزشی و آینده شخصی خود منفی است. در نظر گرفتن عامل سن در این خصوص نشان می‌دهد که منفی‌ترین نگرش متعلق به جوانان ۲۰ تا ۲۴ ساله و مثبت‌ترین نگرش مربوط به جوانان گروه سنی ۱۵ تا ۱۹ سال است. همچنین هرچه مدرک تحصیلی افراد بالاتر می‌رود نگرش به خرده‌مقیاس‌های اجتماعی، آموزشی، اشتغال، وضعیت کلی کشور و جوانان منفی‌تر می‌شود. این موضوع در مورد نگرش به وضعیت آینده زنان برعکس است. به عبارت دیگر افراد با تحصیلات بالاتر، بیش از افرادی که تحصیلات دیپلم و پائین‌تر دارند به بهبود وضعیت زنان در آینده امیدوارند. جوانانی که به خانواده‌هایی با وضعیت اقتصادی پایین‌تر از متوسط تعلق دارند، نگرش منفی‌تری نسبت به آینده کشور دارند.

۱-۴-۷. پیمایش ملی وضعیت و نگرش و مسائل جوانان ایران^۱

برخی از یافته‌های این تحقیق که با یک نمونه ۵۱ هزار نفری و در مراکز استان‌های کشور و در سال ۱۳۸۱ انجام شده، به شرح زیر است:

در مجموع میزان رضایت جوانان از برنامه‌های علمی و آموزشی دانشگاه‌ها ۳۳ درصد و میزان نارضایتی آنان ۶۷ درصد است. بالاترین میزان نارضایتی دانشجویان و فارغ‌التحصیلان آموزش عالی مربوط به مبهم‌بودن آینده شغلی (۸۸ درصد) و مدرک‌گرایی به‌جای توجه به علم و تخصص واقعی (۸۸ درصد) است. نگرش جوانان به امر اشتغال روی‌هم‌رفته نگرش مثبتی نیست. از جمله آنکه ۸۵ درصد آنان بر این باورند که دستیابی به شغل - که ضروری‌ترین نیاز زندگی جوانی آنان است - فقط از طریق پارتی‌بازی میسر است. ۵۷ درصد جوانان شاغل نگران از دست‌دادن شغل خود هستند و ۳۴ درصد آنان معتقدند حتی اگر جوانی برخوردار از تخصص و مهارت کارکردن باشد باز هم بیکار خواهد ماند.

^۱ سازمان ملی جوانان، ۱۳۸۱

بیش از نیمی از جوانان اعتقاد دارند که معلمان و اساتید دوران تحصیلشان نقش مهمی در پیشرفت تحصیلی و ایجاد انگیزه مناسب شغلی آنان نداشته‌اند. حدود ۴۶ درصد از جوانان برنامه‌های رسانه‌های خارجی و ماهواره‌ها را به برنامه‌های صدا و سیما ترجیح می‌دهند. حدود سه چهارم پاسخگویان از انحصاری بودن صدا و سیما خشنود نیستند. ۵۹ درصد پاسخگویان گفتند که هر وقت امکان استفاده از ماهواره را داشته باشند، ترجیح می‌دهند برنامه‌های تلویزیونی سایر کشورها را تماشا کنند. ۴۸ درصد جوانان برای دسترسی به اخبار و اطلاعات ترجیح می‌دهند از رسانه‌های کشورهای دیگر استفاده کنند. دو سوم جوانان از نقش اطلاع‌رسانی صدا و سیما راضی هستند. ۳۹ درصد جوانان نیز معتقدند مطبوعات در جامعه ما از آزادی‌های لازم برخوردار نیستند. بیش از سه چهارم جوانان کمابیش روزنامه می‌خوانند و مطالب مطبوعات را مفید می‌دانند. ۴۱ درصد از جوانان مراکز استان‌های کشور از کم‌رونق بودن کتابخوانی در میان جوانان گله دارند و ۳۷ درصد آنان به کلی کتاب نمی‌خوانند.

۵-۱. روش تحقیق

مطالعه حاضر از نوع مطالعات نظر سنجی است که در سطح ملی سعی در درک ارزش‌ها و پیش‌بینی تغییرات آن در جامعه ایران دارد. این بررسی که در زیرمجموعه مطالعات توصیفی قرار می‌گیرد، صرفاً به مطالعه وضع موجود و کشف روابط بین متغیرها اقدام و آنها را با توجه به متغیرهای زمینه‌ای توصیف می‌کند.

۱-۵-۱. جامعه آماری

مجموعه افراد ۱۵ تا ۲۹ سال خانوادگی معمولی ایران در تمامی شهرها و روستای سراسر کشور به‌عنوان جامعه آماری هستند.

۲-۵-۱. روش نمونه‌گیری

برای انجام این تحقیق روش نمونه‌گیری "سه مرحله‌ای" انتخاب شده است. در این روش به‌صورت خلاصه ابتدا استان‌های کشور بر مبنای جمعیت به سه دسته کوچک، متوسط و بزرگ تقسیم شدند. در هر استان تعدادی حوزه تعیین شده است. (منظور از حوزه یک شهر انتخابی روستاهای اطراف آن است). در استان‌های کوچک، شهر مرکزی و یک شهر دیگر، در استان‌های متوسط، شهر مرکزی و دو شهر دیگر و در استان‌های بزرگ، شهر مرکزی و سه شهر دیگر به‌صورت تصادفی انتخاب شدند. برای جامعه روستایی نیز حجم نمونه هر استان به نسبت روستایی بودن جمعیت و با احتساب ضریب تناسب منطقه‌ای محاسبه شد. در استان‌های کوچک، متوسط و بزرگ به ازای هر حوزه دو روستا، به‌صورت تصادفی انتخاب شدند.

۱-۵-۳. حجم نمونه

حجم نمونه انتخابی برای تحت پوشش قراردادن تمامی استان‌های کشور ۶۴۰۰ نفر برآورد شده است. داده‌های این مطالعه در اواخر مهرماه ۱۳۸۹ گردآوری شده است. کل سهمیه تعیین شده برای هر استان براساس جدول تفکیکی (جدول ذیل) بود:

جدول ۱-۱. سهمیه تعیین شده برای استان‌ها

ردیف	نام استان	اندازه استان	حجم کل	حجم حوزه شهر مرکزی	حجم حوزه در هر یک از شهرهای دیگر
۱	تهران بزرگ	-	۴۰۰	-	-
۲	خراسان	بزرگ	۳۴۵	۱۳۸	۶۹
۳	اصفهان	بزرگ	۳۴۵	۱۳۸	۶۹
۴	آذربایجان	بزرگ	۳۴۵	۱۳۸	۶۹
۵	فارس	بزرگ	۳۴۵	۱۳۸	۶۹
۶	خوزستان	بزرگ	۳۴۵	۱۳۸	۶۹
۷	مازندران	بزرگ	۳۴۵	۱۳۸	۶۹
۸	کرمانشاه	متوسط	۲۳۰	۱۱۵	۵۷
۹	آذربایجان	متوسط	۲۳۰	۱۱۵	۵۷
۱۰	گیلان	متوسط	۲۳۰	۱۱۵	۵۷
۱۱	سیستان و بلوچستان	متوسط	۲۳۰	۱۱۵	۵۷
۱۲	کردستان	متوسط	۲۳۰	۱۱۵	۵۷
۱۳	لرستان	متوسط	۲۳۰	۱۱۵	۵۷
۱۴	کرمان	متوسط	۲۳۰	۱۱۵	۵۷
۱۵	گلستان	متوسط	۲۳۰	۱۱۵	۵۷
۱۶	همدان	متوسط	۲۳۰	۱۱۵	۵۷
۱۷	هرمزگان	متوسط	۲۳۰	۱۱۵	۵۷
۱۸	زنجان	کوچک	۱۱۵	۸۰	۳۵
۱۹	خراسان	کوچک	۱۱۵	۸۰	۳۵
۲۰	مرکزی	کوچک	۱۱۵	۸۰	۳۵

۲۱	استان تهران	کوچک	۱۱۵	۸۰	۳۵
۲۲	اردبیل	کوچک	۱۱۵	۸۰	۳۵
۲۳	قم	کوچک	۱۱۵	-	-
۲۴	یزد	کوچک	۱۱۵	۱۳۸	۳۵
۲۵	قزوین	کوچک	۱۱۵	۸۰	۳۵
۲۶	بوشهر	کوچک	۱۱۵	۸۰	۳۵
۲۷	خراسان	کوچک	۱۱۵	۸۰	۳۵
۲۸	ایلام	کوچک	۱۱۵	۸۰	۳۵
۲۹	سمنان	کوچک	۱۱۵	۸۰	۳۵
۳۰	کهگیلویه و بویراحمد	کوچک	۱۱۵	۸۰	۳۵
۳۱	چهارمحال و بختیاری	کوچک	۱۱۵	۸۰	۳۵
۳۲	جمع کل			۶۴۰۰	

۱-۵-۴. شیوه انتخاب و تعیین تعداد افراد

- در مرحله بعد مطابق با دستورالعمل زیر با مراجعه به درب منازل به میزان لازم با افراد واجد شرایط مصاحبه شد:
- در شهرهای غیر مرکز استان، شهر به ۳ الی ۴ منطقه تقسیم شد. در کلان‌شهرها منطقه شهرداری لحاظ شد.
 - از هر منطقه یک خیابان اصلی از بین خیابان‌های اصلی به قید قرعه انتخاب شد.
 - از هر خیابان اصلی یک خیابان فرعی (در مرکز استان دو خیابان فرعی) یا کوچه (ابتدا- وسط- انتها) در نظر گرفته شد. (در صورت فقدان کوچه و خیابان فرعی، نمونه‌ها از ابتدا، وسط و انتهای خیابان اصلی انتخاب شد.)
 - در کوچه‌ها نمونه‌ها نیز با فاصله منظم از منازل ابتدایی، وسط و انتهایی انتخاب شدند.
 - در صورت نبودن نمونه در منزل مراجعه شده به منزل دیگر مراجعه شد.
 - نمونه روستایی فقط با مراجعه به در منازل انجام شد. بطوری که ابتدا، وسط و انتهای روستا در نظر گرفته شد
 - نسبت جنسی ۵۰ - ۵۰ بود و حداکثر ۶۰ درصد مردان و ۴۰ درصد زنان در نظر گرفته شدند.

۶-۱. تعریف مفاهیم پایه‌ای

پاسخگو: فرد دارای ۱۵ تا ۲۹ سال سن که از یک خانوار به صورت تصادفی، و براساس ضوابطی که از پیش مشخص شده است، برای پاسخگویی به سؤالات پرسشنامه از سوی مصاحبه‌گر انتخاب شد.

خانوار: مجموعه افراد خانواده که با هم، هم‌خرج بوده و معمولاً در یک اقامت‌گاه ثابت باهم زندگی می‌کنند.

شهر: منظور همه نواحی است که در زمان اجرای تحقیق شهرداری داشته‌اند.

سن: تعداد سال‌های کامل از زمان تولد.

وضع تأهل: مشخص کردن موقعیت فرد در حالات هرگز ازدواج نکرده، دارای همسر، بی‌همسر بر اثر فوت یا طلاق.

میزان سواد: مشخص کردن مدرک تحصیلی فرد

شاغل: هر پاسخگوی عهده‌دار هر فعالیت فکری یا بدنی که به منظور کسب درآمد (نقدی، غیرنقدی) صورت می‌گیرد

نگرش: آمادگی ویژه فرد از نظر روانی در رویارویی با پدیده‌های، مسائل، چیزها، وقایع و عکس‌العمل‌های توأم با هیجان

عقاید عمومی: داوری جمعی درباره امور و مسائل مختلف و مهم جامعه

رفتار: عملکرد قابل مشاهده و بررسی از طریق پرسش.

۷-۱. روش تعیین اعتبار و پایایی

در این پژوهش، اعتبار پرسشنامه از طریق اعتبار صوری و پایایی به وسیله ضریب آلفای کرونباخ به دست آمد.

۸-۱. استخراج و تجزیه و تحلیل آماری

پرسشنامه‌های تکمیل شده طی مراحل زیر استخراج و تجزیه و تحلیل آماری شد:

بازبینی اولیه در محل جمع‌آوری اطلاعات و پس از اتمام مصاحبه

بازبینی نهایی در شهرستان محل جمع‌آوری اطلاعات

بازبینی نهایی در تهران از نظر پاسخ‌ها و کدگذاری (در مجموع پس از کنار گذاشتن پرسشنامه‌های ناقص و

باطله از ۶۰۱۷ فقره پرسشنامه بهره‌برداری شد.)

شماره‌زدن به پرسشنامه‌ها

کدگذاری نهایی پرسشنامه‌ها

وارد کردن اطلاعات در نرم افزار SPSS

گرفتن اطلاعات براساس فراوانی، درصد، میانگین، آزمون‌های معنی‌دار بودن تفاوت، تفاوت میانگین و... در بخش فرانتگاه با ترکیب کردن متغیرهای مربوط به ابعاد مورد بررسی، دید کلی درباره ابعاد ارائه شده و میانگین ذکر شده در این بخش، جمع متغیرهای هر یک از ابعاد می‌باشد.

۹-۱. چارچوب مفهومی

در این بررسی نگرش‌ها و رفتارهای جوانان در هفت محور مورد توجه قرار گرفته است. کمیته علمی این پیمایش ضمن تعریف و تفکیک این محورها از یکدیگر، متغیرهای بسیاری را ذیل آن شناسایی و برای هر متغیر یک پرسش طراحی کرد. هر چند پس از آزمون در چند مرحله برخی از پرسش‌ها حذف گردید، اما تلاش شد پرسش‌ها به نحوی انتخاب و سامان‌دهی شوند که در نهایت توان سنجش هر کدام از محورها و ابعاد را داشته باشند. این محورها عبارت‌اند از: اوقات فراغت و سبک زندگی، رسانه‌ها، ارزش‌های شغلی و تحصیلی، حقوق و مشارکت شهروندی و سازمان‌ها و نهادهای دولتی. در جدول ۲ - ۱ متغیرهای هر یک از این ابعاد مشخص شده است.

جدول ۲ - ۱. ابعاد و متغیرهای آنها

ارزش‌های تحصیلی و شغلی	
ارزش‌های تحصیلی	-
ارزش‌های شغلی	عوامل مؤثر در یافتن شغل
	آینده شغلی
	ویژگی شغل
	نگرش به بازار کار
اوقات فراغت	
سؤالات	ابعاد
۱۱	مدت زمان فراغت
۱۳	همراهان گذران اوقات فراغت
۱۲	چگونگی گذران اوقات فراغت
۲۰-۱۵-۱۴	فعالیت‌های دلخواه برای اوقات فراغت و موانع موجود
۱۷-۱۶	امکانات موجود برای گذران اوقات فراغت
۱۸	متولی اصلی برنامه‌های فراغتی
۱۹-۵، ۱۹-۴، ۱۹-۳، ۱۹-۲، ۱۹-۱	نگرش به اوقات فراغت
رسانه‌ها	
سؤالات	ابعاد
۲۵-۱۱، ۲۱	منابع کسب اطلاعات

۲۵-۱۰، ۲۵-۹، ۲۵-۸، ۲۵-۷، ۲۵-۶، ۲۵-۵	صدا و سیما	
۲۵-۱۷، ۲۵-۱۶، ۲۵-۴، ۲۵-۳، ۲۵-۲، ۲۵-۱	ماهواره	
۲۳، ۲۵-۲۰، ۲۵-۱۹، ۲۴، ۲۵-۱۸، ۲۸، ۲۷، ۲۶، ۲۲	اینترنت	
۲۵-۱۵، ۲۵-۱۴، ۲۵-۱۳، ۲۵-۱۲	مطبوعات و کتاب	
سازمان‌ها و نهادهای دولتی		
۳۹	میزان موفقیت سازمان‌ها و نهادها	
۳۷	وظیفه سازمان ملی جوانان	
۳۸	وظیفه دولت	
حقوق و مشارکت شهروندی		
سؤالات	متغیرها	ابعاد
۳۶-۱۷، ۳۵، ۳۴	همکاری داوطلبانه با سازمان‌ها	رفتار مشارکتی
۳۶-۱۱، ۳۶-۸، ۳۶-۲، ۳۶-۱	احساس اثربخشی بیرونی	عوامل مؤثر بر مشارکت
۳۶-۱۶، ۳۶-۱۳، ۳۶-۵	احساس اثربخشی درونی	
۳۶-۱۴، ۳۶-۶، ۳۶-۴	مسئولیت‌پذیری	
۳۶-۱۰، ۳۶-۹	نگرش به احزاب	
۳۶-۱۵، ۳۶-۱۲، ۳۶-۳		حقوق و قانون‌گرایی
۳۶-۷		احساس امنیت سیاسی

فصل دوم: سیمای پاسخگویان

در هر پژوهش، پیش از بیان یافته‌ها و بررسی داده‌های جمع‌آوری‌شده، ابتدا باید تصویری از جمعیت نمونه داشته باشیم. این تصویر به خواننده کمک می‌کند تا به فهم دقیق‌تر یافته‌ها نائل آید؛ چرا که درمی‌یابد، مباحث طرح شده را چه گروهی و با چه ویژگی‌هایی بیان کرده‌اند. در این صورت ارجاع اجتماعی یافته‌ها با سهولت بیشتری انجام خواهد شد.

در بررسی ویژگی‌های فردی پاسخگویان مواردی چون جنسیت و سن و در ویژگی‌های اجتماعی مواردی چون میزان تحصیلات، وضعیت تأهل، وضعیت فعالیت، دین و تحصیلات پدر و مادر در نظر بوده است. علاوه بر این، از خود پاسخگویان خواسته شد تا ارزیابی خود را از وضعیت اقتصادیشان بیان کنند، که این موضوع نیز ذیل این فصل بررسی می‌شود. از آنجا که این متغیرها به‌عنوان متغیرهای زمینه‌ای در نظر گرفته شده‌اند، در فصل‌های بعد، تلاش شده است تا رابطه بین ارزش‌ها، نگرش‌ها و رفتارهای جوانان بر حسب سه متغیر مهم جنسیت، سن و تحصیلات و دو متغیر وضع فعالیت و وضعیت اقتصادی که حاکی از نوعی گروه‌بندی اجتماعی است، بررسی و درباره تفاوت‌های موجود بحث شود.

۱-۲. وضعیت جنسیتی

از مجموع ۶۰۱۷ پاسخگو، ۵۲ درصد را مردان و پسران و ۴۸ درصد را زنان و دختران تشکیل می‌دهند.

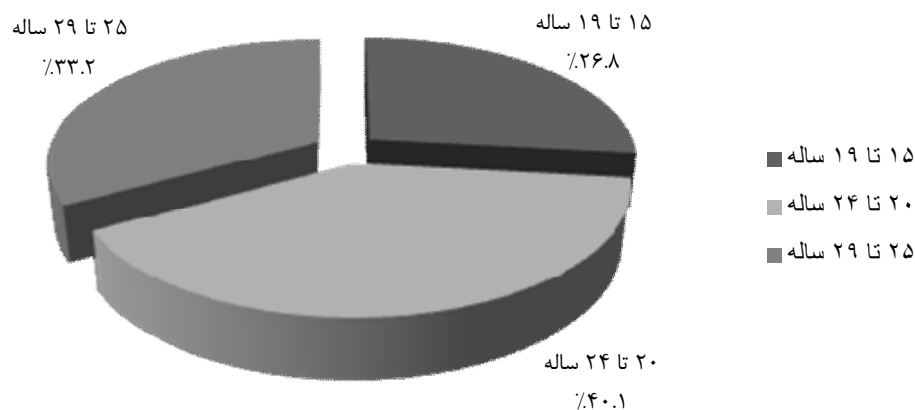
نمودار ۱-۲. نسبت پاسخگویان بر حسب جنسیت



۲-۲. وضعیت سنی

پاسخگویان به سه طبقه سنی ۱۵ تا ۱۹ ساله، ۲۰ تا ۲۴ ساله و ۲۵ تا ۲۹ ساله تقسیم شدند که سهم هر یک از این طبقات به ترتیب ۲۶/۸ درصد، ۴۰/۱ درصد و ۳۳/۲ درصد می‌باشد. بنابراین گروه سنی ۲۰ تا ۲۴ ساله بیشترین تعداد را داشته‌اند.

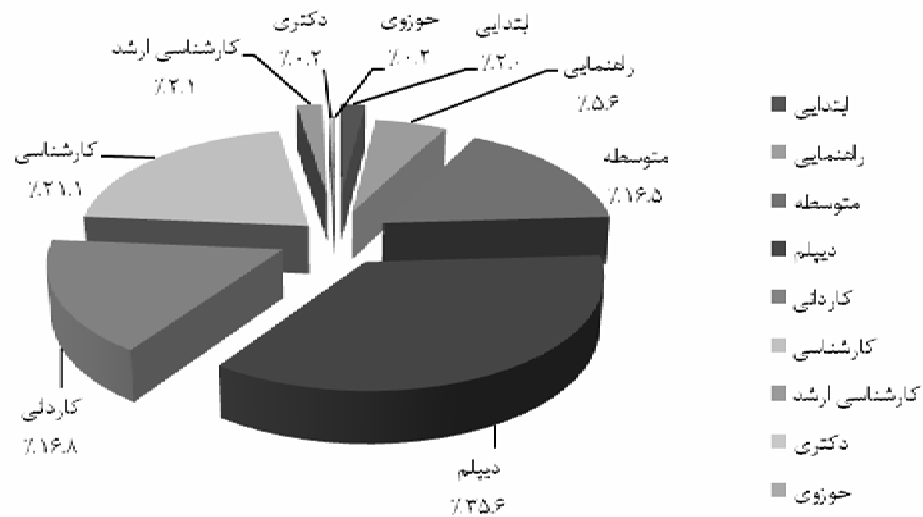
نمودار ۲-۲. نسبت پاسخگویان برحسب گروه‌های سنی



۳-۲. وضعیت تحصیلات

از نظر میزان تحصیلات؛ ابتدایی ۲ درصد، راهنمایی ۵/۶ درصد، متوسطه ۱۶/۵ درصد، دیپلم ۳۵/۶ درصد، فوق‌دیپلم ۱۶/۸ درصد، لیسانس ۲۱/۱ درصد، فوق‌لیسانس ۲/۱ درصد، دکتری ۰/۲ درصد و حوزوی ۰/۲ درصد را شامل می‌شود که بیشترین میزان مربوط به افراد با تحصیلات دیپلم بوده است. بدین ترتیب افراد با تحصیلات زیردیپلم ۲۴/۱ درصد، دیپلم ۳۵/۶ درصد و تحصیلات فوق‌دیپلم و بالاتر ۴۰/۳ درصد است.

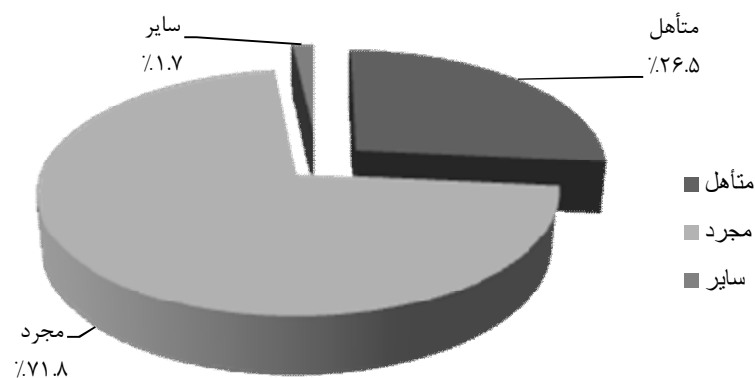
نمودار ۲-۳. نسبت پاسخگویان برحسب گروه‌های تحصیلی



۴-۲. وضعیت تأهل

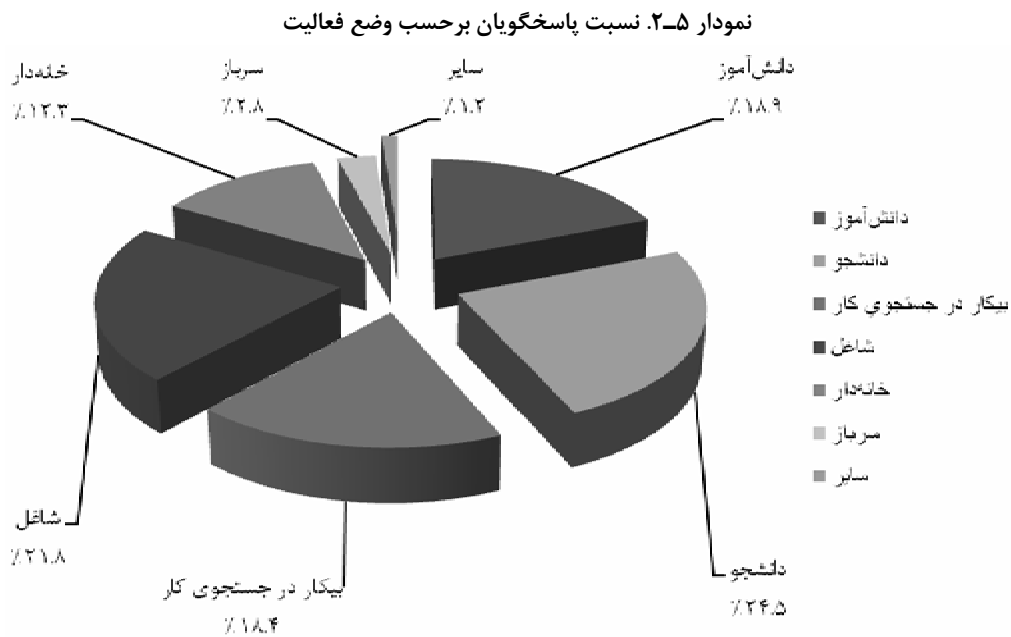
۷۱/۸ درصد پاسخگویان مجرد و ۲۶/۵ درصد متأهل هستند.

نمودار ۲-۴. نسبت پاسخگویان برحسب وضع تأهل



۵-۲. وضعیت فعالیت

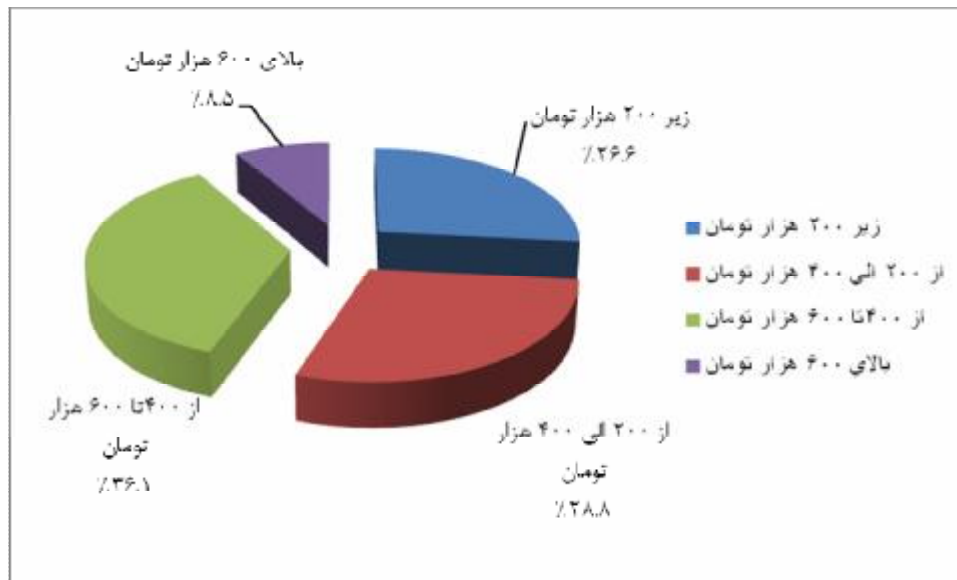
از نظر شغلی ۲۴/۵ درصد پاسخگویان دانشجو بودند. دانش‌آموزان ۱۸/۹ درصد، افراد در جستجوی کار ۱۸/۴ درصد، شاغلان ۲۱/۸ درصد، خانه‌دارها ۱۲/۳ درصد، سربازها ۲/۸ و ۱/۲ درصد نیز در دیگر مشاغل اشتغال داشتند.



۲-۶. درآمد ماهانه افراد شاغل

میزان درآمد پاسخگویان شاغل نشان می‌دهد که ۲۶/۶ درصد آنان درآمد زیر ۲۰۰ هزار تومان، ۲۸/۸ درصد ۲۰۰ الی ۴۰۰ هزار تومان، ۳۶/۱ درصد ۴۰۰ الی ۶۰۰ هزار تومان و ۸/۵ درصد بالای ۶۰۰ هزار تومان درآمد دارند.

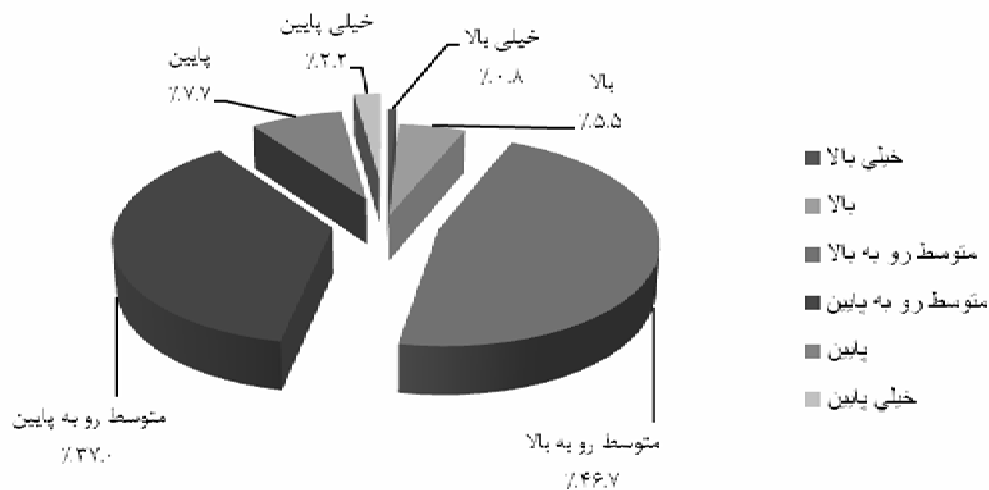
نمودار ۶-۲. نسبت پاسخگویان برحسب میزان درآمد ماهانه افراد شاغل



۲-۷. وضعیت اقتصادی خانواده

وضعیت اقتصادی خانواده پاسخگویان بدین ترتیب است: درآمد خیلی بالا ۰/۸ درصد، درآمد بالا ۵/۵ درصد، درآمد متوسط رو به بالا ۴۶/۷ درصد و متوسط رو به پایین ۳۷ درصد. همچنین درآمد پایین ۷/۷ درصد و درآمد خیلی پایین ۲/۲ درصد است. در مجموع، خانواده ۵۳ درصد از پاسخگویان درآمد متوسط رو به بالا دارند.

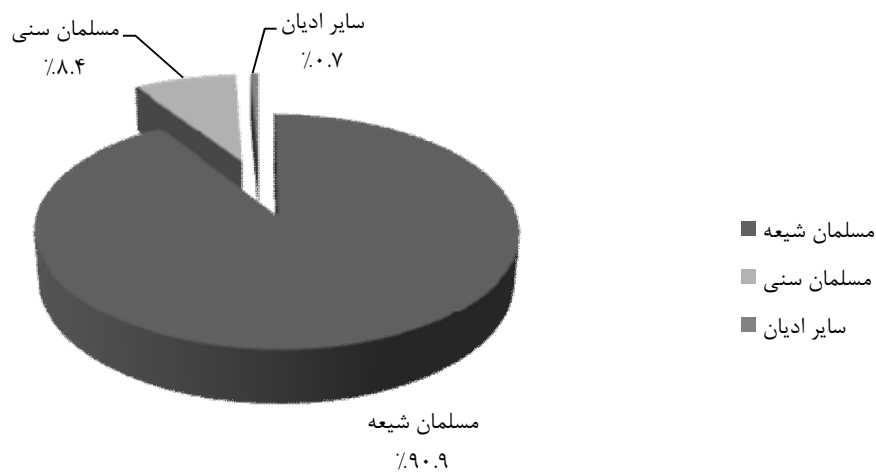
نمودار ۷-۲. نسبت پاسخگویان برحسب وضع اقتصادی



۸-۲. دین و مذهب

۹۹/۳ درصد پاسخگویان مسلمان هستند. در بین مسلمانان، ۹۰/۹ درصد خود را شیعه و بقیه خود را اهل سنت معرفی کرده‌اند. ۷ درصد نیز از ادیان مسیحی، کلیمی، زرتشتی و... بودند.

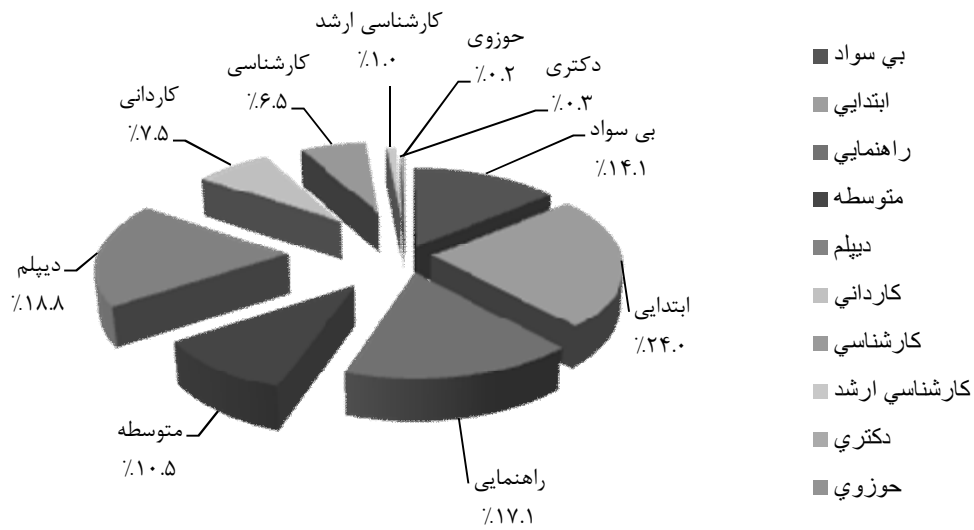
نمودار ۸-۲. نسبت پاسخگویان بر حسب دین و مذهب



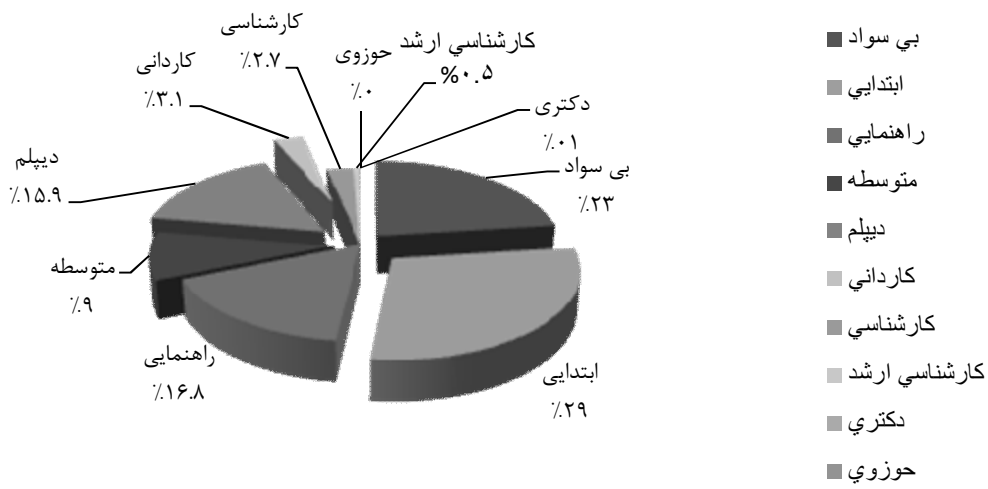
۹-۲. سطح تحصیلات والدین

تحصیلات پدر پاسخگویان نشان می‌دهد که ۱۴/۱ درصد بی‌سواد، ۵۱/۶ درصد زیردیپلم، ۱۸/۷ درصد دیپلم و ۱۵/۳ درصد تحصیلات دانشگاهی دارند. مادر ۲۳ درصد از پاسخگویان بی‌سواد، ۵۴/۸ درصد از تحصیلات زیردیپلم، ۱۵/۹ درصد دیپلم و ۶/۴ درصد تحصیلات دانشگاهی دارند.

نمودار ۹-۲ نسبت پاسخگویان برحسب تحصیلات پدر



نمودار ۲-۱۰. نسبت پاسخگویان برحسب تحصیلات مادر



جدول ۱-۲ توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان برحسب جنسیت

جنسیت	فراوانی	درصد	درصد معتبر
مرد	۳۰۸۴	۵۱/۳	۵۲
زن	۲۸۴۴	۴۷/۲	۴۸
بدون پاسخ	۸۹	۱/۵	-
جمع	۶۰۱۷	۱۰۰	۱۰۰

جدول ۲-۲ توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان برحسب سن

گروه سنی	فراوانی	درصد	درصد معتبر
۱۵ تا ۱۹ سالگی	۱۵۹۳	۲۶/۵	۲۶/۸
۲۰ تا ۲۴ سالگی	۲۳۸۷	۳۹/۷	۴۰/۱
۲۵ تا ۲۹ سالگی	۱۱۷۵	۳۲/۸	۳۳/۲
بدون پاسخ	۶۲	۲	-
جمع	۶۰۱۷	۱۰۰	۱۰۰

جدول ۳-۲ توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان برحسب تحصیلات

تحصیلات	فراوانی	درصد	درصد معتبر
ابتدایی	۱۱۸	۲	۲
راهنمایی	۳۳۶	۵/۶	۵/۶
متوسطه	۹۸۸	۱۶/۴	۱۶/۵
دیپلم	۲۱۳۳	۳۵/۴	۳۵/۶
فوق دیپلم	۱۰۰۵	۱۶/۷	۱۶/۸
لیسانس	۱۲۶۴	۲۱	۲۱/۱
فوق لیسانس	۱۲۵	۲/۱	۲/۱
دکترا	۱۳	۰/۲	۰/۲
حوزوی	۱۳	۰/۲	۰/۲
بدون پاسخ	۲۲	۰/۴	۰/۴
جمع	۶۰۱۷	۱۰۰	۱۰۰

جدول ۴-۲. توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان برحسب وضع تأهل

وضع تأهل	فراوانی	درصد	درصد معتبر
مجرد	۴۱۴۱	۶۸/۸	۷۱/۸
متاهل	۱۵۳۰	۲۵/۵	۲۶/۵
سایر	۹۹	۱/۶	۱/۷
بدون پاسخ	۲۴۷	۴/۱	-
جمع	۶۰۱۷	۱۰۰	۱۰۰

جدول ۵-۲. توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان برحسب نوع فعالیت

وضع فعالیت	فراوانی	درصد	درصد معتبر
محصل	۱۱۲۵	۱۸/۷	۱۸/۹
دانشجو	۱۴۵۴	۲۴/۲	۲۴/۵
بیکار در جستجوی کار	۱۰۹۳	۱۸/۲	۱۸/۴
شاغل	۱۲۹۶	۲۱/۵	۲۱/۸
خانه‌دار	۷۳۳	۱۲/۲	۱۲/۳
سرباز	۱۶۹	۲/۸	۲/۸
سایر	۷۲	۱/۲	۱/۲
بدون پاسخ	۷۵	۱/۳	-
جمع	۶۰۱۷	۱۰۰	۱۰۰

جدول ۶-۲. توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان برحسب وضعیت اقتصادی خانواده

وضعیت اقتصادی	فراوانی	درصد	درصد معتبر
خیلی بالا	۴۶	۰/۸	۰/۸
بالا	۳۲۴	۵/۴	۵/۵
متوسط رو به بالا	۲۷۴۲	۴۵/۶	۴۶/۷
متوسط رو به پایین	۲۱۷۲	۳۶/۱	۳۷
پایین	۴۵۴	۷/۵	۷/۷
خیلی پایین	۱۳۰	۲/۲	۲/۲
بدون پاسخ	۱۴۹	۲/۵	-
جمع	۶۰۱۷	۱۰۰	۱۰۰

جدول ۷-۲. توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان برحسب درآمد

درآمد	فراوانی	درصد	درصد معتبر
زیر ۲۰۰ هزار تومان	۲۴۳	۴/۱	۲۶/۶
۲۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان	۷۳۱	۱۲/۱	۲۸/۸
۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان	۳۲۴	۵/۴	۳۶/۱
بالای ۶۰۰ هزار تومان	۱۲۰	۲	۸/۵
بدون پاسخ	۴۵۹۹	۷۶/۴	-
جمع	۶۰۱۷	۱۰۰	۱۰۰

جدول ۸-۲. توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان برحسب دین

دین و مذهب	فراوانی	درصد	درصد معتبر
مسلمان شیعه	۵۴۱۰	۹۰	۹۰/۹
مسلمان سنی	۵۰۱	۸/۴	۸/۴
سایر	۴۳	۰/۶	۰/۷
بدون پاسخ	۶۳	۱	-
جمع	۶۰۱۷	۱۰۰	۱۰۰

جدول ۹-۲. توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان برحسب تحصیلات پدر

تحصیلات	فراوانی	درصد	درصد معتبر
بی‌سواد	۸۴۶	۱۴/۱	۱۴/۱
ابتدایی	۱۴۳۴	۲۳/۸	۲۴
راهنمایی	۱۰۲۱	۱۷	۱۷/۱
متوسطه	۶۲۸	۱۰/۴	۱۰/۵
دیپلم	۱۱۲۲	۱۸/۶	۱۸/۸
فوق دیپلم	۴۴۸	۷/۴	۷/۵
لیسانس	۳۹۱	۶/۵	۶/۵
فوق لیسانس	۶۰	۱	۱
دکتر	۲۰	۰/۳	۰/۳
حوزوی	۱۳	۰/۲	۰/۲
بدون پاسخ	۳۴	۰/۶	-
جمع	۶۰۱۷	۱۰۰	۱۰۰

جدول ۱۰ - ۲. توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان برحسب تحصیلات مادر

تحصیلات	فراوانی	درصد	درصد معتبر
بی‌سواد	۱۳۷۷	۲۲/۹	۲۳
ابتدایی	۱۷۳۵	۲۸/۸	۲۸/۹
راهنمایی	۱۰۰۴	۱۶/۷	۱۶/۸
متوسطه	۵۳۹	۹	۹
دیپلم	۹۵۳	۱۵/۸	۱۵/۹
فوق دیپلم	۱۸۴	۳/۱	۳/۱
لیسانس	۱۶۳	۲/۷	۲/۷
فوق لیسانس	۳۱	۰/۵	۰/۵
دکتری	۶	۰/۱	۰/۱
حوزوی	۲	۰/۰۳	۰
بدون پاسخ	۲۳	۰/۴	-
جمع	۶۰۱۷	۱۰۰	۱۰۰

فصل سوم: ارزش‌های تحصیلی و شغلی

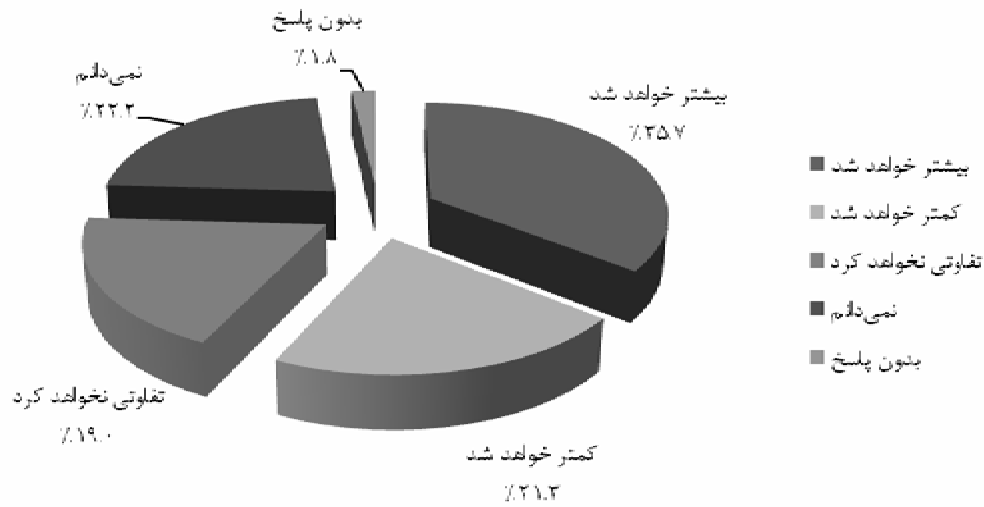
۳-۱. ارزش‌های تحصیلی

سؤال شد “فکر می‌کنید موقعیت و ارزشی که افراد تحصیل کرده در جامعه دارند، در آینده چه تغییری خواهد کرد؟” پاسخ‌ها نشان می‌دهد ۳۵/۷ درصد با بهتر شدن موقعیت و ۲۱/۳ درصد با بدتر شدن موقعیت موافق هستند؛ ۱۹/۰ درصد افراد اعلام کردند که موقعیت تفاوتی نخواهد کرد و ۲۲/۲ درصد نیز اعلام بی‌اطلاعی کردند. بین جنسیت و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ مردان بیشتر از زنان اعتقاد به این دارند که در آینده موقعیت افراد تحصیل کرده در جامعه بدتر خواهد شد. همچنین بین سن و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ به طوری که افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیشتر از بقیه گروه‌های سنی اعتقاد دارند که موقعیت بهتر خواهد شد و در مقابل افراد ۲۰ تا ۲۴ ساله و ۲۵ تا ۲۹ ساله بیشتر بر بدتر شدن موقعیت تأکید داشتند. بین تحصیلات و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات زیردیپلم بیشتر از بقیه گروه‌های تحصیلی اعتقاد دارند که موقعیت بهتر خواهد شد. بین نوع فعالیت افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ دانش‌آموزان و دانشجویان بیشتر از بقیه اعتقاد دارند که موقعیت بهتر خواهد شد و سربازان بیشتر از بقیه بر بدتر شدن موقعیت افراد تحصیل کرده در آینده تأکید دارند. همچنین بین وضعیت اقتصادی افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد و افراد با وضع اقتصادی بالا بیشتر از پاسخگویان با وضع اقتصادی پایین اعتقاد دارند که موقعیت بهتر خواهد شد.

جدول ۱-۳. فکر می‌کنید موقعیت و ارزشی که افراد تحصیل کرده در جامعه دارند، در آینده چه تغییری خواهد کرد؟

	بیشتر خواهد شد	کمتر خواهد شد	تفاوتی نخواهد کرد	نمی‌دانم	بدون پاسخ	جمع
فراوانی	۲۱۴۸	۱۲۸۰	۱۱۴۳	۱۳۳۵	۱۱۱	۶۰۱۷
درصد	۳۵/۷	۲۱/۳	۱۹/۰	۲۲/۲	۱/۸	۱۰۰

نمودار ۱ - ۳. فکر می‌کنید موقعیت و ارزشی که افراد تحصیل کرده در جامعه دارند، در آینده چه تغییری خواهد کرد؟



جدول ۲ - ۳. نظر پاسخگویان درباره گویۀ "فکر می‌کنید موقعیت و ارزشی که افراد تحصیل کرده در جامعه دارند، در آینده چه تغییری خواهد کرد؟" برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر / نگرش	جنسیت		سن			میزان تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵ - ۱۹	۲۰ - ۲۴	۲۵ - ۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	بالا تر از دیپلم
بیشتر خواهد شد	۳۶/۲	۳۶/۶	۳۹/۴	۳۶/۵	۳۳/۸	۳۹	۳۷	۳۴/۲
کمتر خواهد شد	۲۲/۶	۲۰/۶	۱۷/۳	۲۲/۷	۲۳/۷	۱۶/۹	۱۹/۶	۲۶/۲
تفاوتی نخواهد کرد	۲۰/۶	۱۸/۲	۱۸/۲	۲۰	۲۲/۹	۱۷/۵	۱۹/۹	۲۰
نمی‌دانم	۲۰/۶	۲۴/۷	۲۵/۱	۲۰/۸	۲۲/۹	۲۶/۶	۲۴/۵	۱۹/۶
آماره	۱۷/۷۵۵		۳۵/۴۲۶			۷۰/۵۰۰۰		
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۰		۰/۰۰۰			۰/۰۰۰		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۵۵		وی کرامرز = ۰/۰۵۵			وی کرامرز = ۰/۰۷۷		

جدول ۳-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "فکر می‌کنید موقعیت و ارزشی که افراد تحصیل کرده در جامعه دارند، در آینده چه تغییری خواهد کرد؟" برحسب نوع فعالیت و وضع اقتصادی

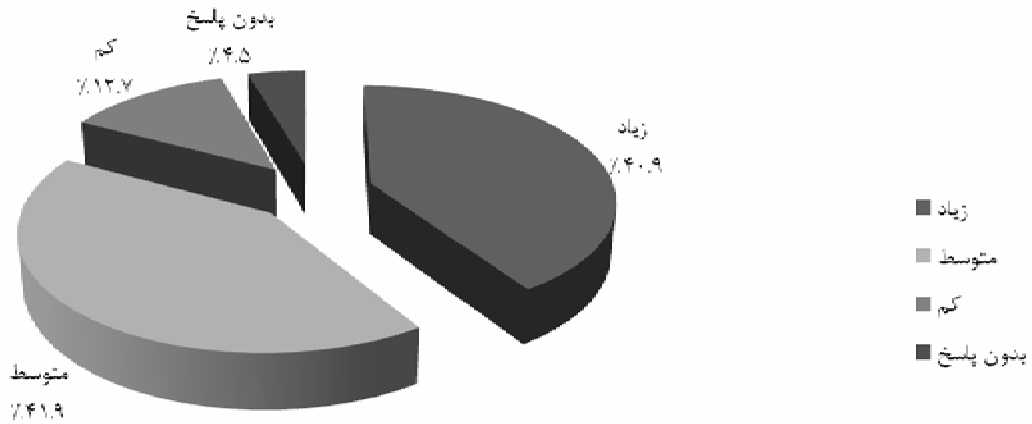
وضعیت اقتصادی		نوع فعالیت						متغیر
پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	دانش‌آموز	نگرش
۳۳	۳۹/۳	۳۲/۷	۳۷/۱	۳۵/۶	۲۹/۹	۳۸/۴	۴۰/۳	بیشتر خواهد شد
۲۴	۱۹/۷	۲۵	۱۸/۱	۲۲/۳	۲۴/۷	۲۴/۴	۱۷/۱	کمتر خواهد شد
۲۰/۲	۱۸/۸	۲۰/۸	۱۷/۴	۲۰/۴	۲۱/۳	۱۹	۱۷/۵	تفاوتی نخواهد کرد
۲۲/۸	۲۲/۳	۲۱/۴	۲۷/۳	۲۱/۷	۲۴/۱	۱۸/۳	۲۵/۱	نمی‌دانم
۳۰/۰۳۵		۷۴/۵۴۶						آماره
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰						سطح معنی‌داری
وی کرامرز = ۰/۰۷۲		وی کرامرز = ۰/۰۶۶						ضریب همبستگی

سؤال شد "فکر می‌کنید افراد تحصیل کرده در جامعه ما تا چه اندازه مورد احترام قرار می‌گیرند؟" پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۴۰/۹ درصد خیلی زیاد و زیاد، ۴۱/۹ درصد متوسط، ۱۲/۷ درصد کم و خیلی کم به مورد احترام واقع شدن تحصیل کرده‌گان باور دارند. بین جنسیت و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد و در مجموع مردها بیش از زنها در حد خیلی زیاد و زیاد به عبارت فوق اعتقاد دارند. همچنین بین سن و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ به طوری که افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیشتر از بقیه گروه‌های سنی به مورد احترام واقع شدن تحصیل کرده‌ها باور دارند. بین تحصیلات و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات زیردیپلم بیشتر از بقیه گروه‌های تحصیلی به مورد احترام واقع شدن تحصیل کرده‌ها باور دارند. بین نوع فعالیت افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ دانش‌آموزان بیشتر از بقیه و سربازها کمتر از بقیه به مورد احترام واقع شدن تحصیل کرده‌ها در حد خیلی زیاد باور دارند. بین وضعیت اقتصادی افراد و عبارت فوق رابطه معنی‌داری وجود ندارد.

جدول ۴-۳. فکر می‌کنید افراد تحصیل کرده در جامعه ما تا چه اندازه مورد احترام قرار می‌گیرند؟

جمع	بدون پاسخ	خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد	
۶۰۱۷	۲۷۱	۲۷۱	۴۹۳	۲۵۲۳	۱۷۵۱	۷۰۸	فراوانی
۱۰۰	۴/۵	۴/۵	۸/۲	۴۱/۹	۲۹/۱	۱۱/۸	درصد

نمودار ۲-۳. فکر می‌کنید افراد تحصیل کرده در جامعه ما تا چه اندازه مورد احترام قرار می‌گیرند؟



جدول ۵-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "فکر می‌کنید افراد تحصیل کرده در جامعه ما تا چه اندازه مورد احترام قرار می‌گیرند؟" برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	بالا تر از دیپلم
خیلی زیاد	۱۱/۱	۱۳/۴	۱۷/۱	۱۱	۹/۷	۱۷/۷	۱۲	۹/۴
زیاد	۲۸/۷	۲۳/۴	۲۹/۱	۳۱/۱	۳۱/۱	۲۹/۷	۳۰/۱	۳۰/۵
تا حدی	۴۵/۷	۴۲/۲	۴۱/۱	۴۴/۶	۴۵/۶	۴۱/۲	۴۴/۵	۴۵
کم	۸/۸	۸/۵	۸/۵	۸/۸	۸/۲	۶/۹	۸/۷	۹/۵
خیلی کم	۵/۷	۳/۶	۴/۳	۴/۴	۵/۴	۴/۶	۳/۹	۵/۶
آماره	۳۰/۲۱۰		۵۱/۱۴۵			۶۴/۷۵۲		
سطح معنی داری	۰/۰۰۰		۰/۰۰۰			۰/۰۰۰		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۷۳		کندال تاو سی = ۰/۰۴۷			کندال تاو سی = ۰/۰۶۹		

جدول ۶-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "فکر می‌کنید افراد تحصیل کرده در جامعه ما تا چه اندازه مورد احترام قرار می‌گیرند؟" برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
خیلی زیاد	۱۷/۳	۱۰/۲	۱۰/۵	۱۰/۵	۱۴/۳	۹/۸	۲۰/۹	۱۹/۹
زیاد	۳۰/۵	۳۳/۴	۲۶	۳۰/۵	۳۲/۱	۲۳/۹	۳۷/۱	۳۶/۳
تا حدی	۴۱/۳	۴۲/۲	۴۷/۷	۴۵/۴	۴۳/۲	۴۸/۵	۲۷/۶	۲۷/۹

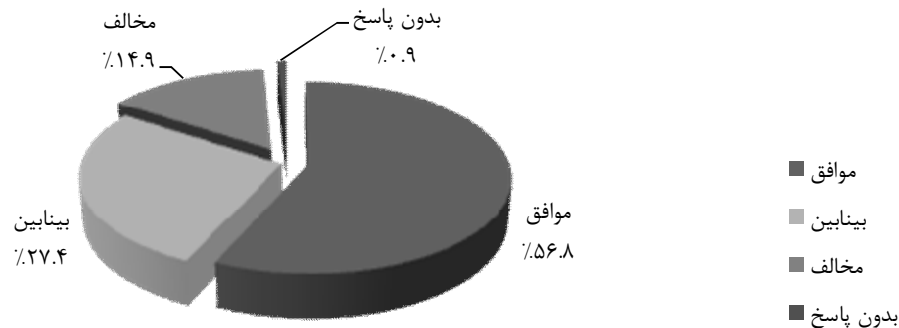
۱۲/۷	۱۱/۷	۹/۸	۷/۸	۸/۲	۹/۷	۹/۷	۶/۷	کم
۳/۲	۲/۷	۸	۲/۶	۵/۴	۶/۱	۴/۴	۴/۱	خیلی کم
۱۹/۶۳۸		۸۳/۵۴۶						آماره
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰						سطح معنی داری
وی کرامرز= ۰/۰۵۹		وی کرامرز= ۰/۰۶۱						ضریب همبستگی

با گویۀ "در جامعۀ ما به مدرک تحصیلی افراد بیش از خودشان احترام گذاشته می‌شود." ۲۰/۳ درصد کاملاً موافق، ۳۶/۴ درصد موافق، ۱۲/۱ درصد مخالف و ۲/۸ درصد کاملاً مخالفند. بین جنسیت و عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد. بین سن و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیشتر از بقیۀ گروه‌های سنی با عبارت فوق موافق هستند. همچنین بین تحصیلات و نگرش به مدرک تحصیلی در جامعه رابطه معناداری وجود دارد و افراد با تحصیلات زیردیپلم بیشتر از بقیۀ گروه‌های تحصیلی با این جمله موافق هستند. همچنین بین نوع فعالیت افراد و نگرش به مدرک تحصیلی در جامعه رابطه معناداری وجود دارد؛ دانش‌آموزان بیشتر از بقیه با این جمله موافق و شاغلان بیشتر از بقیه مخالف هستند. بین وضعیت اقتصادی افراد و نگرش به مدرک تحصیلی در جامعه رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۷-۳. این روزها در جامعه به مدرک تحصیلی افراد بیش از خودشان احترام گذاشته می‌شود.

جمع	بدون پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	
۶۰۱۷	۵۳	۱۷۱	۷۲۸	۱۶۴۹	۲۱۹۲	۱۲۲۴	فراوانی
۱۰۰	۰/۹	۲/۸	۱۲/۱	۲۷/۴	۳۶/۴	۲۰/۳	درصد

نمودار ۳-۳. این روزها در جامعه به مدرک تحصیلی افراد بیش از خودشان احترام گذاشته می‌شود.



جدول ۸ - ۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "این روزها در جامعه به مدرک تحصیلی افراد بیش از خودشان احترام گذاشته می‌شود." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

میزان تحصیلات			سن			جنسیت		متغیر نگرش
بالاتر از دیپلم	دیپلم	زیردیپلم	۲۵ - ۲۹	۲۰ - ۲۴	۱۵ - ۱۹	زن	مرد	
۱۷/۸	۲۰/۷	۲۴/۴	۱۸	۲۰/۴	۲۳/۹	۱۹	۲۱/۶	کاملاً موافق
۳۴/۶	۳۸	۳۸/۶	۳۷/۴	۳۶/۳	۳۶/۷	۳۸/۲	۳۵/۵	موافق
۲۹/۹	۲۸/۱	۲۳/۴	۲۷/۷	۲۸/۴	۲۶/۵	۲۷/۶	۲۷/۶	بینابین
۱۴/۲	۱۰/۵	۱۱/۵	۱۳/۶	۲/۱	۱۰/۷	۱۲/۳	۱۲/۳	مخالف
۳/۴	۲/۷	۲/۱	۳/۳	۲/۹	۲/۳	۲/۹	۳	کاملاً مخالف
۵۷/۳۰۵			۲۶/۱۷۶			۷/۷۸۶		آماره
۰/۰۰۰			۰/۰۰۱			۰/۱۰۰		سطح معنی داری
کندال تاو سی = ۰/۰۸۱			کندال تاو سی = ۰/۰۴۷			-		ضریب همبستگی

جدول ۹ - ۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "این روزها در جامعه به مدرک تحصیلی افراد بیش از خودشان احترام گذاشته می‌شود." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

وضعیت اقتصادی		نوع فعالیت						متغیر نگرش
پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	دانش آموز	
۱۹/۹	۲۰/۹	۲۲/۶	۱۸/۴	۱۸/۵	۲۰/۷	۱۹/۲	۲۵/۱	کاملاً موافق
۳۶/۳	۳۷/۱	۳۶/۳	۴۱/۴	۳۵/۴	۳۴/۷	۲۷/۳	۳۶	موافق
۲۷/۹	۲۷/۶	۲۶/۲	۲۵/۸	۲۸/۸	۲۹/۱	۲۸/۵	۲۶	بینابین
۱۲/۷	۱۱/۷	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۴/۳	۱۱/۵	۱۲/۵	۱۱/۲	مخالف
۳/۲	۲/۷	۳/۶	۳/۳	۳/۱	۴	۲/۶	۱/۷	کاملاً مخالف
۳/۳۳۰		۴۵/۲۴۷						آماره
۰/۵۰۴		۰/۰۰۱						سطح معنی داری
-		وی کرامرز = ۰/۰۴۴						ضریب همبستگی

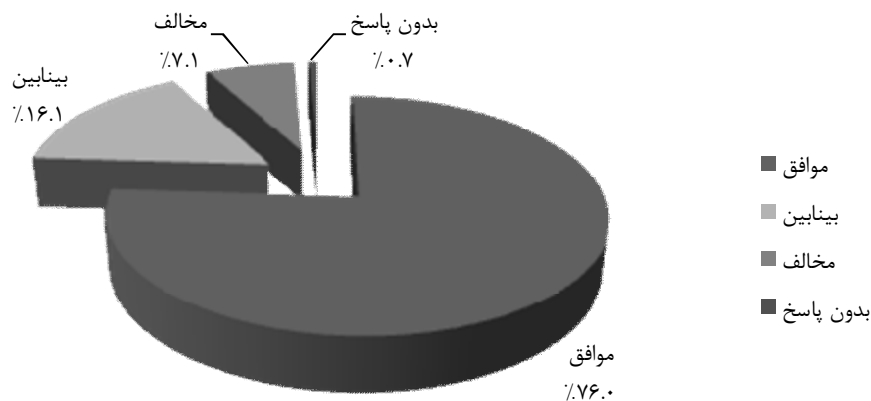
پاسخ‌های داده‌شده به گویه "در حال حاضر ورود به دانشگاه بیشتر برای کسب مدرک است تا علم و تخصص." نشان می‌دهد که ۳۵/۶ درصد کاملاً موافق، ۴۰/۳ درصد موافق، ۵/۸ درصد مخالف و ۱/۴ درصد کاملاً مخالف این گویه هستند. بین جنسیت و سن افراد با گویه فوق رابطه‌ای وجود ندارد. بین تحصیلات افراد با گویه فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات دیپلم و بالاتر بیشتر از بقیه گروه‌های تحصیلی با این گویه موافق

هستند. بین نوع فعالیت افراد با گویۀ فوق رابطه معناداری وجود دارد. دانشجویان و افراد بیکار بیشتر و خانه‌دارها کمتر از بقیه با این گویه موافقت دارند. بین وضعیت اقتصادی افراد و گویۀ فوق رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۱۰ - ۳. در حال حاضر ورود به دانشگاه بیشتر برای کسب مدرک است تا کسب علم و تخصص.

	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بدون پاسخ	جمع
فراوانی	۲۱۴۵	۲۴۲۷	۹۷۱	۳۴۶	۸۳	۴۵	۶۰۱۷
درصد	۳۵/۶	۴۰/۳	۱۶/۱	۵/۸	۱/۴	۰/۷	۱۰۰

نمودار ۴ - ۳. در حال حاضر ورود به دانشگاه بیشتر برای کسب مدرک است تا کسب علم و تخصص.



جدول ۱۱ - ۳. نظر پاسخگویان درباره گویۀ "در حال حاضر ورود به دانشگاه بیشتر برای کسب مدرک است تا کسب علم و تخصص." بر حسب

جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	بالا تراز دیپلم
کاملاً موافق	۳۶/۶	۳۵/۱	۳۴/۴	۳۶/۸	۳۶/۰	۳۱/۶	۳۷/۱	۳۷/۴
موافق	۴۰/۵	۴۱/۱	۳۹/۹	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۸	۴۱/۵	۴۰/۱
بینابین	۱۶/۴	۱۶/۱	۱۷/۲	۱۵/۷	۱۶/۲	۱۹/۰	۱۴/۸	۱۵/۷
مخالف	۵/۳	۶/۳	۶/۳	۵/۳	۵/۷	۶/۶	۵/۵	۵/۵
کاملاً مخالف	۱/۳	۱/۴	۲/۲	۱/۲	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۳
آماره	۳/۹۰۳		۱۳/۹۷۵			۲۸/۸۲۹		
سطح معنی داری	۰/۴۱۹		۰/۰۸۲			۰/۰۰۰		
ضریب همبستگی	-		-			کنندال تاو سی = ۰/۰۴۲ -		

جدول ۱۲-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "در حال حاضر ورود به دانشگاه بیشتر برای کسب مدرک است تا کسب علم و تخصص." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

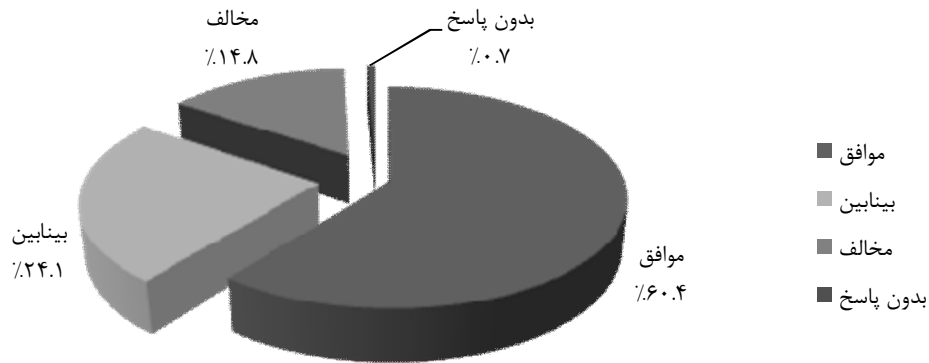
وضعیت اقتصادی		نوع فعالیت						متغیر نگرش
		سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	دانش‌آموز	
پایین	بالا	۳۷/۳	۲۹/۵	۳۴/۷	۳۹/۷	۳۹/۱	۳۳/۴	کاملاً موافق
۳۶/۷	۳۵/۳	۴۳/۸	۴۴/۴	۴۱/۹	۳۹/۴	۳۹/۹	۳۸/۵	موافق
۴۰/۲	۴۱/۰	۱۵/۴	۱۸/۱	۱۷/۰	۱۴/۶	۱۴/۷	۱۷/۸	بینابین
۱۶/۱	۱۶/۵	۲/۴	۷/۰	۴/۹	۵/۳	۵/۱	۸/۲	مخالف
۵/۹	۵/۷	۱/۲	۱/۰	۱/۴	۱/۰	۱/۳	۲/۰	کاملاً مخالف
۱/۲	۱/۶	۵۷/۰۴۹						آماره
۲/۶۸۳		۰/۰۰۰						سطح معنی‌داری
۰/۶۱۲		وی کرامرز = ۰/۰۴۹						ضریب همبستگی
-								

با گویه "اگر امکان پیدا کردن شغل برای جوانان دیپلمه وجود داشته باشد، بیشتر آنان از ادامه تحصیل صرف‌نظر می‌کنند" ۲۳/۳ درصد کاملاً موافق، ۳۷/۴ درصد موافق، ۱۲/۴ درصد مخالف و ۲/۴ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت، سن و تحصیلات افراد با گویه فوق رابطه معناداری وجود ندارد. بین نوع فعالیت افراد و گویه فوق رابطه معناداری وجود دارد. سربازها بیشتر و خانه‌دارها کمتر از بقیه با این گویه موافق هستند. بین وضعیت اقتصادی افراد و گویه فوق نیز رابطه معناداری وجود دارد. افراد با وضعیت اقتصادی پایین بیش از افراد با وضعیت اقتصادی بالا با گویه فوق موافقت دارند.

جدول ۱۳-۳. اگر امکان پیدا کردن شغل برای جوانان دیپلمه وجود داشته باشد، بیشتر آنان از ادامه تحصیل صرف‌نظر می‌کنند.

جمع	بدون پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	
۶۰۱۷	۴۱	۱۴۷	۷۴۴	۱۴۴۹	۲۲۳۳	۱۴۰۳	فراوانی
۱۰۰	۰/۷	۲/۴	۱۲/۴	۲۴/۲	۳۷/۴	۲۳/۳	درصد

نمودار ۵-۳. اگر امکان پیدا کردن شغل برای جوانان دیپلمه وجود داشته باشد، بیشتر آنان از ادامه تحصیل صرف‌نظر می‌کنند.



جدول ۱۴ - ۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "اگر امکان پیدا کردن شغل برای جوانان دیپلمه وجود داشته باشد، بیشتر آنان از ادامه تحصیل صرف نظر می‌کنند." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	بالتر از دیپلم
کاملاً موافق	۲۴/۰	۲۲/۵	۲۴/۱	۲۴/۱	۲۲/۱	۲۲/۲	۲۴/۸	۲۳/۱
موافق	۳۸/۰	۳۶/۸	۳۵/۳	۳۷/۷	۳۸/۵	۳۸/۰	۳۶/۹	۳۷/۶
بینابین	۲۳/۷	۲۴/۹	۲۶/۱	۲۳/۵	۲۳/۸	۲۴/۳	۲۳/۳	۲۴/۸
مخالف	۱۱/۸	۱۳/۲	۱۱/۷	۱۲/۴	۱۳/۲	۱۲/۹	۱۲/۵	۱۲/۲
کاملاً مخالف	۲/۴	۲/۵	۲/۸	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۶	۲/۳
آماره	۵/۲۴۳		۱۰/۶۷۹			۴/۹۳۶		
سطح معنی داری	۰/۲۶۳		۰/۲۲۱			۰/۷۶۲		
ضریب همبستگی	-		-			-		

جدول ۱۵ - ۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "اگر امکان پیدا کردن شغل برای جوانان دیپلمه وجود داشته باشد، بیشتر آنان از ادامه تحصیل صرف نظر می‌کنند." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

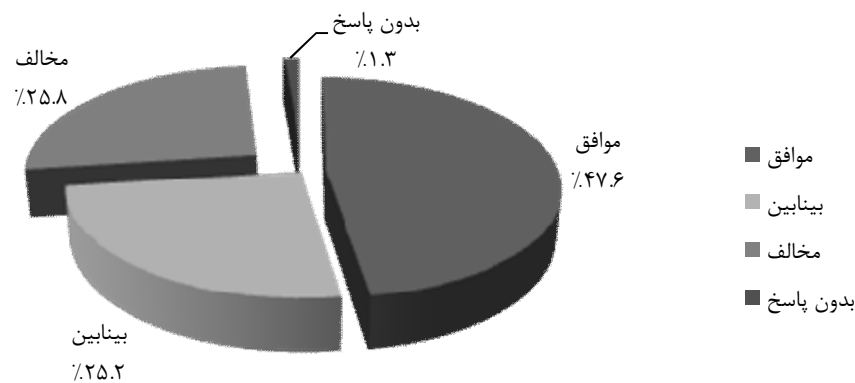
متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی	
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا		پایین
کاملاً موافق	۲۳/۴	۲۴/۴	۲۵/۳	۲۳/۴	۱۹/۹	۲۵/۵	۲۱/۴	۲۵/۷	
موافق	۳۵/۴	۳۶/۲	۳۶/۰	۳۸/۷	۳۹/۹	۴۴/۰	۳۸/۶	۳۶/۲	
بینابین	۲۵/۶	۲۵/۵	۲۲/۹	۲۳/۸	۲۲/۶	۲۱/۴	۲۴/۸	۲۳/۷	
مخالف	۱۳/۲	۱۱/۵	۱۲/۶	۱۱/۶	۱۵/۸	۸/۹	۱۲/۹	۱۱/۸	
کاملاً مخالف	۲/۴	۲/۴	۳/۱	۲/۶	۱/۸	۰/۶	۲/۳	۲/۷	
آماره	۳۲/۶۹۵							۱۷/۲۲۰	
سطح معنی داری	۰/۰۳۶							۰/۰۰۲	
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۳۷							وی کرامرز = -۰/۰۳۹	

درباره اینکه دروس مدرسه فقط حفظیاتی هستند که در آینده به درد نمی‌خورند سؤال پرسیده شد که ۲۱/۳ درصد پاسخگویان با این گویه کاملاً موافق، ۲۶/۴ درصد موافق، ۲۰/۳ درصد مخالف و ۵/۵ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت، سن و میزان تحصیلات افراد با گویه فوق رابطه معناداری وجود دارد. مردها بیشتر از زنها و افراد ۲۰-۲۴ ساله و نیز افراد با تحصیلا بالاتر از دیپلم بیشتر از بقیه با این گویه موافقت می‌کنند. همچنین بین نوع فعالیت افراد و گویه فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ سربازها بیشتر و دانش‌آموزان کمتر از بقیه با این عبارت موافقت کرده‌اند. بین وضعیت اقتصادی افراد و گویه فوق رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۱۶ - ۳. دروس مدرسه فقط حفظیاتی هستند که در آینده به درد نمی‌خورند.

جمع	بدون پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	فراوانی
۶۰۱۷	۸۱	۳۳۱	۱۲۲۰	۱۵۱۸	۱۵۸۶	۱۲۸۱	
۱۰۰	۱/۳	۵/۵	۲۰/۳	۲۵/۲	۲۶/۴	۲۱/۳	درصد

نمودار ۱۶ - ۳. دروس مدرسه فقط حفظیاتی هستند که در آینده به درد نمی‌خورند.



جدول ۱۷ - ۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "دروس مدرسه فقط حفظیاتی هستند که در آینده به درد نمی‌خورند." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	بالتر از دیپلم
کاملاً موافق	۲۲/۴	۲۰/۶	۲۱/۹	۲۱/۴	۲۱/۷	۱۹/۴	۲۱/۲	۲۳/۳
موافق	۲۸/۱	۲۵/۲	۲۳/۳	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۵/۳	۲۶/۸	۲۷/۴
بینابین	۲۵/۰	۲۶/۲	۲۴/۹	۲۵/۶	۲۶/۱	۲۵/۳	۲۴/۱	۲۶/۹
مخالف	۱۹/۶	۲۱/۷	۲۲/۴	۱۹/۲	۲۰/۶	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۷/۷
کاملاً مخالف	۴/۹	۶/۲	۷/۶	۵/۲	۴/۵	۷/۴	۵/۳	۴/۶
آماره	۱۴/۸۰۶		۳۱/۹۶۵			۴۱/۵۷۷		
سطح معنی داری	۰/۰۰۵		۰/۰۰۰			۰/۰۰۰		
ضریب همبستگی	وی کرامرز=۰/۰۵۰		کندال تاو سی=۰/۰۲۸			کندال تاو سی=۰/۰۶۱		

جدول ۱۸ - ۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "دروس مدرسه فقط حفظیاتی هستند که در آینده به درد نمی‌خورند." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۲۱/۵	۲۳/۵	۲۲/۹	۲۰/۰	۱۸/۱	۲۵/۳	۲۰/۶	۲۲/۸
موافق	۲۲/۱	۲۶/۷	۲۸/۵	۲۸/۸	۲۶/۶	۲۷/۱	۲۶/۷	۲۶/۶
بینابین	۲۵/۶	۲۳/۸	۲۵/۳	۲۷/۵	۲۵/۲	۲۸/۳	۲۵/۸	۲۵/۴
مخالف	۲۲/۱	۲۰/۵	۱۹/۳	۱۸/۸	۲۵/۰	۱۵/۷	۲۱/۰	۲۰/۰
کاملاً مخالف	۸/۸	۵/۵	۳/۹	۴/۹	۵/۱	۳/۶	۵/۹	۵/۱
آماره	۶۸/۰۴۴							۵/۸۴۱
سطح معنی داری	۰/۰۰۰							۰/۲۱۱
ضریب همبستگی	وی کرامرز=۰/۰۵۴							-

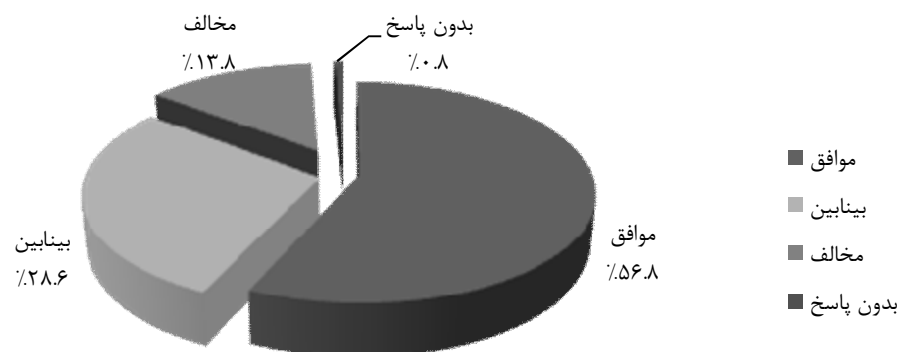
با گویه "در جامعه ما افراد تحصیل کرده موقعیت بهتری دارند."، ۱۷/۳ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۹/۶ درصد موافق، ۱۰/۹ درصد مخالف و ۲/۹ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و گویه فوق رابطه معناداری وجود ندارد. اما بین سن و میزان تحصیلات افراد با گویه فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با سنین ۱۵ تا ۱۹ سال و نیز افراد با تحصیلات زیر دیپلم بیشتر از بقیه با این گویه موافق هستند. همچنین بین نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی افراد با گویه فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ به طوری که دانش‌آموزان بیشتر و بیکارها کمتر از بقیه موافق

گویه فوق هستند و افراد با وضعیت اقتصادی بالا نیز در مقایسه با افراد با وضعیت اقتصادی پایین بیشتر با این گویه موافقت دارند.

جدول ۱۹ - ۳. در جامعه ما افراد تحصیل کرده موقعیت بهتری دارند.

	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بدون پاسخ	جمع
فراوانی	۱۰۳۸	۲۳۷۷	۱۷۲۲	۶۵۸	۱۷۳	۴۹	۶۰۱۷
درصد	۱۷/۳	۳۹/۶	۲۸/۶	۱۰/۹	۲/۹	۰/۸	۱۰۰

نمودار ۷ - ۳. در جامعه ما افراد تحصیل کرده موقعیت بهتری دارند.



جدول ۲۰ - ۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "در جامعه ما افراد تحصیل کرده موقعیت بهتری دارند." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

تحصیلات			سن			جنسیت		متغیر نگرش
بالتر از دیپلم	دیپلم	زیر دیپلم	۲۵-۲۹	۲۰-۲۴	۱۵-۱۹	زن	مرد	
۱۳/۷	۱۸/۱	۲۲/۴	۱۴/۵	۱۶/۲	۲۲/۶	۱۶/۳	۱۸/۰	کاملاً موافق
۳۷/۸	۴۱/۱	۴۱/۴	۳۸/۰	۴۰/۴	۴۰/۷	۳۹/۸	۳۹/۹	موافق
۳۱/۲	۲۸/۶	۲۵/۵	۳۰/۲	۳۰/۱	۲۵/۷	۲۹/۲	۲۸/۷	بینابین
۱۳/۶	۹/۸	۸/۴	۱۳/۶	۱۰/۵	۸/۹	۱۱/۶	۱۰/۶	مخالف
۳/۷	۲/۴	۲/۴	۳/۷	۲/۸	۲/۱	۳/۱	۲/۸	کاملاً مخالف
۸۸/۷۶۴			۷۲/۰۰۹			۴/۲۹۸		آماره
۰/۰۰۰			۰/۰۰۰			۰/۳۶۷		سطح معنی داری
کندال تاو سی = ۰/۱۰۶			کندال تاو سی = ۰/۰۹۱			-		ضریب همبستگی

جدول ۲۱ - ۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "در جامعه ما افراد تحصیل کرده موقعیت بهتری دارند." بر حسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

وضعیت اقتصادی	نوع فعالیت							متغیر نگرش
	پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	
۱۶/۷	۱۸/۱	۱۴/۸	۱۶/۷	۱۵/۶	۱۵/۵	۱۵/۵	۲۴/۲	کاملاً موافق
۳۸/۲	۴۱/۲	۴۳/۸	۴۲/۵	۳۹/۲	۳۷/۰	۴۰/۳	۴۰/۵	موافق
۲۹/۸	۲۷/۹	۲۶/۰	۲۷/۷	۲۹/۹	۳۲/۱	۲۹/۶	۲۴/۸	بینابین
۱۲/۳	۱۰/۰	۱۳/۶	۱۰/۶	۱۲/۷	۱۱/۴	۱۱/۲	۸/۶	مخالف
۳/۰	۲/۸	۱/۸	۲/۵	۲/۷	۳/۹	۳/۴	۱/۹	کاملاً مخالف
۱۴/۲۱۷	۷۵/۹۹۳							آماره
۰/۰۰۷	۰/۰۰۰							سطح معنی‌داری
وی کرامرز = ۰/۰۴۹	وی کرامرز = ۰/۰۵۷							ضریب همبستگی

۳-۱-۱. فرانگاه ارزش‌های تحصیلی

برای سنجش ارزش‌های تحصیلی، از سه گویه منفی زیر

- این روزها در جامعه به مدرک تحصیلی افراد بیش از خودشان احترام گذاشته می‌شود.
- در حال حاضر ورود به دانشگاه بیشتر برای کسب مدرک است تا علم و تخصص.
- دروس مدرسه فقط حفظیاتی هستند که در آینده به درد نمی‌خورند.

و یک گویه مثبت

- در جامعه ما افراد تحصیل کرده موقعیت بهتری دارند.

استفاده شده است.

مقدار t و سطح معناداری به دست‌آمده نشان می‌دهد که زنان تا حدودی بیش از مردان معتقدند که به ارزش‌های تحصیلی توجه می‌شود.

مقدار F و سطح معناداری به دست‌آمده نشان می‌دهد که افراد گروه سنی ۱۵ تا ۱۹ ساله بیش از بقیه نسبت به ارزش‌های تحصیلی موافقت دارند. با افزایش تحصیلات، میزان موافقت با ارزش‌های تحصیلی کاهش می‌یابد. دانش‌آموزان و خانه‌دارها بیش از سایر گروه‌ها نسبت به ارزش‌های تحصیلی موافقت دارند. همچنین کمترین میزان متعلق به سربازان است.

مقدار t و سطح معناداری به دست‌آمده نشان می‌دهد که پاسخگویان با وضع اقتصادی بالا بیش از پاسخگویان با وضع اقتصادی پایین معتقدند که به ارزش‌های تحصیلی توجه می‌شود.

جدول ۲۲ - ۳. مقایسه میانگین ارزش‌های تحصیلی پاسخگویان برحسب جنسیت

جنسیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون T	سطح معنی‌داری
مرد	۳۰۰۱	۱۰/۴۹۵۵	۲/۲۱۱۵	-۲/۱۵۸	۰/۰۳۱
زن	۲۷۸۳	۱۰/۶۲۰۹	۲/۲۰۵۸		

جدول ۲۳ - ۳. مقایسه میانگین ارزش‌های تحصیلی پاسخگویان برحسب سن

گروه سنی	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
۱۵ تا ۱۹ سال	۱۵۶۱	۱۰/۷۵۲۷	۲/۲۷۷۶	۹/۰۵۸	۰/۰۰۰
۲۰ تا ۲۴ سال	۲۳۲۴	۱۰/۴۹۰۵	۲/۱۷۷۵		
۲۵ تا ۲۹ سال	۱۹۲۵	۱۰/۴۵۹۷	۲/۱۷۲۹		

جدول ۲۴ - ۳. مقایسه میانگین ارزش‌های تحصیلی پاسخگویان برحسب تحصیلات

تحصیلات	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
زیردیپلم	۱۴۱۱	۱۰/۸۱۴۳	۲/۲۷۶۵	۱۵/۲۱۸	۰/۰۰۰
دیپلم	۲۰۷۸	۱۰/۵۴۵۷	۲/۱۷۳۱		
بالا‌تر از دیپلم	۲۳۴۵	۱۰/۴۰۵۱	۲/۱۸۴۶		

جدول ۲۵ - ۳. مقایسه میانگین ارزش‌های تحصیلی پاسخگویان برحسب نوع فعالیت

نوع فعالیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
دانش‌آموز	۱۰۹۸	۱۰/۸۶۵۲	۲/۳۳۴۰	۹/۷۵۸	۰/۰۰۰
دانشجو	۱۴۱۴	۱۰/۴۳۰۰	۲/۲۲۷۷		
بیکار	۱۰۷۰	۱۰/۳۳۰۸	۲/۱۱۷۸		
شاغل	۱۲۵۷	۱۰/۵۵۵۳	۲/۰۹۱۹		
خانه‌دار	۷۲۲	۱۰/۷۷۹۸	۲/۲۶۲۲		
سرباز	۱۶۵	۱۰/۲۱۸۲	۲/۱۵۵۷		

جدول ۲۶ - ۳. مقایسه میانگین ارزش‌های تحصیلی پاسخگویان بر اساس وضع اقتصادی

وضع اقتصادی	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون T	درجه آزادی	سطح معنی‌داری
بالا	۳۰۴۹	۱۰/۶۲۱۵	۲/۲۳۶۳	۲/۳۸۳	۵۷۲۴	۰/۰۱۷
پایین	۲۶۷۷	۱۰/۴۸۲۳	۲/۱۷۱۳			

۲-۳. ارزش‌های شغلی

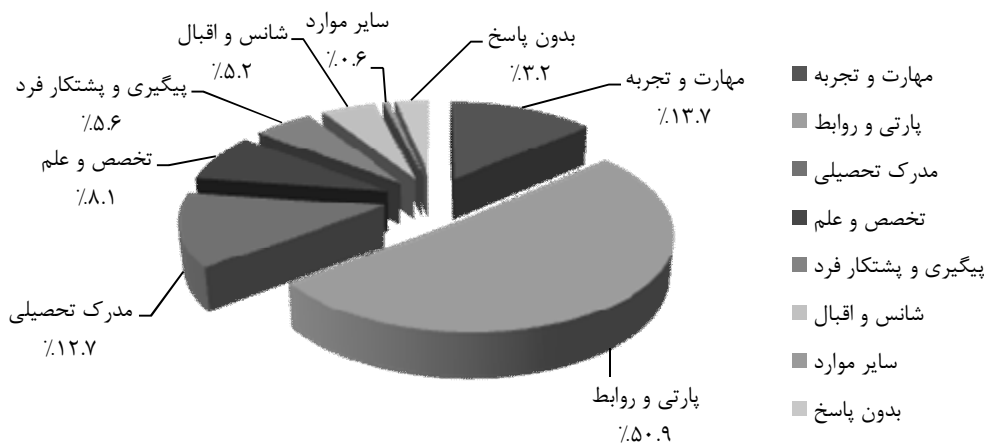
۲-۳-۱. عوامل موثر در یافتن شغل

سؤال شد که “در حال حاضر مهم‌ترین عامل برای به‌دست‌آوردن شغل کدام است؟” ۱۳/۷ درصد مهارت و تجربه، ۵۰/۹ درصد پارتی و روابط، ۱۲/۷ درصد مدرک تحصیلی، ۸/۱ درصد تخصص و علم، ۵/۶ درصد پیگیری و پشتکار فرد و ۵/۲ درصد شانس و اقبال را مهم‌ترین عامل برای به‌دست‌آوردن شغل معرفی کردند.

جدول ۲۷ - ۳. در حال حاضر مهم‌ترین عامل برای به‌دست‌آوردن شغل کدام است؟

جمع	بدون پاسخ	سایر	شانس و اقبال	پشتکار و پیگیری فرد	تخصص و علم	مدرک تحصیلی	پارتی و روابط	مهارت و تجربه	
۶۰۱۷	۱۹۱	۳۸	۳۱۳	۳۳۹	۴۸۷	۷۶۳	۳۰۶۰	۸۲۶	فراوانی
۱۰۰	۳/۲	۰/۶	۵/۲	۵/۶	۸/۱	۱۲/۷	۵۰/۹	۱۳/۷	درصد

نمودار ۸ - ۳. در حال حاضر مهم‌ترین عامل برای به‌دست‌آوردن شغل کدام است؟



۲-۳-۲. نگرش به وضعیت بازار کار

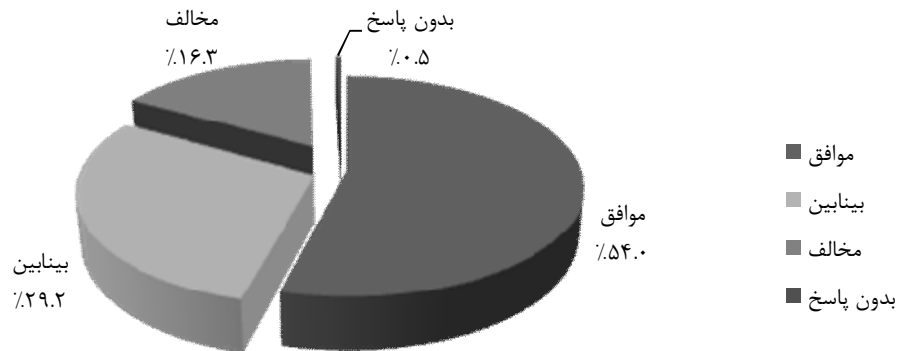
گفته شد “فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها بیشتر از جوانان دیگر امکان کار پیدا کردن دارند.” پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۱۴/۵ درصد کاملاً موافق، ۳۹/۵ درصد موافق، ۱۳ درصد مخالف و ۳/۳ درصد کاملاً مخالف این نظر هستند. بین جنسیت و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ مردان بیشتر از زنان با این جمله موافق‌اند. همچنین بین سن و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیشتر از بقیه گروه‌های سنی موافق هستند.

همچنین بین تحصیلات و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات زیردیپلم بیشتر از بقیه گروه‌ها تحصیلی با این جمله موافق هستند. بین نوع فعالیت افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ دانش‌آموزان بیشتر و دانشجویان کمتر از بقیه با این گویه موافق هستند. بین وضعیت اقتصادی افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۲۸-۳. فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها بیشتر از جوانان دیگر امکان کار پیدا کردن دارند.

	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بدون پاسخ	جمع
فراوانی	۸۷۱	۲۳۷۷	۱۷۵۹	۷۸۰	۱۹۹	۳۱	۶۰۱۷
درصد	۱۴/۵	۳۹/۵	۲۹/۲	۱۳	۳/۳	۰/۵	۱۰۰

نمودار ۹-۳. فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها بیشتر از جوانان دیگر امکان کار پیدا کردن دارند.



جدول ۲۹-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها بیشتر از جوانان دیگر امکان کار پیدا کردن دارند." برحسب جنسیت، سن

و تحصیلات

متغیر	جنسیت		سن			میزان تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیردیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
نگرش کاملاً موافق	۱۵/۲	۱۳/۵	۱۸/۲	۱۳/۱	۱۳	۱۸/۸	۱۴/۹	۱۱/۸
موافق	۴۲	۳۷/۴	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۹/۲	۴۲/۵	۴۱/۵	۳۶/۳
بینابین	۲۷	۳۱/۴	۲۷/۷	۳۱/۲	۲۸/۴	۲۶/۶	۲۸/۵	۳۲
مخالف	۱۲/۱	۱۴/۱	۱۱/۳	۱۲/۴	۱۵/۳	۱۰	۱۲/۵	۱۵/۳
کاملاً مخالف	۳/۱	۳/۶	۲/۳	۳/۳	۴/۱	۲/۱	۲/۶	۴/۶
آماره	۲۳/۳۷۹		۴۷/۰۶۹			۹۳/۵۲۰		
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۰		۰/۰۰۰			۰/۰۰۰		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۶۳		کندال تاو سی = ۰/۰۶۱			کندال تاو سی = ۰/۱۰۹		

جدول ۳۰ - ۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها بیشتر از جوانان دیگر امکان کار پیدا کردن دارند." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

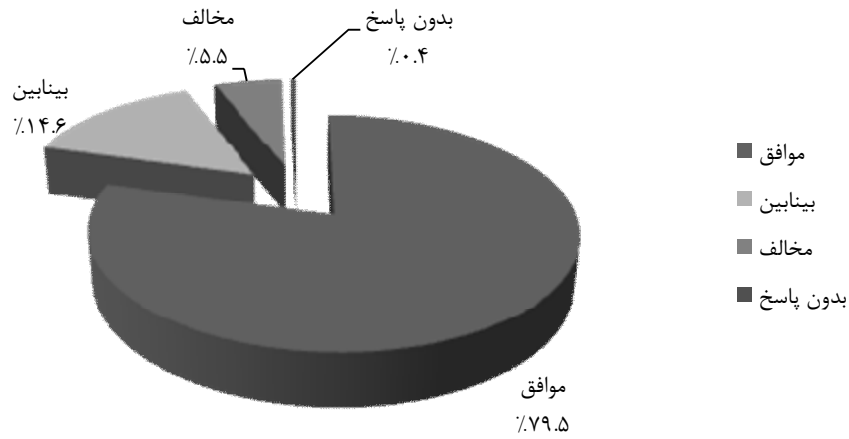
وضعیت اقتصادی		نوع فعالیت						متغیر
پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	دانش آموز	نگرش
۱۴/۶	۱۴/۴	۱۲/۴	۱۳/۲	۱۳/۴	۱۴	۱۲/۷	۱۹/۷	کاملاً موافق
۳۹/۲	۴۰/۲	۴۲/۶	۴۲/۲	۴۱/۳	۳۸/۲	۳۷/۵	۴۰/۵	موافق
۲۸/۷	۲۹/۹	۳۰/۲	۲۸/۴	۲۷/۷	۲۸/۲	۳۲/۸	۲۸/۱	بینابین
۱۳/۵	۱۲/۷	۹/۵	۱۲/۸	۱۵/۱	۱۴/۸	۱۳/۱	۹/۹	مخالف
۳/۹	۲/۸	۵/۳	۳/۴	۲/۶	۴/۸	۳/۹	۱/۷	کاملاً مخالف
۶/۹۹۶		۷۸/۵۳۹						آماره
۰/۱۳۶		۰/۰۰۰						سطح معنی داری
-		وی کرامرز = ۰/۰۵۸						ضریب همبستگی

با گویه "این روزها پیدا کردن کار تنها با سفارش و پارتی امکان پذیر است." ۴۵/۳ درصد کاملاً موافق، ۳۴/۱ درصد موافق، ۴/۴ درصد مخالف و ۱/۱ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و گویه فوق رابطه معناداری به لحاظ آماری وجود ندارد و زنان و مردان بدین لحاظ فرقی با هم ندارند. بین سن و میزان تحصیلات افراد با جمله فوق رابطه معناداری وجود دارد. به طوری که افراد ۲۰ تا ۲۴ ساله بیشتر از بقیه گروه‌های سنی و افراد با تحصیلات دیپلم بیشتر از بقیه گروه‌های تحصیلی با این گویه موافق هستند. بین نوع فعالیت افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ بیکارها بیشتر از بقیه با این جمله موافق‌اند. بین وضعیت اقتصادی افراد با عبارت فوق نیز رابطه معناداری وجود دارد؛ به طوری که افراد با وضعیت اقتصادی پایین بیشتر از افراد با وضعیت اقتصادی بالا با گویه فوق موافق هستند.

جدول ۳۱ - ۳. این روزها پیدا کردن کار تنها با سفارش و پارتی امکان پذیر است.

جمع	بدون پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	
۱۰۰	۲۳	۶۶	۲۶۷	۸۸۰	۲۰۵۳	۲۷۲۸	فراوانی
۱۰۰	۰/۴	۱/۱	۴/۴	۱۴/۶	۳۴/۱	۴۵/۳	درصد

نمودار ۱۰-۳. این روزها پیدا کردن کار تنها با سفارش و پارتی امکان‌پذیر است.



جدول ۳۲-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "این روزها پیدا کردن کار تنها با سفارش و پارتی امکان‌پذیر است." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

میزان تحصیلات			سن			جنسیت		متغیر نگرش
						زن	مرد	
کاردانی و بالاتر	دیپلم	زیردیپلم	۲۵-۲۹	۲۰-۲۴	۱۵-۱۹	۴۶	۴۵/۱	کاملاً موافق
۴۵/۷	۴۸/۱	۴۱/۴	۴۶/۱	۴۷/۲	۴۲	۳۴/۴	۳۴/۲	موافق
۳۴/۲	۳۳/۹	۳۴/۹	۳۳/۷	۳۴/۹	۳۴/۱	۱۴/۷	۱۴/۷	بینابین
۱۵/۴	۱۳/۴	۳	۱۴/۸	۱۴	۱۵/۶	۳/۹	۴/۹	مخالف
۳/۹	۳/۷	۶/۴	۴/۴	۳/۲	۶/۲	۱	۱/۲	کاملاً مخالف
۰/۸	۰/۸	۲	۱	۰/۶	۲			آماره
۴۳/۲۲۷			۴۵/۳۳۰			۳/۵۵		
۰/۰۰۰			۰/۰۰۰			۰/۴۷۰		سطح معنی‌داری
کندال تاو سی = ۰/۰۲۷-			کندال تاو سی = ۰/۰۳۲-			-		ضریب همبستگی

جدول ۳۳ - ۳. نظر پاسخگویان درباره گویه^۳ این روزها پیدا کردن کار تنها با سفارش و پارتی امکان‌پذیر است. "برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

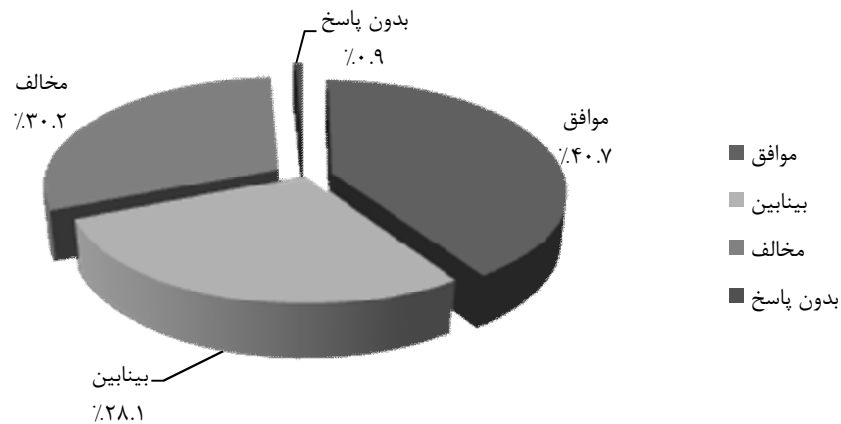
وضعیت اقتصادی		نوع فعالیت						متغیر
پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	دانش‌آموز	نگرش
۴۶	۴۵/۱	۴۷/۹	۴۲/۱	۴۴/۱	۵۴/۱	۴۴/۴	۴۲/۱	کاملاً موافق
۳۴/۴	۳۴/۲	۳۲/۵	۳۶/۴	۳۴/۴	۳۰/۲	۳۶/۶	۳۳/۸	موافق
۱۴/۷	۱۴/۷	۱۵/۴	۱۵/۸	۱۵/۶	۱۱/۷	۱۴/۶	۱۵/۶	بینابین
۳/۹	۴/۹	۳/۶	۴/۵	۵	۳/۲	۳/۵	۶/۶	مخالف
۱	۱/۲	۰/۶	۱/۲	۰/۹	۰/۸	۰/۸	۱/۹	کاملاً مخالف
۳۶/۱۳۹		۶۸/۷۷۴						آماره
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰						سطح معنی‌داری
وی کرامرز= ۰/۰۷۹		وی کرامرز= ۰/۰۵۴						ضریب همبستگی

پاسخ‌های داده‌شده به گویه^۳ "برای جوانانی که بخواهند کار کنند به هر صورت کار پیدا می‌شود." نشان می‌دهد که ۹/۸ درصد از پاسخگویان با این گویه کاملاً موافق، ۳۰/۹ درصد موافق، ۲۲ درصد مخالف و ۸/۲ درصد کاملاً مخالف‌اند. بین جنسیت، سن و میزان تحصیلات افراد با عبارت فوق رابطه معنی‌داری وجود دارد. مردان بیشتر از زنان، افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیشتر از بقیه گروه‌های سنی و افراد با تحصیلات زیردیپلم بیشتر از بقیه گروه‌های تحصیلی با این جمله موافق‌اند. همچنین بین نوع فعالیت افراد و وضعیت اقتصادی آنها با عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ سربازها بیشتر از بقیه و افراد با وضعیت اقتصادی بالا بیشتر از افراد با وضعیت اقتصادی پایین با گویه فوق موافق هستند.

جدول ۳۴ - ۳. برای جوانانی که بخواهند کار کنند به هر صورت کار پیدا می‌شود

جمع	بدون پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	
۶۰۱۷	۵۴	۴۹۶	۱۳۲۴	۱۶۹۲	۱۸۶۱	۵۹۰	فراوانی
۱۰۰	۰/۹	۸/۲	۲۲	۲۸/۱	۳۰/۹	۹/۸	درصد

نمودار ۱۱ - ۳. برای جوانانی که بخواهند کار کنند به هر صورت کار پیدا می‌شود.



جدول ۳۵ - ۳. نظر پاسخگویان درباره «برای جوانانی که بخواهند کار کنند به هر صورت کار پیدا می‌شود.» برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر / نگرش	جنسیت		سن			میزان تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵ - ۱۹	۲۰ - ۲۴	۲۵ - ۲۹	زیردیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۱۰/۶	۸/۹	۱۲/۴	۸/۹	۸/۹	۱۲/۶	۱۰/۲	۷/۹
موافق	۳۲/۸	۲۹/۷	۳۱/۱	۳۰/۸	۳۱/۷	۳۳	۳۱/۷	۲۹/۹
بینابین	۲۹	۲۷/۶	۲۶/۶	۳۰/۸	۲۶/۹	۲۶/۴	۲۷/۱	۳۰/۷
مخالف	۱۹/۸	۲۴/۸	۲۱/۹	۲۲	۲۲/۷	۲۱	۲۲/۳	۲۲/۹
کاملاً مخالف	۷/۸	۸/۹	۷/۹	۷/۴	۹/۸	۷	۸/۷	۸/۷
آماره	۲۷/۲۸۵		۳۰/۳۷۷			۳۶/۸۸۸		
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۰		۰/۰۰۰			۰/۰۰۰		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۶۸		کندال تاو سی = ۰/۰۳۱			کندال تاو سی = ۰/۰۵۶		

جدول ۳۶ - ۳. نظر پاسخگویان درباره «گویه» برای جوانانی که بخواهند کار کنند به هر صورت کار پیدا می‌شود.» برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

متغیر / نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۱۲/۵	۹/۳	۸/۸	۹/۸	۷/۵	۱۲/۴	۱۰/۶	۹/۱
موافق	۳۲	۲۹/۴	۲۴/۸	۳۵/۱	۳۶/۸	۳۵/۵	۳۲/۲	۲۹/۸
بینابین	۲۶/۶	۳۰	۲۸/۱	۲۹/۲	۲۴/۳	۲۴/۹	۲۸/۶	۲۸/۳
مخالف	۲۲	۲۲/۳	۲۵/۶	۱۹/۳	۲۳/۶	۲۱/۳	۲۱/۵	۲۲/۹
کاملاً مخالف	۶/۹	۸/۲	۱۲/۶	۶/۶	۷/۹	۵/۹	۷/۱	۹/۹
آماره	۹۸/۳۶۴							۲۰/۶۶۳
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۰							۰/۰۰۰

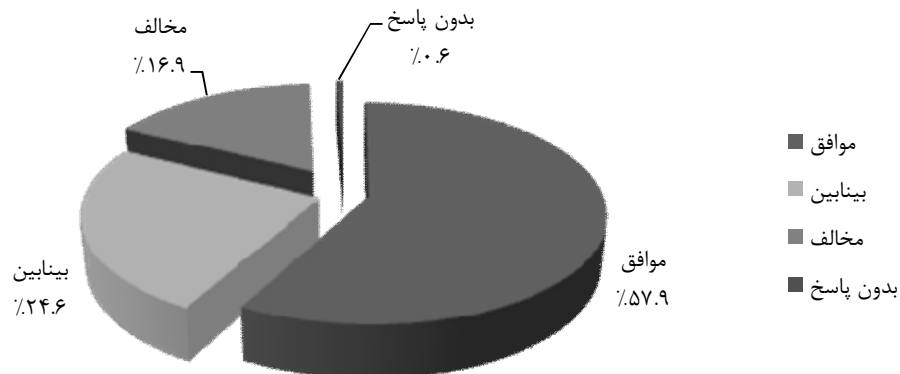
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۶۵	وی کرامرز = ۰/۰۶۰
--------------	-------------------	-------------------

با گویۀ "جوانان هر شغلی را پیدا کنند ناچارند آن را قبول کنند." ۲۰/۵ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۷/۴ درصد موافق، ۱۴/۶ درصد مخالف و ۲/۳ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و تحصیلات افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد. مردها بیشتر از زنها و افراد سنین ۲۵ تا ۲۹ سال بیشتر از بقیۀ گروه‌های سنی با عبارت بالا موافق هستند. همچنین بین تحصیلات افراد و گویه فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ به طوری که افراد با تحصیلات دانشگاهی کمی بیشتر از بقیه با این عبارت موافقت دارند. بین نوع فعالیت افراد و گویۀ فوق نیز رابطه معناداری وجود دارد؛ بیکاران بیشتر و دانش‌آموزان کمتر از بقیه موافق گویه فوق هستند. رابطه بین وضعیت اقتصادی افراد و گویۀ فوق نیز معنادار است و افراد با وضعیت اقتصادی پایین بیشتر از بقیه موافق این عبارت هستند.

جدول ۳۷-۳. جوانان هر شغلی را پیدا کنند ناچارند آن را قبول کنند.

	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بدون پاسخ	جمع
فراوانی	۱۲۳۴	۲۲۴۹	۱۴۷۸	۸۷۸	۱۴۱	۳۷	۶۰۱۷
درصد	۲۰/۵	۳۷/۴	۲۴/۶	۱۴/۶	۲/۳	۰/۶	۱۰۰

نمودار ۱۲-۳. جوانان هر شغلی را پیدا کنند ناچارند آن را قبول کنند.



جدول ۳۸-۳. نظر پاسخگویان درباره گویۀ "جوانان هر شغلی را پیدا کنند ناچارند آن را قبول کنند." بر حسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیردیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۲۲/۲	۱۸/۷	۱۹/۱	۲۱/۳	۲۰/۹	۲۱	۲۱/۱	۲۰/۱
موافق	۳۸	۳۷/۴	۳۳/۹	۳۶/۴	۴۲/۲	۳۶/۵	۳۷/۲	۳۸/۹
بینابین	۲۴/۳	۲۵/۱	۲۴/۷	۲۵/۹	۲۳/۴	۲۳	۲۴/۲	۲۵/۹
مخالف	۱۳/۳	۱۶/۲	۱۹/۴	۱۴	۱۱/۵	۱۶/۶	۱۵	۱۳/۲
کاملاً مخالف	۲/۲	۲/۵	۲/۸	۲/۴	۱/۹	۲/۹	۲/۴	۲
آماره	۱۸/۴۷۶		۶۴/۶۷۲			۱۶/۲۰۲		
سطح معنی داری	۰/۰۰۱		۰/۰۰۰			۰/۰۴۰		
ضریب همبستگی	وی کرامرز= ۰/۰۵۶		کندال تاو سی= ۰/۰۶۸			کندال تاو سی= ۰/۰۱۴		

جدول ۳۹-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "جوانان هر شغلی را پیدا کنند ناچارند آن را قبول کنند." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۱۸/۷	۱۹/۶	۲۵/۲	۲۱	۱۸/۷	۱۸/۹	۱۸	۲۳/۹
موافق	۳۳/۲	۳۶/۹	۴۰/۱	۳۸/۵	۴۰/۵	۳۹/۶	۳۷/۲	۳۸
بینابین	۲۴/۷	۲۶/۳	۲۱/۷	۲۷	۲۱/۴	۲۴/۳	۲۶/۵	۲۲/۵
مخالف	۲۰/۶	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۱/۵	۱۶/۹	۱۵/۴	۱۵/۸	۱۳/۳
کاملاً مخالف	۲/۹	۲/۴	۲/۲	۱/۹	۲/۶	۱/۸	۲/۵	۲/۳
آماره	۸۸/۱۹۴							۴۰/۴۴۸
سطح معنی داری	۰/۰۰۰							۰/۰۰۰
ضریب همبستگی	وی کرامرز= ۰/۰۶۱							وی کرامرز= ۰/۰۸۳

۱-۲-۳-۲. فرآنگاه نگرش به وضعیت بازار کار

برای سنجش نگرش به وضعیت بازار کار از گویه‌های "این روزها پیدا کردن کار تنها با سفارش و پارتی امکان‌پذیر است"، "برای جوانانی که بخواهند کار کنند به هر صورت کاری پیدا می‌شود" و "جوانان هر شغلی را پیدا کنند، ناچارند آن را قبول کنند" استفاده شده است.

مقدار t و سطح معناداری به‌دست آمده نشان می‌دهد که مردان نسبت به زنان اندکی نگرش مثبت‌تر به بازار کار دارند، چند این که تفاوت بین این دو معنی‌دار نیست.

مقدار F و سطح معناداری به‌دست آمده نشان می‌دهد که افراد گروه سنی ۱۵ تا ۱۹ ساله بیش از بقیه نسبت به بازار کار نگرش مثبت دارند. همچنین کمترین میزان نگرش مثبت در این خصوص مربوط به پاسخگویان گروه سنی ۲۵ تا ۲۹ ساله است. با افزایش تحصیلات، نگرش مثبت به بازار کار کاهش می‌یابد. دانش‌آموزان و سربازان بیش از سایر گروه‌ها نسبت به بازار کار نگرش مثبت دارند. همچنین کمترین نگرش مثبت به بیکاران تعلق دارد.

مقدار t و سطح معناداری به دست آمده نشان می‌دهد که پاسخگویان با وضع اقتصادی بالا نگرش مثبت‌تری به بازار کار دارند.

جدول ۴۰ - ۳. مقایسه میانگین نگرش به وضعیت بازار کار بر حسب جنسیت

جنسیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون T	سطح معنی‌داری
مرد	۳۰۳۷	۷/۳۶	۲/۰۷	۰/۹۹۳	۰/۳۲۱
زن	۲۸۱۴	۷/۳۱	۲/۰۴		

جدول ۴۱ - ۳. مقایسه میانگین نگرش به وضعیت بازار کار بر حسب سن

گروه سنی	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
۱۵ تا ۱۹ سال	۱۵۷۲	۷/۶۳	۲/۱۱	۲۳/۱۴۹	۰/۰۰۰
۲۰ تا ۲۴ سال	۲۳۵۳	۷/۲۶	۲/۰۰		
۲۵ تا ۲۹ سال	۱۹۵۳	۷/۱۸	۲/۰۵		

جدول ۴۲ - ۳. مقایسه میانگین نگرش به وضعیت بازار کار بر حسب تحصیلات

تحصیلات	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
زیردیپلم	۱۴۱۷	۷/۵۹	۲/۰۹	۱۴/۹۲۶	۰/۰۰۰
دیپلم	۲۱۰۱	۷/۲۸	۲/۰۳		
بالا تر از دیپلم	۲۳۸۶	۷/۲۳	۲/۰۴		

جدول ۴۳ - ۳. مقایسه میانگین نگرش به وضعیت بازار کار بر حسب نوع فعالیت

نوع فعالیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
دانش آموز	۱۱۰۸	۷/۶۹	۲/۰۹	۲۰/۷۸۲	۰/۰۰۰
دانشجو	۱۴۴۲	۷/۳۲	۲/۰۰		
بیکار	۱۰۸۱	۶/۸۳	۲/۰۹		
شاغل	۱۲۷۶	۷/۴۰	۲/۰۰		
خانه‌دار	۷۱۹	۷/۴۲	۲/۰۵		
سرباز	۱۶۹	۷/۴۴	۲/۰۱		

جدول ۴۴ - ۳. مقایسه میانگین نگرش به وضعیت بازار کار بر اساس وضع اقتصادی

وضع اقتصادی	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون T	درجه آزادی	سطح معنی‌داری
بالا	۳۰۷۵	۷/۵۲	۲/۰۳	۷/۶۴	۵۷۸۹	۰/۰۰۰
پایین	۲۷۱۶	۷/۱۱	۲/۰۶			

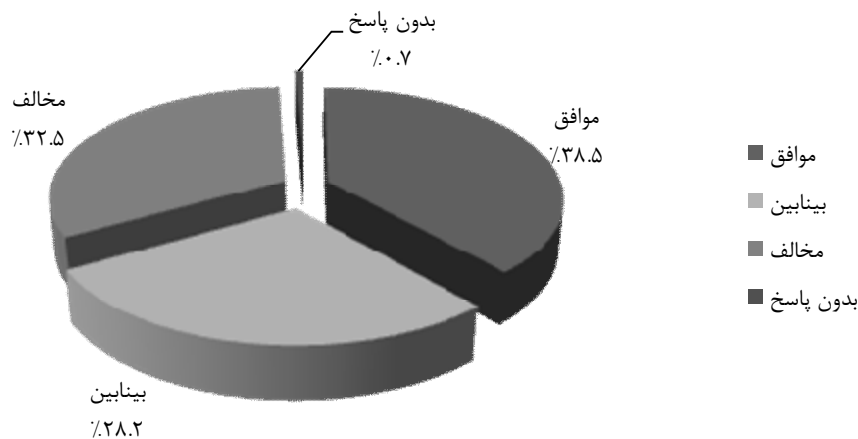
۳-۳-۲. آینده شغلی

با گویۀ "آینده شغلی روشنی را پیش روی خود نمی‌بینم." ۱۴/۱ درصد کاملاً موافق، ۲۴/۵ درصد موافق، ۲۵/۴ درصد مخالف و ۷/۱ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و میزان تحصیلات افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد. اما سن افراد رابطه معناداری با این جمله دارد و افراد ۲۵ تا ۲۹ ساله بیشتر از بقیه گروه‌های سنی موافق آن هستند. بین نوع فعالیت افراد و عبارت فوق نیز رابطه معناداری وجود دارد؛ بیکارها بیشتر از بقیه موافق این جمله‌اند. همچنین بین وضعیت اقتصادی افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با وضعیت اقتصادی پایین بیشتر از بقیه با این جمله موافق هستند.

جدول ۴۵-۳. آینده شغلی روشنی را پیش روی خود نمی‌بینم.

جمع	بدون پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	
۶۰۷۱	۴۲	۴۲۷	۱۵۳۰	۱۶۹۹	۱۴۷۳	۸۴۶	فراوانی
۱۰۰	۰/۷	۷/۱	۲۵/۴	۲۸/۲	۲۴/۵	۱۴/۱	درصد

نمودار ۱۳-۳. آینده شغلی روشنی را پیش روی خود نمی‌بینم.



جدول ۴۶-۳. نظر پاسخگویان درباره گویۀ "آینده شغلی روشنی را پیش روی خود نمی‌بینم." بر حسب جنسیت، سن و تحصیلات

میزان تحصیلات			سن			جنسیت		متغیر
کاردانی و بالاتر	دیپلم	زیردیپلم	۲۵ - ۲۹	۲۰ - ۲۴	۱۵ - ۱۹	زن	مرد	نگرش
۱۴/۲	۱۴/۵	۱۳/۶	۱۵/۲	۱۳/۴	۱۳/۹	۱۳/۵	۱۴/۶	کاملاً موافق
۲۳/۷	۲۵/۷	۲۴/۸	۲۶/۳	۲۶/۷	۱۹/۷	۲۵/۳	۲۴/۴	موافق
۲۸/۳	۲۸/۵	۲۸/۴	۲۸/۳	۲۹/۴	۲۷/۱	۲۹	۲۷/۹	بینابین

مخالف	۲۵/۷	۲۵/۵	۲۹/۳	۲۴/۳	۲۴/۲	۲۴/۶	۲۵	۲۶/۷
کاملاً مخالف	۷/۴	۶/۷	۹/۹	۶/۳	۶/۱	۸/۶	۳/۶	۷/۱
آماره	۳/۵۱۳	۵۹/۹۲۹		۱۰/۵۵۱				
سطح معنی داری	۰/۴۷۶	۰/۰۰۰		۰/۲۲۸				
ضریب همبستگی	-	کندال تاو سی = ۰/۰۶۵-		-				

جدول ۴۷ - ۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "آینده شغلی روشنی را پیش روی خود نمی‌بینم." بر حسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

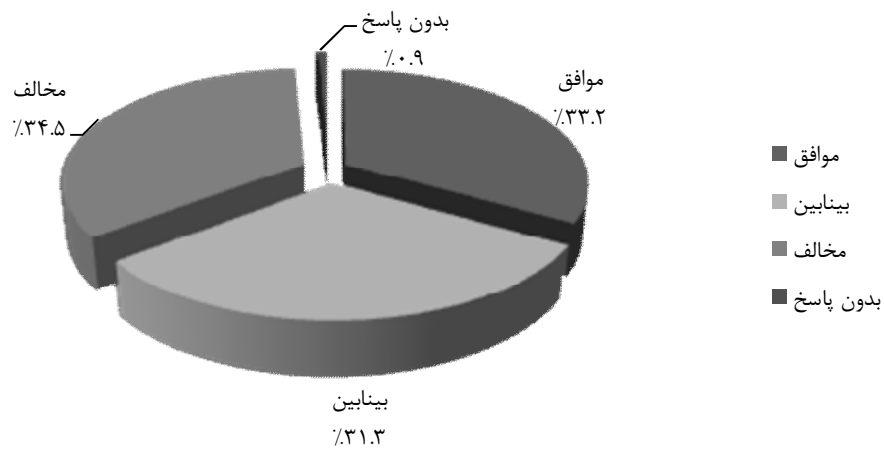
متغیر	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	نگرش	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	
کاملاً موافق	۱۲/۸	۱۳/۶	۲۰/۱	۱۱/۸	۱۳/۲	۱۰/۷	۱۱/۶	۱۷/۲
موافق	۱۸/۱	۲۲/۵	۳۰/۶	۲۳/۶	۳۰/۲	۳۱	۲۱/۳	۲۸/۴
بینابین	۲۶/۹	۳۰/۳	۲۸	۲۶/۱	۳۲	۲۷/۴	۲۸/۲	۲۹/۱
مخالف	۳۱/۱	۲۷	۱۸/۲	۲۹/۳	۲۰	۲۳/۸	۲۹/۸	۲۰/۵
کاملاً مخالف	۱۱/۲	۶/۶	۳	۹/۳	۴/۶	۷/۱	۹/۱	۴/۸
آماره	۲/۱۵۲		۱/۴۹۹					
سطح معنی داری	۰/۰۰۰		۰/۰۰۰					
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۹۶		وی کرامرز = ۰/۱۶۰					

با گویه "برای شغل آینده خود برنامه مشخصی ندارم." ۸/۶ درصد کاملاً موافق، ۲۴/۶ درصد موافق، ۲۷/۴ درصد مخالف و ۷/۱ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ زنان بیشتر از مردان با این جمله موافق هستند. همچنین بین سن و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد سنین ۱۵ تا ۱۹ سال بیشتر از بقیه گروه‌های سنی با این جمله موافق هستند. همچنین بین تحصیلات و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات زیردیپلم بیشتر از بقیه گروه‌های تحصیلی موافق هستند. بین نوع فعالیت افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ بیکارها بیشتر از بقیه موافق این عبارت هستند. بین وضعیت اقتصادی افراد با عبارت فوق نیز رابطه معناداری وجود دارد؛ به طوری که افراد با وضعیت اقتصادی پایین بیشتر از بقیه موافق این عبارت هستند.

جدول ۴۸-۳. برای شغل آینده خود برنامه مشخصی ندارم.

جمع	بدون پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	
۶۰۷۱	۵۷	۴۲۸	۱۶۴۶	۱۸۸۶	۱۴۸۱	۵۱۹	فراوانی
۱۰۰	۰/۹	۷/۱	۲۷/۴	۳۱/۳	۲۴/۶	۸/۶	درصد

نمودار ۱۴-۳. برای شغل آینده خود برنامه مشخصی ندارم.



جدول ۴۹-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "برای شغل آینده خود برنامه مشخصی ندارم." بر حسب جنسیت، سن و تحصیلات

میزان تحصیلات			سن			جنسیت		متغیر نگرش
کاردانی و بالاتر	دیپلم	زیردیپلم	۲۵-۲۹	۲۰-۲۴	۱۵-۱۹	زن	مرد	
۸/۳	۸/۷	۹/۵	۸/۳	۸/۶	۹/۱	۷/۸	۹/۴	کاملاً موافق
۲۲/۲	۲۴/۹	۲۹/۶	۲۵	۲۴/۴	۲۵/۲	۲۶/۳	۲۳/۷	موافق
۳۰/۹	۳۳/۵	۲۹/۹	۳۲/۱	۳۳/۲	۲۹/۱	۳۲/۶	۳۰/۷	بینابین
۳۱/۳	۲۶	۲۳/۸	۲۸/۳	۲۷/۳	۲۷/۳	۲۶/۴	۲۸/۸	مخالف
۷/۴	۶/۹	۷/۲	۶/۳	۶/۵	۹/۴	۶/۹	۷/۴	کاملاً مخالف
۴۶/۷۴۸			۲۱/۴۱۵			۱۳/۸۹۹		آماره
۰/۰۰۰			۰/۰۰۶			۰/۰۰۸		سطح معنی‌داری
کندال تاو سی = ۰/۰۶۴			کندال تاو سی = -۰/۰۰۹			وی کرامرز = ۰/۰۴۹		ضریب همبستگی

جدول ۵۰ - ۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "برای شغل آینده خود برنامه مشخصی ندارم." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

وضعیت اقتصادی	نوع فعالیت							متغیر نگرش
	پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	
۹/۸	۷/۷	۸/۹	۶/۹	۶/۳	۱۲/۸	۸/۷	۸/۷	کاملاً موافق
۲۶/۹	۲۳	۲۱/۳	۳۳/۷	۲۳/۹	۲۶/۸	۲۲/۲	۲۲/۸	موافق
۳۳/۱	۳۰/۵	۳۲	۳۶/۳	۲۹/۸	۳۳/۴	۳۱/۳	۲۸/۸	بینابین
۲۴	۳۰/۷	۳۰/۳	۱۸/۸	۳۲/۲	۲۲/۹	۳۰	۲۹/۴	مخالف
۶/۲	۸/۱	۷/۷	۴/۴	۷/۸	۴/۱	۷/۸	۱۰/۲	کاملاً مخالف
۴۸/۸۱۹	۱/۵۵۰							آماره
۰/۰۰۰	۰/۰۰۰							سطح معنی‌داری
وی کرامرز= ۰/۰۹۲	وی کرامرز= ۰/۰۸۲							ضریب همبستگی

۱-۳-۲. فرانگاه آینده شغلی

برای سنجش نگرش به آینده شغلی پاسخگویان از گویه‌های زیراستفاده شده است.

۱. برای شغل آینده‌ی خود برنامه مشخصی ندارم.

۲. آینده‌ی شغلی روشنی را پیش روی خود نمی‌بینم.

مقدار t و سطح معناداری به‌دست‌آمده نشان می‌دهد که مردان اندکی بیشتر از زنان به آینده شغلی خود نگاه مثبت دارند، اما این تفاوت معنی‌دار نیست. بنابراین جنسیت نمی‌تواند عاملی تعیین کننده در نگاه به آینده شغلی قلمداد گردد.

مقدار F و سطح معناداری به‌دست‌آمده نشان می‌دهد که افراد گروه سنی ۱۵ تا ۱۹ ساله بیش از بقیه نسبت به آینده شغلی نگرش مثبت دارند. همچنین کمترین میزان موافقت در این خصوص مربوط به پاسخگویان گروه سنی ۲۵ تا ۲۹ ساله است. با افزایش تحصیلات، میزان نگرش مثبت به آینده شغلی افزایش می‌یابد. دانش‌آموزان و شاغلان بیش از سایر گروه‌ها نسبت به آینده شغلی نگرش مثبت دارند. همچنین کمترین میزان متعلق به بیکاران است. مقدار t و سطح معناداری به‌دست‌آمده نشان می‌دهد که پاسخگویان با وضع اقتصادی بالا نگرش مثبت‌تری به آینده شغلی دارند.

جدول ۵۱ - ۳. مقایسه میانگین آینده شغلی پاسخگویان برحسب جنسیت

جنسیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون T	سطح معنی‌داری
مرد	۳۰۴۴	۵/۸۸	۱/۹۴	۰/۶۶۸	۰/۵۰۴
زن	۲۸۰۷	۵/۸۴	۱/۸۴		

جدول ۵۲ - ۳. مقایسه میانگین آینده شغلی پاسخگویان برحسب سن

گروه سنی	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
۱۵ تا ۱۹ سال	۱۵۷۵	۶/۰۴	۱/۹۶	۹/۱۴۸	۰/۰۰۰
۲۰ تا ۲۴ سال	۲۳۵۸	۵/۸۱	۱/۸۶		
۲۵ تا ۲۹ سال	۱۹۴۷	۵/۷۹	۱/۸۸		

جدول ۵۳ - ۳. مقایسه میانگین آینده شغلی پاسخگویان برحسب تحصیلات

تحصیلات	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
زیردیپلم	۱۴۱۹	۵/۷۹	۱/۹۰	۵/۲۷۲	۰/۰۰۵
دیپلم	۲۱۰۸	۵/۸۰	۱/۸۶		
بالتر از دیپلم	۲۳۷۶	۵/۹۶	۱/۹۲		

جدول ۵۴ - ۳. مقایسه میانگین آینده شغلی پاسخگویان برحسب نوع فعالیت

نوع فعالیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
دانش‌آموز	۱۱۰۸	۶/۱۹۷	۱/۹۴	۳۵/۵۹۲	۰/۰۰۰
دانشجو	۱۴۴۰	۵/۹۶۶	۱/۹۱		
بیکار	۱۰۸۴	۵/۳۲۱	۱/۷۹		
شاغل	۱۲۷۲	۶/۱۲۲	۱/۹۴		
خانه‌دار	۴۲۱	۵/۵۲۷	۱/۶۶		
سرباز	۱۶۸	۵/۹۱۶	۱/۸۷		

جدول ۵۵ - ۳. مقایسه میانگین آینده شغلی پاسخگویان بر اساس وضع اقتصادی

وضع اقتصادی	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون T	درجه آزادی	سطح معنی‌داری
بالا	۳۰۷۵	۶/۱۲	۱/۹۱	۱۱/۰۳	۵۷۹۰	۰/۰۰
پایین	۲۷۱۷	۵/۵۷	۱/۸۳			

۴-۳-۲. ویژگی شغل

از پاسخگویان سؤال شد که هر یک از ویژگی‌های زیر در انتخاب شغل تا چه میزان برای شما دارای اهمیت است؟ در پاسخ به این سوال ۶۲/۸ درصد داشتن امنیت شغلی، ۵۹/۱ درصد حقوق مناسب، ۵۹/۱ مطابق با علایق، ۵۰/۹ درصد امکان ارتقای شغلی، ۴۹/۹ درصد مفیدبودن برای جامعه، ۴۹/۲ داشتن سرپرست یا مدیر خوب، ۴۸/۷ درصد مطابقت شایستگی و توانایی، و ۴۷/۹ درصد همکاران خوب را بااهمیت‌ترین ویژگی برای انتخاب شغل ذکر کردند. بقیه موارد در جدول زیر آمده است.

جدول ۵۶ - ۳. هر یک از ویژگی‌های زیر در انتخاب شغل تا چه میزان برای شما دارای اهمیت است؟

جمع	خیلی کم	کم	بینابین	زیاد	خیلی زیاد	
۱۰۰	۳	۹	۴۷	۳۱/۴	۶۲/۸	داشتن امنیت شغلی
۱۰۰	۰/۲	۰/۸	۶/۴	۳۳/۶	۵۹/۱	حقوق مناسب
۱۰۰	۱	۲	۱۱/۴	۳۵/۸	۴۹/۹	مفیدبودن برای جامعه
۱۰۰	۰/۵	۱/۴	۹/۷	۳۹/۷	۴۸/۷	مطابق با شایستگی و توانایی
۱۰۰	۰/۴	۱/۵	۹/۳	۴۰/۸	۴۷/۹	همکاران خوب
۱۰۰	۰/۴	۱/۹	۱۰/۷	۳۶/۱	۵۰/۹	امکان ارتقای شغلی
۱۰۰	۰/۴	۱/۸	۱۰/۷	۴۱/۹	۴۵/۳	ساعات کاری مناسب
۱۰۰	۰/۲	۰/۸	۶/۴	۳۳/۶	۵۹/۱	مطابق با علایق
۱۰۰	۱/۲	۲/۶	۱۱/۸	۳۵/۲	۴۹/۲	داشتن سرپرست یا مدیر خوب
۱۰۰	۰/۵	۲	۱۳/۲	۴۱/۱	۴۳/۳	منزلت اجتماعی شغل
۱۰۰	۰/۹	۳/۲	۱۱/۷	۳۶/۸	۴۷/۴	فارغ بودن از فشار و استرس
۱۰۰	۰/۸	۳/۳	۱۵/۹	۴۰/۷	۳۹/۳	امکان ابتکار عمل
۱۰۰	۱/۸	۵/۵	۲۱/۷	۳۶/۶	۳۴/۴	شغل با مسئولیت
۱۰۰	۳/۵	۱۳/۸	۳۴/۲	۲۴/۹	۲۳/۶	داشتن تعطیلات زیاد
۱۰۰	۱/۸	۳/۹	۱۴/۵	۳۵/۱	۴۴/۷	متناسب و مطابق با مدرک تحصیلی

فصل چهارم: رسانه‌ها

۱-۴. منابع کسب خبر

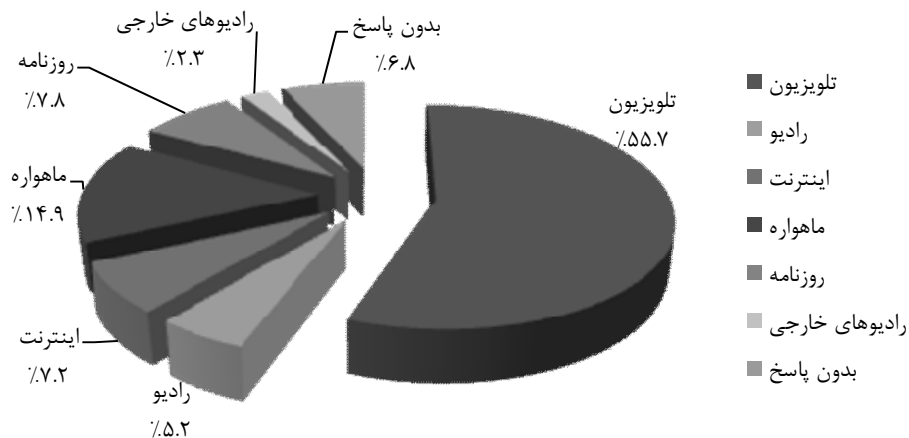
از پاسخگویان پرسیده شد که “برای کسب خبر به کدام‌یک از رسانه‌ها اعتماد بیشتری دارید؟” در پاسخ ۵۵/۷ درصد تلویزیون، ۵/۲ درصد رادیو، ۷/۲ درصد اینترنت، ۱۴/۹ درصد ماهواره، ۷/۸ درصد روزنامه و ۲/۳ درصد رادیوهای خارجی را به عنوان مورد اعتمادترین رسانه برای کسب خبر معرفی کردند. بین جنسیت و منبع مورد اعتماد برای کسب خبر رابطه معناداری وجود دارد؛ زنان تلویزیون را بیشتر از مردان به‌عنوان منبع مورد اعتماد، و مردان، ماهواره، اینترنت و رادیوهای خارجی را بیش از زنان به‌عنوان منبع مورد اعتماد برای کسب خبر معرفی کردند. بین سن و منبع مورد اعتماد برای کسب خبر رابطه معناداری مشاهده نمی‌شود؛ اما بین سطح تحصیلات و منبع مورد اعتماد برای کسب خبر رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات زیر دیپلم به تلویزیون و رادیو و افراد با تحصیلات بالاتر از دیپلم به ماهواره، سایت‌های خبری، روزنامه‌ها و رادیوهای خارجی به‌عنوان موثق‌ترین منبع برای کسب خبر اشاره کرده‌اند.

همچنین بین نوع فعالیت و منبع مورد اعتماد برای کسب خبر رابطه معناداری وجود دارد؛ خانه‌دارها تلویزیون، دانشجویان اینترنت، شاغل‌ها و سربازان ماهواره و سربازها روزنامه، رادیوهای داخلی و خارجی را به‌عنوان مورد اعتمادترین منبع کسب خبر معرفی نمودند. میان وضع اقتصادی و منابع مورد اعتماد برای کسب خبر رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۱-۴. به اخبار و اطلاعات کدام‌یک از رسانه‌های نامبرده اعتماد بیشتری دارید؟

	تلویزیون	رادیو	سایت‌های خبری	ماهواره	روزنامه	رادیوهای خارجی	بی‌پاسخ	جمع
تعداد	۳۳۵۰	۳۱۴	۴۳۶	۸۹۴	۴۷۱	۱۴۱	۴۱۱	۶۰۱۷
درصد	۵۵/۷	۵/۲	۷/۲	۱۴/۹	۷/۸	۲/۳	۶/۸	۱۰۰

نمودار ۱-۴. به اخبار و اطلاعات کدام‌یک از رسانه‌های نامبرده اعتماد بیشتری دارید؟



جدول ۲-۴. نظر پاسخگویان درباره اعتماد داشتن به رسانه‌ها برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

تحصیلات	سن			جنسیت		متغیر نگرش			
	۲۵ - ۲۹	۲۰ - ۲۴	۱۵ - ۱۹	زن	مرد				
کاردانی و بالاتر	۵۶/۲	۶۱/۶	۶۲/۵	۶۰/۵	۵۸/۶	۶۰/۹	۶۴/۷	۵۵/۳	تلویزیون
دیپلم	۱۶/۵	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۶/۲	۱۶/۱	۱۵/۵	۱۳/۰	۱۸/۷	ماهواره
زیردیپلم	۵/۹	۴/۷	۶/۳	۵/۹	۵/۴	۵/۳	۵/۶	۵/۶	رادیو
کاردانی و بالاتر	۹/۴	۶/۸	۶/۵	۶/۹	۸/۵	۷/۷	۶/۸	۸/۶	سایت‌های خبری
دیپلم	۹/۱	۸/۹	۶/۸	۸	۸/۷	۸/۳	۸/۳	۸/۵	روزنامه
زیردیپلم	۲/۹	۲/۳	۲/۱	۲/۵	۲/۶	۲/۴	۱/۶	۳/۳	رادیوهای خارجی
آماره			۵/۷۶۸			۶۹/۸۵۷			
سطح معنی‌داری			۰/۸۳۴			۰/۰۰۰			
ضریب همبستگی			-			وی کرامرز = ۰/۱۱۲			

جدول ۳ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ اعتماد داشتن به رسانه‌ها برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

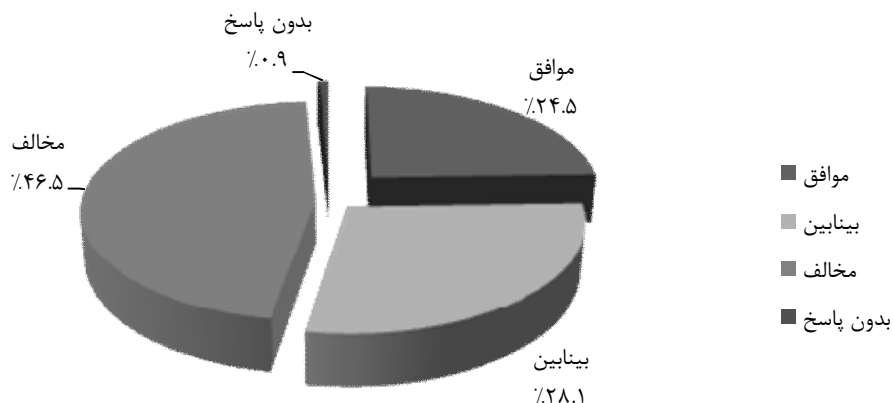
وضعیت اقتصادی	نوع فعالیت							متغیر نگرش
	پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	
۶۰	۵۸/۹	۵۱/۶	۶۹	۵۶	۵۹/۶	۵۷/۷	۶۲/۷	تلویزیون
۷/۳	۸/۲	۵/۲	۳/۵	۸	۷/۱	۱۰	۷/۲	سایت‌های خبری
۱۵/۹	۱۶/۳	۱۸/۱	۱۳/۱	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۴/۶	۱۵/۱	ماهواره
۵/۹	۵/۲	۸/۴	۶	۵/۷	۵/۱	۵/۴	۴/۸	رادیو
۸/۱	۸/۶	۱۱/۶	۷	۸/۳	۸/۷	۸/۵	۸/۳	روزنامه
۲/۲	۲/۸	۵/۲	۱/۵	۴	۱/۶	۲/۹	۱/۹	رادیوهای خارجی
۶/۱۲۰	۹۴/۷۵۵							آماره
۰/۲۹۵	۰/۰۰۰							سطح معنی داری
-	وی کرامرز = ۰/۰۵۹							ضریب همبستگی

سوال شد که آیا ترجیح می‌دهید برای دسترسی به اخبار و اطلاعات از رسانه‌های خارجی استفاده نمایید؟ پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۷/۴ درصد کاملاً موافق، ۱۷/۱ درصد موافق، ۳۳/۹ مخالف و ۱۲/۶ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و عبارت فوق رابطهٔ معناداری وجود دارد؛ مردان بیشتر از زنان ترجیح می‌دهند برای دسترسی به اخبار از رسانه‌های خارجی استفاده کنند. بین سن، میزان تحصیلات و وضعیت اقتصادی افراد با عبارت فوق رابطهٔ معناداری وجود ندارد؛ اما نوع فعالیت افراد و عبارت فوق رابطهٔ معناداری با هم دارند؛ شاغل‌ها و سربازها بیشتر و خانه‌دارها کمتر از دیگران با عبارت فوق موافقت می‌کنند.

جدول ۴ - ۴. برای دسترسی به اخبار و اطلاعات ترجیح می‌دهم از رسانه‌های کشورهای دیگر استفاده کنم.

جمع	بی‌پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	تعداد
۶۰۱۷	۵۲	۷۵۸	۲۰۴۱	۱۶۹۰	۱۰۲۸	۴۴۸	
۱۰۰	۰/۹	۱۲/۶	۳۳/۹	۲۸/۱	۱۷/۱	۷/۴	درصد

نمودار ۲ - ۴. برای دسترسی به اخبار و اطلاعات ترجیح می‌دهم از رسانه‌های کشورهای دیگر استفاده کنم.



جدول ۵ - ۴. نظر پاسخگویان درباره استفاده از رسانه‌های خارجی برای کسب اطلاعات، بر حسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات

میزان تحصیلات	سن					جنسیت		متغیر نگرش
	کاردانی و بالاتر	دیپلم	زیردیپلم	۲۵ - ۲۹	۲۰ - ۲۴	۱۵ - ۱۹	زن	
۷/۱	۷/۶	۸/۲	۶/۹	۷/۷	۷/۹	۶	۸/۷	کاملاً موافق
۱۶/۹	۱۶/۶	۱۸/۵	۱۶/۲	۱۸/۱	۱۷	۱۵	۱۹/۴	موافق
۳۰	۲۷/۹	۲۶/۲	۲۹/۳	۲۷/۷	۲۸/۳	۲۷/۸	۲۹	بینابین
۳۲/۹	۳۵/۵	۳۴/۷	۳۴/۸	۳۴/۳	۳۳/۳	۳۶/۶	۳۲	مخالف
۱۳/۱	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۸	۱۲/۱	۱۳/۵	۱۴/۶	۱۰/۸	کاملاً مخالف
۱۱/۰۴۳			۶/۵۰۸			۵۷/۲۷۳		آماره
۰/۱۹۹			۰/۵۹۰			۰/۰۰۰		سطح معنی‌داری
-			-			وی کرامرز = ۰/۰۹۹		ضریب همبستگی

جدول ۶ - ۴. نظر پاسخگویان درباره استفاده از رسانه‌های خارجی برای کسب اطلاعات، بر حسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

وضعیت اقتصادی	نوع فعالیت							متغیر نگرش	
	پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو		دانش‌آموز
۷/۴	۷/۶	۶/۵	۴/۸	۷/۹	۷/۹	۷/۴	۸/۵	کاملاً موافق	
۱۶/۴	۱۸	۲۰/۱	۱۷/۹	۱۸/۶	۱۶/۵	۱۶/۷	۱۶/۷	موافق	
۲۸/۲	۲۸/۷	۳۱/۴	۲۴/۶	۲۷/۹	۲۸/۳	۳۰/۱	۲۸/۴	بینابین	
۳۴/۷	۳۳/۸	۳۲/۵	۴۲	۳۲/۸	۳۳/۸	۳۲/۵	۳۳/۲	مخالف	
۱۳/۲	۱۲	۹/۵	۱۰/۷	۱۲/۹	۱۳/۵	۱۳/۲	۱۳/۲	کاملاً مخالف	
۴/۲۶۱		۳۸/۲۵۱							آماره
۰/۳۷۲		۰/۰۰۸							سطح معنی‌داری

-	وی کرامرز = ۰/۰۴۱	ضریب همبستگی
---	-------------------	--------------

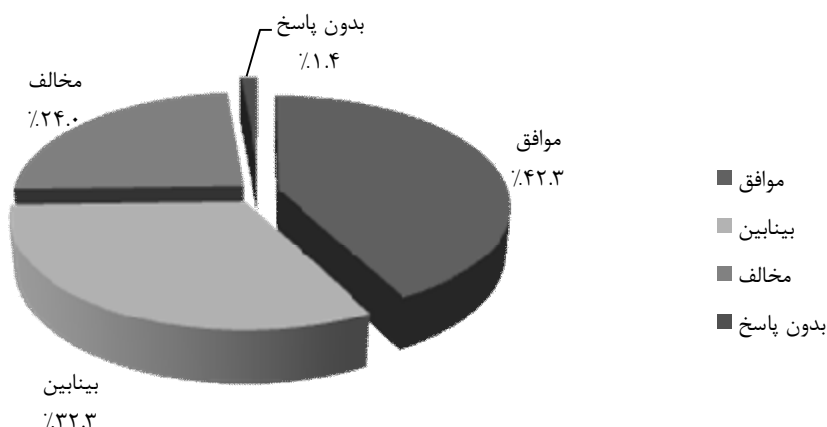
۲-۴. صدا و سیما

دربارهٔ بیشتر شدن کارایی صدا و سیما در صورت خصوصی‌شدن آن سؤال پرسیده شد که ۱۴/۵ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۲۷/۹ درصد موافق، ۱۸/۶ درصد مخالف و ۵/۴ درصد کاملاً مخالف بودند. بین جنسیت و اعتقاد به بیشتر شدن کارایی صدا و سیما در صورت خصوصی‌شدن آن رابطهٔ معناداری وجود دارد؛ مردان بیشتر از زنان به این مساله باور دارند. همچنین بین تحصیلات و نیز وضعیت اقتصادی افراد با اعتقاد آنان به بیشتر شدن کارایی صدا و سیما در صورت خصوصی‌شدن آن رابطهٔ معناداری وجود ندارد؛ اما رابطه بین نوع فعالیت افراد و اعتقاد به خصوصی‌شدن صدا و سیما معنادار است؛ به این صورت که دانش‌آموزان و سربازان بیشترین و خانه‌دارها کمترین موافقت را در این زمینه دارند.

جدول ۷ - ۴. اگر صدا و سیما خصوصی شود از کارایی بیشتری برخوردار خواهد بود.

جمع	بی‌پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	
۶۰۱۷	۸۷	۳۲۳	۱۱۲۰	۱۹۴۱	۱۶۷۶	۸۷۰	تعداد
۱۰۰	۱/۴	۵/۴	۱۸/۶	۳۲/۳	۲۷/۹	۱۴/۵	درصد

نمودار ۳ - ۴. اگر صدا و سیما خصوصی شود از کارایی بیشتری برخوردار خواهد بود.



جدول ۸ - ۴. نظر پاسخگویان درباره‌ی خصوصی‌سازی صدا و سیما بر حسب جنسیت، سن و سطح تحصیلات

متغیر / نگرش	جنسیت		سن			میزان تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵ - ۱۹	۲۰ - ۲۴	۲۵ - ۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۱۷/۲	۱۱/۶	۱۵	۱۴/۱	۱۴/۹	۱۳/۷	۱۵/۵	۱۴/۶
موافق	۳۰	۲۶/۵	۲۹	۲۸/۷	۲۷/۲	۳۰/۷	۲۷/۱	۲۷/۹
بینابین	۳۱/۵	۳۴/۴	۳۲/۸	۳۴/۳	۳۰/۹	۳۱/۸	۳۳/۴	۳۲/۷
مخالف	۱۶/۷	۲۱/۲	۱۸/۲	۱۸	۲۰/۶	۱۹/۶	۱۸/۸	۱۸/۵
کاملاً مخالف	۴/۶	۶/۳	۵	۴/۹	۶/۵	۴/۲	۵/۳	۶/۳
آماره	۶۴/۸۷۵		۱۵/۳۰۷			۱۴/۶۶۹		
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۰		۰/۰۵۳			۰/۰۶۶		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۱۰۵		-			-		

جدول ۹ - ۴. نظر پاسخگویان درباره‌ی خصوصی‌سازی صدا و سیما بر حسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

وضعیت اقتصادی	نوع فعالیت							متغیر / نگرش
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
پایین	۱۵/۸	۱۵	۱۴/۱	۱۵/۸	۱۱/۶	۱۵/۴	۱۵/۴	۱۳/۸
موافق	۳۰/۶	۲۶/۳	۲۷/۸	۲۷/۷	۲۹/۱	۳۰/۸	۲۸/۴	۲۸/۲
بینابین	۳۰/۴	۳۴/۸	۳۵	۳۱/۸	۳۱/۴	۲۷/۸	۳۲/۴	۳۳/۱

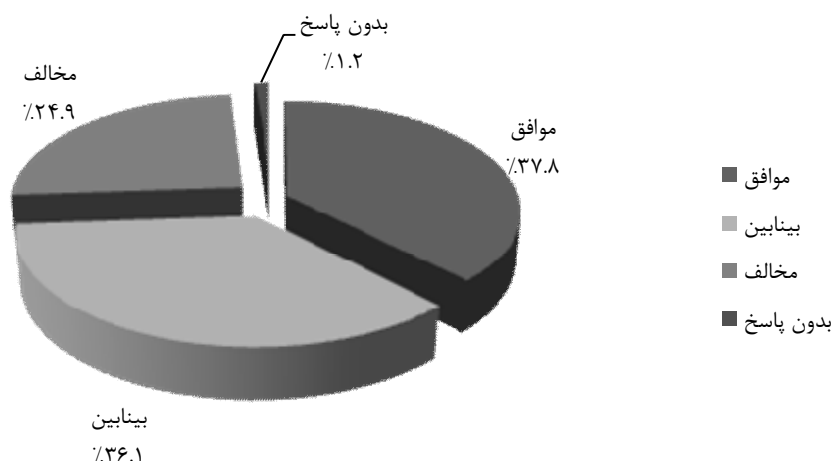
۱۹/۷	۱۸/۱	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۷/۸	۱۹/۴	۱۸/۶	۱۷/۵	مخالف
۵/۱	۵/۸	۲/۴	۵/۷	۷	۳/۷	۵/۴	۵/۷	کاملاً مخالف
۵/۷۸۵		۴۲/۵۳۰						آماره
۰/۲۱۶		۰/۰۰۲						سطح معنی داری
-		وی کرامرز = ۰/۰۴۳						ضریب همبستگی

از پاسخگویان خواسته شد نظر خود را در مورد گویۀ “در مجموع از برنامه‌های صدا و سیما رضایت دارم” بیان کنند. پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۷/۵ درصد کاملاً موافق، ۳۰/۳ موافق، ۱۶/۹ مخالف و ۸ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و سن افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ زنان رضایت بیشتری از برنامه‌های صدا و سیما دارند و مردان اعلام رضایت کمتری کرده‌اند. بین گروه‌های سنی و رضایت از برنامه‌های صدا و سیما رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله رضایت بیشتری از برنامه‌های صدا و سیما دارند. بین تحصیلات افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات دیپلم بیشتر از بقیه و افراد دارای تحصیلات کاردانی و بالاتر کمتر از بقیه از برنامه‌های صدا و سیما رضایت دارند. بین نوع فعالیت افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد و دانش آموزان بیشترین رضایت را از برنامه‌های صدا و سیما دارند. بین وضعیت اقتصادی افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۱۰ - ۴. در مجموع از برنامه‌های صدا و سیما رضایت دارم.

جمع	بی پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	
۶۰۱۷	۷۳	۴۸۱	۱۰۱۷	۲۱۷۱	۱۸۲۴	۴۵۱	تعداد
۱۰۰	۱/۲	۸/۰	۱۶/۹	۳۶/۱	۳۰/۳	۷/۵	درصد

نمودار ۴ - ۴. در مجموع از برنامه‌های صدا و سیما رضایت دارم.



جدول ۱۱-۴. نظر پاسخگویان درباره رضایت از برنامه‌های صدا و سیما برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر / نگرش	جنسیت		سن			میزان تحصیلات		
	مرد	زن	۱۹-۱۵	۲۴-۲۰	۲۹-۲۵	زیردیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۷/۵	۷/۴	۹/۹	۶/۶	۶/۷	۱۱	۷/۲	۵/۹
موافق	۲۸/۴	۳۳/۴	۳۲/۲	۲۹/۸	۳۰/۷	۳۴/۴	۳۲/۲	۲۷/۱
بینابین	۸	۵	۳۴/۸	۳۷/۴	۳۶/۷	۳۴/۷	۳۷/۳	۳۷
مخالف	۱	۱۶	۱۵/۵	۱۸/۳	۱۷/۱	۱۴/۵	۱۵/۵	۲۰/۲
کاملاً مخالف	۹/۲	۶/۷	۷/۵	۷/۸	۸/۸	۵/۴	۷/۸	۹/۹
آماره	۲۶/۶۵۴		۲۶/۵۳۶			۹۴/۹۲۲		
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۰		۰/۰۰۱			۰/۰۰۰		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۶۷		کندال تاو سی = ۰/۰۳۷			کندال تاو سی = ۰/۱۰۸		

جدول ۱۲-۴. نظر پاسخگویان درباره رضایت از برنامه‌های صدا و سیما برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

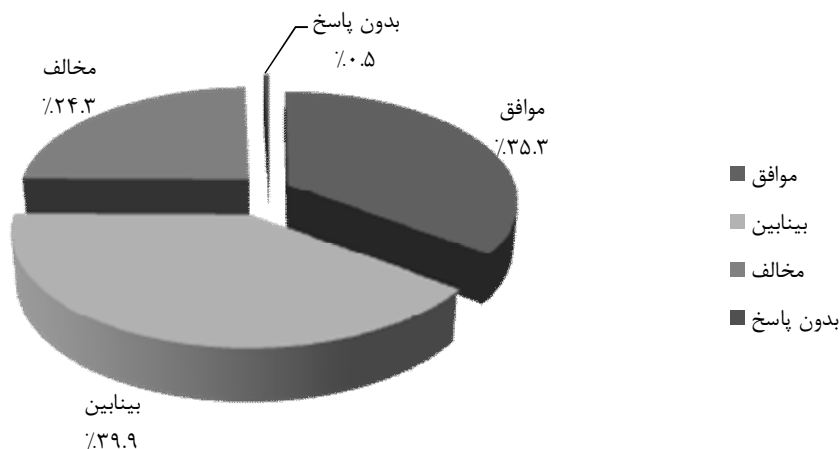
متغیر / نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش‌آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۱۰/۴	۶/۸	۶	۶/۷	۸/۳	۸/۳	۸/۳	۷/۵
موافق	۳۲/۲	۲۸/۲	۳۰/۶	۲۸/۷	۳۸/۱	۲۶/۶	۳۱/۸	۲۹/۴
بینابین	۳۵/۴	۳۶/۲	۳۶/۳	۳۸	۳۵/۸	۳۷/۳	۳۶/۴	۳۶/۹
مخالف	۱۵/۴	۱۸	۱۸/۲	۱۸/۵	۱۳/۵	۲۲/۵	۴	۱
کاملاً مخالف	۶/۶	۱۰/۹	۸/۹	۸	۴/۴	۵/۳	۸	۸/۱
آماره	۸۳/۴۷۰							۵/۱۶۹
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۰							۰/۳۷۰
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۶۰							-

از پاسخگویان خواسته شد نظر خود را در مورد گویۀ "فیلم‌ها و سریال‌هایی که در سیمای جمهوری اسلامی نشان داده می‌شود از کیفیت بالایی برخوردار است" بیان کنند. پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۹/۴ درصد کاملاً موافق، ۲۵/۹ درصد موافق، ۱۷/۷ درصد مخالف و ۶/۶ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ زنان بیشتر از مردان با این نظر موافق‌اند. بین سن و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیشتر از بقیۀ گروه‌های سنی با این عبارت موافق هستند. بین تحصیلات افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات دیپلم بیشتر از بقیه موافقت می‌کنند. بین نوع فعالیت افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد و خانه‌دارها بیشتر با گویه فوق موافقت دارند. بین وضعیت اقتصادی افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۱۳ - ۴. فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی که در سیمای جمهوری اسلامی نمایش داده می‌شود از کیفیت بالایی برخوردار است.

	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی پاسخ	جمع
تعداد	۵۶۵	۱۵۵۸	۲۳۹۸	۱۰۶۵	۴۰۰	۳۱	۶۰۱۷
درصد	۹/۴	۲۵/۹	۳۹/۹	۱۷/۷	۶/۶	۰/۵	۱۰۰

نمودار ۵ - ۴. فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی که در سیمای جمهوری اسلامی نمایش داده می‌شود از کیفیت بالایی برخوردار است.



جدول ۱۴ - ۴. نظر پاسخگویان درباره‌ی بالابودن کیفیت فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی برحسب جنسیت، سن و سطح تحصیلات

متغیر / نگرش	جنسیت		سن			میزان تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵ - ۱۹	۲۰ - ۲۴	۲۵ - ۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۸/۶	۱۰/۱	۱۱/۷	۸/۷	۸/۵	۷/۲	۹/۹	۷/۲
موافق	۲۶/۱	۲۶	۲۷/۳	۲۶/۱	۲۴/۹	۲۲	۲۶	۲۲
بینابین	۳۸/۹	۴۱/۳	۳۸/۹	۴۰	۴۱/۲	۴۱/۱	۴۱/۸	۴۱/۱
مخالف	۱۸/۹	۱۶/۸	۱۵/۶	۱۸/۹	۱۸/۴	۲۰/۵	۱۶/۹	۲۰/۵
کاملاً مخالف	۷/۵	۵/۸	۶/۶	۶/۴	۷/۱	۹/۱	۵/۴	۹/۱
آماره	۱۵/۴۳۷		۲۱/۹۶۷			۱/۳۰۴		
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۴		۰/۰۰۵			۰/۰۰۰		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۵۱		کندال تاو سی = ۰/۰۴۱			کندال تاو سی = ۰/۱۲۶		

جدول ۱۵ - ۴. نظر پاسخگویان درباره‌ی بالابودن کیفیت فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

متغیر / نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۱۲/۴	۷/۵	۷/۸	۹/۲	۱۰/۶	۱۰/۱	۹/۴	۹/۳
موافق	۲۸	۲۳/۵	۲۴/۷	۲۵/۴	۳۱/۸	۲۱/۳	۲۶	۲۶/۴
بینابین	۳۷/۴	۴۰/۶	۴۳/۵	۳۸/۷	۳۹/۸	۴۳/۲	۴۰/۶	۳۹/۳
مخالف	۱۵/۶	۲۰/۵	۱۶/۹	۲۰/۳	۱۳/۲	۱۷/۲	۱۷/۱	۱۸/۵

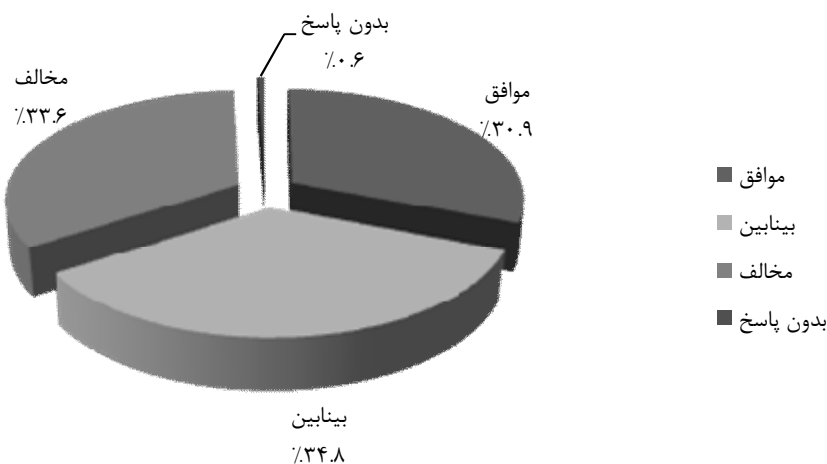
۶/۵	۶/۹	۸/۳	۴/۵	۶/۳	۷/۱	۷/۹	۶/۵	کاملاً مخالف
۲/۵۶۱		۷۵/۸۴۳					آماره	
۰/۶۳۴		۰/۰۰۰					سطح معنی‌داری	
-		وی کرامرز = ۰/۰۵۷					ضریب همبستگی	

درباره کافی بودن تنوع برنامه‌های صدا و سیما سؤال پرسیده شد که ۶/۹ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۲۴ درصد موافق، ۲۵/۵ درصد مخالف و ۸/۲ درصد کاملاً مخالف بودند. بین جنسیت افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد. بین گروه‌های سنی و اعتقاد به وجود تنوع در صدا و سیما رابطه معناداری وجود دارد؛ گروه سنی ۱۵ تا ۱۹ سال بیشترین موافقت و گروه سنی ۲۰ تا ۲۴ سال بیشترین مخالفت را بیان نمودند. بین تحصیلات افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد و افراد با تحصیلات زیردیپلم موافقت بیشتری دارند. بین نوع فعالیت افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ دانش‌آموزان بیشتر از بقیه و دانشجویان کمتر از بقیه موافق هستند. بین وضعیت اقتصادی افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۱۶ - ۴. در برنامه‌های صدا و سیما تنوع کافی وجود دارد.

تعداد	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی پاسخ	جمع
۴۱۴	۱۴۴۶	۲۰۹۵	۱۵۳۲	۴۹۲	۳۸	۶۰۱۷	
۶/۹	۲۴	۳۴/۸	۲۵/۵	۸/۲	۰/۶	۱۰۰	

نمودار ۶ - ۴. در برنامه‌های صدا و سیما تنوع کافی وجود دارد.



جدول ۱۷ - ۴. نظر پاسخگویان درباره وجود تنوع کافی در برنامه‌های صدا و سیما برحسب جنسیت، سن و سطح تحصیلات

متغیر	جنسیت		سن			میزان تحصیلات	
	مرد	زن	۱۵ - ۱۹	۲۰ - ۲۴	۲۵ - ۲۹	زیردیپلم	دیپلم
نگرش						کاردانی و بالاتر	

پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها

کتاب چهارم - فصل پنجم: اوقات فراغت

۵/۱	۶/۹	۱۰	۶/۵	۵/۷	۹/۲	۶/۸	۶/۹	کاملاً موافق
۲۱/۶	۲۳/۲	۳۰	۲۴/۲	۲۳/۵	۲۵	۲۵/۲	۲۳/۴	موافق
۳۴/۳	۳۷/۱	۳۳/۳	۳۶/۲	۳۵/۸	۳۲/۷	۳۵/۳	۳۴/۷	بینابین
۲۸/۷	۲۴/۸	۲۱/۷	۲۴/۸	۲۶/۲	۲۵/۹	۲۴/۶	۲۶/۵	مخالف
۱۰/۴	۸	۵	۸/۳	۸/۹	۷/۳	۸/۱	۸/۴	کاملاً مخالف
۱/۱۲۴			۲۶/۱۹۵			۴/۱۹۵		آماره
۰/۰۰۰			۰/۰۰۱			۰/۳۸۰		سطح معنی‌داری
کندال تاو سی = ۰/۱۱۶			کندال تاو سی = ۰/۰۱۸			-		ضریب همبستگی

جدول ۱۸ - ۴. نظر پاسخگویان درباره وجود تنوع کافی در برنامه‌های صدا و سیما برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

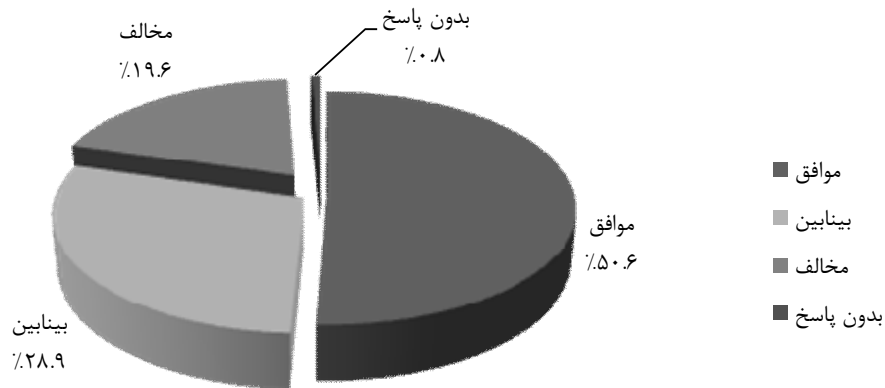
وضعیت اقتصادی	نوع فعالیت							نگرش
	پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	
۶/۹	۶/۸	۶/۶	۸/۱	۵/۶	۶/۳	۶	۹/۷	کاملاً موافق
۲۳/۷	۲۴/۷	۲۳/۴	۲۸/۱	۲۳/۲	۲۴/۹	۲۰/۸	۲۶/۱	موافق
۳۴/۸	۳۵/۱	۳۵/۹	۳۶/۵	۳۶	۳۴/۳	۳۴/۷	۳۴	بینابین
۲۶/۲	۲۵/۳	۲۸/۱	۲۱/۲	۲۶/۴	۲۵/۷	۲۹	۲۳/۵	مخالف
۸/۴	۸/۱	۶	۶/۱	۸/۸	۸/۸	۹/۶	۶/۷	کاملاً مخالف
۱/۱۵۴	۶۱/۷۴۶							آماره
۰/۸۸۶	۰/۰۰۰							سطح معنی‌داری
-	وی کرامرز = ۰/۰۵۱							ضریب همبستگی

درباره کافی نبودن شادمانی در برنامه‌های صدا و سیما سؤال پرسیده شد که ۱۸/۸ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۱/۹ درصد موافق، ۱۷/۱ درصد مخالف و ۲/۵ درصد کاملاً مخالف‌اند. بین جنسیت افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ مردان بیش از زنان معتقدند که در صدا و سیما شادمانی وجود دارد. همچنین بین گروه‌های سنی و اعتقاد به وجود شادمانی در صدا و سیما رابطه معناداری وجود دارد؛ گروه سنی ۲۵ تا ۲۹ سال در مجموع بیشترین موافقت را بیان نمودند. بین تحصیلات افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد و افراد با تحصیلات بالاتر از دیپلم موافقت بیشتری دارند. بین نوع فعالیت افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ شاغل‌ها و سربازها بیشتر از بقیه و خانه‌دارها کمتر از بقیه موافق هستند. بین وضعیت اقتصادی افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۱۹ - ۴. در برنامه‌های صدا و سیما شادمانی کافی وجود ندارد.

جمع	بی‌پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	تعداد
۶۰۱۷	۴۹	۱۵۲	۱۰۲۹	۱۷۱۴	۱۹۱۷	۱۱۲۹	
۱۰۰	۰/۸	۲/۵	۱۷/۱	۲۸/۹	۳۱/۹	۱۸/۸	درصد

نمودار ۷-۴. در برنامه‌های صدا و سیما شادمانی کافی وجود ندارد.



جدول ۲۰-۴. نظر پاسخگویان درباره عدم وجود شادمانی کافی در برنامه‌های صدا و سیما برحسب جنسیت، سن و سطح تحصیلات

میزان تحصیلات			سن			جنسیت		متغیر نگرش
کاردانی و بالاتر	دیپلم	زیردیپلم	۲۵-۲۹	۲۰-۲۴	۱۵-۱۹	زن	مرد	
۲۰/۴	۱۹/۳	۱۶	۲۰/۸	۱۷/۵	۱۸/۷	۱۶/۶	۲۰/۸	کاملاً موافق
۳۲/۳	۳۱/۵	۳۳	۳۱/۸	۳۳/۱	۳۱/۲	۳۰/۶	۳۳/۶	موافق
۲۹/۴	۲۸/۸	۲۹/۳	۲۸/۲	۳۰/۶	۲۷/۹	۳۰/۴	۲۸	بینابین
۱۵/۴	۱۸/۳	۱۸/۷	۱۶/۴	۱۶/۸	۱۹/۲	۱۹/۷	۱۵/۱	مخالف
۲/۵	۲/۲	۳	۲/۹	۲	۳	۲/۷	۲/۴	کاملاً مخالف
۲۰/۳۰۳			۲۰/۴۰۶			۳۸/۶۶۰		آماره
۰/۰۰۹			۰/۰۰۹			۰/۰۰۰		سطح معنی‌داری
کندال تاو سی = ۰/۰۴۰-			کندال تاو سی = ۰/۰۲۷-			وی کرامرز = ۰/۰۸۱		ضریب همبستگی

جدول ۲۱ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ عدم وجود شادمانی کافی در برنامه‌های صدا و سیما برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

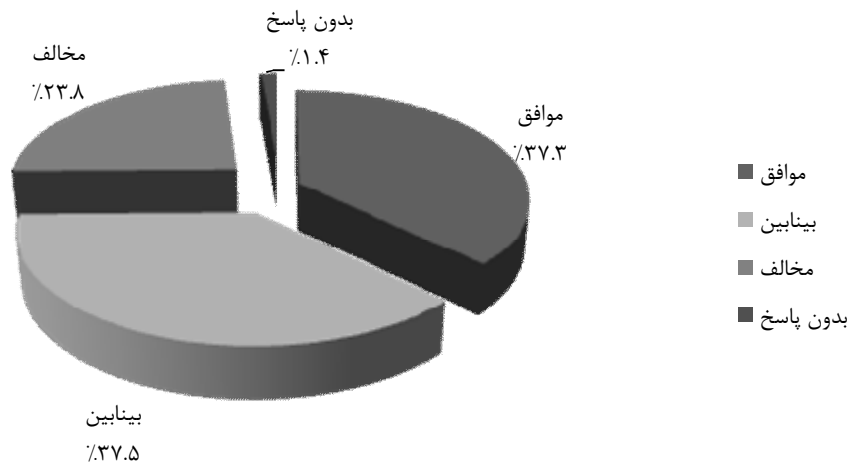
وضعیت اقتصادی	نوع فعالیت							نگرش
	پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	
۱۹/۲	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۳/۹	۲۱/۲	۱۹	۲۰	۱۸/۶	کاملاً موافق
۳۲/۴	۳۲	۳۸/۷	۳۰/۴	۳۲/۸	۳۲/۹	۳۰/۹	۳۲	موافق
۲۸/۸	۲۹/۵	۲۷/۴	۳۲/۱	۲۸/۵	۳۰/۵	۲۷/۵	۲۹	بینابین
۱۷/۱	۱۷/۳	۱۴/۳	۲۰/۷	۱۴/۹	۱۵/۷	۱۸/۸	۱۷/۴	مخالف
۲/۵	۲/۶	۱/۲	۲/۹	۲/۵	۱/۸	۲/۸	۳/۱	کاملاً مخالف
۰/۶۲۳	۴۱/۶۲۶							آماره
۰/۹۶۱	۰/۰۰۳							سطح معنی داری
-	وی کرامرز = ۰/۰۴۲							ضریب همبستگی

از پاسخگویان خواسته شد نظر خود را در مورد گویهٔ «برنامه‌های خبری، سیاسی و اجتماعی صدا و سیما حقایق را برای مردم بازگو می‌کنند» بیان نمایند. پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۹/۱ درصد کاملاً موافق، ۲۸/۲ درصد موافق، ۱۵/۸ درصد مخالف و ۸/۱ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و عبارت فوق رابطهٔ معناداری وجود دارد؛ زنان بیشتر از مردان با این گویه موافق‌اند. همچنین بین سن و عبارت فوق رابطهٔ معناداری وجود دارد؛ افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیشتر از بقیهٔ گروه‌های سنی با این گویه موافق هستند. بین تحصیلات و عبارت فوق رابطهٔ معناداری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات زیردیپلم بیشتر از بقیهٔ گروه‌های تحصیلی با این گویه موافق‌اند. بین نوع فعالیت افراد و عبارت فوق رابطهٔ معناداری وجود دارد و دانش آموزان و خانه‌دارها بیشتر از بقیه موافق‌اند. همچنین بین وضع اقتصادی و اعتقاد به عبارت بالا رابطهٔ معناداری وجود دارد؛ افراد با وضعیت اقتصادی بالا بیش از افراد با وضعیت اقتصادی پایین موافق این گویه هستند.

جدول ۲۲ - ۴. برنامه‌های خبری، سیاسی و اجتماعی صدا و سیما حقایق را برای مردم بازگو می‌کنند.

جمع	بی پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	تعداد
۶۰۱۷	۸۵	۴۸۵	۹۴۸	۲۲۵۶	۱۶۹۷	۵۴۶	
۱۰۰	۱/۴	۸/۱	۱۵/۸	۳۷/۵	۲۸/۲	۹/۱	درصد

نمودار ۸ - ۴. برنامه‌های خبری، سیاسی و اجتماعی صدا و سیما حقایق را برای مردم بازگو می‌کنند.



جدول ۲۳ - ۴. نظر پاسخگویان درباره بازگویی حقایق در برنامه‌های خبری برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات

میزان تحصیلات			سن			جنسیت		متغیر نگرش
کاردانی و بالاتر	دیپلم	زیردیپلم	۲۹ - ۲۵	۲۴ - ۲۰	۱۹ - ۱۵	زن	مرد	
۷/۷	۸/۵	۱۲/۵	۸/۵	۸/۳	۱۱/۳	۸/۵	۹/۶	کاملاً موافق
۲۶/۱	۲۸/۷	۳۲/۳	۲۹/۲	۲۸/۳	۲۸/۲	۳۰	۲۷/۳	موافق
۳۸/۶	۳۹/۲	۳۵/۷	۳۷/۸	۳۸/۲	۳۸/۱	۳۸/۸	۳۷/۶	بینابین
۱۷/۳	۱۵/۵	۱۴/۶	۱۵/۷	۱۶/۶	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۶/۵	مخالف
۱۰/۳	۸/۱	۴/۹	۸/۹	۸/۶	۶/۸	۷/۳	۸/۹	کاملاً مخالف
۷۵/۳۶۵			۱۷/۰۹۴			۱۱/۹۳۴		آماره
۰/۰۰۰			۰/۰۲۹			۰/۰۱۸		سطح معنی‌داری
کندال تاو سی = ۰/۰۹۱			کندال تاو سی = ۰/۰۲۳			وی کرامرز = ۰/۰۴۵		ضریب همبستگی

جدول ۲۴ - ۴. نظر پاسخگویان درباره بازگویی حقایق در برنامه‌های خبری برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

وضعیت اقتصادی	نوع فعالیت							متغیر نگرش	
	پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو		دانش آموز
	۹	۹/۲	۹/۵	۷/۶	۹/۸	۷/۵	۸/۲	۱۲/۱	کاملاً موافق
	۲۸/۳	۲۸/۹	۲۸	۳۶/۱	۲۶/۹	۲۸/۸	۲۶/۱	۲۹	موافق
	۳۷/۵	۳۸/۴	۳۶/۹	۳۷/۱	۳۶/۸	۳۸	۴۰/۳	۳۷/۷	بینابین
	۱۶/۷	۱۵/۶	۱۸/۵	۱۳/۶	۱۷/۲	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۴/۶	مخالف
	۸/۵	۸	۷/۱	۵/۶	۹/۴	۸/۶	۹/۳	۶/۶	کاملاً مخالف
	۲/۱۴۹							۶۰/۷۲۸	آماره
	۰/۷۰۸							۰/۰۰۰	سطح معنی داری
	-							وی کرامرز = ۰/۰۵۱	ضریب همبستگی

۴-۲-۱. فرانگاہ نگرش به صدا و سیما

برای سنجش نگرش پاسخگویان به صدا و سیما از گویه‌های زیر بهره گرفته شده است:

۱. در مجموع از برنامه‌های صدا و سیما رضایت دارم.
 ۲. فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی که در سیمای جمهوری اسلامی نمایش داده می‌شود از کیفیت بالایی برخوردار است.
 ۳. در برنامه‌های صدا و سیما شادمانی کافی وجود ندارد.
 ۴. در برنامه‌های صدا و سیما تنوع کافی وجود دارد.
 ۵. برنامه‌های خبری، سیاسی و اجتماعی صدا و سیما حقایق را برای مردم بازگو می‌کنند.
- مقدار t و سطح معناداری به‌دست‌آمده نشان می‌دهد پاسخگویان با جنسیت زن و مرد نظرات متفاوتی در خصوص صدا و سیما دارند. بدین صورت که زنان بیشتر از مردان نسبت به صدا و سیما نگرش مثبت دارند.
- مقدار F و سطح معناداری به‌دست‌آمده نشان می‌دهد که افراد ۲۰ تا ۲۴ ساله کمتر از بقیه نسبت به صدا و سیما نگرش مثبت دارند و بیشترین میزان متعلق به افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله است. با افزایش تحصیلات نگرش مثبت به صدا و سیما هم کاهش می‌یابد، به گونه‌ای که افراد با تحصیلات زیردیپلم بیش از بقیه نگرش مثبتی نسبت به صدا و سیما دارند و کمترین آن متعلق به افراد با تحصیلات بالاتر از دیپلم است. افراد با نوع فعالیت مختلف نظرات

متفاوتی در خصوص صدا و سیما دارند بدین صورت که خانه‌دارها بیش از سایر گروه‌ها نسبت به صدا و سیما نگرش مثبت دارند و همچنین کمترین میزان مربوط به دانشجویان است.

مقدار t و سطح معناداری به دست آمده نشان می‌دهد که رابطه‌ای بین وضعیت اقتصادی پاسخگویان و نگرش نسبت به صدا و سیما وجود ندارد.

جدول ۲۵ - ۴. مقایسه میانگین نگرش به صدا و سیما بر حسب جنس

جنسیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون T	درجه آزادی	سطح معنی‌داری
مرد	۲۹۹۰	۱۴/۶۸	۳/۹۱	-۴/۲۸۴	۵۷۳۸	۰/۰۰۰
زن	۲۷۵۰	۱۵/۱۲	۳/۸۸			

جدول ۲۶ - ۴. مقایسه میانگین نگرش به صدا و سیما بر حسب سن

گروه سنی	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
۱۵ تا ۱۹ سال	۱۵۳۷	۱۵/۲۵	۳/۸۹	۸/۹۵۵	۰/۰۰۰
۲۰ تا ۲۴ سال	۲۳۰۹	۱۴/۷۴	۳/۸۴		
۲۵ تا ۲۹ سال	۱۹۱۷	۱۴/۷۷	۳/۹۹		

جدول ۲۷ - ۴. مقایسه میانگین نگرش به صدا و سیما بر حسب تحصیلات

تحصیلات	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
زیردیپلم	۱۳۸۷	۱۵/۷۶	۳/۷۲	۶۱/۶۰۷	۰/۰۰۰
دیپلم	۲۰۷۵	۱۴/۹۴	۳/۷۹		
بالتر از دیپلم	۲۳۲۸	۱۴/۳۱	۴/۰۲		

جدول ۲۸ - ۴. مقایسه میانگین نگرش به صدا و سیما بر حسب نوع فعالیت

نوع فعالیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی داری
محصل	۱۰۸۳	۱۵/۳۶	۳/۸۷	۱۳/۶۵۶	۰/۰۰۰
دانشجو	۱۴۰۲	۱۴/۴۹	۳/۹۸		
بیکار	۱۰۵۹	۱۴/۷۰	۳/۸۸		
شاغل	۱۲۵۷	۱۴/۶۵	۳/۹۴		
خانه‌دار	۷۱۷	۱۵/۶۸	۳/۶۷		
سرباز	۱۶۵	۱۴/۶۸	۳/۷۶		

جدول ۲۹ - ۴. مقایسه میانگین نگرش به صدا و سیما بر حسب وضعیت اقتصادی

وضع اقتصادی	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون t	درجه آزادی	سطح معنی داری
بالا	۳۰۱۲	۱۴/۹۳	۳/۹۴	۱/۰۶۲	۵۶۷۹	۰/۲۸۸
پایین	۲۶۶۹	۱۴/۸۲	۳/۸۸			

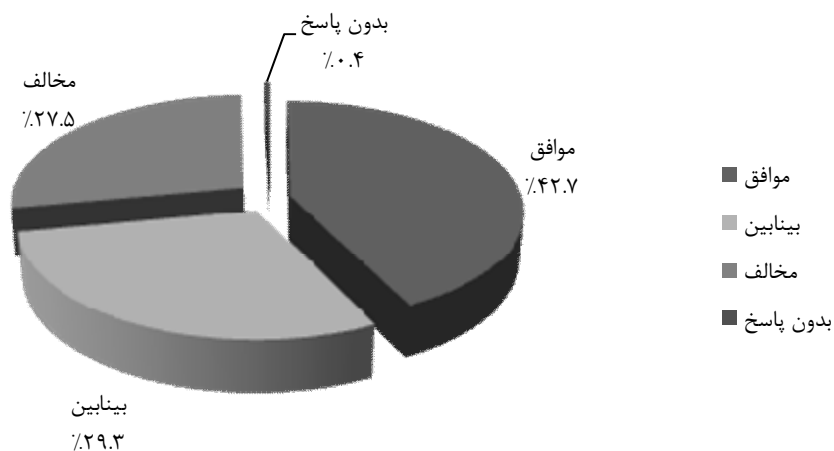
۳-۴. ماهواره

از پاسخگویان خواسته شد نظر خود را در مورد گویه "برنامه‌های ماهواره‌ای موجب بالارفتن اطلاعات مردم می‌شود" بیان کنند. پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۱۲/۹ درصد کاملاً موافق، ۲۹/۹ درصد موافق، ۱۸/۹ درصد مخالف و ۸/۶ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ مردان بیشتر از زنان با این عبارت موافق‌اند. بین سن و میزان تحصیلات پاسخگویان با عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد. بین نوع فعالیت افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ در مجموع سربازها بیشتر و خانه‌دارها کمتر از سایر افراد موافق این گویه هستند. بین وضعیت اقتصادی و اعتقاد به عبارت بالا رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۳۰ - ۴. برنامه‌های ماهواره‌ای باعث بالارفتن اطلاعات مردم می‌شود.

تعداد	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی‌پاسخ	جمع
۷۷۴	۱۷۹۷	۱۷۶۴	۱۱۳۹	۵۱۶	۲۷	۶۰۱۷	
۱۲/۹	۲۹/۹	۲۹/۳	۱۸/۹	۸/۶	۰/۴	۱۰۰	

نمودار ۹-۴. برنامه‌های ماهواره‌ای باعث بالارفتن اطلاعات مردم می‌شود.



جدول ۳۱-۴. نظر پاسخگویان درباره بالارفتن اطلاعات توسط ماهواره برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات

میزان تحصیلات			سن			جنسیت		متغیر نگرش
کاردانی و بالاتر	دیپلم	زیردیپلم	۲۹-۲۵	۲۴-۲۰	۱۹-۱۵	زن	مرد	
۱۲/۳	۱۲/۹	۱۳/۸	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۴/۵	۱۰/۵	۱۵	کاملاً موافق
۳۰/۸	۲۸/۵	۳۱/۲	۳۰/۷	۳۰/۱	۲۸/۷	۲۲/۲	۳۲/۶	موافق
۳۰/۲	۳۰/۴	۲۶/۷	۲۸/۵	۳۰/۶	۲۹/۱	۳۱/۴	۲۷/۹	بینابین
۱۷/۷	۲۰/۱	۱۹/۷	۲۰/۴	۱۸/۴	۱۸/۳	۲۰/۳	۱۸	مخالف
۹	۸	۸/۷	۹	۷/۸	۹/۵	۱۰/۶	۶/۵	کاملاً مخالف
۱۴/۲۵۸			۱۵/۲۷۵			۷۶/۰۷۴		آماره
۰/۰۷۵			۰/۰۵۴			۰/۰۰۰		سطح معنی‌داری
-			-			وی کرامرز=۰/۱۱۴		ضریب همبستگی

جدول ۳۲ - ۴. نظر پاسخگویان درباره‌ی بالارفتن اطلاعات توسط ماهواره بر حسب، نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

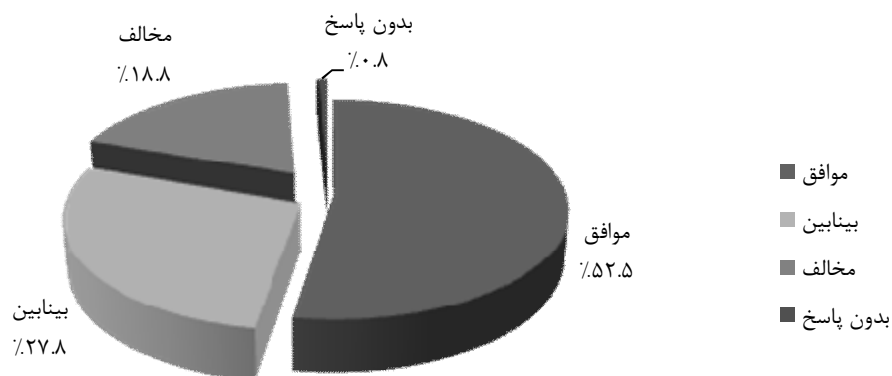
وضعیت اقتصادی		نوع فعالیت						متغیر
پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	دانش‌آموز	نگرش
۱۲/۹	۱۳	۱۲/۴	۱۰	۱۲/۱	۱۵/۲	۱۲/۶	۱۴/۱	کاملاً موافق
۲۹/۵	۳۰/۷	۳۵/۵	۲۸/۱	۳۱/۶	۲۹/۱	۳۰/۵	۲۹/۲	موافق
۲۹/۷	۲۹/۴	۲۴/۹	۲۸/۴	۲۸/۸	۲۹/۱	۳۱/۴	۲۹/۱	بینابین
۱۹/۳	۱۸/۴	۲۰/۷	۲۲/۴	۱۹/۲	۱۸/۴	۱۶/۸	۱۹	مخالف
۸/۶	۸/۵	۶/۵	۱۱/۱	۸/۳	۸/۲	۸/۶	۸/۵	کاملاً مخالف
۱/۵۴۸		۳۴/۴۲۴						آماره
۰/۸۱۸		۰/۰۲۳						سطح معنی‌داری
-		وی کرامرز = ۰/۰۳۸						ضریب همبستگی

از پاسخگویان خواسته شد نظر خود را در مورد اینکه "برنامه‌های ماهواره‌ای موجب ترویج ارزش‌های مغایر با فرهنگ ایرانی می‌شود" بیان کنند. پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۱۴/۱ درصد کاملاً موافق، ۳۷/۸ درصد موافق، ۱۴/۴ درصد مخالف و ۴/۵ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و سن افراد با گویه فوق رابطه معناداری وجود ندارد. اما رابطه بین میزان تحصیلات افراد با گویه فوق معنادار است و افراد با تحصیلات کاردانی و بالاتر بیشتر از بقیه گروه‌های تحصیلی با این گویه موافق هستند. بین نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی افراد با عبارت فوق نیز رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۳۳ - ۴. برنامه‌های ماهواره‌ای باعث ترویج ارزش‌های مغایر با فرهنگ ایرانی می‌شود.

جمع	بی‌پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	
۶۰۱۷	۵۱	۲۷۲	۸۶۰	۱۶۷۵	۲۲۷۳	۸۸۶	تعداد
۱۰۰	۰/۸	۴/۵	۱۴/۴	۲۷/۸	۳۷/۸	۱۴/۱	درصد

نمودار ۱۰ - ۴. برنامه‌های ماهواره‌ای باعث ترویج ارزش‌های مغایر با فرهنگ ایرانی می‌شود.



جدول ۳۴ - ۴. نظر پاسخگویان درباره ترویج ارزشهای مغایر با فرهنگ ایرانی توسط ماهواره بر حسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۱۳/۶	۱۵/۹	۱۴/۸	۱۴/۱	۱۵/۸	۱۳/۲	۱۴/۴	۱۶/۲
موافق	۳۸/۱	۳۸/۳	۳۴/۹	۳۹/۸	۳۸/۶	۳۷/۴	۳۷/۱	۳۹/۳
بینابین	۲۸/۶	۲۷/۶	۳۰/۱	۲۷/۶	۲۷/۱	۲۶/۶	۲۹/۳	۲۸
مخالف	۱۵/۱	۱۳/۸	۱۵/۱	۱۴/۲	۱۴/۱	۱۷/۵	۱۵/۱	۱۲/۱
کاملاً مخالف	۴/۶	۴/۴	۵/۱	۴/۳	۴/۴	۵/۳	۴/۱	۴/۵
آماره	۷/۴۸۰		۱۳/۴۹۱			۳۱/۵۷۱		
سطح معنی داری	۰/۱۱۳		۰/۰۹۶			۰/۰۰۰		
ضریب همبستگی	-		-			کندال تاو سی = ۰/۰۵۰ -		

جدول ۳۵ - ۴. نظر پاسخگویان درباره ترویج ارزشهای مغایر با فرهنگ ایرانی توسط ماهواره بر حسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۱۴/۳	۱۶/۴	۱۵/۳	۱۴/۸	۱۲/۵	۱۶/۷	۱۴/۴	۱۵/۳
موافق	۳۵	۳۹/۲	۲۸/۲	۳۷/۷	۴۲	۳۴/۵	۳۸/۲	۳۸/۱
بینابین	۳۰/۲	۲۸/۴	۲۷/۶	۲۷/۲	۲۵	۲۹/۲	۲۹/۱	۲۷/۳
مخالف	۱۵	۱۲/۱	۱۴/۹	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۴/۹	۱۳/۴	۱۵/۱
کاملاً مخالف	۵/۵	۴	۴	۴/۶	۵/۱	۴/۸	۴/۹	۴/۲
آماره	۲۹/۶۹۵							۷/۲۰۵

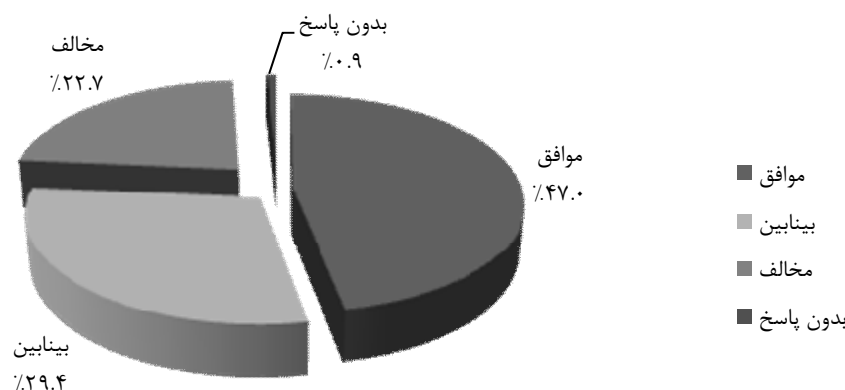
سطح معنی‌داری	۰/۰۷۵	۰/۱۲۵
ضریب همبستگی	-	-

درباره به خطر افتادن امنیت کشور توسط ماهواره پرسیده شد که ۱۵/۵ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۱/۵ درصد موافق، ۱۸ درصد مخالف و ۴/۷ درصد کاملاً مخالف بودند. بین جنسیت افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد به این صورت که زنان بیش از مردان معتقدند که برنامه‌های ماهواره‌ای امنیت کشور را به خطر می‌اندازد. رابطه معناداری بین عبارت فوق و سن وجود ندارد. بین تحصیلات و اعتقاد به عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات زیردیپلم بیشتر از بقیه گروه‌های تحصیلی با این نظر موافق هستند. همچنین بین عبارت فوق و نوع فعالیت افراد رابطه معناداری وجود دارد؛ خانه‌دارها بیش از دیگران و سربازها کمتر از دیگران با این گویه موافقت دارند.

جدول ۳۶-۴. برنامه‌های ماهواره‌ای امنیت کشور را به خطر می‌اندازد.

	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی‌پاسخ	جمع
تعداد	۹۳۳	۱۸۹۵	۱۷۷۲	۱۰۸۲	۲۸۲	۵۳	۶۰۱۷
درصد	۱۵/۵	۳۱/۵	۲۹/۴	۱۸/۰	۴/۷	۰/۹	۱۰۰

نمودار ۱۱-۴. برنامه‌های ماهواره‌ای امنیت کشور را به خطر می‌اندازد.



جدول ۳۷-۴. نظر پاسخگویان درباره به خطر افتادن امنیت کشور توسط ماهواره برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات

متغیر	جنسیت		سن			میزان تحصیلات		نگرش
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیردیپلم	دیپلم	
کاملاً موافق	۱۴/۳	۱۶/۷	۱۷/۲	۱۵/۴	۱۴/۸	۱۷/۴	۱۶/۲	کاردانی و بالاتر
موافق	۳۰/۹	۳۲/۹	۲۳/۳	۲۹/۹	۳۳/۵	۳۴	۲۳/۶	۲۹/۶

۳۲/۶	۲۷/۹	۲۷/۶	۲۸/۶	۳۱/۴	۲۸/۶	۲۹/۱	۳۰/۴	بینابین
۱۸/۸	۱۸/۴	۱۶/۸	۱۸/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۶/۷	۱۹/۳	مخالف
۵	۴/۹	۴/۱	۴/۹	۴/۹	۴/۱	۴/۵	۵	کاملاً مخالف
۲۸/۸۵۳			۱۳/۴۱۰			۱۴/۲۹۲		آماره
۰/۰۰۰			۰/۰۹۹			۰/۰۰۶		سطح معنی‌داری
کندال تاو سی = ۰/۰۵۲			-			وی کرامرز = ۰/۰۴۹		ضریب همبستگی

جدول ۳۸-۴. نظر پاسخگویان درباره به خطر افتادن امنیت کشور توسط ماهواره برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

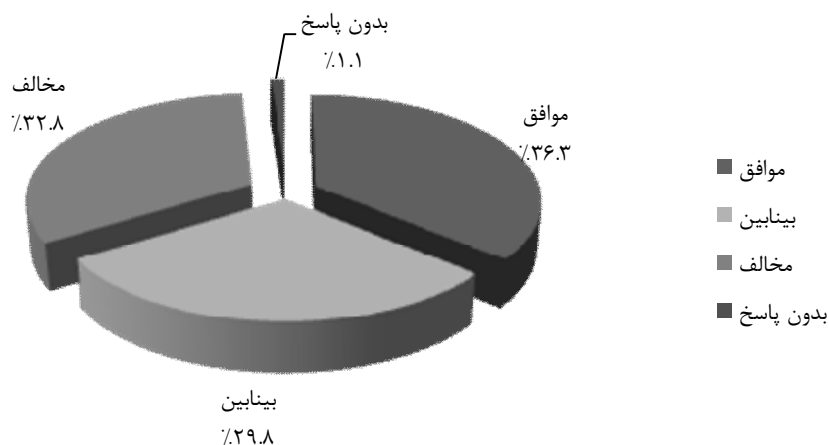
وضعیت اقتصادی	نوع فعالیت							متغیر نگرش
	پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	
۱۶	۱۵/۳	۱۶/۴	۱۶/۳	۱۳/۴	۱۶/۴	۱۵/۸	۱۷/۱	کاملاً موافق
۳۲/۳	۳۱/۲	۲۶/۷	۳۷/۱	۳۰/۸	۳۱/۸	۳۰/۹	۳۰/۷	موافق
۲۸/۷	۳۰/۷	۳۵/۲	۲۶/۳	۳۰/۵	۲۸/۶	۳۱/۵	۲۸/۹	بینابین
۱۸	۱۸/۴	۲۰	۱۶	۲۰/۸	۱۸/۹	۱۶/۴	۱۸/۶	مخالف
۴/۹	۴/۴	۱/۸	۴/۴	۴/۶	۴/۳	۵/۳	۴/۷	کاملاً مخالف
۴/۰۰۷	۳۶/۸۷۶							آماره
۰/۴۰۵	۰/۰۱۲							سطح معنی‌داری
-	وی کرامرز = ۰/۰۴۰							ضریب همبستگی

از پاسخگویان خواسته شد نظر خود را در مورد گویه "برنامه‌های ماهواره‌ای آن‌قدر مزیت دارند که بتوان از جنبه‌های منفی آن صرف‌نظر کرد." بیان کنند. پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۱۱/۲ درصد کاملاً موافق، ۲۵/۱ درصد موافق، ۲۴/۲ درصد مخالف و ۸/۶ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ مردان بیش از زنان موافق این عبارت هستند. بین سن افراد با اعتقاد به صرف‌نظر کردن از جنبه‌های منفی به‌خاطر مزایای ماهواره رابطه معناداری وجود ندارد. بین تحصیلات افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات زیردپلم بیشتر از بقیه گروه‌های تحصیلی با چشم‌پوشی از جنبه‌های منفی ماهواره موافق هستند. بین نوع فعالیت افراد و نیز وضعیت اقتصادی آنان با عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۳۹-۴. برنامه‌های ماهواره‌ای آن‌قدر مزیت دارند که بتوان از جنبه‌های منفی آن صرف‌نظر کرد.

جمع	بی‌پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	تعداد
۶۰۱۷	۶۹	۵۱۷	۱۴۵۴	۱۷۹۵	۱۵۱۰	۶۷۲	
۱۰۰	۱/۱	۸/۶	۲۴/۲	۲۹/۸	۲۵/۱	۱۱/۲	درصد

نمودار ۱۲ - ۴. برنامه‌های ماهواره‌ای آن‌قدر مزیت دارند که بتوان از جنبه‌های منفی آن صرف‌نظر کرد.



جدول ۴۰ - ۴. نظر پاسخگویان درباره صرف‌نظر کردن از جنبه‌های منفی برنامه‌های ماهواره‌ای به‌خاطر مزایای آن، برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات

میزان تحصیلات			سن			جنسیت		متغیر نگرش
						زن	مرد	
کاردانی و بالاتر	دیپلم	زیردیپلم	۲۵ - ۲۹	۲۰ - ۲۴	۱۵ - ۱۹			
۱۰/۶	۱۲/۴	۱۰/۹	۱۰/۷	۱۰/۷	۱۳	۱۰/۲	۱۲/۲	کاملاً موافق
۲۴	۲۵	۲۸/۳	۲۵/۳	۲۵/۵	۲۵/۲	۲۲/۵	۲۸	موافق
۳۱	۲۹/۷	۲۹/۴	۲۹/۳	۳۰/۶	۳۰/۶	۳۰/۳	۳۰/۳	بینابین
۲۵/۱	۲۳/۹	۲۴/۴	۲۶	۲۴/۱	۲۳	۲۶/۹	۲۲/۳	مخالف
۹/۳	۹	۷	۸/۶	۹/۱	۸/۲	۱۰/۱	۷/۳	کاملاً مخالف
۱۷/۵۹۴			۱۰/۵۲۱			۴۸/۹۴۹		آماره
۰/۰۲۴			۰/۲۳۰			۰/۰۰۰		سطح معنی‌داری
کنندال تاو سی = ۰/۰۳۳			-			وی کرامرز = ۰/۰۹۱		ضریب همبستگی

جدول ۴۱ - ۴. نظر پاسخگویان درباره صرف نظر کردن از جنبه‌های منفی برنامه‌های ماهواره‌ای به خاطر مزایای آن، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

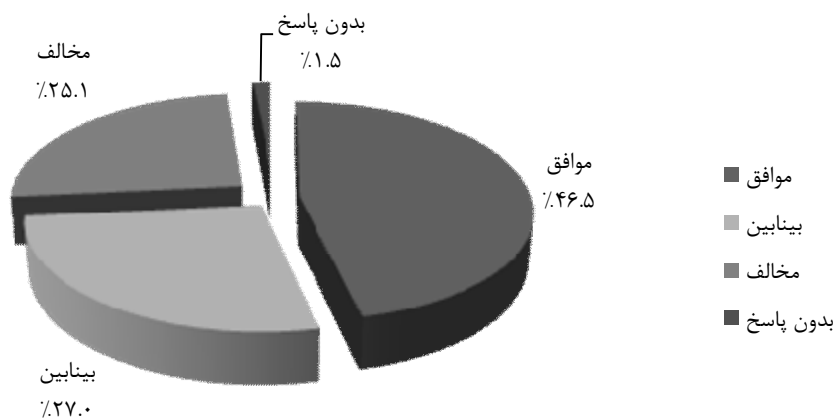
وضعیت اقتصادی	نوع فعالیت							متغیر نگرش
	پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	
۱۱/۲	۱۱/۴	۱۴/۳	۱۰/۳	۱۰/۶	۱۰/۲	۱۱/۱	۱۳/۷	کاملاً موافق
۲۴/۲	۲۶/۶	۲۳/۸	۲۵/۳	۲۷/۳	۲۵	۲۴/۱	۲۶/۲	موافق
۳۱	۲۹/۶	۳۱/۵	۳۰/۹	۲۹/۳	۳۰/۳	۳۰/۸	۲۹/۲	بینابین
۲۵/۴	۲۳/۵	۲۳/۲	۲۵/۶	۲۴/۲	۲۵/۷	۲۳/۳	۲۴	مخالف
۸/۲	۸/۹	۷/۱	۷/۸	۸/۷	۸/۸	۱۰/۷	۶/۹	کاملاً مخالف
۷/۴۸۳	۲۷/۴۷۵							آماره
۰/۱۱۲	۰/۱۲۲							سطح معنی داری
-	-							ضریب همبستگی

با گویه "برنامه‌های ماهواره موجب سرگرمی و تفریح بیشتر مردم می‌شوند." ۱۲/۸ درصد کاملاً موافق، ۳۳/۷ درصد موافق، ۱۷/۴ درصد مخالف و ۷/۶ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ مردان بیشتر از زنان با این عبارت موافق هستند. بین سن و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد سنین ۱۵ تا ۱۹ سال در مجموع بیشتر از بقیه گروه‌های سنی موافق گویه فوق هستند. بین تحصیلات افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد. بین نوع فعالیت افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ بیکاران و دانش‌آموزان بیشتر و خانه‌دارها کمتر از بقیه با این گویه موافق هستند. بین وضعیت اقتصادی افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۴۲ - ۴. برنامه‌های ماهواره موجب سرگرمی و تفریح بیشتر مردم می‌شوند.

جمع	بی پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	تعداد
۶۰۱۷	۹۰	۴۶۰	۱۰۴۸	۱۶۲۳	۲۰۲۶	۷۷۰	
۱۰۰	۱/۵	۷/۶	۱۷/۴	۲۷	۳۳/۷	۱۲/۸	درصد

نمودار ۱۳ - ۴. برنامه‌های ماهواره موجب سرگرمی و تفریح بیشتر مردم می‌شوند.



جدول ۴۳ - ۴. نظر پاسخگویان درباره اینکه برنامه‌های ماهواره‌ای موجب سرگرمی مردم می‌شود، برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

میزان تحصیلات			سن			جنسیت		متغیر نگرش
کاردانی و بالاتر	دیپلم	زیردیپلم	۲۹ - ۲۵	۲۴ - ۲۰	۱۹ - ۱۵	زن	مرد	
۱۲/۱	۱۳/۵	۱۳/۶	۱۲/۵	۱۱/۸	۱۵/۵	۱۱/۵	۱۴/۱	کاملاً موافق
۳۴/۸	۳۴/۲	۳۳/۴	۳۲/۸	۳۶/۳	۳۲/۹	۳۳/۱	۳۵/۲	موافق
۲۸	۲۷/۷	۲۶	۲۷/۷	۲۸/۲	۲۵/۹	۲۷/۶	۲۷/۵	بینابین
۱۷/۵	۱۷	۱۹	۱۹/۲	۱۶/۴	۱۷/۲	۱۹/۶	۱۶	مخالف
۷/۶	۷/۶	۸/۱	۷/۸	۷/۲	۸/۵	۸/۳	۷/۱	کاملاً مخالف
۶/۳۵۳			۲۴/۵۹۵			۲۲/۲۵۷		آماره
۰/۶۰۸			۰/۰۰۲			۰/۰۰۰		سطح معنی داری
-			کنندال تاو سی = ۰/۰۲۵			وی کرامرز = ۰/۰۶۲		ضریب همبستگی

جدول ۴۴ - ۴. نظر پاسخگویان درباره اینکه برنامه‌های ماهواره‌ای موجب سرگرمی مردم می‌شود، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

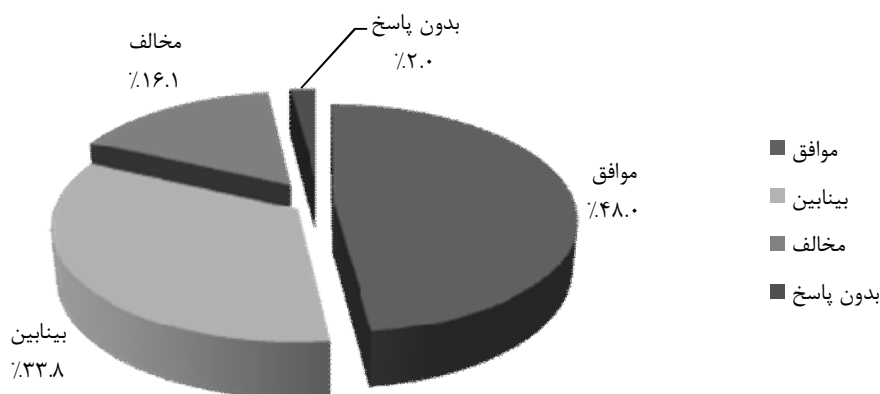
وضعیت اقتصادی		نوع فعالیت						متغیر نگرش
پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	دانش آموز	
۱۳/۴	۱۲/۷	۱۴/۳	۸/۱	۱۳/۱	۱۵/۹	۱۱/۹	۱۴/۵	کاملاً موافق
۳۳/۴	۳۵	۳۵/۷	۳۷/۸	۳۳/۲	۳۱/۶	۳۶/۲	۳۳/۴	موافق
۲۷/۸	۲۷/۱	۲۳/۸	۲۶/۴	۲۸/۶	۲۹/۶	۲۶/۵	۲۵/۳	بینابین
۱۷/۱	۱۸/۲	۱۹	۱۹/۸	۱۷/۲	۱۵/۴	۱۷/۶	۱۸/۶	مخالف
۸/۴	۷/۱	۷/۱	۷/۹	۸	۷/۴	۷/۸	۸/۲	کاملاً مخالف
۶/۲۲۷		۴۲/۹۹۵						آماره
۰/۱۷۳		۰/۰۰۲						سطح معنی داری
-		وی کرامرز = ۰/۰۴۳						ضریب همبستگی

درباره نظر مردم در مورد ترویج مصرف‌گرایی توسط ماهواره پرسیده شد که ۱۳/۱ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۴/۹ درصد موافق، ۱۲/۷ درصد مخالف و ۳/۴ درصد کاملاً مخالف بودند. بین جنسیت افراد با این گویه رابطه معناداری وجود ندارد. بین سن و تحصیلات پاسخگویان با اعتقاد به ترویج مصرف‌گرایی توسط ماهواره رابطه معناداری وجود دارد و افراد ۲۵-۲۹ ساله بیشتر از سایر گروه‌های سنی و افراد با تحصیلات کاردانی و بالاتر بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی با این جمله موافق هستند. بین نوع فعالیت افراد و باور آنان به ترویج مصرف‌گرایی از طریق ماهواره رابطه معناداری وجود دارد؛ به طوری که دانشجویان بیشتر و سربازها کمتر از بقیه به این مساله اعتقاد دارند. وضعیت اقتصادی افراد با عبارت فوق رابطه معناداری ندارد.

جدول ۴۵ - ۴. برنامه‌های ماهواره‌ای مصرف‌گرایی را ترویج می‌دهد.

جمع	بی پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	تعداد
۶۰۱۷	۱۲۳	۲۰۵	۷۶۶	۲۰۳۴	۲۰۹۸	۷۹۱	
۱۰۰	۲	۳/۴	۱۲/۷	۳۳/۸	۳۴/۹	۱۳/۱	درصد

نمودار ۱۴ - ۴. برنامه‌های ماهواره‌ای مصرف‌گرایی را ترویج می‌دهد.



جدول ۴۶ - ۴. نظر پاسخگویان درباره ترویج مصرف‌گرایی توسط ماهواره برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۱۳/۲	۱۳/۵	۱۴/۶	۱۱/۸	۱۴/۵	۱۲/۴	۱۳/۲	۱۴/۱
موافق	۳۴/۸	۳۶/۷	۳۱/۳	۳۶/۹	۳۷/۴	۳۵/۴	۳۴/۲	۳۷
بینابین	۳۵/۳	۳۳/۸	۳۵/۶	۳۵/۶	۳۲/۵	۳۳/۶	۳۵/۸	۳۳/۹
مخالف	۱۳/۴	۱۲/۵	۱۴/۳	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۴/۹	۱۲/۹	۱۲/۱

کاملاً مخالف	۳/۳	۳/۵	۴/۳	۳	۳/۳	۳/۷	۴	۲/۹
آماره	۲/۵۰۳		۲۹/۹۳۵			۱۶/۰۷۶		
سطح معنی داری	۰/۴۷۷		۰/۰۰۰			۰/۰۴۱		
ضریب همبستگی	-		کندال تاو سی = ۰/۰۳۷ -			کندال تاو سی = ۰/۰۳۵ -		

جدول ۴۷ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ ترویج مصرف‌گرایی توسط ماهواره بر حسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۱۵/۲	۱۵/۳	۱۳/۶	۱۲/۵	۹/۷	۱۱/۹	۱۳/۵	۱۳/۵
موافق	۳۰/۴	۳۷/۱	۳۵/۹	۳۷	۳۸/۴	۲۹/۲	۳۶	۳۵
بینابین	۳۴/۷	۳۴/۷	۳۴/۹	۳۳/۲	۳۴/۵	۴۰/۵	۳۴/۱	۳۵
مخالف	۱۵/۱	۱۰/۴	۱۲/۷	۱۳/۵	۱۳/۳	۱۴/۹	۱۲/۷	۱۳/۳
کاملاً مخالف	۴/۶	۲/۵	۳	۳/۷	۴/۱	۳/۶	۳/۷	۳/۳
آماره	۵۱/۸۲۱							۱/۷۱۹
سطح معنی داری	۰/۰۰۰							۰/۷۸۷
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۴۷							-

۴-۳-۱. فرانگاه ماهواره

در بخش نگرش به ماهواره از شش گویه استفاده شده که سه گویه آن نگرش منفی و سه گویه دیگر نگرش مثبت به ماهواره دارند. مقدار t و سطح معناداری به دست آمده نشان می‌دهد که پاسخگویان با جنسیت زن و مرد نظرات متفاوتی در خصوص ماهواره دارند. بدین صورت که مردان بیشتر از زنان نگرش مثبت به ماهواره دارند. مقدار F و سطح معناداری به دست آمده نشان می‌دهد با افزایش سن پاسخگویان از میزان نگرش مثبت به ماهواره کاهش می‌یابد. بین تحصیلات پاسخگویان و نگرش به ماهواره رابطه معناداری وجود ندارد. همچنین به لحاظ نوع فعالیت و نگرش به ماهواره، نتایج نشان می‌دهد که مثبت‌ترین نگرش به ماهواره را سربازان و دانش‌آموزان دارند و کمترین میزان نگرش مثبت به ماهواره هم به افراد خانه‌دار تعلق دارد. مقدار t و سطح معناداری به دست آمده نشان می‌دهد که بین وضعیت اقتصادی پاسخگویان و نگرش به ماهواره رابطه‌ای وجود ندارد.

جدول ۴۸ - ۴. مقایسه میانگین نگرش نسبت به ماهواره برحسب جنس

جنسیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون T	درجه آزادی	سطح معنی داری
مرد	۲۹۳۹	۱۷/۶۸	۳/۷۲	۷/۸۲۷	۵۶۵۲	۰/۰۰۰
زن	۲۷۱۵	۱۶/۹۰	۳/۸۲			

جدول ۴۹ - ۴. مقایسه میانگین نگرش نسبت به ماهواره برحسب سن

گروه سنی	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی داری
۱۵ تا ۱۹ سال	۱۵۱۱	۱۷/۴۷	۳/۶۶	۳/۴۶۴	۰/۰۳۱
۲۰ تا ۲۴ سال	۲۲۹۱	۱۷/۳۵	۳/۸۱		
۲۵ تا ۲۹ سال	۱۸۸۱	۱۷/۱۳	۳/۹۳		

جدول ۵۰ - ۴. مقایسه میانگین نگرش نسبت به ماهواره برحسب تحصیلات

تحصیلات	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی داری
زیردیپلم	۱۳۶۱	۱۷/۴۱	۳/۳۷	۱/۱۸۳	۰/۳۰۷
دیپلم	۲۰۳۷	۱۷/۳۵	۳/۸۱		
بالتر از دیپلم	۲۳۰۸	۱۷/۲۲	۴/۰۴		

جدول ۵۱ - ۴. مقایسه میانگین نگرش نسبت به ماهواره برحسب نوع فعالیت

نوع فعالیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی داری
دانش آموز	۱۰۶۵	۱۷/۵۵	۳/۴۹	۲/۴۲۵	۰/۰۳۳
دانشجو	۱۳۹۸	۱۷/۱۲	۴/۰۵		
بیکار	۱۰۴۲	۱۷/۳۱	۳/۹۹		
شاغل	۱۲۳۷	۱۷/۴۰	۳/۸۴		
خانه‌دار	۷۰۵	۱۷/۰۶	۳/۴۱		
سرباز	۱۶۴	۱۷/۵۷	۳/۷۲		

جدول ۵۲ - ۴. مقایسه میانگین نگرش نسبت به ماهواره برحسب وضعیت اقتصادی

وضعیت اقتصادی	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون t	درجه آزادی	سطح معنی داری
بالا	۲۹۷۸	۱۷/۳۸	۳/۷۸	۱/۲۵	۵۶۰۵	۰/۲۱۰
پایین	۲۶۲۹	۱۷/۲۵	۳/۸۵			

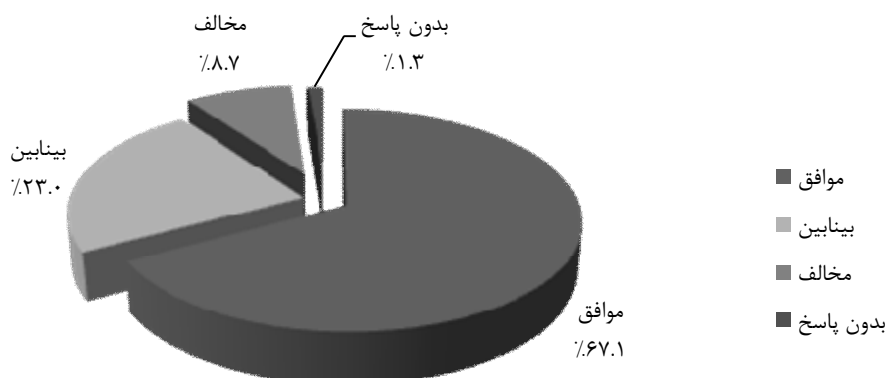
۴-۴. اینترنت

با گویه "اینترنت موجب افزایش دانش افراد می‌شود"، ۲۳/۶ درصد کاملاً موافق، ۴۳/۵ درصد موافق، ۵/۹ درصد مخالف و ۲/۸ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت افراد و اعتقاد به اینکه اینترنت موجب افزایش دانش می‌شود رابطه معناداری وجود دارد؛ مردان بیشتر از زنان با این عبارت موافق‌اند. بین سن افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیشترین موافقت را داشتند. بین تحصیلات افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات کاردانی و بالاتر بیشتر از بقیه با این گویه موافقت کردند. بین نوع فعالیت افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ دانشجویان بیش از بقیه معتقدند که اینترنت موجب افزایش دانش می‌شود. همچنین بین وضعیت اقتصادی افراد و گویه فوق رابطه معناداری وجود دارد و افراد با وضعیت اقتصادی بالا بیشتر با آن موافق هستند.

جدول ۵۳ - ۴. اینترنت سبب افزایش دانش و معلومات افراد می‌شود.

جمع	بی پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	تعداد
۶۰۱۷	۷۸	۱۶۶	۳۵۵	۱۳۸۱	۲۶۱۵	۱۴۲۲	
۱۰۰	۱/۳	۲/۸	۵/۹	۲۳	۴۳/۵	۲۳/۶	درصد

نمودار ۱۵ - ۴. اینترنت سبب افزایش دانش و معلومات افراد می‌شود.



جدول ۵۴ - ۴. نظر پاسخگویان درباره افزایش دانش افراد از طریق اینترنت برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات

متغیر / نگرش	جنسیت		سن			میزان تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵ - ۱۹	۲۰ - ۲۴	۲۵ - ۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۲۵/۹	۲۱/۷	۲۷	۲۴/۴	۲۰/۷	۲۱/۷	۲۳/۵	۲۵/۶
موافق	۴۴/۴	۴۳/۹	۴۲/۹	۴۵	۴۴	۲۴/۷	۴۴/۱	۴۴/۸
بینابین	۲۱/۶	۲۵	۲۱	۲۲/۴	۲۶/۱	۲۵/۲	۲۳/۴	۲۲/۱
مخالف	۵/۵	۶/۴	۶/۳	۵/۴	۶/۴	۷/۶	۵/۵	۵/۳
کاملاً مخالف	۲/۶	۳	۲/۸	۲/۷	۲/۸	۲/۸	۳/۵	۲/۲
آماره	۲۰/۴۲۷		۲۹/۲۲۸			۲۵/۸۵۵		
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۰		۰/۰۰۰			۰/۰۰۱		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۵۹		کندال تاو سی = ۰/۰۵۱			کندال تاو سی = -۰/۰۴۸		

جدول ۵۵ - ۴. نظر پاسخگویان درباره افزایش دانش افراد از طریق اینترنت برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

متغیر / نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۲۶/۱	۲۹/۸	۲۰/۴	۲۴	۱۴/۶	۲۴	۲۴/۲	۲۳/۷
موافق	۴۲/۳	۴۶/۲	۴۴/۳	۴۳/۳	۴۵/۱	۳۸/۹	۴۵/۳	۴۲/۹
بینابین	۲۲/۸	۱۸/۶	۲۵/۹	۲۳	۲۸/۳	۲۵/۷	۲۲/۳	۲۳/۸

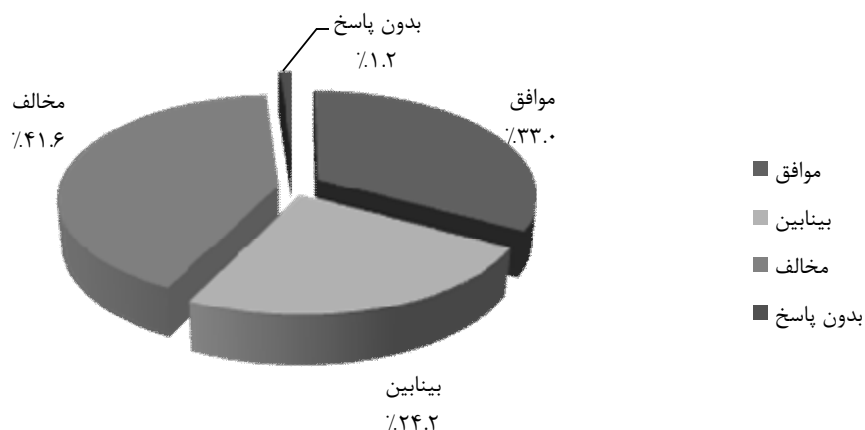
۶/۱	۵/۹	۷/۸	۸/۳	۶/۴	۶/۲	۴	۶	مخالف
۳/۴	۲/۳	۳/۶	۳/۷	۳/۳	۳/۳	۱/۵	۲/۸	کاملاً مخالف
۱۰/۳۴۳		۱/۱۵۳						آماره
۰/۰۳۵		۰/۰۰۰						سطح معنی‌داری
وی کرامرز= ۰/۰۴۲		وی کرامرز= ۰/۰۷۱						ضریب همبستگی

با گویه "اینترنت محل خوبی برای ارتباط با جنس مخالف است." ۹/۸ درصد کاملاً موافق، ۲۳/۲ درصد موافق، ۲۵/۱ درصد مخالف و ۱۶/۵ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ مردان بیشتر از زنان با این جمله موافق هستند. بین سن و اعتقاد به جمله فوق رابطه‌ای وجود دارد و ۱۵-۱۹ ساله‌ها بیشتر از بقیه موافق گویه فوق هستند. بین میزان تحصیلات و گویه فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ زیردیپلم‌ها موافقت بیشتری دارند. بین نوع فعالیت افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ دانش‌آموزان بیشتر و سربازان کمتر از بقیه با گویه فوق موافقت. بین وضعیت اقتصادی افراد با گویه فوق رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۵۶-۴. اینترنت محل خوبی برای ارتباط با جنس مخالف است.

جمع	بی پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	تعداد
۶۰۱۷	۷۰	۹۹۴	۱۵۰۹	۱۴۵۹	۱۳۹۳	۵۹۲	
۱۰۰	۱/۲	۱۶/۵	۲۵/۱	۲۴/۲	۲۳/۲	۹/۸	درصد

نمودار ۱۶-۴. اینترنت محل خوبی برای ارتباط با جنس مخالف است.



جدول ۵۷- ۴. نظر پاسخگویان درباره گویه "اینترنت محل خوبی برای ارتباط با جنس مخالف است" برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیردیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۱۱	۸/۹	۱۲/۶	۹/۱	۸/۶	۱۱/۱	۱۰/۹	۸/۳
موافق	۲۳/۹	۲۲/۸	۲۵/۲	۲۲/۵	۲۳/۱	۲۶	۲۳/۳	۲۲/۲
بینابین	۲۵/۲	۲۳/۷	۲۲/۱	۲۶/۱	۲۴/۸	۲۳/۷	۲۳/۷	۲۵/۸
مخالف	۲۵/۶	۲۵/۲	۲۳/۶	۲۶/۲	۲۵/۷	۲۳/۱	۲۵/۹	۲۶/۳
کاملاً مخالف	۱۴/۳	۱۹/۳	۱۶/۴	۱۶	۱۷/۹	۱۶/۱	۱۶/۳	۱۷/۴
آماره	۳۰/۸۸۳		۳۰/۹۶۳			۲۳/۷۸۱		
سطح معنی داری	۰/۰۰۰		۰/۰۰۰			۰/۰۰۲		
ضریب همبستگی	وی کرامرز= ۰/۰۷۳		کندال تاو سی= ۰/۰۴۰			کندال تاو سی= ۰/۰۴۵		

جدول ۵۸ - ۴. نظر پاسخگویان درباره گویه "اینترنت محل خوبی برای ارتباط با جنس مخالف است" برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

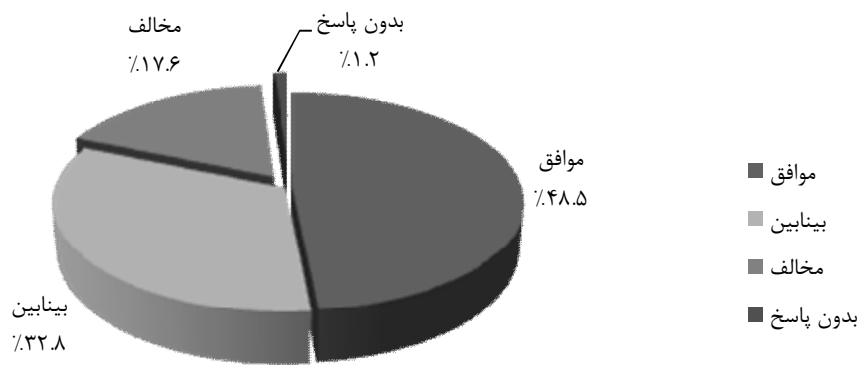
متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی	
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا		پایین
کاملاً موافق	۱۳/۳	۱۰/۲	۹/۲	۸/۶	۸/۱	۱۱/۴	۷/۹	۱۰/۲	
موافق	۲۵/۹	۲۳/۲	۲۲/۲	۲۲/۸	۲۵/۴	۱۷/۴	۲۳/۴	۲۳/۴	
بینابین	۲۱/۵	۲۴/۲	۲۶/۱	۲۵/۸	۲۲/۸	۳۲/۹	۲۴/۵	۲۴/۷	
مخالف	۲۳	۲۵/۷	۲۶/۲	۲۴/۷	۲۷/۲	۲۴/۶	۲۵/۶	۲۵/۲	
کاملاً مخالف	۱۶/۳	۱۶/۷	۱۶/۲	۱۸/۲	۱۶/۴	۱۳/۸	۱۶/۸	۱۶/۵	
آماره	۴۴/۴۸۵							۰/۵۲۰	
سطح معنی داری	۰/۰۰۱							۰/۹۷۲	
ضریب همبستگی	وی کرامرز= ۰/۰۴۴							-	

پاسخ‌های داده شده به گویه "اینترنت امکانات خوبی برای پُر کردن اوقات فراغت جوانان دارد." نشان می‌دهد که ۱۴/۸ درصد کاملاً موافق، ۳۳/۷ درصد موافق، ۱۲/۵ درصد مخالف و ۵ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ موافقت مردان بیشتر از زنان است. بین سن افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیشترین موافقت را دارند. بین تحصیلات افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات کاردانی و بالاتر بیشتر از بقیه با این جمله موافق هستند. بین نوع فعالیت افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ دانش‌آموزان بیشتر و بیکارها و خانه‌داران کمتر از بقیه معتقدند که اینترنت امکانات خوبی برای پُر کردن اوقات فراغت جوانان دارد. بین وضعیت اقتصادی افراد و گویه فوق نیز رابطه معناداری وجود دارد و افراد با وضعیت اقتصادی بالا بیشتر با این گویه موافقت می‌کنند.

جدول ۵۹-۴. اینترنت امکانات خوبی برای پرکردن اوقات فراغت جوانان دارد.

جمع	بی پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	
۶۰۱۷	۷۰	۳۰۳	۷۵۵	۱۹۷۲	۲۰۲۷	۸۹۰	تعداد
۱۰۰	۱/۲	۵	۱۲/۵	۳۲/۸	۳۳/۷	۱۴/۸	درصد

نمودار ۱۷-۴. اینترنت امکانات خوبی برای پرکردن اوقات فراغت جوانان دارد.



جدول ۶۰-۴. نظر پاسخگویان درباره گویه "اینترنت امکانات خوبی برای پر کردن اوقات فراغت جوانان دارد" برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات

نگرش	جنسیت		سن			میزان تحصیلات	
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیردیپلم	دیپلم
کاملاً موافق	۱۵/۶	۱۴	۱۷/۷	۱۵	۱۲/۴	۱۴/۱	۱۴/۵
موافق	۳۵/۸	۳۲/۴	۳۵/۵	۳۵/۴	۳۱/۶	۳۴/۷	۳۳/۷
بینابین	۳۲/۲	۳۴/۳	۲۹/۲	۳۳/۶	۳۵/۷	۳۰/۹	۳۳/۳
مخالف	۱۱/۹	۱۳/۶	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۴/۹	۱۴/۱	۱۲/۹
کاملاً مخالف	۴/۴	۵/۸	۵/۸	۴/۴	۵/۵	۶/۲	۵/۵
آماره	۱۸/۰۷۷		۴۸/۳۷۸			۱۷/۳۲۲	
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۱		۰/۰۰۰			۰/۰۲۷	
ضریب همبستگی	وی کرامرز= ۰/۰۵۶		کندال تاو سی= ۰/۰۶۵			کندال تاو سی= -۰/۰۲۷	

جدول ۶۱-۴. نظر پاسخگویان درباره گویه "اینترنت امکانات خوبی برای پر کردن اوقات فراغت جوانان دارد" برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۱۸/۲	۱۷/۸	۱۲/۸	۱۲/۹	۱۱/۴	۱۶/۲	۱۵/۴	
موافق	۳۵/۶	۳۵/۷	۳۰/۹	۳۵	۳۲/۵	۳۲/۳	۳۶/۶	
بینابین	۲۸/۷	۲۳/۳	۳۸	۳۲/۹	۳۳/۸	۳۳/۵	۳۱/۸	
مخالف	۱۲	۱۰/۵	۱۳/۹	۱۳/۱	۱۵/۱	۱۵	۱۱/۴	
کاملاً مخالف	۵/۵	۳/۵	۴/۴	۶	۷/۲	۳	۴/۷	
آماره	۷۸/۶۵۲							۲۳/۸۸۰
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۰							۰/۰۰۰
ضریب همبستگی	وی کرامرز= ۰/۰۵۸							وی کرامرز= ۰/۰۶۴

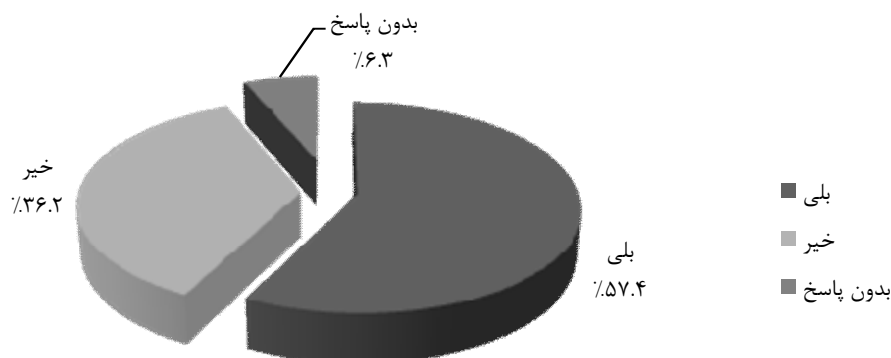
پرسیده شد "آیا به اینترنت دسترسی دارید؟" ۵۷/۴ درصد پاسخ دادند به اینترنت دسترسی دارند و ۳۶/۲ درصد پاسخ دادند به اینترنت دسترسی ندارند. بین دسترسی به اینترنت و جنسیت رابطه معناداری وجود دارد؛ مردان بیش از زنان به اینترنت دسترسی دارند. همچنین بین دسترسی به اینترنت و سن رابطه معناداری وجود دارد؛ ۲۰ تا ۲۴ ساله‌ها بیش از سایر گروه‌های سنی به اینترنت دسترسی دارند. بین میزان تحصیلات و دسترسی به اینترنت رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد دارای تحصیلات کاردانی و بالاتر بیش از دیگران به اینترنت دسترسی

دارند. همچنین بین نوع فعالیت و دسترسی به اینترنت رابطه معنادار وجود دارد؛ دانشجویان بیشتر از دیگر گروه‌های فعالیتی به اینترنت دسترسی دارند. بین وضع اقتصادی افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با وضع اقتصادی بالا دسترسی بیشتری به اینترنت دارند.

جدول ۶۲ - ۴. آیا به اینترنت دسترسی دارید؟

جمع	بی پاسخ	خیر	بلی	
۶۰۱۷	۳۸۲	۲۱۸۰	۳۴۵۵	تعداد
۱۰۰	۶/۳	۳۶/۲	۵۷/۴	درصد

نمودار ۱۸ - ۴. آیا به اینترنت دسترسی دارید؟



جدول ۶۳ - ۴. پاسخ افراد درباره دسترسی به اینترنت، برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات

میزان تحصیلات			سن			جنسیت		متغیر نگرش
کاردانی و بالاتر	دیپلم	زیردیپلم	۲۵ - ۲۹	۲۰ - ۲۴	۱۵ - ۱۹	زن	مرد	
۷۷/۱	۵۵/۳	۴۳/۲	۵۶/۳	۶۵/۷	۶۰/۸	۵۸/۵	۶۴	بلی
۲۲/۹	۴۴/۷	۵۶/۸	۴۳/۷	۳۴/۳	۳۹/۲	۴۱/۵	۳۶	خیر
۴/۵۱۲			۳۷/۸۷۴			۱۸/۲۱۹		آماره
۰/۰۰۰			۰/۰۰۰			۰/۰۰۰		سطح معنی داری
وی کرامرز = ۰/۲۸۴			وی کرامرز = ۰/۰۸۲			وی کرامرز = ۰/۰۵۷		ضریب همبستگی

جدول ۶۴-۴. پاسخ افراد درباره دسترسی به اینترنت، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

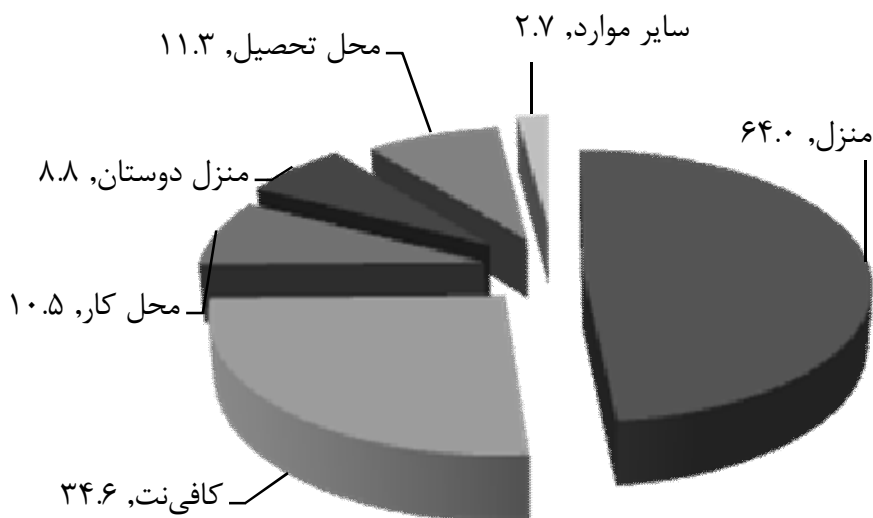
وضعیت اقتصادی	نوع فعالیت							متغیر نگرش		
	پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو		دانش‌آموز	
	۵۳/۵	۶۸/۴	۶۴/۳	۳۸/۷	۶۰/۶	۵۵/۴	۷۹	۵۹	بلی	
	۴۶/۵	۳۱/۶	۳۵/۷	۶۱/۳	۳۹/۴	۴۴/۶	۲۱	۴۱	خیر	
	۱/۲۸۱		۳/۴۹۳							آماره
	۰/۰۰۰		۰/۰۰۰							سطح معنی‌داری
	وی کرامرز=۰/۱۵۳		وی کرامرز=۰/۲۵۲							ضریب همبستگی

پرسیده شد “اگر به اینترنت دسترسی دارید، کجا از اینترنت استفاده می‌کنید؟” در پاسخ ۶۴ درصد گفتند از کامپیوتر شخصی استفاده می‌کنند و ۳۴/۶ درصد در کافی‌نت، ۱۱/۳ درصد در محل تحصیل، ۱۰/۵ درصد در محل کار، ۸/۸ درصد در منزل دوستان و ۲/۷ درصد در سایر مکان‌ها از اینترنت استفاده می‌کنند.

جدول ۶۵-۴. در صورت دسترسی به اینترنت، کجا از اینترنت استفاده می‌کنید؟

تعداد	منزل	کافی‌نت	محل کار	منزل دوستان	محل تحصیل	سایر
۲۴۵۶	۱۳۲۶	۴۰۲	۳۳۹	۴۳۲	۱۰۴	
۶۴/۰	۳۴/۶	۱۰/۵	۸/۸	۱۱/۳	۲/۷	

نمودار ۱۹-۴. در صورت دسترسی به اینترنت، کجا از اینترنت استفاده می‌کنید؟

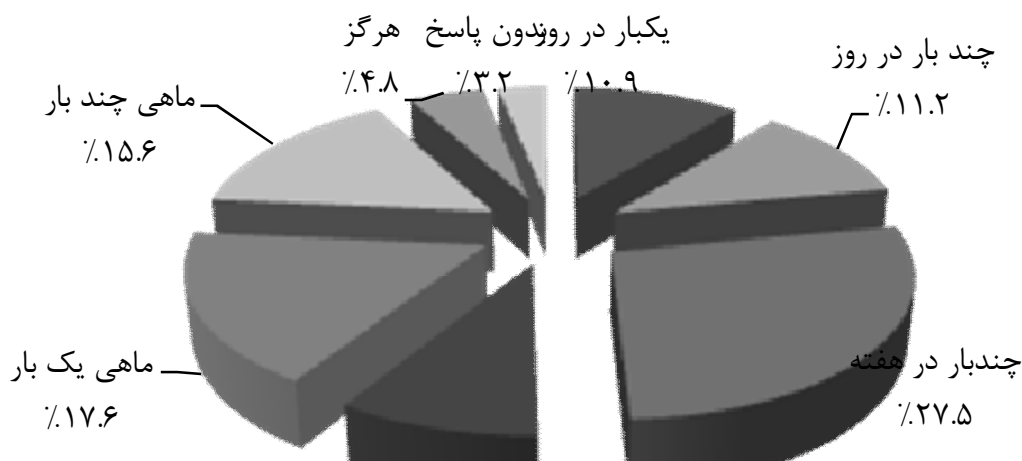


از پاسخگویانی که به اینترنت دسترسی دارند، سؤال شد که به‌طور متوسط هر چند وقت یکبار از اینترنت استفاده می‌کنند. ۲۲/۱ درصد پاسخ دادند هر روز از اینترنت استفاده می‌کنند، ۹/۳ درصد هفته‌ای یکبار، ۲۷/۵ درصد هفته‌ای چند بار، ۱۷/۶ درصد ماهی یکبار، ۱۵/۶ درصد ماهی چند بار از اینترنت استفاده می‌کنند و ۴/۸ درصد گفتند از اینترنت استفاده نمی‌کنند.

جدول ۶۶ - ۴. به‌طور متوسط هر چند وقت یکبار از اینترنت استفاده می‌کنید؟

تعداد	یکبار در روز	چندبار در روز	چندبار در هفته	یکبار در ماهی	ماهی چندبار	هرگز	بی‌پاسخ	جمع
۴۱۸	۴۲۸	۱۰۵۷	۳۵۷	۶۷۴	۵۹۷	۱۸۵	۱۲۱	۳۸۳۷
۱۰/۹	۱۱/۲	۲۷/۵	۹/۳	۱۷/۶	۱۵/۶	۴/۸	۳/۲	۱۰۰

نمودار ۲۰ - ۴. به‌طور متوسط هر چند وقت یکبار از اینترنت استفاده می‌کنید؟



از افراد پاسخگو درخواست شد تا دلیل اول استفاده از اینترنت را بیان کنند. ۲۲ درصد به منظور تفریح و سرگرمی، ۲۲/۶ درصد به عنوان یک رسانه خبری، ۲۱/۶ درصد استفاده علمی و آموزشی، ۷/۶ درصد برای ارتباطات کاری، ۶ درصد برای کسب اطلاعات عمومی و بهداشتی، ۵ درصد برای دانلود موسیقی و فیلم و بقیه به مقاصد دیگر از اینترنت استفاده می‌کنند.

جدول ۶۷ - ۴. بیشتر به چه منظور از اینترنت استفاده می‌کنید؟ (اولویت اول)

منظور	تعداد	درصد
تفریح و سرگرمی	۸۴۵	۲۲/۰
استفاده علمی و آموزشی	۸۲۷	۲۱/۶
به عنوان یک رسانه خبری	۸۶۸	۲۲/۶
کسب اطلاعات عمومی و بهداشتی	۲۲۹	۶/۰

۵/۲	۱۹۸	دانلود موسیقی، فیلم، عکس
۲/۴	۹۲	چت کردن (Chat)
۲/۴	۹۲	چک کردن ایمیل (E - mail)
۷/۶	۲۹۱	ارتباطات کاری
۱/۳	۴۹	وبلاگ‌گردی و خواندن وبلاگ‌ها
۲/۵	۹۷	وبلاگ‌نویسی
۰/۷	۲۵	استفاده تجاری و اقتصادی
۰/۴	۱۵	شرکت در گروه‌های بحث و گفتگو
۰/۳	۱۲	شرکت در شبکه‌های اجتماعی
۵/۱	۱۹۷	بدون پاسخ
۱۰۰	۳۸۳۷	جمع

همچنین از افراد پاسخگو درخواست شد تا دلیل دوم استفاده از اینترنت را بیان کنند ۱۸/۴ درصد از پاسخگویان استفاده علمی و آموزشی را ، ۱۴/۲ تفریح و سرگرمی را و ۱۰/۲ درصد کسب اطلاعات عمومی و بهداشتی را به عنوان دلیل دوم خود برای استفاده از اینترنت اعلام کرده‌اند.

جدول ۶۸ - ۴. بیشتر به چه منظور از اینترنت استفاده می‌کنید؟ (اولویت دوم)

درصد	تعداد	منظور
۱۴/۲	۵۴۳	تفریح و سرگرمی
۱۸/۴	۷۰۶	استفاده علمی و آموزشی
۶/۷	۲۵۶	به عنوان یک رسانه خبری
۱۰/۲	۳۹۰	کسب اطلاعات عمومی و بهداشتی
۸/۹	۳۴۰	دانلود موسیقی، فیلم، عکس
۴/۵	۱۷۴	چت کردن (Chat)
۵/۸	۲۲۳	چک کردن ایمیل (E - mail)
۵/۷	۲۲۰	ارتباطات کاری
۲/۷	۱۰۴	وبلاگ‌گردی و خواندن وبلاگ‌ها
۲/۹	۱۱۰	وبلاگ‌نویسی
۱/۹	۷۳	استفاده تجاری و اقتصادی
۱/۱	۴۲	شرکت در گروه‌های بحث و گفتگو
۱/۰	۳۸	شرکت در شبکه‌های اجتماعی
۱۶/۱	۶/۸	بدون پاسخ
۱۰۰	۳۸۳۷	جمع

همچنین ۱۷/۳ درصد از پاسخگویان داندود موسیقی، فیلم، عکس را، ۹/۹ درصد استفاده علمی و آموزشی، ۸/۹ درصد تفریح و سرگرمی را و ۶/۸ درصد کسب اطلاعات عمومی و بهداشتی را به عنوان هدف سوم خود برای استفاده از اینترنت اعلام کرده‌اند.

جدول ۶۹ - ۴. بیشتر به چه منظور از اینترنت استفاده می‌کنید؟ (اولویت سوم)

درصد	تعداد	منظور
۸/۹	۳۴۱	تفریح و سرگرمی
۹/۹	۳۷۹	استفاده علمی و آموزشی
۵/۷	۲۱۷	به عنوان یک رسانه خبری
۶/۸	۲۶۱	کسب اطلاعات عمومی و بهداشتی
۱۷/۳	۶۶۲	داندود موسیقی، فیلم، عکس
۳/۷	۱۴۱	چت کردن (Chat)
۶/۹	۲۶۳	چک کردن ایمیل (E - mail)
۳/۳	۱۲۵	ارتباطات کاری
۳/۸	۱۴۵	وبلاگ‌گردی و خواندن وبلاگ‌ها
۱/۸	۷۰	وبلاگ‌نویسی
۲/۱	۸۲	استفاده تجاری و اقتصادی
۲/۰	۷۵	شرکت در گروه‌های بحث و گفتگو
۳/۰	۱۱۴	شرکت در شبکه‌های اجتماعی
۲۵/۱	۹۶۲	بدون پاسخ
۱۰۰	۳۸۳۷	جمع

نظر پاسخگویان در باره گویه "بیشتر به چه منظور از اینترنت استفاده می‌کنید؟" بر حسب مجموع امتیازات حاکی از آن است که استفاده علمی و آموزشی با ۱۸/۶ درصد، تفریح و سرگرمی با ۱۷/۲ درصد و به عنوان یک رسانه خبری با ۱۴/۵ درصد سه دلیل اصلی پاسخگویان برای استفاده از اینترنت است.

جدول ۷۰ - ۴. نظر پاسخگویان در باره گویه "بیشتر به چه منظور از اینترنت استفاده می‌کنید؟" بر حسب مجموع امتیاز سه اولویت

منظور	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم	مجموع امتیاز	درصد امتیاز
تفریح و سرگرمی	۸۴۵	۵۴۳	۳۴۱	۳۹۶۲	۱۷/۲
استفاده علمی و آموزشی	۸۲۷	۷۰۶	۳۷۹	۴۲۷۲	۱۸/۶
به عنوان یک رسانه خبری	۸۶۸	۲۵۶	۲۱۷	۳۳۳۳	۱۴/۵
کسب اطلاعات عمومی و بهداشتی	۲۲۹	۳۹۰	۲۶۱	۱۷۲۸	۷/۵
داندود موسیقی، فیلم، عکس	۱۹۸	۳۴۰	۶۶۲	۱۹۳۶	۸/۴

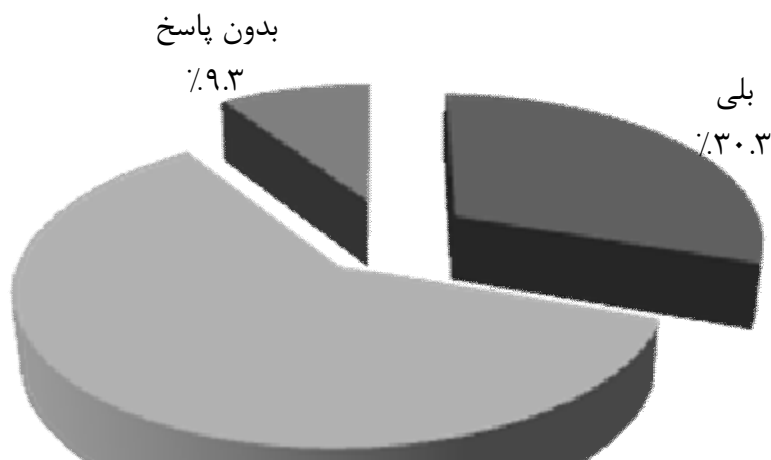
۳/۳	۷۶۵	۱۴۱	۱۷۴	۹۲	چت کردن (Chat)
۴/۳	۹۸۵	۲۶۳	۲۲۳	۹۲	چک کردن ایمیل (E - mail)
۶/۲	۱۴۳۸	۱۲۵	۲۲۰	۲۹۱	ارتباطات کاری
۲/۲	۵۰۰	۱۴۵	۱۰۴	۴۹	وبلاگ‌گردی و خواندن وبلاگ‌ها
۲/۵	۵۸۱	۷۰	۱۱۰	۹۷	وبلاگ‌نویسی
۱/۳	۳۰۳	۸۲	۷۳	۲۵	استفاده تجاری و اقتصادی
۰/۹	۲۰۴	۷۵	۴۲	۱۵	شرکت در گروه‌های بحث و گفتگو
۱/۰	۲۲۶	۱۱۴	۳۸	۱۲	شرکت در شبکه‌های اجتماعی
۱۲/۱	۲۷۸۹	۹۶۲	۶۱۸	۱۹۷	بی‌پاسخ
۱۰۰	۲۳۰۲۲	۳۸۳۷	۳۸۳۷	۳۸۳۷	جمع

از پاسخ‌گویانی که امکان دسترسی به اینترنت را دارند خواسته شد تا بیان کنند که آیا در زمان استفاده از اینترنت، فرصت چت کردن پیدا می‌کنند. ۳۰/۳ درصد پاسخ دادند فرصت چت پیدا می‌کنند و ۶۰/۵ درصد پاسخ دادند فرصت چت پیدا نمی‌کنند. بین جنسیت افراد و این سؤال رابطه معناداری وجود دارد؛ مردان بیش از زنان هنگام استفاده از اینترنت فرصت چت کردن پیدا می‌کنند. همچنین بین سن پاسخگویان و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیش از دیگران فرصت چت کردن پیدا می‌کنند. بین میزان تحصیلات و این گونه رابطه معناداری وجود دارد. با افزایش سطح تحصیلات از درصد افرادی که فرصت چت پیدا می‌کنند کاهش می‌یابد. بین نوع فعالیت و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ سربازها بیش از دیگران و خانه‌دارها کمتر از دیگران در هنگام استفاده از اینترنت فرصت چت کردن پیدا می‌کنند. میان وضع اقتصادی افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۷۱ - ۴. آیا در زمان استفاده از اینترنت، فرصت چت کردن نیز پیدا می‌کنید؟

	بلی	خیر	بی‌پاسخ	جمع
تعداد	۱۱۶۱	۲۳۲۱	۳۵۵	۳۸۳۷
درصد	۳۰/۳	۶۰/۵	۹/۳	۱۰۰

نمودار ۲۱-۴. آیا در زمان استفاده از اینترنت، فرصت چت کردن نیز پیدا می‌کنید؟



جدول ۷۲-۴. نظر پاسخگویان درباره گویه "آیا در هنگام استفاده از اینترنت فرصت چت پیدا می‌کنید؟" برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات

میزان تحصیلات			سن			جنسیت		متغیر نگرش
			۲۵-۲۹	۲۰-۲۴	۱۵-۱۹	زن	مرد	
کاردانی و بالاتر	دیپلم	زیردیپلم	۲۷/۴	۳۴/۴	۳۹/۱	۲۸/۲	۳۷/۷	بلی
۳۰/۷	۳۴/۸	۳۸/۷	۷۲/۶	۵۶/۶	۶۰/۹	۷۱/۸	۶۲/۳	خیر
۱۴/۲۵۶			۳۰/۷۳۶			۳۴/۶۳۵		آماره
۰/۰۰۱			۰/۰۰۰			۰/۰۰۰		سطح معنی‌داری
وی کرامرز = ۰/۰۶۴			وی کرامرز = ۰/۰۹۴			وی کرامرز = ۰/۱۰۰		ضریب همبستگی

جدول ۷۲-۴. نظر پاسخگویان درباره گویه "آیا در هنگام استفاده از اینترنت فرصت چت پیدا می‌کنید؟" برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

وضعیت اقتصادی		نوع فعالیت						متغیر نگرش
		سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	دانش‌آموز	
پایین	بالا	۴۵/۳	۲۵	۲۸/۱	۳۶/۱	۳۲/۰	۴۱/۸	بلی
۳۱/۷	۳۴/۷	۵۴/۷	۷۵	۷۱/۹	۶۳/۹	۶۸/۰	۵۸/۲	خیر
۳/۲۸۶		۴۷/۲۴۹						آماره
۰/۰۷۰		۰/۰۰۰						سطح معنی‌داری
-		وی کرامرز = ۰/۱۱۸						ضریب همبستگی

از پاسخگویان دربارهٔ انگیزهٔ اول آنها از چت کردن سؤال شد. در پاسخ ۲۷/۷ درصد غلبه بر تنهایی و سرگرمی، ۹/۳ درصد مهیج بودن فضای چت، ۸/۸ درصد شناخت بهتر خود و افراد جامعه و بقیه سایر دلایل را - مطابق جدول زیر - انگیزه استفاده از چت‌های اینترنتی عنوان کردند.

جدول ۷۴ - ۴. انگیزه شما از چت‌های اینترنتی چیست؟ (اولویت اول)

درصد	تعداد	
۲۷/۷	۴۲۰	غلبه بر تنهایی و سرگرمی
۵/۸	۸۸	پیدا کردن دوست همجنس
۴/۲	۶۳	پیدا کردن دوست غیرهمجنس
۷/۵	۱۱۳	شیطنت و سرکار گذاشتن دیگران
۹/۳	۱۴۱	مهیج بودن فضای چت
۸/۸	۱۳۳	شناخت بهتر خود و افراد جامعه
۳/۰	۴۵	متفاوت بودن آدم‌ها در فضای چت
۵/۲	۷۹	دنیای تازه محیط چت
۱/۰	۱۵	پیدا کردن همسر
۵/۱	۷۸	ارتباط با اقوام در سایر کشورها
۰/۱	۱	سایر
۲۲/۴	۳۴۰	بدون پاسخ
۱۰۰	۱۵۱۶	جمع

همچنین شیطنت و سرکار گذاشتن دیگران با ۱۱/۷ درصد، شناخت بهتر خود و افراد جامعه با ۸/۱ درصد و مهیج بودن فضای چت با ۷/۷ درصد اولویت‌های دوم پاسخگویان برای چت‌های اینترنتی بوده است.

جدول ۷۵ - ۴. انگیزه شما از چت‌های اینترنتی چیست؟ (اولویت دوم)

درصد	تعداد	
۷/۵	۱۱۴	غلبه بر تنهایی و سرگرمی
۴/۳	۶۵	پیدا کردن دوست همجنس
۶/۹	۱۰۴	پیدا کردن دوست غیرهمجنس
۱۱/۷	۱۷۸	شیطنت و سرکار گذاشتن دیگران
۷/۷	۱۱۷	مهیج بودن فضای چت
۸/۱	۱۲۳	شناخت بهتر خود و افراد جامعه
۶/۹	۱۰۴	متفاوت بودن آدم‌ها در فضای چت
۶/۵	۹۹	دنیای تازه محیط چت

۰/۹	۱۴	پیدا کردن همسر
۵/۹	۸۹	ارتباط با اقوام در سایر کشورها
۳۳/۶	۵۰۹	بدون پاسخ
۱۰۰	۱۵۱۶	جمع

به طور کلی پاسخگویان بیشترین انگیزه‌های خود از چت‌های اینترنتی را به ترتیب غلبه بر تنهایی و سرگرمی با ۲۱ درصد، شیطنت و سرکار گذاشتن دیگران با ۸/۹ درصد، مهیج بودن فضای چت با ۸/۸ درصد و شناخت بهتر خود و افراد جامعه با ۸/۶ درصد اعلام کرده‌اند.

جدول ۷۶ - ۴. نظر پاسخگویان در باره گویه "انگیزه شما از چت‌های اینترنتی چیست؟" بر حسب مجموع امتیاز دو اولویت

اولویت اول	اولویت دوم	مجموع امتیاز	درصد امتیاز
۴۲۰	۱۱۴	۹۵۴	۲۱/۰
۸۸	۶۵	۲۴۱	۵/۳
۶۳	۱۰۴	۲۳۰	۵/۱
۱۱۳	۱۷۸	۴۰۴	۸/۹
۱۴۱	۱۱۷	۳۹۹	۸/۸
۱۳۳	۱۲۳	۳۸۹	۸/۶
۴۵	۱۰۴	۱۹۴	۴/۳
۷۹	۹۹	۲۵۷	۵/۷
۱۵	۱۴	۴۴	۱/۰
۷۸	۸۹	۲۴۵	۵/۴
۱	-	۲	-
۳۴۰	۵۰۹	۱۱۸۹	۲۶/۱
۱۵۱۶	۱۵۱۶	۴۵۴۸	۱۰۰

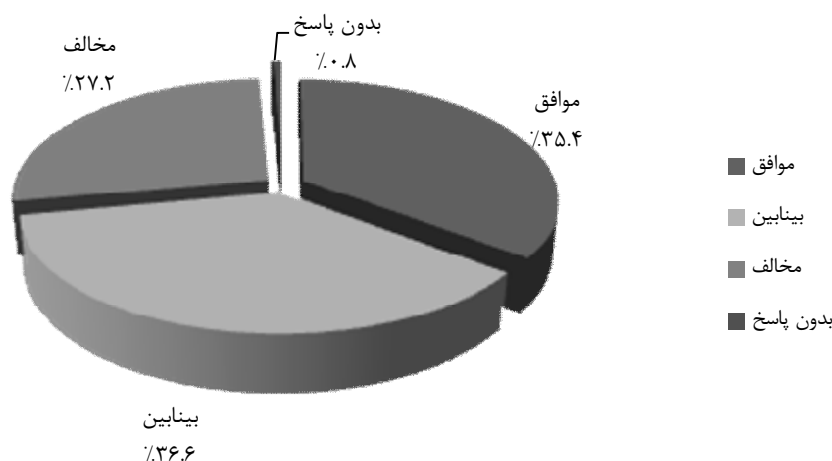
۴-۵. مطبوعات و کتاب

درباره آزادی مطبوعات در کشور ما از پاسخگویان سؤال شد؛ که ۸/۶ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۲۶/۸ درصد موافق، ۱۹/۲ درصد مخالف و ۸ درصد کاملاً مخالف بودند. بین جنسیت و اعتقاد به آزادی مطبوعات در کشور رابطه معناداری وجود دارد؛ زنان بیش از مردان موافق هستند. بین سن و اعتقاد به عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با سن ۲۵ تا ۲۹ سال بیش از سایر گروه‌های سنی معتقد به آزادی مطبوعات هستند. بین اعتقاد به آزادی مطبوعات و تحصیلات رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد زیردیپلم بیشتر از بقیه موافق‌اند. بین عبارت فوق و نوع فعالیت افراد رابطه معناداری وجود دارد؛ سربازان بیشتر و خانه‌داران کمتر از دیگران معتقدند که در کشور ما مطبوعات از آزادی برخوردارند. بین وضعیت اقتصادی افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۷۷-۴. مطبوعات در کشور ما از آزادی لازم برخوردارند.

جمع	بی پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	تعداد
۶۰۱۷	۴۹	۴۸۱	۱۱۵۴	۲۲۰۲	۱۶۱۱	۵۲۰	
۱۰۰	۰/۸	۸	۱۹/۲	۳۶/۶	۲۶/۸	۸/۶	درصد

نمودار ۲۲ - ۴. مطبوعات در کشور ما از آزادی لازم برخوردارند.



جدول ۷۸-۴. نظر پاسخگویان درباره آزادی مطبوعات در کشور، برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیردیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۹/۲	۸	۹/۵	۹	۷/۸	۱۰/۱	۸/۴	۸/۱
موافق	۲۵/۳	۲۹	۲۵/۹	۲۶/۴	۲۸/۳	۲۸/۳	۲۷/۳	۲۵/۸
بینابین	۳۷/۱	۳۶/۸	۳۶/۶	۳۸/۱	۳۵/۶	۳۷/۴	۳۸	۳۵/۷
مخالف	۱۹/۱	۱۹/۴	۲۱/۷	۱۸/۱	۱۹/۳	۱۹/۱	۱۹/۲	۱۹/۶
کاملاً مخالف	۹/۳	۶/۸	۶/۳	۸/۵	۹	۵	۷/۱	۱۰/۷
آماره	۲۱/۰۵۱		۲۲/۶۸۷			۴۷/۶۴۷		
سطح معنی داری	۰/۰۰۰		۰/۰۰۴			۰/۰۰۰		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۶۰		کندال تاو سی = ۰/۰۰۷			کندال تاو سی = ۰/۰۵۵		

جدول ۷۹-۴. نظر پاسخگویان درباره آزادی مطبوعات در کشور، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

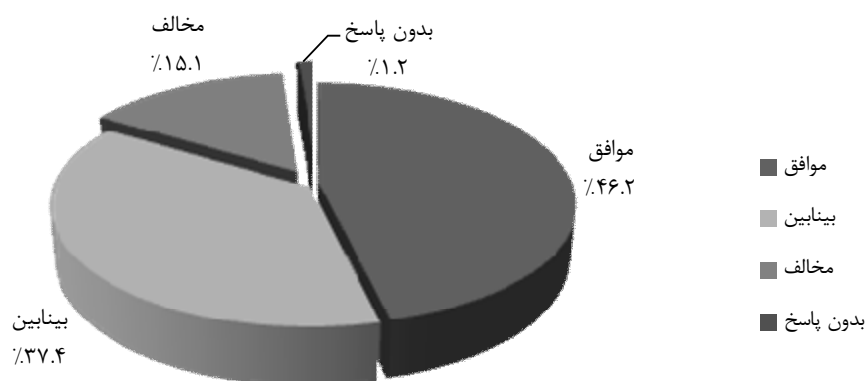
متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی	
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا		پایین
کاملاً موافق	۹/۹	۸/۸	۸	۹/۲	۶/۳	۱۱/۹	۹/۱	۸/۳	
موافق	۲۶/۳	۲۴/۸	۲۵/۳	۲۶/۱	۳۷/۵	۲۷/۴	۲۷/۵	۲۵/۹	
بینابین	۳۶/۳	۳۷/۷	۳۹/۴	۳۶/۱	۳۴/۶	۳۶/۳	۳۶/۴	۳۷/۷	
مخالف	۲۱/۳	۱۸/۲	۱۸/۸	۲۰/۲	۱۶/۸	۱۷/۹	۱۹/۲	۱۹/۵	
کاملاً مخالف	۶/۳	۱۰/۵	۸/۶	۸/۵	۴/۸	۶/۵	۷/۸	۸/۵	
آماره	۷۸/۴۶۳							۳/۹۰۷	
سطح معنی داری	۰/۰۰۰							۰/۴۱۹	
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۵۸							-	

نظر پاسخگویان درباره آرائه مطالب مفید توسط مطبوعات در خصوص زندگی اجتماعی خواسته شد. ۹/۱ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۷/۲ درصد موافق، ۱۱/۹ درصد مخالف و ۳/۲ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و اعتقاد به این عبارت رابطه معناداری وجود دارد؛ زنان بیش از مردان موافق‌اند. همچنین میان سن و اعتقاد به عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیش از دیگران به این امر اعتقاد دارند. بین اعتقاد به این گویه و تحصیلات رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد زیردیپلم بیشتر موافق‌اند. بین عبارت فوق و نوع فعالیت افراد رابطه معناداری وجود دارد؛ خانه‌دارها بیشترین و بیکارها کمترین موافقت را نشان دادند. بین وضعیت اقتصادی افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۸۰-۴. مطبوعات در خصوص زندگی اجتماعی، مطالب مفیدی به من ارائه می‌دهند.

تعداد	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی پاسخ	جمع
۵۴۵	۲۲۳۷	۲۲۵۱	۷۱۶	۱۹۳	۷۵	۶۰۱۷	
۹/۱	۳۷/۲	۳۷/۴	۱۱/۹	۳/۲	۱/۲	۱۰۰	

نمودار ۲۳ - ۴. مطبوعات در خصوص زندگی اجتماعی، مطالب مفیدی به من ارائه می‌دهند.



جدول ۸۱-۴. نظر پاسخگویان درباره ارائه مطالب مفید اجتماعی توسط مطبوعات، برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات

متغیر	جنسیت		سن			میزان تحصیلات			نگرش
	مرد	زن	۱۵ - ۱۹	۲۰ - ۲۴	۲۵ - ۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر	
کاملاً موافق	۹/۴	۸/۸	۱۱/۷	۸	۸/۵	۱۱/۷	۸/۸	۸	
موافق	۳۶/۲	۳۹/۲	۳۷/۳	۳۸/۲	۳۷/۳	۳۹/۸	۳۸/۱	۳۶	
بینابین	۳۷/۶	۳۸/۲	۳۶/۷	۳۸/۲	۳۸/۳	۳۵/۷	۳۸/۵	۳۸/۸	
مخالف	۱۲/۷	۱۱/۴	۱۱/۳	۱۲/۱	۱۲/۶	۹/۹	۱۱/۵	۱۳/۶	
کاملاً مخالف	۴	۲/۵	۲/۹	۳/۵	۳/۳	۲/۹	۳/۲	۳/۵	
آماره	۱۷/۵۶۱		۱۹/۰۱۹			۳۲/۰۳۰			
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۲		۰/۰۱۵			۰/۰۰۰			
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۵۵		کندال تاو سی = ۰/۰۲۸			کندال تاو سی = ۰/۰۵۹			

جدول ۸۲ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ ارائهٔ مطالب مفید اجتماعی توسط مطبوعات، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

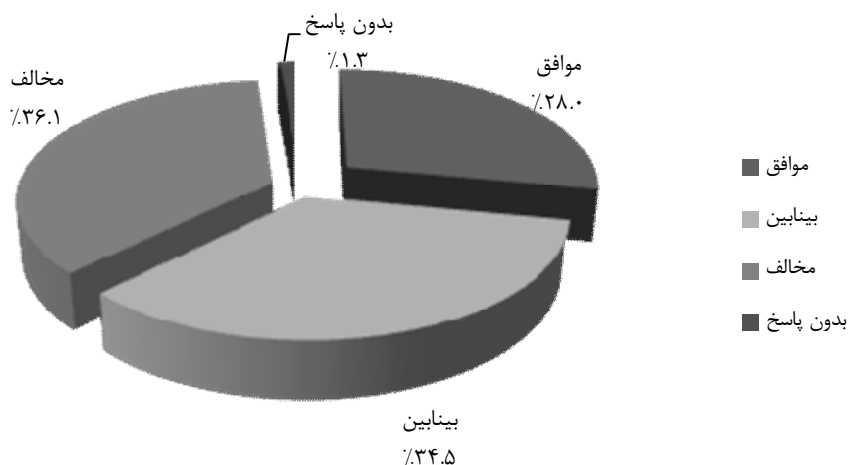
وضعیت اقتصادی		نوع فعالیت						متغیر نگرش
		سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	دانش‌آموز	
پایین	بالا	۱۰/۱	۹/۱	۸/۱	۷/۵	۸/۵	۱۲/۸	کاملاً موافق
۸/۱	۱۰	۳۶/۱	۴۳/۸	۳۷/۷	۳۶/۲	۳۶/۱	۳۷/۴	موافق
۳۷/۸	۳۷/۲	۳۹/۶	۳۵	۳۶/۸	۴۰/۳	۳۹/۳	۳۶/۱	بینابین
۳۸/۱	۳۸	۱۱/۸	۱۰	۱۳/۱	۱۲/۱	۱۲/۸	۱۱/۳	مخالف
۱۲/۴	۱۱/۹	۲/۴	۲/۱	۴/۳	۳/۹	۳/۳	۲/۴	کاملاً مخالف
۳/۶	۳	۵۱/۹۳۷						آماره
۷/۳۹۹	۰/۰۰۰						سطح معنی‌داری	
۰/۱۱۶	وی کرامرز = ۰/۰۴۷						ضریب همبستگی	
-								

دربارهٔ رونق کتاب و کتابخوانی در میان جوانان پرسیده شد که ۶/۳ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۲۱/۷ درصد موافق، ۲۸/۳ درصد مخالف و ۷/۸ درصد کاملاً مخالف‌اند. بین جنسیت و اعتقاد به رونق کتاب و کتابخوانی رابطهٔ معناداری وجود دارد؛ زنان بیش از مردان موافق‌اند. همچنین میان سن و اعتقاد به عبارت فوق رابطهٔ معناداری وجود دارد؛ افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیشتر از دیگران اعتقاد دارند که کتاب و کتابخوانی در میان جوانان رونق دارد. بین اعتقاد به این گویه و میزان تحصیلات رابطهٔ معناداری وجود دارد؛ افراد زیردیپلم بیشترین موافقت را نسبت به این موضوع نشان دادند. بین عبارت فوق و نوع فعالیت افراد رابطهٔ معناداری وجود دارد؛ دانش‌آموزان بیشترین موافقت را نشان دادند. بین وضعیت اقتصادی افراد و عبارت فوق رابطهٔ معناداری وجود دارد؛ افراد با وضعیت اقتصادی بالا معتقدند که کتاب و کتابخوانی در میان جوانان رونق دارد.

جدول ۸۳ - ۴. کتاب و کتابخوانی در میان جوانان رونق خوبی دارد.

جمع	بی‌پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	
۶۰۱۷	۷۸	۴۷۲	۱۷۰۳	۲۰۷۸	۱۳۰۸	۳۷۸	تعداد
۱۰۰	۱/۳	۷/۸	۲۸/۳	۳۴/۵	۲۱/۷	۶/۳	درصد

نمودار ۲۴ - ۴. کتاب و کتابخوانی در میان جوانان رونق خوبی دارد.



جدول ۸۴ - ۴. نظر پاسخگویان درباره رونق کتاب و کتابخوانی در بین جوانان، برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات

میزان تحصیلات	سن					جنسیت		متغیر نگرش
	کاردانی و بالاتر	دیپلم	زیردیپلم	۲۵ - ۲۹	۲۰ - ۲۴	۱۵ - ۱۹	زن	
۳/۸	۶/۵	۱۰/۵	۴/۷	۵/۴	۹/۸	۶/۶	۵/۹	کاملاً موافق
۱۸/۶	۲۲/۵	۲۶/۹	۲۱/۹	۲۱/۲	۲۳/۶	۲۴/۴	۲۰	موافق
۳۵/۸	۳۴/۹	۳۳/۶	۳۳/۸	۳۷	۳۳/۴	۳۶/۱	۹/۳۳	بینابین
۳۱/۸	۲۸/۶	۲۳/۶	۳۱/۴	۲۸/۱	۲۶/۲	۲۶/۶	۳۰/۷	مخالف
۹/۹	۷/۴	۵/۳	۸/۲	۸/۳	۷	۶/۳	۹/۴	کاملاً مخالف
۱/۳۸۵			۵۵/۶۸۸			۴۲/۸۴۸		آماره
۰/۰۰۰			۰/۰۰۰			۰/۰۰۰		سطح معنی داری
کندال تاو سی = ۰/۱۲۷			کندال تاو سی = ۰/۰۵۹			وی کرامرز = ۰/۰۸۵		

جدول ۸۵ - ۴. نظر پاسخگویان درباره رونق کتاب و کتابخوانی در بین جوانان، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

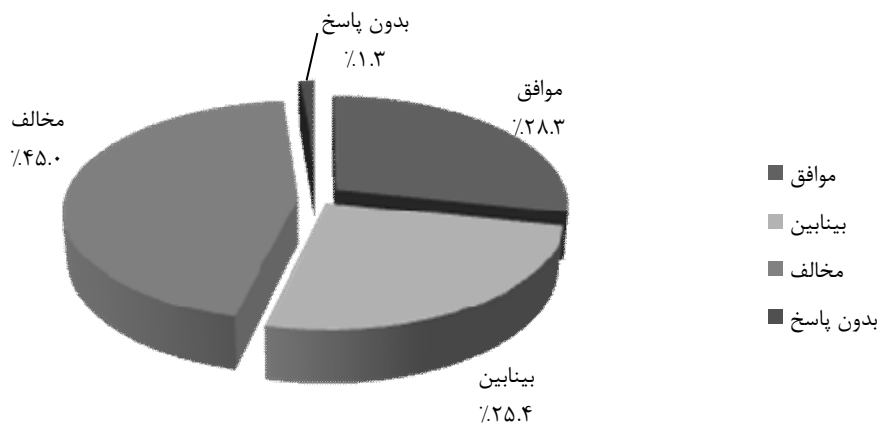
وضعیت اقتصادی	نوع فعالیت							متغیر نگرش	
	پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو		دانش آموز
۵/۸	۶/۶	۶/۵	۷/۹	۴/۶	۵/۵	۴/۸	۱۰/۱	کاملاً موافق	
۲۲	۲۲	۲۰/۸	۲۹/۲	۱۹/۸	۲۱/۹	۱۹/۳	۲۳/۳	موافق	
۳۴	۳۵/۹	۳۵/۱	۳۳/۵	۳۵/۵	۳۵/۲	۳۵/۷	۳۴/۵	بینابین	
۲۸/۹	۲۸/۵	۲۹/۸	۲۴/۸	۳۲/۷	۲۸/۴	۲۹/۶	۲۶/۳	مخالف	
۹/۲	۷	۷/۷	۴/۷	۷/۵	۹/۱	۱۰/۵	۵/۹	کاملاً مخالف	
۱۲/۰۶۸		۱/۰۹۰۲							آماره
۰/۰۱۷		۰/۰۰۰							سطح معنی داری
وی کرامرز = ۰/۰۴۶		وی کرامرز = ۰/۰۶۹							ضریب همبستگی

از پاسخگویان خواسته شد نظر خود را در مورد گویه "غیر از کتاب‌های درسی، معمولاً کتاب دیگری نمی‌خوانم." بیان کنند. ۸/۲ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۲۰/۱ درصد موافق، ۳۴/۱ درصد مخالف و ۱۱ درصد کاملاً مخالف‌اند. بین جنسیت و مطالعه کتاب‌های غیردرسی رابطه معناداری وجود دارد؛ مردان کمتر از زنان کتاب‌های غیردرسی مطالعه می‌کنند. همچنین میان سن و اعتقاد به عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله کمتر از دیگران کتاب‌های غیردرسی مطالعه می‌کنند. بین مطالعه کتاب‌های غیردرسی و تحصیلات رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد زیردپلم کمتر کتاب‌های غیردرسی مطالعه می‌کنند. بین عبارت فوق و نوع فعالیت افراد رابطه معناداری وجود دارد؛ دانش‌آموزان کمتر از سایر پاسخگویان کتاب‌های غیردرسی مطالعه می‌کنند. گویه فوق رابطه معناداری با وضعیت اقتصادی پاسخگویان ندارد.

جدول ۸۶ - ۴. غیر از کتاب‌های درسی، معمولاً کتاب دیگری نمی‌خوانم.

	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی پاسخ	جمع
تعداد	۴۹۲	۱۲۰۹	۱۵۲۹	۲۰۴۹	۶۶۱	۷۷	۶۰۱۷
درصد	۸/۲	۲۰/۱	۲۵/۴	۳۴/۱	۱۱	۱/۳	۱۰۰

نمودار ۲۵ - ۴. غیر از کتاب‌های درسی، معمولاً کتاب دیگری نمی‌خوانم.



جدول ۸۷ - ۴. نظر افراد درباره مطالعه کتاب‌های غیردرسی، بر حسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات

میزان تحصیلات			سن			جنسیت		متغیر نگرش
کاردانی و بالاتر	دیپلم	زیر دیپلم	۲۹ - ۲۵	۲۴ - ۲۰	۱۹ - ۱۵	زن	مرد	
۶/۲	۸/۶	۱۱/۱	۶/۵	۷/۶	۱۱/۴	۵/۷	۱۰/۶	کاملاً موافق
۱۸/۵	۱۹/۳	۲۵	۱۹	۱۹/۷	۲۳/۱	۱۸/۷	۲۱/۸	موافق
۲۶/۲	۲۶/۳	۲۳/۸	۲۵/۱	۲۶/۸	۲۴/۸	۲۴/۹	۲۶/۶	بینابین
۳۶/۸	۳۵/۲	۲۹/۸	۳۷/۴	۳۵/۱	۳۰	۳۷/۸	۳۱/۷	مخالف
۱۲/۲	۱۰/۵	۱۰/۲	۱۲/۱	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۲/۹	۹/۴	کاملاً مخالف
۶۶/۷۴۵			۵۴/۷۵۵			۸۲/۸۶۱		آماره
۰/۰۰۰			۰/۰۰۰			۰/۰۰۰		سطح معنی‌داری
کندال تاو سی = ۰/۰۸۰			کندال تاو سی = ۰/۰۷۲			وی کرامرز = ۰/۱۱۹		ضریب همبستگی

جدول ۸۸ - ۴. نظر افراد درباره مطالعه کتاب‌های غیردرسی، بر حسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

وضعیت اقتصادی		نوع فعالیت						متغیر نگرش
پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	دانش‌آموز	
۸/۶	۷/۹	۱۰/۱	۵/۲	۶/۳	۷/۸	۸/۵	۱۲/۴	کاملاً موافق
۲۱	۱۹/۹	۲۰/۲	۱۹/۳	۱۸/۸	۲۱/۳	۱۹/۵	۲۳/۱	موافق
۲۵/۷	۲۶/۲	۲۶/۲	۲۴	۲۶/۲	۲۵/۴	۲۶/۸	۲۵/۴	بینابین
۳۴	۳۴/۸	۳۵/۱	۴۰/۱	۳۶/۴	۳۵/۱	۳۳/۴	۲۹/۴	مخالف
۱۰/۷	۱۱/۳	۸/۳	۱۱/۳	۱۲/۳	۱۰/۴	۱۱/۷	۹/۷	کاملاً مخالف
۲/۴۰۷		۶۸/۸۸۰						آماره
۰/۶۶۱		۰/۰۰۰						سطح معنی‌داری
-		وی کرامرز = ۰/۰۵۵						ضریب همبستگی

فصل پنجم: اوقات فراغت

پاسخگویان در طول هفته به‌طور متوسط حدود ۲۴ ساعت وقت آزاد دارند.

جدول ۱-۵. در هفته به‌طور متوسط چند ساعت وقت آزاد دارید؟

تعداد	حداقل	حداکثر	میانگین	انحراف استاندارد
۵۰۱۲	۱	۱۶۱	۲۴/۰۹	۲۰/۸۱۰

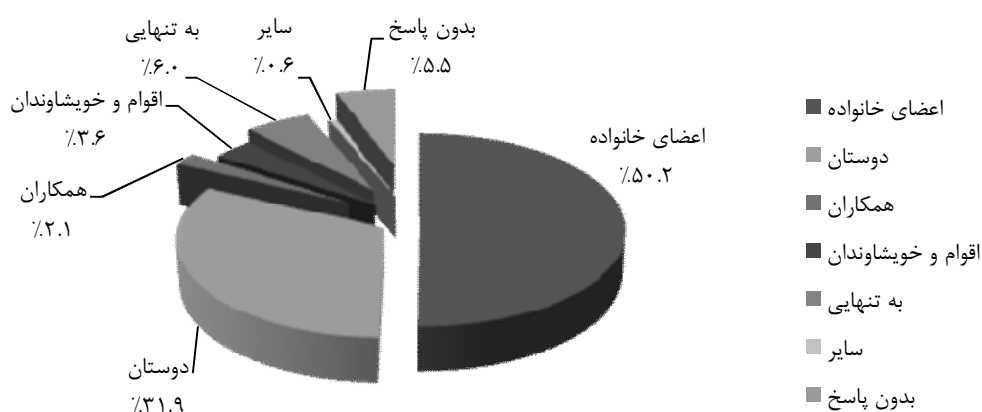
۵۰/۲ درصد پاسخگویان اوقات فراغت خود را با اعضای خانواده، ۳۱/۹ درصد با دوستان و ۶ درصد نیز به

تنهایی می‌گذرانند.

جدول ۲-۵. اوقات فراغت خود را اکثراً با چه کسانی می‌گذرانید؟

تعداد	اعضای خانواده	دوستان	همکاران	اقوام و خویشاوندان	به تنهایی	سایر	بی‌پاسخ	جمع
۳۰۲۰	۱۹۲۱	۱۲۹	۲۱۷	۳۵۹	۳۹	۳۳۲	۶۰۱۷	
۵۰/۲	۳۱/۹	۲/۱	۳/۶	۶	۰/۶	۵/۶	۱۰۰	

نمودار ۱-۵. اوقات فراغت خود را اکثراً با چه کسانی می‌گذرانید؟



از پاسخگویان سؤال شد که فعالیت‌های مربوط به اوقات فراغت را هر چند وقت یکبار انجام می‌دهند. هر روز ۶۸/۶ درصد به تماشای تلویزیون، ۵۵/۹ درصد به تفکر، ۳۸/۳ درصد به معاشرت با دوستان، ۳۷/۵ درصد به گوش دادن به موسیقی، ۲۳/۶ درصد به مطالعه کتاب، روزنامه و مجلات، ۲۲/۵ درصد به تماشای ماهواره، ۲۰/۷ درصد به استفاده از کامپیوتر، ۱۵/۴ درصد به ورزش کردن و بقیه فعالیتها طبق جدول زیر می‌پردازند.

جدول ۳ - ۵. هر یک از فعالیت‌های زیر را هر چند وقت یکبار انجام می‌دهید؟

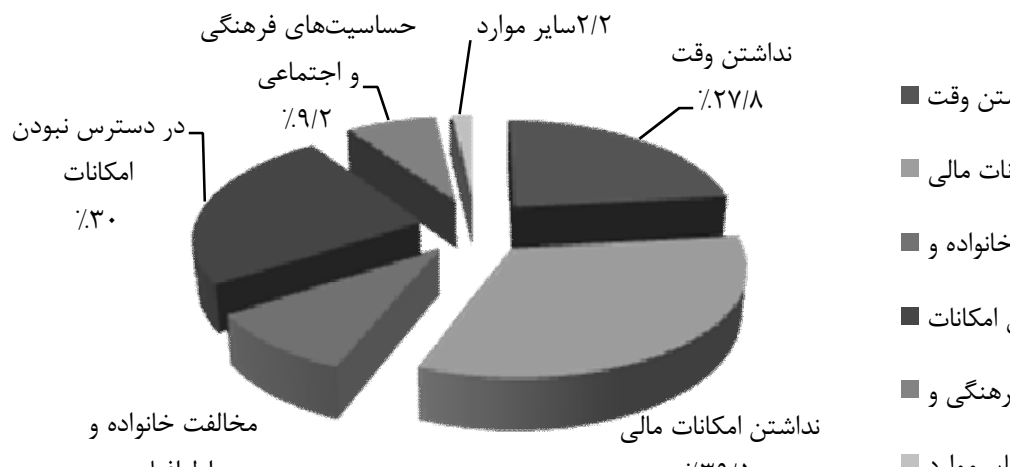
جمع	اصلاً	به ندرت	چند روز در ماه	چند روز در هفته	همه روزه	
۱۰۰	۲/۲	۸/۸	۱/۷	۱۸/۷	۶۸/۶	تماشای تلویزیون
۱۰۰	۲/۱	۱۰/۵	۱۵/۵	۳۳/۶	۳۸/۳	معاشرت با دوستان
۱۰۰	۳	۱۵/۴	۳۳/۶	۳۷/۲	۱۰/۸	معاشرت با اقوام
۱۰۰	۱۵/۷	۲۸	۲۰/۹	۲۴/۷	۱۰/۷	تماشای ویدئو
۱۰۰	۴۴/۱	۳۵/۸	۱۳/۳	۴	۲	رفتن به سینما و تئاتر
۱۰۰	۱۲/۷	۳۷/۱	۲۹/۷	۱۶/۳	۴/۱	رفتن به پارک و مراکز تفریحی
۱۰۰	۱۶/۸	۵۹/۷	۱۷/۵	۴/۴	۱/۶	رفتن به سفرهای سیاحتی
۱۰۰	۱۳/۹	۶۴/۵	۱۶/۳	۳/۸	۱/۵	رفتن به سفرهای زیارتی
۱۰۰	۱۰/۵	۳۲/۵	۳۳/۳	۱۷/۷	۶/۱	شرکت در مجالس مذهبی و انجام مستحبات
۱۰۰	۱۰/۳	۲۵/۸	۲۱	۲۷/۶	۱۵/۴	ورزش کردن
۱۰۰	۲۸/۹	۲۲/۳	۱۷/۵	۱۹/۸	۱۱/۵	استفاده از اینترنت
۱۰۰	۲۱/۹	۱۸/۸	۱۵/۷	۲۳	۲۰/۷	استفاده از کامپیوتر
۱۰۰	۳۹/۴	۲۴/۱	۱۳/۲	۱۳/۹	۹/۴	انجام بازی‌های رایانه‌ای
۱۰۰	۷/۳	۱۵/۱	۱۳/۸	۲۶/۳	۳۷/۵	گوش دادن به موسیقی
۱۰۰	۲۰/۲	۳۵/۱	۲۱/۵	۱۳/۸	۹/۴	انجام یا یادگیری کارهای هنری
۱۰۰	۴۳/۲	۱۴/۳	۵/۶	۱۴/۴	۲۲/۵	تماشای ماهواره
۱۰۰	۱۲/۶	۲۹	۳۱/۱	۲۰/۳	۷	شرکت در میهمانی‌های دوستانه
۱۰۰	۶/۹	۱۷/۶	۲۲/۷	۲۹/۳	۲۳/۶	مطالعه کتاب، روزنامه و مجلات
۱۰۰	۳۵/۵	۲۸/۱	۱۲/۹	۱۳/۶	۱۰	گوش دادن به رادیو
۱۰۰	۳	۸/۸	۱۳/۱	۱۹/۲	۵۵/۹	تفکر کردن

مهم‌ترین مانع فعالیت‌های مورد علاقه جوانان برای گذراندن اوقات فراغت، نداشتن امکانات مالی است. در دسترس نبودن امکانات و نداشتن وقت در ردیف‌های بعدی قرار دارند.

جدول ۴ - ۵. چه موانع (محدودیت‌هایی) باعث شده است که نتوانید فعالیت‌های مورد علاقه‌تان را انجام دهید؟

سایر	حساسیت‌ها اجتماعی و فرهنگی	در دسترس نبودن امکانات	مخالفت خانواده و اطرافیان	نداشتن امکانات مالی	نداشتن وقت	
۱۳۵	۵۵۴	۱۸۰۳	۶۹۱	۲۳۷۶	۱۶۷۳	تعداد
۲/۲	۹/۲	۳۰	۱۱/۵	۳۹/۵	۲۷/۸	درصد

نمودار ۲ - ۵. چه موانع (محدودیت‌هایی) باعث شده است که نتوانید فعالیت‌های مورد علاقه‌تان را انجام دهید؟



پرسیده شد که “در منزل چه امکانات و وسایلی را برای گذران اوقات فراغت در اختیار دارید؟” تلویزیون، کامپیوتر، کتاب، ویدئو، اینترنت و ماهواره به ترتیب بیشترین فراوانی را در میان امکانات و وسایل گذران اوقات فراغت پاسخگویان دارند. وضعیت سایر امکانات به شرح جدول زیر است.

جدول ۵ - ۵. در منزل چه امکانات و وسایلی را برای گذران اوقات فراغت در اختیار دارید؟

سایر	اینترنت	بازی‌های کامپیوتری	لوازم ورزشی	لوازم هنری	آلات موسیقی	ماهواره	ویدئو	کتاب	کامپیوتر	تلویزیون	
۱۰۰	۱۳۲۰	۹۴۶	۷۹۱	۵۲۹	۷۶۲	۱۲۰۳	۱۸۲۲	۲۴۸۰	۲۷۱۳	۴۳۸۹	تعداد
۱/۷	۲۱/۹	۱۵/۷	۱۳/۱	۸/۸	۱۲/۷	۲۰	۳۰/۳	۴۱/۲	۴۵/۱	۷۲/۹	درصد

پارک، سالن ورزشی، کتابخانه و کافی‌نت به ترتیب بیشتر از سایر مراکز گذران اوقات فراغت در دسترس پاسخگویان قرار دارند.

جدول ۶-۵. چه امکاناتی در محله زندگی شما برای گذران اوقات فراغت وجود دارد؟

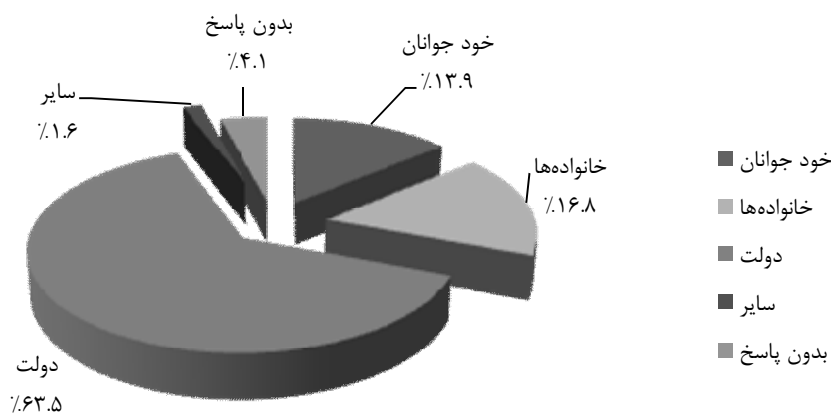
تعداد	فرهنگسرا یا خانه‌محله	پارک	سالن ورزشی	کتابخانه	سینما	کافی‌نت	سایر
۴۸۷	۲۷۷۸	۱۶۲۷	۱۴۷۴	۴۶۸	۱۲۳۰	۴۴۸	
۸/۱	۴۶/۲	۲۷	۲۴/۵	۷/۸	۲۰/۴	۷/۴	

۶۳/۳ درصد از پاسخگویان مسئول اصلی تدارک برنامه‌های فراغتی جوانان را دولت، ۱۶/۸ درصد خانواده‌ها و ۱۳/۹ درصد خود جوانان ذکر کردند. زنان بیش از مردان، جوانان و خانواده‌ها را مسئول اصلی تدارک برنامه‌های فراغتی جوانان ذکر کردند. مردان بیش از زنان به دولت اشاره کردند. گروه‌های سنی ۱۵ تا ۱۹ سال، جوانان و خانواده‌ها را مسئول اصلی تدارک برنامه‌های فراغتی جوانان ذکر کردند و گروه‌های سنی بالاتر، دولت را مسئول دانستند. پاسخگویان زیردیپلم مسئول اصلی را جوانان و خانواده‌ها و پاسخگویان با تحصیلات کاردانی و بالاتر مسئول اصلی را دولت دانستند. دانش‌آموزان و سربازها به خود جوانان و خانه‌دارها به خانواده‌ها در کنار دولت اشاره می‌کنند. پاسخگویان دارای وضعیت اقتصادی بالا بیشتر خود جوانان و خانواده‌ها و پاسخگویان با وضعیت اقتصادی پایین بیشتر دولت را مسئول اصلی برنامه‌های فراغت جوانان دانستند.

جدول ۷-۵. به نظر شما مسئولیت اصلی تدارک برنامه‌های فراغتی جوانان بر عهده کیست؟

تعداد	خود جوانان	خانواده‌ها	دولت	سایر	بی‌پاسخ	جمع
۸۳۶	۱۰۱۱	۳۸۰۹	۹۹	۲۴۶	۶۰۱۷	
۱۳/۹	۱۶/۸	۶۳/۳	۱/۶	۴/۱	۱۰۰	

نمودار ۳ - ۵. به نظر شما مسئولیت اصلی تدارک برنامه‌های فراغتی جوانان بر عهده کیست؟



جدول ۸ - ۵. نظر افراد در مورد مسؤول اصلی تدارک برنامه‌های فراغتی جوانان، بر حسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات

میزان تحصیلات	سن			جنسیت		متغیر نگرش		
	کاردانی و بالاتر	دیپلم	زیردیپلم	۲۵ - ۲۹	۲۰ - ۲۴		۱۵ - ۱۹	زن
۱۳/۳	۱۵	۱۵/۶	۱۲/۶	۱۵/۲	۱۵/۹	۱۴/۹	۱۳/۸	خود جوانان
۱۴/۳	۱۷/۱	۲۳/۶	۱۷	۱۵/۷	۲۰/۸	۲۱/۱	۱۴/۵	خانواده‌ها
۷۰/۵	۶۶	۵۸/۹	۶۸/۶	۶۷/۵	۶۱/۵	۶۲/۵	۶۹/۸	دولت
۶۴/۵۰۰			۳۰/۵۰			۴۸/۵۴۳		آماره
۰/۰۰۰			۰/۰۰۰			۰/۰۰۰		سطح معنی داری
وی کرامرز = ۰/۰۷۵			وی کرامرز = ۰/۰۵۱			وی کرامرز = ۰/۰۹۳		ضریب همبستگی

جدول ۹ - ۵. نظر افراد در مورد مسؤول اصلی تدارک برنامه‌های فراغتی جوانان، بر حسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

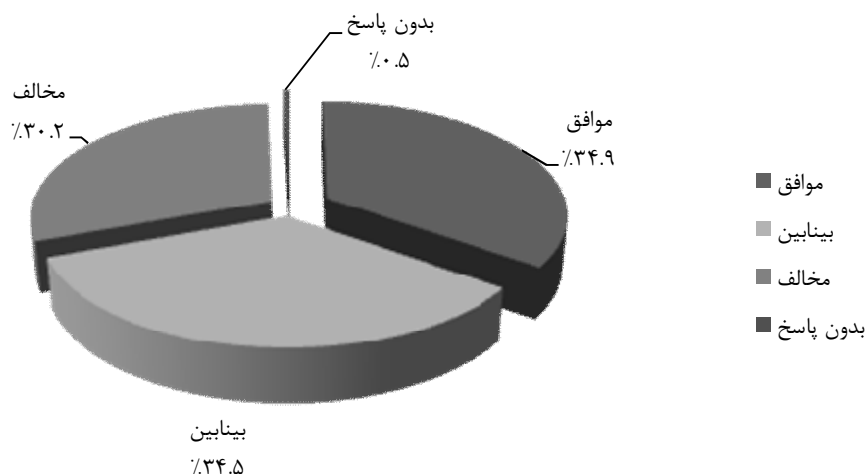
وضعیت اقتصادی	نوع فعالیت							متغیر نگرش	
	پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو		دانش آموز
۱۳	۱۵/۸	۱۷/۳	۱۴/۹	۱۲/۷	۱۲/۸	۱۴/۹	۱۷	خود جوانان	
۱۶/۱	۱۸/۹	۸	۲۴/۲	۱۵/۶	۱۴/۸	۱۵/۷	۲۱/۷	خانواده‌ها	
۶۹	۶۳/۸	۷۳/۵	۵۹/۶	۶۹/۳	۷۰/۷	۶۷/۹	۵۹/۷	دولت	
۲۰/۴۳۷		۸۰/۸۸۲							آماره
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰							سطح معنی داری
وی کرامرز = ۰/۰۶۷		وی کرامرز = ۰/۰۶۹							ضریب همبستگی

با گویه «از نحوه گذران اوقات فراغت خود راضی هستم»، ۱۰/۵ درصد از پاسخگویان کاملاً موافق، ۲۴/۴ درصد موافق، ۲۲/۴ درصد مخالف و ۷/۸ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و رضایت از نحوه گذراندن اوقات فراغت رابطه معناداری وجود ندارد. بین سن پاسخگویان و گویه فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیش از سایر گروه‌های سنی از نحوه گذراندن اوقات فراغت خود راضی هستند. بین رضایت از نحوه گذراندن اوقات فراغت و تحصیلات رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد زیردیپلم بیشترین رضایت را از نحوه گذراندن اوقات فراغت خود دارند. بین عبارت فوق و نوع فعالیت افراد رابطه معناداری وجود دارد؛ دانش‌آموزان بیشترین رضایت را نشان دادند. همچنین بین وضعیت اقتصادی افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد و افراد با وضعیت اقتصادی بالا بیشتر از بقیه از نحوه گذراندن اوقات فراغت خود راضی هستند.

جدول ۱۰ - ۵. از نحوه گذران اوقات فراغت خود راضی هستم.

	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی پاسخ	جمع
تعداد	۶۳۰	۱۴۶۸	۲۰۷۶	۱۳۴۷	۴۶۸	۲۸	۶۰۱۷
درصد	۱۰/۵	۲۴/۴	۳۴/۵	۲۲/۴	۷/۸	۰/۵	۱۰۰

نمودار ۴ - ۵. از نحوه گذران اوقات فراغت خود راضی هستم.



جدول ۱۱ - ۵. نظر پاسخگویان درباره گویه "از نحوه گذران اوقات فراغت خود راضی هستم." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیردیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۱۰/۷	۱۰/۱	۱۴/۷	۹/۳	۸/۶	۱۴/۸	۹/۸	۸/۵
موافق	۲۵	۲۳/۹	۲۹	۲۲/۷	۲۳	۲۸/۹	۲۴/۹	۲۱/۶
بینابین	۳۴/۸	۳۴/۷	۳۱	۳۵/۹	۳۶/۲	۲۹/۱	۳۵/۴	۳۷/۳
مخالف	۲۱/۴	۲۳/۶	۱۸/۲	۲۴	۲۴/۲	۱۹/۷	۲۱/۷	۲۵
کاملاً مخالف	۸	۷/۷	۷/۱	۸/۱	۸	۷/۶	۸/۲	۷/۶
آماره	۴/۶۶۷		۸۲/۶۷۰			۸۶/۳۸۴		
سطح معنی داری	۰/۳۲۸		۰/۰۰۰			۰/۰۰۰		
ضریب همبستگی	-		کندال تاو سی = ۰/۰۸۰			کندال تاو سی = ۰/۰۸۱		

جدول ۱۲ - ۵. نظر پاسخگویان درباره گویه "از نحوه گذران اوقات فراغت خود راضی هستم." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

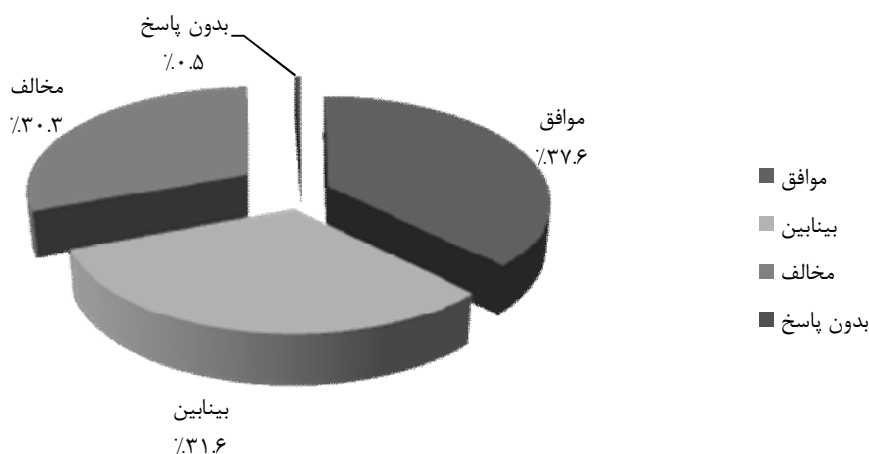
متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۱۵/۵	۸/۸	۹/۳	۹	۱۰/۴	۸/۹	۱۳/۲	۷/۵
موافق	۲۹/۷	۲۵/۴	۱۸/۲	۲۳/۴	۲۶/۹	۲۴/۳	۲۷/۸	۲۰/۵
بینابین	۳۱/۶	۳۵/۵	۳۴/۲	۳۶/۸	۳۳/۲	۳۷/۳	۳۵	۳۴/۷
مخالف	۱۶/۴	۲۳	۲۷	۲۳/۳	۲۳/۳	۲۴/۳	۱۸/۹	۲۶/۳
کاملاً مخالف	۶/۸	۷/۳	۱۱/۳	۷/۵	۶/۲	۵/۳	۵/۱	۱۱
آماره	۱/۲۶۰							۱/۷۹۴
سطح معنی داری	۰/۰۰۰							۰/۰۰۰
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۷۳							وی کرامرز = ۰/۱۷۵

با گویه «برنامه خاصی برای گذران اوقات فراغت خود ندارم»، ۸/۷ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۲۸/۹ درصد موافق، ۲۴/۷ درصد مخالف و ۵/۶ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت با گویه فوق رابطه معناداری وجود ندارد. بین نداشتن برنامه خاص برای گذراندن اوقات فراغت با سن و تحصیلات پاسخگویان رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با سن ۲۰ تا ۲۴ و نیز افراد دارای مدرک دیپلم برای گذراندن اوقات فراغت خود بیش از سایر افراد برنامه ندارند. بین گویه فوق و نوع فعالیت پاسخگویان و نیز وضعیت اقتصادی آنان رابطه معناداری وجود دارد. بیکارها و افراد با وضعیت اقتصادی پایین بیش از سایرین اعلام موافقت کرده‌اند.

جدول ۱۳- ۵. برنامه خاصی برای گذران اوقات فراغت خود ندارم.

جمع	بی پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	
۶۰۱۷	۳۳	۳۳۷	۱۴۸۷	۱۸۹۹	۱۷۳۶	۵۲۵	تعداد
۱۰۰	۰/۵	۵/۶	۲۴/۷	۳۱/۶	۲۸/۹	۸/۷	درصد

نمودار ۵ - ۵. برنامه خاصی برای گذران اوقات فراغت خود ندارم.



جدول ۱۴ - ۵. نظر پاسخگویان درباره گویه "برنامه خاصی برای گذران اوقات فراغت خود ندارم." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۹/۳	۸/۲	۹/۱	۸/۹	۸/۲	۹/۶	۹/۲	۷/۹
موافق	۲۸/۷	۲۹/۳	۲۸/۵	۳۰	۲۸/۲	۲۸/۹	۳۱/۱	۲۷/۲
بینابین	۳۱/۸	۳۱/۸	۳۰/۹	۳۱/۷	۳۲/۳	۳۱/۸	۳۱	۳۲/۴
مخالف	۲۴/۶	۲۵	۲۳/۱	۲۴/۷	۲۶/۸	۲۲/۵	۲۳/۱	۲۷/۹
کاملاً مخالف	۵/۵	۵/۷	۸/۴	۴/۷	۴/۵	۷/۲	۵/۵	۴/۷
آماره	۲/۲۱۳		۳۶/۹۲۱			۳۴/۸۸۰		
سطح معنی داری	۰/۶۹۷		۰/۰۰۰			۰/۰۰۰		
ضریب همبستگی	-		کندال تاو سی = ۰/۰۰۱			کندال تاو سی = ۰/۰۳۰		

جدول ۱۵ - ۵. نظر پاسخگویان درباره گویه "برنامه خاصی برای گذران اوقات فراغت خود ندارم." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۹/۳	۷/۵	۱۱/۹	۷/۵	۸/۶	۷/۱	۷/۳	۱۰/۴

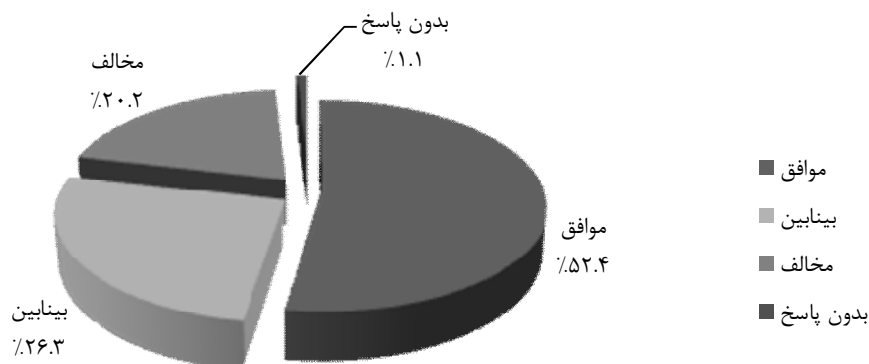
۳۰/۷	۲۷/۴	۲۹/۸	۳۳/۸	۲۸	۳۰/۹	۲۷/۳	۲۷/۱	موافق
۳۲/۱	۳۱/۵	۲۸	۳۰/۷	۳۲/۱	۳۰/۱	۳۲/۵	۳۲/۳	بینابین
۲۱/۳	۲۷/۹	۲۹/۸	۲۲/۵	۲۷/۱	۲۲/۷	۲۶/۹	۲۳/۲	مخالف
۵/۵	۵/۹	۵/۴	۴/۴	۵/۳	۴/۴	۵/۷	۸/۱	کاملاً مخالف
۴۶/۲۵۶		۵۸/۸۰۸						آماره
۰/۰۰۰		۰/۰۰۰						سطح معنی‌داری
وی کرامرز = ۰/۰۸۹		وی کرامرز = ۰/۰۵۰						ضریب همبستگی

با گویه « معمولاً برای گذران اوقات فراغت جای خاصی نیست که بروم » ۱۷/۵ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۴/۹ درصد از آنان موافق، ۱۶/۹ درصد مخالف و ۳/۴ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت پاسخگویان با این عبارت رابطه معناداری وجود ندارد. اما رابطه گویه فوق با سن و میزان تحصیلات پاسخگویان معنادار است و افراد با سن ۲۰ تا ۲۴ سال و نیز افراد با تحصیلات دیپلم بیشتر از دیگران ابراز موافقت کرده‌اند. بین این عبارت و نوع فعالیت پاسخگویان رابطه معناداری وجود دارد؛ بیکارها بیشتر از سایرین اعلام کرده‌اند که معمولاً برای گذراندن اوقات فراغت جای خاصی نیست که بروند. این امر در مورد افراد با وضع اقتصادی پایین نیز درست است.

جدول ۱۶ - ۵. معمولاً برای گذران اوقات فراغت جای خاصی نیست که بروم.

جمع	بی‌پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	
۶۰۱۷	۶۴	۲۰۳	۱۰۱۵	۱۵۸۵	۲۱۰۰	۱۰۵۰	تعداد
۱۰۰	۱/۱	۳/۴	۱۶/۹	۲۶/۳	۳۴/۹	۱۷/۵	درصد

نمودار ۶ - ۵. معمولاً برای گذران اوقات فراغت جای خاصی نیست که بروم.



جدول ۱۷ - ۵. نظر پاسخگویان درباره گویه "معمولاً برای گذران اوقات فراغت جای خاصی ندارم." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۱۷/۹	۱۷/۳	۱۷/۹	۱۸/۱	۱۶/۶	۱۷/۸	۱۹	۱۶/۳
موافق	۳۵/۳	۳۵/۲	۳۴/۶	۳۴/۹	۳۶/۳	۳۶/۱	۳۵/۳	۳۵
بینابین	۲۶/۴	۲۶/۸	۲۵/۲	۲۷	۲۷/۳	۲۴/۶	۲۶/۶	۲۷/۹
مخالف	۱۷/۲	۱۶/۹	۱۷/۴	۱۶/۹	۱۷/۱	۱۶/۶	۱۶/۲	۱۸/۱
کاملاً مخالف	۳/۱	۳/۸	۴/۹	۳	۲/۷	۵	۳	۲/۷
آماره	۲/۳۳۹		۱۸/۰۰۱			۲۶/۲۷۴		
سطح معنی داری	۰/۶۷۴		۰/۰۲۱			۰/۰۰۱		
ضریب همبستگی	-		کندال تاو سی = ۰/۰۰۶-			کندال تاو سی = ۰/۰۱۵		

جدول ۱۸ - ۵. نظر پاسخگویان درباره گویه "معمولاً برای گذران اوقات فراغت جای خاصی ندارم." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۱۷/۳	۱۷/۷	۲۰/۳	۱۵/۵	۱۷/۷	۱۹/۵	۱۴/۸	۲۱
موافق	۳۴/۵	۳۲/۸	۳۸/۳	۳۴/۵	۳۷/۴	۳۷/۳	۳۳/۵	۳۷/۳
بینابین	۲۶/۱	۲۸/۴	۲۲/۶	۲۸/۳	۲۷	۲۹	۲۸/۴	۲۴/۷
مخالف	۱۷/۹	۱۸/۱	۱۴/۳	۱۹/۱	۱۵/۳	۱۱/۸	۱۹/۵	۱۴/۱
کاملاً مخالف	۴/۱	۳	۴/۵	۲/۷	۲/۶	۲/۴	۳/۷	۲/۹

۷۲/۲۸۷	۴۹/۰۸۱	آماره
۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	سطح معنی‌داری
وی کرامرز = ۰/۱۳۰	وی کرامرز = ۰/۰۴۶	ضریب همبستگی

۱۰/۲ درصد از پاسخگویان با این گویه که در محل زندگی آنها برای گذراندن اوقات فراغت جوانان امکانات کافی وجود دارد کاملاً موافق و ۱۸/۱ درصد موافق هستند. میزان مخالفان با این گویه ۲۹/۸ درصد است و ۱۷/۲ درصد کاملاً مخالفند. بین جنسیت پاسخگویان و موافقت با این عبارت رابطه معناداری وجود ندارد. اما بین موافقت با این عبارت با سن و تحصیلات پاسخگویان رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با سن ۱۵ تا ۱۹ سال و افراد با تحصیلات زیردیپلم بیشترین موافقت را دارند. همچنین بین موافقت با عبارت فوق با وضعیت فعالیت و نیز وضعیت اقتصادی افراد رابطه معناداری وجود دارد؛ دانش‌آموزان و سربازها بیشترین موافقت را دارند و افراد با وضعیت اقتصادی بالا بیشتر از بقیه با این عبارت که در محل زندگی آنها برای گذراندن اوقات فراغت جوانان امکانات کافی وجود دارد موافق هستند.

جدول ۱۹ - ۵. در محلی که من زندگی می‌کنم، برای گذران اوقات فراغت جوانان امکانات کافی وجود دارد.

جمع	بی‌پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	
۶۰۱۷	۴۹	۱۰۳۷	۱۷۹۴	۱۴۳۸	۱۰۸۸	۶۱۱	تعداد
۱۰۰	.۸	۱۷/۲	۲۹/۸	۲۳/۹	۱۸/۱	۱۰/۲	درصد

نمودار ۷-۵. در محلی که من زندگی می‌کنم، برای گذران اوقات فراغت جوانان امکانات کافی وجود دارد.



جدول ۲۰-۵. نظر پاسخگویان درباره گویه "در محلی که من زندگی می‌کنم، برای گذران اوقات فراغت جوانان امکانات کافی وجود دارد." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۱۰/۵	۹/۸	۱۱/۳	۱۰/۶	۹	۱۰/۹	۱۲	۸/۲
موافق	۱۸/۵	۱۷/۸	۲۰/۷	۱۷/۱	۱۷/۴	۲۱/۷	۱۷/۷	۱۶/۸
بینابین	۲۴/۶	۲۳/۶	۲۲/۵	۲۴/۴	۲۵/۳	۲۳/۱	۲۳	۲۵/۵
مخالف	۲۹/۴	۳۱	۲۸/۵	۳۰/۳	۳۱/۱	۲۷/۶	۲۹/۲	۳۲/۴
کاملاً مخالف	۱۷/۱	۱۷/۸	۱۷/۱	۱۷/۶	۱۷/۳	۱۶/۷	۱۸/۱	۱۷/۱
آماره	۳/۴۹۴		۱۷/۹۰۴			۴۱/۵۲۰		
سطح معنی داری	۰/۴۷۹		۰/۰۲۲			۰/۰۰۰		
ضریب همبستگی	-		کندال تاو سی = ۰/۰۲۸			کندال تاو سی = ۰/۰۴۴		

جدول ۲۱-۵. نظر پاسخگویان درباره گویه "در محلی که من زندگی می‌کنم، برای گذران اوقات فراغت جوانان امکانات کافی وجود دارد." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۱۱/۹	۹/۵	۱۰/۱	۹/۴	۹/۶	۱۴/۲	۱۰/۴	۹/۹
موافق	۲۱/۹	۱۷	۱۶/۲	۱۷/۷	۱۸/۸	۱۵/۴	۱۸/۸	۱۷/۷
بینابین	۲۱/۹	۲۴/۱	۲۳/۴	۲۶	۲۴/۸	۲۶/۶	۲۵/۴	۲۲/۸
مخالف	۲۷/۴	۳۰/۸	۲۹/۹	۳۲/۱	۳۰/۳	۲۷/۸	۳۰/۹	۲۹

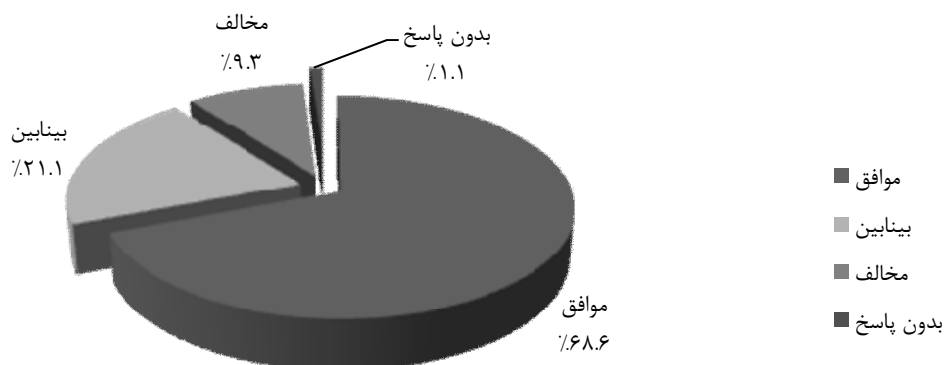
کاملاً مخالف	۱۷	۱۸/۷	۲۰/۳	۱۴/۸	۱۶/۵	۱۶	۱۴/۵	۲۰/۶
آماره	۴۳/۲۷۱							۳۸/۳۳۸
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۲							۰/۰۰۰
ضریب همبستگی	وی کرامرز= ۰/۰۴۳							وی کرامرز= ۰/۰۸۱

۳۱/۵ درصد پاسخگویان کاملاً موافق و ۳۷/۱ درصد آنان موافق این گویه هستند که امکانات موجود برای گذراندن اوقات فراغت به صورت عادلانه توزیع نشده است. مخالفان این گویه ۶/۷ درصد و کاملاً مخالفان ۲/۶ درصد هستند. بین جنسیت و سن پاسخگویان و موافقت با این عبارت رابطه معناداری وجود ندارد. بین میزان تحصیلات پاسخگویان و موافقت آنان با این گویه رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات دیپلم و بالاتر بیش از افراد با تحصیلات زیر دیپلم با این گویه موافق هستند. بین عبارت فوق و نوع فعالیت افراد رابطه معناداری وجود دارد؛ بیکاران بیشترین موافقت را دارند. بین وضعیت اقتصادی افراد با عبارت فوق نیز رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با وضعیت اقتصادی پایین بیشتر از بقیه با این عبارت موافق هستند.

جدول ۲۲ - ۵. امکانات موجود برای گذران اوقات فراغت، به صورت عادلانه توزیع نشده است.

	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی پاسخ	جمع
تعداد	۱۸۹۳	۲۲۳۲	۱۲۷۱	۴۰۱	۱۵۵	۶۵	۶۰۱۷
درصد	۳۱/۵	۳۷/۱	۲۱/۱	۶/۷	۲/۶	۱/۱	۱۰۰

نمودار ۸ - ۵. امکانات موجود برای گذران اوقات فراغت، به صورت عادلانه توزیع نشده است.



جدول ۲۳ - ۵. نظر پاسخگویان درباره گویه "امکانات موجود برای گذران اوقات فراغت، به صورت عادلانه توزیع نشده است." بر حسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۳۲/۸	۳۰/۴	۳۱/۱	۳۲/۳	۳۱/۵	۲۹/۱	۳۳/۲	۳۲/۱
موافق	۳۶/۵	۳۸/۷	۳۴/۹	۳۸/۲	۳۸/۹	۳۷/۴	۳۶/۹	۳۸/۳
بینابین	۲۱/۳	۲۱/۵	۲۲/۸	۲۰/۹	۲۰/۸	۲۱/۱	۲۱/۵	۲۱/۴
مخالف	۶/۵	۷/۱	۸/۱	۶/۱	۶/۲	۸/۶	۶/۱	۶/۱
کاملاً مخالف	۲/۸	۲/۴	۳	۲/۴	۲/۶	۳/۸	۲/۳	۲/۲
آماره	۶/۵۳۴		۱۵/۰۹۹			۲۵/۸۱۱		
سطح معنی داری	۰/۱۶۳		۰/۰۵۷			۰/۰۰۱		
ضریب همبستگی	-		-			کنندال تاو سی = ۰/۰۳۰		

جدول ۲۴ - ۵. نظر پاسخگویان درباره گویه "امکانات موجود برای گذران اوقات فراغت، به صورت عادلانه توزیع نشده است." بر حسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۳۰/۸	۳۳/۸	۳۶/۴	۳۰/۲	۲۶/۸	۳۰/۸	۲۹/۲	۳۵
موافق	۳۵/۴	۳۶/۷	۳۷/۳	۳۷/۸	۴۱/۴	۳۹/۱	۳۸/۱	۳۶/۹
بینابین	۲۲/۷	۲۱/۷	۱۸/۲	۲۲/۶	۲۰/۵	۲۲/۵	۲۲/۳	۲۰/۳
مخالف	۸/۲	۵/۵	۵/۷	۶/۳	۸/۸	۵/۳	۸/۱	۵
کاملاً مخالف	۲/۸	۲/۴	۲/۴	۳/۱	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۹

آماره	۴۳/۷۳۹	۴۱/۴۱۱
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۲	۰/۰۰۰
ضریب همبستگی	وی کرامرز= ۰/۱۱۲	وی کرامرز= ۰/۰۸۴

در پاسخ به این سوال که “اگر همه نوع امکانات گذران اوقات فراغت برای شما وجود داشته باشد، ترجیح می‌دهید آن را صرف چه کاری کنید؟” به عنوان اولویت اول، ۲۴/۹ درصد از پاسخگویان به استفاده از تلویزیون، ۱۹/۹ درصد به گردش و تفریح، ۶/۸ درصد انجام فعالیت‌های هنری و ۶ درصد به ورزش کردن و بقیه به سایر موارد طبق جدول زیر اشاره کردند.

جدول ۲۵ - ۵. اگر همه نوع امکانات گذران اوقات فراغت برای شما وجود داشته باشد، ترجیح می‌دهید آن را صرف چه کاری کنید؟ (اولویت اول)

تعداد	درصد	
۱۴۹۹	۲۴/۹	استفاده از تلویزیون
۱۱۸	۲	استفاده از رادیو
۴۰۷	۶/۸	انجام فعالیت‌های هنری
۱۱۹۸	۱۹/۹	گردش و تفریح
۱۵۸	۲/۶	مطالعه روزنامه و مجله
۲۱۶	۳/۶	تماشای ماهواره
۱۴۰	۲/۳	تماشای مسابقات ورزشی
۲۵۰	۴/۲	مطالعه کتاب
۷۳	۱/۲	چت کردن
۴۲	۰/۷	خطاطی
۸۰	۱/۳	رفتن به تئاتر و سینما
۳۶۲	۶	ورزش کردن
۱۲۵	۲/۱	شرکت در کاس‌های هنری
۱۴۳	۲/۴	فعالیت‌های مذهبی
۱۶۴	۲/۷	کار با اینترنت
۴۵	۰/۷	نقاشی
۱۵۱	۲/۵	کار با کامپیوتر (غیر از اینترنت)
۱۰۲	۱/۷	کارهای علمی
۷۵	۱/۲	کارهای فنی و مهندسی
۱۴۶	۲/۴	معاشرت با دوستان
۱۳۷	۲/۳	کمک به کارهای خانواده
۸۸	۱/۵	گوش دادن به موسیقی
۳	۰/۰۵	مصرف موادی قوی‌تر از سیگار

۰/۶	۳۸	تفکر
۳/۴	۲۵۷	بدون پاسخ
۱۰۰	۶۰۱۷	جمع

در پاسخ به این سوال که “اگر همه نوع امکانات گذران اوقات فراغت برای شما وجود داشته باشد، ترجیح می‌دهید آن را صرف چه کاری کنید؟” به عنوان اولویت دوم، ۱۲ درصد از پاسخگویان به گردش و تفریح، ۹/۳ درصد به ورزش کردن، ۶/۱ درصد به معاشرت با دوستان، ۶ درصد به تماشای ماهواره و بقیه به سایر موارد طبق جدول زیر اشاره کردند.

جدول ۲۶ - ۵. اگر همه نوع امکانات گذران اوقات فراغت برای شما وجود داشته باشد، ترجیح می‌دهید آن را صرف چه کاری کنید؟ (اولویت دوم)

درصد	تعداد	
۳/۷	۲۲۴	استفاده از تلویزیون
۱/۷	۱۰۰	استفاده از رادیو
۳/۹	۲۳۵	انجام فعالیت‌های هنری
۱۲	۷۲۵	گردش و تفریح
۴/۴	۲۶۲	مطالعه روزنامه و مجله
۶	۳۶۲	تماشای ماهواره
۵/۵	۳۲۸	تماشای مسابقات ورزشی
۵/۱	۳۰۹	مطالعه کتاب
۱/۴	۸۳	چت کردن
۱/۸	۱۱۱	خطاطی
۳/۳	۲۰۱	رفتن به تئاتر و سینما
۹/۳	۵۶۲	ورزش کردن
۳	۱۷۹	شرکت در کلاس‌های هنری
۳/۸	۲۲۷	فعالیت‌های مذهبی
۵	۳۰۲	کار با اینترنت
۱/۶	۹۶	نقاشی
۳/۹	۲۳۷	کار با کامپیوتر (غیر از اینترنت)
۲/۶	۱۵۴	کارهای علمی
۱/۲	۱۲۶	کارهای فنی و مهندسی
۶/۱	۳۶۵	معاشرت با دوستان
۲/۹	۱۷۲	کمک به کارهای خانواده
۳/۸	۲۲۸	گوش دادن به موسیقی
۱/۰۵	۲	مصرف موادی قوی تر از سیگار

۰/۷	۴۴	تفکر
۶/۴	۳۸۳	بدون پاسخ
۱۰۰	۶۰۱۷	جمع

در پاسخ به این سوال که “اگر همه نوع امکانات گذران اوقات فراغت برای شما وجود داشته باشد، ترجیح می‌دهید آن را صرف چه کاری کنید؟” به عنوان اولویت سوم، ۹/۵ درصد از پاسخگویان به معاشرت با دوستان، ۸/۴ درصد به گوش دادن به موسیقی، ۷/۷ درصد به گردش و تفریح و بقیه به سایر موارد طبق جدول زیر اشاره کردند.

جدول ۲۷-۵. اگر همه نوع امکانات گذران اوقات فراغت برای شما وجود داشته باشد، ترجیح می‌دهید آن را صرف چه کاری کنید؟ (اولویت سوم)

درصد	تعداد	
۳/۸	۲۲۹	استفاده از تلویزیون
۰/۸	۵۰	استفاده از رادیو
۲/۶	۱۵۴	انجام فعالیت‌های هنری
۷/۷	۴۶۲	گردش و تفریح
۲/۲	۱۳۳	مطالعه روزنامه و مجله
۳	۱۸۲	تماشای ماهواره
۳/۳	۱۹۹	تماشای مسابقات ورزشی
۳/۷	۲۲۲	مطالعه کتاب
۱/۱	۶۸	چت کردن
۰/۹	۵۲	خطاطی
۲/۵	۱۵۳	رفتن به تئاتر و سینما
۷/۴	۴۴۸	ورزش کردن
۲/۳	۱۴۱	شرکت در کلاس‌های هنری
۴/۱	۲۴۶	فعالیت‌های مذهبی
۵	۳۰۳	کار با اینترنت
۱/۶	۹۷	نقاشی
۴/۶	۲۲۷	کار با کامپیوتر (غیر از اینترنت)
۲/۹	۱۷۲	کارهای علمی
۲/۹	۱۷۶	کارهای فنی و مهندسی
۹/۵	۵۷۱	معاشرت با دوستان
۶/۶	۳۹۹	کمک به کارهای خانواده
۸/۴	۵۰۵	گوش دادن به موسیقی
۰/۳	۱۸	مصرف موادی قوی‌تر از سیگار
۲/۸	۱۶۷	تفکر
۹/۸	۵۲۹	بدون پاسخ
۱۰۰	۶۰۱۷	جمع

در پاسخ به این سوال که "اگر همه نوع امکانات گذران اوقات فراغت برای شما وجود داشته باشد، ترجیح می‌دهید آن را صرف چه کاری کنید؟" بر اساس مجموع امتیازات می‌توان گفت که گردش و تفریح با ۱۵/۲۵ درصد، استفاده از تلویزیون با ۱۴/۳۳ درصد و ورزش کردن با ۷/۳۶ درصد بیشترین طرفدار را بین پاسخگویان داشته است. بقیه موارد طبق جدول زیر است.

جدول ۲۸ - ۵. نظر پاسخگویان در باره گویه "اگر همه نوع امکانات گذران اوقات فراغت برای شما وجود داشته باشد، ترجیح می‌دهید آن را صرف چه کاری کنید؟" بر حسب مجموع امتیاز سه اولویت

درصد امتیاز	مجموع امتیاز	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
۱۴/۳۳	۵۱۷۴	۲۲۹	۲۲۴	۱۴۹۹	استفاده از تلویزیون
۶/۶۶	۲۴۰۴	۵۰	۱۰۰	۱۱۸	استفاده از رادیو
۵/۱۱	۱۸۴۵	۱۵۴	۲۳۵	۴۰۷	انجام فعالیت‌های هنری
۱۵/۲۵	۵۵۰۶	۴۶۲	۷۲۵	۱۱۹۸	گردش و تفریح
۳/۱۳	۱۱۳۱	۱۳۳	۲۶۲	۱۵۸	مطالعه روزنامه و مجله
۴/۳۰	۱۵۵۴	۱۸۲	۳۶۲	۲۱۶	تماشای ماهواره
۳/۵۳	۱۲۷۵	۱۹۹	۳۲۸	۱۴۰	تماشای مسابقات ورزشی
۴/۴۰	۱۵۹۰	۲۲۲	۳۰۹	۲۵۰	مطالعه کتاب
۱/۲۵	۴۵۳	۶۸	۸۳	۷۳	چت کردن
۱/۱۱	۴۰۰	۵۲	۱۱۱	۴۲	خطاطی
۲/۲۰	۷۹۵	۱۵۳	۲۰۱	۸۰	رفتن به تئاتر و سینما
۷/۳۶	۲۶۵۸	۴۴۸	۵۶۲	۳۶۲	ورزش کردن
۲/۴۲	۸۷۴	۱۴۱	۱۷۹	۱۲۵	شرکت در کاس‌های هنری
۳/۱۳	۱۱۲۹	۲۴۶	۲۲۷	۱۴۳	فعالیت‌های مذهبی
۳/۸۸	۱۳۹۹	۳۰۳	۳۰۲	۱۶۴	کار با اینترنت
۱/۱۷	۴۲۴	۹۷	۹۶	۴۵	نقاشی
۳/۲۰	۱۱۵۴	۲۲۷	۲۳۷	۱۵۱	کار با کامپیوتر (غیر از اینترنت)
۲/۱۸	۷۸۶	۱۷۲	۱۵۴	۱۰۲	کارهای علمی
۱/۸۱	۶۵۳	۱۷۶	۱۲۶	۷۵	کارهای فنی و مهندسی
۴/۸۲	۱۷۳۹	۵۷۱	۳۶۵	۱۴۶	معاشرت با دوستان
۳/۲۰	۱۱۵۴	۳۹۹	۱۷۲	۱۳۷	کمک به کارهای خانواده
۳/۳۹	۱۲۲۵	۵۰۵	۲۲۸	۸۸	گوش دادن به موسیقی
۰/۰۹	۳۱	۱۸	۲	۳	مصرف موادی قوی‌تر از سیگار
۱/۰۲	۳۶۹	۱۶۷	۴۴	۳۸	تفکر
۵/۷۲	۲۰۶۶	۵۲۹	۳۸۳	۲۵۷	سایر
۱۰۰	۳۶۱۰۲	۶۰۱۷	۶۰۱۷	۶۰۱۷	جمع

۵-۱. فرانگاه نگرش به اوقات فراغت

نگرش به اوقات فراغت از سه گویه منفی و دو گویه مثبت تشکیل شده است. هر ۵ گویه طیف پنج گزینه‌ای دارند.

مقدار t و سطح معناداری به دست‌آمده نشان می‌دهد که پاسخگویان با جنسیت زن و مرد نظرات متفاوتی در خصوص اوقات فراغت ندارند. و تفاوت آنان بسیار اندک است.

مقدار F و سطح معناداری به دست‌آمده نشان می‌دهد که ۲۰ تا ۲۴ ساله‌ها نسبت به اوقات فراغت نگرش منفی دارند و بیشترین نگرش مثبت متعلق به افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله است. با افزایش تحصیلات نگرش نسبت به اوقات فراغت منفی‌تر می‌شود. اما افراد با تحصیلات دیپلم منفی‌ترین نگرش را دارند. افراد با نوع فعالیت مختلف نظرات متفاوتی در خصوص اوقات فراغت دارند. بدین صورت که دانش‌آموزان بیش از سایر گروه‌ها نگرش مثبتی نسبت به اوقات فراغت دارند. همچنین کمترین میزان مربوط به بیکاران در جستجوی کار است. پاسخگویان با وضعیت اقتصادی بالا نگرش مثبت‌تری نسبت به اوقات فراغت دارند.

جدول ۲۹ - ۵. مقایسه میانگین نگرش به اوقات فراغت پاسخگویان بر حسب جنس

جنسیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون T	درجه آزادی	سطح معنی‌داری
مرد	۳۰۲۹	۱۳/۳۴	۳/۲۷۲	۰/۲۷۸	۵۸۱۳	۰/۷۸۱
زن	۲۷۸۶	۱۳/۳۲	۳/۲۷۷			

جدول ۳۰ - ۵. مقایسه میانگین نگرش به اوقات فراغت پاسخگویان بر حسب سن

گروه سنی	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
۱۵ تا ۱۹ سال	۱۵۶۲	۱۳/۷۱	۳/۳۵	۱۴/۲۰۲	۰/۰۰
۲۰ تا ۲۴ سال	۲۳۴۹	۱۳/۱۹	۳/۲۶		
۲۵ تا ۲۹ سال	۱۹۳۲	۱۳/۲۲	۳/۱۹		

جدول ۳۱ - ۵. مقایسه میانگین نگرش به اوقات فراغت پاسخگویان بر حسب تحصیلات

تحصیلات	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
زیردیپلم	۱۴۱۱	۱۳/۶۸	۳/۲۹	۱۰/۶۳۲	۰/۰۰
دیپلم	۲۰۹۰	۱۳/۲۱	۳/۲۹		
بالا‌تراز دیپلم	۲۳۶۶	۱۳/۲۳	۳/۲۰		

جدول ۳۲-۵. مقایسه میانگین اوقات فراغت پاسخگویان برحسب نوع فعالیت

نوع فعالیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی داری
محصل	۱۱۰۰	۱۳/۸۰	۳/۳۱	۱۱/۹۲۶	۰/۰۰
دانشجو	۱۴۳۱	۱۳/۲۹	۳/۲۹		
بیکار	۱۰۷۳	۱۲/۷۴	۳/۴۱		
شاغل	۱۲۶۷	۱۳/۴۴	۳/۱۲		
خانه‌دار	۷۱۹	۱۳/۳۳	۳/۰۹		
سرباز	۱۶۸	۱۳/۳۶	۳/۱۰		

جدول ۳۳-۵. مقایسه میانگین نگرش به اوقات فراغت پاسخگویان برحسب وضعیت اقتصادی

وضع	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون T	درجه آزادی	سطح معنی داری
بالا	۳۰۵۱	۱۳/۸۱	۳/۱۷	۱۲/۰۹	۵۷۵۴	۰/۰۰
پایین	۲۷۰۵	۱۲/۷۸	۳/۲۷			

فصل ششم: حقوق و مشارکت شهروندی

۱-۶. همکاری داوطلبانه با سازمان‌ها

از افراد پاسخ‌دهنده سؤال شد که تا به حال با کدامیک از سازمان‌ها همکاری داشته‌اید؟ در پاسخ ۴۶/۹ درصد بسیج، ۲۴/۱ درصد گروه‌های ورزشی و تفریحی و ۱۸/۳ درصد هیئت‌های مذهبی را به‌عنوان سازمانی که قبلاً با آن همکاری داشتند معرفی کردند. سایر سازمانهای اشاره شده و میزان همکاری پاسخگویان با آنها در جدول زیر آمده است.

جدول ۱-۶. با کدامیک از سازمان‌ها یا انجمن‌ها همکاری داشته‌اید؟

درصد	تعداد	سازمان‌ها یا انجمن‌ها
۴۶/۹	۲۸۲۱	پایگاه بسیج
۱۱/۷	۷۰۵	هلال احمر
۱۸/۳	۱۱۰۱	هیئت‌های مذهبی
۲۴/۱	۱۴۵۲	گروه‌های ورزشی و تفریحی
۴/۵	۲۷۲	تشکل‌های غیردولتی جوانان
۸	۴۸۱	کانون‌های ادبی و هنری
۷/۹	۴۷۷	انجمن‌های علمی
۱۲/۱	۷۲۷	تشکل‌های دانش‌آموز
۴/۵	۲۶۹	انجمن‌های خیریه
۳/۸	۲۲۶	اتحادیه‌ها و انجمن‌های صنفی و حرفه‌ای
۳/۶	۲۱۴	تشکل‌های سیاسی دانشجویی
۱/۵	۸۹	انجمن‌ها، احزاب و گروه‌های سیاسی
۱۰۰	۶۰۱۷	جمع

در مورد انگیزه اصلی همکاری با سازمان‌های فوق ۱۷/۵ درصد از پاسخگویان علاقه شخصی، ۱۵/۲ درصد کسب مهارت و تجربه شخصی و ۱۲/۲ درصد داشتن مشارکت اجتماعی را انگیزه خود عنوان کردند.

جدول ۲ - ۶. انگیزه اصلی از همکاری با سازمان‌ها چیست؟

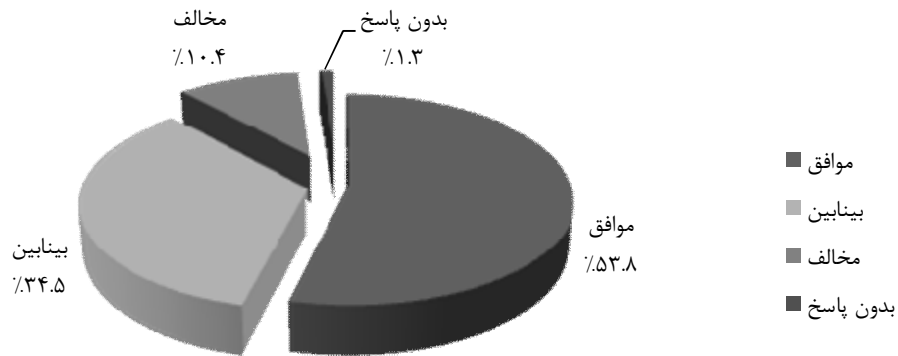
درصد	تعداد	موارد
۱۵/۲	۹۱۷	کسب مهارت و تجربه شخصی
۱۲/۲	۷۳۳	داشتن مشارکت اجتماعی
۸/۸	۵۲۹	اعتقادات مذهبی
۴	۲۳۹	احساس وظیفه تعهد اخلاقی
۴/۲	۲۵۰	کسب رضایت فردی
۱۷/۵	۱۰۵۲	علاقه شخصی
۲/۳	۱۳۶	ارتباط با افراد مهم
۵/۳	۳۲۰	پیدا کردن فرصت پیشرفت
۲/۱	۱۲۸	کمک به محرومین و نیازمندان
۲/۱	۱۲۹	سایر
۲۶/۳	۱۵۸۴	بی‌پاسخ
۱۰۰	۶۰۱۷	جمع

از پاسخگویان خواسته شد نظر خود را در مورد اینکه "آیا جوانان حاضرند اوقات فراغت خود را در فعالیت‌های اجتماعی صرف کنند؟" بیان نمایند. ۱۴/۵ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۹/۳ درصد موافق، ۸/۲ درصد مخالف و ۲/۲ درصد کاملاً مخالف بودند. بین جنسیت و اعتقاد به این گویه رابطه معناداری وجود دارد؛ زنها بیشتر از مردها موافق این گویه هستند. بین سن و اعتقاد به عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد ۲۰ تا ۲۴ ساله کمی بیشتر از سایر گروه‌های سنی با این گویه موافقت می‌کنند. بین اعتقاد به عبارت فوق و میزان تحصیلات نیز رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد دارای تحصیلات زیر دیپلم، بیشتر از بقیه به این جمله اعتقاد دارند. بین عبارت فوق و نوع فعالیت افراد و نیز وضعیت اقتصادی آنان رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۳ - ۶. جوانان حاضرند بخشی از اوقات فراغت خود را داوطلبانه در فعالیت‌های اجتماعی صرف کنند.

تعداد	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی‌پاسخ	جمع
۸۷۰	۲۳۶۶	۲۰۷۷	۴۹۲	۱۳۵	۷۷	۶۰۱۷	
۱۴/۵	۳۹/۳	۳۴/۵	۸/۲	۲/۲	۱/۳	۱۰۰	

نمودار ۱ - ۶. جوانان حاضرند بخشی از اوقات فراغت خود را داوطلبانه در فعالیتهای اجتماعی صرف کنند.



جدول ۴ - ۶. نظر پاسخگویان درباره اینکه جوانان حاضرند بخشی از اوقات فراغت خود را داوطلبانه در فعالیتهای اجتماعی صرف کنند، برحسب

جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۱۳/۵	۱۵/۴	۱۶/۸	۱۴/۸	۱۲/۸	۱۶/۲	۱۵/۳	۱۳/۳
موافق	۳۸/۹	۴۱/۱	۳۷/۵	۳۹/۹	۴۱/۵	۳۹/۳	۳۹/۳	۴۰/۵
بینابین	۳۵/۴	۳۴/۷	۳۳/۷	۳۵/۲	۳۵/۷	۳۲/۹	۳۴/۹	۳۶/۳
مخالف	۹/۵	۷	۹	۸/۳	۷/۷	۹/۵	۷/۷	۸/۱
کاملاً مخالف	۲/۷	۱/۷	۳/۱	۱/۸	۲/۳	۲/۱	۲/۸	۱/۹
آماره	۲۳/۰۸۱		۲۴/۱۰۸			۱۶/۸۹۷		
سطح معنی داری	۰/۰۰۰		۰/۰۰۳			۰/۰۳۱		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۶۳		کندال تاو سی = ۰/۰۰۸			کندال تاو سی = ۰/۰۱۴		

جدول ۵ - ۶. نظر پاسخگویان درباره اینکه جوانان حاضرند بخشی از اوقات فراغت خود را داوطلبانه در فعالیتهای اجتماعی صرف کنند،

برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۱۷/۱	۱۴/۴	۱۳/۸	۱۳/۶	۱۴	۱۴/۹	۱۴/۶	۱۴/۸
موافق	۳۸	۴۲/۲	۳۷/۶	۴۰/۶	۴۰	۳۶/۹	۳۹/۹	۳۹/۵
بینابین	۳۳/۴	۳۳/۸	۳۷/۴	۳۵/۴	۳۶/۱	۳۵/۱	۳۵/۲	۳۵
مخالف	۸/۴	۷/۵	۸/۳	۸/۷	۸/۲	۱۱/۳	۸/۱	۸/۳
کاملاً مخالف	۳/۲	۲/۱	۲/۹	۱/۶	۱/۷	۱/۸	۲/۲	۲/۳
آماره	۲۶/۹۹۶							۰/۳۳۱
سطح معنی داری	۰/۱۳۵							۰/۹۸۸
ضریب همبستگی	-							-

۲-۶. عوامل موثر بر مشارکت

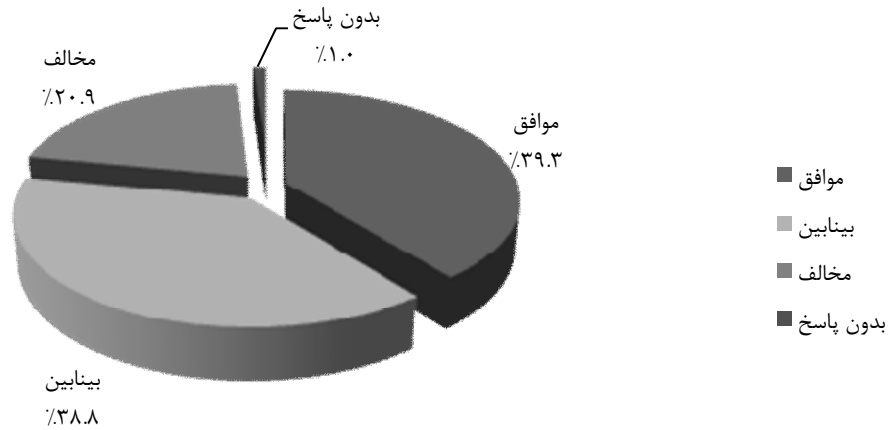
۱-۲-۶. احساس اثربخشی بیرونی

درباره اهمیت دادن به مشارکت جوانان در فعالیتهای اجتماعی سؤال شد که ۷/۹ درصد پاسخگویان کاملاً موافق و ۳۱/۴ درصد موافق این گویه بودند که در جامعه ما به مشارکت جوانان در فعالیتهای اجتماعی اهمیت داده می‌شود. در مقابل ۱۶/۹ درصد از پاسخگویان با این گویه مخالف و ۴ درصد کاملاً مخالف بودند. بین جنسیت و اعتقاد به این موضوع رابطه معناداری وجود دارد؛ در مجموع، زنان بیش از مردان معتقدند که در جامعه به مشارکت جوانان اهمیت داده می‌شود. میان سن پاسخگویان و اعتقاد به عبارت فوق نیز رابطه معناداری وجود دارد؛ ۲۵ تا ۲۹ ساله‌ها بیش از سایر گروههای سنی با این گویه موافقت دارند. بین اعتقاد به این گویه با تحصیلات رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد زیردیپلم موافقت بیشتری دارند. بین عبارت فوق با وضعیت اقتصادی افراد و نیز نوع فعالیت آنها رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۶-۶. در جامعه ما به مشارکت جوانان در فعالیتهای اجتماعی اهمیت داده می‌شود.

	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی پاسخ	جمع
تعداد	۴۳۷	۱۸۹۰	۲۳۳۳	۱۰۱۸	۲۴۰	۶۳	۶۰۱۷
درصد	۷/۹	۳۱/۴	۳۸/۸	۱۶/۹	۴	۱	۱۰۰

نمودار ۲ - ۶. در جامعه ما به مشارکت جوانان در فعالیتهای اجتماعی اهمیت داده می‌شود.



جدول ۷ - ۶. نظر پاسخگویان در مورد اهمیت دادن به مشارکت جوانان در فعالیتهای اجتماعی، برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیردیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۸/۱	۷/۵	۹/۷	۶/۸	۷/۹	۹/۶	۸/۸	۶/۲
موافق	۳۰/۷	۳۳/۱	۳۰/۱	۳۲/۴	۳۲/۳	۳۳/۱	۳۲/۲	۳۰/۶
بینابین	۳۸/۶	۴۰	۳۹/۱	۴۰/۸	۳۷	۳۶/۷	۳۹/۴	۴۰/۴
مخالف	۱۸/۲	۱۵/۹	۱۶/۶	۱۶	۱۹	۱۶/۶	۱۵/۷	۱۸/۶
کاملاً مخالف	۴/۴	۳/۶	۴/۶	۴	۳/۸	۳/۹	۳/۹	۴/۳
آماره	۱۰/۸۱۳		۲۲/۴۹۳			۲۸/۱۳۲		
سطح معنی داری	۰/۰۲۹		۰/۰۰۴			۰/۰۰۰		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۴۳		کندال تاو سی = ۰/۰۰۷			کندال تاو سی = ۰/۰۴۹		

جدول ۸ - ۶. نظر پاسخگویان در مورد اهمیت دادن به مشارکت جوانان در فعالیتهای اجتماعی، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

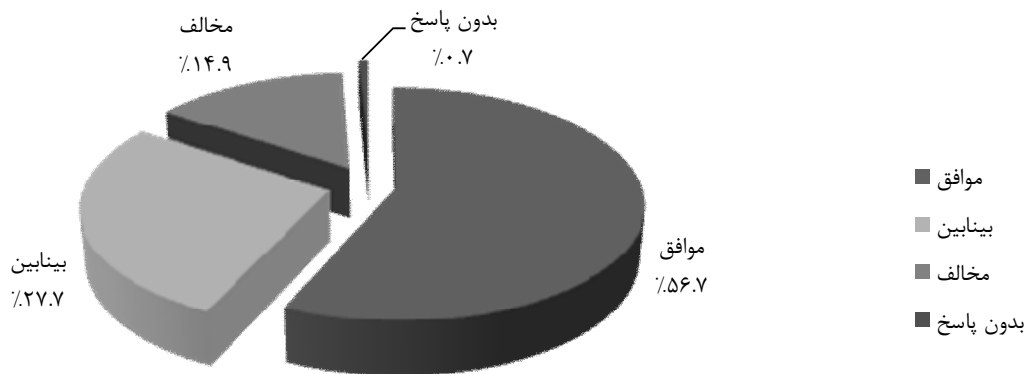
متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۱۷/۱	۱۴/۴	۱۳/۸	۱۳/۶	۱۴	۱۴/۹	۱۴/۶	۱۴/۸
موافق	۳۸	۴۲/۲	۳۷/۶	۴۰/۶	۴۰	۳۶/۹	۳۹/۹	۳۹/۵
بینابین	۳۳/۴	۳۳/۸	۳۷/۴	۳۵/۴	۳۶/۱	۳۵/۱	۳۵/۲	۳۵
مخالف	۸/۴	۷/۵	۸/۳	۸/۷	۸/۲	۱۱/۳	۸/۱	۸/۳
کاملاً مخالف	۳/۲	۲/۱	۲/۹	۱/۶	۱/۷	۱/۸	۲/۲	۲/۳
آماره	۲۶/۹۹۶							۰/۳۳۱
سطح معنی داری	۰/۱۳۵							۰/۹۸۸
ضریب همبستگی	-							-

پاسخ‌های داده‌شده به گویۀ “در جامعۀ ما برای واگذاری مسئولیت به جوانان اعتماد نمی‌شود.” نشان می‌دهد که ۱۸/۶ درصد از پاسخگویان کاملاً موافق این گویه، ۳۸/۱ درصد موافق، ۱۲/۹ درصد مخالف و ۲ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ مردان بیشتر از زنان با این عبارت موافق‌اند. همچنین بین سن و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیشتر از بقیۀ گروه‌های سنی موافق‌اند. بین تحصیلات و عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد. بین نوع فعالیت افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ بیکاران و دانشجویان بیشتر از بقیه موافق‌اند. بین وضعیت اقتصادی افراد با عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۹ - ۶. در جامعۀ ما برای واگذاری مسئولیت به جوانان اعتماد نمی‌شود.

تعداد	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی پاسخ	جمع
۱۱۱۹	۲۲۹۴	۱۶۶۴	۷۷۵	۱۲۱	۴۴	۶۰۱۷	
۱۸/۶	۳۸/۱	۲۷/۷	۱۲/۹	۲	۰/۷	۱۰۰	

نمودار ۳ - ۶. در جامعۀ ما برای واگذاری مسئولیت به جوانان اعتماد نمی‌شود.



جدول ۱۰ - ۶. نظر پاسخگویان در مورد عدم اعتماد برای واگذاری مسئولیت به جوانان، برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات

میزان تحصیلات			سن			جنسیت		متغیر نگرش
						زن	مرد	
کاردانی و بالاتر	دیپلم	زیردیپلم	۲۵ - ۲۹	۲۰ - ۲۴	۱۵ - ۱۹	۱۶/۷	۲۰/۶	کاملاً موافق
۱۸	۱۸/۸	۱۹/۸	۱۷/۱	۱۸/۸	۲۰/۵	۱۶/۷	۲۰/۶	کاملاً موافق
۳۹/۸	۳۷/۴	۳۷/۸	۳۸/۸	۳۸/۳	۳۸	۳۷/۸	۳۸/۹	موافق
۲۷/۶	۲۸/۹	۲۷	۲۷/۷	۲۸/۵	۲۷/۱	۲۹/۴	۲۶/۴	بینابین
۱۲/۹	۱۳/۳	۱۲/۵	۱۴/۷	۱۲/۵	۱۱/۶	۱۳/۸	۱۲/۴	مخالف
۱/۸	۱/۷	۲/۹	۱/۶	۱/۹	۲/۸	۲/۳	۱/۸	کاملاً مخالف
۱۳/۰۲۶			۲۰/۴۲۹			۲۱/۰۴۵		آماره
۰/۱۱۱			۰/۰۰۹			۰/۰۰۰		سطح معنی‌داری
-			کندال تاو سی = ۰/۰۲۷			وی کرامرز = ۰/۰۶۰		ضریب همبستگی

جدول ۱۱ - ۶. نظر پاسخگویان در مورد عدم اعتماد برای واگذاری مسئولیت به جوانان، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

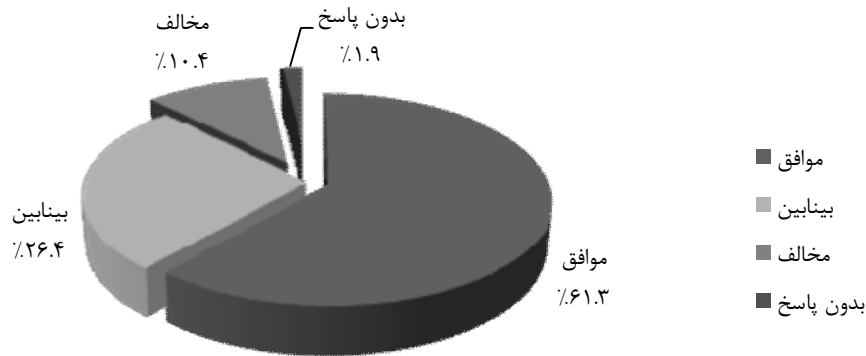
وضعیت اقتصادی	نوع فعالیت						متغیر نگرش	
	پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار		دانشجو
۱۹/۱	۱۸/۴	۱۷/۳	۱۳/۸	۱۷/۷	۲۱/۷	۱۹/۱	۲۰	کاملاً موافق
۳۸/۷	۳۸/۲	۳۷/۵	۳۷	۳۷/۴	۳۸/۵	۴۰/۸	۳۷/۸	موافق
۲۸	۲۷/۶	۲۹/۸	۲۸/۷	۲۸/۵	۲۷/۲	۲۶/۱	۲۸/۸	بینابین
۱۲/۴	۱۳/۴	۱۲/۵	۱۸/۱	۱۴/۶	۱۱/۲	۱۱/۹	۱۰/۸	مخالف
۱/۸	۲/۳	۳	۲/۳	۱/۸	۱/۳	۲/۱	۲/۶	کاملاً مخالف
۳/۹۶۴	۵۳/۶۴۰						آماره	
۰/۴۱۱	۰/۰۰۰						سطح معنی‌داری	
-	وی کرامرز = ۰/۰۴۸						ضریب همبستگی	

از پاسخگویان خواسته شد نظر خود را در مورد گویه "مشارکت سیاسی جوانان در جریان‌های کشور تأثیرگذار است." بیان نمایند. پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۱۷/۵ درصد کاملاً موافق، ۴۳/۹ درصد موافق، ۷/۹ درصد مخالف و ۲/۵ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ مردها بیشتر از زنها با این گویه موافق هستند. بین موافقت با عبارت فوق و سایر متغیرها- سن، میزان تحصیلات، نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی افراد- رابطه معنی‌داری وجود ندارد.

جدول ۱۲-۶. مشارکت سیاسی جوانان در جریان‌های کشور تأثیرگذار است.

تعداد	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی پاسخ	جمع
۱۰۵۰	۲۶۴۰	۱۵۸۶	۴۷۵	۱۵۲	۱۱۴	۶۰۱۷	
۱۷/۵	۴۳/۹	۲۶/۴	۷/۹	۲/۵	۱/۹	۱۰۰	

نمودار ۴-۶. مشارکت سیاسی جوانان در جریان‌های کشور تأثیرگذار است.



جدول ۱۳-۶. نظر پاسخگویان در مورد تأثیرگذاری مشارکت جوانان در جریان‌های کشور بر حسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۱۸/۲	۱۷	۱۷/۵	۱۸/۲	۱۷/۵	۱۷	۱۸	۱۸
موافق	۴۵/۴	۴۴/۲	۴۲/۳	۴۵/۳	۴۶/۱	۴۵	۴۴/۴	۴۵/۱
بینابین	۲۵/۸	۲۸/۱	۲۸/۷	۲۶	۲۶/۱	۲۷/۱	۲۷	۲۶/۳
مخالف	۷/۲	۹	۸/۷	۸/۳	۷/۴	۸/۵	۷/۸	۸
کاملاً مخالف	۳/۴	۱/۷	۲/۹	۲/۲	۲/۸	۲/۴	۲/۸	۲/۵
آماره	۲۶/۰۵۳		۱۰/۲۹۲			۲/۰۷۸		
سطح معنی داری	۰/۰۰۰		۰/۲۴۵			۰/۹۷۹		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۶۷		-			-		

جدول ۱۴-۶. نظر پاسخگویان در مورد تأثیرگذاری مشارکت جوانان در جریان‌های کشور بر حسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۱۷/۹	۱۹/۶	۱۶/۱	۱۸/۲	۱۵/۶	۱۸/۶	۱۷/۸	۱۷/۴
موافق	۴۳/۷	۴۴/۸	۴۴/۳	۴۳/۸	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۵/۱	۴۴/۵
بینابین	۲۷	۲۵/۵	۲۸/۳	۲۷/۵	۲۵/۸	۲۴/۶	۲۷	۲۷/۱
مخالف	۸/۶	۸	۷/۸	۷/۹	۸/۸	۶	۸/۱	۷/۹
کاملاً مخالف	۲/۸	۲/۱	۳/۵	۲/۶	۱/۴	۳/۶	۲/۱	۳/۲

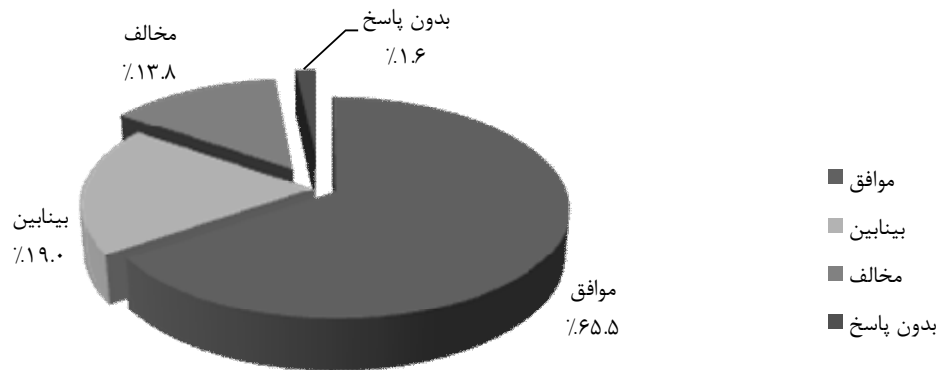
آماره	۲۳/۷۱۷	۷/۹۲۱
سطح معنی‌داری	۰/۲۵۵	۰/۰۹۵
ضریب همبستگی	-	-

دربارۀ «تأثیرگذاری رأی در سرنوشت سیاسی کشور» از پاسخگویان نظرخواهی شد که ۲۹/۶ درصد کاملاً موافق، ۳۵/۹ درصد موافق، ۸/۷ درصد مخالف و ۵/۱ درصد کاملاً مخالف بودند. بین جنسیت و اعتقاد به این موضوع رابطه معناداری وجود دارد؛ زنان بیشتر از مردان با این گویه موافقت دارند. بین سن و اعتقاد به عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد. بین اعتقاد به عبارت بالا و تحصیلات رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات زیر دیپلم بیشتر از سایر رده‌های تحصیلی موافق عبارت بالا هستند. بین اعتقاد به اثرگذاری رأی در سرنوشت سیاسی کشور با نوع فعالیت افراد و نیز وضعیت اقتصادی آنان رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۱۵-۶. من عقیده دارم رأی هر فرد در سرنوشت سیاسی کشور مؤثر است.

جمع	بی‌پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	تعداد
۶۰۱۷	۹۹	۳۰۶	۵۲۵	۱۱۴۴	۲۱۶۰	۱۷۸۳	
۱۰۰	۱/۶	۵/۱	۸/۷	۱۹	۳۵/۹	۲۹/۶	درصد

نمودار ۵-۶. من عقیده دارم رأی هر فرد در سرنوشت سیاسی کشور مؤثر است.



جدول ۱۶-۶. نظر پاسخگویان در مورد "اثرگذاری رأی در سرنوشت سیاسی" کشور برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیردیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۲۸/۶	۳۱/۷	۲۸/۴	۳۱/۳	۳۰	۲۹/۴	۳۰/۹	۲۹/۹
موافق	۳۶/۷	۳۶/۵	۳۶/۳	۳۶/۲	۳۷/۱	۳۹/۲	۳۷/۲	۳۴/۵
بینابین	۱۹/۴	۱۹/۱	۲۱	۱۸/۱	۱۹/۴	۲۰/۱	۱۸/۳	۱۹/۵
مخالف	۹/۵	۸/۲	۹/۴	۹	۸/۴	۸/۲	۸/۶	۹/۵
کاملاً مخالف	۵/۶	۴/۶	۴/۹	۵/۵	۵/۱	۳/۲	۵	۶/۶
آماره	۱۰/۷۰۰		۸/۴۱۱			۳۰/۰۹۲		
سطح معنی داری	۰/۰۳۰		۰/۳۹۴			۰/۰۰۰		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۴۳		-			کندال تاو سی = ۰/۰۲۷		

جدول ۱۷-۶. نظر پاسخگویان در مورد "اثرگذاری رأی در سرنوشت سیاسی کشور" برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی	
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا		پایین
کاملاً موافق	۳۰/۹	۳۰/۲	۲۸/۷	۳۰/۲	۳۱/۶	۲۷/۵	۳۰/۱	۲۹/۷	
موافق	۳۵/۳	۳۵/۹	۳۸/۱	۳۵/۲	۳۹	۳۵/۹	۳۷	۳۶/۲	
بینابین	۲۰/۴	۱۸/۷	۲۰/۱	۱۹/۲	۱۸	۲۱/۶	۱۹/۲	۱۹/۷	
مخالف	۸/۲	۸/۹	۸/۶	۹/۹	۸/۱	۷/۸	۸/۴	۹/۳	
کاملاً مخالف	۵/۲	۶/۲	۴/۶	۵/۶	۳/۲	۷/۲	۵/۴	۵/۱	
آماره	۲۰/۶۷۶							۲/۱۰۸	
سطح معنی داری	۰/۴۱۶							۰/۷۱۶	
ضریب همبستگی	-							-	

۶-۲-۱-۱. فرآینکاه احساس اثربخشی بیرونی

احساس اثربخشی بیرونی از یک گویه منفی و سه گویه مثبت تشکیل شده است. مقدار t و سطح معناداری به‌دست‌آمده نشان می‌دهد که پاسخگویان با جنسیت زن و مرد نظرات متفاوتی درخصوص اثربخشی بیرونی دارند. به گونه‌ای که زنان نگرش مثبت‌تری به اثربخشی بیرونی دارند.

مقدار F و سطح معناداری به‌دست‌آمده نشان می‌دهد که تفاوت بسیار جزئی بین گروه‌های سنی نسبت به اثربخشی بیرونی وجود دارد. با افزایش تحصیلات نگرش نسبت به اثربخشی بیرونی منفی‌تر می‌شود. افراد با نوع فعالیت مختلف نظرات متفاوتی درخصوص اثربخشی بیرونی دارند. بدین صورت که خانه‌دارها بیش از سایر گروه‌ها نگرش مثبتی نسبت به اثربخشی بیرونی دارند. همچنین کمترین میزان مربوط به بیکاران است. پاسخگویان با وضعیت اقتصادی بالا نگرش مثبت‌تری نسبت به اثربخشی بیرونی دارند.

جدول ۱۸ - ۶. مقایسه میانگین احساس اثربخشی بیرونی پاسخگویان بر حسب جنس

جنسیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون T	درجه آزادی	سطح معنی‌داری
مرد	۲۹۷۳	۱۲/۹۶	۲/۴۷	-۳/۵۷	۵۷۱۲	۰/۰۰
زن	۲۷۴۱	۱۳/۲۰	۲/۴۲			

جدول ۱۹ - ۶. مقایسه میانگین احساس اثربخشی بیرونی پاسخگویان بر حسب سن

گروه سنی	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
۱۵ تا ۱۹ سال	۱۵۴۰	۱۲/۹۸	۲/۴۲	۸/۵۷۰	۰/۲۴۲
۲۰ تا ۲۴ سال	۲۲۹۲	۱۳/۱۰	۲/۴۵		
۲۵ تا ۲۹ سال	۱۹۱۰	۱۳/۱۲	۲/۴۸		

جدول ۲۰ - ۶. مقایسه میانگین احساس اثربخشی بیرونی پاسخگویان بر حسب تحصیلات

تحصیلات	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
زیردیپلم	۱۳۸۸	۱۳/۱۷	۲/۳۴	۴/۵۰۶	۰/۰۱۱
دیپلم	۲۰۴۳	۱۳/۱۵	۲/۴۵		
بالا‌تر از دیپلم	۲۳۳۳	۱۲/۹۵	۲/۵۱		

جدول ۲۱ - ۶. مقایسه میانگین احساس اثربخشی بیرونی پاسخگویان بر حسب نوع فعالیت

نوع فعالیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
دانش‌آموز	۱۰۸۹	۱۳/۱۰	۲/۴۴	۳/۸۵۴	۰/۰۰۲
دانشجو	۱۴۰۶	۱۳/۰۴	۲/۵۰		
بیکار	۱۰۵۷	۱۲/۸۸	۲/۳۸		
شاغل	۱۲۴۵	۱۳/۰۸	۲/۴۹		
خانه‌دار	۷۰۱	۱۳/۴۰	۲/۳۲		
سرباز	۱۶۳	۱۳/۰۴	۲/۴۸		

جدول ۲۲ - ۶. مقایسه میانگین احساس اثربخشی بیرونی پاسخگویان بر حسب وضعیت اقتصادی

وضع	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون T	درجه آزادی	سطح معنی‌داری
بالا	۲۹۹۳	۱۳/۱۳	۲/۴۵	۲/۲۳	۵۶۵۴	۰/۰۲۵
پایین	۲۶۶۳	۱۲/۹۹	۲/۴۵			

۶-۲-۲. احساس اثربخشی درونی

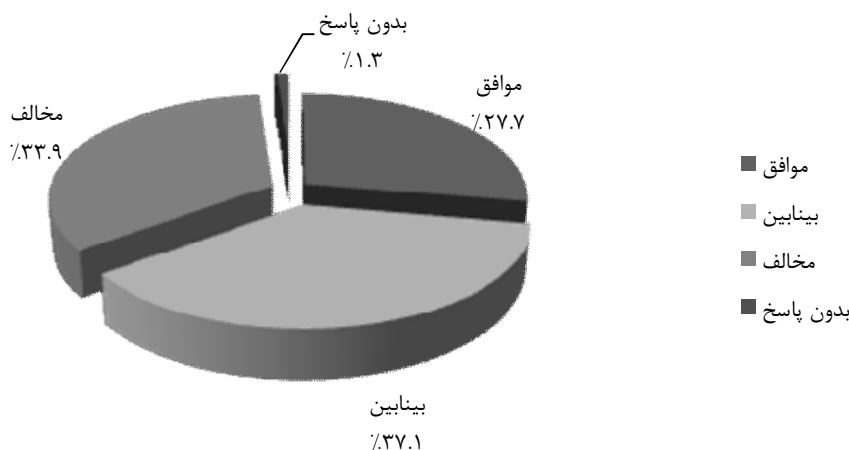
با گویه "فکر می‌کنم توانایی کافی برای مشارکت در امور سیاسی کشور را دارم"، ۶/۸ درصد از پاسخگویان کاملاً موافق، ۲۰/۹ درصد موافق، ۲۶/۳ درصد مخالف و ۷/۶ درصد کاملاً مخالفند. بین جنسیت پاسخگویان با

عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ مردها بیشتر از زنها با این عبارت موافقت. رابطه بین سن پاسخگویان و نیز وضعیت اقتصادی آنان با عبارت فوق معنی‌دار نیست. اما بین تحصیلات و نیز نوع فعالیت پاسخگویان و اعتقاد آنها به داشتن توانایی کافی برای مشارکت در امور سیاسی کشور رابطه معنی‌داری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات زیر دیپلم و نیز سربازها و دانش‌آموزان بیشتر از بقیه با این عبارت موافقت دارند.

جدول ۲۳ - ۶. فکر می‌کنم توانایی کافی برای مشارکت در امور سیاسی کشور را دارم.

	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی پاسخ	جمع
تعداد	۴۰۹	۱۲۶۰	۲۲۳۳	۱۵۸۳	۴۵۶	۷۶	۶۰۱۷
درصد	۶/۸	۲۰/۹	۳۷/۱	۲۶/۳	۷/۶	۱/۳	۱۰۰

نمودار ۶ - ۶. فکر می‌کنم توانایی کافی برای مشارکت در امور سیاسی کشور را دارم.



جدول ۲۴ - ۶. نظر پاسخگویان در مورد "فکر می‌کنم توانایی کافی برای مشارکت در امور سیاسی کشور را دارم." برحسب جنسیت، سن و

تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۸/۵	۵	۸/۱	۶/۵	۶/۲	۶/۹	۶/۵	۷/۳
موافق	۲۳/۸	۱۸/۴	۲۰/۴	۲۰/۷	۲۲/۶	۲۲/۸	۱۹/۴	۲۱/۹
بینابین	۳۶/۶	۳۹	۳۶/۵	۳۹	۳۶/۶	۳۵/۷	۳۷/۵	۳۸/۵
مخالف	۲۴/۳	۲۹/۱	۲۶/۵	۲۶/۳	۲۷/۲	۲۵/۹	۲۹/۱	۲۵/۱
کاملاً مخالف	۶/۸	۸/۵	۸/۴	۷/۵	۷/۳	۸/۷	۷/۵	۷/۲
آماره	۶۶/۵۱۶		۱۱/۹۱۰			۱۸/۴۵۴		
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۰		۰/۱۵۵			۰/۰۱۸		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۱۰۷		-			کندال تاو سی = ۰/۰۱۹-		

جدول ۲۵-۶. نظر پاسخگویان در مورد "فکر می‌کنم توانایی کافی برای مشارکت در امور سیاسی کشور را دارم." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

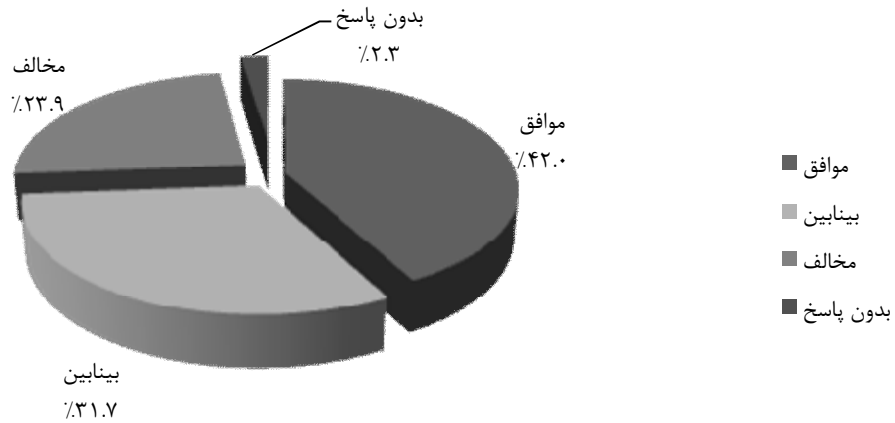
وضعیت اقتصادی	نوع فعالیت							متغیر نگرش
	پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	
۶/۱	۷/۵	۹/۵	۴/۶	۶/۴	۵/۳	۸	۹/۲	کاملاً موافق
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۱/۴	۱۸/۸	۲۱/۸	۲۱/۷	۲۱/۱	۲۱/۵	موافق
۳۷/۱	۳۸	۳۷/۵	۳۴/۲	۳۸/۵	۳۷/۸	۳۹/۴	۳۶/۱	بینابین
۲۷/۲	۲۵/۹	۲۳/۲	۳۴/۳	۲۶/۱	۲۷/۴	۲۴/۹	۲۵	مخالف
۸/۳	۷/۳	۸/۳	۸	۷/۲	۷/۸	۶/۶	۸/۳	کاملاً مخالف
۷/۳۷۸	۵۲/۱۸۴							آماره
۰/۱۱۷	۰/۰۰۰							سطح معنی‌داری
-	وی کرامرز = ۰/۰۴۷							ضریب همبستگی

با عبارت "سیاست آنقدر پیچیده است که افرادی مثل من نمی‌توانند از آن سر در بیاورند"، ۱۵/۵ درصد از پاسخگویان کاملاً موافق، ۲۶/۵ درصد موافق، ۱۹/۴ درصد مخالف و ۴/۵ درصد کاملاً مخالفند. بین جنسیت و اعتقاد به این عبارت رابطه معناداری وجود دارد؛ زنان بیشتر از مردان با این گویه موافقت دارند. بین سن و عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد. بین تحصیلات پاسخگویان و اعتقاد به عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات زیر دیپلم بیشتر از سایر رده‌های تحصیلی موافق هستند. بین اعتقاد به عبارت فوق با نوع فعالیت و نیز وضعیت اقتصادی افراد نیز رابطه معنی‌داری وجود دارد؛ خانه‌دارها و افراد با وضعیت اقتصادی پایین بیشتر از بقیه موافقت که سیاست آنقدر پیچیده است که نمی‌توانند از آن سر در بیاورند.

جدول ۲۶-۶. سیاست آنقدر پیچیده است که افرادی مثل من نمی‌توانند از آن سر در بیاورند.

جمع	بی‌پاسخ	کاملاً مخالف	مخالف	بینابین	موافق	کاملاً موافق	
۶۰۱۷	۱۳۸	۲۷۰	۱۱۶۹	۱۹۱۰	۱۵۹۶	۹۳۴	تعداد
۱۰۰	۲/۳	۴/۵	۱۹/۴	۳۱/۷	۲۶/۵	۱۵/۵	درصد

نمودار ۶-۷. سیاست آنقدر پیچیده است که افرادی مثل من نمی‌توانند از آن سر در بیاورند.



جدول ۶-۲۷. نظر پاسخگویان در مورد "سیاست آنقدر پیچیده است که افرادی مثل من نمی‌توانند از آن سر در بیاورند." بر حسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۱۶/۱	۱۵/۶	۱۶/۲	۱۶/۶	۱۴/۶	۱۷/۴	۱۶/۸	۱۴/۲
موافق	۲۵/۲	۲۹/۵	۲۷/۷	۲۶/۶	۲۷/۵	۳۰/۹	۲۸/۶	۲۳/۸
بینابین	۳۱/۴	۳۲/۴	۳۲/۳	۳۱/۷	۳۲/۶	۳۰/۲	۳۲/۸	۳۳/۳
مخالف	۲۱/۷	۱۷/۹	۱۸/۳	۲۰/۶	۲۰/۳	۱۷	۱۷/۷	۲۳/۶
کاملاً مخالف	۵/۵	۳/۶	۴/۵	۴/۵	۴/۹	۴/۶	۴/۱	۵
آماره	۳۳/۵۱۰		۷/۴۳۴			۵۸/۱۵۱		
سطح معنی داری	۰/۰۰۰		۰/۴۹۱			۰/۰۰۰		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۷۶		-			کندال تاو سی = ۰/۰۷۸		

جدول ۶-۲۸. نظر پاسخگویان در مورد "سیاست آنقدر پیچیده است که افرادی مثل من نمی‌توانند از آن سر در بیاورند." بر حسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۱۶/۶	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۴	۱۸/۶	۱۶/۱	۱۴/۳	۱۷/۷
موافق	۲۷/۴	۲۴/۲	۲۶/۶	۲۷/۴	۳۴/۱	۲۵/۶	۲۷/۹	۲۶/۴
بینابین	۳۲/۹	۳۲/۵	۳۲/۸	۳۳/۴	۲۹/۶	۳۲/۷	۳۳/۳	۳۱/۵
مخالف	۱۸/۸	۲۲	۱۹/۹	۲۰/۳	۱۴/۹	۲۲	۲۰/۲	۱۹/۵
کاملاً مخالف	۴/۳	۵/۵	۴/۸	۴/۹	۲/۸	۳/۶	۴/۳	۴/۹
آماره	۴۷/۲۶۷							۱۳/۹۹۹
سطح معنی داری	۰/۰۰۱							۰/۰۰۷

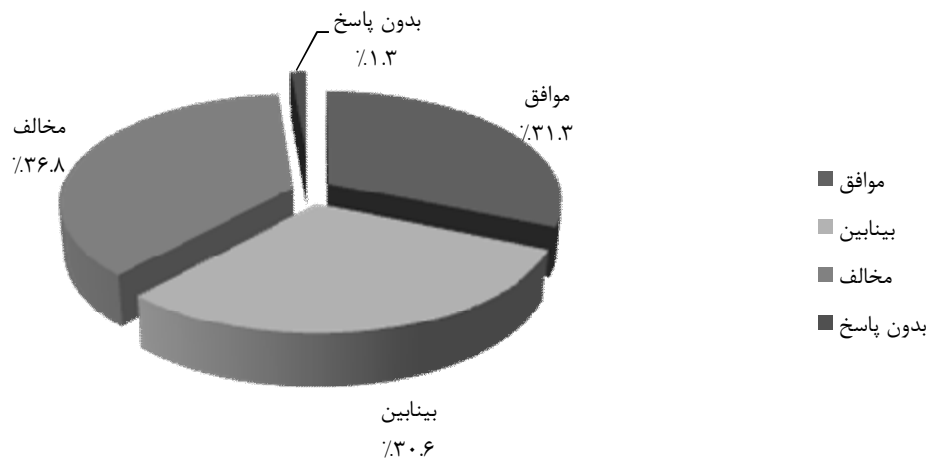
وی کرامرز = ۰/۰۴۹	وی کرامرز = ۰/۰۴۵	ضریب همبستگی
-------------------	-------------------	--------------

با گویه "من نمی‌توانم هیچ نقشی در تعیین یا تغییر امور سیاسی داشته باشم"، ۹/۱ درصد از پاسخگویان کاملاً موافق، ۲۲/۱ درصد موافق، ۲۹/۹ درصد مخالف و ۷ درصد کاملاً مخالفند. بین جنسیت پاسخگویان و اعتقاد آنان به عبارت بالا رابطه معناداری وجود دارد؛ مردان بیشتر از زنان با این گویه موافقت دارند. بین سن و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با سن ۱۵ تا ۱۹ سال بیشتر از سایر رده‌های سنی با این عبارت موافقت دارند. بین تحصیلات پاسخگویان و اعتقاد به عبارت فوق نیز رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات زیر دیپلم بیشتر از سایر رده‌های تحصیلی موافق هستند. بین نوع فعالیت افراد و نیز وضعیت اقتصادی آنان با عبارت بالا رابطه معناداری وجود دارد؛ دانش‌آموزان و سربازها و افراد با وضعیت اقتصادی پایین بیشتر از دیگران با این عبارت موافقت می‌کنند.

جدول ۲۹ - ۶. من نمی‌توانم هیچ نقشی در تعیین یا تغییر امور سیاسی داشته باشم.

تعداد	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی‌پاسخ	جمع
۵۵۰	۱۳۳۲	۱۸۴۰	۱۷۹۷	۴۲۰	۷۸	۶۰۱۷	
۹/۱	۲۲/۱	۳۰/۶	۲۹/۹	۷	۱/۳	۱۰۰	

نمودار ۸ - ۶. من نمی‌توانم هیچ نقشی در تعیین یا تغییر امور سیاسی داشته باشم.



جدول ۳۰ - ۶. نظر پاسخگویان در مورد "من نمی‌توانم هیچ نقشی در تعیین یا تغییر امور سیاسی داشته باشم." برحسب جنسیت، سن و

تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیردیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۱۰/۹	۷/۴	۹/۳	۸/۹	۹/۸	۱۰/۶	۹/۶	۸/۲
موافق	۲۲/۱	۲۳	۲۴/۲	۲۲/۳	۲۱	۲۴/۹	۲۳	۲۰/۵
بینابین	۲۹/۹	۳۲/۲	۳۰/۷	۳۱/۹	۲۹/۹	۳۱/۳	۳۰/۹	۳۰/۸
مخالف	۲۹/۷	۳۰/۹	۲۸/۵	۲۹/۴	۳۲/۹	۲۷/۱	۲۸/۵	۳۳/۶
کاملاً مخالف	۷/۴	۶/۶	۷/۴	۷/۴	۶/۴	۶/۲	۸	۶/۸
آماره	۲۴/۶۲۴		۱۴/۵۹۴			۳۳/۶۴۵		
سطح معنی داری	۰/۰۰۰		۰/۰۲۵			۰/۰۰۰		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۶۵		کندال تاو سی = ۰/۰۱۸			کندال تاو سی = ۰/۰۵۷		

جدول ۳۱ - ۶. نظر پاسخگویان در مورد "من نمی‌توانم هیچ نقشی در تعیین یا تغییر امور سیاسی داشته باشم." برحسب نوع فعالیت و وضعیت

اقتصادی

متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی	
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا		پایین
کاملاً موافق	۱۰/۲	۸/۶	۸/۷	۱۰	۸/۳	۹/۵	۸	۱۰/۶	
موافق	۲۴	۱۹/۸	۲۲	۲۱/۷	۲۶/۱	۲۴/۹	۲۲/۳	۲۲/۹	
بینابین	۳۰/۹	۲۹/۹	۳۳/۵	۳۰	۲۹/۹	۳۹/۱	۳۰/۶	۳۱/۶	
مخالف	۲۸	۳۳/۱	۲۹/۳	۳۱/۲	۲۹/۲	۲۴/۳	۳۱/۶	۲۸/۴	
کاملاً مخالف	۶/۹	۸/۶	۶۰/۵	۷/۱	۶/۴	۲/۴	۷/۶	۶/۶	
آماره	۴۱/۳۱۹							۱۷/۶۹۶	
سطح معنی داری	۰/۰۰۳							۰/۰۰۱	
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۴۲							وی کرامرز = ۰/۰۵۵	

۶-۲-۲-۱. فرانکاه احساس اثربخشی درونی

احساس اثربخشی درونی از دو گویه منفی و یک گویه مثبت تشکیل شده است. مقدار t و سطح معناداری به دست آمده نشان می‌دهد که پاسخگویان با جنسیت زن و مرد نظرات متفاوتی در خصوص اثربخشی درونی دارند. به گونه‌ای که مردان نگرش مثبت‌تری به اثربخشی درونی دارند.

مقدار F و سطح معناداری به دست آمده نشان می‌دهد که تفاوت بسیار جزئی بین گروه‌های سنی نسبت به اثربخشی درونی وجود دارد. با افزایش تحصیلات نگرش نسبت به اثربخشی درونی مثبت‌تر می‌شود. افراد با نوع فعالیت مختلف نظرات متفاوتی در خصوص اثربخشی درونی دارند. بدین صورت که دانشجویان و شاغلان بیش از سایر گروه‌ها نگرش مثبتی نسبت به اثربخشی درونی دارند. همچنین کمترین میزان مربوط به خانه‌دارها است. پاسخگویان با وضعیت اقتصادی بالا نگرش مثبت‌تری نسبت به اثربخشی درونی دارند.

جدول ۳۲ - ۶. مقایسه میانگین احساس اثربخشی درونی پاسخگویان بر حسب جنس

جنسیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون T	درجه آزادی	سطح معنی‌داری
مرد	۲۹۷۳	۸/۷۹	۲/۲۹	۴/۵۰۳	۵۷۱۸	۰/۰۰
زن	۲۷۴۷	۸/۵۲	۲/۱۶			

جدول ۳۳ - ۶. مقایسه میانگین احساس اثربخشی درونی پاسخگویان بر حسب سن

گروه سنی	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
۱۵ تا ۱۹ سال	۱۵۴۰	۸/۶۰	۲/۲۰	۰/۹۱۰	۰/۴۰۶
۲۰ تا ۲۴ سال	۲۳۰۲	۸/۶۷	۲/۲۶		
۲۵ تا ۲۹ سال	۱۹۰۷	۸/۷۰	۲/۲۶		

جدول ۳۴ - ۶. مقایسه میانگین احساس اثربخشی درونی پاسخگویان بر حسب تحصیلات

تحصیلات	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
زیردیپلم	۱۳۸۷	۸/۴۷	۲/۱۸	۲۰/۱۸۴	۰/۰۰
دیپلم	۲۰۵۸	۸/۵۳	۲/۲۷		
بالتر از دیپلم	۲۳۳۰	۸/۸۸	۲/۲۳		

جدول ۳۵ - ۶. مقایسه میانگین احساس اثربخشی درونی پاسخگویان بر حسب نوع فعالیت

نوع فعالیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
دانش آموز	۱۰۹۰	۸/۶۲	۲/۲۰	۷/۵۷۲	۰/۰۰
دانشجو	۱۴۰۹	۸/۸۸	۲/۳۲		
بیکار	۱۰۶۱	۸/۶۳	۲/۱۷		
شاغل	۱۲۳۹	۸/۷۱	۲/۲۵		

		۲/۲۲	۸/۲۶	۷۰۰	خانه‌دار
		۲/۱۳	۸/۵۸	۱۶۷	سرباز

جدول ۳۶ - ۶. مقایسه میانگین احساس اثربخشی درونی پاسخگویان برحسب وضعیت اقتصادی

وضع	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون T	درجه آزادی	سطح معنی‌داری
بالا	۳۰۰۴	۸/۷۶	۲/۲۵	۳/۷۶۴	۵۶۶۳	۰/۰۰
پایین	۲۶۶۱	۸/۵۴	۲/۲۴			

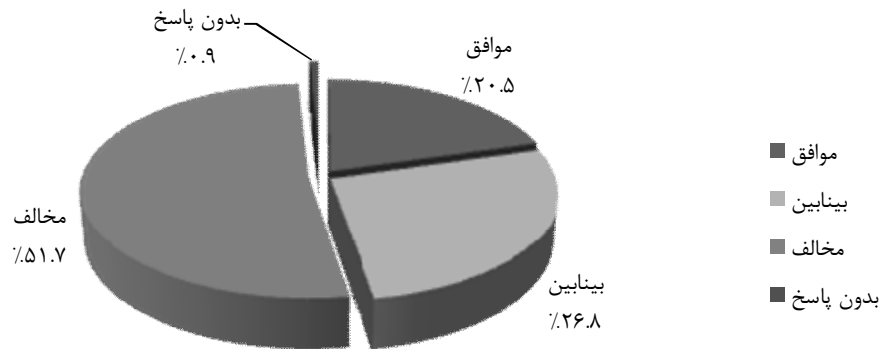
۳-۲-۶. مسئولیت‌پذیری

۶ درصد از پاسخگویان با گویه "مسئولیت را باید فقط هنگامی که پاداش مادی داشته باشد پذیرفت." کاملاً موافق، ۱۴/۵ درصد موافق، ۴۰/۸ درصد مخالف و ۱۱ درصد کاملاً مخالفند. بین جنسیت و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ مردان بیشتر از زنان با این جمله موافق هستند. همچنین بین سن و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیشتر از بقیه گروه‌های سنی با این جمله موافق‌اند. بین تحصیلات و عبارت فوق نیز رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات زیردیپلم بیشتر از بقیه گروه‌های تحصیلی موافق این عبارت هستند. بین نوع فعالیت افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ سربازها بیشتر از بقیه با عبارت فوق موافقت دارند. بین وضعیت اقتصادی افراد با عبارت فوق نیز رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۳۷ - ۶. مسئولیت را فقط باید وقتی پذیرفت که پاداش مادی داشته باشد.

تعداد	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی‌پاسخ	جمع
۳۶۲	۸۷۴	۱۶۱۵	۲۴۵۲	۶۵۹	۵۵	۶۰۱۷	
۶	۱۴/۵	۲۶/۸	۴۰/۸	۱۱	۰/۹	۱۰۰	

نمودار ۹ - ۶. مسئولیت را فقط باید وقتی پذیرفت که پاداش مادی داشته باشد.



جدول ۳۸ - ۶. نظر پاسخگویان در مورد "پذیرش مسئولیت فقط در مقابل پاداش مادی" برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات

متغیر	جنسیت		سن			میزان تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵ - ۱۹	۲۰ - ۲۴	۲۵ - ۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۷/۳	۴/۸	۷/۷	۵/۱	۵/۸	۷/۴	۵/۸	۵/۴
موافق	۱۶/۲	۱۳	۱۴/۲	۱۵/۴	۱۴	۱۶/۴	۱۴/۷	۱۳/۶
بینابین	۲۶/۹	۲۷/۲	۲۸/۸	۲۶/۸	۲۶/۱	۲۶/۸	۲۷/۲	۲۷/۲
مخالف	۳۹/۸	۴۲/۸	۳۸/۱	۴۱/۶	۴۳/۲	۳۷/۶	۴۲/۲	۴۲/۴
کاملاً مخالف	۹/۹	۱۲/۳	۱۱/۲	۱۱/۱	۱۰/۹	۱۱/۷	۱۰/۱	۱۱/۳
آماره	۳۶/۳۰۱		۲۰/۷۶۸			۱۹/۰۲۱		
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۰		۰/۰۰۸			۰/۰۱۵		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۷۹		کندال تاو سی = ۰/۰۲۷			کندال تاو سی = ۰/۰۳۲		

جدول ۳۹ - ۶. نظر پاسخگویان در مورد "پذیرش مسئولیت فقط در مقابل پاداش مادی" برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

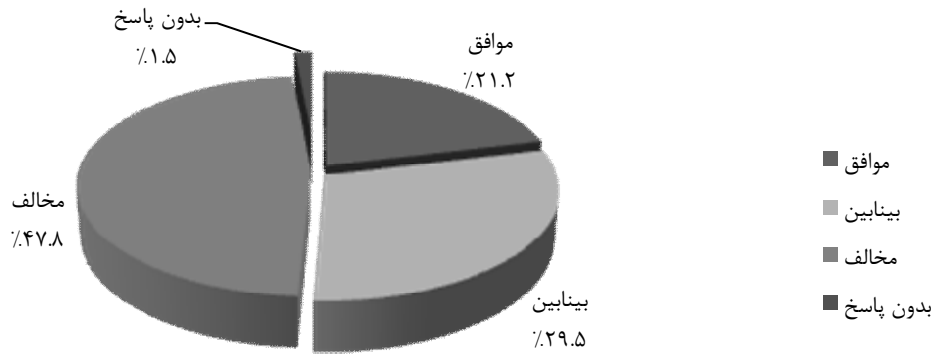
متغیر	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۸/۱	۵/۵	۶/۸	۵/۵	۳/۹	۶/۵	۵/۹	۶/۳
موافق	۱۴/۸	۱۳/۵	۱۵/۸	۱۵/۴	۱۳/۴	۱۹	۱۴/۹	۱۴/۵
بینابین	۲۶/۶	۲۷/۷	۲۸/۶	۲۵/۲	۲۷/۹	۲۸/۶	۲۷/۶	۲۶/۷
مخالف	۳۸/۳	۴۱/۲	۳۸/۷	۴۳/۴	۴۴/۸	۳۹/۳	۳۹/۹	۴۲/۶
کاملاً مخالف	۱۲/۳	۱۲/۲	۱۰/۲	۱۰/۵	۱۰/۱	۶/۵	۱۱/۷	۱۰
آماره	۴۰/۱۵۳							۷/۶۱۶
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۵							۰/۱۰۷
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۴۲							-

پاسخ‌های داده‌شده به گویۀ “در شرایط فعلی جامعه بهتر است هیچ مسئولیتی را نپذیریم.” نشان می‌دهد که ۵/۳ درصد از پاسخگویان کاملاً موافق، ۱۶ درصد موافق، ۳۹/۲ درصد مخالف و ۸/۶ درصد کاملاً مخالف این گویه هستند. بین جنسیت و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ مردان بیشتر از زنان با این نظر موافق هستند. همچنین بین سن و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیشتر از بقیۀ گروه‌های سنی با این جمله موافق هستند. بین تحصیلات و عبارت فوق نیز رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات زیردیپلم بیشتر از بقیۀ گروه‌های تحصیلی با این جمله موافق هستند. بین نوع فعالیت افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ سربازها بیشتر از بقیه موافقند. بین وضعیت اقتصادی پاسخگویان و عبارت فوق رابطه معنی‌داری وجود ندارد.

جدول ۴۰-۶. در شرایط فعلی جامعه بهتر است هیچ مسئولیتی را نپذیریم.

تعداد	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی پاسخ	جمع
۳۱۶	۹۶۰	۱۷۷۶	۲۳۹۵	۵۱۸	۸۸	۶۰۱۷	
۵/۳	۱۶	۲۹/۵	۳۹/۲	۸/۶	۱/۵	۱۰۰	

نمودار ۱۰-۶. در شرایط فعلی جامعه بهتر است هیچ مسئولیتی را نپذیریم.



جدول ۴۱-۶. نظر پاسخگویان در مورد "پذیرفتن مسئولیت در شرایط فعلی جامعه" بر حسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات

متغیر / نگرش	جنسیت		سن			میزان تحصیلات	
	مرد	زن	۱۵ - ۱۹	۲۰ - ۲۴	۲۵ - ۲۹	زیر دیپلم	دیپلم و بالاتر
کاملاً موافق	۶/۵	۳/۷	۶/۸	۴/۷	۴/۷	۷/۲	۴/۳
موافق	۱۷/۳	۱۵/۲	۱۹	۱۵/۴	۱۴/۹	۱۷/۲	۱۴/۲
بینابین	۲۸/۷	۳۱/۲	۳۱/۷	۲۹/۷	۲۸/۸	۳۲	۲۸/۱
مخالف	۳۸/۷	۴۱/۳	۳۳/۴	۴۰/۹	۴۳/۷	۳۵/۳	۴۳/۸
کاملاً مخالف	۸/۸	۸/۶	۹	۹/۳	۷/۹	۸/۳	۹/۶
آماره	۳۰/۴۶۶		۴۹/۴۹۸			۴۹/۷۰۴	
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۰		۰/۰۰۰			۰/۰۰۰	
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۷۲		کندال تاو سی = ۰/۰۵۴			کندال تاو سی = ۰/۰۷۳	

جدول ۴۲-۶. نظر پاسخگویان در مورد "پذیرفتن مسئولیت در شرایط فعلی جامعه" بر حسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

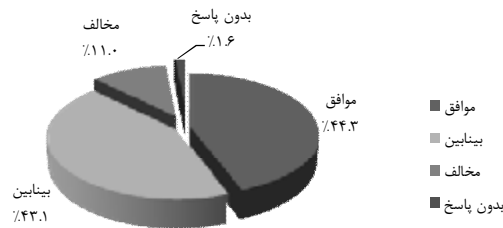
متغیر / نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۷/۷	۴/۹	۴/۷	۵	۳/۶	۹/۵	۵/۲	۵/۴
موافق	۱۷/۴	۱۵/۷	۱۳	۱۶/۸	۱۹/۱	۱۸/۵	۱۷/۲	۱۵/۱
بینابین	۳۲/۸	۲۸/۸	۲۹/۸	۲۸/۳	۳۰/۹	۳۱/۵	۳۰/۵	۲۹/۹
مخالف	۳۴	۴۰/۸	۴۲/۳	۴۲	۳۹/۵	۳۳/۳	۳۸/۳	۴۱/۱
کاملاً مخالف	۸/۲	۹/۹	۱۰/۲	۷/۹	۶/۸	۷/۱	۸/۸	۸/۵
آماره	۶۴/۲۱۹							۷/۰۵۹
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۰							۰/۱۳۳
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۵۳							-

با گویه "پس از بررسی‌های مختلف فهمیده‌ام که وظایف اجتماعی من چیست و می‌دانم در هر مورد چه کاری باید کرد"، ۱۰/۲ درصد از پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۴/۱ درصد موافق، ۹/۴ درصد مخالف و ۱/۶ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و تحصیلات پاسخگویان با اعتقاد به فهمیدن وظایف اجتماعی رابطه معناداری وجود ندارد. اما میان سن و اعتقاد به عبارت فوق رابطه معنادار وجود دارد؛ در مجموع افراد ۲۵ تا ۲۹ ساله بیشتر از سایر گروه‌های سنی با این گویه کاملاً موافق یا موافقت می‌کنند. بین عبارت فوق و نوع فعالیت افراد رابطه معناداری وجود دارد؛ سربازان و دانشجویان بیشترین موافقت را اعلام نمودند. بین عبارت فوق و وضعیت اقتصادی افراد رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با وضعیت اقتصادی بالا بیشتر از افراد با وضعیت اقتصادی پایین معتقدند که وظایف اجتماعی خود را فهمیده‌اند.

جدول ۴۳ - ۶. پس از بررسی‌های مختلف فهمیده‌ام که وظایف اجتماعی من چیست و می‌دانم در هر مورد چه کاری باید کرد.

تعداد	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی‌پاسخ	جمع
۶۱۳	۲۰۵۲	۲۵۹۶	۵۶۶	۹۶	۹۴	۶۰۱۷	
۱۰/۲	۳۴/۱	۴۳/۱	۹/۴	۱/۶	۱/۶	۱۰۰	

نمودار ۱۱ - ۶. پس از بررسی‌های مختلف فهمیده‌ام که وظایف اجتماعی من چیست و می‌دانم در هر مورد چه کاری باید کرد.



جدول ۴۴ - ۶. نظر پاسخگویان در مورد فهمیدن وظایف اجتماعی خود، بر حسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۱۰/۵	۹/۹	۱۱/۲	۱۰/۲	۹/۷	۱۱/۳	۱۰/۶	۹/۵
موافق	۳۵/۱	۳۴/۲	۳۳	۳۴	۳۶/۹	۳۳/۴	۳۴/۴	۳۵/۸
بینابین	۴۳	۴۴/۸	۴۲/۶	۴۵/۲	۴۳	۴۲/۳	۴۴/۱	۴۴/۶
مخالف	۹/۴	۹/۸	۱۱/۱	۹/۱	۸/۹	۱۱/۳	۹/۳	۸/۷
کاملاً مخالف	۱/۹	۱/۳	۲/۱	۱/۵	۱/۴	۱/۸	۱/۷	۱/۵
آماره	۵/۹۹۱		۱۵/۸۸۱			۱۲/۹۲۷		
سطح معنی داری	۰/۲۰۰		۰/۰۴۴			۰/۱۱۴		
ضریب همبستگی	-		کنندال تاو سی = ۰/۰۱۸ -			-		

جدول ۴۵ - ۶. نظر پاسخگویان در مورد فهمیدن وظایف اجتماعی خود بر حسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۱۰/۸	۱۱/۵	۹/۳	۹/۸	۹/۲	۱۱/۸	۹/۹	۱۰/۷
موافق	۳۴/۸	۳۵/۲	۳۰/۳	۳۷/۴	۳۵/۱	۳۳/۷	۳۵/۵	۳۳/۵
بینابین	۴۱/۲	۴۳/۷	۴۷/۲	۴۲/۶	۴۵/۴	۴۲	۴۴/۵	۴۳/۳

۱۰/۶	۸/۶	۱۰/۷	۱۰	۸/۳	۱۱/۲	۸/۲	۱۰/۷	مخالف
۱/۹	۱/۵	۱/۸	۰/۳	۱/۸	۱/۹	۱/۴	۲/۳	کاملاً مخالف
۱۰/۳۷۴		۴۱/۷۳۹					آماره	
۰/۰۳۵		۰/۰۰۳					سطح معنی‌داری	
وی کرامرز= ۰/۰۴۲		وی کرامرز= ۰/۰۴۲					ضریب همبستگی	

۶-۲-۳-۱. فرانکاه مسئولیت‌پذیری

در فرانکاه نگرش به مسئولیت‌پذیری، سه گویه با هم ترکیب شده است. مقدار t و سطح معناداری به‌دست‌آمده نشان می‌دهد که پاسخگویان با جنسیت زن و مرد نظرات متفاوتی درخصوص نگرش به مسئولیت‌پذیری دارند؛ زنان نگرش مثبت‌تری نسبت به مردان دارند.

مقدار F و سطح معناداری به‌دست‌آمده نشان می‌دهد که با افزایش سن پاسخگویان، نگرش مثبت به مسئولیت‌پذیری نیز بیشتر می‌شود. با افزایش تحصیلات، نگرش مثبت به مسئولیت‌پذیری نیز بیشتر می‌شود. افراد با نوع فعالیت مختلف نظرات متفاوتی درخصوص نگرش به مسئولیت‌پذیری دارند؛ بدین صورت که دانشجویان و شاغلان بیش از سایر گروه‌ها نگرش مثبتی در این خصوص دارند و کمترین میزان مربوط به سربازان است. همچنین وضعیت اقتصادی تأثیری در نگرش به مسئولیت‌پذیری ندارد.

جدول ۴۶-۶. مقایسه میانگین نگرش به مسئولیت‌پذیری پاسخگویان برحسب جنس

جنسیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون T	درجه آزادی	سطح معنی‌داری
مرد	۳۰۰۰	۹/۹۸	۱/۹۷	-۴/۷۹۲	۵۷۶۰	۰/۰۰
زن	۲۷۶۲	۱۰/۲۲	۱/۸۷			

جدول ۴۷-۶. مقایسه میانگین نگرش به مسئولیت‌پذیری پاسخگویان برحسب سن

گروه سنی	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
۱۵ تا ۱۹ سال	۱۵۴۹	۹/۸۸	۱/۹۸	۱۳/۱۱۱	۰/۰۰
۲۰ تا ۲۴ سال	۲۳۱۹	۱۰/۱۵	۱/۹۱		
۲۵ تا ۲۹ سال	۱۹۲۰	۱۰/۲۰	۱/۹۱		

جدول ۴۸-۶. مقایسه میانگین نگرش به مسئولیت‌پذیری پاسخگویان برحسب تحصیلات

تحصیلات	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
زیردیپلم	۱۳۹۲	۹/۹۰	۱/۹۸	۱۴/۰۸۷	۰/۰۰
دیپلم	۲۰۷۴	۱۰/۰۶	۱/۹۰		
بالتر از دیپلم	۲۳۴۹	۱۰/۲۴	۱/۹۲		

جدول ۴۹-۶. مقایسه میانگین نگرش به مسئولیت‌پذیری پاسخگویان بر حسب نوع فعالیت

نوع فعالیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی داری
محصل	۱۰۹۳	۹/۹۰	۱/۹۸	۵/۲۵۱	۰/۰۰
دانشجو	۱۴۲۶	۱۰/۲۳	۱/۹۸		
بیکار	۱۰۶۳	۱۰/۰۴	۱/۹۲		
شاغل	۱۲۵۴	۱۰/۱۵	۱/۹۰		
خانه‌دار	۷۰۶	۱۰/۱۴	۱/۸۲		
سرباز	۱۶۸	۹/۷۳	۱/۸۹		

جدول ۵۰-۶. مقایسه میانگین نگرش به مسئولیت‌پذیری پاسخگویان بر اساس وضع اقتصادی

وضع اقتصادی	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون T	درجه آزادی	سطح معنی داری
بالا	۳۰۳۰	۱۰/۰۹	۱/۹۵	۰/۰۶۸	۵۷۰۴	۰/۹۴۶
پایین	۲۶۲۷	۱۰/۰۸	۱/۹۱			

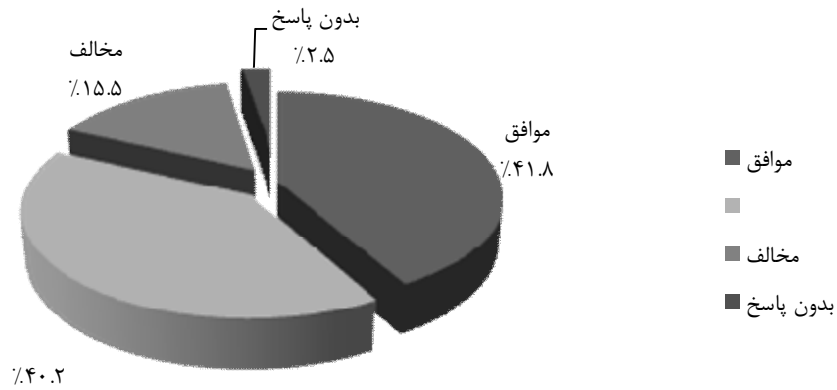
۶-۲-۴. نگرش به احزاب

از پاسخگویان خواسته شد نظر خود را در مورد مناسب بودن احزاب برای فعالیت‌های سیاسی جوانان بیان کنند. پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۹/۹ درصد کاملاً موافق، ۳۱/۹ درصد موافق، ۱۲/۴ درصد مخالف و ۳/۱ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ مردها بیشتر از زنها موافق این عبارت هستند. بین سن، تحصیلات، نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی خانواده پاسخگویان با موافقت آنها با عبارت فوق رابطه‌ای وجود ندارد.

جدول ۵۱-۶. وجود احزاب زمینه مناسبی برای فعالیت‌های سیاسی جوانان است.

	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی پاسخ	جمع
تعداد	۵۹۵	۱۹۲۰	۲۴۱۹	۷۴۵	۱۸۶	۱۵۲	۶۰۱۷
درصد	۹/۹	۳۱/۹	۴۰/۲	۱۲/۴	۳/۱	۲/۵	۱۰۰

نمودار ۱۲ - ۶. وجود احزاب زمینه مناسبی برای فعالیت‌های سیاسی جوانان است.



جدول ۵۲ - ۶. نظر پاسخگویان در مورد "مناسب بودن احزاب برای فعالیت‌های سیاسی جوانان" برحسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۱۱/۴	۸/۷	۱۱/۷	۹/۳	۱۰/۱	۱۱/۵	۹/۷	۹/۷
موافق	۳۳/۵	۳۱/۹	۳۰/۶	۳۳/۳	۳۳/۶	۳۳/۷	۳۱	۳۳/۷
بینابین	۳۹/۱	۴۳/۸	۴۰/۸	۴۱/۹	۴۰/۷	۳۹/۷	۴۳/۴	۴۰/۳
مخالف	۱۲/۲	۱۳/۳	۱۳/۵	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۵	۱۲/۷	۱۲/۸
کاملاً مخالف	۳/۸	۲/۴	۳/۴	۳/۱	۳/۱	۲/۶	۳/۳	۳/۴
آماره	۳۰/۸۸۱		۹/۷۸۱			۱۱/۷۷۶		
سطح معنی داری	۰/۰۰۰		۰/۲۷۱			۰/۱۶۱		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۷۳		-			-		

جدول ۵۳ - ۶. نظر پاسخگویان در مورد "مناسب بودن احزاب برای فعالیت‌های سیاسی جوانان" برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

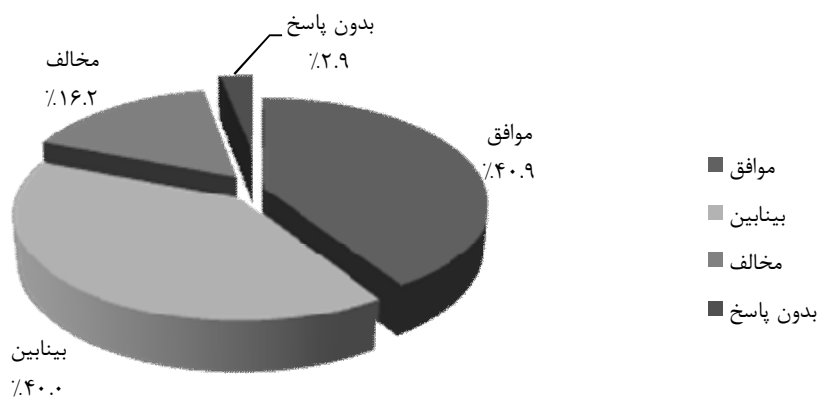
متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی	
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا		پایین
کاملاً موافق	۱۳/۴	۹/۹	۸/۶	۹/۶	۸/۴	۹	۱۰	۱۰/۲	
موافق	۳۳	۳۲/۵	۳۱/۶	۳۲/۲	۳۶/۳	۳۵/۹	۳۴	۳۱/۳	
بینابین	۳۸/۷	۴۱/۶	۴۳/۲	۴۲/۶	۳۹/۹	۳۷/۷	۴۰/۴	۴۲/۷	
مخالف	۱۱/۹	۱۲/۲	۱۳/۲	۱۲/۳	۱۳/۲	۱۵	۱۲/۸	۱۲/۲	
کاملاً مخالف	۲/۹	۳/۷	۳/۴	۳/۳	۲/۱	۲/۴	۲/۸	۳/۶	
آماره	۳۱/۲۵۰							۸/۶۲۴	
سطح معنی داری	۰/۰۵۲							۰/۰۷۱	
ضریب همبستگی	-							-	

از پاسخگویان خواسته شد نظر خود را در مورد گویهٔ "وجود احزاب باعث مشارکت واقعی مردم در حکومت می‌شود." بیان کنند؛ ۱۰/۸ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۰/۱ درصد موافق، ۱۳ درصد مخالف و ۳/۲ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و جملهٔ فوق رابطهٔ معناداری وجود دارد؛ مردان بیشتر از زنان با عبارت فوق موافقت دارند. بین سن و اعتقاد به عبارت فوق نیز رابطهٔ معناداری وجود دارد؛ افراد ۲۵ تا ۲۹ ساله بیشترین موافقت را ابراز کرده‌اند. بین عبارت فوق و میزان تحصیلات پاسخگویان رابطهٔ معناداری وجود دارد؛ افراد زیردیپلم بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی با این گویه موافقت می‌کنند. بین عبارت فوق و نوع فعالیت افراد رابطهٔ معناداری وجود دارد؛ خانه‌دارها بیشترین موافقت را دارند. بین وضعیت اقتصادی پاسخگویان و عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۵۴ - ۶. وجود احزاب باعث مشارکت واقعی مردم در حکومت می‌شود.

تعداد	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی پاسخ	جمع
۶۴۹	۱۸۱۴	۲۴۰۴	۷۸۲	۱۹۳	۱۷۵	۶۰۱۷	
۱۰/۸	۳۰/۱	۴۰	۱۳	۳/۲	۲/۹	۱۰۰	

نمودار ۱۳ - ۶. وجود احزاب باعث مشارکت واقعی مردم در حکومت می‌شود.



جدول ۵۵ - ۶. نظر پاسخگویان در مورد "تأثیرگذاری احزاب در مشارکت واقعی مردم" برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات

میزان تحصیلات			سن			جنسیت		نگرش
کاردانی و بالاتر	دیپلم	زیردیپلم	۲۵ - ۲۹	۲۰ - ۲۴	۱۵ - ۱۹	زن	مرد	
۱۰/۵	۱۰/۸	۱۲/۷	۱۱/۶	۹/۶	۱۲/۷	۹/۵	۱۲/۵	کاملاً موافق
۳۱	۲۹/۵	۳۳/۵	۳۲/۴	۳۱/۱	۲۹/۱	۳۰/۸	۳۱/۴	موافق
۴۰/۵	۴۲/۵	۴۰/۴	۳۹	۴۲/۶	۴۱/۸	۴۳/۲	۳۹/۴	بینابین
۱۴/۳	۱۳/۸	۱۱/۱	۱۳/۹	۱۳/۱	۱۳/۴	۱۳/۷	۱۳/۱	مخالف

کاملاً مخالف	۳/۷	۲/۸	۳	۳/۷	۳/۲	۲/۳	۳/۵	۳/۷
آماره	۲۰/۱۰۴		۱۷/۸۹۴			۲۲/۷۰۴		
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۰		۰/۰۲۲			۰/۰۰۴		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۵۹		کندال تاو سی = -۰/۰۰۷			کندال تاو سی = ۰/۰۳۸		

جدول ۵۶-۶. نظر پاسخگویان در مورد "تأثیرگذاری احزاب در مشارکت واقعی مردم" بر حسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

وضعیت اقتصادی	نوع فعالیت							متغیر نگرش
	پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	
کاملاً موافق	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۷/۲	۱۱/۱	۱۰/۷	۹/۶	۹/۸	۱۳/۷
موافق	۳۱/۱	۳۰/۹	۲۵/۴	۳۵/۱	۳۱/۵	۳۱/۵	۲۹/۱	۳۰/۹
بینابین	۴۰/۱	۴۲/۴	۴۰/۸	۳۸/۸	۴۱/۶	۴۲/۵	۴۲/۷	۳۹/۱
مخالف	۱۴/۱	۱۲/۶	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۲/۹	۱۳/۹	۱۴	۱۳/۶
کاملاً مخالف	۳/۴	۳/۲	۴/۷	۳/۴	۳/۴	۲/۵	۴/۳	۲/۷
آماره	۴/۷۴۶		۳۸/۹۴۲					
سطح معنی‌داری	۰/۳۱۴		۰/۰۰۷					
ضریب همبستگی	-		وی کرامرز = ۰/۰۴۱					

۴-۶-۲-۱. فرانکاه نگرش به احزاب

نگرش به احزاب از ترکیب دوگویه مثبت تشکیل شده است. مقدار t و سطح معناداری به دست آمده نشان می‌دهد که پاسخگویان با جنسیت زن و مرد نظرات متفاوتی در خصوص نگرش بر نگرش به احزاب دارند. بدین صورت که مردان بیشتر از زنان نگرش مثبتی در این خصوص دارند.

مقدار F و سطح معناداری به دست آمده نشان می‌دهد که سن پاسخگویان، تأثیری در نگرش به احزاب ندارد. همچنین افراد زیر دیپلم نگرش مثبت‌تری نسبت به افراد دارای دیپلم و بالاتر از آن نسبت به نگرش به احزاب دارند. افراد با نوع فعالیت مختلف نظرات متفاوتی در خصوص نگرش به نگرش به احزاب دارند؛ بدین صورت که دانش‌آموزان بیش از سایر گروه‌ها نگرش مثبتی در این خصوص دارند و کمترین میزان مربوط به دانشجویان است. همچنین وضعیت اقتصادی تأثیری در نگرش به نگرش به احزاب ندارد.

جدول ۵۷-۶. مقایسه میانگین نگرش به احزاب پاسخگویان بر حسب جنس

جنسیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون T	درجه آزادی	سطح معنی‌داری
مرد	۲۹۶۹	۶/۷۳	۱/۷۳	۲/۳۷۲	۵۶۸۲	۰/۰۱۸
زن	۲۷۱۵	۶/۶۲	۱/۵۸			

جدول ۵۸-۶. مقایسه میانگین نگرش به احزاب پاسخگویان برحسب سن

گروه سنی	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
۱۵ تا ۱۹ سال	۱۵۳۵	۶/۶۹	۱/۶۹	۱/۲۱۴	۰/۲۹۷
۲۰ تا ۲۴ سال	۲۲۷۹	۶/۶۳	۱/۶۲		
۲۵ تا ۲۹ سال	۱۸۹۸	۶/۷۰	۱/۶۹		

جدول ۵۹-۶. مقایسه میانگین نگرش به احزاب پاسخگویان برحسب تحصیلات

تحصیلات	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
زیردیپلم	۱۳۷۶	۶/۸۳	۱/۶۲	۸/۰۰۶	۰/۰۰
دیپلم	۲۰۳۹	۶/۶۲	۱/۶۴		
بالتر از دیپلم	۲۳۲۲	۶/۶۳	۱/۷۰		

جدول ۶۰-۶. مقایسه میانگین نگرش به احزاب پاسخگویان برحسب نوع فعالیت

نوع فعالیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
دانش آموز	۱۰۷۹	۶/۸۳	۱/۶۹	۳/۲۳۰	۰/۰۰۶
دانشجو	۱۴۰۳	۶/۵۸	۱/۷۱		
بیکار	۱۰۵۶	۶/۶۲	۱/۶۰		
شاغل	۱۲۲۴	۶/۶۶	۱/۶۵		
خانه‌دار	۷۰۴	۶/۷۵	۱/۶۰		
سرباز	۱۶۷	۶/۷۲	۱/۷۷		

جدول ۶۱-۶. مقایسه میانگین نگرش به احزاب پاسخگویان برحسب وضعیت اقتصادی

وضع	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون T	درجه آزادی	سطح معنی‌داری
بالا	۲۹۹۳	۶/۶۹	۱/۶۴	۰/۸۸۹	۵۶۲۸	۰/۳۷۴
پایین	۲۶۳۷	۶/۶۵	۱/۶۸			

۳-۶. حقوق و قانون‌گرایی

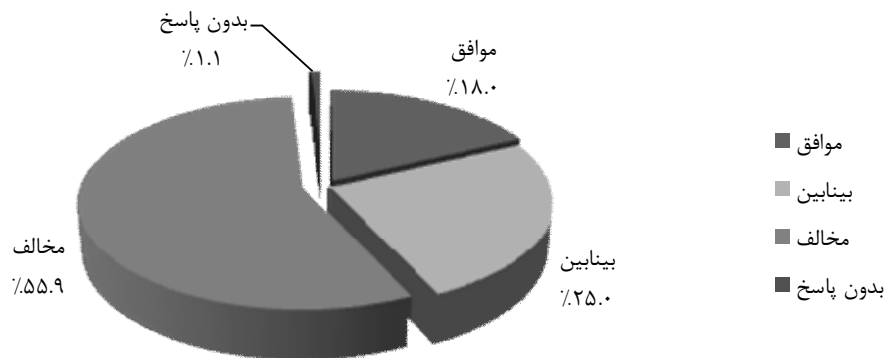
با گویه "وقتی می‌بینم بسیاری از مردم اعتنایی به قانون ندارند، من هم به خود حق می‌دهم مثل دیگران باشم."، ۵ درصد کاملاً موافق، ۱۳ درصد موافق، ۴۱/۵ درصد مخالف و ۱۴/۴ درصد کاملاً مخالف‌اند. بین جنسیت و این گویه رابطه معناداری وجود دارد؛ مردان موافقت بیشتری با این گویه دارند. همچنین میان سن و اعتقاد به عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیشترین موافقت را دارند. بین اعتقاد به گویه فوق و میزان تحصیلات رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد زیردیپلم بیشتر از بقیه گروه‌های تحصیلی موافق‌اند. بین عبارت

فوق و نوع فعالیت افراد نیز رابطه معناداری وجود دارد؛ به این صورت که سربازها بیشتر از سایر گروه‌ها موافق‌اند. بین وضعیت اقتصادی افراد و گویه فوق رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۶۲ - ۶. وقتی می‌بینم بسیاری از مردم اعتنایی به قانون ندارند، من هم به خود حق می‌دهم مثل دیگران باشم.

	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی پاسخ	جمع
تعداد	۳۰۱	۷۸۲	۱۵۰۷	۲۴۹۵	۸۶۸	۶۴	۶۰۱۷
درصد	۵	۱۳	۲۵	۴۱/۵	۱۴/۴	۱/۱	۱۰۰

نمودار ۱۴ - ۶. وقتی می‌بینم بسیاری از مردم اعتنایی به قانون ندارند، من هم به خود حق می‌دهم مثل دیگران باشم.



جدول ۶۳ - ۶. نظر پاسخگویان درباره گویه "وقتی می‌بینم بسیاری از مردم اعتنایی به قانون ندارند، من هم به خود حق می‌دهم مثل دیگران باشم." برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات

متغیر	جنسیت		سن			میزان تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵ - ۱۹	۲۰ - ۲۴	۲۵ - ۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۶/۱	۳/۹	۷	۴/۴	۴/۲	۷	۵	۳/۹
موافق	۱۵	۱۱/۱	۱۵/۴	۱۲/۸	۱۱/۶	۱۷/۳	۱۳/۱	۱۰/۶
بینابین	۲۵/۹	۲۴/۴	۲۶/۷	۲۴/۹	۲۴/۶	۲۴/۳	۲۶/۶	۲۴/۸
مخالف	۴۰/۲	۴۴/۳	۳۶/۸	۴۲/۹	۴۴/۹	۳۸/۶	۴۱/۳	۴۴/۸
کاملاً مخالف	۱۲/۸	۱۶/۴	۱۴/۱	۱۵	۱۴/۷	۱۲/۸	۱۴	۱۶
آماره	۵۱/۲۸۱		۴۲/۰۸۶			۶۵/۷۷۰		
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۰		۰/۰۰۰			۰/۰۰۰		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۹۴		کندال تاو سی = ۰/۰۵۵			کندال تاو سی = ۰/۰۸۰		

جدول ۶۴ - ۶. نظریاسخگویان درباره گویه "وقتی می‌بینم بسیاری از مردم اعتنایی به قانون ندارند، من هم به خود حق می‌دهم مثل دیگران باشم." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

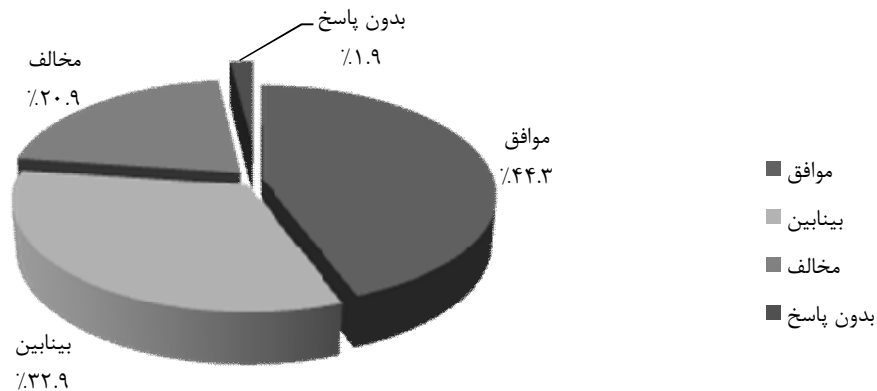
وضعیت اقتصادی	نوع فعالیت							متغیر نگرش
	پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	
۵/۱	۵	۷/۷	۴/۶	۴	۴/۸	۴/۸	۶/۹	کاملاً موافق
۱۳/۴	۱۳/۱	۱۶/۷	۱۲/۶	۱۳/۹	۱۲/۶	۱۰/۸	۱۵/۳	موافق
۲۵/۳	۲۵/۳	۲۲	۲۱/۶	۲۵/۶	۲۸/۸	۲۴	۲۶/۴	بینابین
۴۲/۲	۴۱/۶	۴۲/۹	۴۹	۴۱/۹	۴۱/۷	۴۲/۶	۳۶/۸	مخالف
۱۳/۹	۱۴/۹	۱۰/۷	۱۲/۳	۱۴/۷	۱۲/۱	۱۷/۸	۱۴/۶	کاملاً مخالف
۱/۱۹۱	۷۲/۳۹۲							آماره
۰/۸۸۰	۰/۰۰۰							سطح معنی داری
-	وی کرامرز = ۰/۰۵۶							ضریب همبستگی

درباره "عدم احترام به حقوق افراد در جامعه" پرسیده شد. ۱۵ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۲۹/۳ درصد موافق، ۱۷/۷ درصد مخالف و ۳/۲ درصد کاملاً مخالف این گویه‌اند که در این دوره و زمانه به حقوق افراد در جامعه احترام گذاشته نمی‌شود. بین این گویه با هیچ‌یک از متغیرهای مورد بررسی رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۶۵ - ۶. در این دوره و زمانه به حقوق افراد در جامعه احترام گذاشته نمی‌شود.

	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی پاسخ	جمع
تعداد	۹۰۵	۱۷۶۰	۱۹۸۱	۱۰۶۵	۱۹۲	۱۱۴	۶۰۱۷
درصد	۱۵	۲۹/۳	۳۲/۹	۱۷/۷	۳/۲	۱/۹	۱۰۰

نمودار ۱۵ - ۶. در این دوره و زمانه به حقوق افراد در جامعه احترام گذاشته نمی‌شود.



جدول ۶۶-۶. نظر پاسخگویان در مورد اینکه در جامعه به حقوق افراد احترام گذاشته نمی‌شود بر حسب جنسیت، سن و تحصیلات

متغیر نگرش	جنسیت		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیردیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۱۶	۱۴/۷	۱۵/۶	۱۵/۳	۱۴/۹	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵
موافق	۲۹/۴	۳۰/۴	۲۸/۹	۳۰/۵	۲۹/۸	۲۹/۸	۳۰/۳	۲۹/۷
بینابین	۳۳/۵	۳۳/۵	۳۳/۵	۳۳/۴	۳۴	۳۳/۵	۳۳/۳	۳۳/۷
مخالف	۱۷/۸	۱۸/۳	۱۸/۸	۱۷/۶	۱۸	۱۷/۸	۱۷/۹	۱۸/۱
کاملاً مخالف	۳/۳	۳/۱	۳/۲	۳/۳	۳/۳	۳/۳	۳	۳/۴
آماره	۲/۵۲۰		۱/۹۸۶			۱/۲۹۷		
سطح معنی داری	۰/۶۴۱		۰/۹۸۲			۰/۹۹۶		
ضریب همبستگی	-		-			-		

جدول ۶۷-۶. نظر پاسخگویان در مورد اینکه در جامعه به حقوق افراد احترام گذاشته نمی‌شود بر حسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

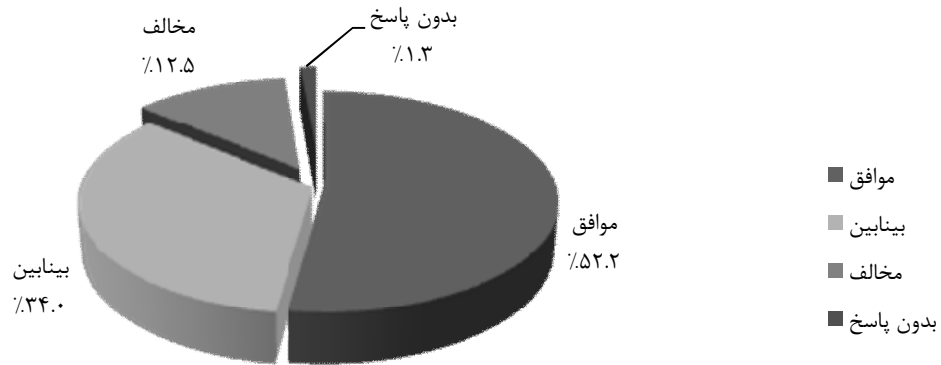
متغیر نگرش	نوع فعالیت							وضعیت اقتصادی
	دانش آموز	دانشجو	بیکار	شاغل	خانه‌دار	سرباز	بالا	
کاملاً موافق	۱۵/۹	۱۵/۲	۱۶/۵	۱۴/۹	۱۳/۱	۲۰/۲	۱۴/۶	۱۶/۴
موافق	۲۹/۶	۳۰/۹	۳۰	۲۸/۶	۳۱/۷	۲۹/۲	۳۰	۲۹/۷
بینابین	۳۲/۵	۳۴/۴	۳۲/۸	۳۴/۸	۳۱/۴	۳۰/۴	۳۳/۱	۳۳/۹
مخالف	۱۸/۳	۱۶/۳	۱۸	۱۸/۲	۲۰/۵	۱۷/۹	۱۸/۹	۱۷
کاملاً مخالف	۳/۸	۳/۱	۲/۷	۳/۵	۳/۲	۲/۴	۳/۴	۲/۹
آماره	۱۸/۸۷۷							۶/۹۵۰
سطح معنی داری	۰/۵۳۰							۰/۱۳۹
ضریب همبستگی	-							-

با گویه "من حقوق دیگران را در مواردی که به ضرر خودم بوده است، رعایت کرده‌ام"، ۱۳ درصد از پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۹/۲ درصد موافق، ۱۰/۲ درصد مخالف و ۲/۳ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و میزان تحصیلات پاسخگویان با عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد. اما بین سن و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ ۲۰ تا ۲۴ ساله‌ها و ۲۵ تا ۲۹ ساله‌ها بیش از ۱۵ تا ۱۹ ساله‌ها موافق رعایت حقوق دیگران در مواردی که به ضرر آنان بوده، هستند. بین عبارت فوق و نوع فعالیت افراد رابطه معناداری وجود دارد و شاغل‌ها بیشتر از بقیه ابراز موافقت کرده‌اند. بین وضعیت اقتصادی افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۶۸-۶. من حقوق دیگران را در مواردی که به ضرر خودم بوده است، رعایت کرده‌ام.

تعداد	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی پاسخ	جمع
۷۸۳	۲۳۵۷	۲۰۴۴	۶۱۴	۱۳۸	۸۱	۶۰۱۷	
۱۳	۳۹/۲	۳۴	۱۰/۲	۲/۳	۱/۳	۱۰۰	

نمودار ۱۶-۶. من حقوق دیگران را در مواردی که به ضرر خودم بوده است، رعایت کرده‌ام.



جدول ۶۹-۶. نظر پاسخگویان درباره رعایت حقوق دیگران، بر حسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات

متغیر / نگرش	جنسیت		سن			میزان تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	زیردیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۱۳/۸	۱۲/۴	۱۳/۱	۱۳/۴	۱۲/۷	۱۳/۲	۱۳	۱۳/۲
موافق	۳۹/۴	۴۰/۱	۳۶/۵	۴۰/۲	۴۱/۹	۳۸/۶	۳۹/۱	۴۱
بینابین	۳۴/۵	۳۴/۴	۳۶/۴	۳۳/۷	۳۳/۸	۳۴/۴	۳۴/۹	۳۴
مخالف	۱۰/۱	۱۰/۷	۱۱/۱	۱۰	۱۰/۱	۱۱/۵	۱۰/۲	۹/۸
کاملاً مخالف	۲/۲	۲/۴	۲/۹	۲/۶	۱/۵	۲/۳	۲/۸	۲
آماره	۳/۰۳۰		۱۸/۳۷۹			۷/۷۱۹		
سطح معنی‌داری	۰/۵۵۳		۰/۰۱۹			۰/۴۶۱		
ضریب همبستگی	-		کنندال تاو سی = ۰/۰۲۸ -			-		

جدول ۷۰ - ۶. نظر پاسخگویان درباره رعایت حقوق دیگران، بر حسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

وضعیت اقتصادی	نوع فعالیت							متغیر نگرش
	پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	دانشجو	
۱۳/۵	۱۲/۸	۱۴/۳	۱۰/۲	۱۳/۴	۱۳/۸	۱۳/۹	۱۳	کاملاً موافق
۳۸/۸	۴۰/۵	۳۹/۳	۳۸/۵	۴۲/۲	۴۰/۲	۳۹/۶	۳۸	موافق
۳۵/۲	۳۳/۷	۲۹/۲	۳۵/۳	۳۳/۳	۳۴/۵	۳۵/۲	۳۴/۸	بینابین
۹/۸	۱۰/۹	۱۴/۹	۱۴/۵	۹/۱	۹/۳	۸/۸	۱۱/۲	مخالف
۲/۷	۲/۱	۲/۴	۱/۵	۱/۹	۲/۲	۲/۴	۳/۱	کاملاً مخالف
۶/۸۸۶	۳۹/۷۰۶							آماره
۰/۱۴۲	۰/۰۰۵							سطح معنی‌داری
-	وی کرامرز = ۰/۰۴۱							ضریب همبستگی

۶-۳-۱. فرآنگاه حقوق و قانون‌گرایی

فرآنگاه حقوق و قانون‌گرایی از ترکیب سه گویه پرسشنامه تشکیل شده است. مقدار t و سطح معناداری به‌دست‌آمده نشان می‌دهد که پاسخگویان با جنسیت زن و مرد نظرات متفاوتی در خصوص نگرش بر حقوق و قانون‌گرایی دارند. بدین صورت که زنان بیشتر از مردان نگرش مثبتی در این خصوص دارند. مقدار F و سطح معناداری به‌دست‌آمده نشان می‌دهد که با افزایش سن پاسخگویان، نگرش مثبت به حقوق و قانون‌گرایی افزایش می‌یابد. با افزایش تحصیلات نگرش به حقوق و قانون‌گرایی نیز مثبت‌تر می‌شود. افراد با نوع فعالیت مختلف نظرات متفاوتی در خصوص نگرش به حقوق و قانون‌گرایی دارند؛ دانشجویان و شاغلان بیش از سایر گروه‌ها نگرش مثبتی در این خصوص دارند و همچنین کمترین میزان مربوط به سربازان است. مقدار t و سطح معناداری به‌دست‌آمده نشان می‌دهد که وضعیت اقتصادی نتوانسته رابطه معنی‌داری درباره نگرش به حقوق و قانون‌گرایی داشته باشد.

جدول ۷۱ - ۶. مقایسه میانگین نگرش به قانون‌گرایی پاسخگویان بر حسب جنس

جنسیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون T	درجه آزادی	سطح معنی‌داری
مرد	۲۹۹۰	۹/۵۴	۱/۸۹	-۳/۷۴۵	۵۷۳۸	۰/۰۰
زن	۲۷۵۰	۹/۷۲	۱/۸۲			

جدول ۷۲-۶. مقایسه میانگین نگرش به قانون‌گرایی پاسخگویان برحسب سن

گروه سنی	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
۱۵ تا ۱۹ سال	۱۵۴۶	۹/۴۷	۱/۹۱	۶/۶۴۴	۰/۰۰
۲۰ تا ۲۴ سال	۲۳۱۵	۹/۶۶	۱/۸۶		
۲۵ تا ۲۹ سال	۱۹۰۷	۹/۷۲	۱/۸۱		

جدول ۷۳-۶. مقایسه میانگین نگرش به قانون‌گرایی پاسخگویان برحسب تحصیلات

تحصیلات	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
زیردیپلم	۱۳۹۰	۹/۴۶	۱/۹۲	۱۴/۰۷۰	۰/۰۰
دیپلم	۲۰۶۹	۹/۵۷	۱/۸۴		
بالتر از دیپلم	۲۳۳۵	۹/۷۷	۱/۸۳		

جدول ۷۴-۶. مقایسه میانگین نگرش به قانون‌گرایی پاسخگویان برحسب نوع فعالیت

نوع فعالیت	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون f	سطح معنی‌داری
محصل	۱۰۹۲	۹/۴۹	۱/۸۸	۳/۶۷۰	۰/۰۰۳
دانشجو	۱۴۰۴	۹/۷۳	۱/۸۸		
بیکار	۱۰۶۸	۹/۵۸	۱/۷۸		
شاغل	۱۲۵۲	۹/۷۲	۱/۸۹		
خانه‌دار	۷۰۴	۹/۶۰	۱/۷۶		
سرباز	۱۶۶	۹/۳۴	۲/۰۱		

جدول ۷۵-۶. مقایسه میانگین نگرش به قانون‌گرایی پاسخگویان برحسب وضعیت اقتصادی

وضع	تعداد	میانگین	انحراف معیار	آزمون T	درجه آزادی	سطح معنی‌داری
بالا	۳۰۰۶	۹/۶۶	۱/۸۸	۱/۷۱۶	۵۶۸۳	۰/۰۸۶
پایین	۲۶۷۹	۹/۵۷	۱/۸۳			

۴-۶. احساس امنیت سیاسی

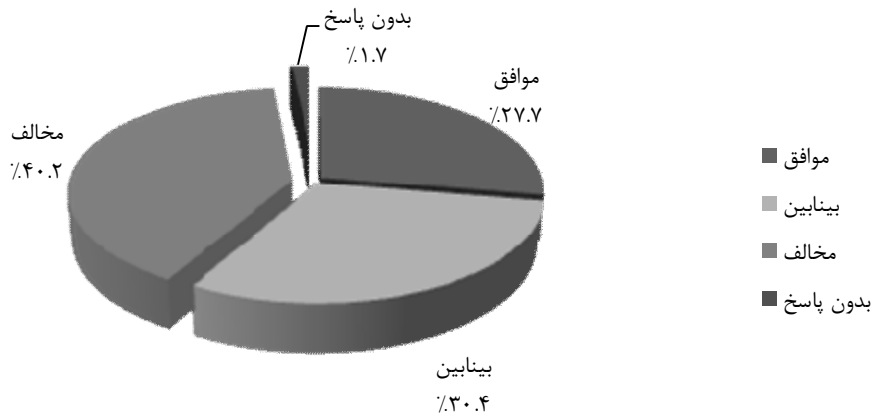
با گویه "در مجموع صلاح جوانان این است که از فعالیت‌های سیاسی دوری کنند." ۸/۱ درصد از پاسخگویان کاملاً موافق، ۱۹/۶ درصد موافق، ۳۱/۱ درصد مخالف و ۹/۲ درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ مردان بیشتر از زنان با این جمله موافق هستند. بین سن و عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد. بین میزان تحصیلات و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ افراد با تحصیلات زیردیپلم بیشتر از بقیه گروه‌های تحصیلی موافق این عبارت هستند. بین نوع فعالیت افراد و عبارت فوق رابطه

معناداری وجود دارد؛ سربازها بیشتر از بقیه ابراز موافقت کرده‌اند. بین وضعیت اقتصادی افراد و عبارت فوق رابطه معناداری وجود ندارد.

جدول ۷۶ - ۶. در مجموع صلاح جوانان این است که از فعالیت‌های سیاسی دوری کنند.

تعداد	کاملاً موافق	موافق	بینابین	مخالف	کاملاً مخالف	بی پاسخ	جمع
۴۸۹	۱۱۷۹	۱۸۲۸	۱۸۶۹	۵۵۲	۱۰۰	۶۰۱۷	
۸/۱	۱۹/۶	۳۰/۴	۳۱/۱	۹/۲	۱/۷	۱۰۰	

نمودار ۱۷ - ۶. در مجموع صلاح جوانان این است که از فعالیت‌های سیاسی دوری کنند.



جدول ۷۷ - ۶. نظر پاسخگویان در مورد دوری جستن جوانان از فعالیت‌های سیاسی، بر حسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات

نگرش	جنسیت		سن			میزان تحصیلات		
	مرد	زن	۱۵ - ۱۹	۲۰ - ۲۴	۲۵ - ۲۹	زیر دیپلم	دیپلم	کاردانی و بالاتر
کاملاً موافق	۱۰/۵	۵/۷	۹/۵	۸/۲	۷/۵	۹/۶	۸	۷/۷
موافق	۲۰/۷	۱۹/۲	۲۱/۵	۱۹/۶	۱۸/۹	۲۳/۵	۲۰/۵	۱۷/۵
بینابین	۳۰/۴	۳۱/۲	۳۰/۴	۳۰/۹	۳۱	۳۰/۱	۳۰/۲	۳۱/۶
مخالف	۲۹/۲	۳۴/۵	۲۹/۵	۳۱/۹	۳۳/۲	۲۸/۳	۳۲/۳	۳۳/۲
کاملاً مخالف	۹/۲	۹/۴	۹/۱	۹/۴	۹/۵	۸/۵	۹	۱۰
آماره	۵۵/۹۶۵		۱۱/۶۰۱			۳۱/۱۳۸		
سطح معنی‌داری	۰/۰۰۰		۰/۱۷۰			۰/۰۰۰		
ضریب همبستگی	وی کرامرز = ۰/۰۹۸		-			کنندال تاو سی = ۰/۰۵۶		

جدول ۷۸ - ۶. نظر پاسخگویان در مورد "دوری جستن جوانان از فعالیت‌های سیاسی" برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

وضعیت اقتصادی		نوع فعالیت						متغیر نگرش
		پایین	بالا	سرباز	خانه‌دار	شاغل	بیکار	
۹/۲	۷/۴	۱۳/۶	۴/۴	۷/۳	۹/۳	۸/۵	۹/۲	کاملاً موافق
۲۰/۷	۱۹/۵	۱۸/۹	۲۲/۵	۱۹	۱۹/۹	۱۸/۶	۲۱/۵	موافق
۳۰/۴	۳۱/۳	۳۴/۳	۳۰/۱	۳۳/۲	۳۱/۵	۲۹/۵	۲۹/۶	بینابین
۳۰/۷	۳۲/۴	۲۷/۲	۳۴/۵	۳۰/۸	۳۱/۱	۳۳	۲۹/۸	مخالف
۹/۱	۹/۴	۵/۹	۸/۵	۹/۷	۸/۲	۱۰/۳	۹/۹	کاملاً مخالف
۸/۵۴۸		۴۴/۷۸۵						آماره
۰/۰۷۳		۰/۰۰۱						سطح معنی‌داری
-		وی کرامرز = ۰/۰۴۴						ضریب همبستگی

فصل هفتم: سازمان‌ها و نهادهای دولتی

۷-۱. میزان موفقیت سازمان‌ها و نهادها

از پاسخ‌دهندگان خواسته شد موفقیت هر یک از سازمان‌ها را ارزیابی کنند. در پاسخ، ۵۲/۵ درصد مساجد، ۴۹/۳ درصد بسیج، ۴۸/۴ درصد وزارت آموزش و پرورش، ۴۷/۶ درصد سازمان تربیت‌بدنی، ۴۶/۳ درصد صندوق مهر امام رضا و ۴۵/۵ درصد صداوسیما را در حد زیاد و خیلی زیاد موفق دانستند. توصیف موفقیت سایر سازمان‌ها در جدول آمده است.

بین جنسیت و ارزیابی میزان موفقیت سازمان‌ها رابطه معناداری وجود دارد؛ زنان بیش از مردان به موفقیت همه سازمان‌ها - به جز شهرداری - اشاره کردند. هم مردان و هم زنان به ترتیب مساجد، بسیج، آموزش و پرورش و تربیت بدنی را موفق‌تر از سایر سازمان‌ها دانستند.

همچنین بین سن پاسخگویان و ارزیابی میزان موفقیت همه سازمان (به جز سازمان ملی جوانان، وزارت فرهنگ و ارشاد و وزارت علوم)، رابطه معناداری وجود دارد؛ به نحوی که افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیش از سایر گروه‌های سنی به موفقیت سازمان‌های مورد بررسی اشاره کردند. همین امر در مورد گروه‌های تحصیلی زیردیپلم نیز صادق است؛ پاسخگویان با تحصیلات زیردیپلم بیش از سایر گروه‌های تحصیلی به موفقیت سازمان‌ها اشاره داشتند. (به جز وزارت علوم که بالاتر از دیپلم‌ها موفقیت آن را بیشتر از دیگران ارزیابی کرده‌اند).

رابطه بین نوع فعالیت و میزان موفقیت سازمان‌ها معنادار است (به جز وزارت علوم)؛ خانه‌دارها بیش از سایر گروه‌های فعالیتی به موفقیت سازمان ملی جوانان، صدا و سیما، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت آموزش و پرورش، نیروی انتظامی، حوزه‌های علمیه و قوه قضائیه اشاره کردند. سربازان بیش از سایرین عملکرد شهرداری، بسیج و وزارت کار را موفقیت‌آمیز ارزیابی کرده‌اند. در خصوص عملکرد صندوق مهر امام رضا (ع) و سازمان تربیت بدنی، خانه‌دارها و سربازان بیشترین ارزیابی مثبت را داشته‌اند. همچنین دانش‌آموزان و خانه‌داران ارزیابی بهتری نسبت به عملکرد مساجد و مجلس شورای اسلامی داشته‌اند.

رابطه بین وضعیت اقتصادی و میزان موفقیت سازمان‌ها نیز معنادار است (به جز درباره پایگاه بسیج، مساجد، وزارت آموزش و پرورش، نیروی انتظامی، حوزه‌های علمیه و صندوق مهر امام رضا)؛ افراد با وضعیت اقتصادی بالا بیش از پاسخگویان با وضعیت اقتصادی پایین عملکرد سازمان‌ها را موفقیت‌آمیز ارزیابی کردند.

جدول ۱-۷. موفقیت سازمانهای مختلف از نظر جوانان

سازمان‌ها	خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم	خیلی کم	اصلاً	جمع
سازمان تربیت بدنی	۱۶/۴	۳۱/۲	۳۷/۵	۸	۴/۷	۲/۲	۱۰۰
سازمان ملی جوانان	۱۲/۴	۲۲/۴	۳۹/۱	۱۴/۷	۶/۹	۴/۵	۱۰۰
صدا و سیما	۱۴/۷	۳۰/۴	۳۲/۱	۱۲/۵	۶/۳	۴	۱۰۰
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۱۰/۶	۲۳/۵	۳۵/۸	۱۶/۳	۸/۷	۵/۱	۱۰۰
شهرداری	۸/۲	۱۹	۳۵	۲۰/۳	۱۰/۱	۷/۴	۱۰۰
پایگاه بسیج	۱۷/۷	۳۱/۶	۲۸/۶	۱۰	۵/۷	۶/۳	۱۰۰
مساجد	۲۰	۳۲/۵	۲۷/۶	۱۰/۸	۵/۴	۳/۸	۱۰۰
وزارت آموزش و پرورش	۱۶/۸	۳۱/۶	۳۲/۳	۱۰/۷	۵/۲	۳/۵	۱۰۰
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	۱۳/۹	۲۶/۴	۳۵/۲	۱۳/۸	۶/۵	۴/۱	۱۰۰
نیروی انتظامی	۱۳/۷	۲۶/۲	۲۹/۹	۱۲/۸	۹/۸	۷/۶	۱۰۰
حوزه‌های علمیه	۱۱/۶	۲۳/۱	۳۱/۸	۱۴/۹	۹/۷	۹	۱۰۰
قوه قضائیه	۱۰/۲	۲۰/۹	۳۲/۱	۱۶/۵	۱۰/۷	۹/۷	۱۰۰
وزارت کار و امور اجتماعی	۱۰/۸	۱۶/۶	۲۹/۸	۱۶/۲	۱۴/۷	۱۱/۹	۱۰۰
مجلس شورای اسلامی	۱۱/۲	۱۹/۹	۳۳/۹	۱۴/۳	۱۱/۱	۹/۶	۱۰۰
سندوق مهر امام رضا (ع)	۱۷/۹	۲۸/۴	۳۰/۸	۱۰/۲	۶/۴	۶/۴	۱۰۰

جدول ۲-۷. ارزیابی میزان موفقیت سازمان‌ها بر حسب جنسیت

معناداری	آماره	جنسیت								متغیر سازمان‌ها
		زن				مرد				
		اصلاً	کم	متوسط	زیاد	اصلاً	کم	متوسط	زیاد	
۰/۰۰	۳۰/۳۷۸	۱/۶	۱۰/۵	۳۸/۶	۴۹/۲	۲/۷	۱۴/۵	۳۶/۵	۴۶/۳	سازمان تربیت بدنی
۰/۰۰	۵۰/۱۳۷	۳	۱۹/۳	۴۰/۳	۳۷/۴	۵/۷	۲۳/۸	۳۸/۲	۳۲/۳	سازمان ملی جوانان
۰/۰۰	۲۵/۹۲۱	۳/۳	۱۶/۸	۳۲/۶	۴۷/۳	۴/۶	۲۰/۸	۳۱/۵	۴۳	صدا و سیما
۰/۰۰	۳۹/۸۵۲	۳/۷	۲۲/۸	۳۷/۸	۳۵/۷	۶/۳	۲۷/۱	۳۴/۱	۳۲/۸	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۰/۰۰	۲۴/۸۵۵	۶	۲۹/۸	۳۷/۴	۲۶/۸	۸/۷	۳۱/۲	۳۲/۸	۲۷/۳	شهرداری
۰/۰۰۱	۱۶/۶۳۱	۵	۱۵/۴	۲۹/۴	۵۰/۲	۷/۵	۱۶	۲۷/۹	۴۸/۶	پایگاه بسیج
۰/۰۱۳	۱۰/۷۶۵	۴/۵	۱۶/۱	۲۸/۱	۵۲/۹	۴/۵	۱۶	۲۷/۵	۵۱/۹	مساجد
۰/۰۰۱	۱۶/۳۹۲	۲/۸	۱۴/۹	۳۱/۹	۵۰/۵	۴/۱	۱۶/۷	۳۲/۹	۴۶/۳	وزارت آموزش و پرورش
۰/۰۰۲	۱۴/۷۰۰	۳/۳	۱۹/۴	۳۵/۷	۴۱/۶	۴/۹	۲۱/۳	۳۵/۲	۳۸/۷	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۰/۰۰	۵۰/۱۳۴	۵/۵	۲۱/۱	۳۰/۴	۴۳/۱	۹/۴	۲۳/۹	۲۹/۷	۳۶/۹	نیروی انتظامی

پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها

کتاب چهارم - فصل هفتم: سازمان‌ها و نهادهای دولتی

۰/۰۰	۳۱/۲۴۵	۷	۲۳/۷	۳۳/۲	۳۶/۱	۱۰/۸	۲۵/۴	۳۰/۷	۳۳/۱	حوزه‌های علمیه
۰/۰۰	۲۹/۹۵۱	۷/۸	۲۶/۲	۳۴/۲	۳۱/۸	۱۱/۴	۲۸/۳	۳۰/۲	۳۰/۱	قوه قضائیه
۰/۰۰	۱۸/۸۲۷	۱۰/۵	۳۰	۳۲	۲۷/۵	۱۳/۳	۳۱/۷	۲۸/۱	۲۶/۹	وزارت کار و امور اجتماعی
۰/۰۰	۲۹/۴۹۸	۷/۶	۲۵	۳۶	۳۱/۵	۱۱/۴	۲۶	۳۲	۳۰/۶	مجلس شورای اسلامی
۰/۰۰	۳۰/۸۵۵	۴/۷	۱۵/۵	۳۱/۹	۴۷/۹	۷/۸	۱۷/۵	۲۹/۷	۴۵	صندوق مهر امام رضا (ع)

جدول ۳ - ۷. ارزیابی میزان موفقیت سازمان‌ها برحسب سن

معناداری	آماره	سن											متغیر	
		۲۵ - ۲۹				۲۰ - ۲۴				۱۵ - ۱۹				
		اصلاً	کم	متوسط	زیاد	اصلاً	کم	متوسط	زیاد	اصلاً	کم	متوسط		زیاد
۰/۰۴۹	۱۲/۶۵۰	۲/۳	۱۳/۷	۳۶	۴۸/۱	۲/۳	۱۲/۲	۳۹/۹	۴۵/۶	۲/۱	۱۲/۴	۳۵/۶	۴۹/۹	سازمان تربیت بدنی
۰/۰۸۶	۱۱/۰۹۲	۴/۷	۲۲/۵	۳۹	۳۳/۸	۴/۲	۲۲/۷	۳۹/۵	۳۳/۶	۴/۴	۱۹/۴	۳۸/۶	۳۷/۶	سازمان ملی جوانان
۰/۰۳۰	۱۳/۹۹۴	۳/۸	۱۸/۵	۳۳/۹	۴۳/۹	۴/۶	۱۸/۲	۳۲/۲	۴۵	۳/۴	۲۰/۷	۲۹/۴	۴۶/۵	صدا و سیما
۰/۱۶۰	۹/۲۴۷	۵/۵	۲۷	۳۴/۸	۳۲/۷	۵/۲	۲۳/۸	۳۶/۷	۳۴/۳	۴/۶	۲۴/۵	۳۵/۵	۳۵/۴	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۰/۰۳۷	۱۳/۴۴۴	۸/۱	۳۱/۳	۳۴/۱	۲۶/۵	۷/۱	۳۱/۳	۳۵/۹	۲۵/۷	۷	۲۸/۴	۳۴/۵	۳۰/۱	شهرداری
۰/۰۱۹	۱۵/۱۰۵	۶/۴	۱۷	۲۷	۴۹/۵	۶/۶	۱۵/۱	۳۰/۹	۴۷/۵	۵/۹	۱۵/۳	۲۶/۹	۵۱/۹	پایگاه بسیج
۰/۰۰۵	۱۸/۶۲۰	۴/۲	۱۷/۸	۲۶/۶	۵۱/۳	۳/۷	۱۶/۴	۲۸/۸	۵۱/۱	۳/۳	۱۳/۹	۲۶/۵	۵۶/۳	مساجد
۰/۰۱۲	۱۶/۲۵۴	۴	۱۶	۳۳	۴۶/۹	۳/۱	۱۵	۳۳/۹	۴۸	۳/۴	۱۶/۹	۲۸/۸	۵۱	وزارت آموزش و پرورش
۰/۲۰۸	۸/۴۲۸	۴/۶	۲۰/۳	۵۳/۳	۳۹/۹	۴/۲	۱۹	۳۵/۷	۴۱/۱	۳/۶	۲۲/۳	۳۴/۲	۳۹/۹	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۰/۰۰۴	۱۹/۰۵۳	۷/۹	۲۳/۵	۳۱/۴	۳۷/۳	۷/۸	۲۲/۵	۳۰/۵	۳۹/۳	۶/۹	۲۱/۷	۲۷/۲	۴۴/۲	نیروی انتظامی
۰/۰۰۳	۲۰/۱۸۲	۹	۲۵/۲	۳۱/۱	۳۴/۶	۹/۱	۲۴/۲	۳۲/۵	۳۴/۱	۸/۹	۲۴/۵	۳۰/۸	۳۵/۸	حوزه‌های علمیه
۰/۰۰۱	۲۳/۷۷۵	۹/۵	۲۹/۴	۳۲/۱	۲۸/۹	۹/۵	۲۶/۹	۳۳/۵	۳۰/۱	۱۰	۲۵	۲۹/۷	۳۵/۳	قوه قضائیه
۰/۰۰۸	۱۷/۲۵۱	۱۳/۲	۳۱/۲	۳۰/۱	۲۵/۵	۱۱	۳۱/۶	۳۰/۷	۲۶/۸	۱۲	۲۹/۳	۲۸/۱	۳۰/۶	وزارت کار و امور اجتماعی
۰/۰۰	۳۰/۸۷۶	۱۰/۳	۲۸/۹	۳۲/۴	۲۸/۴	۹/۴	۲۴/۲	۳۵/۶	۳۰/۸	۹	۲۳/۲	۳۳	۳۴/۸	مجلس شورای اسلامی
۰/۰۰۱	۲۳/۶۸	۶	۱۷/۵	۳۰/۸	۴۵/۷	۵/۱	۱۶	۳۲/۵	۴۶/۴	۸/۵	۱۶/۲	۲۸/۴	۴۶/۹	صندوق مهر امام رضا (ع)

جدول ۴ - ۷. ارزیابی میزان موفقیت سازمان‌ها برحسب تحصیلات

معناداری	آماره	تحصیلات												متغیر
		بالاتر از دیپلم				دیپلم				زیردیپلم				
		اصلاً	کم	متوسط	زیاد	اصلاً	کم	متوسط	زیاد	اصلاً	کم	متوسط	زیاد	
۰/۰۰	۳۲/۳۴۲	۲/۲	۱۴	۳۹/۶	۴۴/۲	۲/۸	۱۱/۵	۳۷/۵	۴۸/۲	۱/۵	۱۲/۴	۳۳/۸	۵۲/۳	سازمان تربیت بدنی
۰/۰۰	۳۰/۳۳۰	۴/۹	۲۴	۴۰/۱	۳۱/۱	۴/۳	۲۰/۲	۳۹/۵	۳۶	۴/۱	۱۹/۹	۳۷/۱	۳۸/۸	سازمان ملی جوانان
۰/۰۰	۴۳/۲۱۲	۴/۸	۲۱/۸	۳۲/۲	۴۱/۱	۳/۷	۱۶/۸	۳۲/۹	۴۶/۶	۳/۳	۱۶/۸	۳۰/۴	۴۹/۵	صدا و سیما
۰/۰۰	۵۰/۲۷۶	۵/۸	۲۸/۳	۳۵/۳	۳۰/۶	۴/۹	۲۲/۸	۳۸/۳	۳۴	۴/۴	۲۲/۵	۳۳/۳	۳۹/۸	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۰/۰۰	۳۲/۹۹۵	۸/۶	۳۲/۷	۳۴/۴	۲۴/۳	۶/۹	۲۹/۶	۳۶/۲	۲۷/۳	۶/۳	۲۷/۸	۳۴/۳	۳۱/۵	شهرداری
۰/۰۰	۴۰/۸۹۷	۷/۷	۱۶/۸	۲۹/۹	۴۵/۶	۵/۸	۱۵/۹	۲۸/۹	۴۹/۴	۵	۱۳/۶	۲۵/۹	۵۵/۵	پایگاه بسیج
۰/۰۰	۵۰/۹۳۶	۴/۷	۱۸/۵	۲۸/۸	۴۸	۳/۶	۱۵/۸	۲۶/۵	۵۴/۱	۲/۵	۱۲/۸	۲۶/۸	۵۷/۹	مساجد
۰/۰۰	۳۲/۴۱۷	۴/۱	۱۷/۵	۳۳/۶	۴۴/۷	۳/۶	۱۴/۵	۳۲/۳	۴۹/۶	۲/۴	۱۴/۸	۲۹/۹	۵۲/۹	وزارت آموزش و پرورش
۰/۰۰۳	۲۰/۱۸۲	۳/۸	۱۹/۲	۳۴	۴۳	۴/۸	۲۱	۳۷/۳	۳۶/۹	۳/۷	۲۱/۲	۳۴/۱	۴۰/۹	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۰/۰۰	۶۱/۷۰۲	۸/۲	۲۴/۸	۳۱/۶	۳۵/۵	۷/۳	۲۲/۶	۳۰/۷	۳۹/۴	۷/۱	۱۹	۲۵/۸	۴۸/۱	نیروی انتظامی
۰/۰۰	۳۳/۷۲۶	۱۰	۲۶/۹	۳۱/۴	۳۱/۷	۸/۷	۲۴/۵	۳۲/۱	۳۴/۶	۷/۹	۲۱	۳۱/۶	۳۹/۵	حوزه‌های علمیه
۰/۰۰	۵۴/۰۳۰	۱۰/۳	۳۰/۲	۳۳/۲	۲۶/۲	۹/۸	۲۵/۸	۳۲	۳۲/۴	۸/۵	۲۴/۲	۳۰/۴	۳۶/۸	قوه قضائیه
۰/۰۰	۳۴/۰۱۳	۱۳/۵	۳۲/۸	۲۹/۲	۲۴/۴	۱۱/۶	۳۰/۶	۲۹/۴	۲۸/۴	۹/۷	۲۸	۳۱/۴	۳۰/۹	وزارت کار و امور اجتماعی
۰/۰۰	۵۲/۰۸۱	۱۱	۲۸/۵	۳۳/۲	۲۷/۳	۹/۵	۲۴	۳۴/۶	۳۱/۹	۷/۳	۲۲/۴	۳۴/۲	۳۶/۱	مجلس شورای اسلامی
۰/۰۱۹	۱۵/۲۳۴	۶/۱	۱۶/۸	۳۲/۷	۴۴/۴	۶/۳	۱۶/۵	۳۰/۹	۴۶/۳	۷	۱۵/۹	۲۷/۴	۴۹/۷	صندوق مهر امام رضا (ع)

جدول ۵ - ۷. ارزیابی میزان موفقیت سازمان‌ها برحسب نوع فعالیت

معناداری	نوع فعالیت																						متغیر		
	سرباز				خانه دار				شاغل				بیکار				دانشجو				دانش آموز				
	اصلاً	کم	متوسط	زیاد	اصلاً	کم	متوسط	زیاد	اصلاً	کم	متوسط	زیاد	اصلاً	کم	متوسط	زیاد	اصلاً	کم	متوسط	زیاد	اصلاً	کم		متوسط	زیاد
۰/۰۰۳	۱/۲	۱۵/۴	۳۱/۴	۵۲/۱	۱/۹	۱۰/۳	۳۵/۷	۵۲/۱	۲/۳	۱۲/۵	۳۶/۷	۴۸/۶	۳	۱۲/۷	۳۹/۱	۴۵/۲	۲/۴	۱۴/۱	۴۰/۳	۴۳/۲	۱/۴	۱۲/۲	۳۵/۹	۵۰/۴	سازمان تربیت بدنی
۰/۰۰	۵/۴	۲۵/۶	۳۲/۱	۳۶/۹	۲/۱	۱۹/۱	۳۷/۸	۴۱/۱	۴/۵	۲۲	۳۸/۸	۳۴/۷	۵/۹	۲۳/۷	۳۸/۵	۳۲	۵/۵	۲۲/۸	۴۰/۳	۳۱/۵	۳/۵	۱۹/۳	۴۰/۴	۳۶/۸	سازمان ملی جوانان
۰/۰۰	۳	۲۳/۱	۲۷/۸	۴۶/۲	۲/۲	۱۲/۲	۳۳/۵	۵۲/۲	۳/۷	۱۹	۳۳	۴۴/۳	۴/۷	۱۸/۹	۳۳/۹	۴۲/۴	۵/۲	۲۱/۹	۳۰/۸	۴۲/۱	۳/۸	۱۸/۹	۳۰	۴۷/۴	صدا و سیما
۰/۰۰	۵/۹	۲۸/۴	۳۰/۸	۳۴/۹	۲/۵	۱۹/۴	۳۷/۶	۴۰/۶	۵/۲	۲۵/۶	۳۷	۳۲/۲	۵/۹	۲۵/۲	۳۴/۶	۳۴/۳	۶/۱	۲۶/۵	۳۵/۶	۳۱/۸	۴/۶	۲۴/۷	۳۵/۶	۳۵/۱	وزارت فرهنگ
۰/۰۰	۱۲/۵	۲۸	۲۷/۴	۳۲/۱	۴/۳	۲۸/۵	۳۷/۷	۲۹/۶	۸/۱	۳۰/۷	۹/۳۴	۲۶/۳	۸/۷	۲۹/۷	۳۵/۳	۲۶/۲	۷/۵	۳۳/۴	۳۵/۲	۲۴	۶/۸	۲۸/۳	۳۴/۲	۳۰/۸	شهرداری
۰/۰۰۱	۷/۸	۱۷/۴	۱۹/۸	۵۵/۱	۳/۵	۱۵/۸	۲۶/۸	۵۳/۹	۶/۹	۱۶/۵	۲۹/۳	۴۷/۳	۷/۴	۱۵/۲	۲۹/۹	۴۷/۵	۷/۲	۱۶/۶	۲۹/۵	۴۶/۶	۵/۴	۱۴/۵	۲۷/۱	۵۳	بسج
۰/۰۱۲	۴/۲	۱۵/۸	۲۷/۳	۵۲/۷	۲/۶	۱۴/۷	۲۵/۹	۵۶/۸	۳/۹	۱۷/۱	۲۷/۳	۵۱/۸	۴/۵	۱۶/۴	۲۹	۵۰	۴/۴	۱۸/۱	۲۸	۴۹/۵	۲/۹	۱۳/۷	۲۶/۵	۵۶/۹	مساجد
۰/۰۰	۴/۸	۲۰/۸	۳۱/۵	۴۲/۹	۱/۸	۱۲/۱	۳۰/۸	۵۵/۴	۳/۵	۱۵/۳	۳۴	۴۷/۲	۴/۴	۱۶/۲	۳۳	۴۶/۴	۳/۷	۱۸	۳۳/۵	۴۴/۷	۳/۱	۱۵	۲۹/۵	۵۲/۴	وزارت آموزش و پرورش
۰/۰۶۸	۵/۴	۲۲/۸	۳۰/۵	۴۱/۳	۳	۱۷/۶	۳۴/۳	۴۵	۳/۹	۲۱/۱	۳۵	۴۰/۱	۵/۲	۲۰/۱	۳۷/۳	۳۷/۴	۴/۳	۱۸/۹	۳۵/۹	۴۰/۹	۳/۶	۲۲/۴	۳۳/۸	۴۰/۳	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۰/۰۰	۱۰/۸	۲۱	۲۸/۷	۳۹/۵	۵/۱	۱۷/۱	۲۹/۷	۴۸/۱	۸/۱	۲۴/۵	۲۹/۴	۳۸	۸/۵	۲۴/۴	۳۰/۴	۳۶/۷	۷/۸	۲۳/۹	۳۱/۶	۳۶/۷	۷/۳	۲۰/۳	۲۷/۷	۴۴/۷	نیروی انتظامی
۰/۰۰۵	۱۱/۹	۲۳/۸	۲۷/۴	۳۶/۹	۶/۹	۲۱/۱	۳۰/۸	۴۱/۲	۸/۹	۲۶/۱	۳۱/۵	۳۳/۵	۹/۷	۲۴/۵	۳۴/۲	۳۱/۶	۹/۷	۲۶/۱	۳۰/۳	۳۳/۹	۸/۷	۲۲/۶	۳۳	۳۵/۷	حوزه‌های علمی
۰/۰۰	۱۲/۵	۲۶/۲	۲۶/۸	۳۴/۵	۷/۳	۲۴/۲	۳۱/۱	۳۷/۴	۱۰/۱	۲۹	۳۲/۴	۲۸/۵	۹/۴	۳۰/۴	۳۱/۵	۲۸/۷	۱۱	۲۷/۵	۳۴/۲	۲۷/۳	۸/۸	۲۴/۳	۳۰/۹	۳۶	قوه قضائیه
۰/۰۰	۱۴/۹	۲۶/۸	۲۸	۳۰/۴	۹/۴	۲۴/۷	۳۶/۳	۲۹/۶	۱۱/۵	۳۲	۲۹/۲	۲۷/۳	۱۳/۲	۳۳/۵	۲۶/۸	۲۶/۵	۱۳/۳	۳۲/۳	۲۹/۲	۲۵/۲	۱۰	۳۱	۲۹/۹	۲۹/۱	وزارت

پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌ها

کتاب چهارم - فصل هفتم: سازمان‌ها و نهادهای دولتی

																								کار	
۰/۰۰۱	۱۳/۲	۲۳/۴	۳۰/۵	۳۲/۹	۷/۳	۲۱/۸	۳۶/۶	۳۴/۳	۹/۵	۲۸/۷	۳۳/۵	۲۸/۲	۱۰/۳	۲۶/۵	۳۳/۱	۳۰/۱	۱۱/۱	۲۵/۷	۳۳/۹	۲۹/۳	۸	۲۳/۲	۳۴/۶	۳۴/۲	مجلس شورای اسلامی
۰/۰۰۱	۶	۱۶/۸	۲۵/۱	۵۱/۱	۳/۲	۱۵	۳۰/۳	۵۱/۴	۵/۹	۱۷/۶	۳۱/۸	۴۴/۷	۶/۸	۱۶/۸	۲۹/۹	۴۶/۴	۶/۸	۱۶/۲	۳۳/۶	۴۳/۵	۸/۲	۱۵/۷	۲۸/۸	۴۷/۳	صندوق مهر امام رضا (ع)

جدول ۶ - ۷. ارزیابی میزان موفقیت سازمان‌ها برحسب وضعیت اقتصادی

معناداری	آماره	وضعیت اقتصادی								متغیر سازمان‌ها
		پایین				بالا				
		اصلاً	کم	متوسط	زیاد	اصلاً	کم	متوسط	زیاد	
۰/۰۰۲	۱۴/۴۵۴	۲/۷	۱۳/۸	۳۸	۴۵/۵	۱/۷	۱۱/۹	۳۷/۳	۴۹	سازمان تربیت بدنی
۰/۰۰	۲۲/۰۶۳	۵	۲۴/۲	۳۸	۳۲/۸	۴	۱۹/۹	۳۹/۸	۳۶/۳	سازمان ملی جوانان
۰/۰۰۵	۱۲/۷۴۱	۴/۲	۲۰/۵	۳۲/۴	۴۲/۸	۳/۹	۱۷/۵	۳۱/۸	۴۶/۹	صدا و سیما
۰/۰۱۸	۱۰/۰۲۵	۵/۷	۲۶/۶	۳۴/۷	۳۳/۱	۴/۶	۲۳/۹	۳۶/۸	۳۴/۷	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۰/۰۱۱	۱۱/۱۲۹	۸/۳	۳۱/۵	۳۳/۴	۲۶/۸	۶/۷	۲۹/۶	۳۶/۷	۲۷	شهرداری
۰/۱۶۸	۵/۰۵۶	۶/۱	۱۵/۹	۲۹/۸	۴۸/۳	۶/۷	۱۵/۹	۲۷/۳	۵۰/۲	پایگاه بسیج
۰/۳۱۴	۳/۵۵۳	۴/۳	۱۶/۴	۲۷/۲	۵۲/۱	۳/۳	۱۶/۲	۲۷/۷	۵۲/۸	مساجد
۰/۴۰۲	۲/۹۳۳	۳/۵	۱۶/۳	۳۳	۴۷/۲	۳/۵	۱۵/۶	۳۱/۵	۴۹/۴	وزارت آموزش و پرورش
۰/۰۰۱	۱۷/۵۵۱	۵	۲۲/۱	۳۴/۶	۳۸/۴	۳/۵	۱۹/۱	۳۵/۸	۴۱/۶	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۰/۱۰۵	۶/۱۳۰	۸/۲	۲۳/۶	۲۹/۱	۳۹	۷/۱	۲۱/۹	۳۰/۴	۴۰/۶	نیروی انتظامی
۰/۶۶۲	۱/۵۸۷	۹/۳	۲۵/۲	۳۱/۶	۳۳/۹	۸/۷	۲۴/۴	۳۱/۸	۳۵/۱	حوزه‌های علمیه
۰/۰۱۷	۱۰/۱۶۷	۱۰/۶	۲۸/۳	۳۱/۷	۲۹/۳	۸/۸	۲۶/۶	۳۲/۴	۳۲/۲	قوه قضائیه
۰/۰۰	۲۲/۰۲۰	۱۳	۳۳/۳	۲۸/۳	۲۵/۵	۱۱/۱	۲۹	۳۰/۹	۲۸/۹	وزارت کار و امور اجتماعی
۰/۰۰۴	۱۳/۴۳۷	۱۰/۲	۲۷/۶	۳۲/۵	۲۹/۷	۹/۲	۲۴	۳۴/۹	۳۱/۹	مجلس شورای اسلامی
۰/۵۵۵	۲/۰۸۷	۶/۸	۱۷	۳۰/۵	۴۵/۶	۶	۱۶/۵	۳۱	۴۶/۴	صندوق مهر امام رضا (ع)

۲-۷. وظیفه سازمان ملی جوانان

از پاسخ‌دهندگان سؤال شد: “فکر می‌کنید وظیفه اصلی سازمان ملی جوانان چیست؟” پاسخگویان هر کدام دو اولویت را انتخاب کردند که پس از ترکیب دو اولویت و به ترتیب مجموع امتیازات، ۲۳/۷۲ درصد در دسترس قرار دادن امکانات اوقات فراغت برای جوانان، ۱۷/۰۴ درصد پیگیری خواسته‌های جوانان، ۱۵/۷۲ درصد شناسایی و بهره‌گیری از استعدادها و توانایی‌های جوانان، ۱۴/۱۹ درصد برنامه‌ریزی و ساماندهی امور جوانان را از جمله وظایف اصلی سازمان ملی جوانان عنوان کردند و سایر پاسخگویان به وظایف دیگری طبق جداول زیر اشاره کردند.

جدول ۷ - ۷. فکر می‌کنید وظایف اصلی سازمان ملی جوانان چیست؟ (اولویت اول)

درصد	تعداد	وظایف اصلی
۳۱/۶	۱۹۰۴	در دسترس قرار دادن امکانات گذران اوقات فراغت برای جوانان
۱۵	۹۰۳	شناسایی و بهره‌گیری از استعدادها و توانایی‌های جوانان
۱۲/۸	۷۷۳	پیگیری خواسته‌های جوانان
۱۴/۲	۸۵۵	برنامه‌ریزی و ساماندهی امور جوانان
۹/۸	۵۸۸	ارائه خدمات مشاوره‌ای
۸	۴۷۹	انجام مطالعات و تحقیقات در حوزه جوانان
۱/۶	۹۷	نظارت بر عملکرد دستگاه‌های متولی امور جوانان
۱/۲	۷۱	کمک به سازمان‌ها و وزارتخانه‌های مرتبط با امور جوانان
۰/۸	۴۷	حمایت از سازمان‌های غیردولتی جوانان
۰/۹	۵۳	سایر
۴/۱	۲۴۷	بی‌پاسخ
۱۰۰	۶۰۱۷	جمع

جدول ۸ - ۷. فکر می‌کنید وظایف اصلی سازمان ملی جوانان چیست؟ (اولویت دوم)

درصد	تعداد	وظایف اصلی
۷/۹	۴۷۴	در دسترس قرار دادن امکانات اوقات فراغت برای جوانان
۱۷/۱	۱۰۳۱	شناسایی و بهره‌گیری از استعدادها و توانایی‌های جوانان
۲۵/۴	۱۵۳۰	پیگیری خواسته‌های جوانان
۱۴/۱	۸۵۱	برنامه‌ریزی و ساماندهی امور جوانان
۶/۷	۴۰۶	ارائه خدمات مشاوره‌ای
۵/۹	۳۵۴	انجام مطالعات و تحقیقات در حوزه جوانان
۴/۶	۲۷۹	نظارت بر عملکرد دستگاه‌های متولی امور جوانان
۴/۵	۲۷۰	کمک به سازمان‌ها و وزارتخانه‌های مرتبط با امور جوانان
۳/۵	۲۱۱	حمایت از سازمان‌های غیردولتی جوانان
۰/۶	۳۵	سایر
۹/۶	۵۷۶	بی‌پاسخ
۱۰۰	۶۰۱۷	جمع

جدول ۹ - ۷. نظر پاسخگویان در باره وظایف اصلی سازمان ملی جوانان بر حسب مجموع امتیاز دو اولویت

درصد امتیاز	مجموع امتیاز	اولویت دوم	اولویت اول	وظایف اصلی
۲۳/۷۲	۴۲۸۲	۴۷۴	۱۹۰۴	در دسترس قرار دادن امکانات اوقات فراغت برای جوانان
۱۵/۷۲	۲۸۳۷	۱۰۳۱	۹۰۳	شناسایی و بهره‌گیری از استعدادها و توانایی‌های جوانان
۱۷/۰۴	۳۰۷۶	۱۵۳۰	۷۷۳	پیگیری خواسته‌های جوانان
۱۴/۱۹	۲۵۶۱	۸۵۱	۸۵۵	برنامه‌ریزی و ساماندهی امور جوانان
۸/۷۶	۱۵۸۲	۴۰۶	۵۸۸	ارائه خدمات مشاوره‌ای
۷/۲۷	۱۳۱۲	۳۵۴	۴۷۹	انجام مطالعات و تحقیقات در حوزه جوانان
۲/۶۲	۴۷۳	۲۷۹	۹۷	نظارت بر عملکرد دستگاه‌های متولی امور جوانان
۲/۲۸	۴۱۲	۲۷۰	۷۱	کمک به سازمان‌ها و وزارتخانه‌های مرتبط با امور جوانان
۱/۶۹	۳۰۵	۲۱۱	۴۷	حمایت از سازمان‌های غیردولتی جوانان
۰/۸	۱۴۱	۳۵	۵۳	سایر
۵/۹	۱۰۷۰	۵۷۶	۲۴۷	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۸۰۵۱	۶۰۱۷	۶۰۱۷	جمع

۷-۳. وظیفه دولت

از جوانان پرسیده شد: "فکر می‌کنید مهم‌ترین وظیفه دولت در قبال شما چیست؟" پاسخگویان هر کدام دو اولویت را انتخاب کردند که پس از ترکیب دو اولویت و در مجموع امتیازات، ۴۴/۷۳ درصد از پاسخگویان تأمین شغل و امنیت شغلی، ۱۲/۸۸ درصد حل مشکلات مالی، ۸/۳۰ درصد ایجاد امنیت اجتماعی و ۷/۸۴ درصد تسهیل ازدواج را مهم‌ترین وظایف دولت عنوان کردند و سایر پاسخگویان به وظایف دیگری طبق جداول زیر اشاره کردند.

جدول ۱۰- ۷. فکر می‌کنید مهم‌ترین وظیفه دولت در قبال جوانان چیست؟ (اولویت اول)

تعداد	درصد	وظیفه دولت
۳۷۴۲	۶۲/۲	تأمین شغل و امنیت شغلی
۳۹۰	۶/۵	ایجاد امنیت اجتماعی
۶۶۲	۱۱	حل مشکلات مالی
۲۳۱	۳/۸	ایجاد امنیت اقتصادی
۲۰۱	۳/۳	حل مشکل مسکن
۱۴۱	۲/۳	حل مشکل کنکور
۱۶۴	۲/۷	تأمین امکانات تحصیلی
۷۵	۱/۲	تأمین امکانات اوقات فراغت

۳	۱۸۲	تسهیل ازدواج
۰/۴	۲۲	سایر
۳/۴	۲۰۷	بی‌پاسخ
۱۰۰	۶۰۱۷	جمع

جدول ۱۱ - ۷. فکر می‌کنید مهم‌ترین وظیفه دولت در قبال جوانان چیست؟ (اولویت دوم)

درصد	تعداد	وظیفه دولت
۹/۸	۵۹۱	تأمین شغل و امنیت شغلی
۱۱/۹	۷۱۹	ایجاد امنیت اجتماعی
۱۶/۶	۱۰۰۱	حل مشکلات مالی
۷/۶	۴۵۸	ایجاد امنیت اقتصادی
۱۳/۶	۸۱۹	حل مشکل مسکن
۳/۷	۲۲۴	حل مشکل کنکور
۶	۳۵۹	تأمین امکانات تحصیلی
۵/۱	۳۰۴	تأمین امکانات اوقات فراغت
۱۷/۵	۱۰۵۱	تسهیل ازدواج
۰/۲	۱۰	سایر
۸	۴۸۱	بی‌پاسخ
۱۰۰	۶۰۱۷	جمع

جدول ۱۲ - ۷. نظر پاسخگویان در باره مهم‌ترین وظیفه دولت در قبال جوانان بر حسب مجموع امتیاز دو اولویت

درصد امتیاز	مجموع امتیاز	اولویت دوم	اولویت اول	وظیفه دولت
۴۴/۷۳	۸۰۷۵	۵۹۱	۳۷۴۲	تأمین شغل و امنیت شغلی
۸/۳۰	۱۴۹۹	۷۱۹	۳۹۰	ایجاد امنیت اجتماعی
۱۲/۸۸	۲۳۲۵	۱۰۰۱	۶۶۲	حل مشکلات مالی
۵/۱۰	۹۲۰	۴۵۸	۲۳۱	ایجاد امنیت اقتصادی
۶/۷۶	۱۲۲۱	۸۱۹	۲۰۱	حل مشکل مسکن
۲/۸۰	۵۰۶	۲۲۴	۱۴۱	حل مشکل کنکور
۳/۸۱	۶۸۷	۳۵۹	۱۶۴	تأمین امکانات تحصیلی
۲/۵۲	۴۵۴	۳۰۴	۷۵	تأمین امکانات اوقات فراغت
۷/۸۴	۱۴۱۵	۱۰۵۱	۱۸۲	تسهیل ازدواج
۰/۳	۵۴	۱۰	۲۲	سایر
۴/۹۶	۸۹۵	۴۸۱	۲۰۷	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۸۰۵۱	۶۰۱۷	۶۰۱۷	جمع

فصل هشتم: خلاصه و نتیجه‌گیری

۸-۱. ارزش‌های تحصیلی و شغلی

از پاسخگویان سؤال شد "فکر می‌کنید موقعیت و ارزشی که افراد تحصیل کرده در جامعه دارند، در آینده چه تغییری خواهد کرد؟" پاسخ‌ها نشان می‌دهد ۳۵/۷ درصد با بهتر شدن موقعیت و ۲۱/۳ درصد با بدتر شدن موقعیت موافق هستند؛ ۱۹/۰ درصد افراد اعلام کردند که موقعیت آنان تفاوتی نخواهد کرد و ۲۲/۲ درصد نیز اعلام بی‌اطلاعی کردند. سؤال شد "فکر می‌کنید افراد تحصیل کرده در جامعه ما تا چه اندازه مورد احترام قرار می‌گیرند؟" پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۴۰/۹ درصد خیلی زیاد و زیاد، ۴۱/۹ درصد متوسط، ۱۲/۷ درصد کم و خیلی کم به مورد احترام واقع شدن تحصیل کردگان باور دارند. گفته شد "در جامعه ما به مدرک تحصیلی افراد بیش از خودشان احترام گذاشته می‌شود." پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۲۰/۴ درصد کاملاً موافق، ۳۶/۸ درصد موافق، ۱۲/۳ درصد مخالف و ۲/۹ درصد کاملاً مخالفند. گفته شد "در حال حاضر ورود به دانشگاه بیشتر برای کسب مدرک است تا علم و تخصص." پاسخ‌ها نشان می‌دهد ۳۵/۶ درصد کاملاً موافق، ۴۰/۳ درصد موافق، ۱۲/۱ درصد مخالف و ۸/۲ درصد کاملاً مخالف این گویه هستند. گفته شد "اگر امکان پیدا کردن شغل برای جوانان دیپلمه وجود داشته باشد، بیشتر آنان از ادامه تحصیل صرف‌نظر می‌کنند." پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۲۳/۳ درصد کاملاً موافق، ۳۷/۴ درصد موافق، ۱۲/۴ درصد مخالف و ۲/۴ درصد کاملاً مخالف هستند. درباره اینکه دروس مدرسه فقط حفظیاتی است که در آینده به درد نمی‌خورد سؤال پرسیده شد؛ که ۲۱/۳ درصد پاسخگویان با این گویه کاملاً موافق، ۲۶/۴ درصد موافق، ۲۰/۳ درصد مخالف و ۵/۵ درصد کاملاً مخالف هستند. گفته شد "در جامعه ما افراد تحصیل کرده موقعیت بهتری در جامعه دارند." پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۱۷/۳ درصد پاسخگویان کاملاً مخالف، ۳۹/۶ درصد مخالف، ۱۰/۹ درصد موافق و ۲/۹ درصد کاملاً مخالف این گویه هستند.

زنان تا حدودی بیش از مردان معتقدند که به ارزش‌های تحصیلی توجه می‌شود. افراد گروه سنی ۱۵ تا ۱۹ ساله بیش از بقیه نسبت به ارزش‌های تحصیلی موافقت دارند. با افزایش تحصیلات، میزان موافقت با ارزش‌های تحصیلی کاهش می‌یابد. دانش‌آموزان و خانه‌دارها بیش از سایر گروه‌ها نسبت به ارزش‌های تحصیلی موافقت دارند. همچنین کمترین میزان متعلق به سربازان است. پاسخگویان با وضع اقتصادی بالا بیش از پاسخگویان با وضع اقتصادی پایین معتقدند که به ارزش‌های تحصیلی توجه می‌شود.

سؤال شد: در حال حاضر مهم‌ترین عامل برای به‌دست‌آوردن شغل کدام است؟ پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۱۳/۷ درصد از پاسخگویان مهارت و تجربه، ۵۰/۹ درصد پارتی و روابط، ۱۲/۷ درصد مدرک تحصیلی، ۸/۱ درصد تخصص و علم، ۵/۶ درصد پیگیری و پشتکار فرد و ۵/۲ درصد شانس و اقبال را مهم‌ترین عامل برای به‌دست آوردن شغل معرفی کردند گفته شد "فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها بیشتر از جوانان دیگر امکان کار پیدا کردن دارند." پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۱۴/۵ درصد کاملاً موافق، ۳۹/۵ درصد موافق، ۱۳ درصد مخالف و ۳/۳ درصد کاملاً مخالف این نظر هستند. گفته شد "این روزها پیدا کردن کار تنها با سفارش و پارتی امکان‌پذیر است." پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۴۵/۳ درصد کاملاً موافق، ۳۴/۱ درصد موافق، ۴/۴ درصد مخالف و ۱/۱ درصد کاملاً مخالف هستند. با جمله "برای جوانانی که بخواهند کار کنند به هر صورت کار پیدا می‌شود." ۹/۸ درصد از پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۰/۹ درصد موافق، ۲۲ درصد مخالف و ۸/۲ درصد کاملاً مخالف‌اند. با گویه "جوانان هر شغلی را پیدا کنند ناچارند آن را قبول کنند."، ۲۰/۵ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۷/۴ درصد موافق، ۱۴/۶ درصد مخالف و ۲/۳ درصد کاملاً مخالف هستند. گفته شد "آینده روشنی را پیش روی خود نمی‌بینم." پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۱۴/۱ درصد کاملاً موافق، ۲۴/۵ درصد موافق، ۲۵/۴ درصد مخالف و ۷/۱ درصد کاملاً مخالف هستند. گفته شد "برای شغل آینده خود برنامه مشخصی ندارم." پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۸/۶ درصد کاملاً مخالف، ۲۴/۶ درصد موافق، ۲۷/۴ درصد مخالف و ۷/۱ درصد کاملاً مخالف هستند. از پاسخگویان سؤال شد که هر یک از ویژگی‌های زیر در انتخاب شغل تا چه میزان برای شما دارای اهمیت است؟ در پاسخ به این سوال در پاسخ به این سوال ۶۲/۸ درصد داشتن امنیت شغلی، ۵۹/۱ درصد حقوق مناسب، ۵۹/۱ مطابق با علایق، ۵۰/۹ درصد امکان ارتقای شغلی، ۴۹/۹ درصد مفید بودن برای جامعه، ۴۹/۲ داشتن سرپرست یا مدیر خوب، ۴۸/۷ درصد مطابقت شایستگی و توانایی، و ۴۷/۹ درصد همکاری خوب را با اهمیت‌ترین ویژگی برای انتخاب شغل ذکر کردند.

مردان نسبت به زنان اندکی نگرش مثبت‌تر به بازار کار دارند. افراد گروه سنی ۱۵ تا ۱۹ ساله بیش از بقیه نسبت به بازار کار نگرش مثبت دارند. همچنین کمترین میزان نگرش مثبت در این خصوص مربوط به پاسخگویان گروه سنی ۲۵ تا ۲۹ ساله است. با افزایش تحصیلات، نگرش مثبت به بازار کار کاهش می‌یابد. دانش‌آموزان و سربازان بیش از سایر گروه‌ها نسبت به بازار کار نگرش مثبت دارند. همچنین کمترین نگرش مثبت به بیکاران تعلق دارد. پاسخگویان با وضع اقتصادی بالا نگرش مثبت‌تری به بازار کار دارند.

در نگرش به آینده شغلی، جنسیت تأثیری بر نگاه به آینده شغلی ندارد. افراد گروه سنی ۱۵ تا ۱۹ ساله بیش از بقیه نسبت به آینده شغلی نگرش مثبت دارند. همچنین کمترین نگرش مثبت در این خصوص مربوط به پاسخگویان گروه سنی ۲۵ تا ۲۹ ساله است. با افزایش تحصیلات، میزان نگرش مثبت به آینده شغلی افزایش می‌یابد. دانش‌آموزان و شاغلان بیش از سایر گروه‌ها نسبت به آینده شغلی نگرش مثبت دارند. همچنین کمترین میزان متعلق به بیکاران است. پاسخگویان با وضع اقتصادی بالا نگرش مثبت‌تری به آینده شغلی دارند.

۸-۲. رسانه‌ها

از پاسخگویان پرسیده شد که برای کسب خبر به کدامیک از رسانه‌ها اعتماد بیشتری دارید؟ در پاسخ ۵۵/۷ درصد تلویزیون، ۵/۲ درصد رادیو، ۷/۲ درصد اینترنت، ۱۴/۹ درصد ماهواره، ۷/۸ درصد روزنامه و ۲/۳ درصد رادیوهای خارجی را به عنوان مورد اعتمادترین رسانه برای کسب خبر معرفی کردند. سؤال شد "ترجیح می‌دهید برای دسترسی به اخبار و اطلاعات از رسانه‌های خارجی استفاده نمایید؟" پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۷/۴ درصد کاملاً موافق، ۱۷/۱ درصد موافق، ۳۳/۹ مخالف و ۱۲/۶ درصد کاملاً مخالف هستند. از پاسخ‌دهندگان خواسته شد نظر خود را در مورد گویه "در مجموع از برنامه‌های صدا و سیما رضایت دارم" بیان کنند. پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۷/۵ درصد کاملاً موافق، ۳۰/۳ موافق، ۱۶/۹ مخالف و ۸ درصد کاملاً مخالف هستند.

پاسخگویان با جنسیت زن و مرد نظرات متفاوتی درخصوص صدا و سیما دارند. بدین صورت که زنان بیشتر از مردان نسبت به صدا و سیما نگرش مثبت دارند. افراد ۲۰ تا ۲۴ ساله کمتر از بقیه نسبت به صدا و سیما نگرش مثبت دارند و بیشترین میزان متعلق به افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله است. با افزایش تحصیلات نگرش مثبت به صداوسیما هم کاهش می‌یابد، به گونه‌ای که افراد با تحصیلات زیردیپلم بیش از بقیه نگرش مثبتی نسبت به صدا و سیما دارند و کمترین آن متعلق به افراد با تحصیلات بالاتر از دیپلم است. افراد با نوع فعالیت مختلف نظرات متفاوتی درخصوص صدا و سیما دارند بدین صورت که خانه‌دارها بیش از سایر گروه‌ها نسبت به صدا و سیما نگرش مثبت دارند و همچنین کمترین میزان مربوط به دانشجویان است. رابطه‌ای بین وضعیت اقتصادی پاسخگویان و نگرش نسبت به صدا و سیما وجود ندارد.

از پاسخ‌دهندگان خواسته شد نظر خود را در مورد گویه "برنامه‌های ماهواره‌ای موجب بالارفتن اطلاعات مردم می‌شود" بیان کنند. که ۱۲/۹ درصد کاملاً موافق، ۲۹/۹ درصد موافق، ۱۸/۹ درصد مخالف و ۸/۶ درصد کاملاً مخالف هستند. از پاسخ‌دهندگان خواسته شد که نظر خود را در مورد اینکه "برنامه‌های ماهواره‌ای موجب ترویج ارزش‌هایی مغایر با فرهنگ ایرانی می‌شود" بیان کنند. پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۱۴/۱ درصد کاملاً موافق، ۳۷/۸ درصد موافق، ۱۴/۴ درصد مخالف و ۴/۵ درصد کاملاً مخالف هستند. درباره‌ی به خطر افتادن امنیت کشور توسط ماهواره پرسیده شد که ۱۵/۵ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۱/۵ درصد موافق، ۱۸ درصد مخالف و ۴/۷ درصد کاملاً مخالف بودند. از پاسخ‌دهندگان خواسته شد نظر خود را در مورد گویه "برنامه‌های ماهواره‌ای آن قدر مزیت دارند که بتوان از جنبه‌های منفی آن صرف‌نظر کرد" بیان کنند. پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۱۱/۲ درصد کاملاً موافق، ۲۵/۱ درصد موافق، ۲۴/۲ درصد مخالف و ۸/۶ درصد کاملاً مخالف هستند. با گویه "برنامه‌های ماهواره موجب سرگرمی و تفریح بیشتر مردم می‌شوند." ۱۲/۸ درصد کاملاً موافق، ۳۳/۷ درصد موافق، ۱۷/۴ درصد مخالف و ۷/۶

درصد کاملاً مخالف هستند. بین جنسیت و عبارت فوق رابطه معناداری وجود دارد؛ مردان بیشتر از زنان با این عبارت موافق هستند. درباره ترویج مصرف‌گرایی توسط ماهواره پرسیده شده که ۱۳/۱ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۴/۹ درصد موافق، ۱۲/۷ درصد مخالف و ۳/۴ درصد کاملاً مخالف بودند.

مردان بیشتر از زنان نگرش مثبت به ماهواره دارند. با افزایش سن پاسخگویان از میزان نگرش مثبت به ماهواره کاهش می‌یابد و این رابطه معنی‌دار است. این ملاحظه به تفکیک سطح تحصیلات معنادار نمی‌باشد. همچنین به لحاظ نوع فعالیت و نگرش به ماهواره، مثبت‌ترین نگرش به ماهواره را دانش‌آموزان دارند و کمترین میزان نگرش مثبت به ماهواره هم به افراد خانه‌دار تعلق دارد. بین وضعیت اقتصادی پاسخگویان و نگرش به ماهواره رابطه‌ای وجود ندارد.

گفته شد "اینترنت موجب افزایش دانش افراد می‌شود." پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۲۳/۶ درصد کاملاً موافق، ۴۳/۵ درصد موافق، ۵/۹ درصد مخالف و ۲/۸ درصد کاملاً مخالف هستند. گفته شد "اینترنت محل خوبی برای ارتباط با جنس مخالف است." پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۹/۸ درصد کاملاً موافق، ۲۳/۲ درصد موافق، ۲۵/۱ درصد مخالف و ۱۶/۵ درصد کاملاً مخالف هستند. گفته شد "اینترنت امکانات خوبی برای پرکردن اوقات فراغت جوانان دارد." پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۱۴/۸ درصد کاملاً موافق، ۳۳/۷ درصد موافق، ۱۲/۵ درصد مخالف و ۵ درصد کاملاً مخالف هستند. پرسیده شد "آیا به اینترنت دسترسی دارید؟" ۵۷/۴ درصد پاسخ دادند که به اینترنت دسترسی دارند و ۳۶/۲ درصد پاسخ دادند که به اینترنت دسترسی ندارند. پرسیده شد "اگر به اینترنت دسترسی دارید، کجا از اینترنت استفاده می‌کنید؟" در پاسخ ۶۴ درصد گفتند که از کامپیوتر شخصی استفاده می‌کنند و ۳۴/۶ درصد در کافی‌نت، ۱۱/۳ درصد در محل تحصیل، ۱۰/۵ درصد در محل کار، ۸/۸ درصد در منزل دوستان و ۲/۷ درصد در سایر مکان‌ها از اینترنت استفاده می‌کنند. از پاسخ‌دهندگان سؤال شد به‌طور متوسط هر چند وقت یکبار از اینترنت استفاده می‌کنند. ۲۲/۱ درصد پاسخ دادند که هر روز از اینترنت استفاده می‌کنند، ۹/۳ درصد هفته‌ای یکبار، ۲۷/۵ درصد هفته‌ای چند بار، ۱۷/۶ درصد ماهی یکبار، ۱۵/۶ درصد ماهی چند بار از اینترنت استفاده می‌کنند و ۴/۸ درصد گفتند که از اینترنت استفاده نمی‌کنند. از افراد پاسخگو درخواست شد که دلیل استفاده از اینترنت را بیان کنند. ۱۷/۲ درصد به منظور تفریح و سرگرمی، ۱۴/۵ درصد به عنوان یک رسانه خبری، ۱۸/۶ درصد استفاده علمی و آموزشی، ۶/۲ درصد برای ارتباطات کاری، ۷/۵ درصد برای کسب اطلاعات عمومی و بهداشتی و ۸/۴ درصد برای دانلود موسیقی و فیلم از اینترنت استفاده می‌کنند. از پاسخ‌دهندگان پرسیده شد آیا در زمان استفاده از اینترنت، فرصت چت کردن پیدا می‌کنند. ۳۰/۳ درصد پاسخ دادند که فرصت چت پیدا می‌کنند و ۶۰/۵ درصد پاسخ دادند که فرصت چت پیدا نمی‌کنند. از افراد پاسخ‌دهنده پرسیده شد: انگیزه شما از چت کردن چیست؟ در پاسخ، ۲۱ درصد غلبه بر تنهایی و سرگرمی، ۸/۸ درصد مهیج بودن فضای چت، ۸/۶ درصد شناخت بهتر خود و افراد جامعه و ۸/۹ درصد شیطنت و سرکار گذاشتن دیگران را انگیزه استفاده از چت‌های اینترنتی عنوان کردند.

درباره آزادی مطبوعات در کشور ما از پاسخگویان سؤال شد؛ که ۸/۶ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۲۶/۸ درصد موافق، ۱۹/۲ درصد مخالف و ۸ درصد کاملاً مخالف بودند. نظر پاسخگویان درباره آرائه مطالب مفید توسط مطبوعات در خصوص زندگی اجتماعی خواسته شد. ۹/۱ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۷/۲ درصد موافق، ۱۱/۹ درصد مخالف و ۳/۲ درصد کاملاً مخالف هستند. درباره رونق کتاب و کتابخوانی در میان جوانان پرسیده شد که ۶/۳ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۲۱/۷ درصد موافق، ۲۸/۳ درصد مخالف و ۷/۸ درصد کاملاً مخالف‌اند. از پاسخ‌دهندگان خواسته شد نظر خود را در مورد گوئی «من شخصاً غیر از کتاب‌های درسی، معمولاً کتاب دیگری نمی‌خوانم» بیان کنند که ۸/۲ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۲۰/۱ درصد موافق، ۳۴/۱ درصد مخالف و ۱۱ درصد کاملاً مخالف‌اند.

۸-۳. اوقات فراغت

پاسخگویان در طول هفته به‌طور متوسط حدود ۲۰ ساعت وقت آزاد دارند و ۵۰/۲ درصد پاسخگویان اوقات فراغت خود را با اعضای خانواده، ۳۱/۹ درصد با دوستان و ۶ درصد نیز به تنهایی می‌گذرانند. از پاسخگویان سؤال شد که فعالیت‌های مربوط به اوقات فراغت را هر چند وقت یکبار انجام می‌دهند. پاسخ‌ها نشان دارد که هر روز ۶۸/۶ درصد پاسخگویان به تماشای تلویزیون، ۳۸/۳ درصد به معاشرت با دوستان، ۳۷/۵ درصد به گوش‌دادن به موسیقی، ۲۳/۶ درصد به مطالعه کتاب، روزنامه و مجلات، ۲۰/۷ درصد به استفاده از کامپیوتر و ۱۵/۴ درصد به ورزش کردن می‌پردازند. مهم‌ترین مانع فعالیت‌های مورد علاقه جوانان برای گذراندن اوقات فراغت، نداشتن امکانات مالی است. در دسترس نبودن امکانات و نداشتن وقت در ردیف‌های بعدی قرار دارند.

پرسیده شد که «در منزل چه امکانات و وسایلی را برای گذران اوقات فراغت در اختیار دارید؟» تلویزیون، کامپیوتر، کتاب، ویدئو، اینترنت و ماهواره به ترتیب بیشترین فراوانی را در میان امکانات و وسایل گذران اوقات فراغت پاسخگویان دارند. پارک، سالن ورزشی، کتابخانه و کافی‌نت به ترتیب بیشتر از سایر مراکز گذران اوقات فراغت در دسترس پاسخگویان قرار دارند. ۶۳/۳ درصد از پاسخگویان مسئول اصلی تدارک برنامه‌های فراغتی جوانان را دولت، ۱۶/۸ درصد خانواده‌ها و ۱۳/۹ درصد خود جوانان ذکر کردند. با گوئی «از نحوه گذران اوقات فراغت خود راضی هستم»، ۱۰/۵ درصد از پاسخگویان کاملاً موافق، ۲۴/۴ درصد موافق، ۲۲/۴ درصد مخالف و ۷/۸ درصد کاملاً مخالف هستند. با عبارت «برنامه خاصی برای گذران اوقات فراغت خود ندارم»، ۸/۷ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۲۸/۹ درصد موافق، ۲۴/۷ درصد مخالف و ۵/۶ درصد کاملاً مخالف هستند. با گوئی «معمولاً برای گذران اوقات فراغت جای خاصی نیست که بروم» ۱۷/۵ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۴/۹ درصد از آنان موافق، ۱۶/۹ درصد مخالف و ۳/۴ درصد کاملاً مخالف هستند. ۱۰/۲ درصد از پاسخگویان با این گوئی که در محل زندگی آنها برای گذراندن اوقات فراغت جوانان امکانات کافی وجود دارد کاملاً موافق و ۱۸/۱ درصد موافق هستند. میزان مخالفان با

این گویه ۲۹/۸ درصد است و ۱۷/۲ درصد کاملاً مخالفند. ۳۱/۵ درصد پاسخگویان کاملاً موافق و ۳۷/۱ درصد آنان موافق این گویه هستند که امکانات موجود برای گذراندن اوقات فراغت به صورت عادلانه توزیع نشده است. مخالفان این گویه ۶/۷ درصد و کاملاً مخالفان ۲/۶ درصد هستند. در پاسخ به این سوال که "اگر همه نوع امکانات گذران اوقات فراغت برای شما وجود داشته باشد، ترجیح می‌دهید آن را صرف چه کاری کنید؟" ۲۴/۹ درصد از پاسخگویان به استفاده از تلویزیون، ۱۹/۹ درصد به گردش و تفریح و ۶ درصد به ورزش کردن اشاره کردند.

۸-۴. حقوق و مشارکت شهروندی

از افراد پاسخ‌دهنده سؤال شد که تا به حال با کدامیک از سازمان‌ها همکاری داشته‌اید؟ در پاسخ ۴۶/۹ درصد بسیج، ۲۴/۱ درصد گروه‌های ورزشی و تفریحی و ۱۸/۳ درصد هیئت‌های مذهبی را به‌عنوان سازمانی که قبلاً با آن همکاری داشتند معرفی کردند. از پاسخگویان خواسته شد نظر خود را در مورد اینکه "آیا جوانان حاضرند اوقات فراغت خود را در فعالیتهای اجتماعی صرف کنند؟" بیان نمایند. ۱۴/۵ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۹/۳ درصد موافق، ۸/۲ درصد مخالف و ۲/۲ درصد کاملاً مخالف بودند. درباره اهمیت دادن به مشارکت جوانان در فعالیتهای اجتماعی سؤال شد که ۷/۹ درصد پاسخگویان کاملاً موافق و ۳۱/۴ درصد موافق این گویه بودند که در جامعه ما به مشارکت جوانان در فعالیتهای اجتماعی اهمیت داده می‌شود. در مقابل ۱۶/۹ درصد از پاسخگویان با این گویه مخالف و ۴ درصد کاملاً مخالف بودند. پاسخ‌های داده‌شده به گویه "در جامعه ما برای واگذاری مسئولیت به جوانان اعتماد نمی‌شود." نشان می‌دهد که ۱۸/۶ درصد از پاسخگویان کاملاً موافق این گویه، ۳۸/۱ درصد موافق، ۱۲/۹ درصد مخالف و ۲ درصد کاملاً مخالف هستند. از پاسخگویان خواسته شد نظر خود را در مورد گویه "مشارکت سیاسی جوانان در جریان‌های کشور تأثیرگذار است." بیان نمایند. پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۱۷/۵ درصد کاملاً موافق، ۴۳/۹ درصد موافق، ۷/۹ درصد مخالف و ۲/۵ درصد کاملاً مخالف هستند. درباره "تأثیرگذاری رأی در سرنوشت سیاسی کشور" از پاسخگویان نظرخواهی شد که ۲۹/۶ درصد کاملاً موافق، ۳۵/۹ درصد موافق، ۸/۷ درصد مخالف و ۵/۱ درصد کاملاً مخالف بودند. با گویه "فکر می‌کنم توانایی کافی برای مشارکت در امور سیاسی کشور را دارم"، ۶/۸ درصد از پاسخگویان کاملاً موافق، ۲۰/۹ درصد موافق، ۲۶/۳ درصد مخالف و ۷/۶ درصد کاملاً مخالفند. با عبارت "سیاست آنقدر پیچیده است که افرادی مثل من نمی‌توانند از آن سر در بیاورند"، ۱۵/۵ درصد از پاسخگویان کاملاً موافق، ۲۶/۵ درصد موافق، ۱۹/۴ درصد مخالف و ۴/۵ درصد کاملاً مخالفند. با گویه "من نمی‌توانم هیچ نقشی در تعیین یا تغییر امور سیاسی داشته باشم"، ۹/۱ درصد از پاسخگویان کاملاً موافق، ۲۲/۱ درصد موافق، ۲۹/۹ درصد مخالف و ۷ درصد کاملاً مخالفند. ۶ درصد از پاسخگویان با گویه "مسئولیت را باید فقط هنگامی که پاداش مادی داشته باشد پذیرفت." کاملاً موافق، ۱۴/۵ درصد موافق، ۴۰/۸ درصد مخالف و ۱۱ درصد کاملاً مخالفند. پاسخ‌های داده‌شده به گویه "در شرایط فعلی جامعه بهتر است هیچ مسئولیتی را نپذیریم." نشان

می‌دهد که ۵/۳ درصد از پاسخگویان کاملاً موافق، ۱۶ درصد موافق، ۳۹/۲ درصد مخالف و ۸/۶ درصد کاملاً مخالف این گویه هستند. با گویه "پس از بررسی‌های مختلف فهمیده‌ام که وظایف اجتماعی من چیست و می‌دانم در هر مورد چه کاری باید کرد"، ۱۰/۲ درصد از پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۴/۱ درصد موافق، ۹/۴ درصد مخالف و ۱/۶ درصد کاملاً مخالف هستند. از پاسخگویان خواسته شد نظر خود را در مورد مناسب بودن احزاب برای فعالیت‌های سیاسی جوانان بیان کنند. پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۹/۹ درصد کاملاً موافق، ۳۱/۹ درصد موافق، ۱۲/۴ درصد مخالف و ۳/۱ درصد کاملاً مخالف هستند. از پاسخگویان خواسته شد نظر خود را در مورد گویه "وجود احزاب باعث مشارکت واقعی مردم در حکومت می‌شود." بیان کنند؛ ۱۰/۸ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۰/۱ درصد موافق، ۱۳ درصد مخالف و ۳/۲ درصد کاملاً مخالف هستند. با گویه "وقتی می‌بینم بسیاری از مردم اعتنایی به قانون ندارند، من هم به خود حق می‌دهم مثل دیگران باشم."، ۵ درصد کاملاً موافق، ۱۳ درصد موافق، ۴۱/۵ درصد مخالف و ۱۴/۴ درصد کاملاً مخالف‌اند. درباره "عدم احترام به حقوق افراد در جامعه" پرسیده شد. ۱۵ درصد پاسخگویان کاملاً موافق، ۲۹/۳ درصد موافق، ۱۷/۷ درصد مخالف و ۳/۲ درصد کاملاً مخالف این گویه‌اند که در این دوره و زمانه به حقوق افراد در جامعه احترام گذاشته نمی‌شود. با گویه "من حقوق دیگران را در مواردی که به ضرر خودم بوده است، رعایت کرده‌ام"، ۱۳ درصد از پاسخگویان کاملاً موافق، ۳۹/۲ درصد موافق، ۱۰/۲ درصد مخالف و ۲/۳ درصد کاملاً مخالف هستند. با گویه "در مجموع صلاح جوانان این است که از فعالیت‌های سیاسی دوری کنند." ۸/۱ درصد از پاسخگویان کاملاً موافق، ۱۹/۶ درصد موافق، ۳۱/۱ درصد مخالف و ۹/۲ درصد کاملاً مخالف هستند.

۸-۵. سازمان‌ها و نهادهای دولتی

از پاسخ‌دهندگان خواسته شد موفقیت هر یک از سازمان‌ها را ارزیابی کنند در پاسخ، ۵۲/۵ درصد مساجد، ۴۹/۳ درصد بسیج، ۴۸/۴ درصد وزارت آموزش و پرورش، ۴۷/۶ درصد سازمان تربیت‌بدنی، ۴۶/۳ درصد صندوق مهر امام رضا (ع) و ۴۵/۵ درصد صداوسیما را در حد زیاد و خیلی زیاد موفق دانستند. بین جنسیت و ارزیابی میزان موفقیت سازمان‌ها رابطه معناداری وجود دارد؛ زنان بیش از مردان به موفقیت همه سازمان‌ها - به جز شهرداری - اشاره کردند. همچنین بین سن پاسخگویان و ارزیابی میزان موفقیت همه سازمان (به جز سازمان ملی جوانان، وزارت فرهنگ و ارشاد و وزارت علوم)، رابطه معناداری وجود دارد؛ به نحوی که افراد ۱۵ تا ۱۹ ساله بیش از سایر گروه‌های سنی به موفقیت سازمان‌های مورد بررسی اشاره کردند. همین امر در مورد گروه‌های تحصیلی زیردیپلم نیز صادق است؛ پاسخگویان با تحصیلات زیردیپلم بیش از سایر گروه‌های تحصیلی به موفقیت سازمان‌ها اشاره داشتند. (به جز وزارت علوم که بالاتر از دیپلم‌ها موفقیت آن را بیشتر از دیگران ارزیابی کرده‌اند). رابطه بین نوع فعالیت و میزان موفقیت سازمان‌ها معنادار است (به جز وزارت علوم)؛ خانه‌دارها بیش از سایر گروه‌های فعالیتی به موفقیت سازمان ملی جوانان، صدا و سیما، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت آموزش و پرورش، نیروی انتظامی، حوزه‌های علمیه و قوه قضائیه اشاره کردند. سربازان بیش از سایرین عملکرد شهرداری، بسیج و وزارت کار را موفقیت‌آمیز ارزیابی کرده‌اند. در خصوص عملکرد صندوق مهر امام رضا (ع) و سازمان تربیت‌بدنی، خانه‌دارها و سربازان بیشترین ارزیابی مثبت را داشته‌اند. همچنین دانش‌آموزان و خانه‌داران ارزیابی بهتری نسبت به عملکرد مساجد و مجلس شورای اسلامی داشته‌اند. رابطه بین وضعیت اقتصادی و میزان موفقیت سازمان‌ها نیز معنادار است (به جز درباره پایگاه بسیج، مساجد، وزارت آموزش و پرورش، حوزه‌های علمیه و صندوق مهر امام رضا)؛ افراد با وضعیت اقتصادی بالا بیش از پاسخگویان با وضعیت اقتصادی پایین عملکرد سازمان‌ها را موفقیت‌آمیز ارزیابی کردند.

از پاسخ‌دهندگان سؤال شد: فکر می‌کنید وظیفه اصلی سازمان ملی جوانان چیست؟ در پاسخ و به ترتیب مجموع امتیازات، ۲۳/۷۲ درصد در دسترس قرار دادن امکانات اوقات فراغت برای جوانان، ۱۷/۰۴ درصد پیگیری خواسته‌های جوانان، ۱۵/۷۲ درصد شناسایی و بهره‌گیری از استعدادها و توانایی‌های جوانان، ۱۴/۱۹ درصد برنامه‌ریزی و ساماندهی امور جوانان را از جمله وظایف اصلی سازمان ملی جوانان عنوان کردند. از جوانان پرسیده شد: فکر می‌کنید مهم‌ترین وظیفه دولت در قبال شما چیست؟ در پاسخ و در مجموع امتیازات، ۴۴/۷۳ درصد از پاسخگویان تأمین شغل و امنیت شغلی، ۱۲/۸۸ درصد حل مشکلات مالی، ۸/۳۰ درصد ایجاد امنیت اجتماعی و ۷/۸۴ درصد تسهیل ازدواج را از مهم‌ترین وظایف دولت در قبال خودشان عنوان کردند.

فهرست جداول

- جدول ۳-۱. سهمیه تعیین شده برای استان‌ها
- جدول ۴-۱. ابعاد و متغیرهای آنها
- جدول ۱-۲. توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان برحسب جنسیت
- جدول ۲-۲. توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان برحسب سن
- جدول ۳-۲. توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان برحسب تحصیلات
- جدول ۴-۲. توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان برحسب وضع تاهل
- جدول ۵-۲. توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان برحسب نوع فعالیت
- جدول ۶-۲. توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان برحسب وضعیت اقتصادی خانواده
- جدول ۷-۲. توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان برحسب درآمد
- جدول ۸-۲. توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان برحسب دین
- جدول ۹-۲. توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان برحسب تحصیلات پدر
- جدول ۱۰-۲. توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان برحسب تحصیلات مادر
- جدول ۱-۳. فکر می‌کنید موقعیت و ارزشی که افراد تحصیل کرده در جامعه دارند، در آینده چه تغییری خواهد کرد؟
- جدول ۲-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "فکر می‌کنید موقعیت و ارزشی که افراد تحصیل کرده در جامعه دارند، در آینده چه تغییری خواهد کرد؟" برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۳-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "فکر می‌کنید موقعیت و ارزشی که افراد تحصیل کرده در جامعه دارند، در آینده چه تغییری خواهد کرد؟" برحسب نوع فعالیت و وضع اقتصادی
- جدول ۴-۳. فکر می‌کنید افراد تحصیل کرده در جامعه ما تا چه اندازه مورد احترام قرار می‌گیرند؟
- جدول ۵-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "فکر می‌کنید افراد تحصیل کرده در جامعه ما تا چه اندازه مورد احترام قرار می‌گیرند؟" برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۶-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "فکر می‌کنید افراد تحصیل کرده در جامعه ما تا چه اندازه مورد احترام قرار می‌گیرند؟" برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۷-۳. این روزها در جامعه به مدرک تحصیلی افراد بیش از خودشان احترام گذاشته می‌شود.
- جدول ۸-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "این روزها در جامعه به مدرک تحصیلی افراد بیش از خودشان احترام گذاشته می‌شود." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۹-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "این روزها در جامعه به مدرک تحصیلی افراد بیش از خودشان احترام گذاشته می‌شود." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۱۰-۳. در حال حاضر ورود به دانشگاه بیشتر برای کسب مدرک است تا کسب علم و تخصص.
- جدول ۱۱-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "در حال حاضر ورود به دانشگاه بیشتر برای کسب مدرک است تا کسب علم و تخصص." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۱۲-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "در حال حاضر ورود به دانشگاه بیشتر برای کسب مدرک است تا کسب علم و تخصص." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۱۳-۳. اگر امکان پیدا کردن شغل برای جوانان دیپلمه وجود داشته باشد، بیشتر آنان از ادامه تحصیل صرف نظر می‌کنند.
- جدول ۱۴-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "اگر امکان پیدا کردن شغل برای جوانان دیپلمه وجود داشته باشد، بیشتر آنان از ادامه تحصیل صرف نظر می‌کنند." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۱۵-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "اگر امکان پیدا کردن شغل برای جوانان دیپلمه وجود داشته باشد، بیشتر آنان از ادامه تحصیل صرف نظر می‌کنند." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۱۶-۳. دروس مدرسه فقط حفظیاتی هستند که در آینده به درد نمی‌خورند.
- جدول ۱۷-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "دروس مدرسه فقط حفظیاتی هستند که در آینده به درد نمی‌خورند." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۱۸-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "دروس مدرسه فقط حفظیاتی هستند که در آینده به درد نمی‌خورند." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۱۹-۳. در جامعه ما افراد تحصیل کرده موقعیت بهتری دارند.
- جدول ۲۰-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "در جامعه ما افراد تحصیل کرده موقعیت بهتری دارند." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۲۱-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "در جامعه ما افراد تحصیل کرده موقعیت بهتری دارند." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۲۲-۳. مقایسه میانگین ارزش‌های تحصیلی پاسخگویان برحسب جنسیت
- جدول ۲۳-۳. مقایسه میانگین ارزش‌های تحصیلی پاسخگویان برحسب سن
- جدول ۲۴-۳. مقایسه میانگین ارزش‌های تحصیلی پاسخگویان برحسب تحصیلات
- جدول ۲۵-۳. مقایسه میانگین ارزش‌های تحصیلی پاسخگویان برحسب نوع فعالیت
- جدول ۲۶-۳. مقایسه میانگین ارزش‌های تحصیلی پاسخگویان بر اساس وضع اقتصادی
- جدول ۲۷-۳. در حال حاضر مهم‌ترین عامل برای به دست آوردن شغل کدام است؟
- جدول ۲۸-۳. فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها بیشتر از جوانان دیگر امکان کار پیدا کردن دارند.
- جدول ۲۹-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها بیشتر از جوانان دیگر امکان کار پیدا کردن دارند." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۳۰-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها بیشتر از جوانان دیگر امکان کار پیدا کردن دارند." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

- جدول ۳۱-۳. این روزها پیدا کردن کار تنها با سفارش و پارتی امکان‌پذیر است.
- جدول ۳۲-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "این روزها پیدا کردن کار تنها با سفارش و پارتی امکان‌پذیر است." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۳۳-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "این روزها پیدا کردن کار تنها با سفارش و پارتی امکان‌پذیر است." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۳۴-۳. برای جوانانی که بخواهند کار کنند به هر صورت کار پیدا می‌شود
- جدول ۳۵-۳. نظر پاسخگویان درباره «برای جوانانی که بخواهند کار کنند به هر صورت کار پیدا می‌شود.» برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۳۶-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "برای جوانانی که بخواهند کار کنند به هر صورت کار پیدا می‌شود." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۳۷-۳. جوانان هر شغلی را پیدا کنند ناچارند آن را قبول کنند.
- جدول ۳۸-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "جوانان هر شغلی را پیدا کنند ناچارند آن را قبول کنند." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۳۹-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "جوانان هر شغلی را پیدا کنند ناچارند آن را قبول کنند." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۴۰-۳. مقایسه میانگین نگرش به وضعیت بازار کار برحسب جنسیت
- جدول ۴۱-۳. مقایسه میانگین نگرش به وضعیت بازار کار برحسب سن
- جدول ۴۲-۳. مقایسه میانگین نگرش به وضعیت بازار کار برحسب تحصیلات
- جدول ۴۳-۳. مقایسه میانگین نگرش به وضعیت بازار کار برحسب نوع فعالیت
- جدول ۴۴-۳. مقایسه میانگین نگرش به وضعیت بازار کار بر اساس وضع اقتصادی
- جدول ۴۵-۳. آینده شغلی روشنی را پیش روی خود نمی‌بینم.
- جدول ۴۶-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "آینده شغلی روشنی را پیش روی خود نمی‌بینم." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۴۷-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "آینده شغلی روشنی را پیش روی خود نمی‌بینم." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۴۸-۳. برای شغل آینده خود برنامه مشخصی ندارم.
- جدول ۴۹-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "برای شغل آینده خود برنامه مشخصی ندارم." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۵۰-۳. نظر پاسخگویان درباره گویه "برای شغل آینده خود برنامه مشخصی ندارم." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۵۱-۳. مقایسه میانگین آینده شغلی پاسخگویان برحسب جنسیت
- جدول ۵۲-۳. مقایسه میانگین آینده شغلی پاسخگویان برحسب سن
- جدول ۵۳-۳. مقایسه میانگین آینده شغلی پاسخگویان برحسب تحصیلات
- جدول ۵۴-۳. مقایسه میانگین آینده شغلی پاسخگویان برحسب نوع فعالیت
- جدول ۵۵-۳. مقایسه میانگین آینده شغلی پاسخگویان بر اساس وضع اقتصادی
- جدول ۵۶-۳. هر یک از ویژگی‌های زیر در انتخاب شغل تا چه میزان برای شما دارای اهمیت است؟
- جدول ۱-۴. به اخبار و اطلاعات کدام یک از رسانه‌های نامبرده اعتماد بیشتری دارید؟
- جدول ۲-۴. نظر پاسخگویان درباره اعتماد داشتن به رسانه‌ها برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۳-۴. نظر پاسخگویان درباره اعتماد داشتن به رسانه‌ها برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۴-۴. برای دسترسی به اخبار و اطلاعات ترجیح می‌دهم از رسانه‌های کشورهای دیگر استفاده کنم.
- جدول ۵-۴. نظر پاسخگویان درباره استفاده از رسانه‌های خارجی برای کسب اطلاعات، برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات
- جدول ۶-۴. نظر پاسخگویان درباره استفاده از رسانه‌های خارجی برای کسب اطلاعات، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۷-۴. اگر صدا و سیما خصوصی شود از کارایی بیشتری برخوردار خواهد بود.
- جدول ۸-۴. نظر پاسخگویان درباره خصوصی سازی صدا و سیما برحسب جنسیت، سن و سطح تحصیلات
- جدول ۹-۴. نظر پاسخگویان درباره خصوصی سازی صدا و سیما برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۱۰-۴. در مجموع از برنامه‌های صدا و سیما رضایت دارم.
- جدول ۱۱-۴. نظر پاسخگویان درباره رضایت از برنامه‌های صدا و سیما برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۱۲-۴. نظر پاسخگویان درباره رضایت از برنامه‌های صدا و سیما برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۱۳-۴. فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی که در سیمای جمهوری اسلامی نمایش داده می‌شود از کیفیت بالایی برخوردار است.
- جدول ۱۴-۴. نظر پاسخگویان درباره بالابودن کیفیت فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی برحسب جنسیت، سن و سطح تحصیلات
- جدول ۱۵-۴. نظر پاسخگویان درباره بالابودن کیفیت فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۱۶-۴. در برنامه‌های صدا و سیما تنوع کافی وجود دارد.
- جدول ۱۷-۴. نظر پاسخگویان درباره وجود تنوع کافی در برنامه‌های صدا و سیما برحسب جنسیت، سن و سطح تحصیلات
- جدول ۱۸-۴. نظر پاسخگویان درباره وجود تنوع کافی در برنامه‌های صدا و سیما برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۱۹-۴. در برنامه‌های صدا و سیما شادمانی کافی وجود ندارد.
- جدول ۲۰-۴. نظر پاسخگویان درباره عدم وجود شادمانی کافی در برنامه‌های صدا و سیما برحسب جنسیت، سن و سطح تحصیلات
- جدول ۲۱-۴. نظر پاسخگویان درباره عدم وجود شادمانی کافی در برنامه‌های صدا و سیما برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۲۲-۴. برنامه‌های خبری، سیاسی و اجتماعی صدا و سیما حقایق را برای مردم بازگو می‌کنند.
- جدول ۲۳-۴. نظر پاسخگویان درباره بازگویی حقایق در برنامه‌های خبری برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات
- جدول ۲۴-۴. نظر پاسخگویان درباره بازگویی حقایق در برنامه‌های خبری برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی

- جدول ۲۵ - ۴. مقایسه میانگین نگرش به صدا و سیما برحسب جنس
- جدول ۲۶ - ۴. مقایسه میانگین نگرش به صدا و سیما برحسب سن
- جدول ۲۷ - ۴. مقایسه میانگین نگرش به صدا و سیما برحسب تحصیلات
- جدول ۲۸ - ۴. مقایسه میانگین نگرش به صدا و سیما برحسب نوع فعالیت
- جدول ۲۹ - ۴. مقایسه میانگین نگرش به صدا و سیما برحسب وضعیت اقتصادی
- جدول ۳۰ - ۴. برنامه‌های ماهواره‌ای باعث بالا رفتن اطلاعات مردم می‌شود.
- جدول ۳۱ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ بالا رفتن اطلاعات توسط ماهواره برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات
- جدول ۳۲ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ بالا رفتن اطلاعات توسط ماهواره برحسب، نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۳۳ - ۴. برنامه‌های ماهواره‌ای باعث ترویج ارزش‌های مغایر با فرهنگ ایرانی می‌شود.
- جدول ۳۴ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ ترویج ارزش‌های مغایر با فرهنگ ایرانی توسط ماهواره برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۳۵ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ ترویج ارزش‌های مغایر با فرهنگ ایرانی توسط ماهواره برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۳۶ - ۴. برنامه‌های ماهواره‌ای امنیت کشور را به خطر می‌اندازد.
- جدول ۳۷ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ به خطر افتادن امنیت کشور توسط ماهواره برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات
- جدول ۳۸ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ به خطر افتادن امنیت کشور توسط ماهواره برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۳۹ - ۴. برنامه‌های ماهواره‌ای آن قدر مزیت دارند که بتوان از جنبه‌های منفی آن صرف‌نظر کرد.
- جدول ۴۰ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ صرف‌نظر کردن از جنبه‌های منفی برنامه‌های ماهواره‌ای به‌خاطر مزایای آن، برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات
- جدول ۴۱ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ صرف‌نظر کردن از جنبه‌های منفی برنامه‌های ماهواره‌ای به‌خاطر مزایای آن، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۴۲ - ۴. برنامه‌های ماهواره موجب سرگرمی و تفریح بیشتر مردم می‌شوند.
- جدول ۴۳ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ اینکه برنامه‌های ماهواره‌ای موجب سرگرمی مردم می‌شود، برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۴۴ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ اینکه برنامه‌های ماهواره‌ای موجب سرگرمی مردم می‌شود، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۴۵ - ۴. برنامه‌های ماهواره‌ای مصرف‌گرایی را ترویج می‌دهد.
- جدول ۴۶ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ ترویج مصرف‌گرایی توسط ماهواره برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۴۷ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ ترویج مصرف‌گرایی توسط ماهواره برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۴۸ - ۴. مقایسه میانگین نگرش نسبت به ماهواره برحسب جنس
- جدول ۴۹ - ۴. مقایسه میانگین نگرش نسبت به ماهواره برحسب سن
- جدول ۵۰ - ۴. مقایسه میانگین نگرش نسبت به ماهواره برحسب تحصیلات
- جدول ۵۱ - ۴. مقایسه میانگین نگرش نسبت به ماهواره برحسب نوع فعالیت
- جدول ۵۲ - ۴. مقایسه میانگین نگرش نسبت به ماهواره برحسب وضعیت اقتصادی
- جدول ۵۳ - ۴. اینترنت سبب افزایش دانش و معلومات افراد می‌شود.
- جدول ۵۴ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ افزایش دانش افراد از طریق اینترنت برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات
- جدول ۵۵ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ افزایش دانش افراد از طریق اینترنت برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۵۶ - ۴. اینترنت محل خوبی برای ارتباط با جنس مخالف است.
- جدول ۵۷ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ گوئیۀ "اینترنت محل خوبی برای ارتباط با جنس مخالف است" برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۵۸ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ گوئیۀ "اینترنت محل خوبی برای ارتباط با جنس مخالف است" برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۵۹ - ۴. اینترنت امکانات خوبی برای پُر کردن اوقات فراغت جوانان دارد.
- جدول ۶۰ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ گوئیۀ "اینترنت امکانات خوبی برای پُر کردن اوقات فراغت جوانان دارد" برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات
- جدول ۶۱ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ گوئیۀ "اینترنت امکانات خوبی برای پُر کردن اوقات فراغت جوانان دارد" برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۶۲ - ۴. آیا به اینترنت دسترسی دارید؟
- جدول ۶۳ - ۴. پاسخ افراد دربارهٔ دسترسی به اینترنت، برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات
- جدول ۶۴ - ۴. پاسخ افراد دربارهٔ دسترسی به اینترنت، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۶۵ - ۴. در صورت دسترسی به اینترنت، کجا از اینترنت استفاده می‌کنید؟
- جدول ۶۶ - ۴. به‌طور متوسط هر چند وقت یکبار از اینترنت استفاده می‌کنید؟
- جدول ۶۷ - ۴. بیشتر به چه منظور از اینترنت استفاده می‌کنید؟ (اولویت اول)
- جدول ۶۸ - ۴. بیشتر به چه منظور از اینترنت استفاده می‌کنید؟ (اولویت دوم)
- جدول ۶۹ - ۴. بیشتر به چه منظور از اینترنت استفاده می‌کنید؟ (اولویت سوم)
- جدول ۷۰ - ۴. نظر پاسخگویان در باره گوئیۀ "بیشتر به چه منظور از اینترنت استفاده می‌کنید؟" بر حسب مجموع امتیاز سه اولویت
- جدول ۷۱ - ۴. آیا در زمان استفاده از اینترنت، فرصت چت کردن نیز پیدا می‌کنید؟
- جدول ۷۲ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ گوئیۀ "آیا در هنگام استفاده از اینترنت فرصت چت پیدا می‌کنید؟" برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات
- جدول ۷۳ - ۴. نظر پاسخگویان دربارهٔ گوئیۀ "آیا در هنگام استفاده از اینترنت فرصت چت پیدا می‌کنید؟" برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۷۴ - ۴. انگیزه شما از چت‌های اینترنتی چیست؟ (اولویت اول)

- جدول ۷۵- ۴. انگیزه شما از چت‌های اینترنتی چیست؟ (اولویت دوم)
- جدول ۷۶- ۴. نظر پاسخگویان در باره گوئی "انگیزه شما از چت‌های اینترنتی چیست؟" بر حسب مجموع امتیاز دو اولویت
- جدول ۷۷- ۴. مطبوعات در کشور ما از آزادی لازم برخوردارند.
- جدول ۷۸- ۴. نظر پاسخگویان درباره آزادی مطبوعات در کشور، برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۷۹- ۴. نظر پاسخگویان درباره آزادی مطبوعات در کشور، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۸۰- ۴. مطبوعات درخصوص زندگی اجتماعی، مطالب مفیدی به من ارائه می‌دهند.
- جدول ۸۱- ۴. نظر پاسخگویان درباره ارائه مطالب مفید اجتماعی توسط مطبوعات، برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات
- جدول ۸۲- ۴. نظر پاسخگویان درباره ارائه مطالب مفید اجتماعی توسط مطبوعات، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۸۳- ۴. کتاب و کتابخوانی در میان جوانان رونق خوبی دارد.
- جدول ۸۴- ۴. نظر پاسخگویان درباره رونق کتاب و کتابخوانی در بین جوانان، برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات
- جدول ۸۵- ۴. نظر پاسخگویان درباره رونق کتاب و کتابخوانی در بین جوانان، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۸۶- ۴. غیر از کتاب‌های درسی، معمولاً کتاب دیگری نمی‌خوانم.
- جدول ۸۷- ۴. نظر افراد درباره مطالعه کتاب‌های غیردرسی، برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات
- جدول ۸۸- ۴. نظر افراد درباره مطالعه کتاب‌های غیردرسی، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۱- ۵. در هفته به طور متوسط چند ساعت وقت آزاد دارید؟
- جدول ۲- ۵. اوقات فراغت خود را اکثراً با چه کسانی می‌گذرانید؟
- جدول ۳- ۵. هر یک از فعالیت‌های زیر را هر چند وقت یکبار انجام می‌دهید؟
- جدول ۴- ۵. چه موانع (محدودیت‌هایی) باعث شده است که نتوانید فعالیت‌های مورد علاقه‌تان را انجام دهید؟
- جدول ۵- ۵. در منزل چه امکانات و وسایلی را برای گذران اوقات فراغت در اختیار دارید؟
- جدول ۶- ۵. چه امکاناتی در محله زندگی شما برای گذران اوقات فراغت وجود دارد؟
- جدول ۷- ۵. به نظر شما مسئولیت اصلی تدارک برنامه‌های فراغتی جوانان بر عهده کیست؟
- جدول ۸- ۵. نظر افراد در مورد مسؤول اصلی تدارک برنامه‌های فراغتی جوانان، برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات
- جدول ۹- ۵. نظر افراد در مورد مسؤول اصلی تدارک برنامه‌های فراغتی جوانان، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۱۰- ۵. از نحوه گذران اوقات فراغت خود راضی هستم.
- جدول ۱۱- ۵. نظر پاسخگویان درباره گوئی "از نحوه گذران اوقات فراغت خود راضی هستم." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۱۲- ۵. نظر پاسخگویان درباره گوئی "از نحوه گذران اوقات فراغت خود راضی هستم." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۱۳- ۵. برنامه خاصی برای گذران اوقات فراغت خود ندارم.
- جدول ۱۴- ۵. نظر پاسخگویان درباره گوئی "برنامه خاصی برای گذران اوقات فراغت خود ندارم." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۱۵- ۵. نظر پاسخگویان درباره گوئی "برنامه خاصی برای گذران اوقات فراغت خود ندارم." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۱۶- ۵. معمولاً برای گذران اوقات فراغت جای خاصی نیست که بروم.
- جدول ۱۷- ۵. نظر پاسخگویان درباره گوئی "معمولاً برای گذران اوقات فراغت جای خاصی ندارم." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۱۸- ۵. نظر پاسخگویان درباره گوئی "معمولاً برای گذران اوقات فراغت جای خاصی ندارم." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۱۹- ۵. در محلی که من زندگی می‌کنم، برای گذران اوقات فراغت جوانان امکانات کافی وجود دارد.
- جدول ۲۰- ۵. نظر پاسخگویان درباره گوئی "در محلی که من زندگی می‌کنم، برای گذران اوقات فراغت جوانان امکانات کافی وجود دارد." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۲۱- ۵. نظر پاسخگویان درباره گوئی "در محلی که من زندگی می‌کنم، برای گذران اوقات فراغت جوانان امکانات کافی وجود دارد." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۲۲- ۵. امکانات موجود برای گذران اوقات فراغت، به صورت عادلانه توزیع نشده است.
- جدول ۲۳- ۵. نظر پاسخگویان درباره گوئی "امکانات موجود برای گذران اوقات فراغت، به صورت عادلانه توزیع نشده است." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۲۴- ۵. نظر پاسخگویان درباره گوئی "امکانات موجود برای گذران اوقات فراغت، به صورت عادلانه توزیع نشده است." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۲۵- ۵. اگر همه نوع امکانات گذران اوقات فراغت برای شما وجود داشته باشد، ترجیح می‌دهید آن را صرف چه کاری کنید؟ (اولویت اول)
- جدول ۲۶- ۵. اگر همه نوع امکانات گذران اوقات فراغت برای شما وجود داشته باشد، ترجیح می‌دهید آن را صرف چه کاری کنید؟ (اولویت دوم)
- جدول ۲۷- ۵. اگر همه نوع امکانات گذران اوقات فراغت برای شما وجود داشته باشد، ترجیح می‌دهید آن را صرف چه کاری کنید؟ (اولویت سوم)
- جدول ۲۸- ۵. نظر پاسخگویان در باره گوئی "اگر همه نوع امکانات گذران اوقات فراغت برای شما وجود داشته باشد، ترجیح می‌دهید آن را صرف چه کاری کنید؟" بر حسب مجموع امتیاز سه اولویت
- جدول ۲۹- ۵. مقایسه میانگین نگرش به اوقات فراغت پاسخگویان برحسب جنس
- جدول ۳۰- ۵. مقایسه میانگین نگرش به اوقات فراغت پاسخگویان برحسب سن
- جدول ۳۱- ۵. مقایسه میانگین نگرش به اوقات فراغت پاسخگویان برحسب تحصیلات
- جدول ۳۲- ۵. مقایسه میانگین اوقات فراغت پاسخگویان برحسب نوع فعالیت
- جدول ۳۳- ۵. مقایسه میانگین نگرش به اوقات فراغت پاسخگویان برحسب وضعیت اقتصادی
- جدول ۱- ۶. با کدامیک از سازمان‌ها یا انجمن‌ها همکاری داشته‌اید؟

- جدول ۲- ۶ انگیزه اصلی از همکاری با سازمان‌ها چیست؟
- جدول ۳- ۶ جوانان حاضرند بخشی از اوقات فراغت خود را داوطلبانه در فعالیت‌های اجتماعی صرف کنند.
- جدول ۴- ۶ نظر پاسخگویان درباره اینکه جوانان حاضرند بخشی از اوقات فراغت خود را داوطلبانه در فعالیت‌های اجتماعی صرف کنند، برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۵- ۶ نظر پاسخگویان درباره اینکه جوانان حاضرند بخشی از اوقات فراغت خود را داوطلبانه در فعالیت‌های اجتماعی صرف کنند، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۶- ۶ در جامعه ما به مشارکت جوانان در فعالیت‌های اجتماعی اهمیت داده می‌شود.
- جدول ۷- ۶ نظر پاسخگویان در مورد اهمیت دادن به مشارکت جوانان در فعالیت‌های اجتماعی، برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۸- ۶ نظر پاسخگویان در مورد اهمیت دادن به مشارکت جوانان در فعالیت‌های اجتماعی، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۹- ۶ در جامعه ما برای واگذاری مسئولیت به جوانان اعتماد نمی‌شود.
- جدول ۱۰- ۶ نظر پاسخگویان در مورد عدم اعتماد برای واگذاری مسئولیت به جوانان، برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات
- جدول ۱۱- ۶ نظر پاسخگویان در مورد عدم اعتماد برای واگذاری مسئولیت به جوانان، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۱۲- ۶ مشارکت سیاسی جوانان در جریان‌های کشور تأثیرگذار است.
- جدول ۱۳- ۶ نظر پاسخگویان در مورد تأثیرگذاری مشارکت جوانان در جریان‌های کشور برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۱۴- ۶ نظر پاسخگویان در مورد تأثیرگذاری مشارکت جوانان در جریان‌های کشور برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۱۵- ۶ من عقیده دارم رأی هر فرد در سرنوشت سیاسی کشور مؤثر است.
- جدول ۱۶- ۶ نظر پاسخگویان در مورد "اثرگذاری رأی در سرنوشت سیاسی" کشور برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۱۷- ۶ نظر پاسخگویان در مورد "اثرگذاری رأی در سرنوشت سیاسی کشور" برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۱۸- ۶ مقایسه میانگین احساس اثربخشی بیرونی پاسخگویان برحسب جنس
- جدول ۱۹- ۶ مقایسه میانگین احساس اثربخشی بیرونی پاسخگویان برحسب سن
- جدول ۲۰- ۶ مقایسه میانگین احساس اثربخشی بیرونی پاسخگویان برحسب تحصیلات
- جدول ۲۱- ۶ مقایسه میانگین احساس اثربخشی بیرونی پاسخگویان برحسب نوع فعالیت
- جدول ۲۲- ۶ مقایسه میانگین احساس اثربخشی بیرونی پاسخگویان برحسب وضعیت اقتصادی
- جدول ۲۳- ۶ فکر می‌کنم توانایی کافی برای مشارکت در امور سیاسی کشور را دارم.
- جدول ۲۴- ۶ نظر پاسخگویان در مورد "فکر می‌کنم توانایی کافی برای مشارکت در امور سیاسی کشور را دارم." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۲۵- ۶ نظر پاسخگویان در مورد "فکر می‌کنم توانایی کافی برای مشارکت در امور سیاسی کشور را دارم." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۲۶- ۶ سیاست آنقدر پیچیده است که افرادی مثل من نمی‌توانند از آن سر در بیاورند.
- جدول ۲۷- ۶ نظر پاسخگویان در مورد "سیاست آنقدر پیچیده است که افرادی مثل من نمی‌توانند از آن سر در بیاورند." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۲۸- ۶ نظر پاسخگویان در مورد "سیاست آنقدر پیچیده است که افرادی مثل من نمی‌توانند از آن سر در بیاورند." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۲۹- ۶ من نمی‌توانم هیچ نقشی در تعیین یا تغییر امور سیاسی داشته باشم.
- جدول ۳۰- ۶ نظر پاسخگویان در مورد "من نمی‌توانم هیچ نقشی در تعیین یا تغییر امور سیاسی داشته باشم." برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۳۱- ۶ نظر پاسخگویان در مورد "من نمی‌توانم هیچ نقشی در تعیین یا تغییر امور سیاسی داشته باشم." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۳۲- ۶ مقایسه میانگین احساس اثربخشی درونی پاسخگویان برحسب جنس
- جدول ۳۳- ۶ مقایسه میانگین احساس اثربخشی درونی پاسخگویان برحسب سن
- جدول ۳۴- ۶ مقایسه میانگین احساس اثربخشی درونی پاسخگویان برحسب تحصیلات
- جدول ۳۵- ۶ مقایسه میانگین احساس اثربخشی درونی پاسخگویان برحسب نوع فعالیت
- جدول ۳۶- ۶ مقایسه میانگین احساس اثربخشی درونی پاسخگویان برحسب وضعیت اقتصادی
- جدول ۳۷- ۶ مسئولیت را فقط باید وقتی پذیرفت که پاداش مادی داشته باشد.
- جدول ۳۸- ۶ نظر پاسخگویان در مورد "پذیرش مسئولیت فقط در مقابل پاداش مادی" برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات
- جدول ۳۹- ۶ نظر پاسخگویان در مورد "پذیرش مسئولیت فقط در مقابل پاداش مادی" برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۴۰- ۶ در شرایط فعلی جامعه بهتر است هیچ مسئولیتی را نپذیریم.
- جدول ۴۱- ۶ نظر پاسخگویان در مورد "نپذیرفتن مسئولیت در شرایط فعلی جامعه" برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات
- جدول ۴۲- ۶ نظر پاسخگویان در مورد "نپذیرفتن مسئولیت در شرایط فعلی جامعه" برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۴۳- ۶ پس از بررسی‌های مختلف فهمیده‌ام که وظایف اجتماعی من چیست و می‌دانم در هر مورد چه کاری باید کرد.
- جدول ۴۴- ۶ نظر پاسخگویان در مورد فهمیدن وظایف اجتماعی خود، برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۴۵- ۶ نظر پاسخگویان در مورد فهمیدن وظایف اجتماعی خود برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۴۶- ۶ مقایسه میانگین نگرش به مسئولیت‌پذیری پاسخگویان برحسب جنس
- جدول ۴۷- ۶ مقایسه میانگین نگرش به مسئولیت‌پذیری پاسخگویان برحسب سن
- جدول ۴۸- ۶ مقایسه میانگین نگرش به مسئولیت‌پذیری پاسخگویان برحسب تحصیلات
- جدول ۴۹- ۶ مقایسه میانگین نگرش به مسئولیت‌پذیری پاسخگویان برحسب نوع فعالیت
- جدول ۵۰- ۶ مقایسه میانگین نگرش به مسئولیت‌پذیری پاسخگویان بر اساس وضع اقتصادی
- جدول ۵۱- ۶ وجود احزاب زمینه مناسبی برای فعالیت‌های سیاسی جوانان است.

- جدول ۵۲ - ۶ نظر پاسخگویان در مورد "مناسب بودن احزاب برای فعالیتهای سیاسی جوانان" برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۵۳ - ۶ نظر پاسخگویان در مورد "مناسب بودن احزاب برای فعالیتهای سیاسی جوانان" برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۵۴ - ۶ وجود احزاب باعث مشارکت واقعی مردم در حکومت می‌شود.
- جدول ۵۵ - ۶ نظر پاسخگویان در مورد "تأثیرگذاری احزاب در مشارکت واقعی مردم" برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات
- جدول ۵۶ - ۶ نظر پاسخگویان در مورد "تأثیرگذاری احزاب در مشارکت واقعی مردم" برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۵۷ - ۶ مقایسه میانگین نگرش به احزاب پاسخگویان برحسب جنس
- جدول ۵۸ - ۶ مقایسه میانگین نگرش به احزاب پاسخگویان برحسب سن
- جدول ۵۹ - ۶ مقایسه میانگین نگرش به احزاب پاسخگویان برحسب تحصیلات
- جدول ۶۰ - ۶ مقایسه میانگین نگرش به احزاب پاسخگویان برحسب نوع فعالیت
- جدول ۶۱ - ۶ مقایسه میانگین نگرش به احزاب پاسخگویان برحسب وضعیت اقتصادی
- جدول ۶۲ - ۶ وقتی می‌بینم بسیاری از مردم اعتنایی به قانون ندارند، من هم به خود حق می‌دهم مثل دیگران باشم.
- جدول ۶۳ - ۶ نظر پاسخگویان درباره گویه "وقتی می‌بینم بسیاری از مردم اعتنایی به قانون ندارند، من هم به خود حق می‌دهم مثل دیگران باشم." برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات
- جدول ۶۴ - ۶ نظر پاسخگویان درباره گویه "وقتی می‌بینم بسیاری از مردم اعتنایی به قانون ندارند، من هم به خود حق می‌دهم مثل دیگران باشم." برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۶۵ - ۶ در این دوره و زمانه به حقوق افراد در جامعه احترام گذاشته نمی‌شود.
- جدول ۶۶ - ۶ نظر پاسخگویان در مورد اینکه در جامعه به حقوق افراد احترام گذاشته نمی‌شود برحسب جنسیت، سن و تحصیلات
- جدول ۶۷ - ۶ نظر پاسخگویان در مورد اینکه در جامعه به حقوق افراد احترام گذاشته نمی‌شود برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۶۸ - ۶ من حقوق دیگران را در مواردی که به ضرر خودم بوده است، رعایت کرده‌ام.
- جدول ۶۹ - ۶ نظر پاسخگویان درباره رعایت حقوق دیگران، برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات
- جدول ۷۰ - ۶ نظر پاسخگویان درباره رعایت حقوق دیگران، برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۷۱ - ۶ مقایسه میانگین نگرش به قانون‌گرایی پاسخگویان برحسب جنس
- جدول ۷۲ - ۶ مقایسه میانگین نگرش به قانون‌گرایی پاسخگویان برحسب سن
- جدول ۷۳ - ۶ مقایسه میانگین نگرش به قانون‌گرایی پاسخگویان برحسب تحصیلات
- جدول ۷۴ - ۶ مقایسه میانگین نگرش به قانون‌گرایی پاسخگویان برحسب نوع فعالیت
- جدول ۷۵ - ۶ مقایسه میانگین نگرش به قانون‌گرایی پاسخگویان برحسب وضعیت اقتصادی
- جدول ۷۶ - ۶ در مجموع صلاح جوانان این است که از فعالیتهای سیاسی دوری کنند.
- جدول ۷۷ - ۶ نظر پاسخگویان در مورد دوری جستن جوانان از فعالیتهای سیاسی، برحسب جنسیت، سن و میزان تحصیلات
- جدول ۷۸ - ۶ نظر پاسخگویان در مورد "دوری جستن جوانان از فعالیتهای سیاسی" برحسب نوع فعالیت و وضعیت اقتصادی
- جدول ۷۹ - ۷. موفقیت سازمانهای مختلف از نظر جوانان
- جدول ۸۰ - ۷. ارزیابی میزان موفقیت سازمان‌ها برحسب جنسیت
- جدول ۸۱ - ۷. ارزیابی میزان موفقیت سازمان‌ها برحسب سن
- جدول ۸۲ - ۷. ارزیابی میزان موفقیت سازمان‌ها برحسب تحصیلات
- جدول ۸۳ - ۷. ارزیابی میزان موفقیت سازمان‌ها برحسب نوع فعالیت
- جدول ۸۴ - ۷. ارزیابی میزان موفقیت سازمان‌ها برحسب وضعیت اقتصادی
- جدول ۸۵ - ۷. فکر می‌کنید وظایف اصلی سازمان ملی جوانان چیست؟ (اولویت اول)
- جدول ۸۶ - ۷. فکر می‌کنید وظایف اصلی سازمان ملی جوانان چیست؟ (اولویت دوم)
- جدول ۸۷ - ۷. نظر پاسخگویان در باره وظایف اصلی سازمان ملی جوانان بر حسب مجموع امتیاز دو اولویت
- جدول ۸۸ - ۷. فکر می‌کنید مهم‌ترین وظیفه دولت در قبال جوانان چیست؟ (اولویت اول)
- جدول ۸۹ - ۷. فکر می‌کنید مهم‌ترین وظیفه دولت در قبال جوانان چیست؟ (اولویت دوم)
- جدول ۹۰ - ۷. نظر پاسخگویان در باره مهم‌ترین وظیفه دولت در قبال جوانان بر حسب مجموع امتیاز دو اولویت

فهرست نمودارها

- نمودار ۶-۲. نسبت پاسخگویان برحسب جنسیت
- نمودار ۷-۲. نسبت پاسخگویان برحسب گروه‌های سنی
- نمودار ۸-۲. نسبت پاسخگویان برحسب گروه‌های تحصیلی
- نمودار ۹-۲. نسبت پاسخگویان برحسب وضع تأهل
- نمودار ۱۰-۲. نسبت پاسخگویان برحسب وضع فعالیت
- نمودار ۶-۲. نسبت پاسخگویان برحسب میزان درآمد ماهانه افراد شاغل
- نمودار ۷-۲. نسبت پاسخگویان برحسب وضع اقتصادی
- نمودار ۸-۲. نسبت پاسخگویان برحسب دین و مذهب
- نمودار ۹-۲. نسبت پاسخگویان برحسب تحصیلات پدر
- نمودار ۱۰-۲. نسبت پاسخگویان برحسب تحصیلات مادر
- نمودار ۲-۳. فکر می‌کنید افراد تحصیل کرده در جامعه ما تا چه اندازه مورد احترام قرار می‌گیرند؟
- نمودار ۳-۳. این روزها در جامعه به مدرک تحصیلی افراد بیش از خودشان احترام گذاشته می‌شود.
- نمودار ۴-۳. در حال حاضر ورود به دانشگاه بیشتر برای کسب مدرک است تا کسب علم و تخصص.
- نمودار ۵-۳. اگر امکان پیدا کردن شغل برای جوانان دیپلمه وجود داشته باشد، بیشتر آنان از ادامه تحصیل صرف نظر می‌کنند.
- نمودار ۶-۳. دروس مدرسه فقط حفظیاتی هستند که در آینده به درد نمی‌خورند.
- نمودار ۷-۳. در جامعه ما افراد تحصیل کرده موقعیت بهتری دارند.
- نمودار ۸-۳. در حال حاضر مهم‌ترین عامل برای به دست آوردن شغل کدام است؟
- نمودار ۹-۳. فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها بیشتر از جوانان دیگر امکان کار پیدا کردن دارند.
- نمودار ۱۰-۳. این روزها پیدا کردن کار تنها با سفارش و پارتی امکان پذیر است.
- نمودار ۱۱-۳. برای جوانانی که بخواهند کار کنند به هر صورت کار پیدا می‌شود.
- نمودار ۱۲-۳. جوانان هر شغلی را پیدا کنند ناچارند آن را قبول کنند.
- نمودار ۱۳-۳. آینده شغلی روشنی را پیش روی خود نمی‌بینم.
- نمودار ۱۴-۳. برای شغل آینده خود برنامه مشخصی ندارم.
- نمودار ۱-۴. به اخبار و اطلاعات کدام یک از رسانه‌های نامبرده اعتماد بیشتری دارید؟
- نمودار ۲-۴. برای دسترسی به اخبار و اطلاعات ترجیح می‌دهم از رسانه‌های کشورهای دیگر استفاده کنم.
- نمودار ۳-۴. اگر صدا و سیما خصوصی شود از کارایی بیشتری برخوردار خواهد بود.
- نمودار ۴-۴. در مجموع از برنامه‌های صدا و سیما رضایت دارم.
- نمودار ۵-۴. فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی که در سیمای جمهوری اسلامی نمایش داده می‌شود از کیفیت بالایی برخوردار است.
- نمودار ۶-۴. در برنامه‌های صدا و سیما تنوع کافی وجود دارد.
- نمودار ۷-۴. در برنامه‌های صدا و سیما شادمانی کافی وجود ندارد.
- نمودار ۸-۴. برنامه‌های خبری، سیاسی و اجتماعی صدا و سیما حقایق را برای مردم بازگو می‌کنند.
- نمودار ۹-۴. برنامه‌های ماهواره‌ای باعث بالا رفتن اطلاعات مردم می‌شود.
- نمودار ۱۰-۴. برنامه‌های ماهواره‌ای باعث ترویج ارزش‌های مغایر با فرهنگ ایرانی می‌شود.
- نمودار ۱۱-۴. برنامه‌های ماهواره‌ای امنیت کشور را به خطر می‌اندازد.
- نمودار ۱۲-۴. برنامه‌های ماهواره‌ای آن قدر مزیت دارند که بتوان از جنبه‌های منفی آن صرف نظر کرد.
- نمودار ۱۳-۴. برنامه‌های ماهواره موجب سرگرمی و تفریح بیشتر مردم می‌شوند.
- نمودار ۱۴-۴. برنامه‌های ماهواره‌ای مصرف‌گرایی را ترویج می‌دهد.
- نمودار ۱۵-۴. اینترنت سبب افزایش دانش و معلومات افراد می‌شود.
- نمودار ۱۶-۴. اینترنت محل خوبی برای ارتباط با جنس مخالف است.
- نمودار ۱۷-۴. اینترنت امکانات خوبی برای پُر کردن اوقات فراغت جوانان دارد.
- نمودار ۱۸-۴. آیا به اینترنت دسترسی دارید؟
- نمودار ۱۹-۴. در صورت دسترسی به اینترنت، کجا از اینترنت استفاده می‌کنید؟
- نمودار ۲۰-۴. به طور متوسط هر چند وقت یکبار از اینترنت استفاده می‌کنید؟
- نمودار ۲۱-۴. آیا در زمان استفاده از اینترنت، فرصت چت کردن نیز پیدا می‌کنید؟
- نمودار ۲۲-۴. مطبوعات در کشور ما از آزادی لازم برخوردارند.
- نمودار ۲۳-۴. مطبوعات در خصوص زندگی اجتماعی، مطالب مفیدی به من ارائه می‌دهند.

- نمودار ۲۴ - ۴. کتاب و کتابخوانی در میان جوانان رونق خوبی دارد.
- نمودار ۲۵ - ۴. غیر از کتاب‌های درسی، معمولاً کتاب دیگری نمی‌خوانم.
- نمودار ۱ - ۵. اوقات فراغت خود را اکثراً با چه کسانی می‌گذرانید؟
- نمودار ۲ - ۵. چه موانع (محدودیت‌هایی) باعث شده است که نتوانید فعالیت‌های مورد علاقه‌تان را انجام دهید؟
- نمودار ۳ - ۵. به نظر شما مسئولیت اصلی تدارک برنامه‌های فراغتی جوانان بر عهده کیست؟
- نمودار ۴ - ۵. از نحوه گذران اوقات فراغت خود راضی هستیم.
- نمودار ۵ - ۵. برنامه خاصی برای گذران اوقات فراغت خود ندارم.
- نمودار ۶ - ۵. معمولاً برای گذران اوقات فراغت جای خاصی نیست که بروم.
- نمودار ۷ - ۵. در محلی که من زندگی می‌کنم، برای گذران اوقات فراغت جوانان امکانات کافی وجود دارد.
- نمودار ۸ - ۵. امکانات موجود برای گذران اوقات فراغت، به صورت عادلانه توزیع نشده است.
- نمودار ۱ - ۶. جوانان حاضرند بخشی از اوقات فراغت خود را داوطلبانه در فعالیت‌های اجتماعی صرف کنند.
- نمودار ۲ - ۶. در جامعه ما به مشارکت جوانان در فعالیت‌های اجتماعی اهمیت داده می‌شود.
- نمودار ۳ - ۶. در جامعه ما برای واگذاری مسئولیت به جوانان اعتماد نمی‌شود.
- نمودار ۴ - ۶. مشارکت سیاسی جوانان در جریان‌های کشور تأثیرگذار است.
- نمودار ۵ - ۶. من عقیده دارم رأی هر فرد در سرنوشت سیاسی کشور مؤثر است.
- نمودار ۶ - ۶. فکر می‌کنم توانایی کافی برای مشارکت در امور سیاسی کشور را دارم.
- نمودار ۷ - ۶. سیاست آنقدر پیچیده است که افرادی مثل من نمی‌توانند از آن سر در بیاورند.
- نمودار ۸ - ۶. من نمی‌توانم هیچ نقشی در تعیین یا تغییر امور سیاسی داشته باشم.
- نمودار ۹ - ۶. مسئولیت را فقط باید وقتی پذیرفت که پاداش مادی داشته باشد.
- نمودار ۱۰ - ۶. در شرایط فعلی جامعه بهتر است هیچ مسئولیتی را نپذیریم.
- نمودار ۱۱ - ۶. پس از بررسی‌های مختلف فهمیده‌ام که وظایف اجتماعی من چیست و می‌دانم در هر مورد چه کاری باید کرد.
- نمودار ۱۲ - ۶. وجود احزاب زمینه مناسبی برای فعالیت‌های سیاسی جوانان است.
- نمودار ۱۳ - ۶. وجود احزاب باعث مشارکت واقعی مردم در حکومت می‌شود.
- نمودار ۱۴ - ۶. وقتی می‌بینم بسیاری از مردم اعتنایی به قانون ندارند، من هم به خود حق می‌دهم مثل دیگران باشم.
- نمودار ۱۵ - ۶. در این دوره و زمانه به حقوق افراد در جامعه احترام گذاشته نمی‌شود.
- نمودار ۱۶ - ۶. من حقوق دیگران را در مواردی که به ضرر خودم بوده است، رعایت کرده‌ام.
- نمودار ۱۷ - ۶. در مجموع صلاح جوانان این است که از فعالیت‌های سیاسی دوری کنند.