

گرایش‌های فرهنگی و نگرش‌های اجتماعی
در ایران

پژوهشگر:
دکتر محسن گودرزی

فهرست

۱۱	مقدمه
۱۱	هدف تحقیق
۱۳	هدف تحقیق
۱۴	مشکلات پیمایش در ایران
۱۶	روش انجام کار
۲۰	نمونه‌گیری
۳۲	محدودیت‌های تحقیق
۳۷	خصوصیات جمعیت نمونه
۵۳	رسانه‌ها
۵۳	رادیو
۶۱	تلویزیون
۶۹	سینما
۷۳	روزنامه و مجله
۷۶	کتاب
۸۴	منابع خبری
۸۹	بررسی گذران اوقات فراغت
۱۰۹	رضایت از زندگی

۱۳۱	آرزوها و نیازها
۱۵۱	رفتارها و گرایش‌های خانوادگی
۱۵۱	ازدواج و همسرگزینی
۱۵۲	زن و مرد ایده‌آل
۱۵۵	ابعاد خانواده
۱۵۶	نقش‌ها و وظایف در خانواده
۱۵۷	آموزش مذهبی
۱۵۷	آموزش اخلاقی
۱۵۸	کار زن در خارج از خانه
۱۶۰	الگوها و ارزش‌های زناشویی
۱۶۷	روابط و تفاهم خانوادگی
۱۸۳	رفتارها و گرایش‌های مذهبی
۱۸۳	رفتارهای مذهبی
۱۸۸	طرز تلقی از مذهب
۲۰۷	روابط اجتماعی و ارزش‌های اخلاقی
۲۰۷	مشارکت اجتماعی
۲۱۱	ارزش‌های اخلاقی و فرهنگی
۲۳۷	اعتقادات بهداشتی
۲۴۱	کتابشناسی
۲۴۳	ضمیمه ۱: جداول زمینه‌ای
۲۵۵	پیوست ۲: راهنمای پرسشگران
۲۵۵	معرفی طرح پیمایش ملی تحولات فرهنگی ایرانیان
۲۵۶	وظایف و تعهدات پرسشگر
۲۵۶	آشنایی و تسلط به پرسشنامه
۲۵۷	الگوی معرفی طرح به پاسخگو
۲۵۸	معرفی مقدماتی

۲۵۹	چگونگی انجام مصاحبه
۲۶۱	راهنمای پرسشنامه
۲۶۶	کدگذاری پرسشنامه
۲۶۷	بازبینی پرسشنامه تکمیل شده
۲۶۸	حفظ و مراقبت از اسناد طرح
۲۶۹	پیوست ۳: راهنمای مجریان استانی
۲۷۵	پیوست ۴: راهنمای ناظران استانی
۲۷۹	پیوست ۵: پرسشنامه پرسشگر (ویژه پیش‌آزمون)
۲۸۳	پیوست ۶: دستورالعمل آزمون مقدماتی
۲۸۳	معرفی طرح
۲۸۳	اهداف آزمون مقدماتی
۲۸۷	پیوست ۷: فرمول‌های برآورد
۲۹۳	پیوست ۸: پرسشنامه

سازمان طرح

رئیس شورای سیاستگذاری

احمد مسجدجامعی

شورای سیاستگذاری

حجت الاسلام والمسلمین محمدرضا حشمتی، حجت الاسلام والمسلمین دکتر سیدمهدی خاموشی، حجت الاسلام والمسلمین علیرضا اعرافی، دکتر

محسن گودرزی

مدیر پژوهش

دکتر محسن گودرزی

مشاوران وظهار نظرکنندگان در باره پرسشنامه

دکتر جهانگیر جهانگیری، دکتر سیدحسین سراجزاده، دکتر اکبر فریار، دکتر محمود قاضی طباطبایی، دکتر محمدجواد غلامرضا کاشی، دکتر سیدابوالحسن ریاضی، دکتر زاله شادی طلب، دکتر عبدالحسین نیک گهر، دکتر شهلا اعزازی، دکتر شهلا کاظمی پور، دکتر عبدالمحمد کاظمی پور، حجت الاسلام والمسلمین علیرضا اعرافی، حجت الاسلام والمسلمین محمدرضا حشمتی، حجت الاسلام والمسلمین دکتر سیدمهدی خاموشی،

مهندس محسن عسگری، دکتر علیرضا فروغی، دکتر جعفر سخاوت، دکتر منوچهر فرهنگ ارشاد

گروه تدوین پرسشنامه

ثریا بهمن پور، دکتر سیدحسین سراجزاده و دکتر محسن گودرزی

گروه نمونه گیری و آمار

مهندس محمدباقر حقیقتی انارکی، مهندس محمدباقر سخاوت، دکتر هوشنگ ناییبی، مهندس حسن رادپی

گروه نظارت منطقه ای

عادل ابراهیمی لویه، شعبانعلی بهرامپور، فردین بهرامی، ثریا بهمن پور، رامین پیلتن، محمد رمضانیان، منیره زارع، رضا صفری شالی، فردین علیخواه، محمدحسین محمدی بیاتی، مریم محمدنویی، سیدداود میرمحمدی، فرهاد نصرتی نژاد، مژگان وفادار، لیلا یزدان پناه، داریوش یعقوبی

دستیار اجرایی

محمدتقی شریفی

هماهنگی امور مجریان و استخراج پرسشنامه

علی خراسانی زاده

کارگردان فیلم آموزشی

احمد اشرف‌آبادی

مجریان استانی

قاسم سروش (اراک)، داود عبداللهی (اردبیل)، عبدالله اختری (ارومیه)، سیامک شهابی (اصفهان)، دکتر عبدالرضا نواح (اهواز)، نبی‌اله نظری (ایلام)، محمدحسین وجیهی‌نژاد (بندرعباس)، دکتر سیدنصراله بصری (بوشهر)، دکتر اکبر فریار (تبریز)، فریبرز بیات (تهران)، فرهاد طهماسبی (خرم‌آباد)، دکتر حسن چاوشیان (رشت)، دکتر صدیقه سرگزی (زاهدان)، سیدسجاد موسوی (زنجان)، علی مسگری (ساری)، علیرضا شاه‌حسینی (سمنان)، فرشید گروهی (سنندج)، سیدمحسن صالحی (شهرکرد)، دکتر جهانگیر جهانگیری (شیراز)، کورش مظفری (قزوین)، احمد نیکزاد (قم)، سیامک زندرضوی (کرمان)، خدامراد مؤمنی (کرمانشاه)، غلامرضا خوش‌فر (گرگان)، دکتر حسین بهروان (مشهد)، کامران فرزادسیر (همدان)، نورمحمد حسینی (یاسوج)، محمدتقی حشمت یغمایی (یزد)

اسامی پرشگران

اراک

محمدحسن آغاز، سیدشهاب‌الدین اجاقی، محمد باباخانی، زهرا بیات، فرزانه خادمی، فیروزه نادری، اعظم هاشمی، معصومه هاشمی، مصطفی

یوسفی

اردبیل

آزادنژاد، حمیده احدی، رقیه اکبری، پرویز پروین، شکری، فریده صمدی، عسگر شاهی

ارومیه

آرزو اختری، احد خلیلی، فرانک حیدری، لیلا جمالی‌راد، شهرام رضوی، حسن قلدوندی، اشرف صباحی‌فر، اختر صباحی‌فر، فاطمه عارف‌زاده، پیمان

غنی‌زاد، پرویز مصطفوی، معصومه نعمتی، موسی نوبخت، رقیه هاشمی

اصفهان

وجیهه بهمنی، سیدحسین حسینی، محمدرضا خراسانی‌زاده، مهرداد دادرسی، فرانک رحمانی، محمود سیف‌اللهی، اصغر صالحی، زهرا عطاییان،

اشرف فضائلی‌پور، زهره مختاری، زینب مختاری، مرضیه هاشمی، حمیدرضا یزدخواستی

اهواز

الهام احمدی، کوروش ابوالقاسمی، احسان بدیع‌زاده، ژیلار روان، عبدالمجید سرشناس، شبنم محمدجانی، تجیم مجیدی، سکینه هژبریان

ایلام

زهرا عبداللهی، عبدالحسین علی نظری، همایون قیطاسی، فاطمه مرادخانی

بندرعباس

محمدعلی ابادری، لیلا پدram، طاهره دلداری، ربابه روستایی، رضا رضایی‌پور، علیرضا نیک‌منش

بوشهر

معصومه پیردادیان، محمد سرخوش، آزاده میلگی‌نژاد، بتول نیکوسرشت

تبریز

اسلام ابراهیمی، جعفر ابراهیمی، حسن احمدزاده، مختار اندریانی، سمیرا جبارنژاد، زهره رسولی، رقیه سبحانی، محمد شیرینی، محبوبه صادقی انور، معصومه صادقی انور، پروانه ضرابی، عباس لطفی زاده، محمد میرزاخانی، بیرام نوری، هانیه وحدت جو

تهران

علی اصغر آمره، سیدمیثم ابراهیمی، شهرام ابراهیمی، آتنا احمدپناه، صالح الدین احمدپوران، یحیی احمدی مقدم، آرام ارژنگی، جواد اسفندانی، فهیمه اسماعیلی، گلنوش اشتری، کمال ایازی، سارا باهری راد، سهیل بدیع نیا، مرجان بصیری، سیفاله بکند، بهاره بهارفر، عباس بیدار، رضا بی نیاز، جمشید پرکاس، هدایت تنهایی، شیدا توکلی، فرهاد چاله چا، مرضیه چیت ساز، اسماء چیدری، مریم حبیب، زهرا حبیبی، محمد حبیبی، زهرا حرفتی، مهدی حسین آبادی، علیرضا حسین زاده، علی حسین زاده، فهیمه حصابی، حسن حمیدی، فاطمه خان زاده، مجید خدای، بیژن خزایی، ندا خسروی، پروانه خودکاری، پونه ذکاوت منش، ابراهیم رستمی، خدیجه رستمی، زهرا رضایی دهنوی، سیدعباس رضوی، جلال روحانی، الهام رهبریان، محمدحسین سپهوند، سارا سجادی نایینی، حمید سعیدی، صدیقه سلیمان زاده، عثمان سهرابی، علی سیف زاده، سمانه شاکری، اسماعیل شریفی، مهدی شریفی، شکوفه شفیع، سمانه شکرگذار، زهره صادقی، علیرضا صالحی، سیدمهدی صیاد جهانگرد، فرهاد طاهرزاده، فرشته طلایی پور، آزاده ظهیری، عبدالحسین عباسی، سپیده عبدالحمید، فاطمه عبدلی، منصور علی نژاد، رؤیا غفاری، خدیجه غلامی حق، فریبا غیاث آبادی، فؤاد فاضلی، محمود فلاحی، محمد قادری، محمدرضا قلعه شاکسانی، زینب کردبچه، مریم کریمپور، مرتضی کریمی، مرتضی کریمی، رامین کیوانی، شهاب محمدرضایی، زهرا محمودی، حمید محمدی، محمدعلی محمودپور، صدیقه مختاری، احمد مداح، آیدا مدرسی، رفعت مظاهری، صدیق مفاخری، آناهیتا معروفی، بابک ملک زاده، حامد موحدنسب، منصور مهدی فر، مصطفی نصرتی، امید نوروزخانی، اشکان نوروزخانی، عبدالله نوروزی، آمنه نوری اصطهباناتی، بابک واحدی، بهروز ولدی، سیدمحسن هاشمی، سیداحمد هاشمی، مهدی هرمزی، الهام همایونی، احسان همتی

خرم آباد

ایراندخت امیری، غلامرضا لونی، محمد ابراهیم محمد طاهری، مرضیه مردانی، آمنه ولی پور

رشت

حوا احمدی پور، سمیه اکبرپور، محمدرضا بشردوست، لیلا جوافشانی، بهاره حقیقی فر، بهنام درخشان، زینب رضوی، الهام رمضان نژاد، علیرضا فدایی پور، یعقوب قربانی، میثم کایدان، مهرا کمال پور، ولی ماهی، رقیه مختاری، سودابه مقدس نیا، مطهره میری، فاطمه یزدانی

زاهدان

اعظم ابراهیمی، گلناز شه بخش، علیرضا کریمی، حمید مرادی، اقدس مرادی

زنجان

عباس اکبری، علی بنیادی، زلیخا سرداری، افشین سلیمانان، مریم کریمی، مریم هاشمی

ساری

سیده ام البنین رضویان، ناصر روحی، علی عبدی، علی اکبر عنایتی، راضیه عنایتی

سمنان

زینب رمضانپور، یونس شاه حسینی، خالق شاه حسینی مرادی، مریم صوری، حسین کاشانی

سنندج

بهار پری پور، حمید جهانگیری، فرید صرافی مقدم، فرزاد صرافی مقدم، سارا صلواتی، انوشه محمددوست، گللاله نعمتی، جواد وزیر

شهرکرد

مجید خرسندی، اکبر شفیعی، اعظم محمدیان، عفت مدنی

شیراز

ژینوس جمالی، ابوالقاسم جوکار، مریم حسینی، فرا حسینی، فاطمه حق‌بین، نسرین خجسته، زینب خورشیدی، غلامرضا روستا، پوران دخت‌آرام، محمدتقی عباسی، آسیه سروی قصرالدشتی، بدری سهام‌پور، صدیقه عسگریان، کیومرث کرمی‌زاده، فرامرز مجیدپور

قزوین

محسن حسن‌نیا، حمید رسام، لیلا عابدی، رعنا غرقانی، مرضیه قاسمی، اعظم قاسمی، حامد رضایی قزوینی‌ها، مریم قموشی، امیر قموشی

قم

خدیدجه اکبری جمکرانی، محمدصادق سیفیان، محمدحسین مجیدی، فاطمه منصوری، روح‌الله مهاجری

کرمان

لیلا آتش برگ، عباس بهنویی، غلامعباس سالاری، علی علمدار باغینی، اعظم کمالی، نسیم کمپانی، لیلا یحیی‌زاده

کرمانشاه

مریم الماسی، مهرداد روشنی، آرتیمس گراوندی، آناهیتا گراوندی، صبا محمدی، سیدسهراب موسوی، کامران موسوی، کبری نوری، پرهام یوسف

شاهی

گرگان

سیما زارعی، فهمیه سبزه، محمد سبزه، ملکه علیزاده، محدثه گرزین، مظاهر لطفی، علی اصغر مقسمی

مشهد

علی محمد جوادی، اعظم حاجی‌نژاد، میترا رفعت، مرضیه رم رودی، سعیده صادق‌لو، رحمان کریمی

همدان

حسین بخشی، مرضیه بهادر بیگی، انسیه بهبود نمین، ولی‌اله رضایی، اعظم شکوری، عنایت علیشاهی، اکرم کریمی، فهمیه مرشدلو، وحید

مرشدی، سعید مؤمنی

یاسوج

لیلا زاده باقری، مسعود بیضایی

یزد

علی اکبرزاده، مهری دهقان، سیده ساره سیدحسین‌پور، کریم علی‌کرمی، جعفر علی‌نژاد، مصدق کشاورزی، علی کیاپور، فریبا لچینانی، عصمت

نوروزی، گلنار یغمایی

مقدمه

هدف تحقیق

ضرورت پیمایش‌های عمومی

پرسش از سمت و سوی تحولات و تغییرات اجتماعی از موضوعاتی است که جامعه‌شناسی همواره بدان توجه داشته است. رد پای این علاقه را می‌توان در آثار کلاسیک جامعه‌شناسی و دیگر نظریه‌پردازان جامعه‌شناسی یافت. این دغدغه هنوز هم در جامعه‌شناسی موجود است و کشش به سوی شناخت تحولات در نظریه و نیز برنامه‌های تحقیقاتی مشاهده می‌شود. توسعه روش‌های پیمایشی و رونق پیمایش‌های عمومی مبنایی تجربی برای این نوع علائق مهیا ساخته است.

یکی از اهدافی که پیمایش‌های عمومی دنبال می‌کنند، ترسیم خطوط کلی وضعیت جامعه در قلمروهای مختلف حیات اجتماعی است که با تکرار تحقیقات و تولید داده‌های اجتماعی در مقاطع زمانی، زمینه‌هایی را برای شناخت مسیرهای دگرگونی فراهم می‌آورد. علاوه بر این، پیمایش‌های عمومی داده‌هایی را برای سیاست‌گذاران، مدیران و کارشناسان اجتماعی ایجاد می‌کند تا با اتکاء به آن آثار سیاست‌های خود را بررسی نمایند.

در جامعه ما نیز جای خالی این دو نقش کاملاً احساس می‌شود. مردم عادی، کارشناسان و سیاست‌گذاران همواره با این پرسش مواجه‌اند که جامعه به کدام سمت در حال حرکت است. بر اساس تجربیات شخصی گمانه‌هایی در این باره ارائه می‌شود. رسانه‌ها، سخنرانی‌های عمومی، گفتارهای سیاسی و اجتماعی همه و همه به نوعی متکی بر ترسیمی از وضعیت کنونی و تحولات آتی هستند. ولی اغلب این داوری‌ها و تحلیل‌هایی که از وضعیت موجود ارائه می‌شوند، متکی بر داده‌هایی تجربی نیستند. چه بسیار می‌شنویم و می‌خوانیم که مثلاً دین در جامعه در حال تضعیف یا تقویت است یا مثلاً ارزش‌های اخلاقی فروریخته یا تقویت شده‌اند. در غیاب داده‌هایی تجربی و یا شواهد چگونه می‌توان در باره دقت و صحت این داوری‌های قضاوت کرد؟

متأسفانه تحقیقات تجربی در ایران چندان گسترده نیست و کمبود داده‌های فراگیر و ملی که به صورتی منظم در مقاطع زمانی معین تولید شده باشد، به میزانی است که در باره دگرگونی مهم‌ترین متغیرهای اجتماعی نمی‌توان با اطمینان علمی سخن گفت.

پیمایش‌های عمومی یکی از متداول‌ترین روش‌ها برای تولید چنین داده‌هایی است. این روش سال‌های متمادی است که در کشورهای مختلف بکار می‌رود. از جمله مشهورترین آنها باید به «پیمایش عمومی اجتماعی» (General Social Survey- GSS) اشاره کرد. هدف این پیمایش‌ها ارائه تصویری عمومی و کلی از نگرش‌ها و رفتارهای افراد یک جامعه در قلمروهای مختلف حیات اجتماعی است.

متأسفانه کمبود این نوع مطالعات در ایران بسیار مشهود است. بخشی از این امر حاصل نقدهایی است که بر آن وارد می‌کنند. اینجا مجال آن نیست که به استدلال‌های کامل هر دو طرف پرداخته شود و فقط به دو ایراد اصلی اشاره می‌شود.

گاهی به دلیل این که پیمایش عمومی مساوی کل روش‌های پیمایشی قرار داده می‌شوند، مورد نقد قرار می‌گیرند. در واقع، نقدی عمومی بر روش‌های کمی از جمله بر پیمایش‌های عمومی وارد می‌دانند. برخی نیز از موضع دفاع از روش‌های پیمایشی، برای پیمایش‌های عمومی به دلیل آن که از چارچوب‌ها یا مدل‌های نظری بهره نمی‌گیرند و به موضوعات متعدد می‌پردازند، اهمیت علمی ناچیزی قائلند.

هدف اصلی پیمایش‌های عمومی، سنجش و اندازه‌گیری روندهای عمومی اجتماعی است. شناخت این روندها جز با بکارگیری پیمایش‌های عمومی ممکن نیست. روش‌های پنهانگر، تعمیمی و با استفاده از نمونه‌های بزرگ این امکان را فراهم می‌سازند. انتظار از این روش را باید در چارچوب چنین دریافتی از نقش پیمایش عمومی تعریف کرد.

در عین حال، باید بر این نکته بدیهی تأکید کرد که شناخت ابعاد مختلف تنها با اتکا به این روش ممکن نیست و بلافاصله باید افزود که هیچ روشی به تنهایی قادر به شناخت ابعاد مختلف پدیده اجتماعی نیست. از این رو، نه می‌توان پیمایش عمومی را جایگزین روش‌های کیفی دانست و نه می‌توان کاری را که این نوع پیمایش‌ها انجام می‌دهند با روش‌های کیفی به تنهایی انجام داد.

شناخت روندها نیز با تکرار پیمایش‌های عمومی ممکن است. تکرار و حفظ قابلیت مقایسه مستلزم حفظ چارچوب‌های روش انجام مطالعه است. اغلب پیمایش‌هایی که در ایران انجام شده‌اند، قابلیت مقایسه اندکی با یکدیگر را دارند، چرا که مفاهیم متفاوت را با روش‌ها متفاوت و در جامعه آماری متفاوت سنجیده‌اند. بکارگیری ابزارهای متفاوت این نوع مطالعات را به مطالعاتی منفرد و جدا افتاده تبدیل کرده است.

مطالعه حاضر بر اساس چنین دریافتی انجام شده است. نخست آن که هدف آن شناخت روندهای اصلی تغییرات نگرشی و رفتاری در عرصه‌های گوناگون جامعه است. دوم آن که برای حفظ قابلیت مقایسه، در چارچوب مفهومی و روشی پیمایش سال ۱۳۵۳ انجام شده است.

هدف تحقیق

این تحقیق با توجه به این ملاحظات انجام گرفته است. پیش از هر چیز هدف آن انجام مجدد پیمایشی است که در سال ۱۳۵۳ از سوی شادروان دکتر علی اسدی انجام شده است. چنین هدفی طبعاً چارچوب و روش‌های این کار را شکل می‌دهد.

پرسشنامه‌ای که در این تحقیق بکار گرفته شده است، همان پرسشنامه‌ای که در سال ۱۳۵۳ از سوی مرحوم دکتر علی اسدی ساخته و بکار گرفته شده بود. با آن که این پرسشنامه زمانی تدوین و اجرا شد که هنوز

تحقیقات پیمایشی در ایران شکل نگرفته بودند و در نتیجه محدودیت‌های زیادی بر سر راه آن وجود داشت. اما باید اذعان کرد که هم از حیث محتوا و هم از نظر فرم و ساختار، پرسشنامه‌ای مبتکرانه بود. اگرچه اکنون به مدد انباشت تجربه تحقیقاتی در کشور و نیز افزایش نسبی تحقیقات پیمایشی و نظرسنجی‌های متعدد، فنون این نوع از تحقیق رشد بسیاری داشته است و طبیعی است که ضعف‌های پرسشنامه را بهتر می‌توان درک کرد.

مشکلات پیمایش در ایران

فارغ از مشکلاتی که روش‌های پیمایشی به آن مبتلا هستند، مشکلات ویژه‌ای در ایران دارند. از جمله

- ضعف زیرساخت‌های تحقیقاتی (مثل امکانات آماری و نقشه‌های روزآمد برای طرح‌های نمونه‌گیری)،
- کمبود نبود نیروی متخصص ماهر به ویژه در سطح نیروهای عملیاتی
- ناکافی بودن تجربه در کشور (ضعف ابزارها و مشکلات روش‌شناسی)
- عدم انباشت تجربه و انتقال آن به دلایل مختلف از جمله عدم انتشار نتایج، نبود سنت نقد اجتماعی و مانند آن (عدم ارجاع به آثار و تحقیقات یکدیگر) و نیز عدم انتشار مستندات و پیشینه تحقیقات
- ضعف سازمان منطقه‌ای محلی و دشواری تدارکات به ویژه در مورد دسترسی به جامعه روستایی
- سابقه پیمایش در باره نگرش‌ها و ارزش‌ها

به رغم افزایش نسبی نظرسنجی‌هایی که در باره موضوعات مختلف و گاه در سطح چند استان انجام می‌شود، پیمایش‌های ملی هنوز در ابتدای راه است. در این زمینه شادروان دکتر علی اسدی را باید از پیشگامان این نوع تحقیقات شناخت. تحقیق او با عنوان «گرایش‌های فرهنگی و نگرش‌های اجتماعی در ایران: گزارشی از یک نظرخواهی ملی در سال ۱۳۵۳» انجام و در سال ۱۳۵۶ گزارش اولیه‌ای از نتایج آن منتشر شد.

در سال ۱۳۷۴ دکتر منوچهر محسنی شکل دیگری از پیمایش‌های عمومی را با عنوان K.A.P Study (Knowledge, Attitudes and Practices study) یعنی مطالعه آگاهی‌ها، نگرش‌ها و رفتارها معرفی کرد. وی این تحقیق را در ۱۵ شهرستان از پنج استان کشور اجرا کرد و نتایج آن در قالب یک گزارش عمومی با عنوان «آگاهی‌ها، نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی و فرهنگی در ایران» منتشر کرد.

در سال ۱۳۷۹ به همت دکتر عبدالعلی رضایی موج اول پیمایش ملی با عنوان ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان در ۲۸ مرکز استان کشور اجرا شد. ابعاد مختلف حیات اجتماعی و سیاسی در این پیمایش مورد بررسی قرار گرفت.

در سال ۱۳۸۲ نگارنده موج دوم پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان را در ۲۸ مرکز استان به اجرا در آورد. در این مطالعه علاوه بر بخشی از مفاهیم موج اول، سوالات دیگری نیز به پرسشنامه اضافه شد.^۱ هم‌زمان مطالعاتی در وزارت کشور، سازمان جوانان و دستگاه‌های دیگر با استفاده از روش‌های پیمایشی و در باره موضوعات معین شروع شد. تا آنجا که نگارنده اطلاع دارد، تکرار این نوع تحقیقات در مقاطع زمانی مد نظر مدیران دستگاه‌های مربوطه نبود.

در همین سال‌ها، دکتر تقی آزاد ارمکی و دکتر منصور معدل در قالب طرح پیمایش ارزش‌های جهانی (World Value Survey) و با همکاری دانشگاه تهران پیمایشی را در سطح ملی انجام دادند که برخی یافته‌های آن در مقاله‌ای مشترک از سوی آنها منتشر شد.

در سال ۱۳۸۳ پیمایش تحولات فرهنگی ایرانیان که انجام مجدد پیمایش سال ۱۳۵۳ است، انجام شد. این گزارش نتایج اصلی این پیمایش را در برمی‌گیرد. این پیمایش با هدف مقایسه با پیمایش سال ۱۳۵۳ انجام شد ولی سوالات پرسشنامه تحقیق دکتر محسنی نیز بدان افزوده شد. این کار به دو دلیل صورت گرفت. اول آن که

۱. با توجه به این که موج دوم با فاصله زمانی دو سال بعد از موج اول اجرا می‌شد، انتظار نمی‌رفت تغییرات زیادی در متغیرهای اصلی رخ داده باشد. به همین دلیل، تغییراتی در پرسشنامه صورت گرفت تا پیمایش به صورت سالانه اجرا شود. در این تغییرات پرسشنامه به دو بخش تقسیم شد. هسته مرکزی و اصلی همان سوالات مهم موج اول بود که بنا به صورت ثابت در تمام موج‌های بعدی اجرا شود. در کنار آن هسته‌های فرعی دیگری حول موضوعات مهم روز طراحی شد که قرار بود در فاصله زمانی معین این هسته‌ها نیز عیناً تکرار شود.

مفاهیم مورد سنجش در آن تحقیق برای شناخت اجتماعی جامعه ایران داده‌هایی ارزشمند تولید می‌کرد. دوم این که با گذشت تقریباً یک دهه از آن تحقیق، می‌توان تغییرات یک دهه را مورد بررسی قرار داد. به این ترتیب، مقایسه نتایج این تحقیق با تحقیق سال ۱۳۵۳ تغییرات سه دهه و مقایسه با نتایج تحقیق سال ۱۳۷۴ تغییرات یک دهه (۹ سال) را به دست می‌دهد.

روش انجام کار

تشکیل شورای فرهنگ عمومی

سیاست‌های کلان تحقیق در چندین جلسه در شورای فرهنگ عمومی مطرح شد. بر اساس تصمیم شورای فرهنگ عمومی، شورای سیاست‌گذاری با مسئولیت آقای احمد مسجدجامعی و ترکیبی از اعضای شورای فرهنگ عمومی و نیز مدیر تحقیق تشکیل شد تا تصمیمات اصلی را اتخاذ نماید. مراحل مختلف پس از بررسی در این گروه، جهت تصویب نهایی در شورای فرهنگ عمومی ارائه شد.

گروه تدوین پرسشنامه

پیش از تدوین پرسشنامه، محتوای پرسشنامه پیمایش‌های قبلی در قالب مفاهیم تفکیک و تحلیل شد. سپس به منظور تدوین پرسشنامه، گروهی سه نفره تشکیل و کار بررسی مفاهیم و طراحی پرسشنامه آغاز شد. این گروه نخست پرسشنامه پیمایش سال ۱۳۵۳ را مبنا قرار داد و با حذف برخی سوالات، سوالات تحقیق «آگاهی‌ها، نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی و فرهنگی» که در سال ۱۳۷۴ انجام شده بود، به این مجموعه اضافه کرد. در عین حال، به منظور مقایسه، سوالاتی را از پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان (موج اول و دوم) بدان افزود. بدین ترتیب، پرسشنامه‌ای مهیا شد که امکان مقایسه نتایج را با تحقیقات قبلی فراهم می‌ساخت.

نظرخواهی از افراد

در این مرحله پرسشنامه برای اظهار نظر تعدادی از افراد متشکل از سیاست‌گذاران، کارشناسان و نیز مجریان استانی ارسال شد. مجموعه نظرات افراد گردآوری و در شورای سه نفره تدوین پرسشنامه بررسی و جمع‌بندی شد.

سازماندهی تیم اجرا در مناطق

برای انجام این تحقیق، مجریان ساکن مناطق انتخاب شدند. اغلب این مجریان از همکاران ما در پیمایش‌های قبلی بودند. انتخاب و کار سازماندهی گروه‌های تحقیق محلی (پرسشگران و سرگروه‌ها) با همکاری آنها پیش رفت. این گروه به دلیل اجرای چند پیمایش (ارزش‌ها و نگرش‌ها و رفتارهای فرهنگی) تجربه عملی خوبی اندوخته بود. تجربه عملی مجریان در کنار دانش نظری، سرمایه انسانی ارزشمندی را برای تحقیقات اجتماعی شکل داده است.

مجریان بر اساس معیارهای چندگانه زیر انتخاب شدند:

- ساکن منطقه و آشنایی با فرهنگ و زبان منطقه؛
- برخورداری از تحصیلات در زمینه علوم اجتماعی به ویژه در زمینه روش تحقیق؛
- وجود تجربه عملی پژوهشی؛
- برخورداری از اخلاق حرفه‌ای و صداقت؛
- توان مدیریت؛
- دسترسی به گروه‌های پرسشگر و سرگروه‌های مختلف.

سازمان نظارت

وظیفه گروه نظارت در راهنمای نظارت که در پیوست این گزارش آمده با جزییات بیان شده است. وظیفه اصلی گروه نظارت که در تهران تشکیل شده بود، عزیمت به منطقه و بررسی شیوه انجام کار و نارسایی‌های احتمالی

بود. اعضای گروه نظارت، نتایج بررسی خود را به صورت گزارش روزانه به مسئول گروه نظارت در تهران ارائه می‌کردند.

هماهنگی با دستگاه‌های ذیربط

انجام این تحقیقات در سطح ملی نیازمند هماهنگی با دستگاه‌ها و سازمان‌های مختلف در سطح ملی و منطقه‌ای است. بدون این هماهنگی، انجام چنین تحقیقاتی میسر نیست.

تهیه دستورالعمل‌ها

پیمایش‌هایی که در سطح وسیع و با بکارگیری سازمان گسترده انجام می‌شوند، همواره در معرض چندگانگی در رویه‌های عملی است. مفروض چنین پژوهش‌هایی ثابت و یکسانی نسبی شرایط تحقیق است تا بتوان تفاوت‌های موجود در داده‌ها را به خود آنها و نه شرایط گردآوری نسبت داد. مشکلی که این نوع تحقیقات به دلیل گستردگی سازمان نیروی انسانی با آن مواجه‌اند، تفاوت در شیوه‌های اجرا و احتمال بروز سلیقه‌های فردی است.

از طرف دیگر، ابهام در وظایف و روشن نبودن انتظارات یا تداخل وظایف نیز این نوع سازمان‌ها را تهدید می‌کنند. احتمال این که هر یک از اعضای سازمان تحقیق خود را انجام کاری معین را خارج از وظایف خود بدانند و یا انجام آن را بر عهده دیگری فرض کنند، وجود دارد.

در کنار آن به دلیل تعدد وظایف گاهی ممکن است برخی وظایف کم‌اهمیت تلقی و در اجرا فراموش شود. دلایلی از این دست نیاز به تدوین دستورالعمل اجرایی برای هر یک از بخش‌های این سازمان گسترده را ضروری می‌ساخت. در این زمینه چهار نوع دستورالعمل به شرح زیر تدوین و در اختیار افراد قرار گرفت.

راهنمای پرسشگران (پیوست شماره ۲)

راهنمای مجریان (پیوست شماره ۳)

راهنمای ناظران (پیوست شماره ۴)

راهنمای نمونه‌گیری (پیوست شماره ۵)

هماهنگی و آموزش

فعالیت‌های این بخش در دو مرحله صورت گرفت. نخست، هماهنگی با مجریان و گروه نظارت است. در مرحله دوم، مجریان، اعضای گروه تحقیق خود را با برگزاری کارگاه تحقیق در منطقه آموزش دادند.

برگزاری کارگاه آموزشی مجریان

در تاریخ کارگاه آموزشی مجریان و گروه نظارت در تهران برگزار شد. برنامه این کارگاه یک روزه در پیوست شماره ۳ آمده است. هدف از برگزاری کارگاه، آشنایی با اهداف اصلی تحقیق و شیوه اجرای کار است. این کار در چند بخش انجام شد:

هدف اصلی تحقیق، محدودیت‌ها و الزامات انجام کار

- آشنایی با سازمان تحقیق و نحوه ارتباط بخش‌های مختلف اجرا، نظارت، نمونه‌گیری و...
- ساختار پرسشنامه، جزییات آن و شیوه اجرای آن
- روش نمونه‌گیری و آشنایی با فرم‌های نمونه‌گیری
- نحوه تشکیل گروه پرسشگری، سازماندهی آنها در قالب تیم‌های شهری و روستایی
- شیوه برگزاری کارگاه آموزش برای سرگروه‌ها و پرسشگران
- گزارش‌های روزانه و کلی و ارسال آن به مرکز
- شیوه هماهنگی با دستگاه‌ها و سازمان‌های مسئول در منطقه
- تدارک دفتر محلی برای هماهنگی

تهیه فیلم آموزشی

همانطور که گفته شد آموزش در دو مرحله انجام می‌شد. نخست، از طریق کارگاه آموزشی به مجریان و در مرحله دوم از مجریان به سازمان منطقه‌ای. در این فرایند، این احتمال افزایش می‌یافت که هر یک از مجریان به دلیل تفاوت تجربه، دانش و نیز علاقه، مطالب را به شیوه‌ای متفاوت به سازمان منطقه‌ای منتقل کنند. برای کاهش این احتمال، از موج‌های قبلی پیمایش تهیه فیلم‌های آموزشی در دستور کار قرار گرفت. اما در این پیمایش فیلم آموزشی به شیوه‌ای حرفه‌ای و با استفاده از گفتار، قالب‌های نمایشی، انیمیشن‌های مناسب تهیه شد.

فیلم آموزشی متشکل از سه بخش بود:

در بخش نخست، معرفی تحقیق و اهداف آن و نیز بیان نکات عمومی در باره روش تحقیق بیان شد.

در بخش دوم، شیوه نمونه‌گیری با جزییات بیان شد.

در بخش سوم، ساختار پرسشنامه و توضیحات هدف هر یک از سوالات و نحوه اجرای آن بیان شد.

در هر بخش به مشکلات احتمالی و شیوه حل آن پرداخته شده است.

نمونه‌گیری

جامعه آماری

جامعه آماری این طرح، مجموعه افراد ۱۵ تا ۶۴ ساله خانوارهای معمولی ساکن کشور در مهرماه ۱۳۸۳ می‌باشد.

واحد آماری

هر کدام از افراد خانوارهای معمولی ساکن در کشور که در زمان اجرای طرح، سن وی بین ۱۵ تا ۶۴ سال است، واحد آماری این طرح را تشکیل می‌دهد. منظور از خانوار معمولی ساکن، یک یا چند نفر است که با هم در یک اقامتگاه ثابت زندگی می‌کنند، با یکدیگر هم‌خرج هستند و معمولاً با هم غذا می‌خورند. به این ترتیب فردی که به تنهایی در یک اقامتگاه ثابت زندگی می‌کند نیز یک خانوار معمولی ساکن به حساب می‌آید.

در زمینه جامعه آماری و واحد آماری، ذکر این نکته لازم است که با توجه به جنبه‌های فنی و اجرایی طرح، اعضای خانوارهای دستجمعی از شمول این طرح مستثنی شده‌اند. منظور از خانوارهای دستجمعی، مجموعه افرادی است که به دلیل داشتن هدف مشترک مانند تحصیل یا انجام خدمت وظیفه یا ویژگی مشترک مانند بیماری روانی یا بزهکاری، با هم در یک مؤسسه از قبیل خوابگاه، پادگان، آسایشگاه روانی یا ندامتگاه به طور جمعی به سر می‌برند.

روش نمونه‌گیری

در این طرح، به لحاظ رعایت مسائل اجرایی و سهولت در سازماندهی اجرا، ابتدا جامعه آماری از نظر جغرافیایی به چهار زیر گروه به شرح زیر تقسیم شد.

زیر گروه اول - مجموعه شهرهای مراکز استان در کشور. لازم به ذکر است که با توجه به تقسیم استان خراسان به سه استان، مجموعاً ۳۰ شهر در این گروه قرار می‌گیرند.

زیر گروه دوم - مجموعه نقاط روستایی شهرستانهای شامل مراکز استان. در این زیر گروه نیز به دلیل فوق‌الذکر در مورد زیر گروه اول، مجموعاً ۳۰ شهرستان قرار می‌گیرند.

زیر گروه سوم - مجموعه سایر شهرهای کشور

زیر گروه چهارم - مجموعه نقاط روستایی سایر شهرستانهای کشور

در هر یک از این زیر گروهها، بسته به مورد از روش نمونه‌گیری دومرحله‌ای یا سه‌مرحله‌ای استفاده بعمل آمده است. ذیلاً روش نمونه‌گیری در هر یک از این زیر گروهها و نیز تعریف واحدهای نمونه‌گیری مراحل مختلف، مورد بحث قرار می‌گیرد.

۴-۱- روش نمونه‌گیری در زیرگروه اول - مجموعه شهرهای مراکز استان

در این زیرگروه، از روش نمونه‌گیری دومرحله‌ای^(۱) استفاده به عمل آمده است. واحد نمونه‌گیری مرحله اول (PSU)^(۲) در این زیرگروه، یک خوشه متشکل از مجموعه‌ای به هم پیوسته از حدود ۳۰ خانوار معمولی ساکن در یک یا چند بلوک مجاور است که تقریباً دارای ۴۰ نفر مرد یا ۴۰ نفر زن ۱۵ تا ۶۴ ساله می‌باشد. واحد نمونه‌گیری مرحله دوم (SSU)^(۳)، همان واحد آماری یعنی مرد یا زن ۱۵ تا ۶۴ ساله متعلق به خانوارهای معمولی ساکن در واحد نمونه‌گیری مرحله اول (PSU) می‌باشد. چارچوب نمونه‌گیری در این زیرگروه، فهرست کلیه بلوکها به انضمام شماره حوزه مربوط و نیز تعداد خانوار معمولی ساکن آنها می‌باشد. این چارچوب از نتایج سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱ به دست می‌آید. به کمک این چارچوب، واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول یا PSUها در این زیرگروه به تعداد مورد نیاز انتخاب می‌شود.

۴-۲- روش نمونه‌گیری در زیرگروه دوم - مجموعه نقاط روستایی شهرستانهای شامل مراکز استان

در این زیرگروه نیز همانند زیرگروه اول، از روش نمونه‌گیری دومرحله‌ای استفاده بعمل آمده است. واحد نمونه‌گیری مرحله اول (PSU) در این زیرگروه، یک خوشه متشکل از مجموعه‌ای به هم پیوسته از حدود ۳۰ خانوار معمولی ساکن در یک یا احتمالاً چند آبادی مجاور است که تقریباً دارای ۴۰ فرد ۱۵ تا ۶۴ ساله می‌باشد. واحد نمونه‌گیری مرحله دوم (SSU)، همان واحد آماری یعنی یک فرد ۱۵ تا ۶۴ ساله متعلق به خانوارهای معمولی ساکن در واحد نمونه‌گیری مرحله اول (PSU) می‌باشد.

چارچوب نمونه‌گیری در این زیرگروه، فهرست کلیه آبادیها به انضمام شماره حوزه مربوط و نیز تعداد خانوار معمولی ساکن آنها می‌باشد. این چارچوب از نتایج سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱ به دست

-
- 1- Two – Stage Sampling
 - 2- Primary Sampling Unit
 - 3- Secondry Sampling Unit

می‌آید. به کمک این چارچوب، واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول یا PSUها در این زیرگروه به تعداد مورد نیاز انتخاب می‌شود.

۳-۴- روش نمونه‌گیری در زیرگروه سوم - مجموعه سایر شهرهای کشور

در این زیرگروه از روش نمونه‌گیری سه مرحله‌ای^(۴) استفاده به عمل آمده است. واحد نمونه‌گیری مرحله اول (PSU) در این زیرگروه، یک خوشه متشکل از مجموعه‌ای از بلوکهای شهری است که تقریباً حدود ۱۰,۰۰۰ نفر جمعیت دارد. این مجموعه از بلوکها ممکن در یک شهر، بخشی از یک شهر و در مواردی در دو یا چند شهر قرار گرفته باشند. لازم به ذکر است که در تشکیل و ساخت واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول، مرز جغرافیایی استان شکسته نشده است، یعنی کلیه واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول یک استان، از بلوکهای شهری همان استان تشکیل شده است. به لحاظ تمایز نام واحد نمونه‌گیری مرحله اول (PSU) با واحد نمونه‌گیری مرحله دوم (SSU)، واحد نمونه‌گیری مرحله اول در این زیرگروه تحت عنوان "خوشه شهر" نام‌گذاری شده است.

واحد نمونه‌گیری مرحله دوم (SSU) در این زیرگروه نیز یک خوشه متشکل از مجموعه‌ای به هم پیوسته از حدود ۳۰ خانوار معمولی ساکن در یک یا چند بلوک مجاور است که تقریباً دارای ۴۰ نفر مرد یا ۴۰ نفر زن ۱۵ تا ۶۴ ساله می‌باشد. واحد نمونه‌گیری نهایی (USU)^(۵)، همان واحد آماری یعنی مرد یا زن ۱۵ تا ۶۴ ساله متعلق به خانوارهای معمولی ساکن در واحد نمونه‌گیری مرحله دوم (SSU) می‌باشد.

چارچوب نمونه‌گیری مرحله اول در این زیرگروه، فهرست مجموعه بلوکهای سایر شهرهای کشور در سال ۱۳۸۱، به انضمام شماره حوزه و جمعیت خانوارهای معمولی ساکن در هر یک از بلوکهای شهرهای مذکور است. این چارچوب از نتایج سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱ به دست می‌آید. چارچوب نمونه‌گیری مرحله دوم در این زیرگروه، فهرست کلیه بلوکها به انضمام شماره حوزه مربوط و نیز تعداد خانوارهای معمولی ساکن آنها در هر یک از واحدهای نمونه مرحله اول (PSU) یا "خوشه شهرهای نمونه" است. این چارچوب نیز

۴- Three – Stage Sampling

(5)- Ultimate Sampling Unit

از نتایج سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱ به دست می‌آید. به کمک چارچوبهای فوق، واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول (خوشه شهر) و واحدهای نمونه‌گیری مرحله دوم (خوشه) به تعداد مورد نیاز انتخاب می‌شوند.

۴-۴- روش نمونه‌گیری در زیرگروه چهارم - مجموعه نقاط روستایی سایر شهرستانهای کشور

در این زیرگروه نیز همانند زیرگروه سوم از روش نمونه‌گیری سه مرحله‌ای استفاده بعمل آمده است. واحد نمونه‌گیری مرحله اول (PSU) در این زیرگروه، یک خوشه متشکل از مجموعه‌ای از آبادیهای شهرستانهای این زیرگروه است که تقریباً حدود ۱۰,۰۰۰ نفر جمعیت دارد. این مجموعه از آبادیها، ممکن است در نقاط روستایی یک شهرستان، بخشی از نقاط روستایی یک شهرستان و در مواردی مجموعه نقاط روستایی دو یا چند شهرستان قرار داشته باشد. لازم به ذکر است که در تشکیل و ساخت واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول در این زیرگروه نیز مرز جغرافیایی استان شکسته نشده است. یعنی کلیه واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول یک استان. از آبادیهای سایر شهرستانهای همان استان تشکیل شده است. به لحاظ تمایز نام واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول (PSU) با واحد نمونه‌گیری مرحله دوم (SSU)، واحد نمونه‌گیری مرحله اول در این زیرگروه تحت عنوان "خوشه شهرستان" نام‌گذاری شده است.

واحد نمونه‌گیری مرحله دوم (SSU) در این زیرگروه، یک خوشه متشکل از مجموعه‌ای به هم پیوسته از حدود ۳۰ خانوار معمولی ساکن در یک یا چند آبادی مجاور است که تقریباً دارای ۴۰ فرد ۱۵ تا ۶۴ ساله می‌باشد. واحد نمونه‌گیری نهایی (USU)، همان واحد آماری یعنی فرد ۱۵ تا ۶۴ ساله متعلق به خانوارهای معمولی ساکن در واحدهای نمونه‌گیری مرحله دوم (SSU) می‌باشد.

چارچوب نمونه‌گیری مرحله اول در این زیرگروه، فهرست مجموعه آبادیهای سایر شهرستانهای کشور در سال ۱۳۸۱ به انضمام شماره حوزه و جمعیت خانوارهای معمولی ساکن در هر یک از آبادیهای مجموعه شهرستانهای مذکور است. این چارچوب از نتایج سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱ به دست می‌آید. چارچوب نمونه‌گیری مرحله دوم در این زیرگروه، فهرست کلیه آبادیها به انضمام شماره حوزه مربوط و نیز

تعداد خانوار معمولی ساکن در آنها در هر یک از واحدهای نمونه مرحله اول (PSU) یا "خوشه شهرستان نمونه" است. این چارچوب نیز از نتایج سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱ به دست می‌آید. به کمک چارچوبهای فوق، واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول (خوشه شهرستان) و واحدهای نمونه‌گیری مرحله دوم (خوشه) به تعداد مورد نیاز انتخاب می‌شوند.

۵. روش تعیین تعداد واحد آماری نمونه در کل کشور

براساس امکانات اجرایی موجود، تعداد واحد آماری نمونه در کل کشور، حدود ۹۰۰۰ واحد تعیین گردید. چنانچه برای برآورد نسبت صفات مورد نظر در کل کشور، روش نمونه‌گیری تصادفی ساده مورد استفاده قرار گیرد، این تعداد نمونه با توجه به رابطه موجود در تعیین تعداد نمونه در این روش یعنی:

$$n_0 = \frac{Z^2 \cdot 1 - P}{\alpha^2 \cdot P}$$

و با توجه به خطای نسبی به میزان $0/05$ ($\alpha = 0/05$)، می‌تواند نسبت‌های مساوی یا بزرگتر از $15/0$ را حداکثر با خطای نسبی $05/0$ برآورد کند. بدیهی است هرچقدر مقدار نسبت از $15/0$ بزرگتر باشد، خطای نسبی کوچکتر خواهد شد. ضمناً مقدار $p = 0/15$ با استفاده از محاسبات زیر به دست آمده است.

$$\frac{1 - p}{p} = \frac{n_0 \alpha^2}{Z^2} = \frac{9000 \times (0/05)^2}{(1/96)^2} = 5/86$$

$$1 - p = 5/86 \quad p = 1/86$$

$$p = \frac{1}{6/86} = 0/15$$

در روابط فوق :

n_0 : تعداد نمونه تعیین شده (۹۰۰۰ نمونه) می‌باشد.

Z : مقدار متغیر برای احتمال ۹۵ درصد در توزیع نرمال استاندارد شده و α میزان خطای نسبی در نظر گرفته شده ($\alpha = 0.05$) و p نسبتی است که در آمارگیری می‌خواهیم آن را برآورد کنیم. لازم به ذکر است که در فرمول مربوط به تعیین تعداد نمونه در روش نمونه‌گیری تصادفی ساده از FPC صرف‌نظر شده است. بدیهی است به لحاظ استفاده از روشهای نمونه‌گیری چندمرحله‌ای، میزان خطای نسبی در نظر گرفته شده، عملاً تا حدودی از مقدار تعیین شده برای خطای نسبی در روش نمونه‌گیری تصادفی ساده بیشتر خواهد شد.

۶. روش تعیین تعداد واحد آماری نمونه در هر یک از زیرگروهها

با توجه به اینکه برآورد نسبت صفات مختلف در کل کشور مورد نظر است و برآورد در سطح هر یک از زیرگروهها به عنوان هدف تعیین نشده است و نیز به لحاظ رعایت خود وزن بودن طرح که نهایتاً منجر به سهولت در استخراج نتایج می‌شود، تعداد واحد آماری نمونه در هر یک از زیرگروهها متناسب با جمعیت آن زیرگروه تعیین شده است. بنابراین در هر زیرگروه، تعداد واحد آماری نمونه از رابطه زیر به دست آمده است.

$$n'_l = \frac{(pop)_l}{(pop)_T} \times 9000$$

در رابطه فوق :

n'_l : تعداد نمونه در زیرگروه l ام ($l = 1, 2, 3, 4$)

$(pop)_l$: جمعیت در زیر گروه l ام و

$(pop)_T$: جمعیت در کل کشور است.

بر پایه روابط فوق، تعداد واحد آماری نمونه در زیرگروههای اول تا چهارم به ترتیب مساوی ۳۰۶۹، ۵۹۴، ۲۸۲۶ و ۲۵۱۱ می‌باشد که به لحاظ پاره‌ای محدودیتهای محاسباتی در تعیین تعداد واحدهای نمونه مراحل مختلف، تعداد واحد آماری نمونه در زیرگروهها اندکی تغییر کرد. بر این اساس تعداد واحدهای آماری نمونه جمعاً برابر ۸۹۶۴ می‌باشد.

۷. روش تعیین تعداد واحدهای نمونه مرحله اول در زیرگروههای سوم و چهارم

همان طور که ذکر شد، در زیرگروههای سوم و چهارم از روش نمونه‌گیری سه مرحله‌ای استفاده بعمل آمده است و واحد نمونه‌گیری مرحله اول در این دو زیرگروه به ترتیب "خوشه شهر" و "خوشه شهرستان" است که به ترتیب شامل مجموعه‌ای از بلوکهای شهری سایر شهرهای کشور و مجموعه‌ای از آبادیهای سایر شهرستانهای کشور با جمعیتی حدود ۱۰,۰۰۰ نفر می‌باشد.

به منظور سهولت در سازماندهی اجرای طرح و نظارت بهتر، تصمیم گرفته شد که در هر یک از این دو زیرگروه، ۳۰ واحد نمونه‌گیری مرحله اول انتخاب شود. بدین ترتیب در زیرگروه سوم، ۳۰ خوشه شهر و در زیرگروه چهارم، ۳۰ خوشه شهرستان به عنوان نمونه انتخاب شد.

۸. روش انتخاب واحدهای نمونه مرحله اول در زیرگروههای سوم و چهارم

همان طور که قبلاً ذکر شد، در زیرگروههای سوم و چهارم، واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول یعنی "خوشه شهر" و "خوشه شهرستان" با حجم تقریباً مساوی ۱۰,۰۰۰ فرد تعیین و چارچوب این واحدها براساس نتایج سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱ تشکیل شد. واحدهای نمونه مرحله اول در هر یک از این دو زیرگروه به تعداد تعیین شده (۳۰ واحد نمونه مرحله اول برای زیرگروه سوم و ۳۰ واحد نمونه مرحله اول برای زیرگروه چهارم) از چارچوب مربوط، به طریق سیستماتیک خطی انتخاب شد. به این منظور در هر یک از زیرگروهها، ابتدا تعداد کل واحد نمونه‌گیری مرحله اول بر عدد ۳۰ (تعداد واحد نمونه مرحله اول) تقسیم و حاصل به عنوان فاصله نمونه‌گیری (H) تعیین شد. سپس یک عدد صحیح بین ۱ تا فاصله نمونه‌گیری (H) به صورت تصادفی انتخاب و به عنوان مبدأ نمونه‌گیری (a) تعیین شد. مبدأ نمونه‌گیری (a) شماره ردیف اولین واحد نمونه مرحله اول در زیرگروه مورد نظرمی‌باشد. با افزودن مضارب صحیح و متوالی فاصله نمونه‌گیری (H) به مبدأ نمونه‌گیری (a) و گرد کردن نتیجه محاسبه، شماره سایر واحدهای نمونه مرحله اول در زیرگروه مورد نظر مشخص می‌شود.

۹. روش تعیین تعداد واحدهای نمونه مرحله اول در زیرگروه‌های اول و دوم

همان طور که ذکر شد، در زیرگروه‌های اول و دوم از روش نمونه‌گیری دومرحله‌ای استفاده بعمل آمده است. واحد نمونه‌گیری مرحله اول در زیرگروه اول، یک خوشه متشکل از مجموعه‌ای به هم پیوسته از حدود ۳۰ خانوار معمولی ساکن در یک یا چند بلوک مجاور است که تقریباً دارای ۴۰ نفر مرد یا ۴۰ نفر زن ۱۵ تا ۶۴ ساله می‌باشد و در زیرگروه دوم، متشکل از مجموعه‌ای به هم پیوسته از حدود ۳۰ خانوار معمولی ساکن در یک یا احتمالاً چند آبادی مجاور است که تقریباً دارای ۴۰ فرد ۱۵ تا ۶۴ ساله می‌باشد.

به منظور حفظ خود وزن (self - weight) بودن کل طرح، در این زیرگروه‌ها در مورد روش تعیین تعداد واحدهای نمونه مراحل اول و دوم و نیز انتخاب آنها شیوه‌ای به کار گرفته شده است که خودوزنی در این زیرگروه‌ها و به تبع آن در کل طرح رعایت شود. یکی از شیوه‌هایی که منجر به رعایت خودوزنی در نمونه‌گیری‌های دومرحله‌ای می‌شود، انتخاب واحدهای نمونه مرحله اول با احتمال متناسب با بزرگی واحد و انتخاب تعداد ثابتی واحد آماری در هر یک از واحدهای نمونه مرحله اول می‌باشد. چنانچه تعداد واحد نمونه مرحله دوم در هر یک از زیرگروه‌های اول و دوم را با k_1 نشان دهیم، تعداد واحد نمونه مرحله اول در این زیرگروه‌ها از تقسیم تعداد کل افراد نمونه مورد نیاز در هر یک از زیرگروه‌ها (n'_1) به تعداد واحد نمونه مرحله

$$\text{دوم } (k_1) \text{ حاصل می‌شود. یعنی داریم: } m_1 = \frac{n'_1}{k_1}$$

در نمونه‌گیری‌های دومرحله‌ای، تعداد واحدهای نمونه‌گیری مرحله دوم به عوامل مختلفی از قبیل واریانس بین PSU ها یا S_1^2 ، واریانس واحدهای آماری در داخل PSU ها یا S_2^2 ، هزینه مراجعه به PSU ها (C_1) و هزینه تکمیل پرسشنامه برای واحدهای نمونه مرحله دوم (C_2) بستگی دارد. به لحاظ در اختیار نبودن اطلاعات مورد نظر، بر پایه بررسی‌های انجام شده و با توجه به جنبه‌های اجرایی و مالی طرح، تعداد واحد نمونه مرحله دوم یعنی افراد واجد شرایط نمونه در گروه اول برابر $K = 4$ مرد یا زن و در گروه دوم برابر

$m = 8$ نفر مرد و زن (۴ نفر مرد و ۴ نفر زن) ۱۵ تا ۶۴ ساله منظور شد. بنابراین تعداد واحد نمونه‌گیری مرحله اول در زیرگروههای فوق به ترتیب برابر:

$$m_1 = \frac{n'_1}{4} = \frac{3068}{4} = 767$$

$$m_2 = \frac{n'_2}{8} = \frac{616}{8} = 77$$

است.

۱۰. روش تعیین تعداد واحدهای نمونه مرحله دوم در زیرگروههای سوم و چهارم

همان طور که در بندهای ۳-۴ و ۴-۴ ذکر شد، در این زیرگروهها از روش نمونه‌گیری سه مرحله‌ای استفاده بعمل آمده است. واحدهای نمونه‌گیری مرحله دوم این زیرگروهها به لحاظ تعریف، به ترتیب مشابه واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول زیرگروههای اول و دوم است. یعنی واحد نمونه‌گیری مرحله دوم در زیرگروه سوم، همان واحد نمونه‌گیری مرحله اول زیرگروه اول و واحد نمونه‌گیری مرحله دوم در زیرگروه چهارم، همان واحد نمونه‌گیری مرحله اول زیرگروه دوم است. در تعیین تعداد واحدهای نمونه مرحله دوم این زیرگروهها، به لحاظ سهولت اجرایی و به طور کلی هماهنگی با زیرگروههای اول و دوم، همان ضوابط مورد نظر در بند ۹ رعایت شده است. بر این اساس تعداد واحد نمونه مرحله دوم در هر یک از زیرگروههای سوم و چهارم به ترتیب برابر است با:

$$m_3 = \frac{n'_3}{4} = \frac{2880}{4} = 720$$

$$m_4 = \frac{n'_4}{8} = \frac{2400}{8} = 300$$

با توجه به اینکه این تعداد واحد نمونه مرحله دوم در هر یک از زیرگروه‌های سوم و چهارم باید در ۳۰ واحد نمونه‌گیری مرحله اول "خوشه شهر" یا "خوشه شهرستان" انتخاب شود و با توجه به مساوی بودن اندازه هر یک از این واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول در زیرگروه‌های سوم و چهارم، تعداد واحد نمونه مرحله دوم در هر یک از واحدهای مرحله اول در زیرگروه‌های سوم و چهارم از رابطه زیر به دست می‌آید.

$$m'_3 = \frac{m_3}{30} = \frac{720}{30} = 24$$

$$m'_4 = \frac{m_4}{30} = \frac{300}{30} = 10$$

۱۱. روش انتخاب واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول در زیرگروه‌های اول و دوم و واحدهای نمونه‌گیری مرحله دوم در زیرگروه‌های سوم و چهارم

همان‌طور که قبلاً گفته شد، واحد نمونه‌گیری مرحله اول زیرگروه اول و واحد نمونه‌گیری مرحله دوم زیرگروه سوم این طرح، یک خوشه متشکل از ۳۰ خانوار معمولی ساکن است که در یک یا چند بلوک مجاور زندگی می‌کنند و انتظار می‌رود که تقریباً دارای ۴۰ نفر مرد یا ۴۰ نفر زن ۱۵ تا ۶۴ ساله باشد. همچنین واحد نمونه‌گیری مرحله اول زیرگروه دوم و واحد نمونه‌گیری مرحله دوم زیرگروه چهارم این طرح، یک خوشه متشکل از ۳۰ خانوار معمولی ساکن است که در یک یا احتمالاً چند آبادی مجاور زندگی می‌کنند و انتظار می‌رود که تقریباً دارای ۴۰ فرد ۱۵ تا ۶۴ ساله باشد. از آنجا که بلوک یا آبادی عامل دسترسی به واحدهای نمونه (خوشه) می‌باشد، لذا باید بلوکها یا آبادیهایی که خوشه‌های نمونه در آنها قرار دارند، انتخاب شوند. خوشه‌های نمونه در هر گروه به روش سیستماتیک خطی و با احتمال متناسب با تعداد خانوار معمولی ساکن بلوکها یا آبادیهایی همان زیرگروه انتخاب می‌شود. بر پایه این روش، فهرست و مشخصات بلوکها و آبادیهایی نمونه مربوط به خوشه‌های نمونه در کل کشور تهیه و همراه با نقشه‌های مربوط به بلوکهای نمونه در خوشه‌های شهری، در اختیار سازمان اجرایی طرح قرار می‌گیرد.

۱۲. روش انتخاب واحدهای آماری (افراد ۱۵ تا ۶۴ ساله) در هر خوشه نمونه

در این طرح، به لحاظ کنترل تعداد نمونه در گروههای جنسی (مردان و زنان) و با توجه به نسبت تقریباً مساوی این دو گروه در جامعه آماری، خوشه‌های نمونه در جامعه شهری (زیرگروههای ۱ و ۳) به دو گروه تقسیم می‌شود و خوشه‌هایی که شماره آنها فرد است، به یک گروه از پاسخگویان (مردان) و خوشه‌هایی که شماره آنها زوج است، به گروه دیگر (زنان) اختصاص می‌یابد. براین اساس در هر خوشه پس از مراجعه به بلوک اعلام شده در فهرست خوشه‌های نمونه، فهرست‌برداری از مکانها و خانوارهای بلوک انجام می‌شود. در فرم فهرست‌برداری، ترتیبی اتخاذ شده است که در هر خوشه، به افراد واجد شرایط خانوارهای فهرست‌شده، شماره ردیف مسلسل اختصاص یابد و بر پایه این شماره‌ها، افراد نمونه به روش سیستماتیک خطی با فاصله نمونه‌گیری ۱۰ انتخاب شوند. به این منظور برای هر خوشه یک عدد بین ۱ تا ۱۰ به عنوان مبدأ نمونه‌گیری فرد در خوشه در نظر گرفته می‌شود. نحوه تعیین این عدد در راهنمای پرسشگر بیان شده است. مبدأ نمونه‌گیری فرد در خوشه تعیین‌کننده اولین فرد نمونه می‌باشد. به منظور تعیین فرد مزبور، مبدأ نمونه‌گیری با شماره ردیف افراد واجد شرایط یعنی افراد ۱۵ تا ۶۴ ساله مرد یا زن مقایسه می‌شود و فردی که شماره ردیف او با مبدأ نمونه‌گیری مساوی است، به عنوان اولین فرد نمونه انتخاب می‌شود. ۳ فرد نمونه دیگر با افزودن مضارب متناوب فاصله نمونه‌گیری به مبدأ نمونه‌گیری و مقایسه این اعداد با شماره ردیف افراد واجد شرایط به روش فوق مشخص می‌شوند.

در مورد خوشه‌های نمونه در جامعه روستایی (زیرگروههای ۲ و ۴)، در هر خوشه ۴ مرد و ۴ زن واجد شرایط به شرح زیر انتخاب می‌شوند. در هر خوشه این زیرگروهها پس از مراجعه به آبدیهای اعلام شده در فهرست خوشه‌های نمونه، فهرست‌برداری از مکانها و خانوارهای آبادی مورد نظر انجام می‌شود. در مورد این زیرگروهها ابتدا ۴ مرد نمونه و سپس ۴ زن نمونه به روش سیستماتیک خطی با فاصله نمونه‌گیری ۵ انتخاب می‌شوند. به این منظور ابتدا در هر خانواری که فهرست می‌شود، تعداد مردان واجد شرایط خانوار پرسش و پس از درج آن در ستون مربوط، شماره ردیف آنها نیز به طور مسلسل در محل پیش‌بینی شده درج می‌شود. برای هر

خوشه یک عدد بین ۱ تا ۵ به عنوان مبدأ نمونه‌گیری در نظر گرفته می‌شود. نحوه تعیین این عدد نیز در راهنمای پرسشگر بیان شده است. مبدأ نمونه‌گیری فرد در خوشه، تعیین‌کننده اولین مرد نمونه می‌باشد. به منظور تعیین فرد مزبور، مبدأ نمونه‌گیری با شماره ردیف مسلسل افراد واجد شرایط (یعنی مردان ۱۵ تا ۶۴ سال) مقایسه می‌شود و فردی که شماره ردیف او با مبدأ نمونه‌گیری مساوی است، به عنوان اولین فرد نمونه انتخاب می‌شود. ۳ فرد نمونه دیگر با افزودن مضارب متناوب فاصله نمونه‌گیری به مبدأ نمونه‌گیری و مقایسه این اعداد با شماره ردیف افراد واجد شرایط به روش فوق مشخص می‌شوند. پس از انتخاب ۴ مرد نمونه، کار فهرست‌برداری به روش فوق از همان نقطه شروع می‌شود و ضمن ثبت اطلاعات در فرم دیگری، برای هر خانوار از این به بعد تعداد زنان واجد شرایط (یعنی زنان ۱۵ تا ۶۴ ساله) پرسش و در ستون مربوط درج می‌شود و شماره ردیف آنها نیز به طور مسلسل در محل پیش‌بینی شده نوشته می‌شود. روش انتخاب ۴ زن نمونه نیز عیناً مشابه روش انتخاب ۴ مرد نمونه می‌باشد.

تذکر: فهرست‌برداری از مکانها و خانوارها در خوشه‌های شهری و روستایی تا انتخاب افراد نمونه به تعداد مورد نیاز ادامه می‌یابد و چنانچه تعداد نمونه مورد نیاز در بلوک یا آبادی اعلام شده تأمین نشود، با مراجعه به بلوکها یا آبادیهای مجاور در حوزه مربوط و ادامه کار فهرست‌برداری، بقیه افراد نمونه مورد نیاز تأمین می‌شود. برای آگاهی از فرمول‌های برآورد به پیوست شماره ۷ مراجعه کنید.

محدودیت‌های تحقیق

تکرار این تحقیق بعد از سه دهه با دشواری‌های خاص مواجه است. کسی که دست به تکرار یک تحقیق می‌زند، پیش از هر چیز نگران این است تفاوت نتایج دو تحقیق با انتظارات تجربی و نظری سازگار نباشد. این تجربه را یک بار نیز در تکرار موج دوم پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان داشتم که در فاصله دو سال از موج اول، اجرا شد. با این حال، امکان ارزیابی روش‌های تحقیق در ایران و افزایش دقت ابزارهای سنجش، چاره‌ای جز در پیش‌گرفتن این نوع روش‌ها ندارد.

نکته دوم در این باره به فضای مرسوم در جامعه علمی و تحقیقاتی کشور برمی‌گردد. متأسفانه گرایش به دیدن کارهای تحقیقاتی دیگران، استفاده از آن و تدقیق آن کم‌رنگ است. نگاهی به مقالات و کتاب‌های تالیفی نشان می‌دهد که گرایش به استفاده از نتایج تحقیقات انجام شده در کشور چندان زیاد نیست. از این رو، هر محقق تمایل دارد کار را از مرحله نخست آغاز کند. کارهای قبلی را غیرقابل قبول می‌خواند و نادیده می‌گیرد. کار شادروان اسدی در طول این سال‌ها کمتر شناخته شده بود. در محیط‌های علمی از آن سخنی گفته نمی‌شد. دلایل متعددی برای نادیده گرفتن این کار وجود داشت که پرداختن به آن از حوصله این متن خارج است.

به نظر من، کار شادروان اسدی در زمان خود کاری شجاعانه و درخور تقدیر است. با وجود آن که سه دهه از این کار گذشته است، هنوز بی‌اعتمادی به این نوع تحقیقات وجود دارد. لابد این فضای بی‌اعتمادی در آن زمان که جامعه‌شناسی وضعیت ضعیف‌تری داشت، بیشتر بود.

این سخن به معنای نادیده گرفتن ضعف‌های کار انجام شده نیست و باید چنین کاری را نقد کرد و این خود نشانه قدردانی از فعالیت علمی شادروان اسدی است. اکنون که بعد از سه دهه این تحقیق تکرار شده است، فضا برای نقد چنین کاری، مهیاتر است.

نقد این تحقیق نیز از کارهای لازمی است که باید انجام شود. برای انجام چنین نقدی کلیه مستندات تحقیق و مراحل آن بیان شد تا دیگران راحت‌تر بتوانند آن را ارزیابی کنند. چنین نقد و ارزیابی اگر به ویژه متوجه روال انجام کار و روش تحقیق باشد، دستاوردهای بیشتری برای تحقیقات اجتماعی در ایران خواهد داشت. در این تحقیق با محدودیت‌هایی روبرو بودیم که اشاره به برخی از آنها خالی از فایده نیست:

هدف اصلی مقایسه نتایج دو تحقیق بود و لذا هر گونه تغییر در متن سوال و روش امکان مقایسه را از میان می‌برد. این مشکل به ویژه در جایی نمود می‌یافت که سوال اولیه مبهم بود و یا به دلیل تغییرات اجتماعی، سوال دقت خود را از دست داده بود. به عنوان نمونه به سوالاتی که مقایسه وضعیت فرد با گذشته و آینده است، اشاره می‌کنم. متن سوال از پاسخگو می‌خواهد که وضعیت فعلی خود را با گذشته مقایسه کند. این که منظور کدام

دوره زمانی گذشته است و این واژه به چه زمانی اشاره دارد، مبهم بود. اصلاح سوال البته بر دقت آن می‌افزود ولی قابلیت مقایسه را از میان می‌برد. با در نظر گرفتن هدف اصلی (که مقایسه نتایج بود)، راه اول یعنی حفظ کامل متن سوالات را در پیش گرفتیم. این نکته را باید در تحلیل یافته‌ها مد نظر داشت

مستندات این تحقیق در دست نیست و در نتیجه معلوم نیست که برخی از سوالات به چه نحو بیان شده‌اند. در مواردی که پاسخگو درکی از سوال نداشته، مفاهیم آن چگونه توضیح داده شده‌اند. یا این که شیوه اجرای پرسشنامه در مورد سوالات بسته به چه نحو بوده است. آیا گزینه‌ها خواننده می‌شد یا گزینه‌ها صرفاً برای سهولت دسته‌بندی پاسخ‌ها بوده است. در این صورت نیز روش عمل پرسشگر یا سرگروه‌ها مبهم بود. آیا گزینه‌ها برای پاسخگو خواننده شده است و یا آن که گزینه‌ها تنها برای سهولت کدگذاری آورده شده‌اند.

نحوه کدبندی سوالات باز روشن نیست. مقوله‌بندی سوالاتی مثل سوال آرزوها چگونه انجام شده است؟ ما مطمئن نیستیم که آیا مقوله‌بندی‌ای که ما انجام داده‌ایم، دقیقاً منطبق بر کار اسدی هست یا نه. البته چاره‌ای نیز جز همین روشی که در پیش گرفته شد، نیافتیم. این نوع اطلاعات در گزارش آورده‌ایم تا دیگران نحوه عمل این تحقیق را بدانند و اگر آن را نادرست می‌دانند، در تحلیل نتایج مورد ملاحظه قرار دهند.

برخی از سوالات موضوعیت خود را از دست داده‌اند، به نحوی که اهمیت سنجش خود را از دست داده بودند.

و مهم‌تر از همه آن که متاسفانه نشانی از داده‌های این طرح در دست نیست. تنها گزارشی اولیه شامل جداول یک بعدی و دو بعدی از آن در دست است. داده‌های آن به عنوان تنها منبع پژوهشی از سال‌های پیش از انقلاب می‌تواند شناخت ما از وضعیت اجتماعی آن زمان، درک و پنداشت جامعه در باره خود و موضوعاتی از این قبیل تدقیق نماید.

با همه این‌ها نباید به راحتی از تحقیقی چنین مهم چشم پوشید. این تحقیق تنها تصویر پژوهشی از جامعه آن زمان است.

عدم دسترسی به مستندات و اطلاعات طرح قبلی

در باره تحقیق اول اطلاعاتی جز گزارش اولیه در دست نیست. متأسفانه تلاش ما برای دسترسی به اطلاعات به نتیجه‌ای نرسید. افرادی که در گروه تحقیق بودند و یا نزدیکان شادروان دکتر اسدی مستندی در اختیار نداشتند. بر اساس متن گزارش، ورود داده‌ها به روی کارت‌های کامپیوتری در ایران انجام شده ولی به دلیل نبودن نرم‌افزار آماری در ایران، استخراج و پردازش آن در مرکز تحقیقات اجتماعی فرانسه (CNRS) انجام شده است. از دوستانی که دسترسی به این مرکز داشتند، خواستیم که سراغی از این کار در آنجا بگیرند. مطابق اظهارات این مرکز مجموعه مستندات و داده‌ها را به محققان بازگردانده است.

عدم دسترسی مشکلات متعددی را پیش می‌آورد:

ساده‌ترین مشکل، وجود غلطهای تایپی در جداول نتایج و یا ناخوانا بودن برخی اعداد است. مثلاً در جداولی جمع درصد اعداد بیشتر از صد می‌شود و راهی برای یافتن عدد صحیح نیست.

مقایسه متکی به داده‌های منتشر شده است و امکان تهیه جداول چندبعدی وجود ندارد.

به برخی داده‌ها در متن گزارش شده که سوال آن در متن پرسشنامه موجود نیست و یا متن برخی سوالات در پرسشنامه پیوست با عنوان جداول یکسان نیست. در این موارد، متن پرسشنامه که در پیوست گزارش آمده است، مبنا قرار گرفت.

در این گزارش تا حد ممکن به توصیف پرداخته شده است و اگر در برخی موارد محدود تفسیری ارائه شده، قید احتیاط و احتمال در عبارات (گاه به صورت افراطی) استفاده شده تا خواننده آن را تنها گمانه‌ای اولیه قلمداد کند که دقت آن منوط به آزمون‌های آماری متناسب است.

خصوصیات جمعیت نمونه

چارچوب این تحقیق بر اساس امکان مقایسه با داده‌های سال ۱۳۵۳ طراحی شده است. در این بخش مروری بر اصلی‌ترین خصوصیات جمعیت نمونه داریم.

جنسیت پاسخگویان

نیمی از پاسخگویان زن و نیمی دیگر مرد هستند.

منطقه

داده‌های این تحقیق از پاسخگویان ساکن در مناطق شهری و روستایی ۳۰ استان کشور در سال ۱۳۸۳ گردآمده است. ۳۳ درصد نمونه در شهرهای مرکز استان، ۳۳ درصد در شهرهای غیرمرکز استان و ۳۴ درصد در مناطق روستایی بوده‌اند.

مذهب

اکثریت جمعیت نمونه را مسلمانان و حدود ۰/۳ درصد نمونه را دیگر مذاهب تشکیل داده‌اند.

تحصیلات

۱۶ درصد نمونه افراد بی‌سواد و مابقی در سطوح مختلف تحصیلی قرار دارند. بیشترین حجم نمونه متعلق به دارندگان دیپلم است. ۸۸ درصد نمونه دارای دیپلم و تحصیلات کمتر هستند.

سن

بر اساس داده‌های به دست آمده ۳۵ درصد افراد نمونه در گروه سنی ۱۵-۲۴ سال قرار داشتند. بیشترین حجم نمونه متعلق به این گروه سنی است. کمترین تعداد متعلق به گروه سنی ۵۵ سال و بالاتر است.

وضعیت فعالیت

۴۵ درصد نمونه را افراد فعال اقتصادی تشکیل می‌دهند که از این میان ۳۴ درصد شاغل هستند. سایر افراد نمونه در گروه غیرفعال قرار دارند که از این میان بیشترین تعداد متعلق به افراد خانه‌دار است.

توزیع افراد شاغل نشان می‌دهد که بیشتر آنها در بخش خصوصی و ۲۷ درصد در بخش دولتی شاغل هستند. از بین شاغلین ۱۴ درصد آنها دارای شغل دوم هستند.

۳۳ درصد شاغلین حقوق‌بگیر و ۶۶ درصد در گروه‌های دیگر (کارکنان مستقل، کارفرمایان و...)

۷۷ درصد افراد نمونه مالک منزل خود هستند. ۱۶ درصد در منزل اجاره‌ای سکونت دارند.

۶۴ درصد پاسخگویان متأهل و ۳۴ درصد نیز مجرد هستند.

۳۱ درصد پاسخگویان سرپرست خانوار بودند. سایر پاسخگویان ۳۱ همسر و ۳۱ درصد نیز فرزندان

سرپرست خانوار بودند.

۶۰ درصد سرپرستان خانوار دارای تحصیلات دیپلم و یا کمتر هستند. بیشترین تعداد (۱۷ درصد) متعلق به

افراد دارای تحصیلات ابتدایی است.

توزیع سنی جمعیت نمونه نشان می‌دهد که متوسط سن پاسخگویان ۳۲ سال است. نیمی از پاسخگویان کمتر از ۳۰ سال سن دارند. پاسخگویان ۱۸ ساله بیشترین تعداد را دارا هستند. ۲۵ درصد نمونه ۲۱ سال و کمتر هستند. ۲۵ درصد نیز بالاتر از ۴۲ سال سن دارند.

متوسط بعد خانوار جمعیت نمونه ۶ نفر است. نیمی از پاسخگویان در خانواده‌های با ۵ نفر زندگی می‌کردند و بعد خانواده نیمی دیگر بیش از ۵ نفر عضو داشتند. ۲۵ درصد خانواده‌های نمونه کمتر از ۴ نفر و ۲۵ درصد بیش از ۷ نفر عضو داشتند. خانواده‌های ۴ نفره بیشترین حجم را در نمونه داشتند.

۱. شغل

درصد	تعداد	
۲/۳۴	۲۹۴۱	خانه‌دار
۴/۱۴	۱۲۳۹	محصل / دانشجو
۸/۱۰	۹۳۰	بیکار
۹/۲	۲۵۱	بازنشسته
۴/۳۴	۲۹۵۹	شاغل
۷/۱	۱۴۶	سایر
۶/۱	۱۴۲	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲. وضعیت مالکیت منزل مسکونی شما چگونه است؟

درصد	تعداد	
۹/۷۶	۶۶۱۷	مال خودمان
۴/۱۶	۱۴۰۸	اجاره‌ای
۱/۱	۹۱	سازمانی
۴/۳	۲۹۱	مجانی
۶/۱	۱۳۹	سایر
۷/۰	۶۲	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۳. در بخش دولتی کار می‌کنید یا خصوصی؟

درصد	تعداد	
۰/۹	۷۷۴	دولتی
۰/۲۵	۲۱۴۸	خصوصی
۱/۶۶	۵۶۸۶	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۴. حقوق بگیر هستید؟

درصد	تعداد	
۰/۹	۷۷۸	بله
۵/۱۵	۱۳۳۳	خیر
۵/۷۵	۶۴۹۷	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۵. شغل دوم هم دارید؟

درصد	تعداد	
۹/۴	۴۱۸	بله
۹/۲۸	۲۴۸۷	خیر
۳/۶۶	۵۷۰۳	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۶. به طور متوسط خرج زندگی خانواده شما در ماه چقدر است؟

درصد	تعداد	
۶/۱۶	۱۴۲۶	۱۰۰ هزار و کمتر
۱/۲۶	۲۲۴۴	۱۰۱-۲۰۰ هزار
۵/۱۰	۹۰۴	۲۰۱-۳۰۰ هزار
۵/۳	۳۰۳	۳۰۱-۴۰۰ هزار
۲/۲	۱۹۰	۴۰۱-۵۰۰ هزار
۸/۰	۶۹	۵۰۱-۶۰۰ هزار
۱/۲	۱۷۸	۶۰۱+ هزار
۳/۳۸	۳۲۹۴	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۷. درآمد

درصد	تعداد	
۳/۱۵	۱۳۱۶	۱۰۰ هزار و کمتر
۷/۱۷	۱۵۲۵	۱۰۱-۲۰۰ هزار
۲/۶	۵۳۱	۲۰۱-۳۰۰ هزار
۹/۱	۱۶۳	۳۰۱-۴۰۰ هزار
۸/۰	۷۳	۴۰۱-۵۰۰ هزار
۳/۰	۲۶	۵۰۱-۶۰۰ هزار
۷/۰	۶۴	۶۰۱+ هزار
۰/۵۷	۴۹۱۰	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۸. چند فرزند دارید؟

درصد	تعداد	
۴/۱۱	۹۷۹	۱
۰/۱۳	۱۱۲۳	۲
۸/۹	۸۴۲	۳
۶/۷	۶۵۵	۴
۹/۵	۵۰۹	۵
۹/۳	۳۳۹	۶
۶/۲	۲۲۳	۷
۲/۲	۱۹۰	۸
۸/۰	۷۰	۹
۷/۴۲	۳۶۷۸	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۹. در بخش خصوصی کار می‌کنید یا دولتی؟

درصد	تعداد	
۲۶/۵	۷۷۴	بخش دولتی
۷۳/۵	۲۱۴۸	بخش خصوصی
۱۰۰/۰	۲۹۲۲	جمع

۱۰. سن

درصد	تعداد	
۳۵/۴	۳۰۴۴	۱۵-۲۴
۲۵	۲۱۴۷	۲۵-۳۴
۱۸/۸	۱۶۱۱	۳۵-۴۴

درصد	تعداد	
۱۳/۰	۱۱۱۵	۴۵-۵۴
۷/۸	۶۷۰	۵۵+
۱۰۰	۸۵۸۷	جمع

۱۱. وضعیت تاهل

درصد	تعداد	
۳۳/۹	۲۹۱۹	مجرد
۰/۹	۸۰	جدا شده با طلاق
۱/۶	۱۴۲	همسر فوت شده
۰/۱	۹	جدا شده بدون طلاق
۶۳/۲	۵۴۴۱	متاهل
۰/۲	۱۷	بدون پاسخ
۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۲. تحصیلات

درصد	تعداد	
۸/۱۵	۱۳۶۳	بیسواد
۰/۵	۴۳۱	خواندن و نوشتن
۴/۱۶	۱۴۱۶	ابتدایی
۶/۱۶	۱۴۳۰	راهنمایی و سیکل
۸/۱۰	۹۳۳	دبیرستان
۲۳/۴	۲۰۱۰	دیپلم و پیش‌دانشگاهی
۱/۴	۳۵۱	فوق دیپلم

درصد	تعداد	
۳/۶	۵۴۴	لیسانس
۶/۰	۴۸	فوق لیسانس
۳/۰	۳۰	دکترا
۰/۰	۴	مقدمات حوزوی
۰/۰	۳	سطح یک حوزوی
۱/۰	۷	سطح دو حوزوی
۰/۰	۱	سطح عالی حوزوی
۴/۰	۳۷	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۳. وضعیت رفاهی خانواده

درصد	تعداد	
۷/۰	۶۲	بسیار بالا
۰/۸	۶۸۵	بالا
۳/۷۷	۶۶۵۰	متوسط
۶/۱۱	۹۹۷	پایین
۴/۲	۲۰۴	بسیار پایین
۱/۰	۱۰	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۴. نمره رفاهی خانواده

درصد	تعداد	
۷/۵	۴۸۹	۰-۵
۲/۲۶	۲۲۵۲	۶-۱۰
۸/۴۲	۳۶۸۲	۱۱-۱۵
۳/۲۴	۲۰۹۱	۱۶-۲۰
۱/۱	۹۴	نامشخص
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۵. جنسیت پاسخگو

درصد	تعداد	
۴۹/۹	۴۲۹۴	مرد
۵۰/۱	۴۳۱۴	زن
۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۶. توزیع جمعیت شهری / روستایی

درصد	تعداد	
۳۳/۴	۲۸۷۸	مراکز استان
۳۲/۷	۲۸۱۲	شهرهای غیر مرکز استان
۳۳/۹	۲۹۱۸	روستا
۱۰۰/۰	۸۶۰۸	جمع

۱۷. چه نسبتی با سرپرست خانواده تان دارید؟

درصد	تعداد	
۲/۳۱	۲۶۸۹	خود سرپرستم
۴/۳۱	۲۶۹۹	همسر
۰/۳	۲۵۹	پدر
۸/۰	۶۶	مادر
۴/۳۱	۲۷۰۴	فرزند
۳/۱	۱۱۶	سایر
۹/۰	۷۵	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۸. سرپرست خانواده تان شاغل است؟

درصد	تعداد	
۳/۵۲	۴۵۰۵	بله
۳/۱۵	۱۳۱۹	خیر
۳/۳۲	۲۷۸۴	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۹. سرپرست خانواده در بخش خصوصی کار می کند؟

درصد	تعداد	
۵/۱۵	۱۳۳۸	دولتی
۹/۳۷	۳۲۶۱	خصوصی
۶/۴۶	۴۰۰۹	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۰. حقوق بگیر است؟

درصد	تعداد	
۸/۹	۸۴۷	بله
	۲۲۹۱	خیر
۵/۶۳	۵۴۷۰	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۱. میزان تحصیلات سرپرست خانواده

درصد	تعداد	
۱۴/۵	۱۲۵۲	بی سواد
۵/۹	۵۰۴	خواندن و نوشتن ابتدایی
۱۱/۷	۱۰۰۴	راهنمایی و سیکل
۱/۸	۱۵۵	دبیرستان
۹/۸	۸۴۳	و دیپلم و پیش دانشگاهی
۲/۹	۲۴۶	فوق دیپلم
۳/۳	۲۸۳	لیسانس
۰/۵	۴۷	فوق لیسانس
۰/۴	۳۱	دکتر
۰/۱	۶	مقدمات حوزوی
۰/۰	۲	سطح یک حوزوی
۰/۰	۳	سطح دو حوزوی
۰	۴	سطح سه حوزوی
۱/۰	۹	سطح عالی حوزوی
۳۲/۵	۲۷۹۹	بدون پاسخ
۱۰۰/۰	۸۶۰۸	جمع

۲۲. در بخش دولتی کار می‌کنید یا خصوصی؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۱/۱۲	۶/۳	۲/۲۶		۰/۰	۰/۰	۰/۰	۷/۳۵	۱۱/۲	۴/۴	۹/۳	۱/۳	۱/۶	۲/۱۶	۵/۴	۱/۴	۹/۱۳	نگرش دولتی	
۵/۲۸	۹/۱۸	۶/۷۲		۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۱۸	۵/۲۳	۵/۲۶	۰/۳۱	۹/۲۰	۳/۲۸	۵/۲۹	۶/۲۰	۶/۴	۴/۴۵	خصوصی	
۴/۵۹	۵/۷۷	۳/۱		۰/۱۰۰	۰/۱۰۰	۰/۱۰۰	۳/۴۶	۳/۶۵	۱/۶۹	۱/۶۵	۸/۷۷	۶/۶۵	۳/۵۴	۹/۷۴	۳/۹۱	۷/۴۰	بدون پاسخ	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹		۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

۲۳. حقوق‌بگیر هستید؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۰/۹	۱/۹	۳/۲۶		۰/۰	۰/۰	۰/۰	۶/۱۰	۱۰/۴	۷/۹	۴/۹	۳/۴	۳/۶	۵/۹	۴/۹	۷/۲	۴/۱۵	بله	
۰/۱۹	۴/۹	۰/۴۵		۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۷	۶/۱۲	۲/۱۶	۴/۲۱	۳/۱۶	۹/۲۱	۳/۱۹	۸/۱۰	۸/۱	۳/۲۹	خیر	
۹/۷۱	۵/۸۱	۷/۲۸		۰/۱۰۰	۰/۱۰۰	۰/۱۰۰	۴/۸۲	۰/۷۷	۱/۷۴	۲/۶۹	۴/۷۹	۹/۷۱	۱/۷۱	۸/۷۹	۵/۹۵	۴/۵۵	بدون پاسخ	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹		۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

۲۴. شغل دوم هم دارید؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۹/۵	۰/۳	۱/۱۴		۰/۰	۰/۰	۰/۰	۴/۹	۵/۳	۹/۳	۸/۴	۶/۲	۱/۴	۱/۷	۵/۳	۶/۰	۱/۹	بله	
۴/۳۴	۴/۱۹	۰/۸۴		۰/۰	۰/۰	۰/۰	۲/۴۴	۳/۲۹	۷/۲۶	۹/۲۹	۶/۱۹	۹/۲۹	۳/۳۸	۶/۲۱	۰/۸	۹/۴۹	خیر	
۷/۵۹	۶/۷۷	۸/۱		۰/۱۰۰	۰/۱۰۰	۰/۱۰۰	۴/۴۶	۴/۶۵	۴/۶۹	۳/۶۵	۸/۷۷	۰/۶۶	۶/۵۴	۰/۷۵	۴/۹۱	۰/۴۱	بدون پاسخ	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹		۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

۲۵. به طور متوسط خرج زندگی خانواده شما در ماه چقدر است؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل		
۱۰۰ و کمتر	۱/۳۳	۵/۴۰	۹/۳۹	۱/۳۳	۰/۳۶	۳/۵۴	۳/۴۷	۴/۳۷	۲۵/۹	۳/۱۴	۵/۴۵	۹/۲۶	۲/۴۳	۹/۱۹	۰/۳۱	۵/۳۴	۳/۳۸		
۱۰۱-۲۰۰	۷/۴۰	۷/۳۴	۵/۳۵	۰/۴۱	۶/۳۶	۰/۳۱	۳/۳۷	۱/۳۸	۲/۴۲	۵/۳۷	۷/۳۳	۹/۳۹	۵/۳۶	۴۲/۶	۹/۴۰	۰/۳۷	۱/۳۸		
۲۰۱-۳۰۰	۹/۱۵	۹/۱۲	۸/۱۲	۴/۱۵	۲/۱۵	۹/۷	۲/۹	۳/۱۵	۱۸/۰	۳/۲۱	۵/۱۰	۹/۱۶	۴/۱۲	۲۳/۹	۶/۱۶	۱/۱۵	۶/۱۳		
۳۰۱-۴۰۰	۷/۴	۲/۴	۳/۴	۴/۴	۱/۵	۳/۱	۱/۲	۴/۳	۱/۶	۳/۱۲	۱/۳	۸/۵	۸/۲	۸/۴	۰/۵	۱/۴	۱/۴		
۴۰۱-۵۰۰	۴/۲	۸/۲	۷/۲	۴/۲	۸/۲	۰/۱	۱/۱	۰/۲	۷/۳	۸/۶	۱/۲	۴/۴	۹/۱	۲/۴	۷/۲	۱/۳	۳/۲		
+۵۰۱	۰/۲	۳/۲	۴/۲	۰/۲	۸/۱	۱/۱	۸/۰	۵/۱	۰/۳	۲/۶	۸/۱	۱/۳	۹/۰	۲/۰	۶/۲	۵/۲	۹/۱		
بدون پاسخ	۳/۱	۰/۳	۴/۲	۶/۱	۶/۲	۴/۳	۳/۲	۴/۲	۲/۱	۵/۱	۴/۳	۰/۳	۴/۲	۰/۸	۷/۰	۸/۲	۷/۱		
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰		

۲۶. درآمد پاسخگو

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل		
۱۰۰ و کمتر	۹/۲۲	۷/۷	۹/۱۴	۶/۱۴	۵/۱۸	۹/۲۱	۲/۱۹	۱/۱۵	۱۱/۰	۱/۸	۴/۴	۱/۵	۲/۲۰	۵/۱۳	۵/۲۸	۲/۱۶	۸/۱۴		
۱۰۱-۲۰۰	۵/۳۰	۰/۵	۲/۱۱	۵/۲۳	۴/۲۵	۷/۱۱	۰/۱۹	۸/۱۴	۵/۱۹	۶/۲۶	۸/۰	۶/۱	۹/۵	۵۹/۰	۸/۴۱	۷/۹	۴/۲۲		
۲۰۱-۳۰۰	۶/۱۱	۷/۰	۵/۲	۲/۱۰	۹/۸	۶/۲	۷/۴	۴/۵	۳/۷	۱/۱۳	۳/۰	۷/۰	۵/۰	۱۴/۷	۶/۱۵	۴/۸	۴/۸		
۳۰۱-۴۰۰	۶/۳	۲/۰	۷/۰	۳/۳	۱/۳	۳/۰	۷/۰	۸/۱	۲/۲	۱/۶	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۶/۸	۷/۴	۷/۰	۶/۲		
۴۰۱-۵۰۰	۷/۱	۰/۰	۳/۰	۲/۱	۷/۱	۴/۰	۸/۰	۷/۰	۶/۰	۴/۲	۰/۰	۰/۰	۲/۰	۱/۲	۳/۲	۳/۰	۲/۱		
۵۰۱-۶۰۰	۶/۰	۰/۰	۱/۰	۴/۰	۷/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۴/۰	۲/۱	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۴	۸/۰	۱/۰	۴/۰		
+۶۰۰	۳/۱	۲/۰	۳/۰	۱/۱	۳/۱	۲/۰	۵/۰	۶/۰	۵/۰	۸/۲	۰/۰	۱/۰	۴/۰	۰/۴	۹/۱	۴/۰	۰/۱		
بدون پاسخ	۹/۲۷	۱/۸۶	۰/۷۰	۸/۴۵	۳/۴۰	۶/۶۲	۱/۵۵	۶/۶۱	۴/۵۸	۷/۳۹	۴/۹۴	۵/۹۲	۵/۷۲	۴/۰	۴/۴	۲/۷۰	۳/۴۹		
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰		

۲۷. درآمد سرپرست خانوار

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل		
۱۰۰ و کمتر	۴/۸	۷/۲۴	۴/۲۱	۵/۱۲	۱/۱۰	۹/۲۴	۱/۲۰	۵/۱۷	۱۲/۲	۵/۵	۳/۲۷	۵/۱۶	۰/۲۱	۸/۰	۶/۵	۹/۲۰	۱/۱۴		
۱۰۱-۲۰۰	۰/۱۵	۱/۳۷	۲/۳۳	۶/۲۰	۲/۱۵	۷/۱۹	۴/۲۴	۱/۲۹	۹/۲۸	۲۵/۰	۹/۳۶	۴/۳۷	۷/۲۶	۴/۰	۸/۱۲	۵/۳۳	۸/۲۱		

خصوصیات جمعیت نمونه ۵۱

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد		
۰/۸	۸/۱۴	۰/۵	۳/۶	۶/۱۲	۹/۱۷	۹/۱۲	۱/۱۳	۴/۱۴	۸/۱۱	۷/۶	۷/۵	۱/۵	۷/۸	۳/۱۳	۰/۱۴	۰/۷	۲۰۱-۳۰۰	
۵/۲	۲/۵	۸/۱	۰/۴	۷/۲	۵/۷	۰/۴	۷/۶	۰/۵	۷/۳	۶/۱	۲/۱	۱/۱	۹/۲	۶/۴	۸/۴	۲/۲	۳۰۱-۴۰۰	
۶/۱	۳/۳	۰/۱	۰/۴	۸/۱	۴/۳	۸/۲	۲/۴	۲/۳	۳/۲	۸/۰	۱/۱	۶/۰	۶/۱	۱/۳	۰/۳	۴/۱	۴۰۱-۵۰۰	
۵/۰	۳/۱	۵/۰	۰/۰	۰/۱	۶/۱	۸/۰	۷/۱	۱/۱	۷/۰	۳/۰	۴/۰	۳/۰	۶/۰	۱/۱	۰/۱	۶/۰	۵۰۱-۶۰۰	
۴/۱	۲/۳	۱/۱	۰/۰	۲/۱	۱/۵	۱/۲	۴/۴	۰/۳	۰/۲	۹/۰	۷/۰	۳/۱	۰/۱	۱/۳	۷/۲	۴/۱	+۶۰۰	
۲/۵۰	۶/۱۷	۲/۷۲	۹۰/۸	۱/۳۳	۸/۹	۱/۱۳	۳/۳۹	۲/۳۲	۰/۳۳	۲/۴۵	۱/۴۶	۴/۶۶	۱/۵۲	۱/۲۰	۷/۱۲	۰/۶۴	بدون پاسخ	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

رسانه‌ها

امروز رسانه‌ها فقط جزیی از زندگی ما و وسیله‌ای ارتباطی در کنار ما محسوب نمی‌شوند بلکه خود به شکلی از تجربه زندگی بدل شده‌اند. دریافت و فهم زندگی و واکنش نسبت به آن به مدد رسانه صورت می‌گیرد. ما در جهانی سرشار از نشانه‌های رسانه‌ای قرار گرفته‌ایم که هر لحظه از ما واکنشی معین را طلب می‌کنند. بخشی از این تحول به مدد دگرگونی‌های فنی و توسعه روزافزون انواع مختلف تکنولوژی‌های ارتباطی میسر شده است.

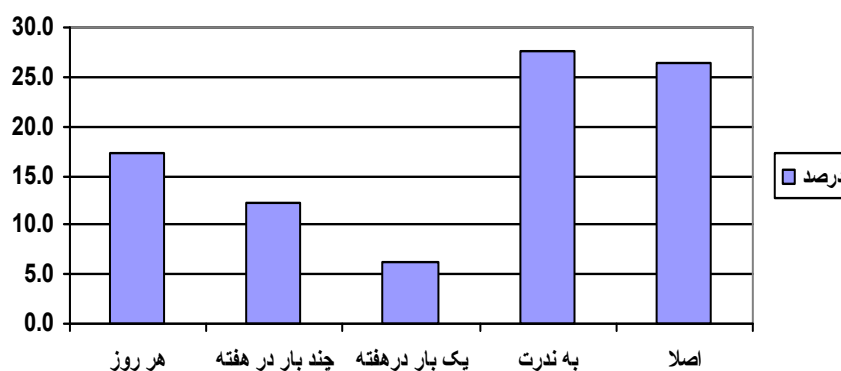
در این فصل میزان استفاده پاسخگویان از رادیو، تلویزیون، سینما، مطبوعات و کتاب مورد بررسی قرار می‌گیرند. در هر عنوان به میزان کلی استفاده به تفکیک متغیرهای اصلی زمینه پرداخته می‌شود.

رادیو

زمانی که پیمایش نخست (۱۳۵۳) انجام می‌شد، گسترش رسانه‌ها به وسعت امروز نبود. در آن زمان هنوز بخشی از جامعه فاقد رادیو بود. ۷۷ درصد جامعه دارای رادیو بود و بخش دیگر به آن دسترسی نداشت. داشتن رادیو با درآمد همبسته بود. «در خانوارهای کم‌درآمد، (شاید بیشتر روستایی) فقط ۶۰ درصد رادیو دارند، در حالی که در قشرهای متوسط این میزان به ۹۰ تا ۹۴ درصد می‌رسد». (اسدی، ۱۳۵۶: ص ۱۱)

در حالی که امروز رادیو وسیله‌ای فراگیر و در اختیار همه افراد است. با این حال، موقعیت رادیو به منزله رسانه‌ای تقریباً انحصاری از میان رفته است. دسترسی به رادیو همراه با از دست رفتن موقعیت ممتاز گذشته کاهش میزان استفاده از این رسانه را موجب شده است. مطابق نتایج به دست آمده ۶۴ درصد پاسخگویان از رادیو استفاده نمی‌کنند. ۶ درصد فقط هفته‌ای یک بار از این وسیله استفاده می‌کنند. ۲۹ درصد افراد از این وسیله به صورت مرتب استفاده می‌کنند. در سال ۱۳۵۳ تقریباً ۵۲ درصد پاسخگویان هر روز به رادیو گوش می‌دادند. این یافته‌ها از موقعیت رو به کاهش رادیو خبر می‌دهد.

۲۸. نمودار درصد افراد بر حسب چگونگی گوش دادن به رادیو



با توجه به این که یکی از اشکال استفاده از این وسیله گوش دادن به رادیوهای خارجی است، از پاسخگویان سوال شد چقدر به برنامه‌های رادیوهای خارجی گوش می‌دهند. اکثریت افراد به اظهار داشته‌اند به رادیوهای خارجی گوش نمی‌کنند. (۷۴ درصد). استفاده از رادیوهای خارجی در بین سایر پاسخگویان به میزان کمی است.

در باره رادیوهای خارجی توجه به این نکته ضروری است که استفاده از این برنامه‌ها اغلب در زمان شرایطی خاص افزایش می‌یابد (مانند شرایط انقلاب که دسترسی به اخبار حوادث از این طریق میسر بود). در عین حال، حساسیت این سوال ممکن است در پاسخ افراد موثر بوده باشد. در هر حال، هر دو یافته از کاهش میزان استفاده از رادیو خبر می‌دهد.

عدم استفاده از رادیو در بین زنان بیشتر از مردان است. ۷۱ درصد زنان اصلاً به رادیو گوش نمی‌کنند یا به ندرت از این وسیله استفاده می‌کنند. این نسبت در بین مردان ۵۷ درصد است. میزان استفاده از رادیو در بین مردان بیشتر است. احتمالاً یکی از اشکال استفاده از رادیو در خودرو یا محل‌های کار است و این نوع استفاده احتمالاً موجب تفاوت بین زنان و مردان شده است. جالب است که زنان خانه‌دار نیز از رادیو کمتر استفاده می‌کنند. هم‌چنین مطابق یافته‌ها، افراد شاغل بی‌شتر به رادیو گوش می‌کنند.

رادیو در بین افراد مسن گستردگی بیشتری دارد. نسبت جوانانی که هر روز به رادیو گوش می‌کنند، نصف افراد سنین ۵۰ سال و بالاتر است. در حالی که در سال ۱۳۵۳، جوانان بیشتر به رادیو گوش می‌دادند. ۶۰ درصد جوانان هر روز به رادیو گوش می‌دادند در حالی که در گروه‌های سنی ۵۰ سال بالاتر این میزان به ۴۰ درصد می‌رسد.

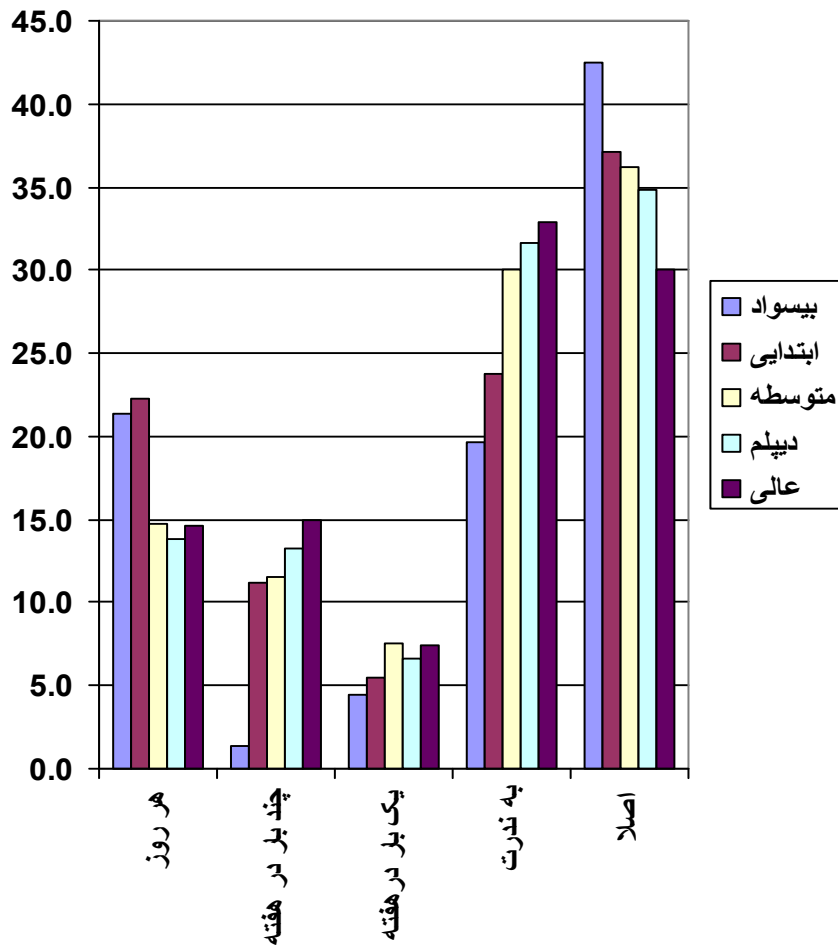
با افزایش سواد از میزان استفاده از رادیو کاسته می‌شود. افراد بی‌سواد بیشتر به رادیو گوش می‌کنند. در سال ۱۳۵۳ این نسبت بر عکس بود و افراد باسواد بیشتر به رادیو گوش می‌کردند. اسدی می‌نویسد «به نظر می‌آید داشتن سواد خواندن و نوشتن در میزان استفاده از برنامه‌های رادیو موثر است، ۴۳ تا ۴۵ درصد از افراد بی‌سواد و کم‌سواد هر روز به رادیو گوش می‌کنند، در حالی که این میزان ناگهان در میان افراد با سواد به ۶۶ درصد می‌رسد». (اسدی ۱۳۵۶: ص ۱۱)

در تفسیر این داده‌ها باید موقعیت رسانه را در ایران آن زمان در نظر گرفت. بخشی از جامعه به دلایل مذهبی و بخشی نیز به دلیل عدم دسترسی از رادیو استفاده نمی‌کردند. احتمال دارد این عامل در رابطه بین

متغیرهای سواد و سن و گوش دادن به رادیو موثر بوده است. ۴۶ درصد پاسخگویان گفته‌اند که به رادیو دسترسی ندارند و ۲۱ درصد نیز اعتقاد داشتند که گوش دادن به رادیو گناه دارد.

«موشکافی بیشتر نشان می‌دهد که تعداد افراد گروه‌های اول و دوم در روستاها به مراتب بیشتر از شهرهاست، در حالی که تعداد افراد گروه سوم (کسانی که وقت کافی ندارند) در شهرها بیشتر است. تفاوت بطرز آشکارتری در سطوح تحصیلی هم دیده می‌شود. بی‌سوادان و کم‌سوادان بیشتر به خاطر نداشتن رادیو و یا اعتقاد به گناه داشتن آن، از رادیو استفاده نمی‌کنند ولی در سطوح بالای تحصیلی کمی وقت عامل بازدارنده است.» (اسدی ۱۳۵۶: ص ۱۴)

۲۹. نمودار درصد افراد بر حسب چگونگی گوش دادن به رادیو (بر حسب سواد)



چقدر به برنامه‌های مختلف رادیو ایران گوش می‌کنید؟

درصد	تعداد	
۲/۱۷	۱۴۸۴	هر روز
۲/۱۲	۱۰۵۰	چند بار در هفته
۳/۶	۵۴۵	یک بار در هفته
۷/۲۷	۲۳۸۱	به ندرت
۳/۳۶	۳۱۲۶	اصلاً
۳/۰	۲۲	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۳۱. چقدر به برنامه‌های مختلف رادیوهای خارجی گوش می‌کنید؟

درصد	تعداد	
۶/۲	۲۲۵	هر روز
۴/۴	۳۷۸	چند بار در هفته
۱/۳	۲۷۱	یک بار در هفته
۷/۱۵	۱۳۵۰	به ندرت
۸/۷۳	۶۳۵۴	اصلاً
۳/۰	۳۰	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۳۲. چقدر به برنامه‌های مختلف رادیو ایران گوش می‌کنید؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش هر روز	۲/۲۰	۳/۱۴	۲/۱۲	۸/۲۰	۸/۲۵	۴/۲۱	۳/۲۲	۷/۱۴	۸/۱۳	۶/۱۴	۱/۱۵	۱/۸	۵/۱۶	۳/۳۰	۳/۲۱	۱/۱۲	۲/۲۰
چند بار در هفته	۹/۱۵	۵/۸	۲/۱۲	۳/۱۲	۸/۱۱	۴/۱	۲/۱۱	۵/۱۱	۲/۱۳	۰/۱۵	۷/۷	۴/۱۲	۱۴/۷	۴/۱۲	۶/۱۵	۵/۱۲	۰/۱۲
یک بار در هفته	۹/۶	۸/۵	۳/۷	۲/۵	۶/۵	۴/۴	۵/۵	۵/۷	۶/۶	۴/۷	۴/۵	۹/۸	۶/۶	۴/۶	۰/۶	۷/۷	۵/۵
به ندرت	۷/۲۶	۶/۲۸	۰/۳۱	۴/۲۵	۸/۲۱	۷/۱۹	۸/۲۳	۰/۳۰	۶/۳۱	۹/۳۲	۰/۲۷	۹/۳۱	۳۰/۸	۱/۱۹	۲/۲۶	۴/۳۰	۱/۲۶
صلاً	۱/۳۰	۵/۴۲	۱/۳۷	۰/۳۶	۵/۳۴	۵/۴۲	۱/۳۷	۲/۳۶	۸/۳۴	۰/۳۰	۵/۴۳	۷/۳۸	۳۱/۵	۹/۳۱	۶/۳۰	۱/۳۷	۹/۳۵
بدون پاسخ	۲/۰	۳/۰	۲/۰	۳/۰	۴/۰	۶/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۴/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۳/۰	۲/۰	۳/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۳۳. چقدر به برنامه‌های مختلف رادیوهای خارجی گوش می‌کنید؟

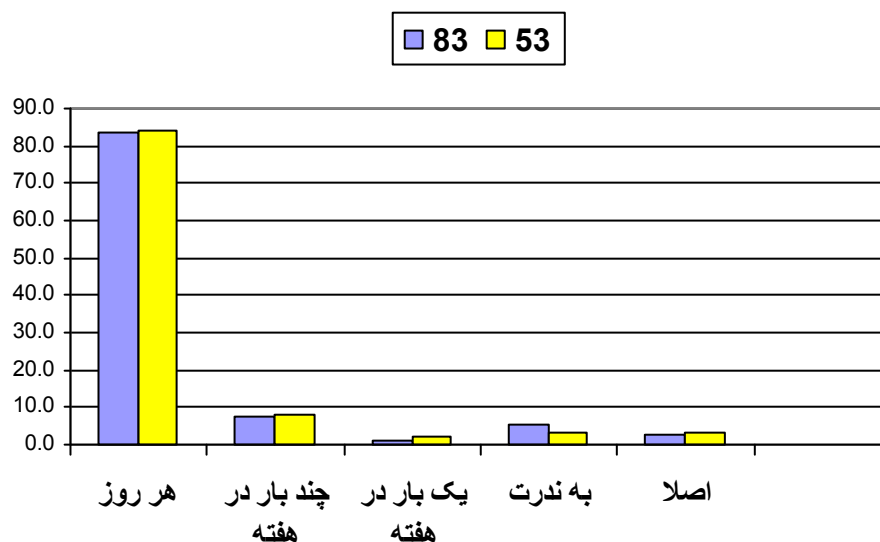
متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش هر روز	۵/۳	۸/۱	۸/۲	۲/۴	۰/۲	۳/۲	۳/۲	۲/۲	۲/۳	۱/۳	۶/۱	۷/۲	۹/۳	۲/۱	۴/۳	۳/۳	۲/۲
چند بار در هفته	۴/۶	۴/۲	۵/۵	۲/۳	۵/۳	۸/۲	۴/۳	۰/۵	۸/۴	۰/۶	۹/۱	۵/۶	۶/۹	۶/۳	۳/۵	۱/۶	۴/۳
یک بار در هفته	۳/۴	۰/۲	۹/۳	۴/۲	۱/۲	۸/۱	۸/۱	۶/۳	۷/۳	۲/۵	۱/۱	۵/۵	۵/۶	۶/۳	۳/۳	۴/۴	۴/۲
به ندرت	۹/۱۹	۵/۱۱	۰/۱۹	۳/۱۳	۱/۱۰	۷/۷	۱/۹	۷/۱۶	۸/۱۹	۲/۲۸	۲/۸	۷/۲۱	۲۲/۸	۱/۱۵	۸/۱۷	۳/۲۰	۰/۱۳
صلاً	۶/۶۵	۹/۸۱	۴/۶۸	۲/۷۸	۸/۸۱	۷/۸۴	۱/۸۳	۱/۷۲	۴/۶۸	۳/۵۷	۶/۸۶	۲/۶۳	۶۰/۸	۱/۷۶	۰/۷۰	۵/۶۵	۷/۷۸
بدون پاسخ	۲/۰	۵/۰	۲/۰	۴/۰	۵/۰	۷/۰	۳/۰	۳/۰	۱/۰	۲/۰	۵/۰	۳/۰	۰/۱	۴/۰	۳/۰	۳/۰	۴/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

تلویزیون

تلویزیون با شتاب بسیار گسترش یافته است و میدان را بر دیگر انواع رسانه از جمله رادیو تنگ کرده است. تحقیقات مختلف نشان داده‌اند که استفاده از تلویزیون مهم‌ترین مصرف فرهنگی است به نحوی که دیگر اشکال مصرف فرهنگی بر اثر گسترش و نفوذ این رسانه به حاشیه رانده شده‌اند. مطابق نتایج به دست آمده تنها ۳ درصد پاسخگویان اصلاً از تلویزیون استفاده نمی‌کنند و ۵ درصد نیز به ندرت تلویزیون تماشا می‌کنند. ۹۲ درصد پاسخگویان به میزان‌های مختلف از تلویزیون استفاده می‌کنند که در بین آنها کسانی که هر روز تلویزیون تماشا می‌کنند، اکثریت را دارند..

۷۰ درصد پاسخگویان روزانه بین ۱ تا ۴ ساعت به برنامه‌های تلویزیون نگاه می‌کنند.

۳۴. معمولاً تا چه اندازه تلویزیون تماشا می‌کنید؟ مقایسه سال ۸۳ و ۵۳



میزان رضایت از برنامه‌های تلویزیون به نسبت میزان استفاده از آن بالا نیست. ۳۶ درصد پاسخگویان ناراضی یا رضایت کمی از برنامه‌های تلویزیون دارند. ۴۷ درصد راضی و ۱۴ درصد نیز رضایت بالایی دارند. در سال ۱۳۵۳ حدود ۳۰ درصد پاسخگویان از تلویزیون ناراضی بودند. بیشترین میزان رضایت از سریال‌ها و برنامه‌های ایرانی است. در سال ۱۳۵۳ نیز پاسخگویان برنامه‌های ایرانی را ترجیح می‌دادند. در سال ۱۳۵۳ تعداد دارندگان دستگاه تلویزیون کمتر از رادیو بود. حدود ۳۴ درصد پاسخگویان تلویزیون داشتند. تفاوت آشکاری بین مناطق شهری و روستایی در این زمینه وجود داشت. در نقاط شهری ۶۶ درصد و در نقاط روستایی ۸ درصد دارای تلویزیون بودند.

آنهایی که در آن زمان تلویزیون داشتند، از این وسیله بیشتر از رادیو استفاده می‌کردند. ۸۵ درصد دارندگان تلویزیون هر روز به برنامه‌های آن نگاه می‌کردند و تفاوتی بین پاسخگویان روستایی و شهری نبود. در واقع، با آمدن تلویزیون، رادیو به تدریج نقش خود را از دست می‌داد. «تمام کسانی که تلویزیون دارند، تقریباً بطور روزمره از آن استفاده می‌کنند، و این نشانی از جاذبه جادویی تلویزیون دارد و چیزی است که در هیچ یک از رسانه‌های همگانی نمی‌توان سراغ گرفت.» (اسدی ۱۳۵۶: ص ۳۱)

زنان از برنامه‌های تلویزیون رضایت بیشتری دارند. ۶۷ درصد زنان از برنامه‌های تلویزیون راضی بودند. این نسبت در بین مردان ۵۶ درصد است. جوانان از برنامه‌های تلویزیون رضایت کمتری دارند ولی افراد مسن رضایت بیشتری ابراز کرده‌اند.

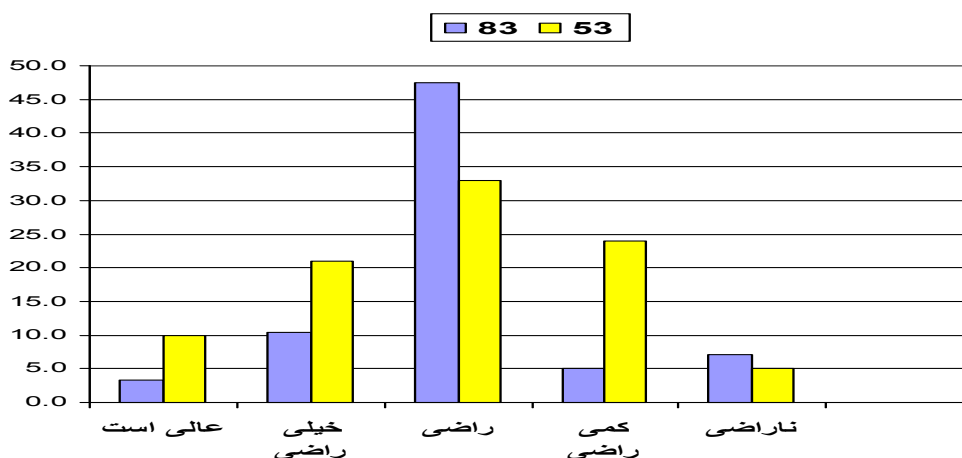
با افزایش سواد از سطح رضایت از برنامه‌های تلویزیونی کاسته می‌شود. رضایت تحصیل‌کردگان از برنامه‌های تلویزیون کمتر از دیگر گروه‌هاست.

برای شناخت سلیقه بینندگان تلویزیون از آنها سوال شد که فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی را بیشتر می‌پسندند یا خارجی را. زنان بیشتر برنامه‌های ایرانی را ترجیح می‌دهند در مقابل مردان به سریال‌های خارجی گرایش بیشتری ابراز کرده‌اند. ۷۳ درصد زنان گفته‌اند که فیلم‌های ایرانی را می‌پسندند. این نسبت در بین مردان ۵۰

درصد است. ۳۱ درصد مردان به هر دو نوع فیلم ایرانی و خارجی و ۱۵ درصد به برنامه‌های خارجی اشاره کرده‌اند.

گرایش به فیلم‌های ایرانی در بین افراد مسن بیشتر از جوانان است. این تفاوت سلیقه را می‌توان در بین سطوح مختلف تحصیلی هم مشاهده کرد. تحصیل‌کردگان به فیلم‌های ایرانی کمتر از افراد بی‌سواد علاقه دارند.

۳۵. کلاً از برنامه‌های تلویزیون راضی هستید؟



۳۶. معمولاً تا چه اندازه تلویزیون تماشا می‌کنید؟

درصد	تعداد	
۴/۸۳	۷۱۸۳	هر روز
۶/۷	۶۵۲	چند بار در هفته
۱/۱	۹۲	یک بار در هفته
۱/۵	۴۴۱	به ندرت
۶/۲	۲۲۱	اصلاً
۲/۰	۱۹	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۳۷. معمولاً روزی چند ساعت تلویزیون تماشا می‌کنید؟

درصد	تعداد	
۰/۱	۹۰	اصلاً
۳/۳۶	۳۱۲۲	۱-۲
۳/۳۴	۲۹۵۵	۳-۴
۵/۱۵	۱۳۳۷	۵-۶
۳/۵	۴۵۴	۷-۸
۸/۴	۴۱۰	۹+
۸/۲	۲۴۰	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۳۸. کلاً از برنامه‌های تلویزیون راضی هستید یا نه؟

درصد	تعداد	
۳/۳	۲۸۸	عالی است
۴/۱۰	۸۹۵	خیلی راضی
۷/۴۷	۴۱۰۸	راضی
۸/۲۸	۲۴۷۶	کمی راضی
۱/۷	۶۰۹	اصلاً راضی نیستم
۷/۲	۲۳۲	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۳۹. فیلم‌های (تلویزیونی) ایرانی را بیشتر می‌پسندید یا خارجی؟

تعداد	درصد	
۵۲۷۵	۳/۶۱	ایرانی
۸۸۶	۳/۱۰	خارجی
۲۱۱۸	۶/۲۴	هر دو
۲۸۴	۳/۳	هیچکدام
۴۵	۵/۰	بدون پاسخ
۸۶۰۸	۰/۱۰۰	جمع

۴۰. معمولاً تا چه اندازه تلویزیون تماشا می‌کنید؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش هر روز	۲/۸۲	۷/۸۴	۰/۸۵	۷/۸۴	۷/۷۴	۸/۶۹	۶/۸۴	۹/۸۷	۰/۸۸	۲/۸۱	۲/۸۵	۸/۸۴	۳/۸۳	۳/۸۳	۸/۸۱	۴/۸۳	۴/۸۳
چند بار در هفته	۱/۹	۱/۶	۸/۷	۶/۶	۲/۹	۸/۹	۸/۶	۶/۶	۴/۶	۱/۱۰	۳/۵	۸/۸	۸/۲	۸/۶	۰/۹	۰/۵	۴/۷
یک بار در هفته	۱/۱	۰/۱	۰/۱	۸/۰	۹/۱	۶/۱	۰/۱	۸/۰	۸/۰	۶/۱	۸/۰	۵/۱	۱/۱	۶/۱	۱/۱	۲/۱	۰/۱
به ندرت	۱/۵	۱/۵	۲/۴	۲/۵	۵/۸	۲/۹	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۰/۶	۴/۸	۷/۳	۵/۲	۲/۵	۸/۵	۸/۴	۳/۵
صلاً	۲/۲	۰/۳	۸/۱	۵/۲	۳/۵	۳/۹	۶/۲	۶/۰	۸/۰	۹/۰	۷/۳	۱/۱	۲/۰	۸/۲	۱/۲	۳/۲	۷/۲
بدون پاسخ	۳/۰	۲/۰	۲/۰	۱/۰	۴/۰	۲/۰	۲/۰	۲/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۰/۲	۴/۰	۳/۰	۲/۰	۲/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۴۱. معمولاً روزی چند ساعت تلویزیون تماشا می‌کنید؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متاهل			
صلاً	۸/۰	۳/۱	۰/۱	۹/۰	۷/۱	۸/۱	۱/۱	۸/۰	۶/۰	۱/۱	۳/۱	۲/۱	۶/۰	۲/۱	۸/۰	۱/۱	۰/۱			
۱-۲	۷/۴۱	۹/۳۰	۶/۳۰	۴/۳۸	۰/۵۱	۷/۴۸	۴/۴۲	۷/۲۹	۶/۲۸	۷/۳۹	۵/۳۰	۰/۲۹	۳/۰۵	۴/۳۹	۰/۴۶	۶/۳۱	۰/۳۹			
۳-۴	۴/۳۶	۳/۳۲	۷/۳۶	۴/۳۴	۳/۲۵	۱/۲۴	۶/۳۱	۴/۳۸	۷/۳۷	۴/۳۷	۹/۳۰	۵/۳۹	۳/۵۷	۹/۲۹	۹/۳۵	۰/۳۷	۷/۳۲			
۵-۶	۲/۱۳	۸/۱۷	۳/۱۸	۰/۱۴	۱/۱۰	۲/۹	۹/۱۲	۷/۱۸	۷/۱۹	۱/۱۳	۵/۱۷	۵/۱۹	۱۸/۸	۷/۱۶	۹/۱۰	۵/۱۷	۴/۱۴			
۷-۸	۶/۳	۰/۷	۸/۵	۲/۵	۳/۳	۱/۳	۰/۵	۰/۶	۸/۶	۱/۴	۶/۷	۴/۵	۵/۵	۸/۶	۹/۲	۳/۵	۳/۵			
۹+	۹/۱	۶/۷	۶/۵	۴/۴	۹/۲	۴/۳	۳/۴	۵/۵	۷/۵	۴/۳	۳/۸	۱/۴	۶/۵	۲/۳	۹/۴	۷/۴	۷/۴			
بدون پاسخ	۴/۲	۲/۳	۰/۲	۸/۲	۷/۵	۷/۹	۷/۲	۸/۰	۹/۰	۲/۱	۹/۳	۳/۱	۲/۴	۸/۲	۵/۲	۹/۲	۹/۲			
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰			

۴۲. کلاً از برنامه‌های تلویزیون راضی هستید یا نه؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متاهل			
عالی است	۴/۲	۳/۴	۳/۳	۴/۳	۵/۳	۲/۴	۸/۴	۸/۳	۸/۱	۵/۱	۰/۵	۸/۲	۵/۳	۰/۲	۱/۲	۲/۳	۴/۳			
خیلی راضی	۷/۸	۱/۱۲	۲/۱۰	۸/۹	۶/۱۲	۹/۱۷	۱/۱۳	۳/۱۰	۹/۶	۷/۲	۳/۱۳	۲/۱۰	۸/۸	۲/۹	۹/۷	۷/۹	۸/۱۰			
راضی	۲/۴۵	۳/۵۰	۷/۴۵	۹/۴۹	۰/۴۹	۴/۴۹	۸/۵۳	۴/۴۷	۲/۴۵	۱/۴۰	۶/۵۱	۹/۴۰	۴/۷۰	۴/۴۹	۷/۴۶	۶/۴۴	۶/۴۹			
کمی راضی	۷/۳۱	۸/۲۵	۷/۳۰	۹/۲۷	۱/۲۴	۸/۱۶	۸/۲۱	۱/۳۰	۱/۳۶	۷/۴۰	۲/۲۳	۴/۳۵	۲۹/۲	۵/۲۹	۵/۳۱	۴/۳۱	۲/۲۷			
صلاً راضی نیستم	۷/۹	۴/۴	۲/۸	۲/۶	۵/۵	۲/۱	۸/۳	۸/۷	۲/۹	۹/۱۳	۱/۳	۴/۹	۹/۱	۲/۷	۷/۹	۷/۸	۲/۶			
بدون پاسخ	۳/۲	۱/۳	۹/۱	۷/۲	۴/۵	۶/۹	۷/۲	۷/۰	۸/۰	۲/۱	۸/۳	۴/۱	۲/۳	۸/۲	۴/۲	۸/۲	۸/۲			
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰			

۴۳. فیلم‌های (تلویزیونی) ایرانی را بیشتر می‌پسندید یا خارجی؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	مجرد	متاهل	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۱/۶۷	۲/۵۱	۷/۵۲	۵۸/۶	۳/۵۳	۱/۴۶	۱/۷۹	۴/۴۰	۸/۵۰	۸/۵۷	۳/۷۵	۰/۷۹	۰/۶۹	۲/۶۶	۴/۵۵	۰/۷۳	۵/۴۹	ایرانی	
۲/۷	۶/۱۵	۱/۱۳	۸/۶	۱۳/۴	۹/۱۸	۳/۳	۹/۱۸	۴/۱۳	۶/۱۳	۰/۵	۲/۱	۲/۴	۳/۷	۲/۱۴	۶/۵	۰/۱۵	خارجی	
۲/۲۱	۴/۳۰	۶/۲۹	۵/۲۷	۲۹/۶	۵/۳۲	۶/۱۴	۵/۳۷	۴/۳۳	۵/۲۶	۰/۱۶	۵/۱۰	۵/۱۷	۵/۲۲	۲/۲۸	۶/۱۸	۷/۳۰	هر دو	
۰/۴	۲/۲	۲/۴	۴/۶	۳/۲	۳/۲	۴/۲	۲/۳	۱/۲	۹/۱	۲/۳	۶/۷	۶/۸	۴/۳	۷/۱	۳/۲	۳/۴	هیچ کدام	
۵/۰	۶/۰	۴/۰	۸/۰	۰/۴	۲/۰	۶/۰	۱/۰	۲/۰	۲/۰	۴/۰	۷/۱	۷/۰	۶/۰	۴/۰	۶/۰	۵/۰	بدون پاسخ	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

سینما

بر خلاف رادیو که مسیر خطی رو به کاهش داشته و تلویزیون که مسیر خطی رو به افزایش را از سر گذرانده است، سینما با فراز و نشیب همراه بوده است. در دهه ۶۰ سینما به منزله یکی از شیوه‌های اصلی گذران اوقات فراغت مورد توجه بینندگان بوده است ولی در اوایل دهه ۷۰ سینما رونق گذشته را نداشت و بسیاری از بینندگان خود را از دست داد.

تفاوت دیگر سینما با رادیو و تلویزیون این است که دو رسانه اخیر موضوع مطالعات بسیاری قرار گرفته‌اند ولی درباره‌ی سینما، مطالعات اجتماعی زیادی انجام نشده است..

یافته‌های به دست آمده نشان می‌دهند که سینما در حاشیه مصرف فرهنگی افراد قرار دارد. ۲۲ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند که به سینما می‌روند و ۷۸ درصد نیز به سینما نمی‌روند.

میزان استفاده از سینما نیز زیاد نیست. ۴ درصد افراد سینمارو، هفته‌ای یک بار یا بیشتر به سینما می‌روند. ۳۶ درصد نیز در ماه یک یا دو بار به سینما می‌روند. ۵۹ درصد نیز سالی دو یا سه بار به سینما می‌روند. این داده‌ها نشان می‌دهند که رفتن به سینما از شدت و حجم بالا برخوردار نیست. دلایل حاشیه‌ای بودن سینما به عنوان شکل مهمی از مصرف فرهنگی نیازمند مطالعه‌ای مستقل است و داده‌های این تحقیق تنها امکان طرح گمانه‌های اولیه را فراهم می‌کند.

در سال ۱۳۵۳ نیز سینما به دلایلی دیگر در حاشیه بود. در آن سال «از مجموع افراد مورد پرسش فقط ۲۷ درصد گفته‌اند که از سینما استفاده می‌کنند. برخلاف رادیو و تلویزیون که سهم زنان و مردان کم و بیش یکسان بوده، سینما در ایران بیشتر یک تفریح مردان است و تعداد مردان سینما رو بیش از زنان سینما روست. (اولی ۳۶ درصد و دومی ۱۷ درصد است).

در سال ۱۳۸۳ سینما دیگر تفریحی صرفاً مردانه نبود. گرچه مردان کمی بیشتر از زنان به سینما می‌رفتند ولی این تفاوت ناچیز بود.

سینما اما تفریحی جوان‌پسند قلمداد می‌شود. جوانان تقریباً چهار برابر گروه سنی ۵۰ سال و بالاتر به سینما می‌روند. این وضعیت در سال ۱۳۵۳ نیز وجود داشت. نتایج گزارش نشان می‌دهد که «سال‌مندان هم چندان رغبتی به رفتن به سینما نشان نمی‌دهند. جوانان بر عکس اشتیاق زیادی به سینما دارند.» (اسدی ۱۳۵۶: ص ۴۴) افراد بی‌سواد کمتر به سینما می‌روند ولی در زندگی افراد دارای تحصیلات عالی رفتن به سینما یکی از رفتارهای مهم فرهنگی است. ۲ درصد افراد بی‌سواد به سینما می‌روند. این نسبت برای افراد تحصیل‌کرده ۴۴ درصد است.

تعداد دفعات سینما رفتن نزد مردان بیشتر از زنان است. با افزایش سن تعداد دفعات سینما رفتن نیز کاهش می‌یابد. جوانان به صورت منظم‌تری به سینما می‌روند. این وضعیت برای افراد تحصیل‌کرده نیز مشاهده می‌شود.

۴۴. آیا به سینما می‌روید؟

درصد	تعداد	
۵/۲۱	۱۸۵۱	بله
۱/۷۸	۶۷۲۴	خیر
۴/۰	۳۳	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۴۵. هر چند وقت یک بار به سینما می‌روید؟

درصد	تعداد	
۵	۸۹	هفته‌ای یک بار و بیشتر
۳۴/۸	۶۴۳	ماهی دو بار
۵۹/۲	۱۰۶۴	دو تا سه بار در سال
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۴۶. آیا به سینما می‌روید؟

وضع تأهل	وضع فعالیت					سطح تحصیلات					سن			جنسیت		متغیر نگرش	
	مجرد	شاغل	بازنشسته	بی‌کار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن		مرد
۵/۱۶	۰/۳۰	۳/۲۳	۸/۱۰	۴/۲۳	۰/۳۸	۶/۱۳	۰/۴۴	۶/۳۳	۳/۲۳	۰/۸	۱/۲	۰/۷	۸/۱۶	۱/۲۹	۹/۱۹	۱/۲۳	بله
۲/۸۳	۶/۶۹	۵/۷۶	۲/۸۹	۷۶/۳	۷/۶۱	۷/۸۵	۸/۵۵	۲/۶۶	۴/۷۶	۶/۹۱	۳/۹۷	۹/۹۲	۸/۸۲	۵/۷۰	۵/۷۹	۷/۷۶	خیر
۴/۰	۴/۰	۲/۰	۰/۰	۰/۲	۳/۰	۷/۰	۲/۰	۱/۰	۳/۰	۴/۰	۷/۰	۱/۰	۴/۰	۴/۰	۶/۰	۲/۰	بدون پاسخ
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر

۴۷. هر چند وقت یک بار به سینما می‌روید؟

وضع تأهل	وضع فعالیت					سطح تحصیلات					سن			جنسیت		متغیر نگرش	
	مجرد	شاغل	بازنشسته	بی‌کار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن		مرد
۳/۳	۶/۵	۵/۷	۳/۷	۳/۸	۶/۸	۲/۶	۳/۳	۳	۷/۴	۵/۱	۱۵/۴	۲/۵	۳/۱	۵/۹	۳/۱	۶/۵	هفته‌ای یک بار و بیشتر
۳۰/۶	۴۰/۳	۳۶/۹	۱۸/۵	۴۱/۵	۴۱/۵	۲۶/۲	۳۶/۲	۳۶/۳	۳۸/۴	۲۴/۸	۱۹/۲	۲۴/۱	۲۵/۹	۴۰/۸	۳۰	۴۰/۸	ماهی تا دو بار
۶۶/۱	۵۳/۳	۵۷/۴	۷۷/۸	۵۴/۷	۵۱/۶	۷۱/۲	۶۰/۵	۶۰/۷	۵۴/۲	۷۰/۱	۶۵/۴	۷۲/۴	۷۱	۵۳/۳	۶۶/۹	۵۲/۶	دو تا سه بار در ماه
۸۶۶	۹۲۰	۶۷۲	۲۷	۲۱۲	۴۵۵	۳۸۵	۴۲۰	۶۶۲	۵۳۷	۱۳۷	۲۶	۷۹	۵۱۰	۱۲۰۴	۸۳۱	۹۶۵	پاسخ معتبر

روزنامه و مجله

در طول سه دهه میزان باسوادی در جامعه بسیار گسترش یافت به نحوی که اکثریت افراد جامعه با سوادند و میزان بی‌سوادی تا حد چشمگیری کاهش یافته است. انتظار می‌رود با افزایش سطح سواد و نیز گسترش مراکز آموزش عالی اشکالی از مصرف فرهنگی متکی بر منابع مکتوب رشد یابد.

اطلاعات به دست آمده نشان می‌دهند که افزایش سطح آموزش تأثیر چندانی بر میزان مطالعه مطبوعات نگذاشته است. چنین به نظر می‌رسد، برای افزایش مطالعه مطبوعات تنها افزایش باسوادی کافی نیست و زمینه‌های دیگری نیز باید مهیا شود تا این رفتار فرهنگی فراگیر شود.

اگر در بین افراد با سواد، کسانی را که اصلاً روزنامه نمی‌خوانند یا به ندرت و گه‌گاهی روزنامه مطالعه می‌کنند، در شمار افراد غیر روزنامه‌خوان طبقه‌بندی کنیم، حدود ۷۱ درصد پاسخگویان در این گروه قرار می‌گیرند. تنها ۲۹ درصد افراد با سواد به صورت مرتب یا غالباً روزنامه می‌خوانند.

این داده‌ها خود به تنهایی نشان‌دهنده جایگاه ضعیف روزنامه‌خوانی در رفتار فرهنگی جامعه است. در سال ۱۳۵۳ حدود ۳۲ درصد پاسخگویان روزنامه را به صورت مرتب یا غالباً می‌خوانند. در واقع مطالعه مطبوعات تغییر چندانی نداشته است.

گرایش به مطالعه مجله به میزان اندکی بیشتر از روزنامه است. ۶۱ درصد پاسخگویان با سواد مجله نمی‌خوانند یا به ندرت مطالعه می‌کنند. نسبت افرادی که مجله می‌خوانند، ۳۴ درصد است.

مردان به صورت پیگیرانه‌تر و منظم‌تر روزنامه می‌خوانند اما زنان به صورت غیر منظم و پراکنده روزنامه مطالعه می‌کنند.

با افزایش سن از مطالعه روزنامه کاسته می‌شود. جوانان هم بیشتر و هم منظم‌تر از دیگر گروه‌های سنی روزنامه می‌خوانند. با افزایش سطح سواد بر میزان مطالعه روزنامه افزوده می‌شود.

زنان بیشتر مجله‌خوان هستند تا روزنامه‌خوان. مردان گرایش کمتری به مطالعه مجله دارند و نسبت مردانی که به ندرت مجله می‌خوانند یا اصلاً مجله نمی‌خوانند، حدود ۶۷ درصد است. این نسبت در بین زنان ۵۳ درصد است.

جوانان نیز بیشتر از دیگر گروه‌های سنی به مطالعه مجله علاقه دارند. با افزایش سطح سواد نیز بر میزان مطالعه مجله افزوده می‌شود.

۴۸. هر چند وقت یک بار روزنامه می‌خوانید؟

درصد	تعداد	
۳/۱۱	۹۷۰	هر روز
۰/۱۳	۱۱۲۳	غالباً
۹/۲۴	۲۱۴۲	گهگاهی
۴/۱۱	۹۷۸	به ندرت
۱/۲۳	۱۹۹۲	اصلاً
۳/۱۶	۱۴۰۳	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۴۹. هر چند وقت یک بار مجله می‌خوانید؟

درصد	تعداد	
۷/۵	۴۸۹	هر هفته
۹/۵	۵۰۸	غالب هفته‌ها
۲/۱۷	۱۴۸۱	بعضی هفته‌ها
۱/۱۹	۱۶۴۴	به ندرت
۲/۳۲	۲۷۷۴	اصلاً
۱/۴	۳۴۹	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۵۰. هر چند وقت یک بار روزنامه می‌خوانید؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش هر روز	۴/۱۴	۲/۸	۵/۱۰	۳/۱۳	۷/۸	۰/۰	۷/۳	۴/۸	۸/۱۸	۴/۳۲	۷/۵	۲/۱۱	۴/۹	۳/۱۸	۳/۱۷	۰/۱۱	۴/۱۱
غالباً	۲/۱۵	۹/۱۰	۹/۱۵	۷/۱۱	۴/۶	۰/۰	۱/۳	۴/۱۳	۸/۲۲	۰/۲۹	۷/۶	۹/۲۱	۱۵/۷	۱/۱۳	۰/۱۵	۳/۱۷	۶/۱۰
گاهی	۵/۲۵	۲/۲۴	۰/۳۲	۲/۲۱	۱/۹	۰/۰	۹/۱۷	۱/۳۶	۱۳/۴	۲/۲۷	۳/۲۰	۸/۳۶	۲۹/۱	۹/۱۷	۲/۲۴	۴/۳۱	۱/۲۱
به ندرت	۱/۱۱	۶/۱۱	۲/۱۳	۲/۱۰	۸/۷	۰/۰	۹/۱۴	۶/۱۵	۸/۱۲	۴/۷	۳/۱۱	۵/۱۲	۱۳/۵	۸/۱۰	۶/۱۰	۴/۱۲	۸/۱۰
اصلاً	۶/۲۲	۶/۲۳	۵/۲۳	۱/۲۴	۹/۱۸	۰/۰	۴/۵۹	۳/۲۶	۴/۱۱	۶/۳	۹/۲۶	۷/۱۶	۲۳/۷	۱/۱۹	۰/۲۲	۹/۲۱	۹/۲۳
بدون پاسخ	۱/۱۱	۵/۲۱	۸/۴	۵/۱۹	۱/۴۹	۰/۱۰۰	۸/۰	۱/۰	۲/۰	۴/۰	۱/۲۹	۹/۰	۶/۸	۲۰/۷	۹/۱۰	۰/۶	۲/۲۲
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۵۱. هر چند وقت یک بار مجله می‌خوانید؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش هر هفته	۱/۶	۵/۷	۸/۷	۶/۵	۴/۰		۹/۱	۱/۷	۹/۸	۴/۱۰	۶/۵	۰/۱۰	۱/۶	۰/۷	۵/۶	۳/۸	۷/۵
غالب هفته‌ها	۴/۵	۸/۸	۳/۸	۶/۵	۴/۰		۴/۱	۶/۶	۳/۱۰	۸/۱۱	۶/۶	۵/۱۰	۷/۷	۰/۶	۶/۵	۶/۸	۹/۵
بعضی هفته‌ها	۶/۱۶	۷/۲۴	۲/۲۴	۴/۱۷	۷/۰		۵/۷	۹/۲۲	۹/۲۴	۰/۲۹	۴/۲۰	۴/۳۰	۲۰/۱	۵/۷	۱۶/۹	۷/۲۴	۴/۱۷
به ندرت	۱/۲۲	۴/۲۳	۰/۲۵	۷/۲۱	۰/۱		۴/۱۲	۶/۲۳	۵/۲۹	۵/۲۶	۸/۲۱	۱/۲۴	۲۴/۴	۰/۱۷	۵/۲۲	۱/۲۴	۷/۲۱
اصلاً	۰/۴۵	۷/۳۰	۵/۳۰	۷/۴۴	۳/۵		۴/۶۶	۸/۳۵	۱/۲۴	۱/۲۱	۱/۳۹	۴/۲۲	۳۵/۹	۵/۵۸	۴/۴۴	۴/۳۰	۸/۴۳
بدون پاسخ	۷/۴	۹/۴	۳/۴	۰/۵	۵/۷		۳/۱۰	۹/۳	۲/۲	۲/۱	۶/۶	۶/۲	۸/۵	۴/۰	۴/۰	۹/۳	۵/۵
پاسخ معتبر	۳۸۲۸	۳۴۱۷	۴۰۸۰	۲۵۴۰	۶۱۰	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۱۰۵	۱۲۳۳	۸۵۲	۲۰۰	۲۶۴۶	۲۹۶۸	۴۲۶۲	

کتاب

کتاب‌خوانی شاید از مهجورترین اشکال مصرف فرهنگی باشد. ۷۹ درصد پاسخگویان با سواد اظهار داشته‌اند که کتاب نمی‌خوانند یا خیلی کم کتاب می‌خوانند. ۲۱ درصد نیز گفته‌اند که به صورت مرتب و منظم کتاب می‌خوانند. در سال ۱۳۵۳ نیز حدود ۲۱ درصد اظهار داشته‌اند که به صورت مرتب کتاب مطالعه می‌کنند. به عبارت دیگر، در طول سه دهه و با وجود افزایش سواد و تحصیلات عالی، رفتار کتابخوانی هنوز رفتاری حاشیه‌ای در مصرف فرهنگی است.

با افزایش سن از میزان مطالعه کاسته می‌شود. همانطور که انتظار می‌رود تحصیل‌کردگان بیشتر از دیگران مطالعه می‌کنند.

از پاسخگویان سوال شد آخرین بار کی کتاب خواندید. ۳۲ درصد یک یا دو هفته قبل کتاب خوانده بودند. ۲۰ درصد نیز ماه‌های قبل آخرین کتاب خود را مطالعه کرده بودند. ۶ درصد نیز به سال قبل اشاره کرده‌اند. این داده‌ها نیز از موقعیت ضعیف مطالعه کتاب خبر می‌دهند.

از پاسخگویان در مورد نوع کتاب‌های مورد مطالعه سوال شد. بیشترین درصد متعلق به کتاب‌های داستانی و کمترین آن مربوط به کتاب‌های هنری است. کتاب‌های مذهبی در رتبه دوم علاقه قرار دارد.

۵۲. آخرین باری که کتاب خواندید کی بود؟

موضوع کتاب	تعداد	درصد
داستانی	۱۹۲۵	۲۲/۴
عشقی	۵۷۲	۶/۶
تاریخی	۹۱۷	۱۰/۷
مذهبی	۱۴۶۹	۱
فلسفی و مذهبی	۴۵۴	۵/۳
شعر	۶۷۷	۷/۹
علمی و فنی	۸۲۲	۹/۵
هنری	۲۰۰	۲/۳
سایر	۱۸۲	۲/۱
جمع	۷۲۱۸	۱۰۰

زنان بیشتر از مردان به کتاب‌های داستانی علاقه دارند. در مقابل علاقه مردان به کتاب‌های تاریخ بیشتر از زنان است. مردان هم‌چنین کمی بیشتر از زنان کتاب‌های مذهبی می‌خوانند.

علاقه به کتاب‌های داستانی در بین جوانان بیشتر است. میانسالان به کتاب‌های مذهبی علاقه بیشتری دارند. کتاب‌های داستانی در بین افراد دارای تحصیلات متوسطه و دیپلم بیشتر از دیگر گروه‌های تحصیلی است. افراد تحصیل کرده به کتاب‌های تاریخی نیز علاقه دارند و بیشتر از دیگر گروه‌های تحصیلی این نوع کتاب‌ها را مطالعه می‌کنند. در این گروه کتاب‌های علمی و فنی نیز جایگاه مهمی دارد.

۵۳. هر چند وقت یک بار کتاب می‌خوانید؟

درصد	تعداد	
۱۰/۱	۷۲۲	هر روز
۱۱/۲	۸۰۴	غالباً
۳۱/۱	۲۲۲۰	گاه‌گاهی
۲۱/۱	۱۵۰۵	به ندرت
۲۶/۵	۱۸۹۷	اصلاً نمی‌خوانم
۰/۱۰۰	۷۱۴۸	جمع

۵۴. آخرین باری که کتاب خواندید کی بود؟

درصد	تعداد	
۴۴/۷	۲۳۰۳	هفته پیش
۹/۷	۴۹۷	دو هفته پیش
۱۷/۶	۹۰۷	ماه قبل
۱۷/۴	۸۹۵	چند ماه قبل
۱۰/۶	۵۴۷	سال قبل
۰/۱۰۰	۵۱۴۹	جمع

۵۵. چه نوع کتابی را بیشتر می‌خوانید (داستانی)؟

درصد	تعداد	
۴/۲۲	۱۹۲۵	داستانی
۶/۷۷	۶۶۸۳	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۵۶. چه نوع کتابی را بیشتر می‌خوانید (عشقی)؟

درصد	تعداد	
۶/۶	۵۷۲	عشقی
۴/۹۳	۸۰۳۶	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۵۷. چه نوع کتابی را بیشتر می‌خوانید (تاریخی)؟

درصد	تعداد	
۷/۱۰	۹۱۷	تاریخی
۳/۸۹	۷۶۹۱	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۵۸. چه نوع کتابی را بیشتر می‌خوانید (مذهبی)؟

درصد	تعداد	
۱/۱۷	۱۴۶۹	مذهبی
۹/۸۲	۷۱۳۹	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۵۹. چه نوع کتابی را بیشتر می‌خوانید (فلسفی و اجتماعی و روانی)

درصد	تعداد	
۳/۵	۴۵۴	فلسفی و اجتماعی
۷/۹۴	۸۱۵۴	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۶۰. چه نوع کتابی را بیشتر می‌خوانید (شعر)؟

درصد	تعداد	
۹/۷	۶۷۷	شعر
۱/۹۲	۷۹۳۱	بدون پاسخ
۱۰۰/۰	۸۶۰۸	جمع

۶۱. چه نوع کتابی را بیشتر می‌خوانید (علمی و فنی)؟

درصد	تعداد	
۵/۹	۸۲۲	علمی و فنی
۵/۹۰	۷۷۸۶	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۶۲. چه نوع کتابی را بیشتر می‌خوانید (هنری)؟

درصد	تعداد	
۳/۲	۲۰۰	هنری
۷/۹۷	۸۴۰۸	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۶۳. چه نوع کتابی را بیشتر می‌خوانید (سایر)؟

درصد	تعداد	
۱/۲	۱۸۲	سایر کتاب‌ها
۹/۹۷	۸۴۲۶	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۶۴. هر چند وقت یک بار کتاب می‌خوانید؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش																	
هر روز	۱۰/۶	۹/۵	۱۲	۷/۲	۹/۵		۲/۶	۸/۴	۱۱	۲۶/۳	۴/۴	۲۳/۷	۷/۲	۱۴/۷	۹	۱۴/۸	۶/۷
غالباً	۱۱/۲	۱۱/۳	۱۱/۹	۱۰/۱	۱۱/۷		۳	۸/۸	۱۴/۲	۲۶/۲	۷/۶	۱۶/۱	۱۱/۸	۱۸/۳	۱۱/۱	۱۳/۴	۹/۷
گاهی	۲۹/۸	۳۲/۵	۳۳/۸	۲۸/۲	۲۴/۳		۲۲/۵	۳۳/۷	۳۶	۳۰/۱	۳۱/۱	۳۴/۱	۳۲/۷	۲۲/۸	۲۹/۵	۳۳	۲۹/۷
به ندرت	۲۰/۶	۲۱/۵	۲۱	۲۲/۳	۱۵/۸		۲۰/۱	۲۳/۲	۲۳/۴	۱۲/۷	۲۳	۱۵/۹	۲۲/۶	۱۲/۲	۲۲/۱	۱۹/۱	۲۲/۵
اصلاً نمی‌خوانم	۲۷/۷	۲۵/۲	۲۱/۲	۳۲/۱	۳۸/۶		۵۲	۲۵/۹	۱۵/۴	۴/۷	۳۴	۱۰/۳	۲۵/۷	۳۲	۲۸/۳	۱۹/۷	۳۱/۴
پاسخ معتبر	۳۷۷۸	۳۳۷۰	۴۰۴۱	۲۵۰۴	۵۸۸		۱۷۹۰	۲۳۴۷	۲۰۰۶	۹۷۴	۲۰۶۱	۱۲۲۹	۸۴۶	۱۹۷	۲۶۱۱	۲۹۵۱	۴۱۸۲

۶۵. آخرین باری که کتاب خواندید کی بود؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش																	
هفته پیش	۴۷/۳	۴۲	۴۶	۴۱/۸	۴۶/۳		۳۸/۵	۴۲/۴	۴۲/۹	۵۸/۲	۳۷/۴	۵۴/۲	۴۳/۱	۵۵/۲	۴۴/۹	۴۸/۹	۴۱/۱
دو هفته پیش	۱۰/۹	۸/۳	۱۰/۱	۹/۲	۸/۲		۱۱/۸	۹/۸	۸/۵	۹/۶	۸/۳	۱۰	۹/۳	۸/۲	۱۰/۵	۱۰/۱	۹/۳
ماه قبل	۱۶/۶	۱۸/۷	۱۶/۵	۱۹/۲	۲۰/۵		۱۹/۲	۱۷/۷	۱۸/۷	۱۴/۲	۱۹/۹	۱۴	۱۷/۳	۱۷/۹	۱۸	۱۵/۷	۱۹/۳
چند ماه قبل	۱۵/۷	۱۹/۲	۱۷/۲	۱۸/۳	۱۴/۲		۱۵/۵	۱۸/۵	۱۹/۴	۱۳/۳	۱۸/۷	۱۶/۶	۱۹/۳	۱۲/۷	۱۶/۳	۱۶/۵	۱۸/۱
سال قبل	۹/۵	۱۱/۸	۱۰/۲	۱۱/۵	۱۰/۸		۱۵	۱۱/۵	۱۰/۵	۴/۷	۱۵/۷	۵/۳	۱۰/۹	۶	۱۰/۳	۸/۷	۱۲/۲
پاسخ معتبر	۲۶۶۸	۲۴۸۱	۳۱۳۳	۱۶۵۶	۳۵۲		۸۳۳	۱۷۰۸	۱۶۷۳	۹۱۰	۱۳۳۵	۱۰۸۴	۶۱۲	۱۳۴	۱۸۳۲	۲۳۳۳	۲۸۰۵

۶۶. چه نوع کتابی را بیشتر می‌خوانید (داستانی)؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات					سن			جنسیت		م‌تغییر
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	
۲/۱۸	۷/۲۹	۷/۱۸	۰/۱۰	۶/۲۵	۵/۳۵	۰/۲۱	۲/۲۵	۳۳/۶	۲/۳۰	۳/۱۵	۰/۰	۰/۶	۱/۱۷	۹/۳۰	۱/۲۷	۷/۱۷	نگرش داستانی
۸/۸۱	۳/۷۰	۳/۸۱	۹۰/۰	۴/۷۴	۵/۶۴	۰/۷۹	۸/۷۴	۴/۶۶	۸/۶۹	۷/۸۴	۰/۱۰۰	۰/۹۴	۹/۸۲	۱/۶۹	۹/۷۲	۳/۸۲	بدون پاسخ
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر

۶۷. چه نوع کتابی را بیشتر می‌خوانید (عشقی)؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات					سن			جنسیت		م‌تغییر
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	
۴/۳	۳/۱۲	۲/۴	۰/۰	۴/۱۲	۷/۱۴	۵/۴	۲/۵	۱۱/۸	۴/۱۰	۰/۲	۰/۰	۳/۰	۰/۲	۹/۱۱	۸/۷	۵/۵	نگرش عشقی
۶/۹۶	۷/۸۷	۸/۹۵	۱۰۰/۰	۶/۸۷	۳/۸۵	۵/۹۵	۸/۹۴	۲/۸۸	۶/۸۹	۰/۹۸	۰/۱۰۰	۷/۹۹	۰/۹۸	۱/۸۸	۲/۹۲	۵/۹۴	بدون پاسخ
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر

۶۸. چه نوع کتابی را بیشتر می‌خوانید (تاریخی)؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات					سن			جنسیت		م‌تغییر
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	
۰/۱۰	۸/۱۱	۵/۵	۱/۱۷	۵/۱۲	۹/۱۱	۲/۴	۳/۲۴	۱۶/۵	۰/۱۰	۶/۵	۰/۰	۹/۸	۱/۱۱	۹/۱۰	۳/۶	۰/۱۵	نگرش تاریخی
۰/۹۰	۲/۸۸	۵/۸۴	۸۲/۹	۵/۸۷	۱/۸۸	۸/۹۵	۷/۷۵	۵/۸۳	۰/۹۰	۴/۹۴	۰/۱۰۰	۱/۹۱	۹/۸۸	۱/۸۹	۷/۹۳	۰/۸۵	بدون پاسخ
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر

۶۹. چه نوع کتابی را بیشتر می‌خوانید (مذهبی)؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات					سن			جنسیت		م‌تغییر
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	
۲/۱۹	۵/۱۳	۰/۲۰	۹/۲۵	۱/۱۶	۱/۱۳	۶/۱۵	۹/۱۹	۱۹/۳	۴/۱۹	۰/۲۳	۰/۰	۱/۱۵	۸/۲۰	۹/۱۴	۵/۱۵	۶/۱۸	نگرش مذهبی
۸/۸۰	۵/۸۶	۰/۸۰	۷۴/۱	۹/۸۳	۹/۸۶	۴/۸۴	۱/۸۰	۷/۸۰	۶/۸۰	۰/۷۷	۰/۱۰۰	۹/۸۴	۲/۷۹	۱/۸۵	۵/۸۴	۴/۸۱	بدون پاسخ
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر

۷۰. چه نوع کتابی را بیشتر می‌خوانید (فلسفی و اجتماعی و روانی)

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات					سن			جنسیت		متغیر	
	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد		
متأهل	۷/۴	۲/۶	۸/۶	۶/۵	۵/۴	۶/۷	۲/۳	۹/۱۹	۸/۰	۳/۳	۰/۱	۰/۰	۳/۳	۵/۵	۷/۵	۳/۵	۲/۵	نگرش فلسفی و اجتماعی
بدون پاسخ	۳/۹۵	۸/۹۳	۲/۹۳	۹۴/۴	۵/۹۵	۴/۹۲	۸/۹۶	۱/۸۰	۰/۹۲	۷/۹۶	۰/۹۹	۰/۱۰۰	۷/۹۶	۵/۹۴	۳/۹۴	۷/۹۴	۸/۹۴	بدون پاسخ
پاسخ معتبر	۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر

۷۱. چه نوع کتابی را بیشتر می‌خوانید (شعر)؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات					سن			جنسیت		متغیر	
	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد		
متأهل	۰/۶	۱/۱۱	۳/۹	۰/۶	۱/۸	۴/۱۳	۲/۴	۹/۱۳	۱۲/۰	۹/۸	۶/۴	۰/۰	۴/۱	۷/۵	۵/۱۰	۲/۷	۵/۸	نگرش شعر
بدون پاسخ	۰/۹۴	۹/۸۸	۷/۹۰	۹۴/۰	۹/۹۱	۶/۸۶	۸/۹۵	۱/۸۶	۰/۸۸	۱/۹۱	۴/۹۵	۰/۱۰۰	۹/۹۵	۳/۹۴	۵/۸۹	۸/۹۲	۵/۹۱	بدون پاسخ
پاسخ معتبر	۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر

۷۲. چه نوع کتابی را بیشتر می‌خوانید (علمی و فنی)؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات					سن			جنسیت		متغیر	
	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد		
متأهل	۷/۶	۴/۱۴	۷/۱۱	۰/۶	۹/۸	۲/۲۱	۰/۳	۰/۳۵	۱۳/۸	۲/۷	۵/۱	۰/۰	۷/۲	۴/۷	۱/۱۳	۰/۶	۱/۱۳	نگرش علمی و فنی
بدون پاسخ	۳/۹۶	۶/۸۵	۳/۸۸	۹۴/۰	۱/۹۱	۸/۷۸	۰/۹۷	۰/۶۵	۲/۸۶	۸/۹۲	۵/۹۸	۰/۱۰۰	۳/۹۷	۶/۹۲	۹/۸۶	۰/۹۴	۹/۸۶	بدون پاسخ
پاسخ معتبر	۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر

۷۳. چه نوع کتابی را بیشتر می‌خوانید (هنری)؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات					سن			جنسیت		متغیر	
	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد		
متأهل	۸/۱	۲/۳	۴/۲	۲/۱	۰/۳	۷/۳	۶/۱	۲/۵	۴/۰	۳/۲	۶/۰	۰/۰	۷/۰	۸/۱	۲/۳	۵/۲	۲/۲	نگرش هنری
بدون پاسخ	۲/۹۸	۸/۹۶	۶/۹۷	۹۸/۸	۰/۹۷	۳/۹۶	۴/۹۸	۸/۹۴	۰/۹۶	۷/۹۷	۴/۹۹	۰/۱۰۰	۳/۹۹	۲/۹۸	۸/۹۶	۵/۹۷	۸/۹۷	بدون پاسخ
پاسخ معتبر	۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر

۷۴. چه نوع کتابی را بیشتر می‌خوانید (سایر)؟

وضع تاهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات					سن			جنسیت		متغیر نگرش
	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۶/۱	۱/۳	۱/۲	۰/۲	۹/۱	۴/۴	۳/۱	۴/۴	۳/۲	۲/۲	۱/۱	۰/۰	۰/۱	۷/۱	۷/۲	۹/۱	۴/۲	سایر کتاب‌ها
۴/۹۸	۹/۹۶	۹/۹۷	۹۸/۰	۱/۹۸	۶/۹۵	۷/۹۸	۶/۹۵	۸/۹۶	۸/۹۷	۹/۹۸	۰/۱۰۰	۰/۹۹	۳/۹۸	۳/۹۷	۱/۹۸	۶/۹۷	بدون پاسخ
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر

منابع خبری

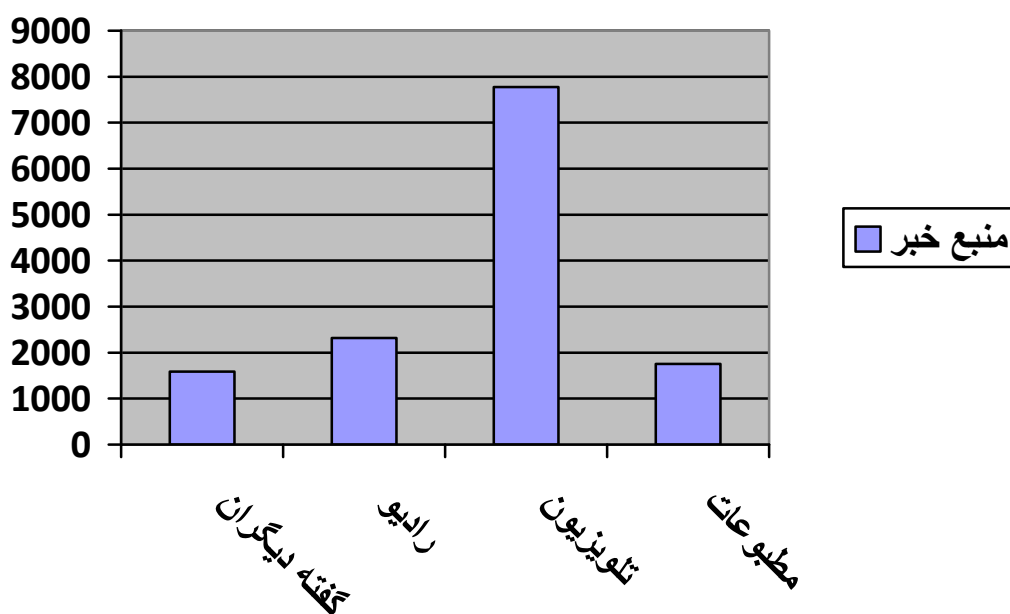
از پاسخگویان سوال شد بیشتر از چه طریقی از اخبار مطلع می‌شوید. پاسخگویان می‌توانستند تا سه گزینه را انتخاب کنند. از مجموع پاسخ‌های به دست آمده بیش از نیمی از آنها متعلق به تلویزیون است. برای ۹۱ درصد پاسخگویان، تلویزیون یکی از سه منبع اصلی کسب خبر است. در مرحله بعد رادیو و سپس مطبوعات قرار دارد. در سال ۱۳۵۳ رادیو در مرتبه‌ی نخست اهمیت خبری قرار داشت و ۵۳ درصد افراد از طریق این رسانه کسب خبر می‌کردند. جالب است که در آن زمان تلویزیون و گفته‌های دیگران در یک مرتبه اهمیت قرار داشتند. ۲۱ درصد از طریق تلویزیون و ۲۱ درصد نیز از طریق گفته‌های دیگران کسب خبر می‌کردند. مطبوعات نقش کم‌اهمیتی داشت و منبع خبر تنها ۷ درصد جمعیت بود.

۷۵. منبع کسب خبر در سال ۱۳۸۳

منبع خبر	تعداد	درصد از کل پاسخ‌ها	درصد از کل پاسخگویان
گفته‌های دیگران	۱۵۸۹	۱۱/۴	۱۸/۵
رادیو	۲۳۱۷	۱۶/۷	۲۷
تلویزیون	۷۷۷۷	۵۶	۹۰/۶
مطبوعات	۱۷۵۶	۱۲/۶	۲۰/۵

منبع خبر	تعداد	درصد از کل پاسخها	درصد از کل پاسخگویان
اینترنت	۲۲۷	۱/۶	۲/۶
ماهواره	۱۵۸	۱/۱	۱/۸
سایر موارد	۶۴	۰/۵	۷/۰
کل پاسخها	۱۳۸۸۸	۱۰۰	-

۷۶. نمودار منبع کسب خبر در سال ۱۳۸۳



در بین افراد بی‌سواد گفته‌های دیگران به عنوان منبع خبری جایگاه بیشتری دارد. با افزایش سواد از نقش این منبع کم می‌شود. مردان بیش از زنان، سالمندان بیش از جوانان و افراد بی‌سواد بیش از تحصیل‌کردگان از

رادیو به عنوان رسانه استفاده می‌کنند. تلویزیون به عنوان منبع خبر در بین گروه‌های مختلف کاربرد یکسانی دارد.

مردان از مطبوعات استفاده بیشتری می‌کنند. سالمندان کمتر از جوانان و میانسالان از مطبوعات استفاده می‌کنند. افزایش سواد باعث گرایش به مطبوعات می‌شود به گونه‌ای که حدود ۴۷ درصد پاسخگویان مطبوعات را منبع اصلی خبر ذکر کرده‌اند. اینترنت نیز در بین افراد تحصیل کرده به عنوان یکی از منابع کسب خبر جایگاه مهم‌ترین در مقایسه با دیگر گروه‌ها دارد.

۷۷. به طور کلی بیشتر از چه طریقی از اخبار و حوادث کشور مطلع می‌شوید

منبع خبر	تعداد	درصد
گفته‌های دیگران	۱۵۸۹	۱۱/۴
رادیو	۲۳۱۷	۱۶/۷
تلویزیون	۷۷۷۷	۵۶
مطبوعات	۱۷۵۶	۱۲/۶
اینترنت	۲۲۷	۱/۶
ماهواره	۱۵۸	۱/۱
سایر موارد	۶۴	۰/۵
کل پاسخ‌ها	۱۳۸۸۸	۱۰۰

۷۸. به طور کلی بیشتر از چه طریقی از اخبار و حوادث کشور مطلع می‌شوید

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	م‌حصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متاهل
گفته‌های دیگران	۱۷/۸	۱۹/۲	۱۹/۲	۱۷/۳	۱۹/۴	۲۶/۵	۱۶/۵	۱۶/۹	۱۷/۸	۱۶/۸	۱۷/۷	۲۰/۳	۱۹/۱	۱۲	۱۸/۲	۱۹/۳	۱۸
رادیو	۳۳/۱	۲۰/۹	۲۳/۳	۲۸/۵	۳۶/۳	۳۱/۸	۳۰/۲	۲۵/۳	۲۳/۱	۲۶/۷	۲۱/۲	۱۹/۹	۳۰/۲	۳۷/۸	۳۳/۱	۲۳/۶	۲۸/۹
تلویزیون	۹۰/۸	۹۰/۴	۹۰/۴	۹۱/۵	۸۸/۷	۸۴/۶	۹۲/۶	۹۳	۹۱/۴	۸۸/۴	۹۱/۲	۹۱/۲	۹۱	۹۲	۸۹/۷	۸۹/۹	۹۱
مطبوعات	۲۴/۶	۱۶/۳	۲۱/۹	۲۰/۹	۱۴/۲	۲/۷	۷/۸	۲۰/۲	۳۱/۳	۴۶/۸	۱۱/۶	۲۶/۹	۲۱/۳	۲۷/۹	۲۶/۳	۲۲/۵	۱۹/۳
اینترنت	۳/۳	۲	۳/۸	۱/۹	۰/۷	۰	۰/۲	۷/۱	۱/۳	۱۱/۸	۰/۶	۶/۴	۲/۶	۱/۶	۳/۴	۴/۳	۱/۷
ماهواره	۲/۱	۱/۶	۲/۴	۱/۴	۰/۹	۰/۲	۰/۶	۱/۷	۳/۱	۴	۰/۸	۲/۸	۲/۵	۲	۲/۴	۲/۸	۱/۳
سایر موارد	۰/۷	۰/۸	۰/۸	۰/۶	۰/۸	۰/۹	۰/۳	۰/۸	۰/۵	۱/۱	۰/۷	۰/۷	۰/۶	۱/۲	۰/۹	۰/۶	۰/۶
پاسخ معتبر	۴۲۹۱	۴۲۹۳	۴۲۴۸	۳۲۳۶	۱۱۷۹	۱۳۴۷	۱۸۴۴	۲۳۶۵	۲۰۱۱	۹۸۱	۲۹۲۲	۱۲۳۶	۹۲۹	۲۵۱	۲۹۵۸	۳۱۳۹	۵۴۲۸

بررسی گذران اوقات فراغت

نتایج به دست آمده نشان می‌دهد که استراحت در خانه شکل عمده پر کردن اوقات فراغت است. صورت‌های فرهنگی از قبیل موزه، سینما رفتن و یا دیگر فعالیت‌های فرهنگی نقش چندانی در شیوه‌های گذران اوقات فراغت ندارند. نکته مهم در نقش خانه در گذران اوقات فراغت است. فعالیت‌هایی که مستلزم بیرون رفتن از خانه است، سهم کمی در اوقات فراغت دارند. این مساله می‌تواند حاصل کمبود امکانات یا دشواری دسترسی به آنها باشد.

۷۹. شیوه گذران اوقات فراغت

درصد	شیوه گذران
۲۷	معاشرت با اقوام و دوستان
۱۱	ورزش
۱	رفتن به سینما
۲۵	قدم زدن
۸	رفتن به پارک
۲۳	رفتن به مسجد
۴۶	استراحت در خانه

درصد	شیوه گذران
۴۲	انجام امور دینی
۲	رفتن به قهوه‌خانه
۱	رفتن به کافی‌شاپ
۲	رفتن به موزه و نمایشگاه
۱۱	انجام کارهای دستی
۲۵	گوش دادن به نوارهای صوتی
۴	حضور در انجمن‌ها و گروه‌ها
۹	استفاده از کامپیوتر
۱۸	تماشای فیلم ویدیویی یا CD
۳	تماشای ماهواره

شیوه‌های گذران اوقات فراغت را می‌توان به چند الگو تقسیم کرد:

(الف) الگوی رابطه و تعامل اجتماعی (معاشرت با اقوام و دوستان) (۲۷ درصد)

(ب) استفاده از محصولات و کالاهای فرهنگی (شامل گوش دادن به نوارهای صوتی، تماشای فیلم، استفاده

از کامپیوتر، تماشای ماهواره و ...) (۵۵ درصد)

(ج) حضور در فضا و مکان‌های فرهنگی اجتماعی (شامل رفتن به مسجد، رفتن به موزه و نمایشگاه، رفتن

به قهوه‌خانه و کافی‌شاپ، حضور در انجمن‌ها و گروه‌ها، رفتن به پارک و ...) (۴۷ درصد)

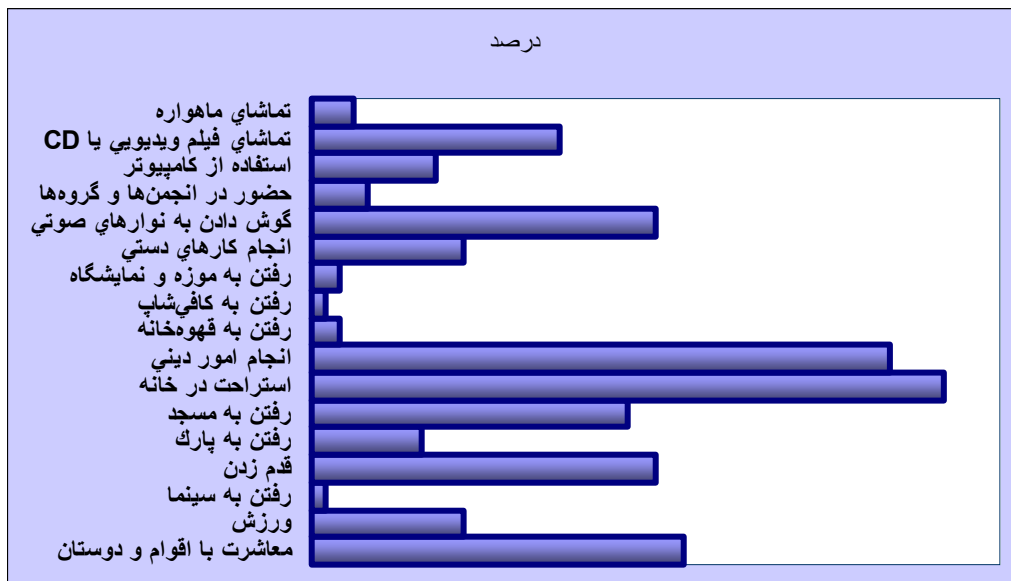
(د) فعالیت‌های تفریحی و سرگرمی (کارهای دستی، ورزش و قدم زدن)

(هـ) امور دینی ۴۲ درصد

(و) استراحت در خانه (۴۶ درصد)

این نتایج نشان می‌دهند که استفاده از محصولات و کالاهای فرهنگی (که اغلب مصرف خانه محو هستند)

در کنار استراحت در خانه، اصلی‌ترین الگوی گذران اوقات فراغت است.



معاشرت با دوستان الگویی فراگیری در میان گروه‌های مختلف است و تفاوت قابل ملاحظه‌ای بین افراد مختلف مشاهده نمی‌شود.

مردان بیشتر از زنان ورزش می‌کنند. جوانان نیز بیشتر به ورزش گرایش دارند. ورزش کردن الگویی از گذران اوقات فراغت در بین افراد تحصیل کرده است. افراد بی‌سواد کمتر ورزش می‌کنند. قدم زدن نیز الگویی مردانه است و در بین مردان رواج بیشتری دارد. زنان تقریباً کمی بیشتر از نصف مردان ورزش می‌کنند. جوانان نیز به این الگو گرایش بیشتری دارند. با افزایش تحصیلات نیز گرایش به قدم زدن افزایش می‌یابد.

رفتن به پارک نزد مردان بیشتر از زنان رایج است. زنان به میزان کمی از پارک استفاده می‌کنند. افزایش تحصیلات تا حدی موجب گرایش به پارک می‌شود.

رفتن به مسجد در بین مردان رواج بیشتری دارد. در بین سالمندان رفتن به مسجد رواج بیشتری دارد. جوانان کمتر به این الگو گرایش دارند. تحصیل‌کردگان نیز گرایش کمتری به مسجد رفتن دارند.

استراحت در خانه شیوه اصلی گذران اوقات فراغت نیمی از زنان است. در حالی که ۴۰ درصد مردان این روش را برای گذران اوقات فراغت پیش می‌گیرند. با افزایش سطح تحصیلات گرایش به استراحت در خانه افزایش می‌یابد. تا حدی این روش گذران اوقات فراغت در بین تحصیل‌کردگان رایج است. انجام امور دینی به منزله شیوه گذران اوقات فراغت در بین زنان بیشتر از زنان مشاهده می‌شود. با افزایش سن به این گرایش افزوده می‌شود. با افزایش تحصیلات از گرایش به این نوع فعالیت کاسته می‌شود. گوش دادن به موسیقی در بین جوانان رواج بیشتری دارد. در بین تحصیل‌کردگان نیز این روش گذران اوقات فراغت بیشتر مشاهده می‌شود.

تماشای فیلم نیز در بین جوانان و تحصیل‌کردگان رایج‌تر از دیگر گروه‌هاست. همانطور که قبلاً گفته شد تماشای تلویزیون مصرف فرهنگی عمده‌ای است که جا را بر دیگر صورت‌های فعالیت فرهنگی تنگ کرده است. از آنجایی که خانه مرکز اصلی گذران اوقات فراغت است، احتمالاً می‌توان چنین نتیجه گرفت که تماشای تلویزیون اصلی‌ترین شیوه گذران وقت در جامعه ایران امروز است.

۸۰. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید (معاشرت با اقوام و دوستان)؟

درصد	تعداد	
۳/۲۷	۲۳۵۴	زیاد
۷/۵۲	۴۵۳۶	گاهی
۲/۱۶	۱۳۹۲	به ندرت
۶/۳	۳۱۰	هرگز
۲/۰	۱۶	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۸۱. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید (ورزش)؟

درصد	تعداد	
۵/۱۱	۹۹۱	زیاد
۴/۲۹	۲۵۳۲	گاهی
۷/۲۱	۱۸۶۵	به ندرت
۱/۳۷	۳۱۹۵	هرگز
۳/۰	۲۵	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۸۲. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید(رفتن به سینما)؟

درصد	تعداد	
۱/۱	۹۸	زیاد
۹/۹	۸۵۵	گاهی
۵/۱۸	۱۵۹۱	به ندرت
۹/۶۹	۶۰۱۳	هرگز
۶/۰	۵۱	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۸۳. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید(قدم زدن)؟

درصد	تعداد	
۱/۲۵	۲۱۵۹	زیاد
۲/۳۸	۳۲۹۰	گاهی
۷/۱۸	۱۶۱۰	به ندرت
۷/۱۷	۱۵۲۶	هرگز
۳/۰	۲۳	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۸۴. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید (رفتن به پارک)؟

درصد	تعداد	
۸/۷	۶۷۳	زیاد
۶/۳۳	۲۸۹۲	گاهی
۰/۲۲	۱۸۹۶	به ندرت
۰/۳۶	۳۱۰۰	هرگز
۵/۰	۴۷	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۸۵. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید (رفتن به مسجد)؟

درصد	تعداد	
۶/۲۲	۱۹۴۸	زیاد
۲/۴۴	۳۸۰۷	گاهی
۸/۱۶	۱۴۴۹	به ندرت
۷/۱۵	۱۳۵۰	هرگز
۶/۰	۵۴	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۸۶. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید(استراحت در خانه)؟

درصد	تعداد	
۵/۴۵	۳۹۲۰	زیاد
۰/۴۱	۳۵۳۰	گاهی
۹/۱۰	۹۳۷	به ندرت
۵/۲	۲۱۱	هرگز
۱/۰	۱۰	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۸۷. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید(انجام امور دینی)؟

درصد	تعداد	
۱/۴۲	۳۶۲۴	زیاد
۵/۴۲	۳۶۵۵	گاهی
۰/۱۰	۸۶۳	به ندرت
۱/۵	۴۴۲	هرگز
۳/۰	۲۴	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۸۸. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید (رفتن به قهوه‌خانه)؟

درصد	تعداد	
۷/۱	۱۱۴	زیاد
۱/۴	۳۵۱	گاهی
۲/۷	۶۱۶	به ندرت
۸۵/۵	۷۳۶۲	هرگز
۶/۱	۱۳۵	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۸۹. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید (رفتن به کافی شاپ)؟

درصد	تعداد	
۱/۱	۹۷	زیاد
۷/۵	۴۹۳	گاهی
۲/۶	۵۳۶	به ندرت
۶/۵۴	۴۷۰۲	هرگز
۳/۳۲	۲۷۸۰	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۹۰. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید(رفتن به موزه و نمایشگاه)؟

درصد	تعداد	
۸/۱	۱۵۹	زیاد
۳/۱۵	۱۳۱۷	گاهی
۸/۱۶	۱۴۴۹	به ندرت
۶/۶۴	۵۵۶۴	هرگز
۴/۱	۱۱۹	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۹۱. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید(انجام کارهای دستی)؟

درصد	تعداد	
۲/۱۱	۹۶۴	زیاد
۴/۲۳	۲۰۱۸	گاهی
۸/۱۶	۱۴۴۹	به ندرت
۶/۴۷	۴۰۹۸	هرگز
۹/۰	۷۹	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۹۲. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید (گوش دادن به نوارهای صوتی)؟

درصد	تعداد	
۰/۲۵	۲۱۵۳	زیاد
۴/۳۸	۳۳۰۲	گاهی
۳/۱۵	۱۳۱۷	به ندرت
۷/۲۰	۱۷۸۴	هرگز
۶/۰	۵۲	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۹۳. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید (حضور در انجمن‌ها و گروه‌ها)؟

درصد	تعداد	
۳/۴	۳۷۴	زیاد
۸/۱۵	۱۳۶۰	گاهی
۳/۱۵	۱۳۱۸	به ندرت
۴/۶۳	۵۴۵۹	هرگز
۱/۱	۹۷	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۹۴. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید (استفاده از کامپیوتر)؟

درصد	تعداد	
۶/۸	۷۴۳	زیاد
۸/۱۱	۱۰۱۷	گاهی
۳/۶	۵۴۱	به ندرت
۱/۷۲	۶۲۰۳	هرگز
۲/۱	۱۰۴	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۹۵. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید (تماشای فیلم ویدئویی یا CD)؟

درصد	تعداد	
۴/۱۸	۱۵۸۰	زیاد
۲/۳۷	۳۲۰۱	گاهی
۰/۱۳	۱۱۲۳	به ندرت
۵/۳۰	۲۶۲۸	هرگز
۹/۰	۷۶	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۹۶. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید (تماشای ماهواره)؟

درصد	تعداد	
۱/۳	۲۶۸	زیاد
۹/۵	۵۱۲	گاهی
۹/۴	۴۲۴	به ندرت
۶/۸۴	۷۲۸۱	هرگز
۴/۱	۱۲۳	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۹۷. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید (معاشرت با اقوام و دوستان)؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	م‌حاصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش																	
زیاد	۷/۲۸	۰/۲۶	۵/۲۸	۵/۲۵	۰/۲۸	۲/۳۰	۵/۲۴	۹/۲۵	۴/۲۹	۶/۲۷	۸/۲۵	۶/۲۹	۱/۳۰	۵/۳۱	۳/۲۶	۹/۲۸	۴/۲۶
گاهی	۵/۵۳	۹/۵۱	۸/۵۱	۴/۵۴	۴/۵۱	۴/۴۶	۲/۵۳	۲/۵۴	۶/۵۲	۶/۵۷	۵/۵۱	۳/۵۱	۵۲/۷	۴/۴۷	۱/۵۵	۲/۵۱	۶/۵۳
به ندرت	۰/۱۵	۳/۱۷	۰/۱۶	۳/۱۶	۳/۱۶	۱/۱۷	۷/۱۷	۱/۱۶	۸/۱۵	۱/۱۳	۵/۱۷	۰/۱۶	۱۴/۴	۹/۱۷	۶/۱۵	۴/۱۶	۰/۱۶
هرگز	۶/۲	۶/۴	۵/۳	۶/۳	۱/۴	۹/۵	۴/۴	۷/۳	۲/۲	۶/۱	۱/۵	۰/۳	۲/۶	۲/۳	۸/۲	۲/۳	۸/۳
نمی‌دانم	۳/۰	۱/۰	۲/۰	۲/۰	۲/۰	۲/۰	۳/۰	۲/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۲	۰/۰	۳/۰	۲/۰	۲/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۹۸. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید(ورزش)؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
زیر	۳/۱۷	۸/۵	۱/۱۷	۸/۶	۲/۴	۱/۲	۲/۴	۳/۱۷	۶/۱۵	۱/۱۶	۷/۳	۲/۲۵	۱۸/۷	۰/۸	۸/۱۱	۲/۲۰	۵/۶
گاهی	۰/۳۵	۹/۲۳	۰/۳۶	۷/۲۵	۴/۱۵	۱/۶	۸/۱۷	۴/۳۴	۷/۴۱	۰/۴۶	۷/۱۷	۱/۴۱	۳۶/۵	۱/۲۵	۸/۳۴	۵/۳۶	۴/۲۵
به ندرت	۹/۲۱	۵/۲۱	۷/۲۱	۲/۲۳	۳/۱۷	۱/۱۰	۲/۱۹	۰/۲۳	۷/۲۶	۴/۲۸	۷/۱۸	۸/۲۲	۲/۱۵	۱/۲۵	۷/۲۳	۰/۲۱	۹/۲۱
هرگز	۶/۲۵	۵/۴۸	۰/۲۵	۹/۴۳	۷/۶۲	۹/۸۰	۳/۵۸	۱/۲۵	۸/۱۵	۴/۹	۵/۵۹	۹/۱۰	۲۳/۱	۸/۴۱	۴/۲۹	۱/۲۲	۹/۴۵
نمی‌دانم	۲/۰	۳/۰	۲/۰	۳/۰	۴/۰	۹/۰	۴/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۴/۰	۱/۰	۰/۲	۰/۰	۳/۰	۲/۰	۳/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۹۹. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید(رفتن به سینما)؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
زیر	۲/۱	۰/۱	۹/۱	۴/۰	۲/۰	۰/۲	۲/۰	۳/۰	۳/۱	۸/۱	۱/۲	۵/۰	۷/۲	۲/۱	۳/۱	۱/۲	۶/۰
گاهی	۶/۱۰	۳/۹	۲/۱۴	۹/۶	۷/۲	۰/۱	۰/۳	۰/۱۲	۸/۱۵	۵/۱۸	۲/۶	۴/۱۷	۸/۱۳	۶/۷	۱/۱۰	۱/۱۴	۵/۷
به ندرت	۵/۲۱	۵/۱۵	۴/۲۳	۰/۱۶	۳/۷	۰/۳	۷/۷	۲/۲۰	۰/۲۸	۶/۳۶	۵/۱۱	۰/۳۰	۲/۲۰	۰/۱۲	۶/۲۰	۱/۲۵	۶/۱۴
هرگز	۲/۶۶	۵/۷۳	۹/۵۹	۱/۷۶	۲/۸۹	۶/۹۴	۲/۸۸	۹/۶۵	۰/۵۴	۷/۴۲	۰/۸۱	۲/۴۹	۳/۶۴	۵/۸۰	۵/۶۷	۱/۵۸	۷/۷۶
نمی‌دانم	۵/۰	۷/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱/۱	۹/۰	۵/۰	۳/۰	۱/۰	۹/۰	۶/۰	۵/۰	۰/۰	۴/۰	۶/۰	۶/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۰۰. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید(قدم زدن)؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
زیر	۷/۳۰	۵/۱۹	۷/۲۸	۲/۲۱	۵/۲۲	۳/۱۷	۲/۲۰	۲/۲۸	۰/۲۸	۶/۳۱	۷/۱۶	۰/۳۱	۳/۳۴	۱/۳۵	۲/۲۷	۲/۳۰	۱/۲۲
گاهی	۸/۳۹	۶/۳۶	۸/۳۸	۷/۳۹	۰/۳۲	۳/۲۶	۴/۳۶	۷/۳۸	۱/۴۴	۰/۴۵	۰/۳۵	۷/۴۰	۳/۷۸	۵/۳۷	۱/۴۱	۴/۳۸	۱/۳۸
به ندرت	۷/۱۷	۷/۱۹	۹/۱۷	۰/۱۹	۸/۲۰	۱/۱۸	۲/۱۹	۳/۱۹	۲/۱۸	۰/۱۸	۱/۱۹	۰/۱۹	۱۶/۵	۹/۱۹	۶/۱۸	۳/۱۷	۵/۱۹

بررسی گذران اوقات فراغت ۱۰۳

نگرش	متغیر		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
هرگز	۶/۱۱	۹/۲۳	۳/۱۴	۹/۱۹	۵/۲۴	۸/۳۷	۸/۲۳	۶/۱۳	۶/۹	۲/۵	۰/۲۹	۰/۹	۱۱/۱	۲/۷	۷/۱۲	۸/۱۳	۰/۲۰
نمی‌دانم	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۵/۰	۳/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۲/۰	۳/۰	۰/۳	۴/۰	۳/۰	۳/۰	۳/۰
پاسخ معتبر	۴۲۴۹	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱.۰۱. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید(رفتن به پارک)؟

نگرش	متغیر		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
زیاد	۷/۹	۹/۵	۲/۹	۳/۶	۸/۶	۵/۲	۵/۴	۵/۹	۵/۱۱	۶/۹	۲/۵	۱/۱۰	۰/۸	۱/۱۷	۹/۸	۰/۹	۱/۷
گاهی	۷/۳۵	۵/۳۱	۹/۳۶	۳/۳۴	۹/۱۹	۴/۱۰	۶/۲۵	۰/۳۸	۴/۴۳	۹/۴۹	۶/۲۸	۲/۴۰	۳/۱۴	۵/۳۳	۵/۳۷	۷/۳۴	۰/۳۳
به ندرت	۵/۲۲	۶/۲۱	۷/۲۲	۴/۲۲	۷/۱۸	۳/۱۳	۳/۱۹	۵/۲۴	۰/۲۵	۲/۲۷	۸/۱۹	۲/۲۷	۲/۱۹	۵/۲۱	۱/۲۲	۷/۲۳	۱/۲۱
هرگز	۶/۳۱	۴/۴۰	۸/۳۰	۴/۳۶	۰/۵۴	۶/۷۲	۷/۴۹	۶/۲۷	۹/۱۹	۹/۱۲	۷/۴۵	۱/۲۲	۳/۸۱	۵/۲۷	۱/۳۱	۱/۳۲	۳/۳۸
نمی‌دانم	۴/۰	۶/۰	۵/۰	۶/۰	۶/۰	۲/۱	۹/۰	۳/۰	۱/۰	۳/۰	۸/۰	۴/۰	۰/۶	۴/۰	۴/۰	۵/۰	۶/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱.۰۲. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید(رفتن به مسجد)؟

نگرش	متغیر		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
زیاد	۲/۲۸	۱/۱۷	۵/۱۶	۳/۲۴	۰/۴۰	۳/۳۲	۷/۳۰	۳/۲۱	۵/۱۵	۸/۱۱	۰/۱۹	۸/۱۵	۱/۲۳	۲/۳۸	۷/۲۷	۲/۱۸	۲/۲۵
گاهی	۵/۴۴	۰/۴۴	۰/۴۵	۹/۴۵	۷/۳۶	۴/۳۵	۰/۴۳	۱/۴۶	۲/۴۸	۰/۴۶	۶/۴۳	۰/۴۵	۴/۱۵	۵/۳۷	۴/۴۴	۰/۴۴	۴/۴۴
به ندرت	۰/۱۶	۷/۱۷	۱۹/۸	۰/۱۵	۰/۱۱	۳/۱۰	۶/۱۲	۷/۱۷	۹/۲۰	۸/۲۳	۰/۱۶	۲/۲۳	۱۶/۶	۹/۱۳	۵/۱۵	۷/۱۹	۲/۱۵
هرگز	۰/۱۱	۴/۲۰	۱/۱۸	۰/۱۴	۰/۱۲	۱/۲۱	۷/۱۲	۴/۱۴	۱/۱۵	۲/۱۸	۳/۲۰	۵/۱۵	۱۳/۸	۰/۱۰	۰/۱۲	۶/۱۷	۵/۱۴
نمی‌دانم	۳/۰	۰/۱	۶/۰	۸/۰	۳/۰	۰/۱	۰/۱	۵/۰	۳/۰	۲/۰	۱/۱	۵/۰	۰/۱	۴/۰	۳/۰	۵/۰	۷/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۰۳. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید(استراحت در خانه)؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش زیاد	۴/۴۰	۶/۵۰	۹/۴۶	۹/۴۱	۹/۵۰	۸/۴۴	۲/۴۲	۰/۴۶	۰/۴۸	۱/۴۷	۱/۵۰	۷/۴۸	۶/۴۷	۴/۵۵	۶/۳۸	۵/۴۶	۰/۴۵
گاهی	۹/۴۳	۱/۳۸	۸/۳۹	۹/۴۳	۲/۳۷	۸/۳۹	۰/۴۳	۷/۴۰	۸/۳۹	۶/۴۱	۷/۳۸	۸/۳۹	۳۹/۰	۳/۳۴	۲/۴۴	۸/۳۹	۷/۴۱
به ندرت	۴/۱۳	۴/۸	۸/۱۰	۷/۱۱	۹/۸	۰/۱۱	۲/۱۱	۴/۱۱	۴/۱۰	۹/۹	۸/۷	۶/۱۰	۱۰/۹	۰/۸	۷/۱۴	۳/۱۱	۷/۱۰
هرگز	۱/۲	۸/۲	۴/۲	۴/۲	۷/۲	۰/۴	۵/۳	۸/۱	۷/۱	۴/۱	۲/۳	۰/۱	۲/۴	۰/۲	۴/۲	۳/۲	۶/۲
نمی‌دانم	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۳/۰	۴/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۰۴. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید(انجام امور دینی)؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش زیاد	۹/۳۸	۳/۴۵	۸/۳۴	۲/۴۵	۶/۵۹	۳/۵۳	۹/۵۰	۵/۳۸	۵/۳۵	۵/۳۲	۵/۴۷	۵/۳۳	۳/۳۷	۲/۵۶	۶/۴۰	۶/۳۵	۹/۴۵
گاهی	۵/۴۳	۵/۴۶	۳/۴۶	۳/۴۱	۷/۳۱	۶/۳۱	۹/۳۶	۴/۴۵	۷/۴۷	۱/۵۰	۶/۳۹	۳/۴۷	۴۲/۸	۱/۳۵	۴/۴۳	۳/۴۵	۸/۴۰
به ندرت	۷/۱۱	۳/۸	۲/۱۲	۰/۹	۲/۵	۰/۸	۲/۸	۶/۱۰	۶/۱۱	۶/۱۱	۷/۷	۰/۱۴	۱۲/۷	۲/۵	۶/۱۰	۵/۱۲	۶/۸
هرگز	۷/۵	۶/۴	۳/۶	۲/۴	۴/۳	۷/۶	۸/۳	۲/۵	۹/۴	۶/۵	۹/۴	۸/۴	۶/۹	۶/۳	۲/۵	۲/۶	۵/۴
نمی‌دانم	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۰	۴/۰	۲/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۰	۲/۰	۵/۰	۰/۳	۰/۰	۲/۰	۴/۰	۲/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۰۵. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید(رفتن به قهوه‌خانه)؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش زیاد	۹/۲	۵/۰	۰/۲	۲/۱	۸/۱	۵/۱	۴/۱	۰/۲	۰/۲	۰/۱	۴/۰	۴/۱	۴/۲	۸/۲	۸/۲	۲/۲	۴/۱
گاهی	۷/۶	۵/۱	۰/۵	۱/۳	۳/۳	۶/۲	۳/۳	۰/۴	۵/۵	۶/۴	۲/۱	۱/۵	۶/۳	۲/۳	۹/۵	۳/۵	۳/۳
به ندرت	۶/۱۱	۸/۲	۱/۸	۰/۶	۸/۶	۹/۳	۴/۵	۲/۸	۰/۸	۷/۱۰	۱/۲	۷/۸	۹/۵	۸/۸	۶/۱۰	۸/۸	۲/۶
هرگز	۹/۷۷	۱/۹۳	۳/۸۳	۹/۸۷	۱/۸۷	۶/۸۹	۳/۸۸	۱/۸۴	۱/۸۳	۲/۸۳	۹/۹۳	۴/۸۳	۸۰/۵	۱/۸۴	۷/۷۹	۲/۸۲	۵/۸۷
نمی‌دانم	۰/۱	۲/۲	۵/۱	۸/۱	۱/۱	۵/۲	۶/۱	۶/۱	۳/۱	۵/۰	۴/۲	۵/۱	۱/۳	۲/۱	۰/۱	۶/۱	۶/۱
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۰۶. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید (رفتن به کافی شاپ)؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
زیاد	۲/۱	۱/۱	۸/۱	۵/۰	۶/۰	۱/۰	۱/۰	۸/۰	۲/۲	۹/۲	۴/۰	۰/۳	۳/۱	۶/۱	۱/۱	۹/۱	۷/۰
گاهی	۱/۶	۴/۵	۸/۸	۱/۳	۵/۱	۷/۰	۰/۱	۰/۵	۵/۱۰	۵/۱۳	۲/۳	۹/۱۱	۷/۲	۲/۱	۸/۵	۲/۹	۷/۳
به ندرت	۲/۷	۳/۵	۱/۸	۲/۵	۴/۲	۶/۰	۸/۱	۷/۵	۷/۹	۴/۱۶	۷/۳	۳/۱۰	۷/۰	۲/۳	۲/۷	۸/۸	۸/۴
هرگز	۶/۵۳	۶/۵۵	۷/۴۷	۷/۶۰	۱/۶۳	۳/۴۲	۹/۵۳	۰/۵۸	۶/۵۸	۹/۵۶	۰/۵۶	۱/۵۲	۴۵/۱	۹/۷۸	۰/۵۶	۱/۴۸	۴/۵۸
نمی‌دانم	۰/۳۲	۶/۳۲	۶/۳۳	۴/۳۰	۴/۳۲	۳/۵۶	۲/۴۳	۵/۳۰	۹/۱۸	۴/۱۰	۷/۳۶	۸/۲۲	۳۹/۵	۱/۱۴	۹/۲۹	۱/۳۲	۵/۳۲
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۰۷. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر

صرف امور زیر می‌کنید (رفتن به موزه و نمایشگاه)؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
زیاد	۴/۲	۳/۱	۰/۲	۷/۱	۵/۱	۷/۰	۶/۰	۴/۱	۳/۲	۶/۵	۷/۰	۷/۲	۵/۱	۶/۱	۸/۲	۳/۲	۶/۱
گاهی	۶/۱۶	۰/۱۴	۵/۱۷	۸/۱۴	۸/۸	۷/۱	۷/۶	۴/۱۷	۱/۲۳	۷/۲۹	۰/۱۰	۰/۲۳	۱۲/۸	۵/۱۷	۳/۱۸	۸/۱۷	۹/۱۳
به ندرت	۶/۱۸	۱/۱۵	۰/۱۹	۰/۱۶	۱/۱۱	۴/۳	۰/۱۰	۳/۱۷	۸/۲۴	۷/۳۰	۴/۱۱	۶/۲۵	۱۷/۵	۱/۱۷	۶/۱۸	۰/۲۰	۰/۱۵
هرگز	۰/۶۱	۳/۶۸	۲/۶۰	۰/۶۶	۹/۷۶	۱/۹۱	۸/۸۰	۴/۶۲	۵/۴۹	۷/۳۳	۱/۷۶	۹/۴۷	۶/۷۱	۸/۶۱	۸/۵۸	۰/۶۸	۰/۶۸
نمی‌دانم	۴/۱	۳/۱	۲/۱	۵/۱	۷/۱	۰/۳	۹/۱	۴/۱	۳/۰	۳/۰	۸/۱	۸/۰	۱/۱	۰/۲	۳/۱	۲/۱	۵/۱
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۰۸. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید (انجام کارهای دستی)؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
زیاد	۹/۶	۴/۱۵	۱/۱۳	۱۰/۱	۴/۷	۲/۱۱	۹/۱۲	۸/۹	۲/۱۲	۹/۸	۲/۱۴	۱/۱۱	۱/۱۱	۲/۵	۵/۸	۴/۱۲	۵/۱۰
گاهی	۴/۱۴	۵/۳۰	۱/۲۶	۷/۲۲	۱/۱۶	۸/۱۴	۷/۲۲	۶/۲۵	۴/۲۶	۵/۲۵	۰/۳۰	۸/۲۶	۲۰/۱	۹/۱۵	۷/۱۷	۸/۲۳	۲/۲۳
به ندرت	۳/۱۷	۴/۱۶	۶/۱۷	۹/۱۶	۹/۱۳	۰/۱۲	۰/۱۴	۴/۱۸	۹/۱۸	۶/۲۰	۸/۱۵	۵/۲۲	۱۶/۲	۵/۱۳	۱/۱۶	۷/۱۸	۸/۱۵
هرگز	۵۸/۲	۱/۳۷	۵/۴۲	۳/۴۹	۲/۶۱	۹/۵۹	۲/۴۹	۵/۴۵	۰/۴۲	۲/۴۴	۲/۳۹	۹/۳۸	۵۱/۹	۹/۶۲	۶/۵۶	۳/۴۴	۴/۴۹
نمی‌دانم	۲/۱	۶/۰	۷/۰	۰/۱	۴/۱	۱/۲	۱/۱	۶/۰	۴/۰	۸/۰	۹/۰	۶/۰	۰/۶	۴/۲	۰/۱	۸/۰	۰/۱
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۰۹. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید(گوش دادن به نوارهای صوتی)؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش زیاد	۶/۲۶	۴/۲۳	۴/۳۷	۸/۱۴	۸/۷	۲/۸	۹/۱۳	۸/۳۰	۵/۳۵	۷/۳۳	۳/۱۷	۰/۴۵	۷/۳۴	۴/۱۰	۰/۲۳	۸/۳۸	۰/۱۷
گاهی	۷/۳۹	۰/۳۷	۶/۳۹	۲/۴۱	۵/۲۶	۹/۲۴	۴/۳۷	۹/۴۲	۱/۴۰	۸/۴۴	۲/۳۶	۵/۳۷	۳۹/۱۰	۵/۲۷	۵/۴۱	۱/۳۸	۵/۳۸
به ندرت	۰/۱۵	۶/۱۵	۱/۱۲	۱/۱۸	۳/۱۹	۷/۱۶	۲/۱۹	۵/۱۳	۲/۱۴	۴/۱۲	۴/۱۶	۳/۱۰	۱۲/۵	۹/۲۵	۱/۱۶	۳/۱۱	۶/۱۷
هرگز	۸/۱۷	۶/۲۳	۵/۱۰	۲/۲۵	۴/۴۵	۹/۴۸	۷/۲۸	۳/۱۲	۰/۱۰	۹/۸	۶/۲۹	۹/۶	۱۳/۳	۷/۳۴	۵/۱۸	۲/۱۱	۲/۲۶
نمی‌دانم	۸/۰	۴/۰	۴/۰	۷/۰	۹/۰	۳/۱	۹/۰	۵/۰	۱/۰	۲/۰	۵/۰	۲/۰	۰/۴	۶/۱	۸/۰	۷/۰	۷/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۱۰. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر

صرف امور زیر می‌کنید(حضور در انجمن‌ها و گروه‌ها)؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش زیاد	۵/۵	۲/۳	۶/۴	۶/۴	۶/۳	۷/۱	۶/۳	۱/۵	۸/۴	۵/۶	۹/۱	۷/۷	۵/۵	۲/۳	۳/۵	۰/۵	۹/۳
گاهی	۵/۱۸	۱/۱۳	۷/۱۶	۷/۱۵	۷/۱۲	۷/۵	۷/۱۱	۰/۱۸	۸/۱۸	۶/۲۵	۳/۱۰	۰/۲۳	۱۶/۶	۱/۲۱	۸/۱۷	۹/۱۷	۶/۱۴
به ندرت	۸/۱۸	۹/۱۱	۲/۱۷	۸/۱۳	۴/۱۲	۰/۶	۸/۱۰	۲/۱۶	۵/۱۹	۲/۲۶	۴/۸	۵/۲۴	۱۵/۹	۳/۱۴	۴/۱۸	۱/۱۹	۱/۱۳
هرگز	۱/۵۶	۷/۷۰	۷/۶۰	۸/۶۴	۸/۶۹	۹/۸۳	۴/۷۲	۰/۶۰	۲/۵۶	۱/۴۱	۸/۷۷	۲/۴۴	۶/۱۴	۴/۵۹	۵/۵۷	۲/۵۷	۰/۶۷
نمی‌دانم	۱/۱	۲/۱	۹/۰	۴/۱	۴/۱	۶/۲	۴/۱	۷/۰	۶/۰	۵/۱	۶/۰	۶/۰	۰/۶	۰/۲	۰/۱	۹/۰	۳/۱
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۱۱. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید(استفاده از کامپیوتر)؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش زیاد	۹/۱۰	۴/۶	۳/۱۳	۰/۵	۶/۱	۳/۰	۵/۰	۱/۷	۴/۱۴	۹/۲۶	۱/۲	۴/۲۲	۷/۸	۴/۲	۱/۱۰	۵/۱۵	۶/۴
گاهی	۳/۱۳	۴/۱۰	۷/۱۴	۶/۱۰	۸/۴	۶/۰	۶/۱	۹/۹	۳/۲۱	۲/۳۲	۵/۵	۷/۲۱	۱۱/۵	۲/۹	۵/۱۴	۳/۱۵	۸/۹
به ندرت	۳/۷	۲/۵	۳/۷	۳/۶	۹/۲	۷/۰	۷/۱	۱/۶	۱/۱۱	۱/۱۳	۵/۳	۱/۹	۷/۶	۰/۶	۷/۷	۷/۷	۴/۵
هرگز	۴/۶۷	۷/۶۷	۷/۶۳	۸/۷۶	۳/۸۹	۵/۹۵	۵/۹۴	۲/۷۶	۹/۵۲	۰/۲۷	۲/۸۷	۸/۴۵	۷/۱۵	۹/۸۰	۷/۶۶	۳/۶۰	۰/۷۹
نمی‌دانم	۱/۱	۳/۱	۱/۱	۳/۱	۴/۱	۹/۲	۷/۱	۸/۰	۳/۰	۷/۰	۸/۱	۹/۰	۰/۶	۶/۱	۹/۰	۱/۱	۳/۱
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۱۲. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور زیر می‌کنید (تماشای فیلم ویدئویی یا CD)؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات					وضع فعالیت				وضع تاهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متاهل		
زیاد	۳/۱۹	۴/۱۷	۶/۲۷	۳/۱۱	۴/۱	۰/۵	۳/۹	۰/۲۴	۶/۲۶	۱/۲۳	۲/۱۳	۳/۳۳	۴/۲۴	۶/۵	۸/۱۶	۶/۲۸	۴/۱۲		
گاهی	۸/۳۷	۵/۳۶	۳/۴۱	۹/۳۷	۷/۲۰	۶/۱۷	۵/۳۱	۶/۴۲	۴/۴۴	۵/۴۷	۶/۳۴	۶/۴۱	۳/۵۷	۷/۲۰	۷/۳۹	۵/۳۸	۴/۳۶		
به ندرت	۷/۱۲	۴/۱۳	۴/۱۱	۹/۱۴	۱/۱۴	۰/۱۱	۹/۱۳	۹/۱۱	۷/۱۳	۶/۱۵	۱/۱۳	۹/۱۱	۱۱/۲	۹/۱۵	۹/۱۳	۰/۱۲	۷/۱۳		
هرگز	۳/۲۹	۸/۳۱	۱/۱۹	۸/۳۴	۰/۶۰	۱/۶۴	۳/۴۴	۸/۲۰	۲/۱۵	۱/۱۳	۸/۳۷	۷/۱۲	۲/۸۲	۸/۵۵	۹/۲۸	۲/۲۰	۵/۳۶		
نمی‌دانم	۸/۰	۹/۰	۷/۰	۱/۱	۱/۱	۳/۲	۱/۱	۶/۰	۲/۰	۶/۰	۲/۱	۶/۰	۰/۵	۰/۲	۷/۰	۰/۱			
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰		

۱۱۳. حالا چند سوال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می‌پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر

صرف امور زیر می‌کنید (تماشای ماهواره)؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات					وضع فعالیت				وضع تاهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متاهل		
زیاد	۲/۳	۰/۳	۵/۴	۱/۲	۰/۱	۷/۰	۰/۱	۴/۳	۱/۵	۷/۵	۱/۲	۸/۴	۵/۳	۶/۱	۴/۳	۳/۴	۴/۲		
گاهی	۸/۵	۱/۶	۴/۷	۸/۴	۶/۳	۳/۱	۲/۲	۵/۵	۰/۹	۸/۱۳	۵/۴	۰/۹	۴/۶	۴/۴	۷/۶	۶/۷	۰/۵		
به ندرت	۲/۶	۷/۳	۴/۶	۸/۳	۴/۲	۳/۱	۵/۱	۶/۴	۸/۷	۴/۱۱	۳/۲	۵/۷	۸/۰	۴/۴	۷/۵	۱/۷	۷/۳		
هرگز	۳/۸۳	۸/۸۵	۵/۸۰	۵/۸۷	۴/۹۱	۱/۹۴	۹/۹۳	۳/۸۵	۲/۷۷	۴/۶۷	۵/۸۹	۲/۷۷	۸۳/۱	۰/۸۸	۷/۸۲	۶/۷۹	۴/۸۷		
نمی‌دانم	۵/۱	۴/۱	۲/۱	۷/۱	۵/۱	۶/۲	۴/۱	۲/۱	۸/۰	۷/۱	۶/۱	۴/۱	۰/۸	۶/۱	۵/۱	۴/۱	۴/۱		
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰		

رضایت از زندگی

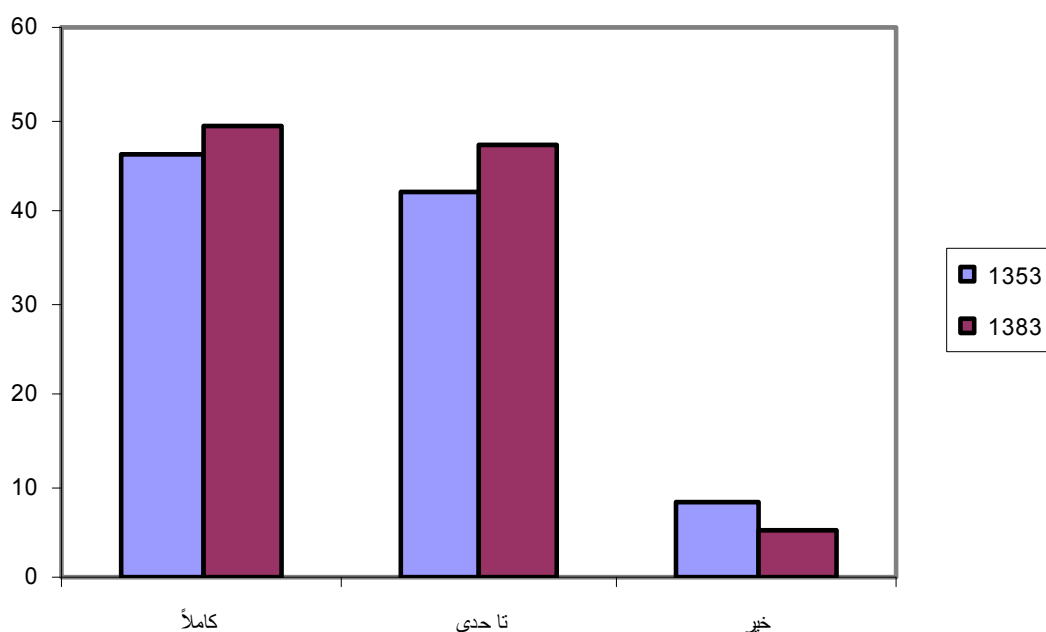
رضایت از زندگی از شاخص‌های مهمی است که در مطالعات پیمایشی به صورت منظم سنجیده می‌شود. کاربرد این شاخص برای سنجش میزان ثبات اجتماعی و احساس فرد نسبت به نظام اجتماعی (اینگلهارت ۱۳۷۳: ص ۳۵) بر اهمیت تحلیلی این مفهوم افزوده است.

در فضای ذهنی جامعه این شاخص را اغلب در معنای سیاسی به کار می‌برند و افزایش یا کاهش آن را به صورت شاخصی از رضایت سیاسی قلمداد می‌کنند. گرچه نمی‌توان بعد سیاسی نهفته در این شاخص را نادیده گرفت اما این مفهوم به صورت بنیادینی به ابعاد اجتماعی ناظر است. تحلیل‌های مختلف نشان می‌دهند که شاخص رضایت از زندگی هم ثبات چشمگیری دارد و هم عوامل متداول تبیین‌کننده در تحقیقات اجتماعی (از قبیل درآمد، سواد و مانند آن) سهم کمی در تبیین این پدیده دارند. ارزیابی نتایج تحقیقات انجام شده نشان می‌دهند که متغیرهای سن، جنس، نژاد، تحصیلات و شغل موجب ۸ درصد واریانس در شاخص رضایت از زندگی می‌شوند. آلارت نیز در تبیین رضایت از زندگی به این نتیجه رسیده که در همه کشورها سطح رضایت از زندگی در هم‌ی مقولات به طور حیرت‌آوری ثابت است (همان، ص ۲۴۲).

در این پیمایش رضایت از زندگی به صورت کلی و نیز به صورت تفکیکی در حوزه‌های مختلف زندگی مورد بررسی قرار گرفته است.

تقریباً نیمی از اعضای جامعه از زندگی خود رضایت کامل دارند. این نسبت در سال ۱۳۵۳ نیز تقریباً به همین میزان بود (۴۶ درصد). به عبارت دیگر، رضایت از زندگی در طول این سال‌ها ثبات نسبی داشته است.

۱۱۴. رضایت کلی از زندگی در سه دهه



مردان کمی بیشتر از زنان از زندگی خود رضایت داشتند. اما تفاوت قابل ملاحظه‌ای بین گروه‌های سنی مشاهده نمی‌شود.

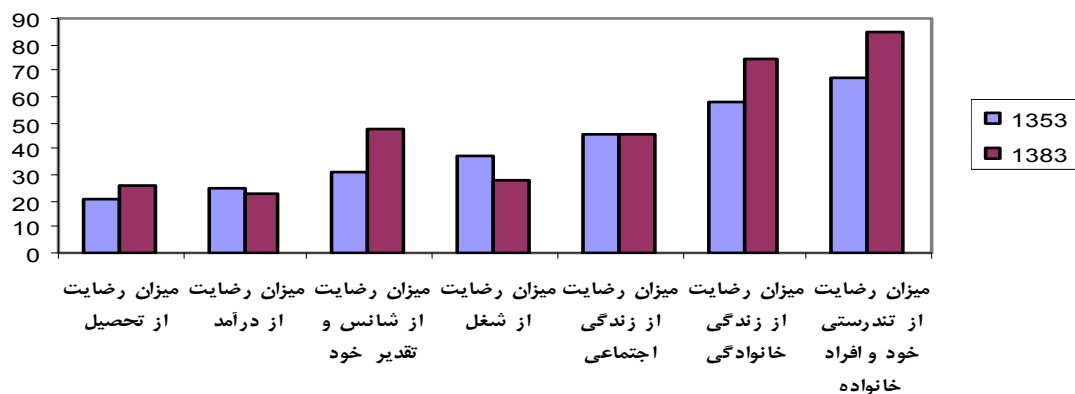
در گروه‌های تحصیلی میزان رضایت از زندگی با افزایش تحصیلات تا سطح متوسطه افزایش می‌یابد ولی مجدداً در سطوح بالاتر از دیپلم رو به کاهش می‌گذارد. لذا دو قطب گروه تحصیلی یعنی افراد بی‌سواد و افراد دارای تحصیلات عالی رضایت کمتری از زندگی دارند.

در حالی که در سال ۱۳۵۳ این دو متغیر در میزان رضایت از زندگی تاثیر داشته‌اند. با افزایش سن از میزان رضایت کاسته می‌شد. میزان رضایت از زندگی در گروه‌های تحصیلی متفاوت بوده است به نحوی که با افزایش تحصیلات بر میزان رضایت از زندگی افزوده می‌شد.

تفکیک رضایت از زندگی در حوزه‌های مختلف نشان می‌دهد که در سال ۱۳۵۳ بیشترین میزان رضایت از وضعیت سلامت^۲ و زندگی خانوادگی و کمترین آن از وضعیت تحصیلات، درآمد و شغل و شانس و تقدیر بوده است. رضایت از زندگی اجتماعی در سطح میانه قرار داشت.

مطابق نتایج به دست آمده در طول سه دهه سطح رضایت افراد از وضعیت مالی و شغل کاهش یافته است. در واقع میزان رضایت اقتصادی کاهش نشان می‌دهد. ولی رضایت از زندگی خانوادگی، سلامتی، تحصیل و شانس افزایش یافته است. به سخن دیگر، رضایت از وضعیت فردی افزایش نسبی داشته است اما رضایت از وضعیت اجتماعی ثابت مانده است.

رضایت از زندگی در سال‌های ۵۳-۸۳



۲. در سال ۱۳۵۳ رضایت از سلامتی خود و خانواده سوال شده است. در سال ۱۳۸۳ به دلیل این که سوال به دو واقعیت راجع است، وضعیت سلامتی خود و خانواده در دو پرسش جداگانه مورد پرسش قرار گرفت. بخشی از تفاوت داده‌ها را می‌توان به تغییر متن سوال نسبت داد.

میزان رضایت مردان از وضع تحصیل خود بیشتر از میزان رضایت زنان است. میزان عدم رضایت از تحصیل در بین زنان ۴۴ درصد و در بین مردان ۴۰ درصد است.

با افزایش سن از میزان رضایت از تحصیل کاسته می‌شود. به طوری که میزان رضایت جوانان تقریباً دو برابر جوانان است. همانطور که انتظار می‌رود تحصیل‌کردگان از تحصیل خود رضایت بیشتری دارند. کمترین میزان رضایت از تحصیل در بین افراد بی‌سواد مشاهده می‌شود.

در مورد وضعیت مالی میزان رضایت مالی مردان زنان بیشتر از مردان است. ۲۷ درصد مردان از وضع مالی خود راضی هستند در حالی که این نسبت در بین زنان ۳۷ درصد است.

جوانان از وضع مالی خود راضی‌تر از میانسالان و افراد مسن هستند. همین تفاوت بین گروه‌های مختلف تحصیلی مشاهده می‌شود. با افزایش سواد بر میزان رضایت از وضع مالی افزوده می‌شود به نحوی که در سطوح دارندگان تحصیلات عالی نسبت افراد راضی از وضع مالی به ۳۷ درصد می‌رسد.

همانطور که پیش از این گفته شد، رضایت از زندگی خانوادگی بالاست و حدود ۴ درصد از زندگی خانوادگی خود ناراضی هستند. ممکن است این یافته تا حدی اغراق‌آمیز باشد زیرا فرد ایرانی کمتر تمایل دارد که در برابر فرد غریبه از زندگی خانوادگی خود اظهار نارضایتی کند. در هر حال، روابط بین متغیرها تصویری از وضعیت زندگی خانوادگی و شکل تجربه عاطفی آن بیان می‌کند.

مردان رضایت بیشتری از زندگی خانوادگی خود دارند ولی این تفاوت اندک است. با افزایش سن از میزان رضایت از زندگی خانوادگی کاسته می‌شود. نسبت جوانانی که از زندگی خانوادگی راضی هستند به ۷۷ درصد می‌رسد. این نسبت در بین افراد میانسال و مسن ۶۶ و ۷۲ درصد است.

افزایش سواد نیز چنین اثری بر رضایت از زندگی خانوادگی دارد. افراد بی‌سواد کمترین رضایت را (۶۶ درصد) و دارندگان تحصیلات عالی بیشترین (۷۹ درصد) رضایت را از زندگی خانوادگی خود دارند.

در باره وضعیت تندرستی و سلامت نیز میزان رضایت بالاست. مردان کمی بیشتر از زنان از وضع سلامتی خود رضایت دارند.

همانطور که انتظار می‌رود افزایش سن بر رضایت از سلامتی اثر منفی می‌گذارد. کمترین میزان رضایت از وضع سلامتی در بین افراد بالاتر از ۵۰ سال مشاهده می‌شود. (۷۵ درصد). در سال ۱۳۵۳ میزان رضایت در این گروه سنی حدود ۵۰ درصد بود. به نظر می‌رسد بر اثر دسترسی بیشتر به امکانات بهداشتی و افزایش سطح بهداشت، افراد در شرایط بهداشتی بهتری قرار دارند.

افزایش سواد نیز بر رضایت موثر است به نحوی دارندگان تحصیلات عالی رضایت بیشتری در مقایسه با افراد بی‌سواد دارند. (۸۵ و ۷۷ درصد)

در باره رضایت از وضعیت سلامتی خانواده مردان بیشتر از زنان رضایت دارند. این تفاوت در سطوح سنی هم مشاهده می‌شود بدین معنا که با افزایش سن از میزان رضایت کاسته می‌شود. تحصیلات نیز تفاوت‌های ناچیزی در رضایت از سلامتی خانواده ایجاد کرده است. افزایش سواد تا حدی سطح رضایت را افزایش داده است.

رضایت از محیط اجتماعی در هر دو گروه زنان و مردان تقریباً یکسان است. جوانان از محیط اجتماعی رضایت کمتری ابراز کرده‌اند. میزان رضایت در این گروه سنی ۴۲ درصد است که در گروه سنی میانسال و مسن به ۴۷ و ۵۴ درصد می‌رسد.

نکته جالب توجه تاثیر منفی تحصیلات بر میزان رضایت از محیط اجتماعی است. با افزایش سواد از سطح رضایت کاسته می‌شود به نحوی که نسبت افراد راضی در بین دارندگان تحصیلات عالی ۳۶ درصد است. تحصیلات به دلیل تغییر نگاه و رویکرد افراد، سطح توقعات و انتظارات به ویژه از محیط اجتماعی را افزایش می‌دهد. به همین دلیل، در بین تحصیل‌کردگان ارزیابی وضعیت اجتماعی اغلب منفی‌تر از دیگر گروه‌های اجتماعی است.

در پرسشی دیگر از پاسخگویان خواسته شد میزان رضایت از شانس و قسمت خود را بیان کنند. مفهوم شانس و قسمت به این معنا اشاره دارد که زندگی و موقعیت فعلی ما تا حد زیادی تابع نیروهایی است که از

کنترل، اراده و خواست ما خارج است. احساس و ارزیابی فرد نسبت به موقعیت زندگی خود از دریچه این مفهوم تا حدی بیان سازگاری او با شرایط پیش‌آمده زندگی و پذیرش آن است.

زنان، رضایت بیشتری از شانس و قسمت خود اظهار کرده‌اند. به سخن دیگر، سازگاری زنان با موقعیت زندگی خود بیشتر از مردان است.

رضایت از شانس و قسمت در بین افراد میانسال و مسن بیشتر از جوانان است. با این حال، تفاوت نگرش آنها چندان قابل ملاحظه نیست. افزایش سواد نیز موجب کاهش رضایت از شانس و قسمت شده است.

میزان رضایت از وضع مسکن در بین زنان بیشتر از مردان است. ۵۴ درصد زنان و ۴۰ درصد مردان از وضع مسکن خود ابراز رضایت کردند.

رضایت از وضع مسکن در بین افراد مسن بیشتر از جوانان و میانسالان است. احتمالاً این تفاوت ناظر به وضعیت مستقر و جاافتاده مسکن این گروه سنی است. تحصیلات اثری بر میزان رضایت از مسکن ندارد و تقریباً گروه‌های تحصیلی مختلف نگرش یکسانی دارند.

از نظر وضع تغذیه رضایت زنان بیشتر از مردان است. جوانان نیز بیشتر از گروه‌های دیگر از وضعیت تغذیه خود رضایت دارند. تفاوت مشابهی بین سطوح مختلف تحصیلی مشاهده می‌شود. افراد بی‌سواد رضایت کمتری از وضعیت تغذیه دارند (۵۸ درصد) و افراد تحصیل کرده بیشترین میزان رضایت را از وضعیت تغذیه خود ابراز کرده‌اند. (۷۵ درصد)

زنان و مردان به یک اندازه از محله سکونت خود ابراز رضایت کرده‌اند. افزایش سن بر افزایش رضایت از محله سکونت موثر بوده است به نحوی که ۶۵ درصد افراد مسن از محله سکونت خود راضی بوده‌اند. احتمال دارد این وضعیت به دلیل پیشینه سکنی را بازتاب می‌کند. انتظار می‌رود با افزایش پیشینه سکونت، سازگاری و در نتیجه رضایت او از محله افزایش یابد.

افزایش تحصیلات موجب کاهش رضایت از محله سکونت می‌شود. توقعاتی که فرد تحصیل کرده از محله سکونت خود دارد می‌تواند عامل کاهش رضایت باشد.

سطح رضایت شغلی پایین است به گونه‌ای که ۳۷ درصد افراد شاغل از وضع شغلی خود ابراز رضایت کرده‌اند. میزان رضایت شغلی در بین زنان بیش از مردان است. به نظر می‌رسد صرف داشتن شغل برای زنان ایجاد رضایت می‌کند در حالی که مردان شغل را بیشتر از زاویه دستاوردهای آن (مثل درآمد و موقعیت) می‌سنجند. سطح رضایت شغلی در بین جوانان کمی پایین‌تر از دیگر گروه‌های سنی است ولی تفاوت آن اندک است. گروه‌های دارای تحصیلات عالی از شغل خود رضایت بیشتری دارند به نحوی که فاصله‌ی آنها با سطوح تحصیلی پایین نسبتاً زیاد و چشمگیر است. نسبت رضایت در این گروه ۵۳ درصد است در حالی که در بین دیگر سطوح تحصیلی این نسبت حدود یک سوم است.

رضایت از ازدواج در بین افراد متأهل بالاست. ۸۰ درصد پاسخگویان متأهل از ازدواج خود ابراز رضایت کرده‌اند. مردان متأهل بیش از زنان متأهل از ازدواج خود راضی بوده‌اند. با افزایش تحصیلات تا حدی بر میزان رضایت از ازدواج افزوده می‌شود، اما تفاوتی بین گروه‌های سنی مشاهده نمی‌شود.

مردان از زندگی در شهر/ روستای خود راضی‌تر هستند. افزایش سن نیز بر افزایش رضایت موثر است. میزان رضایت جوانان کمتر از دیگر گروه‌های سنی است. افزایش تحصیلات باعث کاهش ماهش میزان رضایت از شهر/ روستای خود شده است. بیشترین میزان رضایت در بین افراد بی‌سواد (۸۴ درصد) و کمترین آن در بین دارندگان تحصیلات عالی (۷۳ درصد) مشاهده می‌شود.

اینگلهارت در بررسی خود، رضایت از زندگی را تابع انتظارات و چشم‌داشت‌های فرد از زندگی می‌داند. به تعبیر دیگر، رضایت از زندگی «بازتاب توازن میان آرزوهای شخص و وضع زندگی او می‌باشد». (اینگلهارت، ۱۳۷۳: ص ۲۴۱). مقایسه موقعیت فعلی با انتظارات و فاصله میان این دو بخش میزان رضایت او را تعیین می‌کند. برداشتی که فرد از خوشبختی دارد و انتظار او از امکان تحقق آن، می‌تواند افق انتظار او را تعیین کند. در پرسشی از افراد پرسیده شد که آیا فرد کاملاً خوشبختی را می‌شناسند. ۵۴ درصد پاسخ منفی و ۴۶ درصد نیز پاسخ مثبت به این پرسش داده‌اند. در سال ۱۳۵۳ این نسبت‌ها بر عکس بود بدین معنا که ۴۵ درصد گفته بودند که فرد یا افراد خوشبخت را نمی‌شناسند و ۵۴ درصد اظهار داشتند که چنین فردی را می‌شناسند.

تفاوت نگرش در دو مقطع زمانی نشان می‌دهد که خوشبختی بر اساس معیارها نشانه‌ای از نسبیّت‌گرایی در قضاوت است.

زنان بیشتر از مردان به این پرسش پاسخ مثبت داده‌اند. ۵۱ درصد زنان اظهار داشته‌اند که فرد کاملاً خوشبختی را در زندگی می‌شناسند. ۴۱ درصد مردان چنین پاسخی داده‌اند. تفاوت ناچیزی بین گروه‌های سنی مشاهده می‌شود. جوانان کمی بیشتر از دیگر گروه‌های سنی پاسخ داده‌اند که فرد کاملاً خوشبختی را می‌شناسند. نسبت پاسخ مثبت در بین افراد تحصیل‌کرده کمتر از دیگر گروه‌های تحصیلی است. ۴۲ درصد افراد دارای تحصیلات عالی ابراز داشته‌اند که فرد کاملاً خوشبختی را می‌شناسند. این نسبت در بین افراد بی‌سواد ۵۱ درصد است.

از سوی دیگر، تفاوت را می‌توان به نگرش نقادانه‌تر و منفی نسبت به اوضاع اجتماعی نسبت داد. در اثر چنین نگرشی، فرد ممکن است مفهوم خوشبختی (از جمله فرد خوشبخت) را دور از دسترس و بیگانه با واقعیت اجتماعی بداند.

در تفسیر پاسخ‌های این پرسش، باید برداشت پاسخگویان را از خوشبختی دانست. برداشت پاسخگویان از خوشبختی نیازمند مطالعه‌ای دقیق‌تر و بررسی جزئیات بیشتر است ولی در اینجا به یک سوال اکتفا شده است. لذا در حد طرح فرضیات اولیه می‌توان یافته‌های آن را تحلیل کرد. بیشترین پاسخ‌ها حول دو گزینه وضع خانوادگی و پول است (۵۲ درصد). به عبارت دیگر، از نظر پاسخگویان وضع خانوادگی و پول باعث خوشبختی افراد می‌شوند. چهار عامل خوشبختی (از دید پاسخگویان به ترتیب تأکید، عبارتند از: موقعیت خانوادگی (۳۰ درصد)، پول (۲۲ درصد)، اخلاق و رفتار خوب (۱۵ درصد)، ایمان به خدا (۷/۷ درصد). در سال ۱۳۵۳، این چهار عامل عبارت بودند از: پول (۳۱ درصد)، تحصیل (۱۶ درصد)، پشتکار و جدیت (۱۵ درصد) و موقعیت خانوادگی (۱۱ درصد). در هر مقطع زمانی، برداشت پاسخگویان از خوشبختی، برداشتی برگرفته از ارزش‌های مادی است. مقایسه نشان می‌دهد که ارزش‌های مادی در تعریف خوشبختی نقش پررنگ‌تری یافته است.

زنان بیش از مردان بر اخلاق و رفتار خوب، موقعیت خانوادگی تاکید دارند. در مقابل، مردان بیش از زنان، به نقش پشتکار و جدیت و پول در خوشبختی اشاره کرده‌اند.

جوانان، موقعیت خانوادگی را بیشتر از دیگر گروه‌ها مورد تاکید قرار داده‌اند. هر چه از میزان سواد کاسته می‌شود، اهمیت پول در تعریف خوشبختی بیشتر می‌شود.

در مورد بدبختی نیز دو عامل خانوادگی و پول دارای اهمیت است. ۴۱ درصد پاسخگویان معتقدند مشکلات خانوادگی موجب بدبختی فرد مورد نظر شده است. ۲۵ درصد نیز به پول اشاره کرده‌اند. زنان بیشتر از مردان مشکلات خانوادگی را عامل بدبختی می‌دانند. جوانان نیز مشکلات خانوادگی را عامل بدبختی و افراد مسن مشکلات پولی را عامل بدبختی دانسته‌اند. تحصیل کردگان به مشکلات خانوادگی و افراد بی‌سواد به مشکلات مالی اشاره کرده‌اند.

۱۱۵. آیا در مجموع از زندگی تان راضی هستید؟

رضایت	تعداد	درصد
کاملاً	۴۱۹۰	۷/۴۸
تا حدی	۴۰۱۷	۷/۴۶
اصلاً	۳۹۳	۶/۴
بدون پاسخ	۸	۱/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۱۱۶. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از وضع تحصیلی خود

رضایت	تعداد	درصد
راضی	۲۲۶۷	۳/۲۶
تا حدی راضی	۲۵۵۱	۶/۲۹
ناراضی	۳۶۱۶	۰/۴۲
بدون پاسخ	۱۷۴	۰/۲
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۱۱۷. توزیع پاسخگویان شاغل بر حسب میزان رضایت شغلی

رضایت	تعداد	درصد
راضی	۱۰۷۸	۳۶/۹
تا حدی راضی	۱۳۹۹	۴۷/۹
ناراضی	۴۴۳	۱۵/۲
جمع	۲۹۲۰	۰/۱۰۰

۱۱۸. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از وضعیت مالی

رضایت	تعداد	درصد
راضی	۲۸۳۰	۹/۳۲
تا حدی راضی	۴۰۰۱	۵/۴۶
ناراضی	۱۷۶۲	۵/۲۰
بدون پاسخ	۱۵	۲/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۱۱۹. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از زندگی خانوادگی

رضایت	تعداد	درصد
راضی	۶۴۵۹	۰/۷۵
تا حدی راضی	۱۷۹۲	۸/۲۰
ناراضی	۳۵۰	۱/۴
بدون پاسخ	۷	۱/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۱۲۰. توزیع پاسخگویان متأهل بر حسب میزان رضایت از ازدواج خود

رضایت	تعداد	درصد
راضی	۴۲۶۰	۷۹/۷
تا حدی راضی	۹۲۱	۱۷/۲
ناراضی	۱۶۲	۳
جمع	۵۳۴۳	۱۰۰

۱۲۱. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از سلامتی خود

رضایت	تعداد	درصد
راضی	۷۲۹۰	۷/۸۴
تا حدی راضی	۹۶۲	۲/۱۱
ناراضی	۳۵۰	۱/۴
بدون پاسخ	۶	۱/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۱۲۲. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از سلامتی خانواده

رضایت	تعداد	درصد
راضی	۷۴۴۳	۵/۸۶
تا حدی راضی	۹۲۶	۸/۱۰
ناراضی	۲۳۰	۷/۲
بدون پاسخ	۹	۱/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۱۲۳. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از شانس و قسمت خود

رضایت	تعداد	درصد
راضی	۴۰۸۹	۵/۴۷
تا حدی راضی	۳۱۸۳	۰/۳۷
ناراضی	۱۲۶۰	۶/۱۴
بدون پاسخ	۷۶	۹/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۱۲۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از محیط اجتماعی

رضایت	تعداد	درصد
راضی	۳۹۲۶	۶/۴۵
تا حدی راضی	۲۹۰۱	۷/۳۳
ناراضی	۱۷۶۴	۵/۲۰
بدون پاسخ	۱۷	۲/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۱۲۵. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از وضع مسکن

رضایت	تعداد	درصد
راضی	۴۴۷۹	۰/۵۴
تا حدی راضی	۲۳۶۴	۵/۲۷
ناراضی	۱۷۵۱	۳/۲۰
بدون پاسخ	۱۴	۲/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۱۲۶. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از وضع تغذیه

رضایت	تعداد	درصد
راضی	۵۸۳۰	۷/۶۷
تا حدی راضی	۲۲۶۷	۳/۲۶
ناراضی	۵۰۶	۵/۹
بدون پاسخ	۵	۱/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۱۲۷. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از محله سکونت

رضایت	تعداد	درصد
راضی	۴۸۲۵	۱/۵۶
تا حدی راضی	۲۳۹۸	۹/۲۷
ناراضی	۱۳۷۴	۰/۱۶
بدون پاسخ	۱۱	۱/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۱۲۸. آیا فرد کاملاً خوشبختی را می‌شناسید؟

خیر	تعداد	درصد
بله	۴۶۲۵	۵۳/۷
بدون پاسخ	۳۹۷۶	۲/۴۶
بدون پاسخ	۷	۱/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۱۲۹. آیا در بین دوستان و اقوام و آشنایان کسی را می‌شناسید که از هر حیث خوشبخت باشد (چه چیز باعث شده است که او آدم خوشبختی باشد؟)

پشتکار	تعداد	درصد
پول	۲۹۷	۷/۳
تحصیل	۸۵۶	۲۲/۴
وضع خانوادگی	۱۶۳	۴/۳
کار خوب	۱۱۲۹	۲۹/۵
سلامتی	۶۹	۱/۸
ایمان به خدا	۳۱	۰/۸
ایمان به خدا	۲۹۴	۷/۷

درصد	تعداد	
۰/۱	۲	عدالت
۱/۳	۴۸	قناعت و صرفه جویی
۲/۱	۸۲	فکر خوب
۱/۸	۷۰	شانس خوب
۱۵/۱	۵۷۹	اخلاق و رفتار خوب
۵/۹	۲۲۵	سایر
۰/۱۰۰	۳۸۲۷	جمع

۱۳۰. آیا فرد کاملاً بدبختی را می شناسید؟

درصد	تعداد	
۴/۵۲	۴۵۱۱	خیر
۵/۴۷	۴۰۸۵	بله
۱/۰	۱۲	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۳۱. آیا در بین دوستان و اقوام و آشنایان کسی را می شناسید که کاملاً بدبخت باشد؟ (چه چیز باعث بدبختی او شده است؟)

درصد	تعداد	
۱/۱	۴۵	تنبلی و عدم پشتکار
۱/۱	۴۴	تحصیل نکردن
۳	۱۱۹	بیماری
۶/۶	۲۶۵	نداشتن شغل مناسب
۱/۶	۶۵	نداشتن زن و فرزند
۰/۳	۱۰	خدا خواسته

تعداد	درصد	
۱۰۴	۲/۶	عیاشی
۴۹	۱/۲	بدشانسی
۱۶۷	۴/۲	کم عقلی
۹۹۴	۲۴/۹	مشکل مالی
۱۶۲۰	۴۰/۶	مشکلات خانوادگی
۱۷۰	۴/۴	خصوصیات اخلاقی فرد
۳۳۵	۸/۲	سایر
۳۹۸۷	۰/۱۰۰	جمع

۱۳۲. آیا از زندگی در شهر / روستای خود راضی هستید؟

تعداد	درصد	رضایت
۶۸۰۴	۰/۷۹	بله
۱۷۸۷	۸/۲۰	خیر
۱۷	۲/۰	بدون پاسخ
۸۶۰۸	۰/۱۰۰	جمع

۱۳۳. آیا در مجموع از زندگی تان راضی هستید؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش کاملاً	۴/۴۵	۹/۵۱	۳/۴۸	۹/۴۸	۵/۴۹	۷/۴۷	۱/۵۰	۴/۵۰	۲/۴۶	۸/۴۷	۶/۵۳	۹/۵۱	۴/۳۱	۴/۵۱	۱/۴۸	۴/۴۳	۷/۵۱
تا حدی	۴/۴۹	۹/۴۳	۴/۴۷	۱/۴۶	۶/۴۵	۱/۴۵	۵/۴۵	۲/۴۵	۲/۵۰	۹/۴۷	۲/۴۲	۱/۴۵	۰/۶۰	۴/۴۳	۵/۴۷	۳/۵۱	۱/۴۴
خیر	۱/۵	۱/۴	۲/۴	۹/۴	۹/۴	۱/۷	۳/۴	۲/۴	۶/۳	۲/۴	۱/۴	۸/۲	۸/۶	۲/۵	۳/۴	۲/۵	۲/۴
بدون پاسخ	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۲/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۲/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۳۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از وضعیت تحصیلی

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات					سن			جنسیت		متغیر
	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
متأهل	۶/۲۰	۳/۳۶	۸/۲۴	۵/۲۷	۵/۲۵	۹/۵۲	۰/۱۷	۵/۴۸	۷/۳۰	۸/۲۹	۱/۱۹	۱/۷	۸/۱۶	۹/۱۹	۸/۳۳	۸/۲۴	۹/۲۷
راضی	۶/۲۷	۱/۳۳	۳/۳۲	۷/۲۶	۹/۳۰	۶/۳۶	۲/۲۴	۳/۳۹	۳/۴۲	۹/۳۱	۸/۲۳	۰/۸	۶/۱۹	۳/۲۸	۴/۳۳	۲۸/۴	۹/۳۰
تا حدی راضی	۶/۲۷	۱/۳۳	۳/۳۲	۷/۲۶	۹/۳۰	۶/۳۶	۲/۲۴	۳/۳۹	۳/۴۲	۹/۳۱	۸/۲۳	۰/۸	۶/۱۹	۳/۲۸	۴/۳۳	۲۸/۴	۹/۳۰
ناراضی	۶/۴۹	۰/۲۹	۳/۴۱	۶/۴۲	۴/۱۸	۳/۱۰	۶/۵۵	۶/۱۱	۹/۲۵	۱/۳۷	۹/۵۳	۷/۸۰	۲/۵۹	۳/۳۱	۴/۴۴	۶/۳۹	۶/۳۹
بدون پاسخ	۳/۲	۶/۱	۵/۱	۲/۳	۱/۸	۲/۰	۲/۳	۵/۰	۱/۱	۳/۱	۲/۳	۲/۴	۴/۴	۹/۱	۵/۱	۴/۲	۷/۱
پاسخ معتبر	۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴

۱۳۵. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از موقعیت شغلی

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات					سن			جنسیت		متغیر
	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
متأهل	۳۸	۴/۳۳	۹/۳۶				۴/۵۳	۱/۳۶	۳۳	۱/۳۱	۳۲	۳۶	۷/۳۸	۹/۳۴	۵۲	۷/۳۴	
راضی	۴۷	۹/۵۰	۹/۴۷				۸/۳۸	۵۱	۴/۴۸	۲/۵۲	۹/۴۶	۴/۴۷	۴/۴۷	۸/۴۸	۸/۳۹	۱/۴۹	
تا حدی راضی	۴۷	۹/۵۰	۹/۴۷				۸/۳۸	۵۱	۴/۴۸	۲/۵۲	۹/۴۶	۴/۴۷	۴/۴۷	۸/۴۸	۸/۳۹	۱/۴۹	
ناراضی	۱۵	۷/۱۵	۲/۱۵				۸/۷	۹/۱۲	۶/۱۸	۷/۱۶	۱/۲۱	۵/۱۶	۹/۱۳	۲/۱۶	۲/۸	۲/۱۶	
پاسخ معتبر	۲۲۱۱	۷۰۷	۲۹۲۰				۵۲۸	۶۹۶	۷۳۱	۶۴۶	۳۰۳	۴۰۵	۱۴۳۷	۱۰۶۹	۳۷۷	۲۵۴۳	

۱۳۶. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از وضعیت مالی

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات					سن			جنسیت		متغیر
	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
متأهل	۳/۳۱	۶/۳۵	۳/۲۸	۹/۳۱	۰/۲۰	۳/۴۴	۰/۳۷	۰/۳۷	۰/۳۳	۹/۳۴	۰/۳۱	۶/۲۸	۰/۲۹	۷/۲۹	۳/۳۶	۷/۳۸	۱/۲۷
راضی	۳/۳۱	۶/۳۵	۳/۲۸	۹/۳۱	۰/۲۰	۳/۴۴	۰/۳۷	۰/۳۷	۰/۳۳	۹/۳۴	۰/۳۱	۶/۲۸	۰/۲۹	۷/۲۹	۳/۳۶	۷/۳۸	۱/۲۷
تا حدی راضی	۸/۴۷	۲/۴۴	۶/۵۰	۴/۴۷	۵/۴۲	۷/۴۳	۸/۴۴	۸/۴۸	۶/۴۹	۴/۴۵	۲/۴۷	۱/۴۱	۸/۴۹	۵/۴۸	۱/۴۴	۷/۴۴	۲/۴۸
ناراضی	۸/۲۰	۹/۱۹	۱/۲۱	۷/۲۰	۳۷/۴	۵/۱۱	۰/۱۸	۹/۱۳	۱/۱۷	۱۹/۶	۷/۲۱	۲/۳۰	۱/۲۱	۸/۲۱	۳/۱۹	۴/۱۶	۶/۲۴
بدون پاسخ	۱/۰	۳/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۱	۵/۰	۲/۰	۳/۰	۲/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۳/۰	۲/۰	۱/۰

۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر
------	------	------	-----	-----	------	------	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------------

۱۳۷. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از زندگی خانوادگی

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل		
راضی	۷/۷۷	۴/۷۲	۸/۷۶	۹/۷۳	۵/۷۱	۳/۶۶	۶/۷۴	۷/۷۷	۲/۷۶	۲/۷۹	۷/۷۱	۹/۸۰	۵/۶۹	۷/۸۱	۹/۷۷	۶/۷۳	۸/۷۵		
تا حدی راضی	۹/۱۸	۷/۲۲	۵/۱۹	۵/۲۱	۰/۲۴	۸/۲۵	۱/۲۱	۵/۱۸	۴/۲۱	۶/۱۷	۱/۲۳	۱/۱۷	۵/۲۳	۳/۱۶	۸/۱۸	۵/۲۱	۴/۲۰		
ناراضی	۴/۳	۸/۴	۶/۳	۵/۴	۴/۴	۷/۷	۳/۴	۷/۳	۳/۲	۱/۳	۱/۵	۰/۲	۷/۰	۰/۲	۱/۳	۸/۴	۶/۳		
بدون پاسخ	۴/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰		

۱۳۸. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از سلامت خود

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل		
راضی	۵/۸۶	۹/۸۲	۳/۸۹	۰/۸۲	۱/۷۵	۹/۷۶	۰/۸۴	۰/۸۸	۴/۸۶	۸/۸۴	۳/۸۱	۴/۹۰	۰/۸۶	۵/۷۶	۰/۸۶	۶/۸۷	۰/۸۳		
تا حدی راضی	۱/۱۰	۳/۱۲	۶/۸	۸/۱۲	۴/۱۶	۳/۱۵	۲/۱۱	۱/۹	۵/۱۰	۹/۱۱	۹/۱۲	۲/۸	۰/۱۰	۳/۱۶	۴/۱۰	۴/۹	۲/۱۲		
ناراضی	۴/۳	۷/۴	۱/۲	۲/۵	۴/۸	۷/۷	۸/۴	۷/۲	۰/۳	۲/۳	۶/۵	۳/۱	۴/۰	۲/۷	۴/۳	۹/۲	۷/۴		
بدون پاسخ	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰		
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰		

۱۳۹. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از سلامتی خانواده

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل		
راضی	۳/۸۸	۶/۸۴	۸/۸۷	۲/۸۶	۰/۸۲	۰/۸۲	۲/۸۷	۱/۸۸	۱/۸۷	۸/۸۵	۶/۸۴	۳/۸۸	۱/۸۷	۳/۸۵	۷/۸۷	۲/۸۶	۶/۸۶		
تا حدی راضی	۵/۹	۰/۱۲	۸/۹	۸/۱۰	۱/۱۴	۲/۱۳	۷/۹	۶/۹	۷/۱۰	۲/۱۲	۱/۱۲	۵/۹	۸/۹	۰/۱۲	۹/۹	۰/۱۱	۷/۱۰		
ناراضی	۱/۲	۲/۳	۲/۲	۸/۲	۸/۳	۸/۴	۹/۲	۲/۲	۱/۲	۷/۱	۲/۳	۱/۲	۳/۰	۸/۲	۳/۲	۸/۲	۶/۲		
بدون پاسخ	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۱	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰		
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰		

۱۴۰. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از شانس و قسمت

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش																	
راضی	۶/۴۳	۳/۵۱	۷/۴۴	۱/۵۰	۸/۵۰	۴/۵۱	۶/۵۴	۸/۴۵	۰/۴۲	۹/۴۳	۲/۵۵	۵/۴۱	۹/۳۲	۲/۵۲	۱/۴۷	۹/۳۸	۵/۵۲
تا حدی راضی	۸/۳۸	۱/۳۵	۵/۳۸	۷/۳۵	۱/۳۵	۷/۳۲	۸/۳۰	۷/۳۸	۲/۴۱	۶/۴۱	۱/۳۲	۷/۴۳	۰/۴۳	۹/۳۵	۹/۳۶	۲/۴۲	۰/۳۴
ناراضی	۲/۱۶	۱/۱۳	۳/۱۶	۱/۱۳	۵/۱۲	۵/۱۵	۱/۱۴	۹/۱۴	۶/۱۵	۹/۱۱	۲/۱۲	۰/۱۴	۲۳/۷	۴/۸	۷/۱۴	۳/۱۸	۵/۱۲
بدون پاسخ	۳/۱	۰/۵	۵/۰	۱/۱	۵/۱	۴/۰	۵/۰	۵/۰	۲/۱	۵/۲	۵/۰	۷/۰	۰/۴	۶/۳	۳/۱	۶/۰	۱/۱
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۴۱. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از محیط اجتماعی

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش																	
راضی	۶/۴۴	۶/۴۶	۰/۴۲	۱/۴۷	۲/۵۴	۷/۵۳	۰/۵۳	۸/۴۵	۰/۳۸	۷/۳۵	۵/۴۹	۹/۴۰	۸/۳۸	۴/۵۳	۶/۴۵	۶/۴۱	۰/۴۸
تا حدی راضی	۲/۳۴	۲/۳۳	۳/۳۵	۶/۳۲	۳/۳۱	۰/۳۱	۱/۲۹	۷/۳۳	۹/۳۷	۸/۳۷	۷/۳۱	۳/۳۶	۳/۳۶	۹/۲۹	۶/۳۳	۱/۳۶	۳/۳۲
ناراضی	۰/۲۱	۰/۲۰	۴/۲۲	۱/۲۰	۴/۱۴	۱/۱۵	۷/۱۷	۴/۲۰	۰/۲۴	۳/۲۶	۶/۱۸	۶/۲۲	۲۴/۴	۷/۱۶	۶/۲۰	۲/۲۲	۵/۱۹
بدون پاسخ	۱/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۳/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۲/۰	۲/۰	۰/۴	۰/۰	۱/۰	۲/۰	۲/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۴۲. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از وضع مسکن

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش																	
راضی	۸/۴۹	۳/۵۴	۷/۵۱	۳/۴۹	۲/۶۰	۰/۵۳	۹/۵۲	۳/۵۱	۲/۵۰	۲/۵۴	۱/۵۲	۰/۶۳	۷/۴۶	۱/۶۴	۴/۴۸	۴/۵۷	۸/۴۸
تا حدی راضی	۹/۲۷	۰/۲۷	۳/۲۷	۵/۲۸	۳/۲۵	۳/۲۸	۹/۲۶	۰/۲۷	۵/۲۹	۶/۲۴	۱/۲۸	۵/۲۴	۶/۲۷	۱/۲۳	۰/۲۸	۵/۲۶	۱/۲۸
ناراضی	۱/۲۲	۶/۱۸	۸/۲۰	۱/۲۲	۲/۱۴	۴/۱۸	۱/۲۰	۵/۲۱	۳/۲۰	۹/۲۰	۷/۱۹	۵/۱۲	۲۵/۶	۷/۱۲	۴/۲۳	۰/۱۶	۹/۲۲
بدون پاسخ	۲/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۳/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۱	۰/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۴۳. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از وضع تغذیه

وضع تاهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متاهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۷/۶۴	۹/۷۲	۸/۶۴	۳/۶۵	۴/۵۹	۷/۷۹	۶/۶۹	۸/۷۴	۵/۷۳	۲/۶۹	۰/۶۳	۶/۵۷	۰/۶۳	۰/۶۲	۳/۷۳	۰/۷۳	۴/۶۲	راضی	
۶/۲۸	۴/۲۲	۶/۲۸	۵/۲۷	۵/۳۰	۵/۱۷	۲/۲۵	۰/۲۱	۶/۲۲	۸/۲۵	۵/۳۰	۳/۳۱	۲/۳۰	۵/۳۰	۲/۲۲	۲۲/۴	۳/۳۰	تا حدی راضی	
۶/۶	۷/۴	۵/۶	۲/۷	۱۰/۱	۸/۲	۰/۵	۱/۴	۹/۳	۹/۴	۴/۶	۱/۱۱	۸/۶	۴/۷	۵/۴	۵/۴	۳/۷	ناراضی	
۱/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	بدون پاسخ	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

۱۴۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از محله سکونت

وضع تاهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متاهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۶/۵۶	۱/۵۵	۳/۵۶	۵/۶۲	۸/۵۱	۴/۵۵	۷/۵۶	۲/۵۵	۰/۵۲	۲/۵۵	۴/۵۸	۶/۶۰	۶/۶۴	۶/۵۵	۰/۵۴	۸/۵۵	۳/۵۶	راضی	
۶/۲۷	۲/۲۸	۸/۲۸	۱/۲۷	۸/۲۷	۵/۲۹	۳/۲۶	۷/۲۹	۲/۳۰	۵/۲۷	۰/۲۶	۳/۲۶	۹/۲۴	۲/۲۸	۴/۲۸	۶/۲۶	۱/۲۹	تا حدی راضی	
۵/۱۵	۷/۱۶	۸/۱۴	۴/۱۰	۲۰/۳	۱/۱۵	۸/۱۶	۷/۱۴	۶/۱۷	۲/۱۷	۴/۱۵	۱/۱۳	۴/۱۰	۰/۱۶	۵/۱۷	۴/۱۷	۵/۱۴	ناراضی	
۲/۰	۰/۰	۲/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۲/۰	۴/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	بدون پاسخ	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

۱۴۵. آیا فرد کاملاً خوشبختی را می‌شناسید؟

وضع تاهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متاهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۱/۴۵	۰/۴۸	۴/۴۱	۵/۳۷	۴/۴۴	۴/۵۰	۸/۵۰	۷/۴۱	۶/۴۱	۴/۴۷	۹/۴۷	۴/۵۱	۴/۴۵	۰/۴۴	۰/۴۸	۱/۵۱	۲/۴۱	بله	
۹/۵۴	۸/۵۱	۵/۵۸	۵/۶۲	۵/۵۵	۵/۴۹	۱/۴۹	۲/۵۸	۴/۵۸	۳/۵۲	۱/۵۲	۶/۴۸	۶/۵۴	۹/۵۵	۹/۵۱	۸/۴۸	۵۸/۷	خیر	
۰/۰	۲/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۱	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۲/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	بدون پاسخ	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

۱۴۶. آیا در بین دوستان و اقوام و آشنایان کسی را می‌شناسید که از هر حیث خوشبخت باشد؟
چه چیز باعث شده است که او آدم خوشبختی باشد؟

وضع تاهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متاهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۷/۷	۶/۵	۱۲/۱	۱۳	۸/۲	۷/۱	۲/۴	۱۰/۴	۵/۲	۶/۸	۹	۶/۷	۱۰/۴	۸/۵	۵/۶	۲/۹	۱۲/۸	پشتکار	
۲۲/۶	۲۲/۱	۲۰/۸	۱۶/۳	۲۵/۴	۱۹/۵	۲۴/۵	۱۲/۹	۱۷	۲۲/۸	۲۳/۹	۳۱/۶	۲۱	۲۳	۲۲/۳	۲۱/۳	۲۲/۷	پول	
۳/۴	۵/۷	۴/۴	۱/۱	۴/۶	۷/۴	۲/۷	۵/۶	۵/۶	۴/۸	۲/۹	۲/۴	۲/۱	۳/۸	۵/۱	۳/۷	۴/۹	تحصیل	
۲۹/۵	۲۹/۳	۲۴/۷	۲۹/۳	۲۵/۴	۲۹/۱	۳۵/۶	۲۶/۶	۳۵/۴	۳۱/۷	۲۸/۱	۲۲/۱	۲۲/۷	۲۹/۱	۳۱/۶	۳۵/۸	۲۱/۷	وضع خانوادگی	
۱/۶	۲/۲	۱/۳	۱/۱	۱/۵	۱/۳	۱/۳	۱/۸	۱/۹	۱/۶	۱/۶	۲/۴	۲/۱	۱/۷	۱/۸	۱/۴	۲/۳	کار خوب	
۱/۱	۰/۳	۰/۶	۱/۱	۰/۵	۰	۱/۴	۰/۵	۰/۶	۰/۴	۰/۸	۲	۱/۷	۱/۲	۰/۳	۱	۰/۵	سلامتی	
۸/۲	۶/۹	۹/۵	۶/۵	۵/۹	۹	۶/۴	۱۰/۴	۷/۱	۷/۴	۷/۵	۷/۴	۱۱/۹	۷/۳	۶/۸	۶/۷	۸/۹	ایمان به خدا	
۰/۱	۰	۰/۱	۰	۰	۰	۰/۱	۰	۰	۰/۱	۰/۱	۰	۰/۲	۰/۱	۰	۰	۰/۱	عدالت	
۱/۵	۰/۸	۱/۷	۷/۶	۱	۱/۵	۰/۶	۲/۸	۱/۹	۱/۲	۰/۷	۰/۵	۲/۱	۱/۱	۱/۱	۰/۴	۲/۳	قناعت و صرفه‌جویی	
۱/۹	۲/۵	۳	۰	۱/۵	۲/۶	۱/۴	۵/۸	۲/۹	۱/۷	۱/۵	۰/۸	۱/۲	۲/۱	۲/۴	۱/۸	۲/۶	فکر خوب	
۱/۹	۱/۷	۳	۰	۱/۵	۲/۶	۱/۴	۲/۵	۱/۷	۱/۵	۱/۷	۲/۳	۱/۵	۲/۴	۱/۵	۱/۸	۱/۹	شانس خوب	
۱۴/۵	۱۶/۱	۱۳/۸	۱۶/۳	۱۳/۸	۱۵/۴	۱۶/۶	۱۲/۹	۱۵/۴	۱۴/۹	۱۶/۵	۱۵/۱	۱۶/۶	۱۴/۲	۱۵/۴	۱۶/۵	۱۳/۴	اخلاق و رفتار خوب	
۶	۵/۷	۶/۲	۶/۵	۶/۲	۵/۳	۵/۴	۷/۶	۵/۵	۵/۲	۵/۷	۶/۸	۶/۴	۵/۵	۶	۶/۶	۵	سایر	
۲۳۶۴	۱۴۵۵	۱۱۸۵	۹۲	۳۹۰	۶۰۹	۱۴۳۳	۳۹۴	۸۰۷	۱۰۸۶	۵۸۹	۶۶۱	۵۱۹	۱۳۲۸	۱۹۷۲	۲۱۲۸	۱۶۹۹	پاسخ معتبر	

۱۴۷. آیا فرد کاملاً بدبختی را می‌شناسید؟

وضع تاهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متاهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۰/۵۰	۲/۴۳	۳/۴۶	۸/۴۵	۹/۵۰	۶/۳۸	۴/۵۱	۶/۴۳	۹/۳۹	۳/۴۶	۳/۵۳	۰/۵۵	۷/۵۰	۱/۵۱	۹/۴۳	۱/۵۰	۸/۴۴	بله	
۹/۴۹	۶/۵۶	۷/۵۳	۸/۵۳	۱/۴۹	۱/۶۱	۴/۴۸	۲/۵۶	۱/۶۰	۵/۵۳	۶/۴۶	۸/۴۴	۲/۴۹	۸/۴۸	۰/۵۶	۷/۴۹	۱/۵۵	خیر	
۱/۰	۲/۰	۱/۰	۴/۰	۰/۰	۳/۰	۱/۰	۲/۰	۰/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۰/۲	۱/۰	۲/۰	۲/۰	۱/۰	بدون پاسخ	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

۱۴۸. آیا در بین دوستان و اقوام و آشنایان کسی را می‌شناسید که کاملاً بدبخت باشد؟ (چه چیز باعث بدبختی او شده است؟)

وضع تاهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات					سن			جنسیت		متغیر
	متاهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	
۱	۱/۴	۱/۹	۰/۹	۱/۱	۱/۳	۰/۴	۲/۶	۰/۸	۱	۰/۸	۱/۱	۱	۱	۱/۲	۰/۳	۲	تنبلی و عدم پشتکار
۰/۹	۱/۵	۱/۳	۱/۸	۰/۹	۲/۴	۰/۶	۱/۹	۱/۴	۱/۳	۰/۴	۰/۸	۱	۱/۱	۱/۲	۰/۹	۱/۴	تحصیل نکردن
۳/۷	۱/۶	۳	۱/۸	۱/۵	۰/۹	۴/۲	۱/۲	۱/۷	۲/۴	۳/۹	۵	۳/۷	۳/۸	۲/۱	۳/۵	۲/۴	بیماری
۷	۶	۵/۷	۴/۴	۸/۳	۶/۳	۷/۳	۲/۴	۴/۴	۷/۵	۷/۹	۸/۷	۷/۶	۶/۴	۶/۵	۶/۴	۶/۹	نداشتن شغل مناسب
۱/۶	۱/۷	۱	۴/۴	۲	۱/۱	۲/۱	۱/۴	۱/۲	۱/۳	۱/۶	۲/۷	۲/۴	۱/۷	۱/۴	۱/۸	۱/۵	نداشتن زن و فرزند
۰/۳	۰/۱	۰/۴	۰/۹	۰	۰	۰/۲	۰/۲	۰/۱	۰	۰/۴	۰/۵	۰/۸	۰/۳	۰/۱	۰/۲	۰/۳	خدا خواسته
۲/۶	۲/۷	۴/۲	۳/۵	۲	۳/۳	۱/۱	۳/۱	۳	۳/۵	۲/۵	۱	۲/۹	۲/۹	۲/۳	۱	۴/۴	عیاشی
۱/۱	۱/۶	۰/۹	۱/۸	۰/۲	۲/۴	۱/۴	۱/۷	۱	۱/۱	۱	۱/۶	۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۶	۰/۸	بدشانسی
۴	۴/۶	۵	۴/۴	۴/۸	۳/۳	۳/۴	۶/۳	۴/۵	۴/۱	۴/۱	۲/۹	۵/۶	۳/۸	۴/۱	۳/۷	۴/۷	کم عقلی
۲۴/۹	۲۵/۱	۲۱/۳	۳۰/۱	۳۱	۲۴/۱	۲۵/۸	۱۵/۴	۱۹/۱	۲۳/۵	۲۶/۵	۳۶/۶	۳۰/۴	۲۳/۹	۲۴/۱	۲۴/۱	۲۵/۹	مشکل مالی
۴۱/۱	۳۹/۷	۴۱/۳	۲۷/۴	۳۵/۶	۳۹/۹	۴۳/۳	۴۰/۹	۴۶	۴۳/۴	۴۰	۳۱/۷	۳۰/۹	۴۲/۷	۴۱/۹	۳۴/۹	۳۷	مشکلات خانوادگی
۳/۹	۵/۴	۳/۸	۹/۷	۴/۸	۵/۲	۴/۴	۷/۵	۶/۴	۳/۶	۳/۷	۲/۹	۳/۹	۳/۸	۵/۲	۴/۸	۴	خصوصیات اخلاقی فرد
۸	۸/۷	۱۰/۴	۸/۸	۷/۹	۱۰	۵/۹	۱۵/۴	۱۰/۵	۷/۲	۷	۴/۵	۹	۷/۵	۸/۶	۷/۸	۸/۷	سایر
۲۶۶۶	۱۳۱۷	۱۳۴۵	۱۱۳	۴۵۸	۴۶۱	۱۴۷۵	۴۱۶	۷۷۹	۱۰۷۱	۹۶۵	۷۳۳	۵۸۹	۱۵۶۹	۱۸۱۸	۲۱۰۴	۱۸۸۳	پاسخ معتبر

آرزوها و نیازها

در فصل گذشته به این نکته اشاره شد که رضایت از زندگی تابع میزان سازگاری و تطابق بین انتظارات و وضع موجود است. در این بحث، به این موضوع می‌پردازیم که آرزوها و نیازهای پاسخگویان چیست. برای سنجش آرزوها و نیازها، پرسشی با این مضمون مطرح شد که اگر صد میلیون تومان پول داشته باشید، چه خواهید کرد. هر یک از پاسخگویان تا پنج گزینه را می‌توانست انتخاب نماید. از مجموع پاسخ‌های به دست آمده، اکثریت اظهار داشته‌اند که آن را خرج امور مذهبی یا خیریه خواهند کرد. (۵۹ درصد) پس از آن خرید خانه (۱۴ درصد) و خرید اتومبیل (۱۲ درصد) بیشترین فراوانی را داشته است. پس از آن خرید وسایل زندگی (۹ درصد)، خرج کردن پول برای خانواده (۹ درصد)، زیارت (۸ درصد) و صرف آن برای کسب و کار (۸ درصد) در مراتب بعدی قرار دارند.

به صورت ظاهر پاسخ‌ها نشان می‌دهد که جامعه از یک سو، دغدغه‌های معنوی دارد و از سوی دیگر، به نیازهای مادی خود می‌اندیشد. دریافت معنای این پاسخ نیازمند بررسی دقیق‌تر (به ویژه در نسبت با سایر مفاهیم و سوالات این تحقیق است).

بخشی از این معنا را می‌توان از مفهوم آرزوهای فرد دریافت. ساختار آرزوهای فردی نشان می‌دهد که دغدغه اصلی بخش مهمی از پاسخگویان رستگاری (۲۴ درصد) و سلامتی (۲۱ درصد) است. پس از آن خانواده

و فرزند خوب داشتن و برخورداری از امکانات و فرصت‌های مناسب زندگی و کار هر کدام (۹ درصد) از آرزوهای اصلی افراد هستند. پول در رتبه‌های پایین‌تر قرار گرفته است.

هر دو یافته نشان می‌دهند که جامعه هم در مقام تعیین نیازها و هم در مقام بیان آرزوها، زبانی معناگرایانه را به کار می‌گیرد.

آرزوهای زنان و مردان با هم متفاوت است. زنان به رستگاری و مردان به سلامتی اهمیت بیشتری می‌دهند. پول برای مردان بیش از زنان اهمیت دارد.

جوانان به تحصیلات و افراد مسن به سلامتی، رستگاری و داشتن خانواده‌ی خوب بیشتر اهمیت می‌دهند. یکی از عواملی که احساس کلی فرد را نسبت به جامعه جهت می‌دهد، تصویری است که از تغییر موقعیت خود دارد. فرصت‌هایی که یک جامعه برای بهبود موقعیت افراد ایجاد و چشم‌اندازی که برای آینده ترسیم می‌کند، در ادراک کلی آنها از جامعه مؤثر است. به همین منظور در مجموعه‌ای از سوالات، تصور فرد از موقعیت گذشته، کنونی و آینده خود و کشور مورد پرسش قرار گرفت. از پاسخگویان خواسته شد یک نردبان ده پله‌ای را در نظر بگیرند و موقعیت خود را در گذشته، حال و آینده بر روی آن نشان دهند.^۳

اکثریت افراد موقعیت گذشته خود را موقعیتی پایین ارزیابی کرده‌اند. اگر پله پنجم را نقطه وسط در نظر بگیریم، ۷۵ درصد پاسخگویان موقعیت گذشته خود را پایین‌تر از متوسط ارزیابی کرده‌اند. میانگین نمره‌ای که پاسخگویان به گذشته خود داده‌اند، ۴/۲ است. این نسبت در سال ۱۳۵۳، حدود ۳/۲ بوده است. تفاوت این دو نمره حاکی از آن است که پاسخگویان در سال ۱۳۸۳ تصور بهتری از گذشته‌ی خود دارند...

^۳ این سوال در متن پرسشنامه‌ای که در گزارش اسدی پیوست شده است، ارزیابی فرد را نسبت به گذشته و آینده کشور بدون مشخص کردن دوره زمانی گذشته و آینده است. در حالی که در متن گزارش در جدول مربوطه متن سوال ارزیابی ۲۰ سال گذشته و ۲۰ سال آینده را مورد اشاره قرار داده است. از آنجایی که شواهدی در دست نبود که معلوم شود کدام متن سوال پرسیده شده است، متن پرسشنامه پیوست مبنای تدوین پرسشنامه ۱۳۸۳ قرار گرفت.

اکثریت پاسخگویان معتقدند که وضع کنونی آنها از گذشته بهتر شده است. تقریباً نیمی از پاسخگویان خود را در مراحل پنجم و پایین‌تر ارزیابی کرده‌اند. بطور میانگین پاسخگویان خود را در پله ۵/۷ ارزیابی کرده‌اند. در سال ۱۳۵۳ این نسبت حدود ۵/۴ بوده است. مقایسه این دو داده نیز نشان می‌دهد که ارزیابی پاسخگویان به میزان ناچیزی بهتر شده است.

در مورد آینده نیز حدود ۲۲ درصد انتظار دارند که موقعیت آنها پایین‌تر از سطح متوسط باشد. اکثریت تصور می‌کنند موقعیت آنها در آینده بهبود می‌یابد. پاسخگویان بطور میانگین موقعیت آینده خود را در مرحله ۷/۳ ارزیابی کرده‌اند. در سال ۱۳۵۳ این نسبت ۷/۴ بوده است. در واقع ارزیابی افراد از آینده تقریباً تغییری نکرده است.

این داده‌ها نشان می‌دهند که پاسخگویان هم موقعیت فعلی خود را در مقایسه با گذشته، بهتر می‌دانند و هم آینده خود را رو به بهبود می‌دانند. در سال ۱۳۵۳ نیز همین نگرش وجود داشته است با این تفاوت که در سال ۱۳۸۳ فرد نسبت به گذشته موقعیت کنونی خود را بهتر دانسته است.

در باره وضعیت کشور نیز همین نگاه خوش‌بینانه وجود دارد. به این معنا که موقعیت کشور را در مرحله ۴/۸ می‌دانستند و موقعیت آینده را در مرحله ۷ می‌بینند. به عبارت دیگر هم انتظار بهبود وضعیت فردی و هم انتظار بهبود وضعیت کلی را دارند.

در سال ۱۳۵۳ موقعیت کشور را در گذشته ۲/۹ و در آینده ۹ می‌دانستند. گرچه به تعبیر اسدی این ارزیابی با غلو همراه بوده است ولی نوعی خوش‌بینی نسبت به آینده در آن مشاهده می‌شود.

زنان و مردان تقریباً ارزیابی یکسانی از گذشته خود دارند. مردان بطور متوسط خود را در محله ۳/۹ و زنان در مرحله ۴/۴ ارزیابی کرده‌اند.

زنان در مقایسه با مردان موقعیت کنونی خود را بهتر ارزیابی کرده‌اند. بطور متوسط مردان خود را در مرحله ۵/۳ و زنان در مرحله ۶ دانسته‌اند.

در باره آینده زنان نگاه خوش‌بینانه‌تری دارند. مردان بطور متوسط خود را در مرحله ۶/۹ و مردان بطور متوسط در مرحله ۷/۸ دانسته‌اند.

ارزیابی زنان و مردان از موقعیت کشور در گذشته و نیز موقعیت آن در آینده تقریباً با هم یکسان است. به عبارت دیگر، موقعیت جنسیتی در ارزیابی وضعیت جامعه موثر نیست و اثر آن در زمینه ارزیابی موقعیت فردی مشاهده می‌شود.

گروه‌های سنی تفاوتی از حیث احساس بهبودی ندارند. تمام آنها احساس می‌کنند که وضع‌شان در مقایسه با گذشته بهتر شده است. تفاوت در این است که گروه‌های سنی بالاتر از ۵۰ سال موقعیت خود را در گذشته پایین‌تر می‌دانستند.

از نظر امید به آینده بهتر تمام گروه‌های سنی تصور مثبتی دارند. همه آنها امید دارند که در آینده وضع‌شان بهتر شود.

در مورد وضع کشور در گذشته و آینده نیز گروه‌های سنی اشتراک نظر دارند و تفاوت قابل ملاحظه‌ای بین آنها مشاهده نمی‌شود.

با افزایش سطح سواد احساس بهبودی وضع افزایش می‌یابد. افراد دارای تحصیلات عالی موقعیت خود را گذشته در مرحله ۴/۷ ارزیابی کرده‌اند. این ارزیابی در بین افراد بی‌سواد ۳/۵ است. در مورد موقعیت کنونی نیز اکثریت موقعیت خود را بهتر از گذشته ارزیابی کرده‌اند. تفاوت موقعیت گذشته و حال در بین افراد تحصیل‌کرده بیشتر است. به عبارت دیگر، افراد بی‌سواد تغییر در زندگی خود را به میزان کمی دانسته‌اند اما احساس تغییر در بین افراد دارای تحصیلات عالی بیشتر است.

در مورد آینده نیز دارندگان تحصیلات عالی امید بیشتری برای بهبود وضع خود دارند. افراد بی‌سواد نیز انتظار دارند وضع‌شان در آینده بهبود پیدا کند و در سطح بالاتر از متوسط (مرحله ۶/۵) قرار گیرند.

ارزیابی گروه‌های مختلف تحصیلی از وضع گذشته کشور تفاوت قابل ملاحظه‌ای با هم ندارد. ولی در مورد وضع آینده کشور، افراد دارای تحصیلات عالی نسبت به افراد بی‌سواد امید کمتری برای بهبود دارند. افراد دارای

تحصیلات عالی موقعیت کشور را در آینده در پله ۶/۱ پیش‌بینی کرده‌اند. این نسبت برای افراد بی‌سواد ۷/۴ است. گروه‌های زیر دیپلم تقریباً ارزیابی مشترکی دارند. از سطح دیپلم به بالاتر امید نسبت به آینده کشور کمتر می‌شود.

۱۴۹. اگر صاحب صد میلیون تومان بشوید با آن چه کار می‌کنید؟

درصد	تعداد	
۱۴/۳	۳۲۳۴	خرید خانه
۱۱/۵	۲۶۰۹	خرید اتومبیل
۱/۵	۳۴۴	خرج تحصیل
۱/۲	۴۶۹	ازدواج
۸/۲	۱۸۴۹	زیارت
۸/۱	۱۸۳۵	سرمایه برای کسب و کار
۹/۴	۲۱۲۶	خرید وسایل زندگی
۲۸/۹	۶۵۴۳	خرج امور خیریه
۲/۲	۵۰۵	ذخیره بانکی
۰/۳	۷۱	خرج امور مذهبی
۹/۴	۲۱۲۱	برای خانواده خرج می‌کنم
۴/۲	۹۵۹	سایر
۱۰۰	۲۲۶۶۵	جمع

۱۵۰. اگر صاحب صد میلیون تومان بشوید با آن چه کار می‌کنید؟ (اولویت اول)

درصد	تعداد	
۳/۲۲	۱۹۲۰	خرید خانه
۶/۶	۵۶۴	خرید اتومبیل
۰/۱	۹۰	خرج تحصیل
۵/۱	۱۲۵	ازدواج
۳/۷	۶۲۵	زیارت
۴/۸	۷۲۰	سرمایه برای کسب و کار
۸/۰	۶۹۱	خرید وسایل زندگی
۵/۲۸	۲۴۵۶	خرج امور خیریه
۱/۱	۹۴	ذخیره بانکی
۵/۰	۴۲	خرج امور مذهبی
۷/۷	۶۶۷	برای خانواده خرج می‌کنم
۱/۴	۳۵۵	سایر
۰/۳	۲۵۹	نامشخص
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۵۱. اگر صاحب صد میلیون تومان بشوید با آن چه کار می‌کنید؟ (اولویت دوم)

درصد	تعداد	
۶/۹	۸۲۷	خرید خانه
۸/۱۳	۱۱۹۱	خرید اتومبیل
۴/۱	۱۱۹	خرج تحصیل
۵/۱	۱۳۳	ازدواج
۲/۶	۵۳۷	زیارت
۴/۶	۵۴۹	سرمایه برای کسب و کار

درصد	تعداد	
۲/۸	۷۰۶	خرید وسایل زندگی
۶/۲۲	۱۹۴۸	خرج امور خیریه
۵/۱	۱۲۷	ذخیره بانکی
۲/۰	۱۸	خرج امور مذهبی
۸/۷	۶۷۴	برای خانواده خرج می‌کنم
۰/۳	۲۵۶	سایر
۱۷/۷	۱۵۲۳	نامشخص
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۵۲. اگر صاحب صد میلیون تومان بشوید با آن چه کار می‌کنید؟ (اولویت سوم)

درصد	تعداد	
۹/۳	۳۴۰	خرید خانه
۶/۶	۵۷۰	خرید اتومبیل
۸/۰	۷۱	خرج تحصیل
۴/۱	۱۱۹	ازدواج
۸/۴	۴۱۷	زیارت
۰/۴	۳۴۴	سرمایه برای کسب و کار
۲/۵	۴۴۹	خرید وسایل زندگی
۳/۱۴	۱۲۳۳	خرج امور خیریه
۵/۱	۱۲۹	ذخیره بانکی
۱/۰	۷	خرج امور مذهبی
۴/۵	۴۶۴	برای خانواده خرج می‌کنم
۱/۲	۱۷۷	سایر
۸/۴۹	۴۲۸۸	نامشخص
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۵۳. اگر صاحب صد میلیون تومان بشوید با آن چه کار می‌کنید؟ (اولویت چهارم)

درصد	تعداد	
۳/۱	۱۱۳	خرید خانه
۲/۳	۱۹۶	خرید اتومبیل
۵/۰	۴۵	خرج تحصیل
۸/۰	۷۲	ازدواج
۱/۲	۱۸۳	زیارت
۸/۱	۱۵۳	سرمایه برای کسب و کار
۲/۲	۱۸۸	خرید وسایل زندگی
۳/۷	۶۲۶	خرج امور خیریه
۰/۱	۸۳	ذخیره بانکی
۰/۰	۲	خرج امور مذهبی
۵/۲	۲۱۴	برای خانواده خرج می‌کنم
۲/۱	۱۰۴	سایر
۰/۷۷	۶۶۲۹	نامشخص
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۵۴. اگر صاحب صد میلیون تومان بشوید با آن چه کار می‌کنید؟ (اولویت پنجم)

درصد	تعداد	
۴/۰	۳۴	خرید خانه
۰/۱	۸۸	خرید اتومبیل
۲/۰	۱۹	خرج تحصیل
۲/۰	۲۰	ازدواج
۰/۱	۸۷	زیارت
۸/۰	۶۹	سرمایه برای کسب و کار

درصد	تعداد	
۱/۱	۹۲	خرید وسایل زندگی
۳/۳	۲۸۰	خرج امور خیریه
۸/۰	۷۲	ذخیره بانکی
۰/۰	۲	خرج امور مذهبی
۲/۱	۱۰۲	برای خانواده خرج می‌کنم
۸/۰	۶۷	سایر
۲/۸۹	۷۶۷۶	نامشخص
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۵۵. یک نردبان را فرض کنید اگر پله اول بدترین نوع زندگی و پله دهم بهترین نوع زندگی باشد، ممکن است بگویید: قبلاً در چه پله‌ای بودید؟

درصد	تعداد	پله
۰/۱۸	۱۵۵۰	پله اول
۱/۸	۶۹۸	پله دوم
۲/۱۵	۱۳۱۱	پله سوم
۱/۱۴	۱۲۱۰	پله چهارم
۷/۱۹	۱۶۹۸	پله پنجم
۵/۷	۶۴۸	پله ششم
۹/۵	۵۰۸	پله هفتم
۲/۵	۴۴۹	پله هشتم
۸/۱	۱۵۲	پله نهم
۸/۳	۳۲۸	پله دهم
۷/۰	۵۶	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۵۶. یک نردبان را فرض کنید اگر پله اول بدترین نوع زندگی و پله دهم بهترین نوع زندگی باشد، ممکن است بگویید: الان در چه پله‌ای هستید؟

پله	تعداد	درصد
پله اول	۳۳۱	۸/۳
پله دوم	۳۲۴	۸/۳
پله سوم	۶۴۹	۵/۷
پله چهارم	۹۷۲	۳/۱۱
پله پنجم	۱۹۱۷	۳/۲۲
پله ششم	۱۳۲۲	۴/۱۵
پله هفتم	۱۲۸۰	۹/۱۴
پله هشتم	۱۰۱۱	۷/۱۱
پله نهم	۳۹۹	۶/۴
پله دهم	۳۴۶	۰/۴
بدون پاسخ	۵۷	۷/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۱۵۷. یک نردبان را فرض کنید اگر پله اول بدترین نوع زندگی و پله دهم بهترین نوع زندگی باشد، ممکن است بگویید: در آینده فکر می‌کنید به چه پله‌ای برسید؟

پله	تعداد	درصد
پله اول	۱۶۹	۰/۲
پله دوم	۱۷۱	۲/۰
پله سوم	۲۷۴	۲/۳
پله چهارم	۴۲۲	۹/۴
پله پنجم	۸۶۳	۰/۱۰

پله	تعداد	درصد
پله ششم	۸۱۲	۴/۹
پله هفتم	۱۰۸۸	۶/۱۲
پله هشتم	۱۳۸۹	۱/۱۶
پله نهم	۱۱۳۹	۲/۱۳
پله دهم	۲۰۵۰	۸/۲۳
بدون پاسخ	۲۳۱	۷/۲
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۱۵۸. یک نردبان را فرض کنید اگر پله اول بدترین نوع زندگی و پله دهم بهترین نوع زندگی باشد، ممکن است بگویید: کشور ما در گذشته در چه پله‌ای بوده است؟

پله	تعداد	درصد
پله اول	۸۷۴	۲/۱۰
پله دوم	۷۲۰	۴/۸
پله سوم	۱۱۶۴	۵/۱۳
پله چهارم	۱۲۷۲	۸/۱۴
پله پنجم	۱۴۹۲	۳/۱۷
پله ششم	۷۸۹	۲/۹
پله هفتم	۶۴۰	۴/۷
پله هشتم	۶۱۷	۲/۷
پله نهم	۳۳۹	۹/۳
پله دهم	۴۵۲	۳/۵
بدون پاسخ	۲۴۹	۹/۲
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۱۵۹. یک نردبان را فرض کنید اگر پله اول بدترین نوع زندگی و پله دهم بهترین نوع زندگی باشد، ممکن است بگویید: در آینده کشور ما به چه پله‌ای خواهد رسید؟

پله	تعداد	درصد
پله اول	۳۱۵	۷/۳
پله دوم	۱۹۱	۲/۲
پله سوم	۳۲۱	۷/۳
پله چهارم	۴۷۲	۵/۵
پله پنجم	۸۴۳	۸/۹
پله ششم	۸۸۰	۲/۱۰
پله هفتم	۱۲۳۵	۳/۱۴
پله هشتم	۱۴۷۸	۲/۱۷
پله نهم	۱۰۸۲	۶/۱۲
پله دهم	۱۴۷۶	۱/۱۷
بدون پاسخ	۳۱۵	۷/۳
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۱۶۰. مهم‌ترین آرزوی شما در زندگی چیست؟

پول	تعداد	درصد
پول	۳۹۰	۵/۴
سلامتی	۱۷۵۷	۴/۲۰
تحصیلات خوب	۵۸۰	۷/۶
مقام	۱۱	۱/۰
رستگاری	۲۰۲۹	۶/۲۳
خانواده و فرزند خوب داشتن	۷۷۱	۰/۹

درصد	تعداد	
۰/۰	۳	حسن شهرت
۶/۰	۵۵	جامعه برخوردار از آبادانی و رفاه
۳/۴	۳۶۶	رفتن به زیارت
۷/۴	۴۰۵	موفقیت
۱/۹	۷۸۰	برخورداری از امکانات و فرصت‌های زندگی و کار
۶/۴	۳۹۵	آرزوهای خانوادگی
۳/۱۱	۹۷۷	سایر
۰/۱	۸۹	نامشخص
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۶۱. اگر صاحب صد میلیون تومان بشوید با آن چه کار می‌کنید؟ (در مجموع)

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد		
۳۶/۵	۴۲/۵	۳۹/۱	۱۸/۵	۴۷/۶	۴۰/۷	۳۶/۴	۴۱/۸	۴۱/۸	۴۳/۳	۳۴/۲	۳۰/۲	۱۹/۶	۳۳/۴	۴۷/۸	۳۷/۳	۴۰/۱	خرید خانه	
۲۷/۱	۳۸/۵	۳۰/۲	۱۲/۵	۴۰/۳	۴۱/۳	۲۵/۹	۳۲/۶	۳۴/۶	۳۵/۹	۲۵/۲	۲۵/۳	۱۳/۸	۲۵/۸	۳۹/۸	۲۹/۲	۳۳/۲	خرید اتومبیل	
۲/۸	۶/۵	۳/۱	۱/۷	۳/۵	۹/۹	۳	۸/۳	۵/۴	۴/۴	۲/۱	۱/۵	۱/۹	۳/۳	۵/۲	۵/۱	۳/۲	خرج تحصیل	
۳/۳	۹/۶	۷/۱	۳	۱۰/۸	۵/۲	۲/۹	۵/۱	۵/۳	۶/۳	۵	۶/۱	۵/۷	۳/۷	۷	۲/۵	۸/۷	ازدواج	
۲۶/۲	۱۵/۱	۱۹/۳	۲۷/۶	۱۴	۱۳/۴	۳۰/۸	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۶/۹	۲۸/۵	۳۹	۳۸/۴	۲۴/۳	۱۶	۲۷/۲	۱۷	زیارت	
۲۰/۳	۲۴/۸	۳۰/۲	۲۱/۱	۲۹/۵	۲۰/۴	۱۱/۷	۲۸/۸	۲۴/۴	۲۲/۱	۱۶/۴	۲۰/۲	۱۹/۶	۲۱/۲	۲۳	۱۲/۱	۳۱/۹	سرمایه برای کسب و کار	
۲۶/۶	۲۳/۳	۲۱/۹	۲۷/۲	۱۹/۳	۲۵/۹	۳۰/۵	۲۵/۷	۲۳/۷	۲۴/۷	۲۶/۱	۲۸/۳	۲۱/۲	۲۸	۲۴/۸	۲۹/۸	۲۱/۱	خرید وسایل زندگی	
۷۹/۵	۷۹/۲	۸۱/۲	۷۱/۶	۷۷/۲	۸۰	۷۵/۲	۷۰	۷۷/۱	۸۱/۴	۸۵/۵	۷۰/۴	۷۴/۸	۸۱/۹	۷۶/۶	۷۶/۹	۷۹/۶	خرج امور خیریه	
۸/۸	۴/۴	۵/۴	۳/۹	۵/۷	۱۱/۷	۴/۷	۷/۹	۸	۷/۱	۳/۱	۳/۹	۳/۹	۴	۸/۱	۶/۲	۵/۹	ذخیره بانکی	
۰/۹	۰/۷	۱/۳	۱/۳	۰/۴	۰/۷	۰/۶	۰/۹	۰/۸	۰/۷	۰/۹	۱/۱	۰/۵	۰/۸	۰/۷	۰/۵	۱/۲	خرج امور مذهبی	
۲۷/۲	۲۲/۳	۲۳/۴	۳۳/۶	۲۰/۹	۲۵/۱	۲۸/۶	۲۰/۸	۲۶/۲	۲۳/۵	۲۵/۵	۳۰/۸	۳۲/۲	۲۷/۷	۲۰/۴	۲۸/۹	۲۱/۹	برای خانواده خرج می‌کنم	
۱۱/۵	۱۱/۵	۱۲	۱۵/۱	۱۰/۲	۱۳/۸	۱۰/۱	۱۸/۱	۱۳/۴	۱۰/۱	۸/۸	۹/۶	۱۰/۶	۱۱/۷	۱۱/۶	۱۰/۸	۱۲/۲	سایر	
۵۲۹۴	۳۰۵۱	۲۸۸۲	۲۳۲	۹۰۹	۱۲۰۸	۲۸۵۲	۹۶۰	۱۹۶۸	۲۳۰۷	۱۷۹۲	۱۲۹۹	۱۱۳۳	۳۰۵۹	۴۱۵۰	۴۱۹۴	۴۱۶۸	پاسخ معتبر	

۱۶۲. اگر صاحب صد میلیون تومان بشوید با آن چه کار می‌کنید؟ (اولویت اول)

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
خرید خانه	۲/۲۲	۴/۲۲	۶/۲۶	۰/۲۱	۵/۱۰	۲/۱۷	۷/۱۸	۷/۲۳	۶/۲۵	۴/۲۶	۰/۲۳	۶/۱۹	۷/۲۴	۸/۱۰	۳/۲۳	۹/۲۰	۱/۲۳
خرید اتومبیل	۹/۶	۲/۶	۱/۸	۷/۵	۱/۳	۵/۶	۷/۵	۵/۷	۵/۶	۱/۶	۱/۵	۷/۱۰	۹/۸	۲/۳	۷/۵	۹/۸	۲/۵
خرج تحصیل	۷/۰	۴/۱	۴/۱	۸/۰	۵/۰	۲/۰	۵/۰	۱/۱	۷/۱	۷/۱	۱/۱	۷/۱	۱/۱	۸/۰	۶/۰	۹/۱	۶/۰
ازدواج	۲/۲	۷/۰	۶/۱	۰/۱	۱/۲	۹/۱	۵/۱	۶/۱	۹/۰	۳/۱	۹/۰	۸/۰	۶/۲	۲/۱	۰/۲	۲/۲	۰/۱
زیارت	۲/۵	۳/۹	۰/۵	۹/۷	۹/۱۳	۹/۱۳	۳/۹	۴/۵	۴/۴	۴/۷	۵/۱۰	۲/۴	۷/۴	۰/۸	۹/۵	۳/۵	۴/۸
سرمایه برای کسب و کار	۹/۱۲	۸/۳	۷/۸	۹/۷	۱/۸	۰/۷	۵/۶	۶/۷	۷/۹	۹/۱۱	۸/۳	۲/۸	۸/۱۱	۸/۸	۸/۱۱	۱/۱۰	۳/۷
خرید وسایل زندگی	۷/۶	۳/۹	۰/۷	۳/۹	۳/۸	۰/۹	۶/۷	۲/۷	۱/۸	۶/۹	۸/۹	۳/۷	۹/۵	۲/۱۱	۰/۷	۴/۶	۰/۹
خرج امور خیریه	۵/۲۷	۶/۲۹	۲/۲۸	۲/۲۹	۴/۲۸	۲۳/۸	۱۳/۴	۶/۳۱	۵/۲۶	۲/۲۱	۸/۲۸	۵/۳۰	۸/۲۷	۳/۲۴	۸/۲۷	۲/۲۹	۱/۲۸
ذخیره بانکی	۳/۱	۹/۰	۵/۱	۷/۰	۸/۰	۶/۰	۸/۰	۲/۱	۵/۱	۳/۱	۸/۰	۹/۱	۳/۱	۶/۱	۹/۰	۸/۱	۷/۰
خرج امور مذهبی	۷/۰	۳/۰	۴/۰	۵/۰	۷/۰	۶/۰	۴/۰	۴/۰	۴/۰	۷/۰	۳/۰	۴/۰	۱/۰	۲/۱	۸/۰	۵/۰	۵/۰
برای خانواده خرج می‌کنم	۴/۶	۱/۹	۱/۵	۶/۸	۰/۱۵	۵/۹	۴/۸	۳/۶	۸/۷	۳/۷	۱/۹	۹/۶	۵/۵	۳/۱۶	۰/۷	۱/۶	۷/۸
سایر	۳/۴	۰/۴	۷/۳	۸/۴	۷/۳	۵/۴	۵/۳	۷/۳	۳/۴	۴/۵	۱/۴	۲/۴	۲/۳	۰/۴	۵/۴	۶/۳	۴/۴
نامشخص	۱/۳	۹/۲	۷/۲	۸/۲	۸/۴	۲/۵	۱/۳	۶/۲	۲/۲	۲/۲	۲/۳	۶/۲	۳/۲	۸/۸	۷/۲	۲/۳	۹/۲
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۶۳. اگر صاحب صد میلیون تومان بشوید با آن چه کار می‌کنید؟ (اولویت دوم)

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵	۲۹-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
خرید خانه	۲/۱۰	۰/۹	۵/۱۲	۳/۷	۳/۵	۲/۷	۳/۹	۷/۱۱	۷/۹	۷/۸	۵/۸	۵/۱۱	۸/۱۲	۰/۴	۵/۹	۵/۱۲	۹/۷
خرید اتومبیل	۲/۱۴	۴/۱۳	۴/۱۸	۶/۱۰	۷/۵	۱/۱۰	۲/۱۰	۵/۱۶	۸/۱۵	۷/۱۵	۱/۱۲	۴/۱۷	۵/۱۸	۸/۴	۲/۱۳	۷/۱۶	۲/۱۲
خرج تحصیل	۰/۱	۸/۱	۵/۱	۵/۱	۷/۰	۷/۰	۸/۰	۶/۱	۶/۱	۵/۲	۲/۱	۵/۳	۰/۱	۴/۰	۰/۱	۰/۱	۰/۱
ازدواج	۴/۲	۷/۰	۸/۱	۱/۱	۹/۱	۸/۱	۷/۱	۵/۱	۵/۱	۱/۱	۰/۱	۵/۱	۵/۲	۶/۱	۸/۱	۵/۲	۰/۱
زیارت	۳/۴	۲/۸	۲/۴	۰/۷	۲/۱۱	۹/۱۰	۴/۸	۱/۵	۳/۴	۵/۲	۶/۹	۹/۲	۹/۳	۲/۷	۱/۵	۹/۳	۶/۷
سرمایه برای کسب و کار	۹/۸	۸/۳	۹/۵	۲/۷	۱/۶	۲/۶	۱/۵	۳/۶	۲/۷	۷/۷	۸/۳	۹/۴	۸/۷	۴/۶	۰/۹	۲/۶	۴/۶
خرید وسایل زندگی	۶/۶	۸/۹	۷/۷	۴/۹	۸/۶	۴/۹	۶/۸	۱/۸	۶/۷	۶/۷	۲/۷	۲/۱۰	۳/۷	۱/۶	۴/۸	۴/۷	۷/۸

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متاهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۴/۲۴	۷/۱۹	۹/۲۳	۷/۲۴	۳/۲۱	۷/۲۰	۳/۲۲	۰/۲۱	۷/۲۱	۱/۲۲	۹/۲۵	۶/۲۱	۹/۲۳	۲/۲۵	۵/۲۰	۰/۲۲	۲/۲۳	خرج امور خیریه	
۲/۱	۰/۲	۶/۱	۲/۱	۵/۰	۸/۲	۲/۱	۲/۲	۸/۱	۷/۱	۶/۰	۱/۱	۰/۱	۱/۱	۹/۱	۷/۱	۳/۱	ذخیره بانکی	
۲/۰	۲/۰	۳/۰	۰/۰	۲/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۲/۰	۳/۰	۴/۰	۵/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰	۳/۰	خرج امور مذهبی	
۵/۸	۶/۶	۹/۶	۴/۸	۱/۶	۱/۷	۶/۹	۸/۵	۳/۸	۸/۶	۹/۷	۵/۱۰	۵/۱۰	۹/۸	۳/۶	۳/۹	۳/۶	برای خانواده خرج می‌کنم	
۱/۳	۷/۲	۰/۳	۶/۰	۵/۲	۴/۳	۸/۲	۰/۴	۶/۳	۸/۲	۷/۲	۹/۱	۹/۲	۲/۳	۹/۲	۹/۲	۱/۳	سایر	
۷/۱۷	۶/۱۷	۶/۱۷	۱/۲۷	۸/۱۶	۸/۱۶	۷/۱۷	۳/۲۱	۸/۱۶	۷/۱۵	۵/۱۸	۳/۱۸	۶/۲۳	۴/۱۷	۳/۱۶	۲/۱۷	۲/۱۸	نامشخص	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

۱۶۴. اگر صاحب صد میلیون تومان بشوید با آن چه کار می‌کنید؟ (اولویت سوم)

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متاهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۱/۳	۳/۵	۷/۳	۸/۰	۳/۶	۶/۵	۸/۲	۷/۳	۰/۴	۶/۴	۷/۳	۲/۳	۹/۱	۱/۳	۱/۵	۴/۳	۵/۴	خرید خانه	
۸/۵	۱/۸	۰/۷	۸/۲	۶/۷	۳/۸	۲/۵	۰/۷	۷/۷	۷/۷	۴/۵	۶/۴	۸/۲	۴/۵	۶/۸	۷/۵	۷/۵	خرید اتومبیل	
۶/۰	۱/۱	۵/۰	۴/۰	۲/۱	۵/۱	۷/۰	۵/۱	۳/۱	۷/۰	۵/۰	۳/۰	۴/۰	۷/۰	۱/۱	۱/۱	۶/۰	خرج تحصیل	
۶/۰	۷/۲	۶/۱	۰/۰	۴/۳	۵/۱	۶/۰	۲/۱	۷/۱	۶/۱	۹/۰	۴/۱	۶/۰	۸/۰	۰/۲	۶/۰	۲/۲	ازدواج	
۸/۵	۲/۳	۳/۴	۴/۸	۷/۲	۸/۲	۶/۶	۱/۴	۸/۳	۰/۳	۰/۶	۷/۸	۳/۸	۷/۵	۲/۳	۹/۵	۸/۳	زیارت	
۷/۳	۶/۴	۳/۵	۶/۳	۸/۵	۹/۳	۲/۲	۶/۴	۷/۴	۸/۴	۵/۲	۲/۳	۱/۲	۴/۳	۹/۴	۴/۲	۶/۵	سرمایه برای کسب و کار	
۲/۵	۱/۵	۸/۴	۰/۴	۳/۳	۶/۵	۲/۶	۶/۵	۲/۴	۵/۵	۸/۵	۱/۵	۳/۳	۴/۵	۶/۵	۳/۶	۲/۴	خرید وسایل زندگی	
۵/۱۴	۱/۱۴	۹/۱۴	۰/۱۲	۱/۱۵	۰/۱۵	۴/۱۳	۷/۱۳	۱/۱۵	۹/۱۴	۶/۱۴	۵/۱۲	۱۱/۴	۷/۱۴	۸/۱۴	۰/۱۴	۶/۱۴	خرج امور خیریه	
۱/۱	۲/۲	۲/۱	۴/۰	۵/۱	۹/۲	۲/۱	۸/۱	۰/۲	۹/۱	۰/۱	۵/۰	۹/۰	۹/۰	۱/۲	۴/۱	۶/۱	ذخیره بانکی	
۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۲/۰	۱/۰	۳/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	خرج امور مذهبی	
۴/۵	۳/۵	۲/۵	۲/۳	۸/۴	۱/۶	۶/۵	۴/۳	۳/۵	۰/۶	۳/۵	۰/۶	۶/۶	۶/۵	۹/۴	۸/۵	۰/۵	برای خانواده خرج می‌کنم	
۹/۱	۴/۲	۱/۲	۴/۲	۲/۲	۰/۳	۶/۱	۸/۳	۳/۲	۹/۱	۵/۱	۵/۱	۹/۱	۷/۱	۳/۲	۹/۱	۲/۲	سایر	
۱/۵۲	۹/۴۵	۴/۴۹	۲/۶۲	۰/۴۶	۶/۴۳	۶/۵۳	۵/۴۹	۹/۴۷	۲/۴۷	۷/۵۲	۹/۵۲	۵/۵۹	۴/۵۲	۲/۴۵	۴/۵۱	۲/۴۸	نامشخص	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات					سن			جنسیت		متغیر
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	
۲/۱	۲/۱	۳/۱	۶/۱	۲/۱	۷/۱	۹/۰	۳/۱	۴/۱	۳/۱	۹/۰	۹/۰	۴/۱	۲/۱	۲/۱	۱/۱	۳/۱	برای خانواده خرج می‌کنم
۶/۰	۰/۱	۸/۰	۸/۰	۵/۰	۱/۱	۷/۰	۶/۱	۳/۱	۴/۰	۳/۰	۷/۰	۸/۰	۶/۰	۹/۰	۷/۰	۸/۰	سایر
۹/۸۹	۹/۸۷	۸/۸۷	۸/۹۴	۵/۸۸	۴/۸۵	۸/۹۱	۲/۸۶	۳/۸۸	۱/۸۹	۲/۹۱	۱/۹۰	۵/۹۱	۳/۹۰	۷/۸۷	۷/۹۰	۷/۸۷	نامشخص
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر

۱۶۷. یک نردبان را فرض کنید اگر پله اول بدترین نوع زندگی و پله دهم بهترین نوع زندگی باشد، ممکن است بگویید: قبلاً در چه پله‌ای بودید؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات					سن			جنسیت		متغیر
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	
۰/۲۱	۸/۱۲	۸/۱۸	۷/۲۰	۲/۱۸	۹/۸	۱/۲۱	۸/۸	۴/۱۱	۸/۱۶	۴/۲۷	۸/۲۳	۷/۲۲	۵/۲۱	۲/۱۴	۷/۱۷	۳/۱۸	نگرش
																	پله اول
۸/۸	۹/۶	۸/۸	۸/۱۰	۸/۴	۴/۵	۲/۸	۸/۴	۶/۵	۲/۸	۶/۸	۳/۱۳	۶/۹	۰/۹	۰/۷	۰/۷	۲/۹	پله دوم
۵/۱۵	۸/۱۴	۰/۱۷	۵/۱۷	۱۷/۳	۹/۱۲	۱/۱۳	۷/۱۳	۱/۱۴	۷/۱۴	۲/۱۵	۰/۱۹	۵/۱۷	۸/۱۴	۹/۱۴	۹/۱۲	۶/۱۷	پله سوم
۶/۱۳	۰/۱۵	۶/۱۴	۸/۱۰	۱۳/۳	۴/۱۴	۸/۱۳	۰/۱۶	۰/۱۴	۰/۱۴	۳/۱۴	۵/۱۲	۴/۱۲	۴/۱۴	۲/۱۴	۹/۱۳	۳/۱۴	پله چهارم
۸/۱۸	۳/۲۱	۹/۱۹	۷/۱۶	۱۷/۵	۸/۲۳	۰/۱۹	۴/۲۳	۸/۲۲	۷/۲۰	۴/۱۷	۷/۱۳	۰/۱۷	۹/۱۸	۲/۲۱	۰/۲۰	۴/۱۹	پله پنجم
۸/۶	۷/۸	۰/۷	۲/۹	۶/۹	۳/۱۰	۸/۶	۰/۱۲	۷/۹	۱/۷	۰/۵	۲/۵	۸/۶	۱/۷	۰/۸	۰/۸	۰/۷	پله ششم
۴/۵	۷/۶	۴/۵	۴/۲	۵/۵	۰/۹	۶/۵	۰/۹	۶/۷	۹/۵	۰/۴	۹/۳	۲/۵	۷/۴	۰/۷	۵/۶	۳/۵	پله هفتم
۵/۴	۵/۶	۸/۳	۲/۷	۶/۳	۶/۷	۳/۵	۹/۵	۶/۷	۷/۵	۱/۳	۲/۳	۲/۴	۱/۴	۳/۶	۳/۶	۱/۴	پله هشتم
۶/۱	۰/۲	۱/۱	۰/۲	۲/۲	۴/۲	۰/۲	۲/۲	۲/۲	۷/۱	۶/۱	۲/۱	۲/۱	۵/۱	۱/۲	۱/۲	۴/۱	پله نهم
۴/۳	۵/۴	۲/۳	۴/۲	۳/۸	۷/۴	۲/۴	۵/۳	۸/۴	۲/۴	۱/۳	۶/۲	۶/۲	۳/۳	۵/۴	۹/۴	۷/۲	پله دهم
۶/۰	۸/۰	۴/۰	۴/۰	۰/۶	۶/۰	۹/۰	۷/۰	۳/۰	۷/۰	۳/۰	۵/۱	۸/۰	۶/۰	۶/۰	۸/۰	۵/۰	بدون پاسخ
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر

۱۶۸. یک نردبان را فرض کنید اگر پله اول بدترین نوع زندگی و پله دهم بهترین نوع زندگی باشد، ممکن است بگویید: الان در چه پله‌ای هستید؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات					سن			جنسیت		متغیر
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	
۲/۴	۳/۳	۲/۳	۸/۴	۸/۶	۸/۱	۲/۴	۲/۱	۹/۱	۸/۳	۰/۵	۰/۷	۶/۵	۴/۴	۰/۳	۶/۳	۱/۴	پله اول

نگرش	متغیر		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
پله دوم	۵/۴	۱/۳	۱/۳	۳/۴	۶/۴	۱/۶	۶/۵	۳/۳	۲/۲	۳/۱	۵/۳	۵/۱	۶/۱	۶/۳	۲/۴	۷/۲	۴/۴
پله سوم	۴/۹	۷/۵	۳/۶	۴/۸	۹/۹	۰/۱۲	۵/۹	۹/۶	۵/۵	۶/۳	۵/۶	۵/۴	۱۰/۹	۸/۸	۶/۸	۸/۶	۰/۸
پله چهارم	۷/۱۳	۹/۸	۴/۱۰	۹/۱۱	۲/۱۳	۳/۱۵	۱/۱۳	۶/۱۱	۲/۸	۰/۸	۹/۹	۱/۷	۱۳/۷	۵/۱۵	۱/۱۳	۷/۱۰	۶/۱۱
پله پنجم	۵/۲۳	۰/۲۱	۰/۲۱	۹/۲۲	۹/۲۴	۲/۲۲	۵/۲۶	۴/۲۳	۲/۲۱	۱/۱۴	۹/۲۲	۴/۱۸	۲۳/۵	۱/۲۳	۱/۲۳	۵/۲۱	۷/۲۲
پله ششم	۱۵/۸	۹/۱۴	۵/۱۵	۰/۱۵	۵/۱۵	۴/۱۳	۳/۱۴	۶/۱۵	۰/۱۶	۷/۱۷	۳/۱۵	۹/۱۴	۱۳/۹	۹/۱۷	۹/۱۵	۹/۱۵	۰/۱۵
پله هفتم	۲/۱۴	۵/۱۵	۷/۱۵	۹/۱۴	۰/۱۲	۹/۱۰	۷/۱۱	۹/۱۳	۴/۱۸	۳/۲۱	۳/۱۴	۵/۱۹	۱۰/۸	۱/۱۵	۹/۱۴	۱/۱۶	۱/۱۴
پله هشتم	۳/۹	۲/۱۴	۶/۱۳	۷/۱۰	۷/۷	۲/۶	۹/۶	۵/۱۱	۱/۱۶	۰/۲۰	۹/۱۱	۰/۱۸	۸/۸	۲/۷	۱/۱۰	۱/۱۳	۹/۱۰
پله نهم	۷/۲	۶/۶	۲/۶	۵/۳	۴/۲	۹/۱	۷/۲	۹/۴	۱/۶	۵/۸	۳/۵	۸/۸	۲/۴	۸/۰	۳/۳	۲/۵	۳/۴
پله دهم	۳/۲	۷/۵	۶/۴	۴/۳	۵/۳	۳/۳	۳/۴	۳/۴	۹/۳	۷/۳	۳/۵	۷/۴	۲/۶	۸/۲	۲/۳	۹/۳	۱/۴
بدون پاسخ	۶/۰	۸/۰	۷/۰	۶/۰	۸/۰	۷/۱	۳/۰	۷/۰	۳/۰	۷/۰	۹/۰	۷/۰	۰/۶	۴/۰	۸/۰	۶/۰	۶/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۶۹. یک نردبان را فرض کنید اگر پله اول بدترین نوع زندگی و پله دهم بهترین نوع زندگی باشد، ممکن است بگویید: در آینده فکر می‌کنید به چه پله‌ای برسید؟

نگرش	متغیر		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
پله اول	۷/۲	۲/۱	۲/۱	۶/۲	۰/۳	۱/۲	۳/۲	۳/۲	۶/۱	۹/۰	۴/۱	۸/۰	۵/۳	۲/۵	۳/۲	۵/۱	۲/۲
پله دوم	۷/۲	۳/۱	۵/۱	۰/۲	۹/۳	۰/۳	۷/۲	۶/۱	۵/۱	۱/۱	۴/۱	۰/۹	۳/۱	۶/۳	۵/۲	۴/۱	۳/۲
پله سوم	۷/۳	۷/۲	۳/۲	۰/۴	۱/۴	۲/۶	۷/۴	۳/۲	۷/۱	۴/۱	۲/۳	۰/۱	۳/۴	۴/۴	۶/۳	۲/۲	۷/۳
پله چهارم	۶/۶	۲/۳	۵/۳	۳/۵	۱/۹	۹/۸	۷/۶	۱/۴	۰/۳	۸/۱	۸/۳	۰/۲	۶/۷	۴/۱۲	۸/۵	۶/۳	۷/۵
پله پنجم	۱/۱۲	۰/۸	۳/۷	۴/۱۱	۵/۱۶	۰/۱۶	۷/۱۲	۴/۸	۳/۷	۳/۶	۹/۸	۸/۵	۱۲/۵	۱/۱۵	۳/۱۱	۲/۸	۱/۱۱
پله ششم	۵/۱۱	۳/۷	۳/۸	۹/۹	۲/۱۲	۶/۱۱	۰/۱۱	۸/۹	۱/۸	۴/۵	۳/۸	۶/۵	۱۱/۶	۶/۱۱	۰/۱۱	۶/۸	۹/۹
پله هفتم	۳/۱۳	۹/۱۱	۳/۱۲	۸/۱۲	۳/۱۳	۲/۱۱	۵/۱۴	۰/۱۴	۱/۱۱	۹/۱۰	۰/۱۳	۱/۱۰	۱۲/۵	۵/۱۵	۰/۱۳	۶/۱۲	۷/۱۲
پله هشتم	۶/۱۶	۷/۱۵	۰/۱۷	۲/۱۶	۱/۱۳	۵/۱۳	۰/۱۴	۴/۱۶	۰/۱۸	۳/۱۹	۹/۱۵	۱۸/۰	۱۵/۹	۷/۱۲	۵/۱۶	۷/۱۷	۳/۱۵
پله نهم	۵/۱۱	۰/۱۵	۹/۱۵	۵/۱۱	۰/۸	۷/۸	۶/۹	۱/۱۴	۷/۱۵	۲/۱۹	۳/۱۳	۵/۱۹	۱۱/۶	۰/۶	۸/۱۱	۱/۱۶	۶/۱۱
پله دهم	۳/۱۷	۳/۳۰	۸/۲۸	۲/۲۱	۳/۱۳	۰/۱۵	۱/۱۹	۲/۲۴	۹/۲۹	۴/۳۱	۹/۲۶	۹/۳۴	۱۶/۶	۰/۱۰	۱/۲۰	۰/۲۶	۵/۲۲
بدون پاسخ	۰/۲	۴/۳	۰/۲	۲/۳	۶/۳	۹/۳	۸/۲	۷/۲	۰/۲	۲/۲	۸/۳	۳/۱	۲/۶	۶/۳	۱/۲	۰/۲	۱/۳
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۷۰. یک نردبان را فرض کنید اگر پله اول بدترین نوع زندگی و پله دهم بهترین نوع زندگی باشد، ممکن است بگویید: کشور ما در گذشته در چه پله‌ای بوده است؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
پله اول	۶/۹	۷/۱۰	۶/۹	۷/۱۰	۸/۱۰	۹/۱۰	۸/۱۲	۷/۹	۴/۹	۶/۶	۳/۱۱	۸/۹	۰/۱۰	۶/۹	۲/۹	۳/۹	۷/۱۰
پله دوم	۶/۸	۷/۸	۵/۸	۳/۸	۲/۸	۵/۷	۳/۹	۵/۷	۱/۸	۷/۱۰	۹/۷	۲/۹	۸/۳	۸/۶	۸/۸	۴/۸	۴/۸
پله سوم	۸/۱۴	۲/۱۲	۰/۱۴	۳/۱۳	۲/۱۲	۱/۱۱	۷/۱۲	۰/۱۴	۹/۱۴	۸/۱۴	۷/۱۱	۸/۱۴	۱۴/۶	۱/۱۵	۶/۱۴	۳/۱۴	۰/۱۳
پله چهارم	۲/۱۵	۳/۱۴	۷/۱۴	۰/۱۵	۱/۱۴	۵/۱۳	۱/۱۴	۶/۱۴	۴/۱۵	۰/۱۷	۷/۱۴	۳/۱۴	۱۳/۲	۱/۱۳	۸/۱۵	۴/۱۴	۰/۱۵
پله پنجم	۷/۱۷	۰/۱۷	۳/۱۶	۰/۱۸	۱/۱۹	۱/۱۸	۲/۱۶	۹/۱۷	۰/۱۷	۳/۱۷	۶/۱۶	۹/۱۸	۱۷/۷	۷/۱۶	۳/۱۷	۵/۱۷	۲/۱۷
پله ششم	۶/۸	۷/۹	۲/۹	۷/۸	۴/۱۰	۶/۱۱	۵/۹	۰/۸	۶/۸	۷/۸	۸/۹	۶/۸	۸/۳	۶/۹	۷/۸	۹/۸	۳/۹
پله هفتم	۲/۷	۶/۷	۵/۷	۱/۷	۰/۸	۳/۸	۴/۷	۶/۷	۶/۶	۲/۸	۵/۷	۲/۸	۶/۸	۰/۶	۴/۷	۸/۷	۲/۷
پله هشتم	۲/۷	۱/۷	۶/۶	۰/۸	۸/۶	۰/۷	۰/۶	۵/۷	۷/۷	۳/۷	۰/۷	۸/۵	۷/۰	۲/۹	۸/۷	۸/۶	۴/۷
پله نهم	۹/۳	۰/۴	۵/۴	۵/۳	۴/۳	۶/۲	۷/۳	۵/۴	۶/۴	۶/۳	۹/۳	۱/۳	۵/۵	۴/۴	۶/۳	۱/۴	۸/۳
پله دهم	۳/۵	۲/۵	۳/۶	۳/۴	۰/۴	۳/۳	۳/۵	۲/۶	۴/۶	۴/۳	۹/۴	۷/۵	۶/۳	۶/۵	۳/۵	۹/۵	۸/۴
بدون پاسخ	۸/۱	۴/۰	۷/۲	۱/۳	۰/۳	۱/۶	۰/۳	۵/۲	۳/۱	۵/۲	۸/۴	۶/۱	۲/۳	۰/۴	۶/۱	۴/۲	۲/۳
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۷۱. یک نردبان را فرض کنید اگر پله اول بدترین نوع زندگی و پله دهم بهترین نوع زندگی باشد، ممکن است بگویید: در آینده کشور ما به چه پله‌ای خواهد رسید؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
پله اول	۱/۴	۲/۳	۴/۴	۲/۳	۳/۲	۲/۱	۵/۲	۹/۳	۶/۵	۶/۴	۸/۲	۴/۳	۹/۴	۸/۴	۴/۴	۳/۴	۳/۳
پله دوم	۴/۲	۰/۲	۳/۲	۲/۲	۱/۲	۹/۰	۸/۱	۹/۱	۰/۳	۹/۳	۰/۲	۵/۲	۱/۹	۶/۱	۵/۲	۳/۲	۲/۲
پله سوم	۴/۴	۱/۳	۱/۴	۴/۳	۴/۳	۱/۲	۵/۲	۳/۴	۱/۴	۲/۶	۶/۲	۱/۴	۴/۱	۰/۴	۸/۴	۷/۳	۷/۳
پله چهارم	۸/۵	۱/۵	۴/۵	۹/۵	۹/۴	۰/۴	۳/۴	۲/۵	۹/۶	۴/۷	۹/۴	۷/۵	۵/۷	۶/۳	۰/۶	۱/۵	۷/۵
پله پنجم	۹/۱۰	۷/۸	۲/۹	۴/۱۰	۶/۱۰	۰/۹	۴/۱۰	۸/۸	۱/۱۰	۵/۱۱	۵/۹	۶/۷	۹/۵	۶/۱۱	۰/۱۱	۱/۹	۲/۱۰
پله ششم	۴/۱۱	۱/۹	۹/۹	۶/۱۰	۲/۱۰	۱/۱۰	۶/۹	۹/۹	۰/۱۰	۷/۱۲	۰/۹	۲/۱۰	۹/۵	۸/۱۰	۷/۱۱	۰/۱۰	۴/۱۰
پله هفتم	۲/۱۴	۵/۱۴	۲/۱۳	۶/۱۴	۷/۱۷	۳/۱۶	۵/۱۴	۴/۱۳	۱/۱۳	۴/۱۶	۴/۱۴	۰/۱۳	۱۲/۸	۹/۱۷	۸/۱۴	۶/۱۳	۸/۱۴
پله هشتم	۲/۱۷	۱/۱۷	۶/۱۶	۸/۱۷	۴/۱۷	۹/۱۸	۳/۱۷	۴/۱۶	۶/۱۷	۰/۱۵	۲/۱۷	۹/۱۶	۱۷/۱	۷/۱۶	۹/۱۶	۱/۱۷	۳/۱۷
پله نهم	۲/۱۱	۹/۱۳	۵/۱۳	۱/۱۲	۷/۱۰	۲/۱۴	۶/۱۲	۳/۱۴	۳/۱۱	۹/۸	۱/۱۴	۵/۱۴	۱۳/۸	۸/۸	۱/۱۰	۶/۱۳	۰/۱۲

۴/۱۶	۴/۱۸	۲/۱۵	۹/۱۵	۱۸/۱	۱/۲۰	۸/۱۷	۲/۱۰	۹/۱۵	۱/۱۹	۲/۲۰	۵/۱۶	۵/۱۶	۷/۱۵	۴/۱۸	۳/۱۸	۰/۱۶	پله دهم
۲/۴	۸/۲	۵/۲	۴/۴	۲/۷	۹/۱	۸/۵	۲/۳	۴/۲	۷/۲	۲/۴	۹/۶	۳/۴	۲/۴	۱/۳	۰/۵	۳/۲	بدون پاسخ
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر

۱۷۲. مهم‌ترین آرزوی شما در زندگی چیست؟

وضع تأهل	وضع فعالیت					سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر	
	متاهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	-۴۹ ۳۰	-۲۹ ۱۵	زن		مرد
۴/۴	۷/۴	۹/۵	۰/۲	۲/۶	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۰/۴	۶/۴	۳/۴	۳/۷	۳/۷	۵/۳	۷/۴	۷/۴	۵/۲	۶/۶	پول
۰/۲۳	۹/۱۵	۹/۲۳	۷/۲۶	۷/۱۸	۳/۱۳	۹/۱۹	۳/۱۸	۱/۲۰	۹/۱۹	۲۲/۱	۱/۲۱	۹/۲۱	۵/۲۳	۷/۱۷	۷/۱۸	۱/۲۲	سلامتی	
۲/۱	۴/۱۶	۰/۲	۴/۰	۹/۶	۷/۳۰	۰/۲	۸/۱۰	۶/۱۰	۷/۹	۹/۰	۴/۰	۴/۰	۱/۱	۷/۱۲	۴/۷	۱/۶	تحصیلات خوب	
۰/۰	۳/۰	۱/۰	۰/۰	۲/۰	۶/۰	۰/۰	۲/۰	۳/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰	مقام	
۶/۲۶	۴/۱۸	۸/۲۰	۳/۳۲	۹/۱۵	۶/۱۵	۳/۳۱	۴/۲۳	۹/۲۱	۲/۲۲	۱/۲۸	۵/۲۲	۹/۲۸	۷/۲۶	۷/۱۹	۲/۲۹	۹/۱۷	رستگاری	
۷/۱۱	۲/۴	۱/۱۰	۰/۱۲	۶/۴	۸/۲	۸/۱۱	۳/۸	۳/۹	۴/۷	۷/۱۰	۴/۹	۴/۱۱	۱/۱۳	۳/۵	۰/۱۰	۹/۷	خانواده و فرزند خوب داشتن	
۰/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۲/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	حسن شهرت	
۸/۰	۳/۰	۱/۱	۰/۲	۵/۰	۱/۰	۳/۰	۹/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۸/۰	۸/۰	۵/۰	۳/۰	۰/۱	جامعه برخوردار از آبادانی و رفاه	
۷/۵	۸/۱	۸/۳	۴/۴	۲/۲	۵/۰	۶/۶	۵/۱	۴/۱	۵/۲	۸/۵	۴/۱۱	۲/۱۲	۹/۴	۶/۱	۲/۵	۳/۳	رفتن به زیارت	
۸/۲	۰/۸	۵/۴	۶/۱	۶/۵	۹/۹	۷/۲	۱/۷	۲/۶	۱/۶	۲/۲	۸/۱	۹/۱	۲/۲	۳/۷	۱/۴	۴/۵	موفقیت	
۱/۸	۷/۱۰	۷/۸	۶/۵	۷/۱۹	۶/۸	۸/۶	۹/۶	۹/۹	۳/۱۱	۳/۷	۹/۷	۶/۳	۷/۷	۵/۱۱	۶/۶	۵/۱۱	برخورداری از امکانات و فرصتهای زندگی و کار	
۳/۳	۸/۶	۹/۳	۲/۳	۲/۵	۰/۴	۴/۵	۷/۳	۸/۳	۳/۴	۲/۶	۷/۴	۵/۳	۳/۳	۸/۵	۶/۵	۶/۳	آرزوهای خانوادگی	
۵/۱۱	۱/۱۱	۳/۱۴	۹/۲	۹/۱۲	۴/۹	۹/۸	۴/۱۵	۷/۱۰	۲/۱۰	۲/۱۱	۷/۱۱	۱/۱۱	۴/۱۱	۴/۱۱	۵/۹	۲/۱۲	سایر	
۸/۰	۴/۱	۰/۱	۸/۰	۴/۱	۱/۱	۰/۱	۰/۱	۱/۱	۱/۱	۷/۰	۲/۱	۸/۰	۵/۰	۵/۱	۹/۰	۲/۱	نامشخص	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

رفتارها و گرایش‌های خانوادگی

نهاد خانواده در زمره با ثبات‌ترین نهادهای اجتماعی است که تغییرات آن تدریجی و بطئی است. یافته‌های به دست آمده از این پیمایش نشان می‌دهند که در طول سه دهه این نهاد به صورت مستمر ولی به کندی در حال دگرگونی است. با این حال، برخی از این تغییرات عمیق و پردامنه است و می‌تواند سیمای زندگی خانوادگی را دستخوش تحولاتی اساسی نماید. در این بخش نیز به روال تمام بخش‌های این گزارش، یافته‌ها بر اساس گزارش سال ۱۳۵۳ ارائه می‌شود.

ازدواج و همسرگزینی

مقصود از همسرگزینی در گزارش سال ۱۳۵۳ شبکه ازدواج درون‌گروهی است. یکی از گرایش‌های مهم در زندگی خانوادگی، گرایش به ازدواج درون‌گروهی است. همزمان با افزایش تحولات اجتماعی و شکل‌گیری گرایش‌ها و رفتارهای مدرن انتظار می‌رود از شدت این گرایش به منزله صورتی از رفتار سنتی کاسته شود. نتایج به دست آمده نشان می‌دهند که در سال ۱۳۸۳، ۲۴ درصد پاسخگویان ازدواج فامیلی و ۵۱ درصد ازدواج غیرفامیلی را ترجیح می‌دهند. در حالی که در سال ۱۳۵۳، ۴۱ درصد ازدواج فامیلی و ۳۸ درصد ازدواج غیرفامیلی را ترجیح می‌دادند. در فاصله سه دهه گرایش به ازدواج فامیلی به میزان زیادی کاهش یافته است به

نحوی که گرایش به ازدواج غیرفامیلی به ارزش غالب تبدیل شده است. این یافته از تغییر ارزش‌های سنتی در روابط خانوادگی خبر می‌دهد.

در سال ۱۳۵۳ گرایش به ازدواج فامیلی در بین افراد مسن‌تر بیشتر مشاهده می‌شد و در مقابل این گرایش در بین جوانان نفوذ کمتری داشت. هم‌چنین افزایش سطح سواد موجب کاهش طرفداری از ازدواج فامیلی می‌شود. بر اساس این یافته‌ها نفوذ ازدواج درون‌گروهی در بین جوانان و تحصیل‌کردگان کمتر از دیگر گروه‌هاست. از این رو انتظار می‌رود با افزایش سطح تحصیلات و افزایش سهم جوانان در ترکیب جمعیتی چنین گرایش‌هایی رو به رشد بگذارند. به همین دلیل، در طول سه دهه که میزان تحصیلات افزایش و نسبت جوانان در ساختار جمعیتی رو به رشد گذاشته‌اند، از میزان نفوذ ازدواج‌های درون‌گروهی کاسته شده است.

در سال ۱۳۸۳ نیز همین روابط مشاهده می‌شود. به این معنا که گرایش به ازدواج فامیلی در بین افراد جوان و گروه‌های تحصیل‌کرده کمتر است.

انتظار می‌رود مادامی که ازدواج‌های درون‌گروهی واجد معنایی سنتی باشند و به منزله نشانه‌ای از این جهان تعبیر می‌شوند، جایگاه آن در میان شیوه‌های ازدواج تنزل یابد. اما چنانچه این نوع ازدواج معنای اجتماعی دیگری بیابد، شاید تغییرات آن در روندی خطی صورت نگیرد. (برای توضیح بیشتر در این باره به یافته‌های بخش حجاب مراجعه نمایید).

زن و مرد ایده‌آل

تصورات جامعه ایران از زن و مرد ایده‌آل در طول سه دهه در چند جهت تغییر کرده است. نخست آن که در سال ۱۳۵۳ (در نحوه مقوله‌بندی محقق یا زبان جامعه) با زبانی متفاوت از امروز تصور ایده‌آل بیان شده است. این تغییر کار مقایسه را تا حدی دشوار می‌سازد. متأسفانه به دلیل عدم دسترسی به پرسشنامه‌ها امکان بررسی دقیق‌تر وجود ندارد. به همین دلیل، این احتمال وجود دارد که پاسخ‌هایی که در تحقیق سال ۱۳۸۳ در زیر یک عنوان خاص مقوله‌بندی شده است، در سال ۱۳۵۳ به نحوی دیگر عمل شده باشد.

پیچیدگی جامعه موجب شکل‌گیری شیوه‌ی ارزیابی چندبعدی شده است به این معنا که ارزیابی‌ها در مقولات متعدد و چندبعدی صورت می‌گیرد. فرایند رو به گسترش تفکیک اجتماعی و ظهر هویت‌های متفاوت و تازه، تعبیرها و نگاه‌های متعددی را به جهان اجتماعی باعث شده است. هر گروه اجتماعی بر حسب معیارهای خاص خود به دنیا می‌نگرد و آن را ارزیابی می‌کند. از این رو تعداد صفاتی که در سال ۱۳۸۳ برای ارزیابی مرد و زن ایده‌آل بیان شده، بسیار متنوع است و قرار دادن ذیل چند مقوله‌ی محدود، دشوار است.

فهرست طولانی از تصورات از طریق پرسش‌های باز به دست آمده گواه این نکته است که پاسخگویان برای ارائه تصویر ایده‌آل از زن و مرد نقشه‌ای چند بعدی در ذهن دارند و این کار مقایسه با فهرست ساده‌ای که در سال ۱۳۵۳ به دست آمده را با خطا همراه می‌سازد. زیرا برای برخی از این مقولات (که در پیمایش جدید مطرح شده) معادلی در سال ۱۳۵۳ وجود ندارد. برای آن که هر دو جدول فهرست نسبتاً مشترکی داشته باشند که امکان مقایسه فراهم شود، به ناگزیر می‌باید بخشی از پاسخ‌ها را در مقوله سایر قرار داد که این خود موجب افزایش تصنعی این مقوله می‌شود.

با در نظر گرفتن این محدودیت و خطای حاصل از آن می‌توان تا حدی تصور جامعه را در دو مقطع زمانی مقایسه کرد.

در سال ۱۳۸۳، پاسخگویان به زن ایده‌آل را زنی خوش اخلاق و مهربان (۲۶ درصد)، با حجاب و با تقوا (۱۸ درصد) و خانه‌دار (۱۰ درصد) دانسته‌اند. در مقابل به صفاتی چون تحصیلات و سطح فرهنگی (۵ درصد)، ظاهر زیبا (۰/۴ درصد) و اصالت خانوادگی (۴ درصد) کمتر اشاره کرده‌اند.

در سال ۱۳۵۳ سه ویژگی نجابت، خلق خوش و خانه‌داری به ترتیب سه ویژگی مهم زن ایده‌آل بوده است. مقایسه نتایج نشان می‌دهد که تصور جامعه در این باره تغییر چندانی نداشته است و زنان در چارچوب ارزش‌های اخلاقی مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند. معیارهای ارزیابی بر اساس کارآمدی نقش آنان در خانواده مبتنی است.

مرد ایده‌آل نیز در چارچوب‌های مشابهی بررسی شده است. به نحوی که مرد خوب مردی است که خوش اخلاق و خوش رفتار (۴۶ درصد) و مومن باشد (۱۶ درصد) و به خانواده خود رسیدگی کند (۹ درصد). در سال ۱۳۵۳ مرد خوب از دید جامعه دارای صفاتی چون خوش رفتاری با اعضای خانواده، دلسوز و مسئول و توانا در تامین معیشت خانواده بوده است. تفاوت ارزیابی در دو پیمایش به معیار مومن بودن برمی‌گردد.

میان تصویری که مردان و زنان از یکدیگر دارند، تفاوت‌هایی اندک وجود دارد. مردان در تعریف زن ایده‌آل بیشتر بر حجاب و تقوی و زنان بیشتر بر خوش اخلاق بودن تاکید دارند.

در این باره گروه‌های سنی تفاوت‌های اندکی با هم دارند. گروه‌های مسن‌تر بر خانه‌داری و اصالت خانوادگی تاکید بیشتری دارند و گروه‌های جوان‌تر بر تحصیلات و سطح فرهنگی تاکید کرده‌اند.

تحصیلات نیز موجب تفاوت‌هایی در نگرش شده است. افراد دارای تحصیلات کمتر به خوش اخلاقی و مهربانی و نیز اصالت خانوادگی و خانه‌داری بیشتر اهمیت می‌دهند. برای افراد دارای تحصیلات بالاتر، سطح فرهنگی و تحصیلات زن اهمیت بیشتری دارد.

افراد متاهل بیشتر از افراد مجرد به خانه‌داری و سازگاری اهمیت می‌دهند. در حالی که این معیارها نزد افراد مجرد اهمیت کمتری دارد.

تصور مردان و زنان از مرد ایده‌آل تفاوت‌هایی دارد. زنان در تعریف مرد ایده‌آل، خوش اخلاقی و خوش رفتاری را ویژگی مهم‌تری دانسته‌اند. در حالی که مردان بر فعال بودن به عنوان ویژگی مرد خوب تاکید بیشتری داشته‌اند.

تفاوت‌های اندکی بین گروه‌های سنی مشاهده می‌شود به نحوی که در بین افراد مسن‌تر فعال بودن و در بین افراد جوان‌تر شغل خوب اهمیت بیشتری یافته است.

با افزایش سطح تحصیلات بر اهمیت رسیدگی به خانواده افزوده و از اهمیت خوش اخلاقی و خوش رفتاری کاسته می‌شود. به گونه‌ای که کمترین میزان اهمیت به رسیدگی به خانواده در بین افراد بی‌سواد و

بالاترین آن در بین افراد دارای تحصیلات عالی مشاهده می‌شود. به همین ترتیب، بیشترین تاکید بر خوش اخلاقی در بین افراد بی‌سواد و کمترین آن در بین افراد دارای تحصیلات عالی مشاهده می‌شود.

ابعاد خانواده

گرایش به فرزند کمتر در حال گسترش است. پیمایش‌های انجام شده نشان می‌دهند که این گرایش در بین بخش وسیعی از جمعیت گسترش یافته است.

در سال ۱۳۵۳ در پاسخ به این سوال که یک خانواده چند اولاد باید داشته باشد، بیش از نیمی از پاسخگویان (۵۵ درصد) به دو فرزند و کمتر اشاره کرده‌اند. ۲۸ درصد نیز به بیش از سه فرزند اشاره کرده‌اند. در سال ۱۳۸۳، ۶۹ درصد پاسخگویان تعداد مطلوب فرزند را کمتر از دو نفر دانسته‌اند. گرچه نسبت افرادی که تعداد مطلوب فرزندان را کمتر از دو فرزند ذکر کرده‌اند، بالاتر از همین نسبت در سال ۱۳۵۳ است یعنی ۱۴ درصد به گرایش به خانواده کم جمعیت افزوده شده است اما نسبت افراد خواهان بیش از سه فرزند ۳۱ درصد است (که تفاوت چندانی با همین نسبت در سال ۱۳۵۳ ندارد).

تفاوت مهم در نسبت بدون پاسخ‌هاست که در سال ۱۳۵۳، ۱۴ درصد است. در حالی که در سال ۱۳۸۳ این نسبت ۰/۳ درصد است.

مردان و زنان در این باره با هم تفاوتی ندارند. این اشتراک نظر در هر دو سال ۵۳ و ۸۳ مشاهده می‌شود. در سال ۱۳۵۳ افراد مسن‌تر به خانواده‌های پرجمعیت‌تر گرایش داشتند و جوانان و میانسالان به خانواده‌های کم جمعیت‌تر. رابطه مشابهی بین این دو متغیر در سال ۸۳ مشاهده می‌شود. به نحوی که در سال ۱۳۸۳ گروه‌های سنی جوان به خانواده‌های کم جمعیت گرایش دارند و گرایش افراد مسن به خانواده‌های پرجمعیت بیشتر از جوانان است. به نحوی که ۷۵ درصد گروه سنی جوان (۱۵-۲۴ سال) درصد به خانواده کم جمعیت گرایش داشتند. این نسبت در بین افراد بالاتر از ۵۵ سال ۵۶ درصد است. با وجود تفاوت گرایش بین گروه‌های سنی، در طول سه دهه گرایش به خانواده کم جمعیت در بین گروه‌های سنی بالاتر نیز عمومیت یافته است.

در سال ۱۳۵۳ با افزایش سواد گرایش به فرزندان کمتر افزایش می‌یابد. ۷۵ درصد دارندگان تحصیلات عالی به کمتر دو فرزند گرایش داشتند. در سال ۱۳۸۳ این نسبت به ۸۳ درصد رسیده است. به سخن دیگر، تحصیلات نقش مهمی در تغییر نگرش جامعه به تعداد فرزند است.

در این باره چند نکته را می‌توان پیش کشید:

نخست آن که گرایش‌هایی که فرد در سنین بالاتر به آن رسیده است، از ثبات بیشتری برخوردار است. مثال آن گرایش گروه سنی ۲۵-۳۴ سال در مقایسه با گرایش سنی ۱۵-۲۴ سال است.

نکته دوم این که در دوران میانسالی و سالمندی گرایش فرد به فرزند بیشتر افزایش می‌یابد. با این حال، گرایش به خانواده کم‌جمعیت در کل رشد داشته است. این امر نشان می‌دهد که بازگشت به ارزش‌های پیشین نسبتاً ضعیف است. این مورد، جریان بازگشت از ارزش‌ها و گرایش‌ها به صورت بنیادین و شدید رخ نمی‌دهد. این بازگشت اندک و ناچیز است. لذا جامعه در تغییر ارزشی به روالی کم و بیش ثابت ولی با شدت و ضعف متفاوت تحول می‌یابد.

شاید بتوان بخشی از این بازگشت را ناشی از نیاز میانسالان و سالمندان و احساس نوستالژی نسبت به زندگی گرم خانوادگی و نگرانی نسبت به کم شدن روابط عاطفی در خانواده‌های کم‌جمعیت دانست. بخشی نیز احتمالاً حاصل این احساس است که فرزند بیشتر را پشتوانه سال‌های تنهایی خود می‌دانند.

با این حال، گرایش به فرزند کمتر از مجموعه ارزش‌هایی است که تاثیر اندکی از دوره‌های زندگی می‌پذیرد. مقایسه داده‌های گروه سنی ۱۵-۳۴ در سال ۱۳۵۳ و داده‌های گروه سنی ۴۵-۶۴ در سال ۱۳۸۳ نشان دهنده ثبات نسبی این عقیده در بین این گروه است. به سخن دیگر، انتظار نمی‌رود با تغییر دوره‌های زندگی گرایش افراد در این باره تغییر چندانی داشته باشد.

نقش‌ها و وظایف در خانواده

تحولات اجتماعی تغییراتی را در نقش خانواده ایجاد کرده است و موجب کاهش اهمیت برخی نقش‌ها و افزایش اهمیت برخی نقش‌های دیگر شده است. دگرگونی در جایگاه خانواده حاصل تحولاتی است که در

جامعه روی داده است. تغییر نگرش نسبت به نقش‌های جنسیتی، مساله نوجوانان و جوانان و اهمیت یافتن کودکی، نسبت خانواده با نهادهای اجتماعی از قبیل سیاست، اقتصاد و فرهنگ و دیگر عوامل موجب تغییراتی در نظام خانواده شده است. مطالعه نگرش افراد نسبت به نقش خانواده می‌تواند تصویری از تغییرات اجتماعی را ترسیم کند

آموزش مذهبی

حدود ۶۳ درصد پاسخگویان نقش مذهبی خانواده را در مراتب دوم تا چهارم دانسته‌اند. در سال ۱۳۵۳ این نسبت ۶۹ درصد بود. گرچه تفاوت بین دو نسبت مشاهده می‌شود اما میزان آن ناچیز است. این یافته نشان می‌دهد که اهمیتی که افراد برای نقش مذهبی خانواده قائلند، در طول این سه دهه تغییر چندانی نکرده است. از میان پاسخگویان ۳۷ درصد معتقدند که نقش مذهبی خانواده در رتبه اول اهمیت قرار دارد. در سال ۱۳۵۳ این نسبت ۳۱ درصد بود.

زنان کمی بیشتر از مردان بر نقش مذهبی والدین تاکید داشته‌اند اما میزان تفاوت ناچیز است. افراد مسن بیشتر از دیگر گروه‌های سنی بر آموزش مذهبی تاکید دارند. همین‌طور افراد متاهل بیش از افراد مجرد بر آموزش مذهبی تاکید دارند. در مقابل، با افزایش سطح تحصیلات از تاکید بر آموزش مذهبی کاسته می‌شود. به نحوی که در بین افراد دارای تحصیلات عالی کمترین میزان تاکید بر آموزش مذهبی مشاهده می‌شود. (۲۹ درصد)

آموزش اخلاقی

مرز دقیقی نمی‌توان میان اخلاق و مذهب ترسیم کرد. چه آن زمان که پاسخگویان بر آموزش مذهبی تاکید دارند، احتمال این هست که آموزه‌های اخلاقی برخاسته از دین را مد نظر داشته باشند و چه آن زمان که بر اخلاق تاکید دارند، احتمال در نظر گرفتن آموزه‌های دینی در ذهن آنها وجود دارد. در هر حال، یافته‌ها نشان می‌دهد که پاسخگویان بر نقش اخلاقی خانواده تاکید بیشتری دارند. نزدیک ۴۱ درصد افراد آموزش اخلاقی را

دارای مرتبه اهمیت دانسته‌اند. در سال ۱۳۵۳ این نسبت ۳۸ درصد بوده است که نشان‌دهنده ثبات نسبی این عقیده است.

زنان بیشتر از مردان بر آموزش اخلاقی تاکید دارند. ۷۹ درصد زنان آموزش اخلاقی زنان را در مرتبه اول و دوم اهمیت دانسته‌اند. در حالی که ۶۷ درصد مردان چنین عقیده‌ای دارند.

نکته جالب این است که جوانان به نقش اخلاقی خانواده اهمیت بیشتری می‌دهند و سالخوردگان به نقش مذهبی. نتایج سال ۱۳۵۳ نیز نشان می‌دهد که این رابطه در آن زمان نیز وجود داشته است. این فرض را می‌توان مطرح کرد که افراد مسن، اخلاق را زیر مجموعه و جزئی از دین می‌دانند که با تقویت آن، اخلاق نیز تقویت می‌شود ولی جوانان اخلاق را تا حدی مستقل از دین می‌دانند. این فرض نیازمند بررسی دقیق‌تری است.

با افزایش تحصیلات بر اهمیت آموزش اخلاقی افزوده می‌شود. به طوری که ۴۷ درصد افراد دارای تحصیلات عالی برای آموزش اخلاقی مرتبه اول اهمیت را قائلند. ۳۳ درصد افراد بی‌سواد چنین عقیده‌ای دارند. در مورد نقش مذهبی خانواده این نسبت معکوس بود به این معنا که با افزایش تحصیلات از اهمیت آموزش مذهبی کاسته می‌شد. احتمال دارد این تفاوت ناشی از استقلال نسبی اخلاق از دین در نزد تحصیل‌کردگان و افراد جوان باشد.

در سال ۱۳۵۳ رابطه مشابهی بین این متغیرها مشاهده شده بود. اسدی در تحلیل این که چرا به رغم آمیختگی مذهب و اخلاق، برخی سنخ‌های اجتماعی مثل تحصیل‌کردگان بر اهمیت اخلاق تاکید دارند، می‌نویسد: «نهادهای اجتماعی مستقر برای آموزش مذهبی بطور کلی در جامعه تشکل بیشتری دارند تا آموزش اخلاقی و از این نظر آسیب‌پذیری فرد از نظر از دست دادن ارزش‌های اخلاقی، بیشتر احساس می‌شود. تکیه‌ای که بر نقش خانواده از این بابت می‌شود، اهمیت بیشتری دارد». (اسدی ۱۳۵۶: ص ۱۵۰)

کار زن در خارج از خانه

موقعیت زنان در جامعه از موضوعات مهمی است که ضمن برانگیختن مجادلات اجتماعی و سیاسی، دست‌مایه مهمی برای مباحث نظری شده است. این موضوع از جمله متغیرهای اجتماعی است که شدت و شتاب تحولات

اجتماعی را به روشنی بازتاب می‌کند. به همین دلیل، در تحقیقات متعددی به این موضوع پرداخته شده است. به ویژه در پیمایش‌های عمومی که به منزله رصد تغییرات صورت می‌گیرد، این موضوع جایگاهی مهم یافته است. مشارکت زنان در فعالیت اقتصادی از جمله مسائلی است که جامعه ما به طرق مختلف با آن درگیر است. این که جامعه تا چه حد آماده پذیرش این مشارکت است و کدام گروه‌های اجتماعی با آن موافق و کدام مخالف هستند، در این پیمایش مورد توجه قرار گرفته است. یافته‌ها نشان می‌دهند که نگرش جامعه در این زمینه به نحوی متناقض تغییر کرده است. نگرش پاسخگویان در مورد اشتغال همسر خود تغییر شدیدی نداشته ولی در باره زنان (به نحو اعم) این نگرش تغییر زیادی کرده است.

در سال ۱۳۵۳، ۷۴ درصد مردان متاهل با کار کردن همسر خود مخالف بودند. این نسبت در سال ۱۳۸۳ به ۶۹ درصد کاهش یافته است. این یافته نشان می‌دهد که در طول سه دهه هنوز اکثریت مردان متاهل با اشتغال همسر خود مخالفند.

در سال ۱۳۵۳ مخالفت با کار کردن همسر در بین افراد مسن، بیشتر است. یعنی گروه‌های سنی ۱۵ تا ۵۴ سال تقریباً به یک اندازه گرایش مخالف داشته‌اند ولی در گروه سنی بالاتر از ۵۵ سال، گرایش مخالف بیشتر می‌شود. (تقریباً دو برابر یعنی از ۲۱ درصد به ۱۲ درصد).

هم‌چنین، در بین افراد تحصیل کرده، گرایش به کار کردن همسر بیشتر می‌شود. با این حال، حتی در بین دارندگان تحصیلات عالی نیز مخالفت با کار کردن همسر بیشتر از موافقت است. در سال ۱۳۸۳ گرایش به کار کردن همسر در گروه سنی بالاتر از ۵۵ سال بیشتر از دیگر گروه‌های سنی است. (۷۴ درصد). دیگر گروه‌ها تقریباً به یک میزان واکنش مخالف نشان داده‌اند.

نکته جالب این است که این گرایش با دوره‌های زندگی نسبتی ندارد و گرایشی پایدار است. به این معنا که با عبور فرد به دوره میانسالی و سالخوردگی، بازگشت نمی‌کند. به عنوان مثال، ۲۰ درصد گروه سنی ۱۵-۲۴ سال در سال ۱۳۵۳ با کار کردن همسر موافق و ۵۵ درصد مخالف بوده‌اند. ۳۰ سال بعد این افراد در گروه سنی ۴۵-۵۴ قرار گرفته‌اند. یافته‌های سال ۱۳۸۳ نشان می‌دهد که نه تنها از گرایش موافق آنها کاسته نشده بلکه

افزایش نیز یافته است. به طوری که در سال ۱۳۸۳، ۳۳ درصد (در مقایسه با ۲۰ درصد) موافق کار کردن همسر و ۶۷ درصد (۵۵ درصد) مخالف بوده‌اند. به سخن دیگر، این تغییر نگرش نسلی است که با شتابی اندک در حال دگرگونی است.

وضعیت گروه سنی ۲۵-۳۴ نکته جالبی را نشان می‌دهد. ۲۰ درصد موافق و ۷۵ درصد مخالف بودند. در سال ۱۳۸۳ این گروه سنی در مرتبه ۵۵-۶۴ سال قرار داشته است. یافته‌های سال ۱۳۸۳ نشان می‌دهد که ۲۶ درصد موافق (مقایسه با ۲۰ درصد) و ۷۴ درصد مخالف (۷۵ درصد) بوده‌اند. این بدان معناست که این گروه سنی به میزان کمی تغییر یافته است. یعنی تنها بر میزان موافقت آن افزوده شده است. کندی تغییر اجتماعی را می‌توان در این آمار مشاهده کرد. اما می‌توان این نکته را نتیجه گرفت که این گروه در دوره‌های زندگی، گرایش‌های خود را تغییر نداده است.

در مورد تحصیلات نیز رابطه مشاهده شده در سال ۱۳۵۳ کماکان پابرجاست. تفاوت مهمی نیز در این دوره ایجاد شده است که نیازمند توجه است. با افزایش تحصیلات، از نسبت مخالفت با کار کردن همسر کاسته می‌شود. اما در بین دارندگان تحصیلات عالی، نسبت موافقین بیشتر از مخالفین می‌شود. در حالی که در سال ۱۳۵۳ مخالفت تمام گروه‌های تحصیلی با کار کردن زنان بیشتر از موافقت بود.

به این ترتیب، انتظار می‌رود که با رشد شهرنشینی و افزایش تحصیلات، این روند تشدید شود. به ویژه این که این تغییر گرایش با دوره سنی و اقتضائات سنین جوانی نسبتی ندارد.

الگوها و ارزش‌های زن‌شویی

در این بخش دو مساله حجاب و مهریه مورد بررسی قرار می‌گیرند.

حجاب

در هر دو مقطع زمانی پیمایش (۱۳۵۳ و ۱۳۸۳) حجاب از موضوعات مهمی است که مورد بررسی قرار گرفته است. آمیختگی این پدیده با مسائل سیاسی و اجتماعی آن را به یکی از موضوعات جالب برای بررسی نگرش‌ها و ارزش‌ها تبدیل کرده است.

اکثریت پاسخگویان در برابر این پرسش که زن با حجاب را ترجیح می‌دهید یا بی‌حجاب، گزینه با حجاب را انتخاب کرده‌اند. ۷۵ درصد زن با حجاب و ۷ درصد زن بی‌حجاب را ترجیح داده‌اند. برای ۱۲ درصد پاسخگویان نیز تفاوتی بین این دو وجود نداشته یا شاید مساله قلمداد نشده است. نکته جالب این که میزان بی‌تفاوتی بیشتر از میزان مخالفت با حجاب است.

در سال ۱۳۸۳، ۹۵ درصد زن با حجاب و کمتر از یک درصد زن بی‌حجاب را ترجیح داده‌اند. ۴ درصد بی‌تفاوتند.

مقایسه اطلاعات این دو سال با انتظارات تجربی سازگار نیست. برای درک این تفاوت لازم است این اطلاعات را بر حسب متغیرها مورد بررسی دقیق‌تر قرار دهیم.

شاید این گمان مطرح شود که به دلیل نگرانی از تبعات پاسخ، میزان موافقت به صورت تصنعی و غیرواقعی افزایش یافته است. اگر چنین احتمالی وجود داشته باشد، انتظار می‌رود که موارد بدون پاسخ بیش از این دیگر گزینه تغییر کند. در حالی که از میزان آن کاسته شده است. به نحوی که در سال ۱۳۵۳ نسبت بدون پاسخ ۶ درصد بوده ولی در سال ۱۳۸۳ به حدود صفر درصد (یعنی فقط ۴ مورد پاسخ) رسیده است.

نکته دیگر این که در سال ۱۳۵۳ گرایش زنان به حجاب اندکی کمتر از مردان است. در سال ۱۳۸۳، این تفاوت مشاهده نمی‌شود.

در سال ۱۳۵۳، با افزایش سن، گرایش به حجاب افزایش می‌یابد. جوانان کمترین میزان گرایش و افراد مسن بیشترین گرایش را ابراز کرده بودند. ولی در سال ۱۳۸۳ گرایش عمومی به این مساله دیده می‌شود.

در سال ۱۳۵۳، با افزایش سواد از میزان گرایش به حجاب کاسته می‌شود. به نحوی که در سطوح دارندگان تحصیلات عالی، گزینه انتخاب زن بی‌حجاب بیشتر از گزینه انتخاب زن با حجاب است (۳۴ به ۲۴ درصد). در سال ۱۳۸۳، این رابطه تغییر یافته است. در بین دارندگان تحصیلات متوسطه و بالاتر نسبت افراد بی‌تفاوت، بیشتر شده است.

در سال ۱۳۵۳ ساکنان روستا گزینه زن با حجاب را بیشتر از زن بی‌حجاب انتخاب کرده‌اند. (۸۷ درصد به ۲ درصد). در شهر، ۶۱ درصد زن با حجاب و ۱۲ درصد زن بی‌حجاب را انتخاب کرده‌اند. در سال ۱۳۸۳، شهر این تفاوت تقریباً از میان رفته است. ۹۴ درصد در شهر و ۹۹ درصد در روستا گزینه زن باحجاب را انتخاب کرده‌اند.

به نظر می‌رسد تحلیل این یافته بدون توجه به دریافت جامعه از این مفهوم ممکن نباشد. لذا باید گمانه‌هایی را در باره درک جامعه از مفهوم حجاب مطرح ساخت. مفهوم اجتماعی حجاب در طول سه دهه در جامعه تغییر کرده است. در سال ۱۳۵۳ حجاب تا حدی برای بخش‌هایی از جامعه نمادی از سنت‌گرایی است. به همین دلیل، در بخش‌هایی از جامعه که مناسبات مدرن رشد کرده است، گرایش به زن با حجاب تا حدی کاهش می‌یابد. اسدی در تحلیل خود در باره حجاب می‌نویسد «با این که چهره غالب جامعه، مخالفت با از میان رفتن حجاب است، لکن تفاوتی که میان دو گروه سنی یاد شده [۲۴-۱۵ سال و ۶۴ سال و بالاتر] وجود دارد، مبین تغییر تدریجی گرایش‌های در این زمینه است. از آنجا که شدت موافقت با حجاب با میزان نوگرایی در ارتباط است، اطلاعات ما نشان می‌دهد که همگام با افزایش سطح تحصیلات و درآمد خانوار و نیز ارتقاء فرد در رده‌بندی‌های اجتماعی-حرفه‌ای، از شدت گرایش به حجاب کاسته می‌شود. در میان کسانی که تحصیلات عالی دارند، نسبت موافقین حجاب به حدود ۲۳ درصد می‌رسد، با این که هنوز ۸۶ درصد از روستاییان با حجاب موافقند (در مقابل ۶۰ درصد از شهرنشینان) اما نسبت کسانی که وجود یا عدم آن را بی‌تفاوت دانسته‌اند و یا با آن مخالف بوده‌اند (۷ درصد) می‌تواند قابل ملاحظه باشد و احتمالاً قسمتی از این گروه را روستاییانی تشکیل می‌دهند که در دهات آنها از چادر به شکلی که در سایر نقاط مرسوم است استفاده نمی‌کنند.» (اسدی ۱۳۵۶: ۱۵۱-۱۵۲)

یافته‌ها نشان می‌دهند که در طول سه دهه و با افزایش چشمگیر میزان باسوادی، شهرنشینی و رشد مناسبات

مدرن، پیش‌بینی اسدی تحقق نیافته است. چرا؟

بخشی از این مساله را باید در نارسایی مدل‌های خطی جستجو کرد.

دوم این که مساله به چندگانگی و تحول معنا بازمی‌گردد. گرچه در اینجا از لفظ واحدی استفاده شده ولی معنای اجتماعی این لفظ دگرگون شده است. این نکته‌ای است که باید در تفسیر داده‌ها در نظر داشت. مقایسه اطلاعات مادامی که مفاهیم بکار گرفته شده دارای معنای نسبتاً یکسان باشند، امکان‌پذیر است. حجاب در سال‌های قبل و بعد از انقلاب دچار دگرگونی معنا شده است. لذا باید واکنش جامعه را نسبت به این دگرگونی در نظر گرفت.

در زمان پیمایش ۱۳۵۳، حجاب بر نوعی گرایش مدرن دلالت می‌کرد و تا جایی که با این معنا و آن برداشت خاص نوگرایی موافقت وجود داشت، نسبت به حجاب گرایش مخالف ابراز شده است. ولی در سال‌های بعد از انقلاب، پدیده حجاب در فضای عمومی به نحوی دیگر ظاهر شده است. در سطح معنایی، حجاب با مفهومی اخلاقی آمیخته شده است و دلالت بر نوعی کنش اخلاقی دارد مطالعات انجام شده «بر نقش موثر مذهب و نهادهای مذهبی در تکوین و تقویت سرمایه اجتماعی تاکید کرده‌اند». (کاظمی پور ۱۳۸۳: ص ۱۲) این مطالعات نشان می‌دهند که افراد مذهبی حساسیت بیشتری نسبت به سایرین دارند (همان: ص ۱۲). در نتیجه، افراد مذهبی بیش از دیگران، اعتماد جلب می‌کنند.

از آنجایی که نظام اخلاقی نسبت نزدیکی با دین دارد به گونه‌ای که مرز تمایز دقیقی بین آنها وجود ندارد، مذهبی بودن به معنای اخلاقی بودن و معتمد بودن است. حجاب به منزله نشانه‌ای از تقید به اخلاق و در مورد زنان نجابت است. (در بخش خصوصیات زن ایده‌آل بیان شد که صفات اخلاقی و نجابت برای زن مهم‌ترین صفات ذکر شده است). تا جایی که این برداشت اخلاقی پذیرفته شده، نسبت با آن موافقت ابراز شده است. معانی‌ای که در موقعیت‌های مختلف کنش به این دال نسبت داده شده، موجب تفسیرهای مختلف و در نتیجه واکنش‌های مختلف شده است.

در سال‌های اخیر، مفهوم حجاب تغییر یافته است و به مفهومی اخلاقی بدل شده است. زن باحجاب در ادراک عمومی معادل زن نجیب و پاکدامن گرفته شده است. به ویژه آن که در سال‌های بعد از انقلاب حجم زیادی از تبلیغات در باره بدحجابی و بی‌حجابی به عنوان افراد تحت تاثیر فرهنگ غرب و معادل مفهوم روابط غیرمعارف تعریف شده است. این نکته را در فیلم‌ها و سریال‌ها می‌توان دید که زنان بی‌حجاب و آرایش کرده را متعلق به طبقات بالا با میزان کمتری از پابندی اخلاقی عرضه کرده است.

این وضعیت شاید با رفتار مشاهده شده در جامعه متفاوت باشد. در این باره نیز به یک نمونه اشاره می‌شود. مردم فارغ از گرایش مذهبی خود برای خرید به فروشندگان مذهبی اعتماد بیشتری دارند. آنها در بین دو فروشنده که یکی مذهبی و دیگری غیرمذهبی باشد، گزینه مذهبی را انتخاب می‌کنند، حتی اگر خود اعتقاد چندانی به مذهب نداشته باشند.

به نظر می‌رسد در باره حجاب نیز همین برداشت وجود دارد. یعنی حجاب به عنوان مفهومی اخلاقی و نه لزوماً سیاسی و حتی صرفاً مذهبی عمل می‌کند.

یکی از یافته‌های مهم پیمایش تفاوت نگرش جامعه در عرصه خصوصی و عمومی است. معیارهایی که در زندگی خصوصی دنبال می‌کنند، متفاوت از ارزیابی آنها از وضعیت اجتماعی است. مثلاً در حالی که با کار کردن همسران خود موافق نیستند، نسبت به اشتغال زنان گرایش موافق‌تری دارند. در مورد حجاب نیز باید به این تفاوت توجه کرد. یعنی حجاب را برای زنان خود بیشتر از حجاب به مفهوم عمومی ترجیح می‌دهند. گرچه سنجش این داوری نیازمند پژوهش‌های تفصیلی و عمیق‌تر است و باید شواهد کافی برای آن ارائه شود ولی در حد فرضیه می‌توان گفت که این دوگانگی ذهنی در میان بخشی از مردم رایج است به این معنا که در عرصه عمومی با ارزش‌هایی موافقند که خواهان تحقق آنها در زندگی خصوصی خود نیستند.

مهریه

اکثریت جامعه در سال ۱۳۵۳ با مهریه موافق و ۲۱ درصد مخالف بوده‌اند. در سال ۱۳۸۳، بر نسبت موافقان مهریه افزوده شده است. ۸۷ درصد موافق مهریه و ۱۳ درصد مخالف مهریه بودند.

این تفاوت ناشی از نقش مهریه در تضمین موقعیت زنان بعد از ازدواج، جنبه نمادین آن (نقش منزلتی) و رواج مناسبات مادی است.

به نظر می‌رسد معنای مهریه نیز در طول دوره مورد بررسی تغییر کرده است. به این معنا که در سال ۱۳۵۳، مهریه معنایی سنتی را تداعی می‌کرد ولی در سال ۱۳۸۳، این معنا دگرگون شده است. فراگیری مهریه در بین اقشار مختلف معنای سنتی را از آن گرفته است به نحوی که به عنوان عاملی برای تعریف گرایش‌های مدرن و سنتی قابل استفاده نیست. اسدی مهریه را به منزله عاملی سنتی تعبیر کرده است. او معتقد است «ضرورت مهریه را کسانی که تحصیلات عالی دارند و یا خانوار آنها درآمد بیشتر دارد، کمتر از دیگران تأیید می‌کنند نزدیک به ۹۰٪ از بی‌سوادان مهریه را لازم می‌دانند و حال آن که این نسبت در میان دیپلمه‌ها ۴۶٪ است. سکونت در روستا و اشتغال در مشاغل کشاورزی (برخلاف سکونت در شهر و اشتغال در مسائل تخصصی و بالای اداری) گرایش بیشتر به مهریه را سبب می‌شود.

وقتی افراد به ازدواج‌های درون‌گروه (خانوادگی) تمایل دارند و در نهایت به پیوستگی‌های خانوادگی که ریشه در سنت‌های خانوادگی دارد متمایلند، وابستگی آنها به رعایت الگوهای سنتی ازدواج از جمله مهریه هم بیشتر است، حدود ۳۲ درصد از کسانی که ازدواج با غیرخویشاوند را ترجیح می‌دهند، ضرورتی هم برای مهریه قائل نیستند و حال این که این نسبت در میام طرفداران ازدواج‌های خانوادگی به ۱۰ درصد تقلیل می‌یابد» (اسدی ۱۳۵۶: ص ۱۵۲)

در سال ۱۳۵۳، زنان و مردان در مورد گرایش به مهریه تفاوتی با هم ندارند. در سال ۱۳۸۳، زنان اندکی بیشتر از مردان با مهریه موافق بوده‌اند.

در سال ۱۳۵۳ با افزایش سن بر میزان موافقت بر مهریه افزوده می‌شود. نسبت موافقت با مهریه در بین سنین بالاتر از ۵۵ سال ۸۸ درصد است در حالی که کمترین میزان موافقت مربوط به گروه سنی ۱۵-۲۴ سال است. (۶۴ درصد). در سال ۱۳۸۳، تفاوت گرایش بین سنین مختلف مشاهده نمی‌شود.

مهم ترین تفاوت در سال ۱۳۵۳ بر حسب متغیر تحصیلات مشاهده می‌شود. بطوری که بیشترین میزان موافقت با مهریه در بین افراد بی‌سواد (۸۷ درصد) و کمترین میزان آن در بین دارندگان تحصیلات عالی (۳۵ درصد) مشاهده می‌شود.

در سال ۱۳۸۳ نیز رابطه بین این دو متغیر ضعیف شده است. با افزایش سطح تحصیلات تا حدی از گرایش موافق مهریه کاسته می‌شود. ۹۰ درصد بی‌سوادان با مهریه موافقتند. این نسبت در بین دارندگان تحصیلات عالی ۸۶ درصد است. یعنی تفاوت در حد ۴ درصد است.

اگر تحصیلات را به عنوان یکی از مشخصه‌های مهم در تعریف گرایش مدرن در نظر بگیریم، تفاوت بین معنای مهریه را در دو مقطع زمانی مورد بررسی در می‌یابیم. تغییر گرایش‌ها را می‌توان در تغییر معنای پدیده‌ها دریافت. یعنی به جای آن که در صدد نشان دادن کاهش یا افزایش گرایش به یک موضوع باشیم، باید معنایی را که پدیده‌ها یافته‌اند، پی گرفت. این تغییر در سال‌های بعد از انقلاب بسیار مهم است.

تحلیل‌های خطی در چنین مواقعی دچار مشکل می‌شوند. به دلیل تغییر در معنای پدیده‌ها، تعریف گرایش‌های سنتی بر اساس این گونه عوامل دچار نارسایی می‌شود.

در سال ۱۳۵۳ گرایش موافق با مهریه در مناطق روستایی بیش از مناطق شهری بوده است. ۶۳ درصد روستائیان با مهریه موافق بودند. این نسبت برای شهرنشینان ۸۶ درصد است. (۲۳ درصد تفاوت) در سال ۱۳۸۳ نیز همین تفاوت ولی با شدت بسیار کمتر بین روستا و شهر مشاهده می‌شود. در روستا موافقت با مهریه بیشتر از شهر است. ۸۴ درصد پاسخگویان شهرنشین با مهریه موافقتند. این نسبت برای روستائیان ۸۷ درصد است (۷ درصد تفاوت).

این عوامل نشان می‌دهند که گرایش فراگیر جامعه به مهریه در سه دهه اخیر آن را از عاملی سنتی یا مدرن به عاملی اجتماعی و دارای کارکردهای مدرن ساخته است. مثلاً به عنوان عاملی برای تعریف موقعیت اجتماعی یا منزلتی. در چنین زمینه‌ای است که معنای تازه‌ای به آن بخشیده شده است. به سخن دیگر، این عامل در زندگی روزمره و به اقتضای شرایط از سوی کنشگران برای تعریف وضعیت خود به کار رفته است. حتی

می‌توان در مباحث فمینیست‌ها نیز مواردی را مشاهده کرد که چگونه از حق زنان برای مهریه و طلب آن تلاش می‌کنند.

روابط و تفاهم خانوادگی

مراجع تصمیم‌گیری

پیمایش‌های انجام شده نشان می‌دهند که نگرش‌های خانوادگی نسبتاً ثبات بیشتری داشته‌اند و تغییرات این حوزه شتاب کمتری داشته است. در این فصل به برخی از یافته‌های به دست آمده در باره خانواده اشاره می‌شود. یکی از موضوعاتی که در جامعه‌شناسی خانواده مورد توجه قرار گرفته، مساله نقش مرد در نظام خانواده است. اهمیت این پدیده از چارچوب‌های خانواده فراتر رفته و حتی به عاملی برای تفسیر شرایط سیاسی نیز بدل شده است. به همین ترتیب، نقش زنان نیز مورد توجه تحلیل‌گران سیاسی و اجتماعی قرار گرفته است.

برای بررسی تجربی نقش مردان و زنان در خانواده و چگونگی ساختار تصمیم‌گیری، پرسشی در این مورد در هر دو پیمایش ۱۳۵۳ و ۱۳۸۳ مطرح شد.

یافته‌های به دست آمده از پیمایش سال ۱۳۸۳ نشان می‌دهند که تصمیم‌گیری در خانواده‌ها به سوی الگویی مشارکتی در حال تغییر است.

در سال ۱۳۸۳، ۳۳ درصد به پدر، ۶ درصد به مادر، ۴۲ درصد به پدر و مادر و ۱۶ درصد نیز به افراد بزرگ خانواده اشاره کرده‌اند. در سال ۱۳۵۳، ۷۲ درصد به پدر و ۱۱ درصد به مادر و ۱۸ درصد نیز به افراد بزرگ خانواده اشاره کرده‌اند.

مقایسه این دو یافته نشان می‌دهد که در طول سه دهه، اولاً از نقش پدران به شدت کاسته شده است (۷۲ به ۳۳ درصد).

دوم این که در سال ۱۳۸۳ مقوله تصمیم‌گیری مشارکتی (زن و مرد) مطرح شده، در حالی که در سال ۱۳۵۳ اساساً گزینه‌ای به این عنوان اختصاص نیافته بود.

سوم این که نقش زنان نیز در تصمیم‌گیری کاهش یافته است. (از ۱۱ درصد در سال ۱۳۵۳ به ۶ درصد در سال ۱۳۸۳).

انتظار نمی‌رود گزارش نوع نظام تصمیم‌گیری خانواده رابطه‌ای با جنسیت پاسخگویان داشته باشد زیرا هر دو گزارش‌دهنده واقعیتهای بیرون از خود هستند که تابع جنسیت آنها نیست. مثلاً در مراجعه به یک خانواده مهم نیست که پاسخگوی مرد یا زن از نظام تصمیم‌گیری گزارش می‌دهند و در هر دو مورد انتظار می‌رود گزارش یکسانی از نوع نظام تصمیم‌گیری آن خانواده ارائه شود. نتایج نشان می‌دهند که گزارش مردان و زنان در باره نظام تصمیم‌گیری در باره خانواده با هم متفاوت است. به سخن دیگر، دریافت آنها از ساختار قدرت در خانواده و گزارش آن تابع موقعیت جنسیتی آنهاست.

در سال ۱۳۸۳، ۳۷ درصد مردان پاسخگو به نقش مردان اشاره کرده‌اند در حالی که این نسبت برای زنان ۳۰ درصد است. (یعنی ۷ درصد تفاوت). به عبارت دیگر، مردان بیش از زنان نقش هم‌جنس خود را در نظام تصمیم‌گیری مهم دانسته‌اند.

در ۱۳۵۳، ۷۹ درصد مردان به نقش مردان در تصمیم‌گیری اشاره کرده‌اند در مقابل ۶۵ درصد به مردان اشاره کرده‌اند (یعنی ۱۴ درصد تفاوت). این یافته بدین معناست که در سال ۱۳۵۳ مردان بیشتر به نقش هم‌جنس خود اشاره کرده‌اند.

در سال ۱۳۸۳، ۴ درصد مردان زنان را تصمیم‌گیرنده می‌دانند در حالی که این نسبت برای زنان ۸ درصد است. (۴ درصد تفاوت). در سال ۱۳۵۳، ۶ درصد به نقش زنان اشاره کرده‌اند. این نسبت برای زنان ۱۶ درصد است (یعنی ۱۰ درصد تفاوت).

این تفاوت نگرش در باره تصمیم‌گیری مشارکتی نیز مشاهده می‌شود. در سال ۱۳۸۳، ۳۸ درصد مردان و ۴۵ درصد زنان به این نوع نظام تصمیم‌گیری اشاره کرده‌اند. (۷ درصد تفاوت).

به این ترتیب، وقتی مردان در باره تصمیم‌گیری در خانواده سخن می‌گویند، مردان را مهم‌تر می‌دانند. وقتی زنان در این باره سخن می‌گویند، به نقش زنان بیشتر اشاره می‌کنند. به عبارت دیگر، جنسیت بر گزارش از وضعیت تصمیم‌گیری موثر است و هر از یک از دو جنس، سمت و سوی تغییر را به سود هم‌جنس خود می‌بیند.

روش تربیت فرزند

بر اساس نتایج به دست آمده، اکثریت افراد مخالف استفاده از زور و تنبیه در تربیت فرزند هستند. اکثریت پاسخگویان در پاسخ به روش تربیت، شیوه رفتار مسالمت‌آمیز را انتخاب کرده‌اند و مخالف توسل به زور بوده‌اند. در سال ۱۳۵۳ نیز نتایج مشابهی به دست آمده بود. فقط ۳ درصد افراد توسل به زور را در تربیت فرزند توصیه کرده‌اند.

با وجود آن که به نظر می‌رسد در سال ۱۳۵۳ استفاده از زور در تربیت و تنبیه بدنی رایج بود (و حتی در مراکز آموزشی نیز کاربرد این روش‌ها پذیرفته و متداول بود) اما در برابر این پرسش افراد مایل بودند خود را موافق روش‌های مسالمت‌آمیز و مخالف تنبیه بدنی معرفی نمایند. طبیعی است این گرایش در طول زمان تقویت شده است.

این نکته نیز نشان می‌دهد که برخی ارزش‌ها و هنجارها چنان غلبه یافته‌اند که افراد حتی در صورت تباین رفتارشان با آنها، خود را هم‌نوا با ارزش‌ها نشان می‌دهند. این نکته‌ای بود که در مورد حجاب نیز به صورتی دیگر بیان شد.

با توجه به عمومی بودن این نظر، تفاوت معناداری بین گروه‌های مختلف سنی، جنسی، تحصیلی مشاهده نمی‌شود.

تفاهم میان والدین و فرزندان

در سال ۱۳۸۳ اکثریت والدین (۹۶ درصد) اظهار داشته‌اند که با فرزندان خود تفاهم دارند. از این نظر تفاوت معناداری بین گروه‌های مختلف سنی، جنسی و تحصیلی مشاهده نمی‌شود.

از بین فرزندان که والدینشان در قید حیات بودند، اکثریت اظهار داشته‌اند که با آنها تفاهم دارند. با توجه به عمومی بودن این نظر، تفاوت معناداری بین گروه‌های مختلف سنی، جنسی و تحصیلی مشاهده نمی‌شود.

۱۷۳. در خانواده شما معمولاً چه کسی تصمیم می‌گیرد؟

درصد	تعداد	
۳۳/۴	۲۸۷۶	پدر / شوهر
۵/۸	۵۰۰	مادر / زن
۴۱/۵	۳۵۷۳	زن و شوهر / پدر و مادر با هم
۱۶/۴	۱۴۱۱	تمام افراد بزرگ
۲/۷	۲۳۱	سایر
۰/۲	۱۷	بدون پاسخ
۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۷۴. به نظر شما ازدواج با فامیل بهتر است یا غیر فامیل؟

درصد	تعداد	
۰/۲۴	۲۰۶۵	فامیلی
۱/۵۰	۴۳۱۱	غیر فامیلی
۸/۲۴	۲۱۳۳	فرقی نمی‌کند
۲/۱	۹۹	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۷۵. به نظر شما مهم‌ترین خصوصیت یک زن خوب برای ازدواج چیست؟

درصد	تعداد	
۳/۱۸	۱۵۷۴	داشتن حجاب و تقوی
۸/۲۵	۲۲۲۱	خوش اخلاق و مهربان
۱/۴	۳۵۵	اصالت خانوادگی
۶/۹	۸۲۷	خانه‌داری
۶/۴	۳۹۸	تحصیل‌کرده و با فرهنگ
۴/۰	۳۵	خوش قیافه
۷/۸	۷۵۲	سازگاری
۹/۲۶	۲۳۱۹	سایر
۵/۱	۱۲۷	نامشخص
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۷۶. مهم‌ترین خصوصیت یک مرد خوب برای ازدواج چیست؟

درصد	تعداد	
۷/۸	۷۵۱	رسیدگی به خانواده
۳/۴۶	۳۹۸۲	خوش اخلاق و خوش رفتار
۴/۵	۴۶۴	فعال
۲/۷	۶۱۶	شغل خوب
۷/۱	۱۴۳	تحصیل‌کرده
۶/۱	۱۳۸	نیکوکار و نجیب
۲/۰	۱۷	بددل نباشد
۳/۱	۱۰۹	مردانگی
۴/۲	۲۰۳	منطقی

درصد	تعداد	
۰/۱۶	۱۳۸۰	مؤمن باشد
۴/۳	۲۹۶	تمکن مالی
۱/۰	۶	خوش قیافه بودن (ظاهرمناسب)
۸/۴	۴۱۰	سایر
۱/۱	۹۳	نامشخص
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۷۷. آیا حاضرید همسرتان در خارج از خانه کار کند؟

درصد	تعداد	
۳۱/۴	۸۳۷	بله
۶۸/۶	۱۸۲۶	خیر
۱۰۰	۲۶۶۳	جمع

۱۷۸. زن باحجاب را ترجیح می‌دهید یا بی‌حجاب؟

درصد	تعداد	
۵/۹۵	۸۲۲۱	باحجاب
۷/۰	۶۳	بی‌حجاب
۷/۳	۳۲۰	فرقی نمی‌کند
۰/۰	۴	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۷۹. آیا با وجود مهریه موافقت می‌کنید؟

درصد	تعداد	
۲/۸۵	۷۳۳۲	موافق
۶/۱۲	۱۰۸۸	مخالف
۲/۲	۱۸۸	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۸۰. آیا با ازدواج مردان با بیش از یک زن موافقت می‌کنید؟

درصد	تعداد	
۹/۷	۶۷۸	موافق
۷/۸۹	۷۷۲۴	مخالف
۴/۲	۲۰۶	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۸۱. آیا با والدین خود تفاهم و همفکری دارید؟

درصد	تعداد	
۹۱	۶۵۱۰	بله
۹	۶۴۳	خیر
۱۰۰	۷۱۵۳	جمع

۱۸۲. آیا با فرزندان خود تفاهم و همفکری دارید؟

درصد	تعداد	
۹۵/۵	۳۰۴۷	بله
۴/۵	۱۴۳	خیر
۱۰۰	۳۱۹۰	جمع

۱۸۳. مهم‌ترین وظیفه پدر و مادر در قبال تربیت فرزندان خود چیست؟ (آموزش مذهبی)

درصد	تعداد	
۲/۳۷	۳۱۹۸	نمره ۱
۲/۲۸	۲۴۲۸	نمره ۲
۴/۱۶	۱۴۱۴	نمره ۳
۸/۱۴	۱۲۷۲	نمره ۴
۴/۳	۲۹۶	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۸۴. مهم‌ترین وظیفه پدر و مادر در قبال تربیت فرزندان خود چیست؟ (تامین وسایل تحصیل)

درصد	تعداد	
۷/۹	۸۳۹	نمره ۱
۸/۲۲	۱۹۶۵	نمره ۲
۹/۴۱	۳۶۰۸	نمره ۳
۵/۲۲	۱۹۳۶	نمره ۴
۰/۳	۲۶۰	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۸۵. مهم‌ترین وظیفه پدر و مادر در قبال تربیت فرزندان خود چیست؟ (آموزش اخلاقی)

درصد	تعداد	
۶/۴۰	۳۴۹۵	نمره ۱
۵/۳۱	۲۷۰۸	نمره ۲
۸/۱۵	۱۳۶۳	نمره ۳
۸/۹	۸۴۵	نمره ۴
۳/۲	۱۹۷	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۸۶. مهم‌ترین وظیفه پدر و مادر در قبال تربیت فرزندان خود چیست؟ (تامین احتیاجات مالی)

درصد	تعداد	
۵/۱۱	۹۸۸	نمره ۱
۹/۱۴	۱۲۸۶	نمره ۲
۲/۲۲	۱۹۱۰	نمره ۳
۶/۴۷	۴۰۹۷	نمره ۴
۸/۳	۳۲۷	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۸۷. در تربیت فرزندان توسل به زور بهتر است یا رفتار مسالمت‌آمیز؟

درصد	تعداد	
۷/۹۸	۸۴۹۵	رفتار مسالمت‌آمیز
۱/۱	۹۵	مخالف
۲/۰	۱۸	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۸۸. به نظر شما یک خانواده بهتر است چند فرزند داشته باشد؟

درصد	تعداد	
۳/۰	۲۲	بدون پاسخ
۹/۶	۵۹۰	۱
۳/۶۲	۵۳۶۱	۲
۳/۱۸	۱۵۷۹	۳
۹/۸	۷۶۵	۴
۱/۲	۱۷۸	۵
۷/۰	۶۰	۶
۶/۰	۵۳	۷ و بیشتر
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۱۸۹. در خانواده شما معمولاً چه کسی تصمیم می‌گیرد؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	مجرد	متأهل	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۲/۳۴	۰/۳۲	۰/۳۳	۷/۳۰	۵/۴۰	۳/۲۹	۶/۳۲	۰/۲۲	۰/۲۷	۸/۳۳	۱/۳۸	۱/۴۴	۹/۳۵	۵/۳۳	۶/۳۲	۹/۲۹	۰/۳۷	نگرش پدر/ شوهر	
۱/۴	۸/۸	۸/۴	۲/۵	۶/۶	۱/۵	۰/۷	۹/۴	۹/۵	۷/۴	۷/۶	۰/۷	۹/۷	۶/۵	۴/۵	۰/۸	۷/۳	مادر/ زن	
۵/۴۷	۱/۳۱	۹/۴۱	۸/۳۹	۳/۳۰	۰/۳۹	۵/۴۶	۴/۴۷	۰/۴۴	۷/۴۳	۳/۳۹	۹/۳۲	۳/۳۵	۹/۴۵	۰/۴۰	۷/۴۴	۳/۳۸	زن و شوهر/ پدر و مادر	
۲/۱۲	۶/۲۳	۷/۱۷	۹/۱۹	۴/۱۹	۲/۲۳	۱/۱۱	۴/۲۱	۳/۲۰	۲/۱۵	۹/۱۳	۵/۱۲	۱/۱۶	۰/۱۳	۹/۱۸	۳/۱۴	۵/۱۸	تمام افراد بزرگ	
۷/۱	۳/۴	۳/۲	۴/۴	۲/۹	۱/۳	۶/۲	۰/۴	۷/۲	۴/۲	۰/۲	۱/۳	۳/۴	۸/۱	۹/۲	۹/۲	۴/۲	سایر	
۲/۰	۲/۰	۲/۰	۰/۰	۰/۳	۳/۰	۲/۰	۳/۰	۲/۰	۲/۰	۱/۰	۴/۰	۰/۴	۱/۰	۲/۰	۲/۰	۲/۰	بدون پاسخ	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

۱۹۰. به نظر شما ازدواج با فامیل بهتر است یا غیر فامیل؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
فامیلی	۳/۲۵	۷/۲۲	۹/۲۰	۵/۲۶	۴/۲۸	۹/۳۵	۸/۲۸	۴/۲۲	۹/۱۷	۱/۱۵	۴/۲۵	۸/۱۵	۵/۲۵	۳/۲۴	۹/۲۴	۹/۱۹	۴/۲۶
غیر فامیلی	۴/۴۸	۷/۵۱	۷/۵۱	۵/۴۹	۷/۴۵	۸/۳۹	۰/۴۹	۴/۵۳	۴/۵۲	۳/۵۳	۴/۵۰	۵/۴۲	۵/۴۸	-/۴۷	۳/۴۹	۲/۵۲	۸/۴۸
فرقی نمی‌کند	۱/۲۵	۴/۲۴	۹/۲۵	۰/۲۳	۵/۲۵	۴/۲۳	۵/۲۱	۹/۲۲	۵/۲۸	۸/۲۹	۴/۲۳	۲/۲۷	۳/۲۵	۳/۲۸	۷/۲۴	۴/۲۶	۹/۲۳
نمی‌دانم	۱/۱	۲/۱	۵/۱	۰/۱	۴/۰	۹/۰	۶/۰	۳/۱	۲/۱	۸/۱	۸/۰	۷/۲	۸/۰	۴/۰	۱/۱	۶/۱	۹/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۹۱. به نظر شما مهم‌ترین خصوصیت یک زن خوب برای ازدواج چیست؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
داشتن حجاب و تقوی	۴/۲۱	۲/۱۵	۷/۱۷	۰/۱۹	۴/۱۸	۹/۱۴	۹/۱۸	۹/۱۹	۶/۱۸	۱/۱۷	۶/۱۵	۱/۱۸	۶/۱۹	۳/۲۲	۳/۲۰	۸/۱۷	۶/۱۸
خوش اخلاق و مهربان	۸/۲۲	۸/۲۸	۷/۲۶	۵/۲۴	۲/۲۶	۹/۳۵	۸/۳۱	۶/۲۵	۰/۱۹	۰/۱۵	۰/۳۱	۴/۲۳	۹/۲۶	۵/۲۱	۵/۲۱	۴/۲۵	۱/۲۶
اصالت خانوادگی	۵/۵	۸/۲	۴/۳	۳/۴	۳/۶	۲/۶	۶/۳	۴/۳	۲/۴	۰/۴	۲/۳	۴/۲	۸/۴	۸/۶	۳/۵	۰/۳	۸/۴
خانه‌داری	۳/۸	۹/۱۰	۳/۸	۳/۱۰	۳/۱۲	۷/۱۲	۲/۱۳	۸/۹	۷/۶	۴/۴	۵/۱۲	۶/۶	۲/۸	۶/۱۱	۱/۸	۷/۷	۷/۱۰
تحصیل‌کرده و با فرهنگ	۴/۴	۸/۴	۰/۵	۵/۴	۵/۳	۰/۳	۵/۳	۹/۴	۸/۴	۸/۷	۹/۳	۳/۷	۷/۳	۲/۳	۶/۴	۷/۵	۰/۴
خوش قیافه	۶/۰	۲/۰	۶/۰	۲/۰	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۵/۰	۲/۰	۸/۰	۳/۰	۰/۱	۱/۰	۰/۰	۴/۰	۷/۰	۳/۰
سازگاری	۲/۸	۳/۹	۱/۸	۰/۱۰	۹/۷	۵/۶	۳/۸	۹/۸	۰/۹	۳/۱۱	۷/۸	۷/۸	۳/۷	-/۱۰	۴/۹	۹/۷	۲/۹
سایر	۷/۲۷	۲/۲۶	۳/۲۸	۳/۲۶	۹/۲۳	۸/۱۸	۲/۱۸	۱/۲۵	۸/۳۶	۸/۳۸	۶/۲۲	۳/۳۰	۴/۲۸	۹/۲۳	۷/۲۹	۷/۲۹	۳/۲۵
نامشخص	۱/۱	۸/۱	۰/۲	۹/۰	۲/۱	۸/۱	۱/۲	۹/۱	۶/۰	۷/۰	۱/۲	۲/۱	۱/۱	۸/۰	۸/۰	۱/۲	۱/۱
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۱۹۲. مهم‌ترین خصوصیت یک مرد خوب برای ازدواج چیست؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
رسیدگی به خانواده	۵/۹	۰/۸	۵/۸	۰/۹	۰/۹	۶/۴	۶/۶	۰/۹	۳/۱۰	۷/۱۴	۹/۷	۱/۹	۵/۶	۸/۱۰	۱/۱۰	۲/۸	۰/۹
خوش اخلاق و خوش رفتار	۳/۴۲	۲/۵۰	۹/۴۶	۷/۴۵	۷/۴۵	۰/۵۰	۹/۴۹	۵/۴۵	۴/۴۴	۹/۳۹	۸/۵۰	۰/۴۴	۰/۴۷	۲/۳۸	۲/۴۳	۲/۴۶	۴۶/۳

۵/۵	۲/۵	۹/۶	۴/۶	۰/۷	۰/۴	۸/۳	۰/۴	۰/۵	۴/۵	۷/۵	۷/۶	۴/۶	۶/۵	۹/۴	۲/۳	۵/۷	فعال
۵/۶	۲/۸	۳/۶	۲/۵	۷/۸	۹/۷	۲/۷	۳/۴	۵/۵	۷/۸	۳/۷	۰/۹	۹/۵	۸/۵	۵/۸	۸/۶	۵/۷	شغل خوب
۱/۱	۶/۲	۳/۱	۲/۱	۲/۲	۰/۴	۰/۱	۷/۲	۰/۲	۲/۲	۸/۰	۷/۰	۶/۰	۷/۱	۰/۲	۵/۱	۸/۱	تحصیل کرده
۸/۱	۳/۱	۸/۱	۶/۱	۱/۱	۶/۱	۷/۱	۷/۱	۸/۱	۴/۱	۷/۱	۵/۱	۸/۱	۰/۲	۲/۱	۷/۱	۵/۱	نیکوکار و نجیب
۲/۰	۱/۰	۳/۰	۰/۰	۲/۰	۲/۰	۲/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۳/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۲/۰	۲/۰	۲/۰	بددل نباشد
۰/۱	۸/۱	۶/۱	۸/۰	۶/۰	۰/۲	۹/۰	۰/۱	۶/۱	۵/۱	۹/۰	۰/۱	۷/۰	۲/۱	۵/۱	۱/۱	۴/۱	مردانگی
۵/۲	۲/۲	۷/۲	۶/۱	۲/۱	۸/۲	۳/۲	۲/۴	۴/۳	۰/۲	۵/۱	۳/۱	۰/۲	۶/۲	۳/۲	۸/۲	۹/۱	منطقی
۱/۱۷	۱/۱۴	۷/۱۵	۹/۲۳	۶/۱۵	۹/۱۴	۸/۱۵	۰/۱۷	۵/۱۶	۰/۱۵	۹/۱۶	۲/۱۵	۴/۱۸	۵/۱۷	۳/۱۴	۳/۱۶	۷/۱۵	مومن باشد
۱/۳	۰/۴	۶/۳	۸/۲	۳/۴	۴/۴	۷/۲	۵/۳	۵/۳	۷/۳	۷/۲	۷/۳	۵/۳	۲/۳	۶/۳	۷/۲	۲/۴	تمکن مالی
۰/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	خوش قیافه بودن (ظاهر مناسب)
۰/۵	۲/۴	۶/۵	۸/۶	۷/۴	۹/۳	۴/۴	۲/۶	۴/۵	۲/۴	۳/۴	۳/۴	۲/۵	۰/۵	۵/۴	۳/۴	۲/۵	سایر
۸/۰	۶/۱	۹/۰	۸/۰	۰/۱	۱/۱	۳/۱	۶/۰	۵/۰	۱/۱	۵/۱	۶/۱	۸/۰	۶/۰	۵/۱	۰/۱	۱/۱	نامشخص
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر

۱۹۳. آیا حاضرید همسرتان در خارج از خانه کار کند؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دییلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد		
متأهل	۳۱/۴	۳۰	۳۳/۵	۲۶/۷	۵۱/۴	۶۹/۲	۶۵	۴۰/۴	۲۵	۱۹/۵	۲۳/۱	۲۸/۹	۳۳/۳	۲۹/۷	۷۸	۷۵۹	نگرشی	
بله																		
خیر	۶۸/۶	۷۰	۶۶/۵	۷۳/۳	۴۸/۶	۳۰/۸	۳۵	۵۹/۶	۷۵	۸۰/۵	۷۶/۹	۷۱/۱	۶۶/۷	۷۰/۳	۳۷	۱۷۸۹	نگرشی	
پاسخ معتبر	۲۶۶۳	۱۹۹۳	۱۹۴	۲۵۱	۳۷	۹۱	۳۴۰	۵۲۷	۶۲۷	۶۹۲	۴۶۴	۶۴۱	۱۴۶۸	۵۴۵	۱۱۵	۲۵۴۸	متغیر	

۱۹۴. زن با حجاب را ترجیح می‌دهید یا بی‌حجاب؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دییلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد		
متأهل	۴/۹۶	۰/۹۴	۹/۹۵	۴/۹۴	۴/۹۵	۱/۹۲	۵/۹۶	۴/۸۹	۵/۹۲	۹/۹۵	۳/۹۹	۴/۹۸	۹/۹۵	۲/۹۶	۸/۹۴	۶/۹۴	۴/۹۶	نگرش
باحجاب																		
بی‌حجاب	۷/۰	۹/۰	۷/۰	۴/۲	۶/۰	۳/۱	۵/۰	۲/۲	۲/۱	۶/۰	۰/۰	۱/۰	۸/۰	۵/۰	۸/۰	۸/۰	۷/۰	نگرش
فرقی نمی‌کند	۹/۲	۱/۵	۳/۳	۲/۳	۰/۴	۶/۶	۹/۲	۲/۸	۲/۶	۵/۳	۶/۰	۴/۱	۱/۳	۱/۳	۳/۴	۶/۴	۹/۲	نگرش
بدون پاسخ	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۲/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	نگرش
پاسخ معتبر	۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۸۹۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	متغیر

۱۹۵. آیا با وجود مهریه موافقید یا نه؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۱/۸۶	۵/۸۳	۱/۸۳	۰/۹۰	۱/۸۶	۲/۸۳	۲/۸۷	۶/۸۴	۵/۸۲	۰/۸۳	۱/۸۷	۵/۹۰	۱/۸۷	۷/۸۵	۲/۸۴	۵/۸۷	۹/۸۲	موافق	
۷/۱۲	۶/۱۲	۸/۱۴	۲/۹	۹/۱۱	۲/۱۲	۲/۱۱	۷/۱۳	۱/۱۴	۱/۱۴	۸/۱۱	۴/۸	۷/۱۱	۰/۱۳	۶/۱۲	۷/۱۰	۶/۱۴	مخالف	
۲/۱	۸/۳	۱/۲	۸/۰	۱/۹	۶/۴	۶/۱	۷/۱	۴/۳	۹/۲	۱/۱	۰/۱	۲/۱	۲/۱	۲/۳	۸/۱	۵/۲	نمی‌دانم	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۳۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

۱۹۶. آیا با ازدواج مردان با بیش از یک زن موافقید؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۵/۸	۸/۶	۸/۹	۱/۱۳	۵/۱۱	۸/۴	۴/۵	۱/۷	۳/۵	۷/۶	۷/۹	۸/۱۱	۱/۱۱	۱/۹	۰/۶	۶/۴	۲/۱۱	موافق	
۳/۸۹	۵/۹۰	۶/۸۷	۹/۸۴	۴/۸۵	۲/۹۲	۱/۹۳	۱/۹۰	۴/۹۲	۹/۹۰	۸/۸۷	۱/۸۶	۷/۸۶	۶/۸۸	۴/۹۱	۹/۹۳	۶/۸۵	مخالف	
۲/۲	۷/۲	۶/۲	۰/۲	۳/۱	۱/۳	۵/۱	۸/۲	۳/۲	۴/۲	۵/۲	۲/۱	۱/۲	۳/۲	۵/۲	۵/۱	۳/۳	نمی‌دانم	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۳۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

۱۹۷. آیا با فرزندان خود تفاهم دارید؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۹۵/۸	۹۰/۵	۹۵/۶	۹۷	۹۶/۲	۱۰۰	۹۵/۲	۹۸/۲	۹۵/۷	۹۳/۶	۹۶	۹۵/۵	۹۵/۷	۹۵/۵	۹۳/۳	۹۵/۱	۹۶	بله	
۴/۲	۹/۴	۴/۴	۳	۳/۸	۰	۴/۸	۱/۸	۴/۳	۶/۴	۴	۴/۵	۴/۳	۴/۵	۶/۷	۴/۹	۴	خیر	
۳۰۱۶	۱۷۰	۱۱۸۵	۲۳۶	۱۰۴	۲۱	۱۵۲۵	۲۲۶	۴۱۵	۵۱۲	۹۷۸	۱۰۴۶	۱۱۰۸	۱۹۹۵	۷۵	۱۷۴۸	۱۴۴۲	پاسخ معتبر	

۱۹۸. آیا با والدین خود تفاهم دارید؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۹۱/۹	۸۹/۷	۹۱	۹۰/۹	۹۰/۴	۹۱	۹۱/۳	۰*	۹۰	۹۰	۹۲/۷	۹۴/۵	۹۲/۶	۹۱/۴	۹۰/۶	۹۰/۳	۹۱/۷	بله	
۸/۱	۱۰/۳	۹	۹/۱	۹/۶	۹	۸/۷	۱۰	۱۰	۱۰	۷/۳	۵/۵	۷/۴	۸/۶	۹/۴	۹/۷	۸/۳	خیر	
۴۱۹۶	۲۹۴۰	۲۴۱۳	۸۸	۸۵۱	۱۲۰۷	۲۳۶۸	۸۷۶	۱۸۵۵	۲۱۷۲	۱۴۵۸	۷۶۲	۴۲۱	۲۵۸۳	۴۱۳۲	۳۶۴۹	۳۵۰۴	پاسخ معتبر	

۱۹۹. مهم‌ترین وظیفه پدر و مادر در قبال تربیت فرزندان خود چیست؟ (آموزش مذهبی)

نگرش	متغیر		جنسیت		سن				سطح تحصیلات				وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل	
نمره ۱	۴/۳۷	۹/۳۶	۳/۳۳	۷/۳۹	۳/۴۴	۵/۴۲	۴/۴۲	۳/۳۵	۸/۳۴	۵/۲۹	۹/۳۸	۲/۳۱	۸/۳۵	۸/۳۷	۳/۳۸	۷/۳۲	۷/۳۹	
نمره ۲	۳/۲۶	۱/۳۰	۷/۲۸	۶/۲۸	۶/۲۵	۲/۲۹	۳/۲۷	۵/۲۹	۰/۲۸	۰/۲۶	۱/۳۰	۱/۲۸	۹/۲۶	۷/۲۴	۱/۲۷	۳/۲۸	۳/۲۸	
نمره ۳	۴/۱۶	۴/۱۶	۲/۱۷	۹/۱۵	۳/۱۵	۳/۱۶	۲/۱۶	۲/۱۶	۰/۱۸	۰/۱۶	۲/۱۶	۴/۱۶	۱/۱۷	۵/۲۱	۸/۱۵	۸/۱۶	۲/۱۶	
نمره ۴	۷/۱۶	۹/۱۲	۲/۱۷	۴/۱۲	۲/۱۲	۴/۸	۴/۱۰	۱۶/۴	۵/۱۷	۹/۲۱	۳/۱۱	۷/۲۰	۴/۱۵	۶/۱۱	۰/۱۶	۵/۱۸	۷/۱۲	
بدون پاسخ	۲/۳	۷/۳	۷/۳	۴/۳	۶/۲	۶/۳	۶/۳	۶/۲	۷/۳	۶/۴	۵/۳	۷/۳	۴/۸	۴/۴	۸/۲	۹/۳	۲/۳	
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰	

۲۰۰. مهم‌ترین وظیفه پدر و مادر در قبال تربیت فرزندان خود چیست؟ (تامین وسایل تحصیل)

نگرش	متغیر		جنسیت		سن				سطح تحصیلات				وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل	
نمره ۱	۲/۱۱	۳/۸	۷/۹	۹/۹	۴/۹	۷/۱۱	۷/۸	۵/۱۰	۴/۸	۰/۱۰	۳/۸	۷/۱۰	۰/۱۰	۲/۱۱	۶/۱۰	۸/۹	۷/۹	
نمره ۲	۴/۲۵	۳/۲۰	۴/۲۲	۱/۲۳	۶/۲۳	۸/۲۱	۸/۲۴	۱/۲۳	۶/۲۱	۴/۲۲	۵/۲۰	۵/۲۳	۸/۲۳	۷/۲۶	۳/۲۴	۲/۲۲	۱/۲۳	
نمره ۳	۳/۴۰	۵/۴۳	۸/۴۰	۲/۴۳	۶/۴۲	۶/۴۰	۵/۴۱	۱/۴۱	۴/۴۳	۴/۴۳	۷/۴۳	۸/۴۲	۲/۳۷	۲/۴۰	۶/۴۱	۵/۴۲	۵/۴۲	
نمره ۴	۴/۲۰	۵/۲۴	۵/۲۳	۲/۲۱	۰/۲۲	۷/۲۲	۵/۲۱	۸/۲۲	۴/۲۳	۲/۲۱	۰/۲۴	۸/۱۹	۱/۲۵	۱/۱۹	۴/۲۱	۰/۲۲	۰/۲۲	
بدون پاسخ	۶/۲	۴/۳	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۳/۳	۴/۳	۵/۲	۲/۳	۰/۳	۵/۳	۳/۳	۴/۰	۸/۲	۲/۲	۷/۲	۷/۲	
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰	

۲۰۱. مهم‌ترین وظیفه پدر و مادر در قبال تربیت فرزندان خود چیست؟ (آموزش اخلاقی)

نگرش	متغیر		جنسیت		سن				سطح تحصیلات				وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل	
نمره ۱	۱/۳۷	۱/۴۴	۵/۴۳	۶/۳۸	۶/۳۵	۱/۳۳	۲/۳۸	۳/۴۰	۷/۴۴	۵/۴۷	۴۲/۴	۵/۴۳	۶/۳۹	۰/۳۹	۶/۳۸	۳/۳۹	۳/۳۹	
نمره ۲	۸/۲۹	۱/۳۳	۶/۲۹	۸/۳۲	۸/۳۴	۱/۳۵	۱/۳۳	۵/۲۹	۳/۳۰	۵/۳۰	۶/۳۳	۱/۲۹	۶/۲۸	۱/۲۹	۷/۲۹	۴/۳۲	۴/۳۲	
نمره ۳	۷/۱۸	۰/۱۳	۳/۱۵	۶/۱۶	۶/۱۵	۲/۱۷	۲/۱۷	۹/۱۶	۵/۱۴	۹/۱۱	۹/۱۳	۹/۱۴	۱/۱۷	۷/۱۲	۹/۱۷	۲/۱۶	۲/۱۶	
نمره ۴	۹/۱۱	۸/۷	۳/۹	۹/۹	۵/۱۱	۸/۱۱	۸/۷	۶/۱۱	۴/۸	۰/۸	۱/۸	۲/۱۰	۹/۱۰	۳/۱۶	۶/۱۰	۱/۱۰	۱/۱۰	
بدون پاسخ	۶/۲	۰/۲	۳/۲	۱/۲	۴/۲	۸/۲	۹/۲	۷/۱	۲/۲	۱/۲	۱/۲	۴/۲	۳/۹	۸/۲	۸/۱	۰/۲	۰/۲	
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰	

۲۰۲. مهم‌ترین وظیفه پدر و مادر در قبال تربیت فرزندان خود چیست؟ (تامین احتیاجات مالی)

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش																	
نمره ۱	۶/۱۳	۴/۹	۵/۱۲	۹/۱۰	۵/۹	۷/۱۱	۴/۹	۱/۱۳	۲/۱۱	۶/۱۱	۹/۲	۹/۱۲	۸/۱۳	۴/۱۰	۱/۱۲	۱/۱۳	۵/۱۰
نمره ۲	۴/۱۶	۵/۱۳	۵/۱۶	۲/۱۳	۹/۱۳	۴/۱۱	۴/۱۱	۱/۱۶	۶/۱۷	۹/۱۷	۸/۱۲	۵/۱۶	۱/۱۷	۷/۱۶	۸/۱۵	۶/۱۶	-۰/۱۴
نمره ۳	۱/۲۱	۲/۲۳	۹/۲۲	۸/۲۰	۴/۲۳	۳/۲۱	۹/۲۰	۹/۲۲	۶/۲۲	-۰/۲۳	-۰/۲۲	۸/۲۲	۲/۲۳	۹/۲۱	۸/۲۱	۲/۲۳	۶/۲۱
نمره ۴	۶/۴۵	۵/۴۹	۳/۴۴	۵/۴۹	۵/۵۱	۲/۴۹	۶/۵۰	۲/۴۵	۱/۴۵	۷/۴۳	۴/۵۱	۶/۴۴	-۰/۴۱	۴/۴۷	۳/۴۷	۴/۴۳	-۰/۵۰
بدون پاسخ	۳/۳	۳/۴	۹/۳	۵/۳	۱/۴	۱/۵	۸/۴	۷/۲	۵/۳	۷/۳	۶/۴	۱/۳	۴/۹	۶/۳	۹/۲	۷/۳	۹/۳
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۲۰۳. در تربیت فرزندان توسل به زور بهتر است یا رفتار مسالمت‌آمیز؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش																	
رفتار مسالمت‌آمیز	۶/۹۸	۸/۹۸	۹/۹۸	۷/۹۸	۰/۹۸	۲/۹۷	۴/۹۹	۹/۹۸	۸/۹۸	۸/۹۸	۶/۹۸	۱/۹۹	۹/۹۸	۴/۹۸	۶/۹۸	۹/۹۸	۶/۹۸
توسل به زور	۱/۱	۱/۱	۹/۰	۱/۱	۸/۱	۴/۲	۶/۰	۹/۰	۹/۰	۱/۱	۳/۱	۶/۰	۰/۱	۲/۱	۲/۱	۹/۰	۲/۱
بدون پاسخ	۳/۰	۲/۰	۲/۰	۲/۰	۳/۰	۴/۰	۱/۰	۳/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۲/۰	۰/۱	۴/۰	۲/۰	۲/۰	۲/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۲۰۴. به نظر شما یک خانواده بهتر است چند فرزند داشته باشد؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش																	
۱	۲/۷	۵/۶	۸/۶	۴/۵	۴/۴	۳/۲	۳/۳	۲/۶	۷/۱۰	۳/۱۳	۶/۴	۷/۹	۶/۷	۰/۶	۸/۷	۳/۸	۰/۶
۲	۳/۶۱	۳/۶۳	۸/۶۵	۷/۶۰	۸/۵۲	۶/۴۳	۸/۵۶	۹/۶۷	۴/۷۰	۲/۶۹	۳/۶۱	۴/۶۶	۵/۵۹	۷/۶۵	۳/۶۳	۲/۶۴	۱/۶۱
۳	۵/۱۹	۲/۱۷	۰/۱۶	۷/۱۹	۹/۲۲	۹/۲۴	۰/۲۴	۵/۱۶	۴/۱۳	۹/۱۲	۸/۱۸	۶/۱۵	۰/۱۸	۱/۱۹	۸/۱۸	۰/۱۷	۱/۱۹
۴	۲/۸	۶/۹	۱/۷	۱/۱۰	۲/۱۲	۶/۱۷	۱/۱۲	۵/۷	۴/۴	۲/۳	۰/۱۱	۹/۶	۵/۱۰	۸/۶	۸/۶	۶/۷	۷/۹
۵	۳/۲	۸/۱	۵/۱	۳/۲	۳/۳	۹/۵	۷/۲	۱/۱	۹/۰	۲/۰	۲/۲	۱/۱	۲/۳	۲/۱	۷/۱	۸/۱	۶/۲۲
۶	۷/۰	۷/۰	۴/۰	۰/۱	۰/۱	۵/۲	۶/۰	۵/۰	۰/۰	۲/۰	۰/۱	۲/۰	۶/۰	۴/۰	۶/۰	۴/۰	۹/۰
۷ و بیشتر	۵/۰	۷/۰	۲/۰	۵/۰	۲/۲	۹/۲	۴/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۹/۰	۱/۰	۲/۰	۴/۰	۶/۰	۴/۰	۸/۰
بدون پاسخ	۳/۰	۲/۰	۳/۰	۲/۰	۳/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۹/۰	۲/۰	۱/۰	۰/۳	۴/۰	۳/۰	۳/۰	۳/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

رفتارها و گرایش‌های مذهبی

به دلیل نقشی که مذهب در حیات جمعی و فردی در جامعه ایران دارد، شناخت آن از اهمیت بسیاری برخوردار است. به ویژه نقشی که مذهب در حیات سیاسی ایران یافته است، بر اهمیت آن می‌افزاید. در این بخش به برخی یافته‌های به دست آمده در باره رفتارها و گرایش‌های مذهبی پرداخته می‌شود.

رفتارهای مذهبی

مطابق پیمایش سال ۱۳۵۳، از بین رفتارهای مذهبی به نماز، روزه، خمس و زکات، امر به معروف و نهی از منکر، و رفتن به مسجد پرداخته شده است. در زیر نتایج این مطالعه ارائه می‌شود.

ادای نماز

اکثریت پاسخگویان خود را مقید به ادای نماز به صورت منظم ذکر کرده‌اند و فقط حدود ۳ درصد افراد اظهار داشته‌اند که هیچ‌وقت نماز نمی‌خوانند. این نتایج در مقایسه با نتایج به دست آمده در سال ۱۳۵۳ تفاوتی ندارد. بدین معنا که در آن زمان نیز ۸۳ درصد افراد اظهار داشته‌اند که نماز خود را به صورت منظم ادا می‌کنند. به نظر می‌رسد نتایج با انتظارات تجربی سازگار نیست و احتمال این که این اظهار نظر با رفتار واقعی متفاوت باشد، وجود دارد. بخشی از این امر را باید در این واقعیت جست که ارزش‌های مذهبی در جامعه چنان غلبه دارد که افراد حتی در صورت غیرمذهبی بودن، تمایلی به شناخته شدن به این صفت را ندارند. در واقع، گریز از پیامدهای اجتماعی چنین برجستگی موجب تمایل به معرفی خود به عنوان فردی مقید می‌شود. بخشی از این پاسخ‌ها نیز متوجه تصورات فرد از پیامدهای احتمالی سیاسی آن است.

زنان کمی بیشتر از مردان نسبت به ادای منظم نماز تقید دارند. در بین مردان افرادی که هیچ وقت نماز نمی‌خوانند بیشتر از زنان است. همچنین با افزایش سن بر گرایش به ادای نماز افزوده می‌شود. بیشترین میزان ادای نماز در بین گروه سنی بالاتر از ۵۰ و کمترین میزان آن در بین گروه سنی ۱۵-۲۹ سال است. نماز خواندن در بین افراد تحصیل کرده کمتر است. با افزایش میزان تحصیلات از گرایش به ادای نماز کاسته می‌شود. با افزایش سواد بر تعداد کسانی که گاهی به ادای نماز می‌پردازند، افزوده می‌شود. همچنین افراد متاهل به ادای نماز پایبندی بیشتری دارند تا افراد مجرد.

روزه گرفتن

روزه گرفتن همانند نماز از رفتارهای رایج مذهبی است به نحوی که ۸۵ درصد افراد اظهار داشته‌اند که در ماه رمضان روزه می‌گیرند. حدود ۴ درصد افراد روزه نمی‌گیرند و ۱۱ درصد فقط گاهی روزه می‌گیرند. روزه گرفتن در بین زنان بیشتر از مردان رایج است. تعداد مردانی که هیچ وقت روزه نمی‌گیرند و یا به صورت نامنظم روزه می‌گیرند، بیش از زنان است. روزه در بین جوانان کمتر رایج است و با افزایش سن بر گرایش به روزه گرفتن افزوده می‌شود. با افزایش سطح تحصیلات از گرایش به روزه گرفتن تا حدی کاسته می‌شود. افراد متاهل نیز به روزه گرایش بیشتری دارند. با این حال، به دلیل عمومی بودن این رفتار مذهبی تفاوت‌ها چندان زیاد نیست.

پرداخت خمس و زکات

عمومیت رفتارهای مذهبی مثل پرداخت خمس و زکات به میزان ادای نماز و گرفتن روزه نیست. در این زمینه تفاوت بیشتری مشاهده می‌شود. ۴۸ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند که خمس و زکات خود را به صورت منظم پرداخت می‌کنند. ۲۰ درصد نیز هیچ وقت خمس و زکات خود را پرداخت نمی‌کنند. در سال ۱۳۵۳ نیز چنین ساختاری بر پاسخ‌ها حاکم بود. با این تفاوت که پرداخت خمس و زکات کمتر از سال ۱۳۸۳ بوده است (۳۴ درصد).

از نظر پرداخت خمس و زکات تفاوتی بین زنان و مردان مشاهده نمی‌شود. پرداخت خمس و زکات در بین افراد مسن بیشتر رایج است و جوانان کمتر گرایش به پرداخت آن دارند. هم‌چنین با افزایش سن از میزان گرایش به پرداخت خمس و زکات کاسته می‌شود.

امر به معروف و نهی از منکر

این رفتار مذهبی در بین یک سوم اعضای جامعه رایج است و حدود ۱۷ درصد هیچ‌گاه اقدام به امر به معروف و نهی از منکر نکرده‌اند. در سال ۱۳۵۳ در بین ۵۴ درصد اعضای جامعه امر به معروف و نهی از منکر رایج بود. امر به معروف در بین مردان بیشتر از زنان رایج است. هم‌چنین افراد مسن بیشتر به این رفتار مذهبی اقدام می‌کنند. با افزایش سواد از گرایش به امر به معروف و نهی از منکر کاسته می‌شود. افراد متاهل نیز به این رفتار توجه بیشتری دارند تا افراد مجرد.

مسجد رفتن

رفتن به مسجد هم رفتاری دارای معنای مذهبی و هم معنای اجتماعی سیاسی است (به ویژه در سال‌های بعد از انقلاب این معنا مورد تاکید قرار گرفت). مطابق اظهارات پاسخگویان این رفتار عمومیت زیادی دارد به نحوی که ۷۸ درصد آنها بیان کرده‌اند که به مسجد می‌روند و ۲۲ درصد گفته‌اند که به مسجد نمی‌روند. در سال ۱۳۵۳، ۷۱ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند که به مسجد می‌روند. مطابق نتایج تا حدی میزان رفتن به مسجد افزوده شده است. به نظر می‌رسد اظهارات بیشتر از رفتار واقعی باشد. بخشی از آن نیز احتمالاً از پیامدهای اجتماعی و سیاسی که در سطور قبلی به آن اشاره شد، ناشی می‌شود. مردان بیشتر از زنان مسجد می‌روند. در بین زنان نسبت افرادی که به مسجد نمی‌روند، بیشتر است. ۱۶ درصد مردان و ۲۷ درصد زنان اظهار کرده‌اند که به مسجد نمی‌روند. مسجد رفتن در بین گروه‌های سنی بالاتر عمومیت بیشتری دارد به نحوی که ۱۳ درصد افراد بالاتر از ۵۰ سال اظهار کرده‌اند که به مسجد نمی‌روند. این نسبت در بین جوانان ۲۶ درصد است.

تحصیلات تفاوت چندانی در این رفتار ایجاد نکرده است. نسبت افرادی که به مسجد نمی‌روند در گروه دارای تحصیلات ابتدایی ۱۷ درصد و در بین دارندگان تحصیلات عالی ۲۵ درصد است. افراد متاهل نیز کمتر از افراد مجرد به مسجد می‌روند.

از نظر میزان مسجد رفتن، ۱۳ درصد اظهار کرده‌اند که هر روز به مسجد می‌روند. این نسبت در سال ۱۳۵۳، ۳۶ درصد بوده است.

رفتن به مجالس روضه‌خوانی

علاوه بر مواردی که در پیمایش سال ۱۳۵۳ مورد سوال قرار گرفته، چند پرسش در زمینه رفتارهای دینی نیز سوال شده است که برخی از آنها در مطالعه «آگاهی‌ها، نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی و فرهنگی» که در سال ۱۳۷۴ توسط دکتر منوچهر محسنی مورد بررسی قرار گرفته است.

بر اساس نتایج به دست آمده ۲۵ درصد افراد اظهار داشته‌اند که همیشه در مجالس روضه شرکت می‌کنند. ۱۴ درصد نیز هیچ‌گاه در این مجالس شرکت نمی‌کنند. ۵۹ درصد نیز به صورت نامنظم و گاهی در مجالس روضه‌خوانی شرکت می‌کنند.

زنان و مردان از نظر شرکت در روضه‌خوانی تفاوتی ندارند. گروه‌های مسن دو برابر جوانان در مجالس روضه‌خوانی شرکت می‌کنند. با افزایش سواد از گرایش به شرکت در مجالس روضه‌خوانی کاسته می‌شود. به طوری که افراد بی‌سواد بیش از دو برابر افراد تحصیل کرده در این نوع مجالس شرکت می‌کنند.

زیارت اماکن مذهبی

زیارت از رفتارهای رایج مذهبی است که در بخش زیادی از مردم عمومیت دارد. مطابقت نتایج به دست آمده فقط ۹ درصد اصلاً به زیارت اماکن مذهبی نمی‌روند. ۲۲ درصد به صورت منظم و ۶۸ درصد نیز به صورت پراکنده و گاهی به زیارت اماکن مذهبی می‌روند.

مردان کمی بیش از زنان به زیارت می‌روند. اما میزان تفاوت اندک و ناچیز است. زیارت امکان مذهبی در بین گروه‌های مسن رفتاری رایج‌تر است به نحوی که نسبت زیارت رفتن در بین جوانان ۱۹ درصد و در بین افراد مسن ۳۲ درصد است. با افزایش سواد از میزان زیارت رفتن کاسته می‌شود ولی میزان کاهش بسیار ناچیز است.

شرکت در دعای کمیل

شرکت در دعای کمیل در مقایسه با دیگر رفتارهای مذهبی مشابه رواج کمتری دارد. ۳۳ درصد در این نوع مراسم شرکت نمی‌کنند. از بین شرکت‌کنندگان نیز بخش مهمی به صورت پراکنده و نامنظم در دعای کمیل شرکت می‌کنند. فقط ۱۶ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند که به صورت منظم در این مراسم شرکت می‌کنند. تفاوت قابل ملاحظه‌ای بین زنان و مردان از حیث شرکت در مراسم دعای کمیل وجود ندارد. جوانان کمتر به دعای کمیل می‌روند و این رفتار مذهبی بیشتر در بین افراد مسن عمومیت دارد. هم‌چنین با افزایش تحصیلات تا حدی از گرایش به شرکت در این مراسم کاسته می‌شود.

نماز جماعت

با آن که افراد بسیار اظهار داشته‌اند که به مسجد می‌روند ولی نسبت کمی از آنها به صورت منظم در نماز جماعت شرکت می‌کنند. ۲۸ درصد اظهار داشته‌اند که هیچ‌وقت در نماز جماعت شرکت نمی‌کنند. ۲۰ درصد پاسخگویان ابراز کرده‌اند که به صورت منظم در نماز جماعت شرکت می‌کنند. مردان بیشتر از زنان در نماز جماعت حاضر می‌شوند. ۲۲ درصد مردان و ۳۴ درصد زنان در نماز هیچ‌وقت در نماز جماعت شرکت نمی‌کنند. با افزایش سن بر گرایش به شرکت در نماز جماعت افزوده می‌شود. به طوری که افراد بالاتر از ۵۰ سال دو برابر جوانان در نماز جماعت حاضر می‌شوند. همین رابطه در بین گروه‌های تحصیلی مختلف مشاهده می‌شود. نسبت افراد بی‌سواد که در نماز جماعت حاضر می‌شوند، دو برابر افراد دارای تحصیلات عالی است.

اعتقاد به سرنوشت

بیش از نیمی از پاسخگویان به سرنوشت معتقدند و بر این باورند که تقدیر آنها از روز نخست بر روی پیشانی‌شان نوشته شده است. ۲۳ درصد با این باور مخالف بودند. مقایسه نتایج با سال ۱۳۵۳ نشان می‌دهد که تغییر زیادی در این باور روی نداده است. زنان بیشتر از مردان به سرنوشت اعتقاد دارند. همچنین با افزایش سن بر میزان اعتقاد به این باور افزوده می‌شود. با افزایش تحصیلات از اعتقاد به سرنوشت کاسته می‌شود به نحوی که تقریباً افراد معتقد به سرنوشت در بین دارندگان تحصیلات عالی نصف افراد بی‌سواد است.

فطریه

اکثریت افراد اظهار کرده‌اند که فطریه خود را پرداخت می‌کنند. ۵ درصد نیز فطریه پرداخت نمی‌کنند. با توجه به عمومی بودن این رفتار، تفاوت قابل ملاحظه‌ای بین گروه‌های مختلف وجود ندارد.

حج

حج به دلیل اتکاء به توانایی مالی و محدودیت‌های سفر، فراگیر نیست. گرچه تمایل به سفر زیاد است به نحوی که ۸۸ درصد افراد ابراز کرده‌اند در صورت تمکن مالی، مایل به این سفر هستند. ولی تنها ۶ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند که به این سفر مشرف شده‌اند. از بین افرادی که به حج رفته‌اند، ۵۴ درصد به عمره و ۳۳ درصد به حج تمتع مشرف شده‌اند.

طرز تلقی از مذهب

موقعیت مذهب در آینده

در پیمایش سال ۱۳۵۳ این بخش با عنوان طرز تلقی مذهب آمده است. مراد از این مفهوم تصور افراد نسبت به آینده مذهب و میزان تقید و عمومیت گرایش‌های مذهبی در جامعه است. احساس افراد نسبت به آینده تا حدی

بازتاب تصویری است که آنها نسبت به وضع موجود دارند. در عین حال، تصور نسبت به آینده تابع میزان اعتماد به توانایی نهادهای اجتماعی مرتبط در کنترل و مهار آینده است.

نتایج به دست آمده نشان می‌دهند که نیمی از افراد معتقدند گرایش‌های دینی مردم نسبت به گذشته ضعیف‌تر شده است. ۵۱ درصد افراد چنین اعتقادی دارند. ۱۲ درصد نیز اعتقاد دارند که تغییری در گرایش دینی مردم پدید نیامده است و ۳۷ درصد نیز معتقدند که این گرایش‌های تقویت شده است.

مقایسه این داده‌ها با داده‌های به دست آمده از پیمایش سال ۱۳۵۳ تغییرات مهمی را نشان می‌دهد. نخست این که در سال ۱۳۵۳ میزان ابهام پاسخگویان بیشتر بوده است و بسیاری از آنها قادر به ارزیابی نبودند. ۵۷ درصد افراد در برابر این پرسش اظهار بی‌اطلاعی کرده‌اند. موضوع اعتقادات دینی به دلیل نقشی که در فضای اجتماعی و سیاسی سال‌های بعد از انقلاب یافته است، در حوزه مباحث جمعی و افکار عمومی قرار گرفته است. علاوه بر آن تغییرات شدید این نوع گرایش‌ها امکان ارزیابی را فراهم کرده است. به همین دلیل، تنها ۰/۴ درصد پاسخگویان قادر به پاسخگویی نبودند و اظهار بی‌اطلاعی کرده‌اند. در حالی که در سال ۱۳۵۳ این مساله احتمالاً آنقدر در زندگی روزمره موضوعیت جمعی نداشته است و در نتیجه واکنش فرد نسبت به آن حاکی از نوعی بی‌اطلاعی است.

هم‌چنین یافته‌های سال ۱۳۵۳ نشان می‌دهد که ۳۰ درصد پاسخگویان اعتقاد داشتند که مردم بیشتر از سابق به امور دینی توجه می‌کنند. ۹ درصد معتقد بودند که گرایش دینی مردم تضعیف شده است.

ارزیابی مردان و زنان از گرایش‌های دینی متفاوت است. زنان معتقدند که گرایش‌های دینی تقویت شده است و مردم بیشتر از سابق به دین توجه می‌کنند. ولی مردان معتقدند که گرایش‌های دینی مردم تضعیف شده است و توجه آنها به امور دینی کمتر شده است.

گروه‌های سنی نیز ارزیابی‌های متفاوتی دارند. جوانان بیشتر از دیگر گروه‌ها به کاهش علائق دینی معتقدند ولی افراد مسن معتقدند که جامعه به سوی افزایش گرایش‌های دینی حرکت کرده است.

ارزیابی تحصیل‌کردگان نیز بدبینانه‌تر از دیگر گروه‌های تحصیلی است. اکثریت افراد بی‌سواد معتقدند که گرایش‌های دینی جامعه نسبت به گذشته بیشتر شده است (۵۸ درصد) ولی ۲۳ درصد تحصیل‌کردگان به این نظر اعتقاد دارند. ارزیابی افراد مجرد نیز بدبینانه‌تر از افراد متأهل است. ۹۰ درصد افراد از ضرورت توجه به گرایش‌های دینی سخن می‌گویند. ۳ درصد پاسخگویان بر این باورند که باید کمتر به دین توجه کنند.

در باره آینده نیز بیشتر پاسخگویان آن را به سوی کاهش علائق دینی می‌بینند. ۴۷ درصد معتقدند که علائق دینی در آینده کاسته خواهد شد و جامعه آینده نسبت به امروز غیردینی‌تر خواهد بود. ۲۹ درصد برخلاف این گروه، آینده را دینی‌تر می‌دانند و ۱۲ نیز بر این اعتقادند که تفاوتی در این زمینه ایجاد نخواهد شد. برای ۱۲ درصد نیز آینده مبهم است.

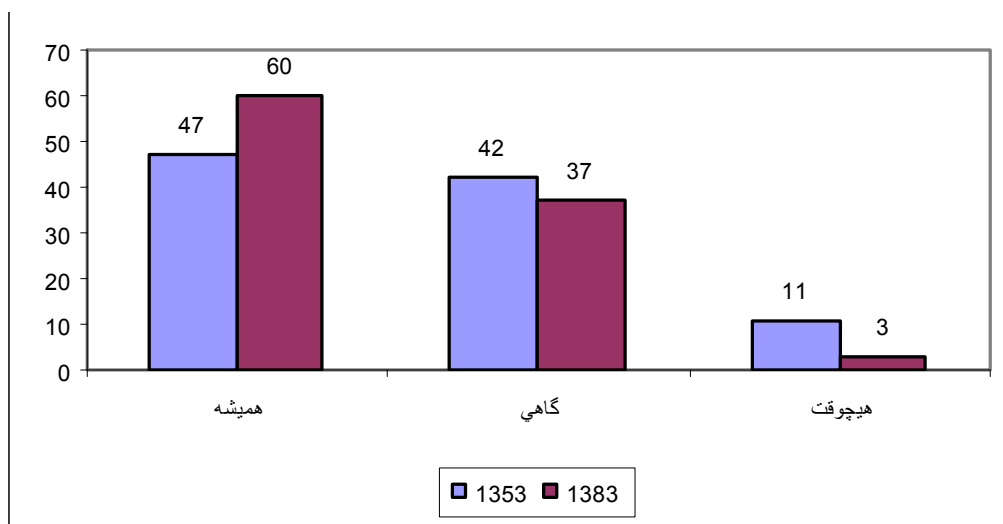
یافته‌های به دست آمده از دو پیمایش نشان‌دهنده این است میزان ابهام در سال ۱۳۵۳ بیشتر بوده است. ۵۸ درصد پاسخگویان تصویری از وضعیت مذهبی جامعه نداشته‌اند. در حالی که این نسبت در سال ۱۳۵۳، ۱۲ درصد بوده است.

تفاوت دیگر این که در سال ۱۳۵۳ پاسخگویان آینده را بیشتر مذهبی می‌دانستند. به عبارت دیگر، در سال ۵۳ مردم جامعه آینده را مذهبی‌تر و در سال ۸۳ آینده را غیرمذهبی‌تر می‌دانستند. در سال ۸۳ گروه‌های سنی جوان و تحصیل‌کردگان آینده را غیرمذهبی‌تر می‌دانستند. در حالی که در سال ۵۳ این گروه‌ها آینده را مذهبی‌تر می‌دیدند.

گرایش به نذر و نیاز

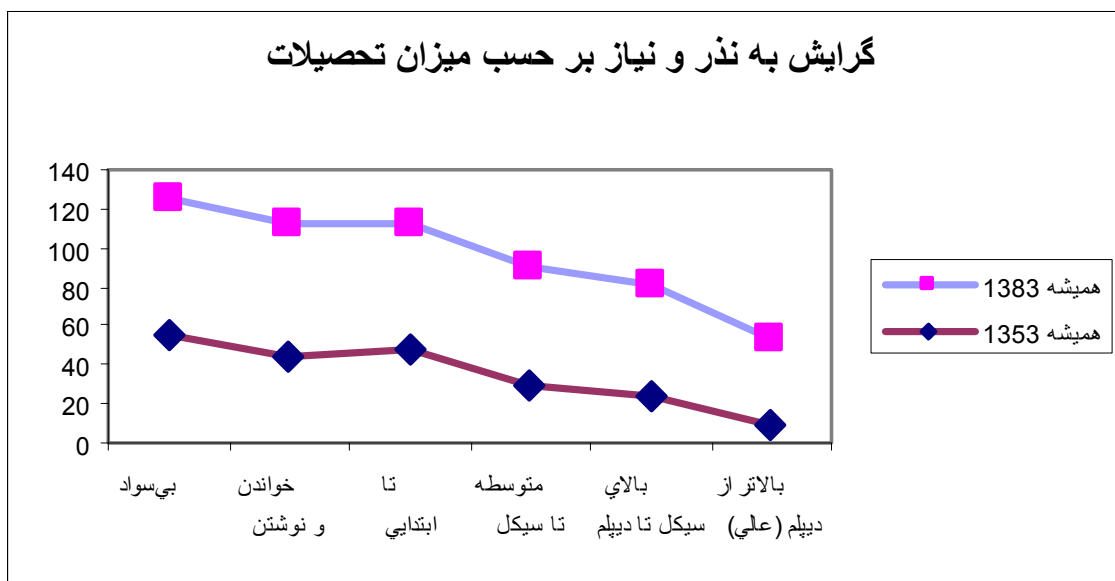
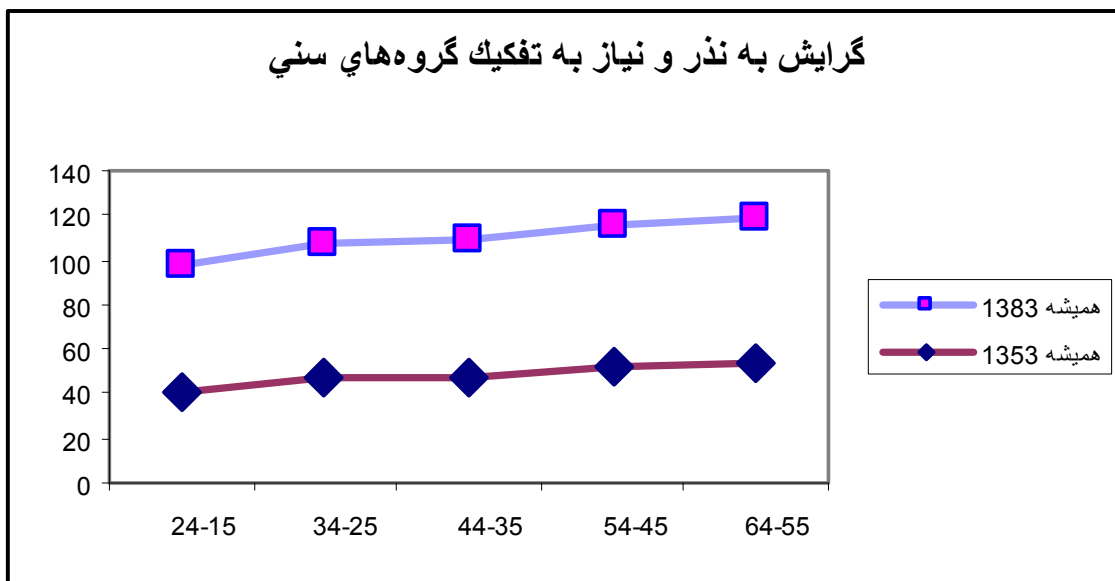
نذر و نیاز برای حل مشکلات از رفتارهای رایج در بین بخش زیادی از جمعیت است. ۶۰ درصد پاسخگویان برای حل مشکلات خود به نذر و نیاز متوسل می‌شوند. فقط ۳ درصد پاسخگویان هیچ‌گرایشی به نذر و نیاز ندارند. در سال ۱۳۵۳ این نسبت ۱۱ درصد بود. هم‌چنین در این سال ۴۷ درصد همیشه و ۴۲ درصد گاهی برای حل مشکلات خود به نذر و نیاز متوسل می‌شوند.

۲۰۵. برای حل مشکلات به نذر و نیاز متوسل می‌شوید؟



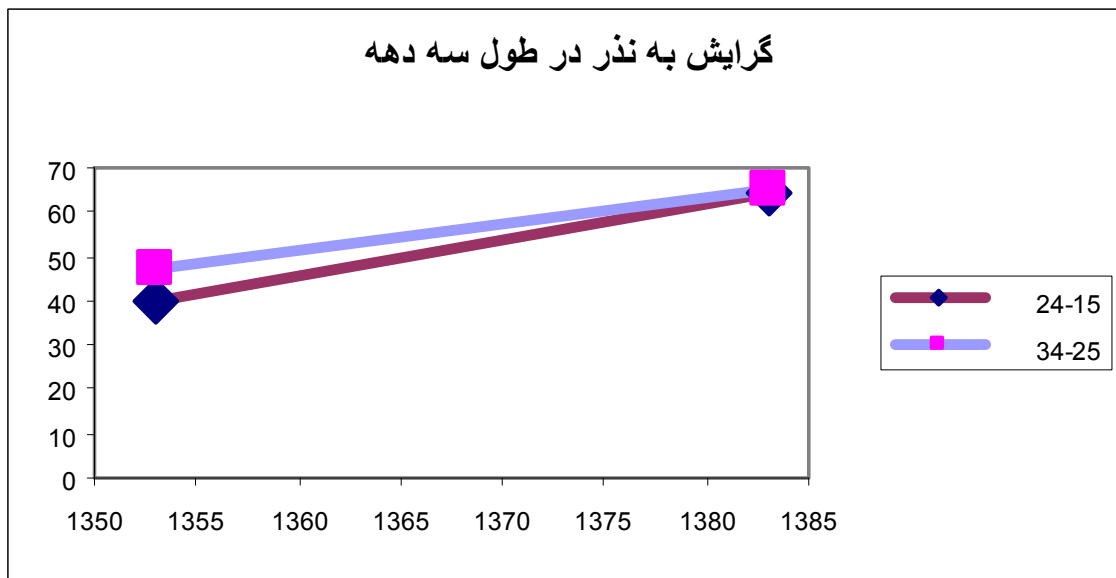
در هر دو سال مورد بررسی زنان بیش از مردان به نذر و نیاز گرایش داشته‌اند. با افزایش سن بر گرایش به نذر و نیاز افزوده می‌شود. در هر دو سال این روند دیده می‌شود. با افزایش تحصیلات از میزان گرایش به نذر و نیاز کاسته می‌شود. در هر دو سال این روند دیده می‌شود.

۲۰۶. گرایش به نذر و نیاز به تفکیک گروه‌های سنی



مقایسه داده‌های به دست آمده نشان می‌دهد در سه دهه بر گرایش به نذر و نیاز افزوده شده است. شواهد دیگری نیز حاکی از رشد گرایش‌های معنوی و رواج اعتقاد به نیروهایی ماوراء الطبیعه باشد. گرایشی که با رشد عرفان و معنویت‌گرایی سکولار مثل یوگا و مانند آن مشابه است. بخشی از این مساله نیاز به کنترل دنیای بیرونی و ناکام ماندن از غلبه بر چنین دنیایی است. این گرایش را می‌توان نوع مواجهه با دنیای غیرقابل کنترل و غیرقابل فهم مدرن دانست.

نکته مهم دیگر این که این گرایش با دوره زندگی نیز مرتبط است. مقایسه گروه‌های سنی در دو سال این نکته را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر، افراد با عبور از دوره جوانی و ورود به دوره میانسالی و کهنسالی تا حدی تغییر گرایش می‌دهند و به این نوع رفتارها تمایل بیشتری می‌یابند.



۲۰۷. هر یک از اعمال زیر را تا چه حد انجام می‌دهید(نماز خواندن)؟

جواب	تعداد	درصد
همیشه	۷۱۸۸	۵/۸۳
گاهی	۱۱۴۰	۲/۱۳
هیچ وقت	۲۵۱	۹/۲
بدون پاسخ	۲۹	۳/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۲۰۸. هر یک از اعمال زیر را تا چه حد انجام می‌دهید(روزه گرفتن در ماه رمضان)؟

جواب	تعداد	درصد
همیشه	۷۲۹۷	۸/۸۴
گاهی	۹۲۱	۷/۱۰
هیچ وقت	۳۵۶	۱/۴
بدون پاسخ	۳۴	۴/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۲۰۹. هر یک از اعمال زیر را تا چه حد انجام می‌دهید(پرداختن خمس و زکات)؟

جواب	تعداد	درصد
همیشه	۴۱۳۰	۰/۴۸
گاهی	۲۵۷۵	۹/۲۹
هیچ وقت	۱۷۵۰	۳/۲۰
بدون پاسخ	۱۵۳	۸/۱
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۲۱۰. هر یک از اعمال زیر را تا چه حد انجام می‌دهید (امر به معروف و نهی از منکر)؟

جواب	تعداد	درصد
همیشه	۲۹۰۵	۷/۳۳
گاهی	۴۲۲۴	۱/۴۹
هیچ وقت	۱۴۳۸	۷/۱۶
بدون پاسخ	۴۱	۵/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۲۱۱. آیا تا به حال حج رفته‌اید؟

جواب	تعداد	درصد
بله	۵۳۴	۲/۶
خیر	۸۰۳۹	۴/۹۳
بدون پاسخ	۳۵	۴/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۲۱۲. به حج عمره رفته‌اید یا حج واجب؟

جواب	تعداد	درصد
عمره	۲۵۸	۰/۳
واجب	۱۵۸	۸/۱
هر دو	۶۳	۷/۰
بدون پاسخ	۸۱۲۹	۴/۹۴
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۲۱۳. اگر توانایی مالی داشته باشید (باز هم) به حج می‌روید؟

جواب	تعداد	درصد
بله	۷۵۹۸	۳/۸۸
خیر	۲۴۰	۸/۲
شاید	۳۰۶	۶/۳
بدون پاسخ	۴۶۴	۴/۵
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۲۱۴. آیا به مسجد می‌روید؟

جواب	تعداد	درصد
بله	۶۷۰۰	۸/۷۷
خیر	۱۸۶۰	۶/۲۱
بدون پاسخ	۴۸	۶/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۲۱۵. معمولاً هر چند وقت یک بار به مسجد می‌روید؟

جواب	تعداد	درصد
هر روز	۱۰۸۹	۱۶/۵
دو یا سه بار در هفته	۱۴۶۴	۲۲/۲
هفته‌ای یک بار	۱۳۳۵	۲۰/۲
دو یا سه بار در ماه	۲۰۳۶	۳۰/۹
سایر	۶۷۰	۱۰/۲
جمع	۶۵۹۴	۰/۱۰۰

۲۱۶. هر یک از اعمال زیر را تا چه حد انجام می‌دهید (نماز جماعت)؟

جواب	تعداد	درصد
همیشه	۱۷۰۵	۸/۱۹
گاهی	۴۴۱۲	۳/۵۱
هیچ وقت	۲۴۱۹	۱/۲۸
بدون پاسخ	۷۲	۸/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۲۱۷. معمولاً در پایان ماه‌های رمضان فطریه پرداخت می‌کنید؟

جواب	تعداد	درصد
بله	۸۱۱۴	۳/۹۴
خیر	۴۳۲	۰/۵
بدون پاسخ	۶۲	۷/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰
بدون پاسخ	۲۰۱۴	۴/۲۳
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۲۱۸. هر یک از اعمال زیر را تا چه حد انجام می‌دهید (رفتن به مجالس روضه خوانی)؟

جواب	تعداد	درصد
همیشه	۲۱۵۷	۱/۲۵
گاهی	۵۱۰۴	۳/۵۹
هیچ وقت	۱۲۳۸	۴/۱۴
بدون پاسخ	۱۰۹	۳/۱
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۲۱۹. هر یک از اعمال زیر را تا چه حد انجام می‌دهید (زیارت اماکن مذهبی)؟

جواب	تعداد	درصد
همیشه	۱۹۰۴	۱/۲۲
گاهی	۵۸۸۲	۳/۶۸
هیچ وقت	۷۹۲	۲/۹
بدون پاسخ	۳۰	۳/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۲۲۰. هر یک از اعمال زیر را تا چه حد انجام می‌دهید (شرکت در دعای کمیل)؟

جواب	تعداد	درصد
همیشه	۱۳۶۲	۸/۱۵
گاهی	۴۰۵۲	۱/۴۷
هیچ وقت	۲۸۱۹	۷/۳۲
بدون پاسخ	۳۷۵	۴/۴
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۲۲۱. به نظر شما مردم بیشتر از سابق به امور دینی توجه می‌کنند، کمتر از سابق به امور دینی توجه می‌کنند و یا به اندازه سابق به امور دینی توجه دارند؟

جواب	تعداد	درصد
بیشتر از سابق توجه می‌کنند	۳۱۴۸	۶/۳۶
کمتر از سابق توجه می‌کنند	۴۳۷۷	۸/۵۰
به اندازه سابق توجه دارند	۱۰۴۵	۱/۱۲
بدون پاسخ	۳۸	۴/۰
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۲۲۲. به نظر شما بهتر و شایسته‌تر است که مردم بیشتر از این به دین توجه کنند، کمتر از این به دین توجه کنند و یا به اندازه سابق به امور دینی توجه کنند؟

درصد	تعداد	
۰/۹۰	۷۷۴۸	بیش از این به دین توجه کنند
۶/۲	۲۲۲	کمتر به دین توجه کنند
۱/۷	۶۰۷	به همین اندازه توجه کنند
۴/۰	۳۱	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۲۳. به نظر شما در آینده توجه به دین بیشتر خواهد شد یا کمتر یا فرقی نمی‌کند؟

درصد	تعداد	
۳/۲۹	۲۵۲۴	بیشتر خواهد شد
۰/۴۷	۴۰۴۳	کمتر خواهد شد
۵/۱۱	۹۹۲	فرقی نخواهد کرد
۲/۱۲	۱۰۴۹	نمی‌دانم
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۲۴. برای حل مشکلات به نذر و نیاز متوسل می‌شوید؟

درصد	تعداد	جواب
۲/۶۰	۵۱۷۸	همیشه
۷/۳۶	۳۱۵۷	گاهی
۸/۲	۲۴۴	هیچ وقت
۳/۰	۲۹	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۲۵. بعضی‌ها می‌گویند سرنوشت هر کس روی پیشانی‌اش نوشته شده است، شما با این جمله موافقید یا مخالف؟

تعداد	درصد	
۴۸۸۱	۵۶/۷	موافق
۲۸۱۷	۳۲/۷	مخالف
۹۱۰	۱۰/۶	نمی‌دانم
۸۶۰۸	۰/۱۰۰	جمع

۲۲۶. هر یک از اعمال زیر را تا چه حد انجام می‌دهید(نماز خواندن)؟

نگرش	متغیر		جنسیت		سن			سطح تحصیلات					وضع فعالیت			وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
همیشه	۲/۷۹	۸/۸۷	۴/۷۶	۸/۸۸	۶/۹۴	۰/۹۰	۸/۸۸	۲/۷۸	۵/۸۰	۶/۸۳	۱/۸۹	۳/۷۵	۰/۷۳	۶/۹۳	۸/۸۳	۶/۷۵	۰/۸۸
گاهی	۳/۱۶	۲/۱۰	۲/۱۹	۸/۸	۹/۳	۳/۷	۳/۹	۷/۱۷	۶/۱۵	۷/۱۳	۹/۸	۲/۲۱	۲۰/۹	۸/۴	۳/۱۲	۷/۱۹	۵/۹
هیچ وقت	۱/۴	۷/۱	۲/۴	۹/۱	۰/۱	۵/۲	۸/۱	۰/۴	۴/۳	۸/۱	۷/۱	۳/۳	۵/۷	۲/۱	۴/۳	۵/۴	۰/۲
بدون پاسخ	۴/۰	۳/۰	۲/۰	۴/۰	۵/۰	۱/۰	۲/۰	۲/۰	۵/۰	۹/۰	۳/۰	۲/۰	۰/۴	۴/۰	۴/۰	۲/۰	۴/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۲۲۷. هر یک از اعمال زیر را تا چه حد انجام می‌دهید(روزه گرفتن در ماه رمضان)؟

نگرش	متغیر		جنسیت		سن			سطح تحصیلات					وضع فعالیت			وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
همیشه	۷/۸۰	۸/۸۸	۹/۸۱	۱/۸۷	۹/۸۸	۱/۸۸	۶/۸۹	۳/۸۲	۵/۸۲	۰/۸۲	۸/۸۹	۳/۸۱	۴/۷۸	۱/۸۲	۵/۸۳	۳/۸۰	۴/۸۷
گاهی	۳/۱۳	۱/۸	۵/۱۳	۷/۸	۸/۵	۰/۷	۸/۶	۳/۱۳	۷/۱۲	۶/۱۲	۱/۷	۸/۱۴	۱۵/۴	۸/۸	۱/۱۱	۸/۱۴	۳/۸
هیچ وقت	۵/۵	۸/۲	۳/۴	۷/۳	۶/۴	۵/۴	۴/۳	۳/۴	۲/۴	۵/۴	۲/۷	۸/۳	۵/۷	۴/۸	۰/۵	۷/۴	۸/۳
بدون پاسخ	۵/۰	۳/۰	۲/۰	۴/۰	۴/۰	۴/۰	۲/۰	۲/۰	۵/۰	۹/۰	۴/۰	۲/۰	۰/۵	۸/۰	۴/۰	۲/۰	۵/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۲۲۸. هر یک از اعمال زیر را تا چه حد انجام می‌دهید (پرداختن خمس و زکات)؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر نگرش
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۵۰/۴	۹/۴۳	۵/۴۹	۰/۵۷	۵/۴۳	۳/۴۴	۰/۴۹	۱/۴۴	۹/۴۸	۲/۴۴	۸/۵۱	۱/۵۳	۴/۵۷	۷/۴۸	۷/۴۴	۸/۴۷	۲/۴۸	همیشه	
۴/۳۱	۳/۲۷	۱/۲۹	۱/۲۳	۲۸/۶	۸/۲۵	۸/۳۲	۸/۲۷	۷/۲۹	۶/۳۰	۲/۳۰	۴/۳۰	۴/۲۸	۲/۳۲	۶/۲۸	۵/۳۱	۳/۲۸	گاهی	
۹/۱۶	۲/۲۶	۶/۱۹	۳/۱۸	۲۵/۹	۷/۲۶	۰/۱۷	۱/۲۶	۶/۲۱	۰/۲۳	۴/۱۶	۴/۱۵	۷/۱۲	۸/۱۷	۴/۲۴	۲/۱۹	۵/۲۱	هیچ وقت	
۳/۱	۶/۲	۱/۸	۶/۱	۱/۹	۱/۳	۲/۱	۹/۱	۸/۱	۲/۲	۶/۱	۱/۱	۵/۱	۳/۱	۲/۲	۵/۱	۱/۲	بدون پاسخ	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۳۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

۲۲۹. هر یک از اعمال زیر را تا چه حد انجام می‌دهید (امر به معروف و نهی از منکر)؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر نگرش
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۵/۳۶	۱/۲۹	۹/۳۸	۶/۴۶	۲/۳۳	۰/۲۷	۶/۳۰	۹/۲۲	۷/۲۵	۴/۳۳	۳/۴۲	۳/۴۲	۳/۴۷	۰/۳۶	۴/۲۸	۷/۲۸	۸/۳۸	همیشه	
۳/۴۸	۴/۵۰	۸/۴۵	۴/۳۹	۴۸/۵	۲/۵۴	۰/۵۱	۸/۵۲	۵/۵۴	۵/۵۱	۴/۴۴	۵/۴۰	۵/۴۰	۶/۴۹	۰/۵۱	۹/۵۱	۳/۴۶	گاهی	
۶/۱۴	۲/۲۰	۸/۱۴	۵/۱۳	۱۷/۵	۵/۱۸	۰/۱۸	۴/۲۳	۲/۱۹	۸/۱۴	۸/۱۲	۸/۱۶	۷/۱۱	۹/۱۳	۳/۲۰	۰/۱۹	۴/۱۴	هیچ وقت	
۶/۰	۳/۰	۵/۰	۴/۰	۰/۸	۳/۰	۴/۰	۸/۰	۶/۰	۳/۰	۵/۰	۴/۰	۶/۰	۶/۰	۴/۰	۴/۰	۶/۰	بدون پاسخ	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۳۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

۲۳۰. آیا تا به حال حج رفته‌اید؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر نگرش
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۱/۸	۸/۲	۵/۷	۱/۲۷	۶/۱	۶/۱	۵/۶	۴/۹	۴/۴	۶/۴	۳/۷	۲/۸	۱/۲۰	۸/۶	۹/۱	۲/۶	۲/۶	بله	
۴/۹۱	۹/۹۶	۱/۹۲	۱/۷۲	۹۷/۸	۲/۹۸	۱/۹۳	۸/۸۹	۰/۹۵	۲/۹۵	۴/۹۲	۶/۹۱	۳/۷۹	۷/۹۲	۸/۹۷	۵/۹۳	۳/۹۳	خیر	
۵/۰	۳/۰	۴/۰	۸/۰	۰/۵	۲/۰	۴/۰	۸/۰	۶/۰	۳/۰	۳/۰	۱/۰	۶/۰	۵/۰	۳/۰	۴/۰	۴/۰	بدون پاسخ	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۳۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

۲۳۱. به حج عمره رفته‌اید یا حج واجب؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش																	
عمره	۵/۲	۵/۳	۱/۱	۹/۳	۲/۷	۴/۳	۷/۲	۳/۲	۲/۶	۸/۵	۶/۳	۹/۰	۰/۱	۲/۱۱	۳/۳	۶/۱	۸/۳
واجب	۴/۲	۳/۱	۱/۰	۴/۱	۱/۹	۷/۳	۸/۲	۱/۱	۶/۰	۸/۱	۴/۱	۲/۰	۰/۲	۲/۱۱	۶/۲	۵/۰	۶/۲
هر دو	۹/۰	۶/۰	۰/۰	۹/۰	۷/۲	۴/۰	۱/۱	۶/۰	۶/۰	۱/۱	۷/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۴	۰/۱	۲/۰	۰/۱
بدون پاسخ	۲/۹۴	۶/۹۴	۷/۹۸	۷/۹۳	۰/۸۱	۶/۹۲	۵/۹۳	۰/۹۶	۲/۹۶	۲/۹۱	۴/۹۴	۹/۹۸	۹۸/۸	۷/۷۳	۱/۹۳	۷/۹۷	۶/۹۲
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۲۳۲. اگر توانایی مالی داشته باشید (باز هم) به حج می‌روید؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
بله	۴/۸۷	۱/۸۹	۳/۸۷	۳/۸۸	۴/۹۱	۸/۹۲	۴/۹۱	۰/۸۸	۱/۸۶	۹/۸۰	۳/۹۰	۶/۸۵	۸/۸۶	۹/۸۶	۰/۸۸	۱/۸۶	۵/۸۹
خیر	۶/۳	۰/۲	۰/۳	۶/۲	۵/۲	۵/۱	۸/۱	۵/۲	۲/۳	۰/۶	۵/۱	۹/۲	۳/۴	۶/۵	۷/۳	۲/۳	۵/۲
شاید	۶/۴	۵/۲	۲/۴	۳/۳	۸/۱	۸/۱	۲/۲	۴/۴	۸/۳	۰/۶	۱/۲	۸/۵	۴/۲	۸/۲	۰/۴	۲/۵	۶/۲
بدون پاسخ	۴/۴	۴/۶	۴/۵	۸/۵	۳/۴	۸/۳	۶/۴	۰/۵	۹/۶	۰/۷	۱/۶	۷/۵	۵/۶	۸/۴	۴/۴	۵/۵	۳/۵
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۲۳۳. آیا به مسجد می‌روید؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
بله	۷/۸۳	۰/۷۲	۷/۷۳	۳/۸۰	۱/۸۶	۶/۷۵	۳/۸۲	۹/۷۸	۵/۷۵	۴/۷۴	۸/۷۲	۹/۷۴	۶/۷۷	۶/۸۷	۵/۸۳	۳/۲۵	۴/۱۹
خیر	۸/۱۵	۴/۲۷	۲۵/۸	۱/۱۹	۳/۱۳	۰/۲۴	۲/۱۷	۷/۲۰	۸/۲۳	۶/۲۴	۶/۲۶	۶/۲۴	۲/۱۷	۰/۱۲	۰/۱۶	۲/۷۴	۹/۷۹
بدون پاسخ	۶/۰	۵/۰	۵/۰	۶/۰	۷/۰	۴/۰	۵/۰	۵/۰	۶/۰	۰/۱	۶/۰	۵/۰	۰/۶	۴/۰	۵/۰	۴/۰	۶/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۲۳۴. معمولاً هر چند وقت یک بار به مسجد می‌روید؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن					سطح تحصیلات					وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل				
هر روز	۲۰/۵	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۶/۹	۳۰/۴	۲۷/۷	۲۱/۸	۱۳/۳	۱۱/۷	۸/۵	۱۲/۵	۱۸/۶	۲۷/۵	۱۹/۷	۱۳/۸	۱۸					
دو یا سه بار در هفته	۲۷/۹	۱۵/۶	۲۱/۵	۲۱/۹	۲۵	۲۱/۴	۲۱/۴	۲۴/۹	۱۹/۷	۲۳/۵	۱۶	۲۳/۸	۳۱/۷	۲۶/۱	۲۲/۸	۲۱/۹					
هفته‌ای یک بار	۲۲/۷	۱۷/۳	۲۱/۲	۲۰/۷	۱۶/۳	۱۷/۳	۱۹/۲	۲۳	۱۹/۷	۲۰/۱	۱۷/۳	۲۱/۵	۱۱/۹	۲۲/۷	۲۱/۹	۱۹/۳					
دو یا سه بار در ماه	۲۴/۱	۳۸/۷	۳۴/۱	۳۰/۹	۲۱	۲۳/۷	۲۶/۶	۲۹/۷	۳۹	۳۶/۴	۳۷/۳	۳۳/۷	۲۵/۲	۲۵/۲	۳۱/۹	۳۰/۳					
سایر	۴/۸	۱۶/۴	۱۱/۴	۹/۷	۷/۴	۱۰/۴	۱۰/۹	۹	۹/۹	۱۱/۶	۱۶/۸	۷/۹	۳/۷	۶/۲	۹/۷	۱۰/۴					
پاسخ معتبر	۳۵۴۳	۳۰۵۱	۳۰۹۷	۲۴۷۹	۱۰۰۲	۱۴۹۸	۱۴۹۸	۱۸۳۸	۱۵۰۰	۷۱۸	۲۱۰۲	۹۱۲	۷۱۰	۲۱۸	۲۲۹۸	۴۲۸۳					

۲۳۵. هر یک از اعمال زیر را تا چه حد انجام می‌دهید (رفتن به مجالس روضه خوانی)؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن					سطح تحصیلات					وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل				
همیشه	۹/۲۵	۳/۲۴	۳/۱۸	۳/۲۸	۵/۴۰	۱/۳۶	۱/۳۳	۸/۲۲	۵/۱۸	۰/۱۴	۳/۲۷	۳/۱۵	۵/۲۵	۱/۳۷	۹/۲۵	۳/۱۹	۴/۲۸				
گاهی	۱/۵۹	۵/۵۹	۲/۶۳	۴/۵۸	۶/۴۷	۶/۴۲	۳/۵۱	۶/۶۲	۵/۶۹	۶/۶۸	۰/۱۵۶	۰/۱۶۸	۵/۷۲	۸/۵۵	۶/۵۹	۵/۶۲	۴/۵۷				
هیچ وقت	۶/۱۳	۱/۱۵	۲/۱۷	۰/۱۲	۸/۱۰	۶/۱۹	۱/۱۴	۴/۱۳	۱/۱۱	۳/۱۶	۳/۱۵	۰/۱۶	۱۵/۵	۴/۶	۲/۱۳	۹/۱۲	۹/۱۲				
بدون پاسخ	۴/۱	۱/۱	۱/۳	۲/۱	۱/۱	۸/۱	۵/۱	۱/۱	۹/۰	۱/۱	۳/۱	۸/۰	۱/۸	۸/۰	۳/۱	۳/۱	۲/۱				
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰				

۲۳۶. هر یک از اعمال زیر را تا چه حد انجام می‌دهید (زیارت اماکن مذهبی)؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن					سطح تحصیلات					وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل				
همیشه	۵/۲۴	۸/۱۹	۷/۱۸	۰/۲۳	۷/۳۱	۵/۲۳	۰/۲۵	۱/۲۱	۶/۲۰	۶/۲۰	۰/۲۰	۰/۱۷	۵/۲۳	۹/۳۵	۹/۲۴	۷/۲۳	۴/۱۹				
گاهی	۵/۶۷	۱/۶۸	۸/۷۰	۱/۶۸	۳/۶۰	۹/۵۹	۴/۶۳	۷/۶۹	۹/۷۳	۷/۷۴	۵/۶۷	۱/۷۴	۶/۶۷	۶/۶۰	۶/۶۸	۱/۶۷	۱/۶۷				
هیچ وقت	۶/۷	۸/۱۰	۲/۱۰	۵/۸	۵/۷	۴/۱۶	۳/۱۱	۱/۹	۰/۵	۹/۳	۱/۱۲	۷/۸	۱۱/۳	۲/۳	۱/۶	۰/۱۰	۷/۸				
بدون پاسخ	۴/۰	۳/۰	۲/۰	۵/۰	۵/۰	۲/۰	۲/۰	۲/۰	۳/۰	۲/۰	۶۳/۰	۲/۰	۰/۴	۴/۰	۴/۰	۲/۰	۴/۰				
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰				

۲۳۷. هر یک از اعمال زیر را تا چه حد انجام می‌دهید (شرکت در دعای کمیل)؟

متغیر	جنسیت		سن				سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل	
نگرش همیشه	۱/۱۷	۶/۱۴	۶/۱۳	۶/۱۵	۴/۲۴	۶/۱۸	۶/۱۸	۴/۱۶	۶/۱۲	۱/۱۲	۰/۱۵	۲/۱۳	۰/۱۸	۵/۲۵	۶/۱۶	۱/۱۵	۳/۱۶	
گاهی	۱/۴۷	۰/۴۷	۹/۴۶	۸/۴۷	۵/۴۵	۴/۳۴	۵/۴۵	۰/۴۷	۵/۴۵	۴/۵۱	۱/۴۴	۵/۵۰	۴/۵۶	۰/۴۹	۸/۴۸	۱/۴۶	۶/۴۷	
هیچ وقت	۳/۳۱	۲/۳۴	۱/۳۶	۰/۳۱	۷/۲۵	۵/۳۶	۳/۳۰	۴/۳۳	۵/۳۰	۲/۳۵	۳/۵۷	۴/۳۴	۳۰/۸	۵/۲۳	۶/۳۰	۰/۳۶	۰/۳۱	
بدون پاسخ	۵/۴	۲/۴	۵/۳	۵/۵	۴/۴	۶/۱۰	۶/۵	۲/۳	۸/۱	۳/۱	۲/۵	۹/۱	۵/۷	۰/۲	۰/۴	۹/۲	۲/۵	
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰	

۲۳۸. هر یک از اعمال زیر را تا چه حد انجام می‌دهید (نماز جماعت)؟

متغیر	جنسیت		سن				سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل	
نگرش همیشه	۳/۲۵	۳/۱۴	۲/۱۵	۴/۲۰	۵/۳۴	۳/۲۸	۷/۲۵	۷/۱۸	۵/۱۲	۷/۱۴	۴/۱۵	۸/۱۴	۵/۲۲	۲/۳۸	۸/۲۳	۵/۱۶	۷/۲۱	
گاهی	۸/۵۱	۷/۵۰	۳/۵۲	۸/۵۱	۹/۴۵	۱/۴۰	۱/۴۸	۹/۵۰	۲/۵۸	۲/۵۹	۸/۴۷	۴/۵۸	۴/۸۹	۲/۴۲	۳/۵۳	۴/۵۲	۶/۵۰	
هیچ وقت	۴/۲۲	۸/۳۳	۷/۳۱	۹/۲۶	۸/۱۸	۴/۳۰	۱/۲۵	۸/۲۹	۷/۲۸	۳/۲۵	۴/۳۵	۲/۲۶	۲۸/۱	۱/۱۹	۵/۲۲	۴/۳۰	۸/۲۶	
بدون پاسخ	۵/۰	۲/۱	۸/۰	۹/۰	۸/۰	۲/۱	۱/۱	۶/۰	۶/۰	۸/۰	۴/۱	۶/۰	۰/۵	۴/۰	۵/۰	۷/۰	۹/۰	
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰	

۲۳۹. معمولاً در پایان ماه‌های رمضان فطریه پرداخت می‌کنید؟

متغیر	جنسیت		سن				سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل	
بله	۶/۹۳	۹/۹۴	۷/۹۲	۶/۹۵	۱/۹۶	۰/۹۴	۰/۹۶	۱/۹۳	۰/۹۴	۴/۹۴	۲/۹۵	۱/۹۰	۱/۹۱	۸/۹۴	۰/۹۶	۱/۹۱	۱/۹۶	
خیر	۴/۵	۶/۴	۵/۶	۸/۳	۳/۳	۷/۵	۵/۳	۰/۶	۱/۵	۷/۴	۳/۴	۵/۸	۷/۸	۸/۴	۵/۳	۹/۷	۴/۳	
بدون پاسخ	۰/۱	۵/۰	۸/۰	۶/۰	۶/۰	۳/۰	۰/۵	۹/۰	۹/۰	۹/۰	۵/۰	۵/۱	۱/۱	۴/۰	۵/۰	۰/۱	۶/۰	
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰	

۲۴۰. به نظر شما مردم بیشتر از سابق به امور دینی توجه می‌کنند، کمتر از سابق به امور دینی توجه می‌کنند و یا به اندازه سابق به امور دینی توجه دارند؟

نگرش	متغیر		جنسیت		سن			سطح تحصیلات					وضع فعالیت			وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
بیش از سابق	۰/۳۴	۲/۳۹	۸/۲۷	۸/۴۳	۷/۴۸	۷/۵۷	۲/۴۹	۴/۳۲	۶/۲۲	۳/۲۲	۰/۴۵	۱/۲۱	۱/۳۵	۰/۴۱	۸/۳۴	۱/۲۷	۱/۴۲
کمتر از سابق	۳/۵۴	۴/۴۷	۳/۵۸	۶/۴۴	۶/۴۰	۹/۳۰	۶/۳۷	۷/۵۳	۲/۶۵	۱/۶۷	۴/۴۱	۸/۶۴	۵۳/۳	۶/۴۶	۳/۵۴	۰/۵۹	۱/۴۶
به اندازه سابق	۴/۱۱	۹/۱۲	۵/۱۳	۲/۱۱	۱/۱۰	۶/۱۰	۸/۱۲	۶/۱۳	۱/۱۲	۸/۹	۰/۱۳	۶/۱۳	۱۱/۳	۰/۱۲	۶/۱۰	۶/۱۳	۳/۱۱
بدون پاسخ	۳/۰	۵/۰	۴/۰	۴/۰	۶/۰	۷/۰	۰/۵	۳/۰	۲/۰	۸/۰	۷/۰	۴/۰	۰/۳	۴/۰	۲/۰	۴/۰	۵/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۲۴۱. به نظر شما بهتر و شایسته‌تر است که مردم بیشتر از این به دین توجه کنند، کمتر از این به دین توجه کنند و یا به اندازه سابق به امور دینی توجه کنند؟

نگرش	متغیر		جنسیت		سن			سطح تحصیلات					وضع فعالیت			وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
بیشتر از این	۶/۸۸	۴/۹۱	۷/۸۹	۱/۹۰	۰/۹۱	۲/۹۰	۶/۹۲	۸/۸۹	۶/۸۹	۳/۸۶	۵/۹۱	۱/۸۸	۸۷/۸	۰/۹۰	۱/۹۰	۳/۸۸	۰/۹۱
کمتر از این	۱/۳	۰/۲	۶/۲	۵/۲	۷/۲	۰/۲	۳/۲	۳/۲	۷/۲	۲/۴	۹/۱	۱/۳	۳/۲	۰/۴	۸/۲	۱/۳	۳/۲
به همین اندازه	۹/۷	۲/۶	۵/۷	۰/۷	۷/۵	۲/۷	۹/۴	۶/۷	۵/۷	۷/۸	۱/۶	۶/۸	۸/۵	۶/۵	۸/۶	۳/۸	۳/۶
بدون پاسخ	۳/۰	۴/۰	۳/۰	۴/۰	۶/۰	۷/۰	۲/۰	۳/۰	۲/۰	۸/۰	۴/۰	۲/۰	۰/۴	۴/۰	۰/۳	۳/۰	۴/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۲۴۲. به نظر شما در آینده توجه به دین بیشتر خواهد شد یا کمتر یا فرقی نمی‌کند؟

نگرش	متغیر		جنسیت		سن			سطح تحصیلات					وضع فعالیت			وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
بیشتر می‌شود	۸/۲۷	۸/۳۰	۰/۲۳	۲/۳۳	۶/۴۱	۲/۴۶	۱/۴۱	۳/۲۵	۸/۱۷	۶/۱۶	۳/۳۵	۲/۱۶	۷/۲۷	۴/۴۱	۳/۲۸	۶/۲۲	۲/۳۳
کمتر می‌شود	۱/۴۹	۸/۴۴	۸/۵۳	۹/۴۲	۰/۳۳	۰/۲۵	۳/۳۵	۴/۵۰	۹/۶۰	۹/۶۲	۷/۳۹	۸/۵۸	۵۰/۰	۳۵/۹	۶/۴۹	۰/۵۴	۹/۴۲
فرقی نمی‌کند	۰/۱۱	۱/۱۲	۴/۱۲	۶/۱۰	۶/۱۰	۳/۱۰	۹/۱۱	۴/۱۳	۹/۱۰	۲/۹	۶/۱۱	۹/۱۳	۱۱/۳	۸/۸	۸/۱۰	۹/۱۲	۸/۱۰
نمی‌دانم	۰/۱۲	۳/۱۲	۷/۱۰	۳/۱۳	۸/۱۴	۵/۱۸	۶/۱۱	۰/۱۱	۳/۱۰	۳/۱۱	۴/۱۳	۱/۱۱	۱۱/۰	۹/۱۳	۳/۱۱	۵/۱۰	۱/۱۳
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۲۴۳. برای حل مشکلات به نذر و نیاز متوسل می‌شوید؟

نگرش	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
همیشه	۵۱/۴	۸/۶۸	۵/۵۸	۷/۶۰	۷/۶۴	۵/۶۹	۲/۶۶	۸/۵۸	۷/۵۷	۶/۴۴	۴/۷۱	۹/۵۳	۶/۵۵	۸/۵۵	۵/۵۳	۳/۵۵	۹/۶۲
گاهی	۱/۴۴	۳/۲۹	۵/۳۸	۸/۳۵	۲/۳۲	۵/۲۹	۷/۳۱	۲/۳۸	۷/۳۸	۰/۴۸	۱/۲۷	۵/۴۲	۴/۱۲	۸/۳۹	۷/۴۱	۳/۴۱	۰/۳۴
هیچ وقت	۱/۴	۶/۱	۸/۲	۰/۳	۶/۲	۹/۰	۹/۱	۸/۲	۱/۳	۶/۶	۲/۱	۴/۳	۲/۷	۰/۴	۴/۴	۲/۳	۶/۲
بدون پاسخ	۴/۰	۳/۰	۲/۰	۴/۰	۵/۰	۱/۰	۳/۰	۲/۰	۵/۰	۷/۰	۳/۰	۲/۰	۰/۵	۴/۰	۴/۰	۲/۰	۴/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۲۴۴. بعضی‌ها می‌گویند که سرنوشت هر کس روی پیشانی اش نوشته شده است. با این جمله

موافقید یا مخالف؟

نگرش	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت			وضع تأهل		
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
موافق	۰/۴۹	۳/۶۴	۸/۵۱	۸/۵۹	۸/۶۵	۳/۷۹	۹/۶۹	۹/۵۳	۳/۴۴	۹/۳۲	۳/۷۱	۰/۴۰	۱/۵۳	۶/۴۸	۷/۵۰	۴/۴۸	۵/۶۱
مخالف	۱/۳۹	۴/۲۶	۰/۳۶	۲/۳۱	۸/۲۴	۶/۱۳	۸/۲۱	۴/۳۵	۴/۴۲	۹/۵۳	۹/۳۰	۴/۴۵	۳۳/۹	۶/۳۸	۸/۳۸	۷/۳۸	۲/۲۹
نمی‌دانم	۹/۱۱	۳/۹	۲/۱۲	۹/۸	۴/۹	۰/۷	۳/۸	۸/۱۰	۴/۱۳	۱/۱۳	۸/۷	۷/۱۴	۱۳/۰	۷/۱۲	۵/۱۰	۰/۱۳	۲/۹
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

روابط اجتماعی و ارزش‌های اخلاقی

مشارکت اجتماعی

مشارکت اجتماعی فرایندی است که نیازمند وجود شرایط و زمینه‌های متعدد است اما از این میان می‌توان به دو گروه عامل اشاره کرد. نخست فرایند تفکیک اجتماعی و استقلال نهادی است که منجر به استقلال امر اجتماعی از حوزه سیاست و اقتصاد می‌شود. مادامی که در فاصله‌ی میان خانواده و ساختار سیاسی، نهادهای میانجی شکل نگیرند، مشارکت اجتماعی زمینه‌ای عینی برای تحقق ندارد. از سوی دیگر، مشارکت اجتماعی نیازمند تمایل و گرایش فردی است که خود تحت تاثیر عوامل مختلف از جمله کاهش احساس بی‌قدرتی است.

مطالعات انجام شده نشان می‌دهند که مشارکت اجتماعی هنوز جایگاه لازم را در رفتارهای فردی نیافته است. حتی با وجود مبنا قرار دادن معنای وسیع از مشارکت که شامل عضویت در باشگاه‌های ورزشی تا مشارکت در انجمن‌های صنفی است، هنوز میزان آن بسیار آن اندک است.

یافته‌های به دست آمده نشان می‌دهند که کمترین میزان مشارکت در اتحادیه‌های صنفی و بیشترین آن در هیات‌های مذهبی و پایگاه بسیج است.

مقایسه داده‌های دو مقطع زمانی ۱۳۵۳ و ۱۳۸۳ نشان می‌دهد که میزان مشارکت اجتماعی در هر دو سال پایین بوده است. به دلیل تغییرات نهادها و سازمان‌های اجتماعی امکان مقایسه جزء به جزء وجود ندارد. از حمله این که برخی نهادها مثل پیشاهنگی منحل شده‌اند و برخی دیگر مانند شرکت‌های تعاونی در آن زمان و مناطق روستایی معنای مشارکتی داشت. در سال ۱۳۸۳ شرکت‌های تعاونی به منزله یک بنگاه توزیع‌کننده عمل می‌کند و عضویت در آن دلالت ناچیزی بر مشارکت اجتماعی دارد.

با این حال به برخی موارد معدود نسبتاً مشترک می‌توان اشاره کرد. مشارکت در انجمن اولیا و مربیان (با انجمن خانه و مدرسه در سال ۱۳۵۳) در هر دو سال پایین بوده است. در سال ۱۳۵۳، ۷ درصد و در سال ۱۳۸۳، ۱۲ درصد جامعه در این نهاد عضو بوده‌اند.

مردان و جوانان بیشتر از زنان و افراد میانسال و مسن در باشگاه ورزشی عضویت دارند. میزان عضویت در باشگاه‌های ورزشی با افزایش تحصیلات افزایش می‌یابد. هم‌چنین افراد مجرد بیشتر از افراد متأهل در باشگاه عضویت دارند.

در مورد اتحادیه‌های صنفی، انجمن اولیا و مربیان، انجمن صنفی نیز مشارکت مردان بیشتر از زنان است. افراد میانسال و تحصیل‌کرده در این نهادها مشارکت بیشتری دارند.

در شوراهای محلی جوانان رغبت کمتری به مشارکت دارند. اب‌فازیش تحصیلات نیز از گرایش به مشارکت کاسته می‌شود.

در مورد هیات‌های مذهبی و پایگاه بسیج نیز مردان بیشتر از زنان گرایش به مشارکت دارند. در هیات‌های مذهبی، میانسالان و افراد مسن و در پایگاه بسیج، جوانان تمایل بیشتری به مشارکت ابراز کرده‌اند. در هر دو نهاد تحصیلات موجب افزایش مشارکت شده است.

مشارکت در انتخابات

در هر دو انتخابات مجلس (سال ۱۳۸۲) و ریاست جمهوری (سال ۱۳۸۰) میزان مشارکت بالاست. ۷۸ درصد پاسخگویان گفته‌اند که در انتخابات شرکت کرده‌اند.

میزان مشارکت در شورای شهر / روستا نوسانات زیاد داشته است. ۹ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند که در دور اول شرکت کرده‌اند، ۱۲ درصد در دور دوم و ۵۰ نیز در هر دو دوره شورای شهر / روستا شرکت کرده‌اند. در مجموع حدود ۷۰ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند که در انتخابات شورای شهر / روستا شرکت کرده‌اند.

مقایسه داده‌ها با داده‌های سال ۱۳۵۳ نشان‌دهنده تغییر بسیار در رفتار سیاسی است. نتایج پیمایش سال ۱۳۵۳ نشان می‌دهد که در آن سال حدود ۳۰ درصد در انتخابات مجلس شرکت کرده‌اند. نکته جالب در آن سال پایین بودن میزان مشارکت تحصیل‌کردگان در انتخابات است. با افزایش تحصیلات از میزان مشارکت کاسته شده است. زنان نیز در انتخابات کمتر از مردان شرکت کرده‌اند. اما میزان مشارکت جوانان بیشتر از گروه‌های مسن بوده است.

در سال ۱۳۵۳ اهمیت انتخابات محلی و ناحیه‌ای کمتر از انتخابات مجلس بوده است بطوری که فقط ۲۳ درصد افراد واجد صلاحیت در آن شرکت کرده‌اند. میزان مشارکت تحصیل‌کردگان در این انتخابات هم کمتر از دیگران بوده است.

در سال ۱۳۸۳ در مورد انتخابات مجلس، ریاست جمهوری و شورای شهر / روستا تفاوتی بین زنان و مردان مشاهده نمی‌شود. در این سال با افزایش سن بر میزان مشارکت افزوده شده است. افزایش تحصیلات نیز اثر منفی بر مشارکت داشته و افراد تحصیل‌کرده کمتر از دیگران در انتخابات شرکت کرده‌اند.

چند تفاوت مهم در مقایسه دو داده به دست می‌آید. یکی از میان رفتن تفاوت رفتار زنان و مردان است. دوم تفاوت رفتار جوانان است. در سال ۱۳۵۳ افراد میانسال و مسن گرایش کمتری به مشارکت داشته‌اند ولی در سال ۱۳۸۳ بر تمایل این گروه افزوده و از تمایل گروه جوانان کاسته شده است. در مورد تحصیلات نیز هم‌چنان همان الگو بر رابطه بین دو متغیر تحصیلات و مشارکت سیاسی حاکم است.

تمایل به مشارکت در آینده

در پرسش دیگری از پاسخگویان سوال شد که آیا در در انتخابات آینده ریاست جمهوری (انتخابات دوره نهم) شرکت خواهید کرد. ۷۶ درصد تمایل به مشارکت و ۹ درصد بی‌میل به مشارکت بودند. ۱۲ درصد نیز در آن زمان هنوز تصمیمی در این باره نداشتند.

گرایش زنان به مشارکت به میزان ناچیزی بیشتر از مردان بود. افراد میانسال و مسن نیز گرایش بیشتری به مشارکت در انتخابات آینده داشتند. با افزایش تحصیلات از میل به مشارکت کاسته می‌شود به نحوی که ۶۴ درصد تحصیل‌کردگان اظهار داشته‌اند که در انتخابات شرکت می‌کنند.

تحصیل‌کردگان بیشترین تردید را برای مشارکت در انتخابات آینده ابراز کرده‌اند. به عبارت دیگر، رفتار رای‌دهی آنها تابع موقعیت و فضای سیاسی است و این ویژگی در این گروه بیشتر از دیگران مشاهده می‌شود.

بزرگ‌ترین مشکل و کمبود شهر/ روستای شما چیست؟

انتظار می‌رود در برابر این پرسش، پاسخ‌های متنوعی دریافت شود. مقوله‌بندی پاسخ‌ها نشان می‌دهد که مشکل کمبود امکانات عمومی و بیکاری به ترتیب دو مسأله اصلی افراد است. (۱۴ و ۱۳ درصد). در مرتبه‌ی بعد، مشکل نبود آب، برق و تلفن و کمبود امکانات تفریحی قرار رگفته‌اند.

در سال ۱۳۵۳، کمبود آب و برق مهم‌ترین مشکل پاسخگویان بوده است. گرانی و کمبود بیمارستان و مشکلات رفت و آمد نیز در مراتب بعدی قرار گرفته‌اند. مقایسه این دو اطلاعات نشان می‌دهد که تا حدی ساختار مشکل مردم تغییر یافته است. مسأله بیکاری و کمبود امکانات تفریحی - که احتمالاً بازتاب جوانی جمعیت است - اهمیت بیشتری یافته است.

بزرگ‌ترین مشکل کشور

پاسخگویان، مهم‌ترین مشکلات کشور را به ترتیب بیکاری (۳۳ درصد)، گرانی (۱۸ درصد) و عقب افتادگی کشور (۱۳ درصد) دانسته‌اند.

این یافته نشان می‌دهد که از دید مردم مسائلاقتصادی مهم‌ترین مشکل کشور است. پاسخگویان در حالی که برای مشکلات شهر یا روستای خود راه حل‌های مشخص ارائه می‌کردند، برای این مشکلات، راه حل‌هایی کلی از قبیل اشتغال جوانان را مطرح کرده‌اند.

در سطح فردی نیز اکثریت پاسخگویان مشکل خود را مالی عنوان کرده‌اند. (۳۵ درصد. ۱۸ درصد نیز به مشکلات اجتماعی به عنوان مشکل خود اشاره کرده‌اند. نکته‌ی مهم این که ۲۵ درصد اشاره کرده‌اند که مشکل فردی ندارند.

هر سه پاسخ نشان می‌دهد که مشکلات اقتصادی در صدر مسائلی است که مردم در سطوح مختلف با آن درگیرند.

ارزش‌های اخلاقی و فرهنگی

اعتماد اجتماعی

چرخش نظری در مورد مسائل اقتصادی و توجه به عوامل اجتماعی موجب طرح مفاهیمی چون سرمایه اجتماعی، اعتماد و مانند آن شده است (کاظمی‌پور ۱۳۷۳: ص ۹). کسانی چون اینگلهارت اعتماد اجتماعی را در زمره نشانگان مهم درباره‌ی ثبات سیاسی و اجتماعی دانسته‌اند (ر. ک. اینگلهارت ۱۳۷۳).

با توجه به اهمیت مفهوم اعتماد اجتماعی، پرسشی در این تحقیق درباره‌ی اعتماد کلی به مردم مورد بررسی قرار گرفت. یافته‌ها از بحران اعتماد اجتماعی خبر می‌دهند. حدود دو سوم پاسخگویان به مردم اعتماد ندارند (۷۶ درصد) این نسبت در سال ۵۳ حدود ۴۵ درصد بوده است. کاهش اعتماد اجتماعی در طول سه دهه به صورتی تشدید نشان دهنده بحرانی جدی در مناسبات اجتماعی است.

بی‌اعتمادی در بین زنان بیشتر از مردان است. با افزایش سن از میزان بی‌اعتمادی کاسته می‌شود. به این ترتیب، می‌وان گفت بحران بی‌اعتمادی در نسل جوان به مراتب بیشتر از دیگر گروه‌های سنی است.

هم‌چنین با افزایش تحصیلات بر میزان بی‌اعتمادی افزوده می‌شود که خود نشانه‌ای از بدبینی و یأس گروه‌های تحصیل کرده نسبت به شرایط اجتماعی است.

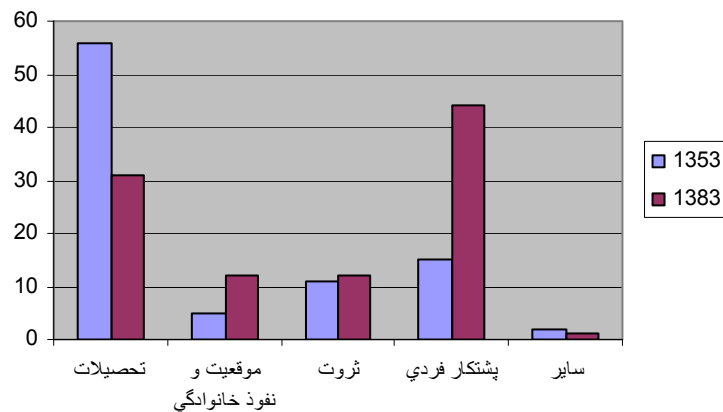
عوامل ترقی در جامعه

احساس اعضای جامعه نسبت به جهانی که در آن زندگی می‌کنند، به شیوه‌های مختلف ساخته و بیان می‌شود. یکی از این شیوه‌ها ارزیابی نظام اجتماعی از جهت فرصت‌هایی است که برای ارتقاء و پیشرفت فردی مهیا می‌کند. این سازوکارها هم علاوه بر این که تصور فردی و جمعی را از نظام اجتماعی می‌سازند، واحد معنایی ارزیابانه از جامعه نیز هست.

در این پیمایش به چهار عامل تحصیلات، موقعیت و نفوذ خانوادگی، ثروت و پشتکار فردی به عنوان عوامل ترقی فردی توجه شده است.

در سال ۱۳۸۳، پاسخگویان به نقش پشتکار فردی به عنوان عامل پیشرفت اشاره کرده‌اند. (۴۴ درصد). تحصیلات در رتبه دوم قرار دارد. ثروت و موقعیت خانوادگی در مرتبه بعدی قرار دارند.

در سال ۱۳۵۳، اکثریت پاسخگویان به تحصیلات به عنوان عامل پیشرفت فردی اشاره کرده‌اند. (۵۶ درصد). پشتکار و ثروت و موقعیت خانوادگی به ترتیب در مراتب بعدی قرار گرفته‌اند.



در سال ۱۳۵۳ آموزش هنوز عمومیت نیافته بود و لذا افراد به عنوان منبعی کمیاب ارزش بسیاری بر آن می‌نهادند. علاوه بر این اسدی به سهم آموزش در ارتقاء موقعیت افراد اشاره می‌کند و می‌گوید «افرادی که مسئولیت‌های مهمی در جامعه داشته‌اند، همگی از میان تحصیل کرده‌ها بوده‌اند و این امر خود باعث می‌شود که مردم تصور کنند تحصیل عامل اساسی این پیشرفت است.» (اسدی ۱۳۵۶: ص ۲۱۲)

در طول این سه دهه آموزش موقعیت خود را به عنوان یکی از مهم‌ترین منابع ارتقاء از دست داده است. نشانه‌هایی از این امر در دست است مثلاً افزایش میزان بیکاری افراد دارای تحصیلات عالی و یا کاهش میزان داوطلبان (پسر) برای آموزش عالی. در عین حال، افزایش اهمیت پشتکار فردی به عنوان عامل پیشرفت را به رشد اراده و میل فردی تعبیر کرد.

زنان موقعیت و نفوذ خانوادگی و مردان ثروت را عامل مهمی برای پیشرفت دانسته‌اند. ارزیابی زنان و مردان از نقش تحصیلات و پشتکار فردی یکسان است و با هم تفاوتی ندارند.

جوانان به موقعیت خانوادگی اهمیت بیشتری می‌دهند ولی نقش تحصیلات را کمتر مهم می‌دانند. تحصیل‌کردگان نقش تحصیلات را در ارتقاء فردی کمتر مهم می‌دانند. ۳۵ درصد افراد بی‌سواد نقش تحصیلات را مهم می‌دانند و در مرتبه بعد پشتکار فردی در ارتقاء فردی مهم است ولی افراد دارای تحصیلات عالی در مرتبه اول پشتکار فردی و بعد تحصیلات را مهم دانسته‌اند.

۲۴۵. چه عاملی بیش از همه در ترقی و پیشرفت افراد موثر است؟

درصد	تعداد	
۳۰/۹	۲۶۶۲	تحصیلات
۱۲/۳	۱۰۶۳	موقعیت و نفوذ خانوادگی
۱۱/۶	۹۹۶	ثروت
۴۳/۷	۳۷۶۲	پشتکار فردی
۱	۸۸	سایر
۰/۴	۳۷	بدون پاسخ
۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۴۶. بعضی از افراد در کنار فعالیت‌های روزمره شان در بعضی از انجمن‌ها و گروه‌ها عضویت

دارند، شما در کدام یک از گروه‌های زیر عضو هستید(باشگاه ورزشی و تفریحی)؟

درصد	تعداد	
۲/۱۸	۱۵۶۵	بله
۷/۸۱	۷۰۳۱	خیر
۱/۰	۱۲	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۴۷. بعضی از افراد در کنار فعالیت‌های روزمره شان در بعضی از انجمن‌ها و گروه‌ها عضویت

دارند، شما در کدام یک از گروه‌های زیر عضو هستید(اتحادیه صنفی)؟

درصد	تعداد	جواب
۷/۵	۴۸۷	بله
۱/۹۴	۸۰۹۸	خیر
۳/۰	۲۳	بدون پاسخ

جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰
-----	------	-------

۲۴۸. بعضی از افراد در کنار فعالیتهای روزمره شان در بعضی از انجمن‌ها و گروه‌ها عضویت دارند، شما در کدام یک از گروه‌های زیر عضو هستید(انجمن اولیا و مربیان)؟

تعداد	درصد	
۱۰۵۰	۲/۱۲	بله
۷۵۱۸	۳/۸۷	خیر
۴۰	۵/۰	بدون پاسخ
جمع	۰/۱۰۰	۸۶۰۸

۲۴۹. بعضی از افراد در کنار فعالیتهای روزمره شان در بعضی از انجمن‌ها و گروه‌ها عضویت دارند، شما در کدام یک از گروه‌های زیر عضو هستید(انجمن اسلامی)؟

تعداد	درصد	
۷۸۸	۲/۹	بله
۷۸۰۷	۷/۹۰	خیر
۱۳	۲/۰	بدون پاسخ
جمع	۰/۱۰۰	۸۶۰۸

۲۵۰. شما در کدام یک از گروه‌های زیر عضو هستید(شورای محلی)؟

تعداد	درصد	
۵۸۹	۸/۶	بله
۸۰۰۲	۰/۹۳	خیر
۱۷	۲/۰	بدون پاسخ
جمع	۰/۱۰۰	۸۶۰۸

۲۵۱. بعضی از افراد در کنار فعالیت‌های روزمره شان در بعضی از انجمن‌ها و گروه‌ها عضویت دارند، شما در کدام یک از گروه‌های زیر عضو هستید(انجمن‌های خیریه)؟

درصد	تعداد	
۳/۱۷	۱۴۸۷	بله
۶/۸۲	۷۱۱۰	خیر
۱/۰	۱۱	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۵۲. بعضی از افراد در کنار فعالیت‌های روزمره شان در بعضی از انجمن‌ها و گروه‌ها عضویت دارند، شما در کدام یک از گروه‌های زیر عضو هستید(انجمن‌های ادبی و هنری)؟

درصد	تعداد	
۲/۸	۷۰۲	بله
۷/۹۱	۷۸۹۲	خیر
۲/۰	۱۴	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۵۳. بعضی از افراد در کنار فعالیت‌های روزمره شان در بعضی از انجمن‌ها و گروه‌ها عضویت دارند، شما در کدام یک از گروه‌های زیر عضو هستید(انجمن‌های علمی)؟

درصد	تعداد	
۵/۸	۷۳۲	بله
۳/۹۱	۷۸۶۱	خیر
۲/۰	۱۵	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۵۴. بعضی از افراد در کنار فعالیت‌های روزمره شان در بعضی از انجمن‌ها و گروه‌ها عضویت دارند، شما در کدام یک از گروه‌های زیر عضو هستید (هیأت‌های مذهبی)؟

تعداد	درصد	
۳۲۹۹	۳/۳۸	بله
۵۲۹۹	۶/۶۱	خیر
۱۰	۱/۰	بدون پاسخ
۸۶۰۸	۰/۱۰۰	جمع

۲۵۵. بعضی از افراد در کنار فعالیت‌های روزمره‌شان در بعضی از انجمن‌ها و گروه‌ها عضویت دارند، شما در کدام یک از گروه‌های زیر عضو هستید (پایگاه بسیج)؟

تعداد	درصد	
۲۲۴۳	۱/۲۶	بله
۶۳۵۵	۸/۷۳	خیر
۱۰	۱/۰	بدون پاسخ
۸۶۰۸	۰/۱۰۰	جمع

۲۵۶. آیا در آخرین انتخابات مجلس رأی دادید؟

تعداد	درصد	
۶۷۱۳	۰/۷۸	بله
۱۸۲۵	۲/۲۱	خیر
۷۰	۸/۰	بدون پاسخ
۸۶۰۸	۰/۱۰۰	جمع

۲۵۷. آیا در آخرین انتخابات ریاست جمهوری رأی دادید؟

درصد	تعداد	
۱/۷۸	۶۷۲۵	بله
۵/۲۱	۱۸۵۵	خیر
۳/۰	۲۸	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۵۸. تا کنون در انتخابات شورای اسلامی شهر / روستا شرکت کرده اید؟ (در کدام دوره شرکت کرده اید؟)

درصد	تعداد	
۲/۹	۷۸۸	دور اول
۱/۱۲	۱۰۴۰	دور دوم
۸/۴۹	۴۲۸۵	هر دو دور
۰/۲۹	۲۴۹۵	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۵۹. فکر می‌کنید در انتخابات آینده ریاست جمهوری شرکت خواهید کرد؟

درصد	تعداد	
۹/۷۵	۶۵۳۴	بله
۳/۹	۸۰۴	خیر
۳/۱۲	۱۰۶۲	نمی‌دانم
۴/۲	۲۰۸	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۶۰. بزرگ‌ترین مشکل و کمبود شهر/ روستای شما چیست؟

درصد	تعداد	
۲/۹	۷۹۱	تفریح
۱/۵	۴۴۱	مواد غذایی و گرانی
۶/۹	۸۳۰	آب و برق و تلفن
۳/۱	۱۱۳	وسایل نقلیه
۴/۰	۳۴	حمام
۱/۰	۸۵	امکانات آموزشی
۶/۵	۴۷۸	امکانات بهداشتی
۸/۵	۵۰۱	سطح فکر مردم
۹/۳	۳۳۷	ترافیک
۲/۱۳	۱۱۳۲	کار
۲/۲	۱۸۷	مشکلی نیست
۳/۱۴	۱۲۳۳	امکانات عمومی
۰/۵	۴۳۳	جاده
۹/۱	۱۶۲	اداری
۶/۲	۲۲۵	قانون‌شکنی
۴/۲	۲۰۵	نداشتن دانشگاه
۸/۱۱	۱۰۲۰	سایر
۷/۴	۴۰۱	نامشخص
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۶۱. (برای حل مشکل چه باید کرد؟)

درصد	تعداد	
۰/۳	۲۶۲	ساخت فضاهای تفریحی و فرهنگی و ورزشی بیشتر در شهر
۸/۰	۷۲	جلوگیری از مهاجرت روستائیان به شهرها
۴/۰	۳۷	رفع موانع ادامه تحصیل جوانان
۳/۱	۱۰۹	رسیدگی دولت به وضع تورم به طور جدی و مبارزه با آن
۵/۰	۴۳	رسیدگی به وضع درآمد مردم و ازدیاد حقوق کارمندان (بالا بردن سطح رفاه)
۶/۰	۵۵	مدیریت سازمان یافته و مناسب
۷/۲	۲۳۲	ایجاد کارخانجات در شهرستانها
۱/۰	۷	حمایت از جوانان تا اقدام به بزه و اعتیاد نکنند
۰/۶	۵۱۴	نظارت دولت و برنامه ریزی از طرف آن
۵/۵	۴۷۵	اشتغال زایی و برنامه ریزی دقیق و مناسب
۱/۰	۷	مبارزه با بی نظمی و رسیدگی به آن
۱/۰	۹	استخدام افراد دلسوز و کاری و وظیفه شناس در ارگان‌های دولتی
۳/۳	۲۸۱	مشورت و مساعدت مسؤولین و مردم و یافتن راه حل (بیکاری عدم امکانات و غیره)
۰/۲	۱۷۵	فرهنگ سازی اجتماعی / ارتقای سطح فرهنگی با آموزش
۰/۰	۴	استفاده از افراد متعهد و شایسته
۳/۰	۲۵	تلاش خود مردم و دولت برای بالا بردن سطح فرهنگشان
۰/۱	۸۲	بیمه کردن افراد جامعه
۲/۰	۱۴	نیاز به گذشت زمان (برای بهبود وضع فرهنگی و یا اقتصادی)
۵/۰	۴۱	ایجاد نظم در مسائل راهنمایی و رانندگی / رسیدگی به ترافیک شهری از طرف افسران و مردم
۵/۰	۴۶	صرفه جویی در هزینه‌ها
۳/۰	۲۲	رعایت حجاب و عدم فساد در جامعه از طریق رسانه‌های گروهی
۰/۰	۳	تبلیغات و آموزش کافی در مورد فرهنگ شهرنشینی (توسعه شهرنشینی)

درصد	تعداد	
۲/۰	۱۵	از بین بردن واسطه‌ها و دلالتان
۲/۰	۱۸	توسل به ائمه اطهار و شناساندن اسلام
۳/۰	۲۳	معابر و ورودی‌های شهر باید پاکسازی و زیباسازی شود (زیباسازی شهر و نظافت شهر)
۱/۰	۵	پول نفت را خوب خرج می‌کنم
۰/۱	۸۲	گسترش خیابان‌ها و عریض‌تر کردن آنها و ترمیم آنها و ساخت زیرگذر/ افزایش مترو
۳/۰	۲۵	داشتن شهردار خوب
۰/۰	۴	تنظیم ظرفیت دانشگاه‌ها با فرصت‌های شغلی جامعه
۰/۰	۴	از بالا فشار لازم به مسؤولین وارد شود
۵/۰	۴۷	ایجاد واحدهای مسکونی با قیمت مناسب و شرایط وام برای اقشار کم‌درآمد
۰/۳	۲۵۷	تلاش شهرداری و نظارت آن و جبران کاستی‌های شهری (لوله‌کشی آب و فاضلاب، گاز، آسفالت)
۰/۰	۲	تشویق و سهولت در ارائه خدمت
۲/۰	۱۹	کمک سرمایه‌داران به امور خیریه و دیگر امور
۱/۰	۵	بازنشسته کردن سنین بالا
۷/۳	۳۱۷	همکاری همه مردم با هم و تلاش آنها برای حل مسائل و مشکلات و اتحاد در برابر مشکلات
۰/۰	۲	حل مشکل مسکن توسط مسؤول مسکن و شهرسازی
۰/۰	۱	ایجاد امکانات تحصیلی و افزایش دانشگاه/
۵/۰	۴۲	گازسوز کردن خودروها
۸/۱	۱۵۵	از دیاد اتوبوس‌ها برای حل مسأله عبور و مرور و کم کردن ماشین‌ها
۱/۰	۸	انجام سریع کارهای شهرداری در مناطق و کمتر کردن خیابان‌ها
۱/۰	۸	ترویج مسائل فرهنگی
۲/۰	۱۸	باسواد کردن همه افراد جامعه
۱/۱	۹۳	توجه به نظرات مردم و راضی کردن آنها
۰/۰	۱	انتخاب بهتر کاندیدها و نمایندگان
۰/۰	۲	از بین بردن سرمایه‌داری

درصد	تعداد	
۰/۰	۲	ساختن سینما و مراکز تفریحی
۱/۰	۹	بسیج همگانی (کمک از بسیج)
۲/۰	۲۰	دور کردن کارخانجات از محیط‌های شهری و مسکونی و روستایی
۶/۰	۵۳	قرارداد بستن با سایر کشورها
۵/۰	۴۴	رسیدگی به مشکلات مردم و نظارت بر امور
۴/۰	۳۴	یکنواخت کردن قیمت‌ها از طریق عوامل فروش و نظارت بر قیمت‌ها
۰/۰	۱	بیشتر شدن کتابخانه‌ها
۱/۰	۷	داشتن سابقه خوب قبل از واگذاری مسؤولیت به افراد/ عملکرد مفید افراد/ انتخاب فرد اصلح در انتخابات
۶/۰	۵۰	آگاهی دادن به جوانان و مردم
۱/۲	۱۷۷	تلاش برای جلوگیری از خراب شدن منازل
۰/۰	۴	جلوگیری از استفاده از وسایط نقلیه توسط افراد بی‌احتیاط
۳/۱	۱۱۵	برنامه‌ریزی مسؤولین و کارکرد درست آنان
۳/۱۶	۱۴۰۱	مسؤولین باید مشکل را حل کنند سعی و تلاش کنند
۰/۰	۳	کنترل مواد مخدر
۱/۰	۹	بستن قرارداد با دیگر کشورها و برقراری ارتباط با آنها
۳/۱	۱۱۰	رسیدگی به وضع بهداشت و درمان و تنظیم خانواده/ احداث بیمارستان و درمانگاه
۰/۰	۴	ایجاد ثبات سیاسی و شغلی
۰/۰	۱	اقدام صنفی (نانوایی و...) کلاس‌های مشاور
۷/۴	۴۰۴	اقدام کار خوب و مفید شورای شهر و روستا
۴/۰	۳۷	دفاع نمایندگان از مردم و بهتر عمل کردن آنها
۵/۰	۴۶	اجرای قانون و برقراری عدالت
۷/۰	۵۷	شکایت به مقامات
۰/۰	۲	توجه به نقاط مرزی
۱/۰	۷	ایجاد انگیزه در مردم و کمک به آنان
۲/۱	۱۰۱	استفاده مناسب از امکانات شهری و پخش کردن آن در تمام کشور

درصد	تعداد	
۲/۰	۱۶	تأسیس نظام‌های آموزشی (عالی...)
۳/۰	۳۰	رسیدگی مسؤولین به مشکلات جوانان
۴/۲	۲۰۸	اختصاص بودجه بیشتر برای حل مشکلات جوانان و مردم
۱/۰	۱۱	از بین بردن آداب و رسوم غلط
۳/۰	۲۴	دادن وام‌های بلندمدت
۶/۰	۴۸	تذکر به مسؤولین و برداشتن مسؤولین نالایق
۱/۰	۶	بخش‌های خصوصی قسمتی از کارها را انجام دهند
۳/۰	۲۶	دعا می‌کردم
۱/۰	۵	هماهنگی ارگان‌های دولتی
۱/۰	۱۰	فضای ورزشی و فرهنگی برای بانوان
۱/۰	۱۰	برنامه‌ریزی و آموزش صحیح
۰/۰	۲	استفاده از معلمان، اساتید خوب در آموزش
۱/۰	۱۰	عمل کردن نه حرف زدن
۰/۰	۲	کاهش اجاره خانه
۲/۰	۱۴	مسؤولین بومی باشند و به بومی‌ها اهمیت بدهند
۱/۰	۱۰	کمبود آب کشاورزی و کمبود امکانات کشاورزی
۴/۱	۱۲۰	رسیدگی به روستاها و مناطق محروم از لحاظ احداث راه و پمپ بنزین، تلفن، مسجد، حمام
۳/۰	۳۰	توکل به خدا
۰/۰	۳	جمع‌آوری متکدیان و گدایان
۸/۰	۶۵	برقراری امنیت کشور (با دخالت نیروی انتظامی)
۰/۰	۱	ترویج کشاورزی
۷/۰	۵۸	مبارزه با مواد مخدر و اعتیاد
۲/۰	۱۳	مهاجرت به خارج از شهر به روستا کشور
۱/۰	۱۱	ساختن سیل‌بند و سد
۴/۱۷	۱۴۹۸	نامشخص

تعداد	درصد
۸۶۰۸	۰/۱۰۰

جمع

۲۶۲. به نظر شما بزرگ‌ترین مشکل فعلی کشور ما چیست؟

تعداد	درصد	
۳	۰/۰	بیسوادی
۶	۱/۰	کمبود متخصص
۱۵۱۲	۶/۱۷	گرانی
۱۰۸۳	۶/۱۲	عقب افتادگی
۳۷	۴/۰	عدم همکاری
۲۶۰	۰/۳	مسایل سیاسی
۱۳۰	۵/۱	اختلاف طبقاتی
۱۳	۲/۰	سطح فکر مردم
۴۴	۵/۰	مشکلات اداری
۵	۱/۰	آموزش عالی
۲۸	۳/۰	مشکل مسکن
۱۹	۲/۰	نقص سیستم آموزشی
۶۷	۸/۰	مشکلی نیست
۲۷۹۸	۵/۳۲	اشتغال
۵۴۳	۳/۶	مشکلات مالی مردم
۵۶۳	۵/۶	مشکلات مدیریتی
۱۴۹۶	۴/۱۷	سایر
۱	۰/۰	نامشخص
۸۶۰۸	۰/۱۰۰	جمع

۲۶۳. اگر رئیس جمهور بودید برای حل این مشکل چه می‌کردید؟

درصد	تعداد	
۶/۰	۴۹	طرح کردن تمام مسائل با مردم و خدمت صادقانه
۰/۱۸	۱۵۴۹	اشتغال جوانان و حذف بیکاری
۱/۷	۶۰۹	از بین بردن گرانی (به وسیله احداث فروشگاه‌های زنجیره‌ای)
۹/۶	۵۹۴	ایجاد کارخانه و تولیدان صنعتی
۱/۱	۹۶	برخورد قاطع با مسؤولین متخلف، نظارت بر مسؤولین
۲/۰	۱۶	حل مشکل مسکن
۹/۰	۸۰	برخورد با بدحجابان
۵/۱	۱۲۷	تعدیل ثروت و از بین بردن تضاد طبقاتی
۸/۰	۷۱	ایجاد امکانات رفاهی (برای اقشار پایین و افراد جامعه)
۱/۰	۸	اعتلای سطح کشور
۳/۰	۲۹	جلوگیری از رانت‌خواری
۳/۰	۳۰	انتخاباتی کردن کلیه امور و استفاده از مردم
۸/۲	۲۳۸	مبارزه با اعتیاد
۲/۰	۱۵	استفاده از منابع طبیعی و ملی به جای نفت
۰/۳	۲۶۲	استفاده از افراد متعهد و شایسته در مناصب کشوری (شایسته‌سالاری) / تقویت مدیریت
۶/۰	۵۰	مبارزه با تهاجم بیگانگان (فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و...)
۰/۰	۲	بیمه کردن افراد جامعه
۲/۰	۱۶	کمک به افراد جامعه به جای صادرات یا بخشش اموال به سایر کشورها
۹/۰	۷۸	تغییر نوع آموزش در جامعه و ارتقای سطح دانش مردم
۳/۰	۳۰	کاهش هزینه‌های اضافی، صرفه‌جویی در هزینه‌ها
۴/۰	۳۳	تشکیل احزاب سیاسی و از بین بردن رقابت‌های سیاسی و ایجاد وحدت ملی
۰/۰	۲	ایجاد تعاونی‌ها
۵/۰	۳۹	از بین بردن واسطه‌ها و دلالان و محتکران در امور اقتصادی (مثل کشاورزی)
۱/۰	۷	بیشتر نمودن تبلیغات اسلامی از طریق رسانه‌ها

درصد	تعداد	
۱/۰	۷	حل کردن تحریم اقتصادی
۱/۰	۶	قطع واردات
۱/۰	۱۲	بازنشسته کردن افراد میانسال
۲/۰	۲۰	تنظیم خانواده
۱/۰	۵	دفاع از حقوق زنان
۹/۰	۸۰	برخورد با عاملان فساد (اجتماعی، اقتصادی) / جلوگیری از فساد و برخورد با مجرمین
۳/۰	۲۶	محدود کردن آزادی
۷/۰	۶۰	ایجاد ارتباط با کشورهای سرمایه‌دار و صنعتی
۸/۰	۶۹	برقراری عدالت اجتماعی و احقاق حق مردم
۲/۰	۱۵	اختصاص یارانه به بعضی کالاها
۴/۰	۳۶	عمل به وظایف خود و گفته‌های خود
۳/۰	۲۹	اضافه کردن حقوق‌ها و پاداش‌ها
۳/۰	۲۵	ایجاد امکانات تحصیلی و بیشتر کردن دانشگاه‌ها
۱/۱	۹۷	برنامه‌ریزی دقیق برای کارها و امور
۶/۰	۴۹	مشورت با افراد متخصص در هر زمینه (اقتصاددانان، سیاستمداران و...)
۱/۰	۷	استفاده از راهکارهای کشورهای دیگر برای ارائه خدمت به مردم
۲/۰	۱۵	ترویج مسائل فرهنگی
۴/۰	۳۳	توجه به نظرات مردم و راضی کردن آنها
۰/۰	۱	سپردن کارها به دست بومیان هر منطقه
۱/۰	۱۱	سرمایه‌گذاری خارجی در کشور
۷/۰	۵۸	تصحیح و اجرای قوانین و جلوگیری از هرج و مرج
۰/۰	۲	ساختن سینما و مراکز تفریحی
۳/۰	۲۲	مبارزه با دزدی
۴/۰	۳۱	حفر چاه‌های عمیق و لوله‌کشی
۱/۰	۱۰	قرارداد بستن با سایر کشورها

درصد	تعداد	
۳/۵	۴۵۳	رسیدگی به مشکلات مردم و نظارت بر امور
۰/۰	۴	بیشتر کردن بخش‌های خصوصی
۰/۰	۲	دستور دادن به شهرداری برای ارائه خدمات به مردم (مثل آسفالت کوچه‌ها)
۴/۰	۳۶	مبارزه با پارتی‌بازی در سطح کشور
۳/۰	۲۵	استفاده از مطبوعات برای بالا بردن دید فرهنگی مردم
۰/۰	۱	تلاش برای جلوگیری از خراب شدن منازل
۳/۰	۲۵	سعی در توسعه همه‌جانبه کشور
۴/۲	۲۰۳	تمام تلاش‌م را برای رسیدگی به امور جوانان می‌کردم
۹/۰	۷۶	چون رئیس جمهور نیستم نمی‌توانم اظهار نظر نمایم / دوست نداشتم باشم
۶/۲	۲۲۴	کمک به فقرا و سالمندان
۰/۰	۳	مواد مخدر را قانونی وارد کشور می‌کردم
۱/۰	۵	برطرف کردن مشکل گرانی با پول فروش نفت
۲/۰	۱۴	انجام برنامه‌های اقتصادی
۱/۰	۷	ایجاد ثبات سیاسی و شغلی واقعی و ...
۴/۰	۳۱	دفاع از کشور
۰/۰	۱	از میان برداشتن اداره دارایی و بیمه
۰/۰	۱	از میان برداشتن تبعیض بین شیعه و سنی
۱/۰	۹	بیشتر کردن بودجه سازمان‌ها
۳/۰	۲۷	احترام به آزادی‌های فردی و مدنی و ایجاد آزادی برای مطبوعات
۲/۰	۱۹	جلوگیری از کار کردن افغانی‌ها و افراد سایر کشورها در ایران
۴/۰	۳۶	وام دادن به جوانان
۵/۳	۳۰۰	اصلاحات اقتصادی (از بین بردن فقر) / سرمایه‌گذاری
۱/۱	۹۱	هیچ کاری انجام نمی‌دادم / نمی‌توانستم کاری انجام دهم
۱/۰	۵	مثل آقای خاتمی رفتار می‌کردم
۰/۰	۲	توجه به خانواده شهدا

درصد	تعداد	
۰/۰	۴	کار کردن به وسیله به توجه به قرآن و انقلاب
۱/۰	۶	ایجاد تعادل بین دین و سیاست
۰/۰	۲	کاربردی کردن نظریات مربوط به فرهنگ دینی و ملی
۳/۰	۲۶	توجه به مناطق محروم
۳/۰	۲۶	دعا می‌کردم
۰/۰	۲	خودکشی می‌کردم
۲/۰	۱۳	جاده و پل درست می‌کردم
۳/۰	۳۰	ترویج و تقویت دین در جامعه و ساختن مساجد و معنویت
۰/۰	۳	افزایش صادرات
۰/۰	۲	از بین بردن مشکل سیاست‌زدگی
۰/۰	۴	جمع کردن شرکت‌های خصوصی
۲/۰	۱۳	وعده دروغ نمی‌دادم
۱/۰	۶	کاهش تعداد اعضای حکومت
۰/۰	۱	منحل کردن بسیجی‌ها
۱/۰	۶	افزایش نیروهای انتظامی
۰/۰	۲	برگرداندن مهاجرین به کشورشان
۱/۰	۸	توسعه فرهنگ اصیل ایرانی
۰/۰	۲	گسترش نهادهای مدنی
۰/۰	۳	کاری که مائو انجام داد
۱/۰	۵	ترویج کشاورزی
۱/۰	۱۰	استعفا می‌دادم
۱/۰	۵	عدم وابستگی به کشور دیگری
۱/۰	۱۱	جلوگیری از جنگ / مذاکره و رفع اختلاف
۰/۰	۱	برداشتن روحانیون از کارهای دولتی
۰/۰	۱	خصوصی‌سازی

نامشخص	تعداد	درصد
	۲۰۶۰	۹/۲۳
جمع	۸۶۰۸	۰/۱۰۰

۲۶۴. در حال حاضر مهم‌ترین مشکل زندگی خودتان چیست؟

تعداد	درصد	
۲۹۶۱	۴/۳۴	مالی
۳۵۲	۱/۴	تحصیلی
۵۷۴	۷/۶	خانوادگی
۳۵۲	۱/۴	بیماری
۱۵۶۶	۲/۱۸	مشکلات اجتماعی
۲۱۷۹	۳/۲۵	هیچ مشکلی
۲۶۳	۱/۳	سایر
۸۶۰۸	۰/۱۰۰	جمع

۲۶۵. چه عاملی بیش از همه در ترقی و پیشرفت افراد موثر است؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش	۳۰/۸	۳۱/۳	۲۹/۹	۳۲/۱	۳۲/۵	۳۵	۳۶	۱/۳۵	۲۳/۴	۲۱/۷	۳۳/۶	۳۳/۵	۳۱	۲۹/۳	۲۸/۱	۳۰/۶	۳۱/۳
تحصیلات	۱۰/۹	۱۳/۹	۱۴/۱	۱۱	۱۰	۱۱/۵	۱۲/۶	۱۲/۹	۱۱/۵	۱۳/۹	۱۳/۸	۱۰/۶	۱۵/۳	۷/۲	۱۱/۴	۱۳/۸	۱۱/۶
موقعیت و نفوذ خانوادگی	۱۳/۲	۱۰/۱	۱۲/۳	۱۰/۴	۱۲/۵	۱۹	۱۰/۸	۱۰/۱	۱۱	۸/۱	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۵/۳	۱۰/۴	۱۱/۳	۱۲/۵	۱۱/۱
ثروت	۴۴/۲	۴۳/۶	۴۳/۱	۴۵/۱	۴۳/۳	۳۳/۲	۳۹/۵	۴۱/۳	۵۳/۲	۵۴/۶	۴۰/۴	۴۴/۷	۳۸	۵۱/۸	۴۸/۲	۴۲/۴	۴۴/۷
پشتکار فردی	۰/۹	۱/۲	۰/۶	۱/۳	۱/۷	۱/۳	۱	۰/۷	۰/۹	۱/۷	۱/۳	۰/۷	۰/۴	۱/۲	۱	۰/۶	۱/۳
سایر	۴۲۸۱	۴۲۹۰	۴۲۵۲	۳۱۲۲	۱۱۷۶	۱۳۵۱	۱۸۳۶	۲۳۶۵	۲۰۰۵	۹۷۷	۲۹۲۰	۱۲۳۷	۹۲۹	۲۴۹	۲۹۴۹	۳۱۳۷	۵۴۱۷

۲۶۶. بعضی‌ها در کنار فعالیت‌های روزمره شان در بعضی از انجمن‌ها و گروه‌ها عضویت دارند، شما در کدام یک از گروه‌های زیر عضو هستید(باشگاه ورزشی و تفریحی)؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل	
بله	۱/۲۶	۳/۱۰	۵/۲۵	۷/۱۲	۴/۶	۳/۲	۸/۶	۶/۲۳	۷/۲۵	۹/۳۲	۲/۶	۰/۳۶	۰/۲۶	۴/۸	۲/۲۱	۳/۲۹	۸/۱۱	
خیر	۷/۷۳	۶/۸۹	۳/۷۴	۲/۸۷	۴/۹۳	۵/۹۷	۱/۹۳	۳/۷۶	۱/۷۴	۸/۶۶	۷/۹۳	۹/۶۳	۷۳/۹	۶/۹۱	۶/۷۸	۶/۷۰	۱/۸۸	
بدون پاسخ	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۳/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۱	۰/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰	
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰	

بعضی از افراد در کنار فعالیت‌های روزمره شان در بعضی از انجمن‌ها و گروه‌ها عضویت دارند، شما در

کدام یک از گروه‌های زیر عضو هستید(اتحادیه صنفی)؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل	
بله	۷/۹	۶/۱	۰/۴	۳/۷	۱/۷	۱/۲	۹/۴	۰/۶	۰/۷	۵/۸	۲/۱	۹/۱	۰/۳	۲/۵	۸/۱۲	۱/۴	۶/۶	
خیر	۰/۹۰	۱/۹۸	۶/۹۵	۶/۹۲	۸/۹۲	۸/۹۷	۰/۹۵	۶/۹۳	۷/۹۲	۲/۹۱	۶/۹۸	۲/۹۷	۹۶/۹	۸/۹۴	۰/۸۷	۵/۹۵	۲/۹۳	
بدون پاسخ	۳/۰	۳/۰	۴/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۴/۰	۱/۰	۳/۰	۲/۰	۰/۱	۰/۱	۰/۰	۴/۰	۲/۰	۲/۰	
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰	

۲۶۷. بعضی از افراد در کنار فعالیت‌های روزمره شان در بعضی از انجمن‌ها و گروه‌ها عضویت

دارند، شما در کدام یک از گروه‌های زیر عضو هستید(انجمن اولیا و مربیان)؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل	
بله	۴/۱۳	۰/۱۱	۸/۵	۳/۲۰	۵/۱۳	۴/۸	۵/۱۲	۲/۱۱	۶/۱۲	۵/۱۸	۳/۱۱	۲/۶	۲/۷	۹/۱۹	۹/۱۶	۴/۵	۱/۱۶	
خیر	۱/۸۶	۵/۸۸	۵/۹۳	۵/۷۹	۲/۸۶	۴/۹۱	۴/۸۷	۳/۸۸	۵/۸۶	۸/۸۰	۵/۸۸	۵/۹۲	۹۲/۳	۷/۷۹	۷/۸۲	۷/۹۳	۶/۸۳	
بدون پاسخ	۵/۰	۵/۰	۸/۰	۱/۰	۳/۰	۱/۰	۱/۰	۵/۰	۸/۰	۷/۰	۲/۰	۳/۱	۰/۵	۴/۰	۳/۰	۹/۰	۲/۰	
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰	

۲۶۸. بعضی از افراد در کنار فعالیت‌های روزمره شان در بعضی از انجمن‌ها و گروه‌ها عضویت

دارند، شما در کدام یک از گروه‌های زیر عضو هستید(انجمن اسلامی)؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن				سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل		
بله	۱/۱۲	۳/۶	۸/۸	۶/۹	۲/۹	۴/۵	۷/۸	۳/۱۰	۶/۹	۳/۱۱	۵/۴	۳/۱۳	۵/۱۱	۷/۱۴	۲/۱۱	۹/۹	۷/۸		
خیر	۸/۸۷	۶/۹۳	۰/۹۱	۳/۹۰	۶/۹۰	۵/۹۴	۲/۹۱	۶/۸۹	۱/۹۰	۳/۸۸	۴/۹۵	۶/۸۶	۸۸/۴	۹/۸۴	۶/۸۸	۰/۹۰	۱/۹۱		
بدون پاسخ	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۲/۰	۴/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۱	۴/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰		
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰		

۲۶۹. بعضی از افراد در کنار فعالیت‌های روزمره شان در بعضی از انجمن‌ها و گروه‌ها عضویت

دارند، شما در کدام یک از گروه‌های زیر عضو هستید(شورای محلی)؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن				سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل		
بله	۴/۱۰	۳/۳	۲/۵	۸/۷	۱/۱۰	۶/۷	۵/۹	۸/۶	۷/۴	۴/۵	۷/۳	۸/۳	۱/۹	۴/۱۰	۲/۱۰	۶/۴	۱/۸		
خیر	۴/۸۹	۵/۹۶	۵/۹۴	۱/۹۲	۷/۸۹	۳/۹۲	۵/۹۰	۸/۹۲	۲/۹۵	۲/۹۴	۲/۹۶	۶/۹۵	۹۰/۸	۲/۸۹	۷/۸۹	۱/۹۵	۷/۹۱		
بدون پاسخ	۳/۰	۱/۰	۳/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰	۳/۰	۱/۰	۴/۰	۱/۰	۶/۰	۰/۱	۴/۰	۳/۰	۱/۰	۱/۰		
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰		

۲۷۰. بعضی از افراد در کنار فعالیت‌های روزمره شان در بعضی از انجمن‌ها و گروه‌ها عضویت

دارند، شما در کدام یک از گروه‌های زیر عضو هستید(انجمن‌های خیریه)؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن				سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل		
بله	۵/۲۲	۱/۱۲	۱/۱۴	۵/۲۰	۳/۲۰	۳/۱۲	۶/۱۷	۰/۱۸	۶/۱۷	۹/۲۰	۵/۱۱	۳/۱۲	۶/۱۷	۹/۲۷	۴/۲۴	۰/۱۴	۱/۱۹		
خیر	۳/۷۷	۸/۷۹	۸/۸۵	۴/۷۹	۶/۷۹	۷/۸۷	۴/۸۲	۷/۸۱	۴/۸۲	۸/۷۸	۴/۸۸	۳/۸۷	۸۲/۳	۷/۷۱	۵/۷۵	۸/۸۵	۷/۸۰		
بدون پاسخ	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۳/۰	۰/۰	۳/۰	۱/۰	۳/۰	۰/۱	۴/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰		
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰		

۲۷۱. بعضی از افراد در کنار فعالیت‌های روزمره شان در بعضی از انجمن‌ها و گروه‌ها عضویت

دارند، شما در کدام یک از گروه‌های زیر عضو هستید(انجمن‌های ادبی و هنری)؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات					وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل		
بله	۵/۸	۸/۷	۶/۱۱	۷/۵	۵/۲	۱/۱	۴/۳	۴/۹	۱/۱۱	۷/۱۷	۶/۳	۹/۱۹	۲/۱۱	۰/۴	۵/۷	۵/۱۳	۱/۵		
خیر	۲/۹۱	۱/۹۲	۲/۸۸	۲/۹۴	۴/۹۷	۸/۹۸	۵/۹۶	۳/۹۶	۸/۸۸	۱/۸۲	۳/۹۶	۷/۷۹	۸۸/۶	۰/۹۶	۴/۹۲	۴/۸۶	۷/۹۴		
بدون پاسخ	۲/۰	۱/۰	۵/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۳/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۳/۰	۰/۲	۱/۰	۱/۰	۲/۰	۲/۰		
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰		

۲۷۲. بعضی از افراد در کنار فعالیت‌های روزمره شان در بعضی از انجمن‌ها و گروه‌ها عضویت

دارند، شما در کدام یک از گروه‌های زیر عضو هستید(انجمن‌های علمی)؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات					وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل		
بله	۵/۱۰	۵/۶	۳/۱۱	۷/۶	۳/۳	۰/۱	۰/۳	۳/۸	۲/۹	۰/۲۸	۳/۲	۷/۲۲	۰/۸	۸/۴	۴/۹	۱/۱۳	۵/۸		
خیر	۳/۸۹	۴/۹۳	۵/۸۸	۱/۹۷	۶/۹۶	۹/۹۸	۹/۹۶	۴/۹۱	۶/۹۰	۸/۷۱	۵/۹۷	۲/۷۷	۹/۱۶	۲/۹۵	۵/۹۰	۸/۸۶	۰/۹۴		
بدون پاسخ	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۳/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۰/۴	۱/۰	۱/۰	۲/۰	۲/۰		
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰		

۲۷۳. شما در کدام یک از گروه‌های زیر عضو هستید(هیأت‌های مذهبی)؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات					وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل		
بله	۹/۵۳	۸/۲۲	۴/۳۵	۰/۴۰	۳/۴۴	۲۹/۹	۷/۳۹	۹/۴۲	۴/۳۸	۴/۳۶	۵/۲۲	۵/۳۶	۳/۴۴	۲/۵۴	۷/۵۱	۹/۳۶	۲/۳۹		
خیر	۰/۴۶	۱/۷۷	۴/۶۴	۹/۵۹	۷/۵۵	۰/۷۰	۳/۶۰	۹/۵۶	۶/۶۱	۴/۶۳	۵/۷۷	۳/۶۳	۵۵/۶	۸/۴۵	۲/۴۸	۰/۶۳	۷/۶۰		
بدون پاسخ	۱/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۲/۰	۰/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۰/۱	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰		
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰		

۲۷۴. بعضی از افراد در کنار فعالیت‌های روزمره شان در بعضی از انجمن‌ها و گروه‌ها عضویت دارند، شما در کدام یک از گروه‌های زیر عضو هستید(پایگاه بسیج)؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش																	
بله	۸/۳۴	۳/۱۷	۴/۳۱	۵/۲۱	۹/۱۸	۷/۱۲	۸/۱۸	۵/۳۳	۰/۳۰	۷/۳۱	۷/۱۰	۰/۴۶	۴/۳۴	۳/۲۴	۶/۳۰	۱/۳۵	۸/۲۰
خیر	۰/۶۵	۶/۸۲	۵/۶۸	۴/۷۸	۰/۸۱	۲/۸۷	۱/۸۱	۳/۶۶	۰/۷۰	۲/۶۸	۲/۸۹	۹/۵۳	۶/۵۶	۷/۷۵	۳/۶۹	۸/۶۴	۰/۷۹
بدون پاسخ	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۲/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۲۷۵

۲۷۶. آیا در آخرین انتخابات مجلس رأی دادید؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش																	
بله	۸/۷۷	۱/۷۸	۸/۶۹	۲/۸۵	۰/۸۸	۷/۹۰	۶/۸۴	۸/۶۷	۷۷/۳	۶/۷۳	۱/۸۲	۷/۵۷	۲/۷۸	۹/۸۶	۹/۸۰	۶/۶۶	۶/۸۴
خیر	۳/۲۱	۱/۲۱	۲/۲۹	۱/۴۲	۱/۱۱	۷/۸	۱/۱۴	۳/۳۱	۲/۲۲	۸/۲۵	۱/۱۷	۰/۴۱	۱/۲۱	۱۲/۷	۴/۱۸	۵/۳۲	۷/۱۴
بدون پاسخ	۸/۰	۸/۰	۹/۰	۶/۰	۹/۰	۷/۰	۴/۱	۸/۰	۵/۰	۶/۰	۸/۰	۳/۱	۸/۰	۰/۴	۶/۰	۹/۰	۸/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۲۷۷. آیا در آخرین انتخابات ریاست جمهوری رأی دادید؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش																	
بله	۶/۷۷	۷/۷۸	۰/۶۵	۷/۹۰	۰/۹۲	۴/۹۱	۳/۸۵	۸/۶۱	۷۸/۱	۲/۸۶	۲/۸۵	۱/۴۱	۲/۷۵	۰/۹۲	۱/۸۶	۳/۵۸	۶/۸۹
خیر	۱/۲۲	۰/۲۱	۶/۳۴	۱/۹	۷/۷	۲/۸	۵/۱۴	۸/۳۷	۶/۲۱	۴/۱۳	۷/۱۴	۰/۵۸	۵/۲۴	۸/۰	۶/۱۳	۲/۴۱	۲/۱۰
بدون پاسخ	۳/۰	۳/۰	۴/۰	۲/۰	۳/۰	۴/۰	۲/۰	۴/۰	۳/۰	۴/۰	۱/۰	۹/۰	۳/۰	۰/۰	۳/۰	۵/۰	۲/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۲۷۸. تا کنون در انتخابات شورای اسلامی شهر / روستا شرکت کرده اید؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل	
بله	۵/۷۳	۹/۷۰	۷/۶۳	۹/۷۹	۸/۸۱	۶/۸۸	۱/۸۱	۷/۶۰	۶/۸۳	۰/۶۸	۵/۷۵	۸/۴۸	۳/۷۵	۱/۷۸	۳/۷۶	۲/۶۰	۱/۷۹	
خیر	۲/۲۶	۸/۲۸	۹/۳۵	۹/۱۹	۸/۱۷	۲/۱۱	۶/۱۸	۹/۳۸	۵/۳۱	۸/۳۱	۰/۲۴	۸/۵۰	۴/۲۴	۲/۱۹	۴/۲۳	۶/۳۹	۵/۲۰	
بدون پاسخ	۳/۰	۳/۰	۴/۰	۲/۰	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۵/۰	۲/۰	۲/۰	۴/۰	۴/۰	۳/۰	۰/۰	۲/۰	۳/۰	۴/۰	
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰	

۲۷۹. تا کنون در انتخابات شورای اسلامی شهر / روستا شرکت کرده اید؟ (در کدام دوره شرکت کرده اید؟)

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل	
دوره اول	۵/۸	۹/۹	۶/۸	۱/۱۰	۰/۷	۳/۷	۶/۸	۲/۸	۱۰/۸	۷/۱۱	۶/۹	۵/۸	۳/۱۱	۲/۷	۲/۸	۹/۹	۸/۸	
دوره دوم	۶/۱۴	۶/۹	۰/۱۷	۷/۷	۰/۶	۱/۶	۲/۹	۷/۱۴	۰/۱۶	۱/۱۱	۰/۷	۳/۲۰	۴/۲۰	۷/۲	۴/۱۱	۱/۱۸	۶/۸	
هر دو دوره	۴/۴۹	۱/۵۰	۵/۳۵	۴/۶۲	۴/۶۷	۰/۷۳	۰/۶۲	۹/۳۶	۵/۴۰	۶/۴۴	۴/۵۷	۴/۱۹	۴/۴۲	۶۳/۳	۸/۵۵	۴/۳۱	۴/۶۰	
بدون پاسخ	۵/۲۷	۵/۳۰	۳/۳۷	۳/۲۱	۶/۱۹	۶/۱۳	۲/۲۰	۱/۴۰	۶/۳۲	۵/۳۲	۰/۲۶	۹/۵۱	۹/۲۵	۲۲/۳	۶/۲۴	۷/۴۰	۲/۲۲	
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰	

۲۸۰. فکر می‌کنید در انتخابات آینده ریاست جمهوری شرکت خواهید کرد؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل	
بله	۷/۷۳	۱/۷۸	۰/۷۴	۹/۷۷	۲/۷۷	۷/۸۳	۸/۸۱	۰/۷۶	۷/۱۰	۵/۶۳	۶/۷۹	۰/۷۳	۳/۷۴	۹/۷۰	۰/۷۴	۰/۷۳	۶/۷۷	
خیر	۴/۱۰	۳/۸	۸/۱۰	۴/۸	۷/۶	۷/۳	۴/۵	۸/۹	۱/۱۲	۷/۱۷	۷/۶	۰/۱۲	۶/۱۰	۱۰/۸	۷/۱۰	۹/۱۱	۹/۷	
نمی‌دانم	۴/۱۳	۳/۱۱	۱/۱۳	۲/۱۱	۸/۱۲	۷/۹	۰/۱۰	۸/۱۱	۷/۱۴	۲/۱۷	۲/۱۱	۴/۱۳	۳/۱۲	۱۳/۹	۰/۱۳	۰/۱۲	۰/۱۲	
بدون پاسخ	۲/۵	۳/۲	۱/۲	۵/۲	۴/۳	۹/۲	۸/۲	۴/۲	۲/۲	۵/۱	۵/۲	۶/۱	۸/۲	۴/۴	۳/۲	۲/۲	۶/۲	
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰	

۲۸۱. به نظر شما مهم‌ترین مشکل یا کمبود فعلی شهر / روستای شما چیست؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
تفریح	۲/۱۰	۱/۸	۷/۹	۶/۸	۶/۸	۰/۸	۷/۸	۰/۹	۳/۱۰	۱/۱۰	۵/۷	۶/۱۰	۸/۸	۴/۱۰	۳/۱۰	۵/۹	۰/۹
مواد غذایی و گرانی	۱/۵	۲/۵	۷/۵	۴/۴	۱/۵	۸/۴	۱/۴	۶/۵	۸/۴	۷/۱	۰/۵	۸/۴	۷/۵	۰/۴	۳/۵	۳/۵	۰/۵
آب و برق و تلفن	۷/۸	۵/۱۰	۶/۹	۰/۱۰	۸/۸	۵/۱۱	۶/۹	۰/۱۰	۳/۹	۸/۶	۰/۱۱	۶/۸	۵/۱۰	۲/۵	۷/۸	۹/۹	۵/۹
وسایل نقلیه	۳/۱	۳/۱	۲/۱	۳/۱	۹/۱	۵/۱	۱/۱	۳/۱	۳/۱	۵/۱	۲/۱	۸/۱	۰/۱	۴/۰	۵/۱	۲/۱	۴/۱
حمام	۳/۰	۴/۰	۴/۰	۴/۰	۲/۰	۴/۰	۴/۰	۴/۰	۴/۰	۲/۰	۴/۰	۶/۰	۴/۰	۴/۰	۳/۰	۴/۰	۴/۰
امکانات آموزشی	۰/۱	۰/۱	۸/۰	۲/۱	۰/۱	۰/۱	۰/۱	۹/۰	۹/۰	۰/۱	۳/۱	۵/۰	۹/۰	۸/۰	۰/۱	۸/۰	۱/۱
امکانات بهداشتی	۷/۵	۴/۵	۰/۵	۷/۵	۹/۶	۲/۶	۴/۵	۲/۵	۵/۵	۱/۶	۶/۵	۹/۵	۹/۳	۸/۸	۹/۵	۲/۵	۸/۵
سطح فکر مردم	۴/۵	۲/۶	۰/۶	۸/۵	۲/۵	۵/۵	۴/۶	۰/۶	۲/۵	۶/۵	۲/۶	۴/۶	۶/۴	۸/۴	۵/۵	۱/۶	۶/۵
ترافیک	۸/۳	۰/۴	۳/۴	۷/۳	۰/۳	۸/۴	۸/۳	۵/۴	۲/۳	۰/۳	۳/۴	۴/۴	۸/۳	۲/۱	۸/۳	۴/۴	۷/۳
کار	۴/۱۳	۹/۱۲	۱/۱۳	۳/۱۳	۱/۱۳	۱/۱۲	۱/۱۲	۴/۱۴	۷/۱۲	۵/۱۴	۹/۱۲	۱/۱۴	۲/۱۳	۹/۱۷	۶/۱۲	۲/۱۳	۰/۱۳
مشکلی نیست	۰/۲	۳/۲	۲/۲	۲/۲	۲/۲	۱/۲	۵/۲	۸/۱	۲/۲	۲/۲	۳/۲	۷/۱	۶/۲	۸/۰	۳/۲	۲/۲	۱/۲
امکانات عمومی	۹/۱۳	۸/۱۴	۲/۱۳	۹/۱۵	۲/۱۴	۶/۱۴	۱/۱۶	۵/۱۳	۱/۱۴	۵/۱۳	۰/۱۵	۹/۱۱	۱/۱۴	۷/۱۴	۷/۱۴	۹/۱۲	۲/۱۵
جاده	۹/۴	۲/۵	۵/۴	۷/۵	۱/۵	۳/۴	۵/۵	۱/۴	۲/۶	۹/۴	۵/۵	۵/۳	۸/۴	۰/۶	۲/۵	۱/۴	۶/۵
اداری	۰/۲	۷/۱	۸/۱	۹/۱	۲/۲	۶/۱	۳/۲	۴/۱	۱/۲	۱/۲	۷/۱	۲/۲	۴/۱	۰/۲	۱/۲	۰/۲	۸/۱
قانون شکنی	۴/۲	۸/۲	۸/۲	۵/۲	۱/۲	۸/۲	۵/۲	۳/۲	۰/۳	۷/۲	۸/۲	۵/۲	۴/۲	۰/۲	۶/۲	۸/۲	۵/۲
نداشتن دانشگاه	۳/۲	۵/۲	۲/۲	۵/۲	۹/۲	۰/۳	۲/۲	۶/۲	۱/۲	۸/۱	۶/۲	۶/۱	۵/۲	۰/۴	۳/۲	۱/۲	۶/۲
سایر	۴/۱۲	۳/۱۱	۳/۱۲	۸/۱۰	۳/۱۳	۴/۱۱	۷/۱۱	۰/۱۲	۰/۱۲	۰/۱۲	۰/۱۱	۴/۱۳	۲/۱۳	۵/۱۳	۱/۱۱	۵/۱۱	۵/۱۱
نامشخص	۰/۵	۳/۴	۲/۵	۱/۴	۲/۴	۳/۴	۵/۴	۹/۴	۶/۴	۸/۴	۸/۳	۶/۵	۲/۶	۲/۳	۸/۴	۲/۵	۴/۴
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۲۸۲. به نظر شما بزرگ‌ترین مشکل فعلی کشور ما چیست؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل			
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
بیسوادی	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰
کمبود متخصص	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۱	۱/۰	۱/۰
گرانی	۶/۱۷	۵/۱۷	۴/۱۷	۴/۱۷	۷/۱۸	۶/۱۸	۴/۱۶	۰/۱۸	۰/۱۸	۹/۱۶	۲/۱۸	۸/۱۶	۸/۱۵	۹/۱۹	۴/۱۷	۷/۱۶	۰/۱۸
عقب افتادگی	۶/۱۲	۶/۱۲	۷/۱۲	۶/۱۲	۷/۱۱	۷/۱۲	۵/۱۳	۸/۱۱	۳/۱۳	۰/۱۱	۶/۱۲	۹/۱۱	۹/۱۳	۲/۱۱	۶/۱۲	۴/۱۲	۶/۱۲
عدم همکاری	۴/۰	۴/۰	۴/۰	۴/۰	۷/۰	۸/۰	۳/۰	۵/۰	۲/۰	۳/۰	۵/۰	۲/۰	۵/۰	۴/۰	۳/۰	۳/۰	۵/۰
مسایل سیاسی	۲/۳	۹/۲	۰/۳	۹/۲	۲/۳	۶/۲	۰/۳	۲/۳	۰/۳	۱/۳	۶/۲	۱/۳	۳/۳	۴/۲	۳/۳	۸/۲	۱/۳

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۴/۱	۶/۱	۳/۱	۰/۲	۲/۱	۹/۱	۷/۱	۰/۱	۳/۱	۶/۱	۹/۱	۳/۱	۸/۱	۳/۱	۶/۱	۵/۱	۵/۱	اختلاف طبقاتی	
۱/۰	۲/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۳/۰	۲/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	سطح فکر مردم	
۵/۰	۵/۰	۶/۰	۰/۰	۴/۰	۵/۰	۶/۰	۵/۰	۶/۰	۵/۰	۵/۰	۳/۰	۳/۰	۷/۰	۴/۰	۵/۰	۶/۰	مشکلات اداری	
۱/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۲/۰	۲/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	آموزش عالی	
۳/۰	۳/۰	۳/۰	۴/۰	۳/۰	۰/۰	۵/۰	۱/۰	۱/۰	۳/۰	۴/۰	۷/۰	۷/۰	۲/۰	۳/۰	۴/۰	۲/۰	مشکل مسکن	
۲/۰	۲/۰	۳/۰	۴/۰	۰/۰	۱/۰	۳/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۳/۰	۴/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۰	۲/۰	۲/۰	نقص سیستم آموزشی	
۸/۰	۷/۰	۹/۰	۲/۱	۰/۱	۳/۰	۷/۰	۸/۰	۶/۰	۸/۰	۷/۰	۰/۱	۸/۰	۹/۰	۷/۰	۷/۰	۹/۰	مشکلی نیست	
۳۲/۱	۲/۳۳	۰/۳۳	۸/۳۷	۱/۳۴	۸/۳۲	۱/۳۱	۲/۳۶	۰/۳۲	۷/۳۲	۶/۳۱	۴/۳۱	۵/۳۱	۸/۳۲	۶/۳۲	۷/۳۲	۳/۳۲	اشتغال	
۴/۶	۲/۶	۶/۶	۶/۳	۵/۵	۵/۶	۳/۶	۸/۴	۲/۶	۷/۶	۴/۶	۷/۶	۰/۶	۹/۵	۶/۶	۳/۶	۴/۶	مشکلات مالی مردم	
۳/۶	۹/۶	۷/۶	۸/۶	۴/۷	۵/۶	۲/۶	۵/۶	۰/۶	۶/۶	۳/۷	۲/۶	۳/۷	۳/۶	۵/۶	۴/۶	۷/۶	مشکلات مدیریتی	
۲/۱۷	۱۷/۷	۵/۱۶	۹/۱۳	۵/۱۶	۰/۱۹	۴/۱۸	۲/۱۸	۰/۱۸	۹/۱۶	۴/۱۷	۶/۱۶	۷/۱۶	۹/۱۷	۳/۱۷	۷/۱۷	۱/۱۷	سایر	
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	نامشخص	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

۲۸۳. در حال حاضر مهم‌ترین مشکل زندگی خودتان چیست؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۷/۴۰	۵/۲۳	۹/۴۱	۹/۳۵	۷/۲۴	۶/۲۰	۸/۳۵	۹/۲۷	۵/۳۲	۲/۳۳	۱/۳۹	۶/۳۷	۱/۳۲	۱/۴۲	۲/۲۹	۷/۳۱	۱/۳۷	مالی	
۵/۱	۵/۸	۸/۱	۴/۰	۶/۴	۴/۱۲	۷/۲	۴/۱	۷/۷	۰/۴	۳/۲	۶/۱	۸/۰	۱/۲	۵/۶	۸/۴	۴/۳	تحصیلی	
۷/۵	۳/۸	۳/۶	۸/۴	۲/۴	۱/۶	۳/۸	۲/۷	۴/۵	۳/۷	۸/۶	۶/۶	۸/۸	۹/۵	۷/۶	۵/۸	۹/۴	خانوادگی	
۸/۴	۸/۲	۶/۳	۴/۸	۶/۲	۸/۱	۶/۵	۸/۲	۸/۲	۵/۳	۸/۴	۰/۷	۳/۹	۷/۴	۲/۲	۸/۴	۴/۳	بیماری	
۷/۱۶	۸/۲۰	۲/۱۵	۸/۱۰	۶/۴۵	۲/۱۳	۱/۱۵	۳/۱۹	۴/۱۹	۶/۱۶	۸/۱۷	۱/۱۹	۹/۱۷	۲/۱۵	۵/۲۰	۳/۱۵	۱/۲۱	مشکلات اجتماعی	
۶/۲۴	۶/۲۶	۴/۲۳	۷/۳۰	۶/۱۱	۳/۳۵	۳/۲۷	۰/۲۶	۵/۲۳	۶/۲۸	۹/۲۳	۴/۲۳	۸/۲۴	۵/۲۳	۸/۲۶	۵/۲۸	۱/۲۲	هیچ مشکلی	
۶/۲	۸/۳	۷/۳	۴/۶	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۳/۷	۰/۴	۵/۲	۹/۱	۱/۱	۷/۲	۹/۲	۳/۳	۵/۲	۷/۳	سایر	
۲/۳	۸/۵	۱/۴	۸/۲	۹/۳	۹/۶	۵/۳	۴/۵	۷/۴	۳/۴	۴/۳	۵/۳	۵/۳	۶/۳	۸/۴	۰/۴	۴/۴	نامشخص	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

اعتقادات بهداشتی

در این بخش تصورات پاسخگویان در باره درمان‌های پزشکی و دعا و نذر سوال شده است. سوالات این بخش در حالی که ظاهراً به امر بهداشتی مربوط می‌شود اما به لایه‌های عمیق‌تری از نگرش‌ها ارجاع می‌دهد.

گرایش به نذر و نیاز

از پاسخگویان سوال شد که در به نظر شما در درمان بیماری دوا و دکتر موثرتر است یا دعا و نذر. اکثریت پاسخگویان (۶۶ درصد) هر دو را مهم می‌دانستند. ۲۰ درصد فقط روش‌های علم پزشکی و ۱۴ نیز فقط دعا و نذر را عامل درمان می‌دانستند.

یافته‌های سال ۱۳۵۳ نشان می‌دهند که ۸۳ درصد به روش‌های علم پزشکی و ۱۱ درصد به دعا و نذر اعتقاد داشتند. در واقع از اعتماد مطلق به روش‌های پزشکی کاسته و آن را به تنهایی کافی نمی‌دانند. این عدم اعتماد را می‌توان از گرایش به گیاه‌درمانی، انواع طب‌های سنتی و روش‌های جدید مثل هومیوپاتی نیز دریافت. بر اساس این نتایج، در طول سه دهه بر گرایش به نذر و نیاز افزوده شده است.

این افزایش شاید نمودی از رشد گرایش‌های معنوی و رواج اعتقاد به نیروهای ماوراء الطبیعه باشد. گرایشی که با رشد انواع اندیشه‌های و ایده‌های عرفانی و اشکالی از معنویت‌گرایی از قبیل یوگا و مانند آن مشابه است.

بخشی از این مساله نیاز به کنترل دنیای بیرونی و ناکام ماندن از غلبه بر چنین دنیایی است. این گرایش را می‌توان نوع مواجهه با دنیای غیرقابل کنترل و غیرقابل فهم مدرن دانست.

در سال ۱۳۵۳ رفتارهایی مثل نذر در مقابل دستاوردهای علم پزشکی به منزله رفتاری سنتی تعبیر می‌شد. اسدی در توضیح این نوع رفتارها در جامعه می‌نویسد «در مراحل انتقالی جامعه از ارزش‌ها و معیارهای سنتی به صنعتی تا مدتها گرایش‌های سنتی برقرار می‌ماند. در زمینه بهداشت، با این که جامعه رویکرد قابل توجهی به پزشکی جدید نشان می‌دهد، اعتقاد به تاثیر انواع و اقسام ادعیه و نذر و نیاز در شفای بیماران هم‌چنان باقی است. از سوی دیگر، گرایش به الگوی نوین بهداشتی، الزاماً مترادف با طرد الگوهای سنتی نیست.» (اسدی ۱۳۵۶: ص ۲۲۹) او در ادامه وجود این نوع نگرش‌ها را در بین زنان و سالخورده‌گان و افراد بی‌سواد نشانه‌ای از سنتی بودن این نوع رفتارها دانسته است.

اما چگونه می‌توان رشد این نوع گرایش را در جامعه‌ای توضیح داد که آموزش گسترده و فراگیر شده است، روند شهری‌شدن با شتاب طی شده است و دسترسی به رسانه‌ها رشد بسیاری داشته است. بر اساس این شواهد جامعه ایران در طول سه دهه مدرن‌تر شده است و بر اساس آن رویکرد باید انتظار داشت که این نوع گرایش‌ها کاهش یابند. با این حال، نشانه‌های زیادی وجود دارد که از چنین گرایش‌هایی افزایش یافته است.

نخستین نکته را باید در نارسایی مدل‌هایی یافت که تعبیر خطی از سنت/مدرن به دست می‌دهند. دوم این که این گرایش‌ها خود نوعی واکنش به دنیای مدرن و تغییرات بلاوقفه و پایان‌ناپذیر چنین دنیایی دانست. بر اساس چنین رویکردی نمی‌توان به سادگی این نوع رفتارها به دنیایی سنتی و در حال از دست رفتن نسبت داد. مردان بیش از زنان به روش‌های پزشکی اعتقاد دارند و در مقابل زنان بیش از مردان، دعا و نذر را موثر بر درمان دانسته‌اند. جالب است که در بین جوانان اعتقاد به روش‌های پزشکی تا حدی کمتر از میانسالان و افراد مسن است گرچه میزان تفاوت ناچیز است. با افزایش تحصیلات نیز از گرایش به دعا کاسته می‌شود ولی نکته جالب این است که افزایش سطح آموزش در کل جامعه چنین تاثیری را ایجاد نکرده است.

۲۸۴. به نظر شما در درمان بیماری دوا و دکتر مؤثرتر است یا دعا و نذر؟

درصد	تعداد	
۹/۱۹	۱۷۰۹	دوا و دکتر
۸/۱۳	۱۱۹۲	دعا و نذر
۰/۶۶	۵۶۷۹	هر دو
۳/۰	۲۸	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۸۵. به نظر شما در درمان بیماری دوا و دکتر مؤثرتر است یا دعا و نذر؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات							وضع فعالیت			وضع تأهل		نگرش
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متاهل	
دوا	۰/۲۵	۷/۱۴	۰/۱۸	۴/۲۱	۶/۲۲	۱/۱۳	۱/۱۷	۷/۲۰	۳/۲۱	۸/۲۸	۵/۱۳	۳/۱۸	۷/۱۹	۹/۳۱	۱/۲۶	۱/۱۹	۳/۲۰	
دعا	۹/۱۰	۸/۱۶	۴/۱۳	۹/۱۳	۰/۱۵	۱/۲۳	۱/۱۹	۵/۱۲	۲/۹	۲/۴	۸/۱۸	۷/۱۰	۱۳/۹	۲/۹	۶/۱۰	۹/۱۲	۴/۱۴	
هر دو	۶/۶۳	۳/۶۸	۴/۶۸	۴/۶۴	۶/۶۹	۲/۶۳	۶/۶۳	۴/۶۶	۳/۶۹	۹/۶۶	۵/۶۷	۷/۷۰	۶۶/۵	۲/۵۸	۸/۶۲	۶/۶۷	۰/۶۵	
بدون پاسخ	۴/۰	۲/۰	۳/۰	۳/۰	۴/۰	۶/۰	۳/۰	۵/۰	۱/۰	۱/۰	۲/۰	۳/۰	۰/۰	۸/۰	۴/۰	۴/۰	۳/۰	
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۳۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰	

کتابشناسی

اسدی علی، گرایش‌های فرهنگی و نگرش‌های اجتماعی؛ گزارشی از یک نظرخواهی ملی در سال ۱۳۵۳، پژوهشکده علوم ارتباطی و توسعه ایران، تهران ۱۳۵۶

اینگلهارت، رونالد (۱۳۷۳)، «تحول فرهنگی در جوامع پیشرفته صنعتی»، مترجم مریم وتر، تهران، انتشارات کویر.

کاظمی پور، عبدالمحمد (۱۳۸۳)، سرمایه اجتماعی در ایران، تحلیل ثانویه پیمایش‌های ۱۳۵۳-۱۳۸۲، تهران، دفتر طرح‌های ملی

ضمیمه ۱: جداول زمینه‌ای

۲۸۶. از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید(اتوموبیل)؟

درصد	تعداد	
۳/۳۰	۲۶۱۲	بله
۶/۶۹	۵۹۸۷	خیر
۱/۰	۹	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۸۷. از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید(موتور سیکلت)؟

درصد	تعداد	
۴/۲۷	۲۳۶۲	بله
۵/۷۲	۶۲۴۰	خیر
۱/۰	۶	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۸۸. از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید(دوچرخه)؟

درصد	تعداد	
۴/۳۲	۲۷۸۹	بله
۵/۶۷	۵۸۱۳	خیر
۱/۰	۶	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۸۹. از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید(دوربین عکاسی)؟

درصد	تعداد	
۲/۴۷	۴۰۶۱	بله
۸/۵۲	۴۵۴۵	خیر
۰/۰	۲	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۹۰. از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید(وسایل صوتی و تصویری)؟

درصد	تعداد	
۶/۹۳	۸۰۵۳	بله
۴/۶	۵۵۱	خیر
۰/۰	۴	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۹۱. از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید(تلفن ثابت)؟

درصد	تعداد	
۴/۷۰	۶۰۵۹	بله
۶/۲۹	۲۵۴۴	خیر
۱/۰	۵	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۹۲. از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید(تلفن همراه)؟

درصد	تعداد	
۲/۱۸	۱۵۶۸	بله
۷/۸۱	۷۰۳۱	خیر
۱/۰	۹	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۹۳. از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید(مبل)؟

درصد	تعداد	
۴/۲۳	۲۰۱۵	بله
۵/۷۶	۶۵۸۴	خیر
۱/۰	۹	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۹۴. از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید(دوربین فیلم برداری)؟

درصد	تعداد	
۰/۱۰	۸۶۵	بله
۹/۸۹	۷۷۳۵	خیر
۱/۰	۸	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۹۵. از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید(ماهواره)؟

درصد	تعداد	
۶/۶	۵/۵۶	بله
۲/۹۳	۸۰۲۳	خیر
۲/۰	۲۰	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۹۶. فرزند بالای ۱۲ سال در خانه دارید؟

درصد	تعداد	
۳/۳۷	۳۲۰۹	بله
۹/۱۹	۱۷۱۴	خیر
۸/۴۲	۳۶۸۵	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۹۷. تعداد اعضای خانواده شما که الان با هم زندگی می‌کنید چند نفر است؟

درصد	تعداد	
۴/۷	۶۳۵	۱-۲
۷/۳۳	۲۹۰۱	۳-۴
۵/۳۳	۲۸۸۷	۵-۶
۵/۱۶	۱۴۲۰	۷-۸
۵/۷	۶۴۵	۹+
۴/۱	۱۲۰	بدون پاسخ
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۹۸. از وسایلی که ندارید کدام وسیله را در اولین فرصت خواهید خرید؟

درصد	تعداد	
۹/۴۲	۳۶۹۳	اتومبیل
۷/۳	۳۱۶	موتور سیکلت
۵/۰	۴۲	دوچرخه
۲/۲	۱۹۰	دوربین عکاسی
۷/۱	۱۴۶	وسایل صوتی و تصویری
۲/۶	۵۳۶	تلفن ثابت
۸/۱۱	۱۰۱۷	تلفن همراه
۱/۴	۳۵۲	مبل و نهارخوری
۷/۹	۸۳۴	دوربین فیلمبرداری
۳/۲	۲۰۰	ماهواره
۳/۴	۳۶۸	هیچ کدام / نمی‌خواهم بخرم
۰/۰	۴	وسایل ورزشی
۱/۰	۶	ماشین ظرفشویی
۸/۱	۱۵۲	خرید مسکن / تعویض مسکن / تعمیر مسکن / زمین
۱/۰	۱۲	مایکروفر / توستر / سرخ‌کن
۰/۰	۳	مغازه
۲/۰	۱۴	چیزی در نظر ندارم / تصمیم نگرفته‌ام
۱/۰	۶	جهیزیه زندگی
۶/۰	۵۰	نیازی ندارم
۱/۰	۵	اجاق گاز / فر گاز
۰/۰	۴	لوازم تحصیل
۸/۰	۶۵	سایر وسایل زندگی مثل فرش، دکوری، بخاری گازی، جارو برقی، میز تلویزیون و...
۱/۰	۷	همه موارد
۰/۰	۱	لوازم پزشکی مثل ویلچر

درصد	تعداد	
۰/۰	۱	فرصتی نیست
۰/۰	۱	۲۷
۱/۰	۱۱	وسایل کشاورزی مثل تراکتور، کمباین و...
۱/۰	۱۲	۵۱
۰/۰	۱	۵۲
۰/۰	۲	۵۴
۰/۰	۲	۵۵
۰/۰	۱	۵۶
۰/۰	۲	۵۷
۰/۰	۳	۵۸
۰/۰	۳	۵۹
۰/۰	۱	۶۶
۱/۰	۶	همه را دارم
۵/۱	۱۳۳	نمی‌دانم
۰/۰	۴	فرقی ندارد
۶/۰	۵۱	یخچال / فریزر
۷/۲	۲۳۴	کامپیوتر و تمام تجهیزات آن مثل نوت‌بوک / مدل بالاتر / پرینتر و...
۱/۰	۵	کولر
۴/۰	۳۷	ماشین لباسشویی
۲/۰	۱۸	قدرت اقتصادی ندارد (حتی بعداً هم نمی‌توانم بخرم)
۷/۰	۵۷	نامشخص
۰/۱۰۰	۸۶۰۸	جمع

۲۹۹. از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید(اتوموبیل)؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش																	
بله	۹/۲۸	۷/۳۱	۵/۲۷	۶/۳۴	۱/۲۹	۱/۱۷	۳/۲۴	۲/۲۸	۳۸/۷	۷/۴۷	۲/۲۹	۴/۳۵	۲/۱۸	۷/۳۶	۳/۳۳	۲/۲۷	۱/۳۲
خیر	۰/۷۱	۲/۶۸	۳/۷۲	۳/۶۵	۹/۷۰	۸/۸۲	۷/۷۵	۷/۷۱	۲/۶۱	۰/۵۲	۷/۷۰	۵/۶۴	۷/۸۱	۶۳/۳	۶/۶۶	۷/۷۲	۸/۶۷
بدون پاسخ	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۳۰۰. از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید(موتور سیکلت)؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش																	
بله	۱/۳۰	۸/۲۴	۴/۲۹	۲/۲۷	۰/۲۱	۶/۲۱	۱/۳۳	۳/۳۱	۲۷/۰	۳/۱۶	۶/۲۵	۴/۲۵	۰/۳۰	۳/۱۴	۸/۳۰	۰/۲۷	۷/۲۷
خیر	۸/۶۹	۲/۷۵	۵/۷۵	۷/۷۲	۰/۷۹	۴/۷۸	۹/۶۶	۵/۶۸	۰/۷۳	۵/۸۳	۴/۷۴	۴/۷۴	۰/۷۰	۸۵/۷	۱/۶۹	۸/۷۲	۳/۷۲
بدون پاسخ	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۲/۰	۰/۰	۲/۰	۰/۰	۲/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۳۰۱. از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید(دوچرخه)؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش																	
بله	۰/۳۳	۸/۳۱	۲/۳۵	۴/۳۲	۳/۲۲	۶/۱۸	۵/۲۸	۴/۳۸	۳۷/۲	۷/۳۴	۲/۲۹	۳/۵۱	۴/۲۸	۳/۲۴	۱/۳۰	۶/۳۹	۲/۲۵
خیر	۰/۶۷	۱/۶۸	۷/۶۴	۵/۶۷	۷/۷۷	۴/۸۱	۵/۷۱	۴/۶۱	۸/۶۲	۰/۶۵	۸/۷۰	۵/۴۸	۶/۷۱	۷۵/۷	۸/۶۹	۲/۶۰	۷/۷۱
بدون پاسخ	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۳/۰	۰/۰	۲/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۳۰۲. از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید(دوربین عکاسی)؟

متغیر	جنسیت		سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل
نگرش																	
بله	۹/۴۷	۴/۶۴	۶/۵۲	۶/۴۵	۹/۳۱	۳/۱۹	۰/۳۱	۷/۴۹	۶۴/۱	۵/۷۴	۳/۳۹	۴/۶۵	۶/۴۵	۲/۴۴	۸/۴۸	۳/۵۵	۴/۴۲

خیر	۰/۵۲	۵/۵۳	۴/۴۷	۴/۵۴	۱/۶۸	۷/۸۰	۰/۶۹	۲/۵۰	۹/۳۵	۴/۲۵	۷/۶۰	۵/۳۴	۴/۵۴	۵۵/۸	۲/۵۱	۷/۴۴	۵/۵۷
بدون پاسخ	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰

۳۰۳. از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید(وسایل صوتی و تصویری)؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متاهل	
بله	۲/۹۳	۹/۹۳	۵/۹۳	۵/۹۴	۲/۹۱	۶/۸۶	۱/۹۲	۹/۹۴	۹۶/۴	۵/۹۶	۱/۹۳	۵/۹۵	۴/۹۱	۶/۹۳	۴/۹۴	۳/۹۳	۹۳/۷	
خیر	۷/۶	۱/۶	۴/۶	۴/۵	۸/۸	۴/۱۳	۸/۷	۰/۵	۶/۳	۴/۳	۹/۶	۴/۴	۵/۸	۶/۴	۷/۶	۲/۶		
بدون پاسخ	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۱	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰	

۳۰۴. از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید(تلفن ثابت)؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متاهل	
بله	۱/۷۱	۷/۶۹	۶/۶۷	۶/۷۲	۶/۷۴	۸/۴۹	۷/۶۱	۰/۷۱	۸۳/۶	۹/۸۸	۶۵/۰	۹/۸۰	۲/۶۴	۱/۸۶	۹/۷۲	۵/۷۳	۶/۶۸	
خیر	۸/۲۸	۳/۳۰	۳/۳۲	۴/۲۷	۳/۲۵	۱/۵۰	۳/۳۸	۹/۲۸	۴/۱۷	۰/۱۱	۰/۳۵	۰/۱۹	۷/۳۵	۱۳/۹	۱/۲۷	۴/۳۱		
بدون پاسخ	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰	

۳۰۵. از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید(تلفن همراه)؟

نگرش	متغیر		جنسیت			سن			سطح تحصیلات						وضع فعالیت		وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متاهل	
بله	۱۷/۶	۸/۱۸	۹/۱۷	۹/۱۹	۰/۱۵	۵/۵	۵/۹	۶/۱۵	۲۶/۷	۸/۴۰	۴/۱۵	۵/۲۲	۶/۱۰	۷/۲۰	۸/۲۱	۵/۱۸	۰/۱۸	
خیر	۳/۸۲	۱/۸۱	۹/۸۱	۱/۸۰	۹/۸۴	۵/۹۴	۵/۹۰	۲/۸۴	۲/۷۳	۰/۵۹	۶/۸۴	۱/۷۷	۴/۸۹	۷۸/۹	۱/۷۸	۳/۸۱	۰/۸۲	
بدون پاسخ	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۰/۰	۴/۰	۰/۰	۰/۴	۱/۰	۲/۰	۱/۰	
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰	

۳۰۶. از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید(مبل)؟

متغیر	جنسیت		سن						سطح تحصیلات				وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل	
نگرش																		
بله	۳/۲۲	۵/۲۴	۲/۲۱	۳/۲۵	۰/۲۶	۱/۵	۵/۱۰	۱/۱۹	۳۷/۱	۴/۵۵	۳/۱۹	۶/۳۰	۵/۱۴	۸/۴۳	۳/۲۶	۹/۲۲	۶/۲۳	
خیر	۶/۷۷	۴/۷۵	۶/۷۸	۶/۷۴	۹/۷۳	۹/۹۴	۴/۸۹	۷/۸۰	۸/۶۲	۵/۴۴	۶/۸۰	۲/۶۹	۵/۸۵	۵۵/۸	۶/۷۳	۰/۷۷	۳/۷۶	
بدون پاسخ	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۲/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۲/۰	۰/۰	۰/۴	۱/۰	۱/۰	۱/۰	
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰	

۳۰۷. از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید(دوربین فیلم برداری)؟

متغیر	جنسیت		سن						سطح تحصیلات				وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل	
نگرش																		
بله	۰/۱۰	۱/۱۰	۶/۱۰	۵/۱۰	۹/۷	۲/۲	۷/۳	۴/۸	۱۵/۸	۴/۲۴	۵/۷	۱/۱۵	۹/۶	۰/۱۲	۶/۱۱	۱/۱۱	۴/۹	
خیر	۹/۸۹	۸/۸۹	۳/۸۹	۸/۸۹	۰/۹۲	۸/۹۷	۲/۹۶	۴/۹۱	۱/۸۴	۵/۷۵	۴/۹۲	۶/۸۴	۱/۹۳	۸۷/۶	۴/۸۸	۸/۸۸	۹۰/۶	
بدون پاسخ	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۳/۰	۰/۰	۰/۴	۲/۰	۱/۰	۱/۰	
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰	

۳۰۸. از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید(ماهواره)؟

متغیر	جنسیت		سن						سطح تحصیلات				وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل	
نگرش																		
بله	۷/۵	۴/۷	۲/۸	۵/۵	۵/۳	۰/۲	۹/۲	۸/۵	۱۰/۳	۷/۱۳	۰/۶	۰/۱۰	۹/۴	۶/۵	۶/۶	۲/۸	۶/۵	
خیر	۰/۹۴	۴/۹۲	۶/۹۱	۲/۹۴	۱/۹۶	۹/۹۷	۰/۹۷	۹/۹۳	۵/۸۹	۷/۸۵	۹۳/۹	۷/۸۹	۸/۹۴	۹۴/۰	۱/۹۳	۵/۹۱	۲/۹۵	
بدون پاسخ	۳/۰	۲/۰	۱/۰	۳/۰	۴/۰	۱/۰	۲/۰	۳/۰	۱/۰	۶/۰	۱/۰	۳/۰	۲/۰	۰/۴	۳/۰	۲/۰	۲/۰	
پاسخ معتبر	۴۲۹۴	۴۳۱۴	۴۲۶۰	۳۱۴۳	۱۱۸۴	۱۳۶۳	۱۸۴۷	۲۳۶۷	۲۰۱۳	۹۸۱	۲۹۴۱	۱۲۳۹	۹۳۰	۲۵۱	۲۹۵۹	۳۱۴۱	۵۴۵۰	

۳۰۹. تا چه اندازه وظیفه خود می‌دانید زبان قومی یا محلی خود را به فرزندانتان یاد دهید؟

متغیر	جنسیت		سن						سطح تحصیلات				وضع فعالیت				وضع تأهل	
	مرد	زن	۱۵-۲۹	۳۰-۴۹	+۵۰	بیسواد	ابتدایی	متوسطه	دیپلم	عالی	خانه‌دار	محصل	بیکار	بازنشسته	شاغل	مجرد	متأهل	
نگرش																		
خیلی کم	۱/۴	۸/۷	۸/۶	۸/۵	۲/۳	۷/۴	۱/۵	۳/۷	۵/۴	۵/۶	۸/۶	۱/۷	۵/۵	۰/۴	۴/۶	۴/۶	۷/۵	
کم	۷/۳	۶/۵	۲/۵	۵/۴	۲/۳	۱/۴	۲/۴	۲/۵	۳/۵	۸/۳	۲/۵	۹/۶	۰/۴	۳/۲	۶/۳	۵/۵	۲/۴	

۴/۱۳	۰/۱۴	۷/۱۲	۱۴/۷	۱/۱۷	۲/۱۱	۰/۱۴	۵/۱۰	۳/۱۳	۲/۱۴	۵/۱۴	۲/۱۴	۳/۱۳	۲/۱۳	۰/۱۴	۲/۱۳	۰/۱۴	تا حدودی
۲/۱۹	۰/۱۷	۰/۱۸	۱۹/۹	۶/۲۱	۱/۱۴	۵/۱۹	۶/۱۲	۲/۱۴	۹/۱۵	۴/۲۱	۷/۲۸	۷/۲۱	۹/۱۹	۳/۱۶	۱/۱۷	۷/۱۹	زیاد
۳/۱۳	۶/۱۱	۲/۱۴	۱۲/۷	۰/۱۲	۹/۹	۲/۱۲	۵/۱۱	۱/۱۰	۳/۱۱	۱/۱۳	۱/۱۹	۰/۱۵	۰/۱۳	۸/۱۱	۲/۱۱	۲/۱۴	خیلی زیاد
۳/۴۴	۵/۴۵	۹/۴۶	۴۵/۴	۸/۳۹	۷/۵۰	۲/۴۲	۰/۵۵	۸/۵۱	۰/۴۶	۶/۴۱	۲/۲۹	۶/۴۳	۵/۴۳	۹/۴۵	۲/۴۵	۴/۴۴	بدون پاسخ
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر

۳۱۰. با کدام زبان خارجی آشنایی دارید؟

وضع تاهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد		
۴/۲۶	۸/۵۷	۷/۳۷	۵/۲۹	۹/۴۶	۱/۷۸	۴/۲۰	۷/۸۴	۷/۱۵	۹/۳۹	۳/۱	۵/۰	۸/۱۲	۲۵/۹	۸/۵۳	۷/۳۵	۲/۴۰	انگلیسی	
۱/۰	۲/۰	۰/۰	۰/۰	۲/۰	۲/۰	۰/۰	۲/۰	۰/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰	۲/۰	۰/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰	فرانسه	
۱/۰	۴/۰	۲/۰	۰/۰	۲/۰	۱/۰	۰/۰	۶/۰	۳/۰	۲/۰	۱/۰	۰/۰	۲/۰	۱/۰	۳/۰	۲/۰	۲/۰	آلمانی	
۹/۳	۷/۵	۴/۵	۴/۸	۲/۵	۲/۶	۷/۲	۹/۶	۳/۶	۵/۵	۹/۲	۷/۰	۳/۲	۳/۴	۴/۵	۰/۴	۱/۵	عربی	
۱/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	ژاپنی	
۱/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۰/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۲/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰	روسی	
۷/۶۷	۰/۳۵	۲/۵۵	۶۵/۳	۰/۴۶	۶/۱۴	۳/۷۵	۸/۶	۸/۲۰	۷/۵۲	۹/۹۳	۰/۹۶	۰/۸۲	۰/۶۸	۲/۳۹	۴/۵۸	۹/۵۲	هیچ زبانی	
۵/۰	۳/۰	۶/۰	۰/۰	۵/۰	۲/۰	۲/۰	۲/۰	۴/۰	۶/۰	۳/۰	۲/۰	۵/۰	۳/۰	۴/۰	۲/۰	۶/۰	سایر	
۳/۱	۷/۰	۷/۰	۰/۴	۰/۱	۵/۰	۲/۱	۳/۰	۴/۰	۸/۰	۴/۱	۵/۲	۹/۱	۲/۱	۷/۰	۳/۱	۸/۰	بدون پاسخ	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

۳۱۱. میزان آشنایی شما با خواندن این زبان

وضع تاهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد		
۵/۶	۱/۹	۵/۷	۴/۶	۶/۱۱	۵/۹	۵/۵	۶/۹	۱۳/۲	۳/۱۱	۶/۱	۵/۰	۸/۳	۱/۶	۴/۹	۹/۶	۹/۷	خیلی کم	
۳/۷	۸/۱۳	۴/۱۰	۸/۸	۲/۱۲	۵/۱۶	۷/۵	۰/۱۳	۷/۲۰	۲/۱۱	۹/۰	۱/۰	۶/۳	۷/۷	۹/۱۲	۳/۸	۱/۱۱	کم	
۶/۱۱	۰/۲۸	۲/۱۷	۱۳/۹	۸/۱۹	۲/۳۹	۵/۸	۵/۴۳	۶/۳۲	۰/۱۷	۱/۱	۲/۰	۰/۱۶	۶/۱۱	۲/۲۵	۵/۱۶	۷/۱۸	تا حدودی	
۱/۴	۲/۱۰	۵/۶	۲/۸	۹/۶	۱۵/۰	۸/۲	۱/۲۲	۶/۹	۱/۵	۴/۰	۲/۰	۷/۱	۸/۳	۵/۹	۳/۶	۴/۶	زیاد	
۳/۱	۹/۲	۱/۲	۱/۶	۲/۲	۵/۴	۶/۰	۴/۷	۶/۲	۳/۱	۳/۰	۰/۰	۸/۰	۳/۱	۷/۲	۰/۲	۸/۱	خیلی زیاد	
۲/۶۹	۱/۳۶	۲/۵۶	۶۶/۵	۴/۴۷	۲/۱۵	۸/۷۶	۹/۶	۴/۲۱	۱/۵۴	۷/۹۵	۹/۹۸	۱/۸۴	۴/۶۹	۳/۴۰	۰/۶۰	۱/۵۴	بدون پاسخ	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

۳۱۲. میزان آشنایی شما با نوشتن این زبان

وضع تاهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متاهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۵/۶	۷/۸	۸/۷	۰/۸	۹/۱۰	۳/۸	۴/۵	۶/۶	۱۳/۴	۶/۱۰	۷/۱	۶/۰	۶/۴	۴/۶	۸/۸	۵/۶	۱/۸	خیلی کم	
۶/۸	۴/۱۵	۹/۱۱	۸/۴	۰/۱۴	۲/۱۹	۶/۶	۳/۱۸	۶/۲۲	۳/۱۲	۳/۱	۲/۰	۸/۳	۸/۸	۹/۱۴	۹/۹	۳/۱۲	کم	
۷/۱۰	۶/۲۷	۲/۱۶	۱۳/۱	۲/۱۹	۱/۳۹	۹/۷	۵/۴۲	۳/۳۱	۳/۱۶	۷/۰	۱/۰	۳/۵	۰/۱۱	۵/۲۴	۸/۱۵	۰/۱۸	تا حدودی	
۹/۳	۰/۱۰	۱/۶	۲/۴	۰/۷	۹/۱۴	۹/۲	۹/۱۹	۳/۹	۶/۵	۰/۳	۱/۰	۴/۱	۲/۳	۶/۹	۳/۶	۰/۶	زیاد	
۰/۱	۳/۲	۷/۱	۱/۶	۵/۱	۳/۳	۵/۰	۶/۵	۰/۲	۰/۱	۳/۰	۰/۰	۸/۰	۲/۱	۹/۱	۵/۱	۴/۱	خیلی زیاد	
۲/۶۹	۱/۳۶	۳/۵۶	۶۶/۵	۴/۴۷	۲/۱۵	۸/۷۶	۰/۷	۴/۲۱	۲/۵۴	۷/۹۵	۹/۹۸	۱/۸۴	۴/۶۹	۳/۴۰	۰/۶۰	۲/۵۴	بدون پاسخ	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

۳۱۳. میزان آشنایی شما با شنیدن این زبان

وضع تاهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متاهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۲/۷	۹/۱۱	۰/۹	۶/۷	۳/۱۳	۲/۱۳	۰/۶	۵/۹	۱۷/۳	۹/۱۲	۷/۰	۱/۰	۳/۴	۰/۷	۷/۱۱	۰/۸	۸/۹	خیلی کم	
۵/۹	۴/۲۰	۸/۱۳	۹/۲	۰/۱۶	۲/۲۸	۲/۷	۱/۲۷	۱/۲۷	۲/۱۴	۷/۰	۱/۰	۰/۴	۵/۹	۲/۱۹	۱/۱۲	۹/۱۴	کم	
۱/۹	۹/۲۰	۱/۱۳	۱۱/۶	۰/۱۶	۸/۲۸	۵/۶	۹/۳۵	۰/۲۴	۰/۱۲	۱/۱	۵/۰	۹/۴	۴/۹	۸/۱۸	۰/۱۳	۸/۱۳	تا حدودی	
۷/۳	۳/۸	۱/۶	۳/۶	۶/۵	۱/۱۱	۵/۲	۸/۱۵	۰/۸	۲/۵	۸/۰	۲/۰	۰/۲	۲/۳	۸/۷	۲/۵	۵/۵	زیاد	
۲/۱	۳/۲	۷/۱	۱/۶	۶/۱	۴/۳	۰/۱	۶/۴	۰/۲	۴/۱	۹/۰	۲/۰	۸/۰	۴/۱	۱/۲	۶/۱	۷/۱	خیلی زیاد	
۳/۶۹	۲/۳۶	۴/۵۶	۶۶/۵	۴/۴۷	۳/۱۵	۸/۷۶	۱/۷	۵/۲۱	۲/۵۴	۷/۹۵	۸/۹۸	۰/۸۴	۵/۶۹	۴/۴۰	۰/۶۰	۳/۵۴	بدون پاسخ	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۵۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

۳۱۴. میزان آشنایی شما با صحبت کردن به این زبان

وضع تاهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متاهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۰/۱۱	۶/۱۸	۲/۱۴	۰/۱۰	۲/۱۹	۵/۲۱	۸/۸	۹/۱۵	۲۸/۱	۳/۱۸	۹/۰	۷/۰	۵/۵	۵/۱۰	۵/۱۸	۴/۱۲	۱/۱۵	خیلی کم	
۳/۱۰	۶/۲۳	۶/۱۴	۹/۲	۷/۱۹	۳/۳۱	۴/۸	۲/۳۱	۶/۲۹	۱/۱۶	۸/۰	۰/۰	۰/۴	۰/۱۰	۲/۲۲	۰/۱۴	۳/۱۶	کم	
۶/۶	۳/۱۶	۴/۱۰	۱۰/۴	۵/۱۰	۰/۲۴	۰/۴	۳/۳۲	۸/۱۶	۰/۸	۰/۱	۴/۰	۱/۴	۲/۷	۰/۱۴	۹/۹	۴/۱۰	تا حدودی	
۸/۱	۶/۳	۸/۲	۲/۰	۰/۲	۶/۵	۰/۱	۲/۹	۸/۲	۰/۲	۶/۰	۳/۰	۴/۱	۷/۱	۳/۳	۳/۲	۶/۲	زیاد	
۱/۱	۵/۱	۶/۱	۲/۴	۸/۰	۶/۱	۹/۰	۰/۴	۸/۰	۲/۱	۹/۰	۳/۰	۸/۰	۳/۱	۳/۱	۲/۱	۳/۱	خیلی زیاد	
۲/۶۹	۵/۳۶	۳/۵۶	۶۶/۱	۴/۴۷	۹/۱۵	۰/۷۷	۴/۷	۹/۲۱	۴/۵۴	۷/۹۵	۴/۹۸	۳/۸۴	۴/۶۹	۶/۴۰	۲/۶۰	۲/۵۴	بدون پاسخ	

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	نگرش پاسخ معتبر	

۳۱۵. چند فرزند دارید؟

وضع تأهل	وضع فعالیت						سطح تحصیلات						سن			جنسیت		متغیر
	متأهل	مجرد	شاغل	بازنشسته	بیکار	محصل	خانه‌دار	عالی	دیپلم	متوسطه	ابتدایی	بیسواد	+۵۰	۳۰-۴۹	۱۵-۲۹	زن	مرد	
۰/۶	۳/۸	۸/۷	۰/۶	۶/۷	۷/۹	۶/۴	۳/۱۳	۷/۱۰	۲/۶	۳/۳	۳/۲	۴/۴	۴/۵	۶/۸	۵/۶	۲/۷	۱	
۱/۶۱	۲/۶۴	۳/۶۳	۷/۶۵	۵/۵۹	۴/۶۶	۳/۶۱	۲/۶۹	۴/۷۰	۹/۶۷	۸/۵۶	۶/۴۳	۸/۵۳	۷/۶۰	۸/۶۵	۳/۶۳	۳/۶۱	۲	
۱/۱۹	۰/۱۷	۸/۱۸	۱/۱۹	۰/۱۸	۶/۱۵	۸/۱۸	۹/۱۲	۴/۱۳	۵/۱۶	۰/۲۴	۹/۲۴	۹/۲۲	۷/۱۹	۰/۱۶	۲/۱۷	۵/۱۹	۳	
۷/۹	۶/۷	۸/۶	۸/۶	۵/۱۰	۹/۶	۰/۱۱	۲/۳	۴/۴	۵/۷	۱/۱۲	۶/۱۷	۲/۱۲	۱/۱۰	۱/۷	۶/۹	۲/۸	۴	
۶/۲۲	۸/۱	۷/۱	۲/۱	۲/۳	۱/۱	۲/۲	۲/۰	۹/۰	۱/۱	۷/۲	۹/۵	۳/۳	۳/۲	۵/۱	۸/۱	۳/۲	۵	
۹/۰	۴/۰	۶/۰	۴/۰	۶/۰	۲/۰	۰/۱	۲/۰	۰/۰	۵/۰	۶/۰	۵/۲	۰/۱	۰/۱	۴/۰	۷/۰	۷/۰	۶	
۸/۰	۴/۰	۶/۰	۴/۰	۲/۰	۱/۰	۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۴/۰	۹/۲	۲/۲	۵/۰	۲/۰	۷/۰	۵/۰	۷ و بیشتر	
۳/۰	۳/۰	۴/۰	۴/۰	۰/۳	۱/۰	۲/۰	۹/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۰	۲/۰	۳/۰	۲/۰	۳/۰	۲/۰	۳/۰	بدون پاسخ	
۵۴۵۰	۳۱۴۱	۲۹۵۹	۲۵۱	۹۳۰	۱۲۳۹	۲۹۴۱	۹۸۱	۲۰۱۳	۲۳۶۷	۱۸۴۷	۱۳۶۳	۱۱۸۴	۳۱۴۳	۴۲۶۰	۴۳۱۴	۴۲۹۴	پاسخ معتبر	

پیوست ۲: راهنمای پرسشگران

معرفی طرح پیمایش ملی تحولات فرهنگی ایرانیان

پیمایش ملی تحولات فرهنگی ایرانیان از جمله طرح‌های مطالعاتی در حوزه فرهنگ است که انجام آن به تصویب شورای فرهنگ عمومی رسیده است. مسئولیت دو هدف اساسی برای انجام آن پیش‌بینی شده است:

۱- شناسایی کم و کیف ارزش‌ها و نگرش‌های اساسی در حوزه حیات اجتماعی و فرهنگی.

۲- مطالعه روند تحولات ارزشی در حوزه‌های مذکور.

این پیمایش نخستین بار در سال ۱۳۵۳ در کشور انجام شد و اکنون بعد از سه دهه مجدداً تکرار می‌شود. مقایسه نتایج این دو تحقیق نشان خواهد داد که نگرش جامعه چه تغییراتی داشته است، جهت تغییرات نگرشی به چه سمت و سویی است و شدت تغییرات چقدر است.

پیمایش حاضر در مناطق شهری و روستایی کل کشور انجام می‌گیرد. جمعیت تحقیق آن را افراد ۱۵ تا ۶۴ سال تشکیل می‌دهند و در مجموع با ۹ هزار پاسخگو که به شیوه‌ای کاملاً تصادفی انتخاب می‌شوند، مصاحبه به عمل می‌آید.

مطابق رویه انتشارات طرح‌های ملی، نام شما به عنوان همکار این پیمایش در ابتدای تمام گزارش‌ها در سازمان طرح آورده می‌شود.

برای کلیه پرسشگرانی که در این پیمایش ملی فعالیت می‌کنند مجموعه وظایفی به شرح زیر در نظر گرفته

شده است:

وظایف و تعهدات پرسشگر

شرکت در کارگاه آموزش جمع‌آوری داده‌ها؛
تماشای فیلم آموزشی در مورد نحوه اجرای پیمایش؛
انجام حداقل دو مصاحبه آزمایشی قبل از اجرای طرح؛
مطالعه راهنمای پرسشگری و رعایت ضوابط مندرج در راهنما؛
انجام مصاحبه متناسب با سهمیه تعیین شده از سوی مجری؛
کدگذاری و رفع نواقص احتمالی پرسشنامه؛
بازبینی پرسشنامه تکمیل شده؛
رعایت زمان‌بندی جمع‌آوری داده‌ها؛
حفظ و نگهداری و تحویل اسناد پروژه در پایان جمع‌آوری داده‌ها؛
هماهنگی کامل با مجری استانی.

آشنایی و تسلط به پرسشنامه

- قبل از مصاحبه واقعی، پرسشنامه را چند مرتبه بطور کامل و دقیق مطالعه کنید.
- به جمله‌بندی هر پرسش یا گویه توجه کنید و سعی کنید آنها را به خاطر بسپارید تا در هنگام مصاحبه با یک نگاه، قادر به بیان جمله‌بندی سؤالات باشید.
- برای تسلط بیشتر به پرسشنامه و سهولت مصاحبه در شرایط واقعی، قبل از شروع پرسشگری، چند مصاحبه آزمایشی با دوستان و نزدیکان خود انجام دهید.

- در برخی از سؤالات به اقتضای موقعیت می‌توانید مقدمه‌ای مناسب، برای ورود به سؤال (مقدمه مجاب کردن سؤال) مطرح نمایید.
 - به گزینه‌های پاسخ هر سؤال به دقت توجه کنید و پاسخ سؤال را متناسب با گزینه‌های پیش‌بینی شده، ثبت نمایید. پاسخ‌های «نمی‌دانم»، «جواب نمی‌دهم» و «بی‌ربط» گزینه‌های مفروض برای همه سؤالات پرسشنامه است که نحوه ثبت و کدگذاری آنها در توضیحات مربوط به کدگذاری مشخص شده است.
 - به تذکرات مربوط به هر سؤال در متن پرسشنامه و توضیحاتی که در انتهای یا ابتدای سؤالات با علامت [] و () مشخص شده، توجه نمایید و آنها را رعایت کنید.
 - علامت ◀ در جلوی گزینه پاسخ برخی سؤالات بدان معنی است که در صورت اشاره به این پاسخ، پرسشگر باید سؤالی را که شماره آن در جلوی فلش آمده، پرسد.
- قبل از شروع پرسشگری از همراه داشتن لوازم ضروری کار مثل «کارت شناسایی»، «خودکار آبی و قرمز»، «زیرنویس مناسب»، «جدول و نقشه نمونه‌گیری» اطمینان حاصل کنید.

الگوی معرفی طرح به پاسخگو

پاسخگو اول ظاهر شما را قضاوت می‌کند

پرسشگران محترم توجه داشته باشند که مصاحبه یک کنش متقابل بین پرسشگر و پاسخگو است. اگر چه چارچوب پرسشنامه تأثیر زیادی بر مصاحبه دارد. در طول مصاحبه به ویژه در ابتدای آن پاسخگویان، بیش از پرسشنامه به پرسشگر توجه می‌کنند. بنابراین اولین قضاوت درباره پرسشگر با قیافه ظاهری او آغاز می‌شود. بنابراین این تلاش کنید وضع ظاهری و لباس شما با شرایط جامعه منطبق باشد و پوشش ظاهری شما خنثی و لباس‌هایتان تمیز باشد.

نحوه سخن گفتن و چگونگی معرفی

پس از این، نحوه سخن گفته شما بسیار اهمیت دارد. سعی کنید کاملاً شمرده و روان صحبت کنید. اولین برخورد شما با پاسخگو تعیین کننده چگونگی ادامه کار و نحوه انجام آن است، لذا برای معرفی خود نکات زیر را در نظر داشته باشید:

صادقانه، با آرامش و با تسلط کامل و بر اساس «الگوی معرفی طرح» خود را به پاسخگو معرفی کنید. این قسمت برای جلب اعتماد پاسخگو بسیار مهم است به همین دلیل ضروری است با دقت و حوصله تمام، این کار را انجام دهید و از کنار آن ساده نگذرید. سعی کنید راهنمای معرفی مقدماتی و تفصیلی خود به پاسخگو را چندین بار مرور کرده و به مفاد آن مسلط شوید.

معرفی مقدماتی

سلام.

- من (نام و نام خانوادگی پرسشگر) هستم.
- از طرف دفتر طرح‌های ملی خدمت می‌رسم.
- در مورد مسائل مختلف فرهنگی و اجتماعی نظر مردم را سؤال می‌کنیم.
- اگر اجازه بدهید می‌خواستم یک مقدار وقت شما را بگیرم.
- [پرسشگر سعی کند پس از معرفی مقدماتی که احتمالاً از طریق آیفون صورت می‌گیرد، پاسخگو را به جلو در منزل دعوت کند تا با او ارتباط چهره به چهره برقرار کرده و سپس به معرفی تفصیلی طرح به شرح زیر پردازد.]
معرفی تفصیلی:
- جمع وسیعی از محققین و اساتید دانشگاه، در اجرای آن همکاری دارند.
- معرفی‌نامه من به عنوان یکی از همکاران این طرح نیز موجود است که می‌توانم تقدیم کنم.
- ما در این بررسی برای استفاده از نظرات مردم براساس یک شیوه علمی و به طور کاملاً تصادفی به تعدادی از شهروندان مراجعه و در صورت تمایل بدون ذکر نام و نشانی با آنها مصاحبه می‌کنیم.

– نظرات و دیدگاه‌های افراد در این مصاحبه با هر کیفیتی که بیان می‌شود با ارزش و محترم است، تنها نکته مهم این است که افراد نظرات خود را آزادانه و به راحتی بیان کنند تا از جمع‌بندی آنها، تصویر درستی از نظر مردم بدست آید و سازمان‌های مسئول بتوانند در برنامه‌ریزی‌های خود از آنها استفاده کنند.

چنانچه پاسخگو وقت نداشت، زمان دیگری را برای مصاحبه با او تعیین کنید و در صورت امتناع فرد از انجام مصاحبه، مطابق راهنمای نمونه‌گیری به نمونه بعدی مراجعه کنید.

چگونگی انجام مصاحبه

- پس از این که پاسخگو انجام مصاحبه را پذیرفت، سعی کنید از محیطی آرام برای مصاحبه استفاده کنید تا پاسخگو بتواند تمرکز کافی داشته باشد.
- در روزهای عادی ساعات فراغت پاسخگویان را برای انجام مصاحبه انتخاب کنید. از انجام مصاحبه در صبح‌ها و ساعات نامناسب (وقت غذا، استراحت یا دیروقت هنگام شب) پرهیز کنید. در شهرها در روزهای عادی پرسشگری را از ساعت ۴ بعد از ظهر به بعد آغاز کنید. در روزهای تعطیل می‌توانید در صبح‌ها هم پرسشگری کنید، در هر حال، زمان مراجعه را در نظر داشته باشید تا مزاحمتی برای پاسخگویان به وجود نیاید.
- سعی کنید با افراد به صورت تنها مصاحبه کنید و در صورت دخالت اطرافیان ضمن آنکه توجه خود را به پاسخگوی اصلی معطوف می‌کنید، با احترام یادآور شوید که اجازه دهند مصاحبه فقط با فرد مورد نظر انجام شود.
- پرسش‌ها را کاملاً شمرده بیان کنید و پس از بیان هر قسمت کمی مکث کنید تا مطلب در ذهن پاسخگو جا بیفتد.
- چنانچه در شهری زندگی می‌کنید که گویش یا زبان خاصی رایج است سؤالات را با زبان همان محل برای پاسخگو مطرح کنید. در هر حال دقت فرمایید که این تغییر زبان یا گویش، تغییری در فضای سؤال ایجاد نشود.
- در جریان سؤال کردن، لحن خود را کنترل کنید، سؤال‌ها را نه آنچنان جدی مطرح کنید که موجب فاصله زیاد با پاسخگو شود و نه آنچنان دوستانه و محبت آمیز که به منزله تایید گفته‌های پاسخگو تلقی گردد.

- در طول مدت مصاحبه به سخنان پاسخگو با اشتیاق گوش دهید اما دقت کنید حرکات شما به منزله تأیید یا رد گفته‌های او تلقی نشود.
- در مواردی که پاسخگو سؤال را متوجه نشود، می‌توانید سؤال را مجدداً و بدون تغییر جملات برای او تکرار کنید.
- پرسشنامه را برای پاسخگویی در اختیار پاسخگویان قرار ندهید. چنانچه در مواردی پاسخگو تحصیلات دانشگاهی داشت و با اصرار بیش از حد مایل بود که پرسشنامه را خود تکمیل کند، پرسشنامه باید در حضور شما تکمیل شود. پس از اتمام کار بررسی کنید که آیا پاسخگو همه سؤالات را پاسخ داده و یا پاسخ‌ها را به درستی علامت‌گذاری کرده است خیر.
- دقت کنید در پر کردن پرسشنامه پاسخ هر سؤال را در محل مربوطه با علامت (x) مشخص کنید. علامت (x) را دقیقاً روی مربع گزینه مورد پاسخ درج کنید، در سؤالاتی که لازم است الویت پاسخ مشخص شود شماره را به صورت خوانا در داخل مربع بنویسید.
- به راحتی از کنار پاسخ‌های «نمی‌دانم» «اصلاً نمی‌دانم» و «جواب نمی‌دهم» پاسخگو نگذرید زیرا منشاء این نوع پاسخ‌ها می‌تواند مسائلی چون احساس عدم اعتماد و عدم امنیت نسبت به پرسشگر باشد. در صورت مواجه شدن با چنین مواردی سعی کنید اعتماد پاسخگو را جلب کنید. در صورت لزوم به پاسخگو اعلام نمایید پرسشنامه فاقد نام و نشان است و پاسخ‌ها به هیچ وجه برای او مشکلی ایجاد نخواهد کرد.
- حتی‌الامکان از دریافت پاسخ‌های یکنواخت و هنجاری خودداری کنید، بهتر است پرسشگران در برخورد با این موارد، مکالمه را دوستانه‌تر کنند و اجازه ندهند فضای مصاحبه رسمی شود تا پاسخگو به ارائه پاسخ‌های واقعی ترغیب شود.
- فهرستی از مشاغل تهیه و در انتهای این راهنما ضمیمه شده است. پس از مشخص کردن عنوان دقیق شغل پاسخگو در سؤال مربوط به شغل، که آن را از فهرست مذکور پیدا کرده و در محل مخصوص درج کنید. در صورتی که شغل مورد اشاره توسط پاسخگو در فهرست کد مشاغل درج نشده باشد، فقط به درج دقیق عنوان

آن اقدام نمایید و از کدگذاری آن خودداری کنید. کدگذاری شغل در پایان روز پرسشگری و در ستاد طرح انجام دهید.

راهنمای پرسشنامه

پرسشنامه از دو دسته سؤال تشکیل شده است. سؤال‌های بسته و سؤال‌های باز.

سؤال‌های بسته سؤال‌هایی هستند که پاسخ آنها به صورت چند گزینه در ذیل سؤال پیش‌بینی شده است. در این موارد کافی است در مقابل گزینه‌ای که پاسخگو اعلام کرده است، علامت ضربدر بزنید. چنانچه پاسخگو پاسخی بدهد که در میان گزینه‌ها وجود ندارد، پاسخ او را عیناً و بدون تغییر در مقابل سؤال ثبت کنید. در مورد بعضی از سؤالات خواسته شده که گزینه‌ها برای پاسخگو یک یا دو بار خوانده شود (مانند سؤال ۱۲، ۱۵، ۶۲، ۶۴، ۸۵). در سایر موارد که چنین عبارتی در جلو سؤال نوشته نشده است، نیازی به انجام این کار نیست. چنانچه پاسخگو متوجه سؤال نمی‌شود برای درک بهتر وی می‌توانید گزینه‌ها را بخوانید.

سؤال‌های باز سؤال‌هایی هستند که گزینه‌ای برای آنها پیش‌بینی نشده است و پرسشگر باید پاسخ پاسخگو را در مقابل سؤال یادداشت کند. در مورد این سؤال‌ها باید به نکات زیر توجه کنید:

۱- از گرفتن پاسخ‌های کلی اجتناب شود و تا جایی که ممکن است با تکرار سؤال از پاسخگو بخواهید که پاسخ دقیق بدهد.

۲- تعداد پاسخ‌های پاسخگو با توجه به تعداد موارد خواسته شده در مقابل آن سؤال باشد. به طور مثال در جایی که ارائه یک پاسخ کافی است و پاسخگو چندین مورد را ذکر می‌کند بدون آن که سخن او را قطع کنید، در آخر از وی بپرسید از بین مواردی که گفتید کدام یک از همه مهمتر است و مهمترین مورد به عنوان پاسخ او یادداشت شود.

در مواردی نیز ممکن است امکان دریافت چندین پاسخ وجود داشته باشد، اما پاسخگو به ذکر یک مورد اکتفا کند در اینجا نیز الزامی به دریافت تعداد پاسخ‌های بیشتر نیست. (مانند سؤال‌های ۲۵، ۴۰، ۴۱، ۵۶، ۵۷، ۷۸، ۷۹، ۸۲).

۳- در سؤال‌های باز باید توجه داشته باشید بدون ذکر جزئیات پاسخ دقیق را یادداشت کنید. بعضی از پاسخگویان ممکن است در ارائه پاسخ خود به حواشی بپردازند، اما این مهم است که بتوانید پاسخ دقیق آنها را بی کم و کاست و با حذف حواشی یادداشت کنید.

در پرسشنامه سؤال‌های دیگری به نام «سؤال‌های مشروط» وجود دارد که ممکن است به صورت سؤال باز یا سؤال بسته باشد. این سؤال‌ها با علامت فلش (◀) مشخص شده‌اند. در این سؤال‌ها چنانچه پاسخ پاسخگو گزینه خاصی باشد، باید در ادامه، سؤالی را که در مقابل فلش مشخص شده و یا شماره آن نوشته شده، پرسیده شود. در این مورد ممکن است از چند سؤال پرسش شود و نیازی به طرح آنها نباشد. زیرا با توجه به پاسخ پاسخگو پرسیدن آن سؤال‌ها از او نامربوط است. به طور مثال در سؤال ۷۷ چنانچه پاسخگو به مورد «اصلاً» اشاره کند، پس از پرسیدن چرا؟ باید به سؤال ۸۱ رفت و آن سؤال را پرسید.

توضیح چند سوال

در اینجا به توضیح در مورد برخی از سؤال‌ها می‌پردازیم.

سؤال ۶- به نظر شما بهتر است در وقت ازدواج مرد چند سال از زن بزرگتر باشد؟ ممکن است پاسخگو بگوید بهتر است همسن باشند، در این مورد باید توجه داشته باشید پاسخ او صفر سال خواهد بود و چنانچه بگوید لازم نیست حتماً مرد بزرگتر باشد، زن هم می‌تواند بزرگتر باشد، این جواب را عیناً یادداشت کنید.

سؤال ۱۱- در گزینه ۲ و ۳ این سؤال عبارت «مقنعه» مترادف «مانتو - مقنعه» و عبارت «روسری» مترادف «مانتو - روسری» در نظر گرفته شود.

سؤال ۱۵- در این سؤال علاوه بر آن که گزینه‌ها برای پاسخگو خوانده می‌شود برای انتخاب الویت اول تا چهارم باید گزینه‌ها را دو بار خواند تا در حافظه پاسخگو بماند. چنانچه پاسخگو به جز موارد خوانده شده به مورد دیگری اشاره کرد، در گزینه سایر نوشته می‌شود. در هر حال توجه داشته باشید که باید به چهار مورد اشاره شود و موارد به ترتیب الویت در داخل مربع شماره زده شود. اگر موردی که او خودش اعلام کرده، اولین الویت باشد مورد بعدی شماره ۲ خواهد شد و به همین ترتیب تا ۴ الویت نوشته می‌شود. چنانچه به رغم تکرار سؤال، پاسخگو به کمتر از چهار اولویت اشاره کرد، اشکالی ندارد و همان تعداد ثبت می‌شود.

سؤال ۱۹- اگر پاسخگو به پاسخی غیر از گزینه‌های در نظر گرفته شده اشاره کرد، عیناً نوشته شود.

سؤال ۲۸- اگر در بند ۲ (موقعیت شغلی) گفته شود، شاغل نیستم کد بی‌ربط (صفر) وارد شود و اگر در بند ۷ (شانس و قسمت) گفته شود به آن اعتقادی ندارم، عین عبارت نوشته شود.

سؤال ۳۰- از زندگی در شهر / روستای تان راضی هستید؟ جمعیت نمونه این تحقیق ساکنین نقاط روستایی و شهری کشور هستند. بنا بر این با توجه به مکان اجرای آن باید از یکی از واژه‌ها، یعنی «شهر» و یا «روستا» استفاده شود. چنانچه پاسخ پاسخگو خیر باشد، در ادامه باید پرسید: در کجا مایلید زندگی کنید. اگر مکانی را که پاسخگو به آن اشاره می‌کند شهرهای بزرگ و یا مکان شناخته شده‌ای نیست (مثلاً نام یک روستا است) حتماً محل قرار گرفتن آن روستا یا شهر کوچک نوشته شود. مثلاً اگر پاسخ روستای فراهان است نوشته شود، از توابع شهر اراک. در ضمن اگر گفته شود در هیچ شهر و روستای ایرانی علاقه به سکونت ندارم، عبارت «هیچ‌کدام» نوشته شود.

سؤال ۳۴- در این سؤال پرسشگران سعی کنند حتماً پاسخی از پاسخگو دریافت کنند. چنانچه پاسخگو به مورد نمی‌دانم اشاره کرد سؤال بعدی (سؤال ۳۵) برای وی بی‌ربط تلقی می‌گردد.

سؤال ۳۷- در این سؤال برای آن که پاسخگو درک درستی از سؤال پیدا کند شکل نردبان را حتماً به وی نشان دهید به ویژه اگر پاسخگویان بی‌سواد و یا کم‌سواد باشند. در مورد باسوادها علاوه بر آن که می‌توان گفت یک نردبان ده پله را فرض کنید باز هم نشان دادن شکل نردبان مفید است. در این سؤال مرجع زمان گذشته

نامشخص است. چنانچه پاسخگو سؤال کند که «گذشته یعنی کی؟» توضیح داده شود مقصود گذشته‌ای است که خود شما در ذهن دارید. چنانچه وی بر مرجعی از زمان اصرار بسیار داشت و قادر به پاسخگویی نبود، در مقابل سؤال نوشته شود: «به علت نامشخص بودن مرجع زمان پاسخگویی ممکن نیست». در مورد مرجع آینده نیز به همین منوال عمل شود.

سؤال ۴۰ و ۴۱ - کدام کشورها در دنیا از نظر علمی خیلی پیشرفته هستند؟ و ترجیح می‌دهید ایران با کدام کشورها بیشتر رابطه داشته باشد؟ در این دو سؤال حتماً باید نام کشور نوشته شود و ذکر نام قاره پاسخ قابل قبولی نیست. پاسخگو ممکن است بگوید کشورهای اروپایی، اما باید از او خواست که دقیقاً نام کشور را مشخص کند. در ضمن کدگذاری فقط برای گزینه «نمی‌دانم» انجام می‌شود. به عبارت دیگر، اگر پاسخگو گزینه «نمی‌دانم» را انتخاب کرد، در تمام خانه‌ها عدد ۹ وارد می‌شود.

سؤال ۴۷ - اگر پاسخ در قالب گزینه‌ها قرار نگرفت، عین عبارت بیان شده ثبت شود ولی کدگذاری نشود. اما اگر پاسخگو فرد تحت تکفل سرپرست خانواده باشد مانند فرزندان ۱۵ سال به بالا و خانم‌هایی که در پاسخ بگویند «ما (یعنی خانواده) پرداخت می‌کنیم» در قالب گزینه‌های موجود ثبت می‌شود.

سؤال ۴۹ - در مورد این سؤال نیز توضیحات مربوط به سؤال ۴۷ صدق می‌کند.

سؤال ۵۱ - در این سؤال چنانچه پاسخگو در سؤال قبل اعلام کرده باشد که به حج رفته باید پرسید اگر توانایی مالی داشته باشید «باز هم» به حج می‌روید؟

سؤال ۵۳ - در این سؤال نیز مرجع زمان گذشته نامشخص است. بنابراین توضیحات سؤال ۳۷ در این مورد لحاظ شود.

سؤال ۷۴ - در این سؤال چنانچه پاسخگو به سینما می‌رود و هفته‌ای یک یا چند بار و یا ماهی یک یا چند بار به سینما می‌رود سؤال ۷۵ از وی پرسیده نمی‌شود و به سؤال ۷۶ مراجعه می‌شود.

سؤال ۷۵ - چنانچه پاسخگو به سینما نمی‌رود باید از وی پرسید چرا سینما نمی‌روید. اما اگر دو تا سه بار در سال به سینما می‌رود باید پرسید چرا بیشتر به سینما نمی‌روید؟

سؤال ۸۴- فردی که در یکی از روزهای هفته اخیر کتاب خوانده باشد، عین عبارت پاسخ جلوی پرسش نوشته شود.

سؤال ۸۹- اگر زمان بیان شده نیم ساعت به بالا باشد عدد به سمت بالا و اگر کمتر از نیم ساعت باشد عدد به سمت پایین گرد شود. همچنین، اگر گفته شود کمتر از یک ساعت عدد ۰۱ وارد شود.

سؤال ۹۴- معیار، داشتن و تملک وسایل بیان شده توسط خانواده است.

سؤال ۹۵- ارتباطی با سؤال ۹۴ ندارد و پرسشی مستقل است و پاسخ عیناً ثبت می‌شود ولی کدگذاری نمی‌شود.

سؤال ۱۰۱- در میان پاسخگویان ممکن است با مواردی مواجه شوید که فرد با بیش از یک زبان خارجی آشنایی داشته باشد ولی صرفاً اشاره به یک مورد، یعنی اصلی‌ترین زبانی که به جز فارسی می‌داند کافی است.

سؤال ۱۰۴- اگر پاسخگو در بخش خصوصی کار می‌کند باید دانست که وی حقوق بگیر (کارمند بخش خصوصی) است و یا خیر. پاسخ خیر به این معنی است که او شغل آزاد دارد و اگر در روستا زندگی می‌کند ممکن است کشاورز باشد. در هر حال در ادامه باید از وی پرسید که چند نفر زیر دست وی کار می‌کنند (یعنی از وی حقوق می‌گیرند).

سؤال ۱۰۵- در این سؤال باید عنوان دقیق شغل پرسیده شود و عناوینی مانند شغل آزاد، مدیر یا کارمند عناوین دقیقی نیستند. بلکه باید دقیقاً مشخص شود که مدیر دبستان، مدیر کل یا در نهایت مدیر کجا هستند و یا کارمند ساده در بخش دفتری یا کارمند ارشد و غیره می‌باشند. در مورد مشاغلی که کد آنها در راهنما نیامده است، لطفاً کدگذاری نکنید.

سؤال ۱۱۱- در این سؤال توجه داشته باشید که چنانچه پاسخگو مرد متأهل باشد، ابتدا باید از وی پرسید حاضرید همسران خارج از خانه کار کند و سپس سؤال میزان رضایت از ازدواج پرسیده شود. اما در مورد زنان متأهل، صرفاً سؤال رضایت از ازدواج پرسیده می‌شود.

سؤال ۱۱۸- اگر روحانی، شاغل بود (دارای درآمد در بخش دولتی یا خصوصی)، مانند بقیه مشاغل عمل شود ولی اگر روحانی واعظ غیرحقوق‌بگیر بود نوشته شود «روحانی واعظ» و کدگذاری نشود.

سؤال ۱۱۹- در هنگام کدگذاری یک مربع به خانه‌های کدگذاری اضافه شود.

سؤال‌های ۱۲۴- به بعد به پاسخگویان مربوط نمی‌شود و پس از اتمام مصاحبه توسط پرسشگر تکمیل می‌گردد.

سؤال ۱۳۴- چنانچه محل انجام مصاحبه در روستا است باید از افراد بومی روستا و یا خود پاسخگو سؤال کنید مسافت نزدیک‌ترین شهر به اینجا چقدر است؟

کدگذاری پرسشنامه

- در پایان هر روز، بعد از اتمام مصاحبه‌ها، کد هر سؤال را در محل پیش‌بینی شده وارد نمایید. توجه داشته باشید که کدگذاری سؤالات به هیچ وجه نباید در موقع مصاحبه انجام شود.
 - کدهای پرسشنامه را با عدد فارسی و به صورت کاملاً «خوانا» و «دقیق» وارد نمایید و از نوشتن اعداد به صورت شکسته و یا ناقص پرهیز کنید. در کدگذاری سؤالات چند مرحله‌ای که به صورت پشت سر هم هستند. به ترتیب قرار گرفتن سؤال‌ها کدها را در خانه‌ها وارد کنید و در مواردی که برای یک سؤال چند اولویت در نظر گرفته شده به ترتیب باید از چپ به راست کدها را وارد کنید.
 - بطور کلی برای همه سؤالات پرسشنامه، علاوه بر گزینه‌های پاسخی که در پرسشنامه پیش‌بینی شده، دو پاسخ دیگر محتمل است که در این صورت کدگذاری این دسته از پاسخ‌ها باید به ترتیب زیر انجام گیرد:
- برای پاسخ «نمی‌دانم»، «یادم نیست»، «اطلاعی ندارم» به تعداد خانه‌های پیش‌بینی شده از عدد ۹ استفاده کنید.
 - برای پاسخ‌های «جواب نمی‌دهم»، «مایل به جواب دادن به این سؤال نیستم» و به طور کلی امتناع پاسخگو از جواب دادن به برخی پرسش‌ها، به تعداد خانه‌های پیش‌بینی شده از عدد ۸ استفاده شود.

- برای سؤالات «بی‌ربط» (مثل سؤال رضایت شغلی از پاسخگویانی که شاغل نیستند)، به تعداد خانه‌های پیش‌بینی شده برای کد سؤال، از عدد صفر (۰) استفاده کنید.
- در مورد سؤال‌هایی مانند سؤال ۷۱ و ۸۹ که پاسخگو مدت زمان را ذکر می‌کند، چنان چه بگویید ۳ تا ۴ ساعت، میانگین آن را محاسبه و عدد را گرد می‌کنیم و در کدگذاری عدد «۴» داخل مربع نوشته می‌شود.
- برای تکمیل پرسشنامه از خودکار آبی و برای کدگذاری سؤالات از خودکار قرمز استفاده کنید.
- جهت راهنمایی پرسشگر یک نسخه پرسشنامه (به صورت نمونه) تکمیل شده و در اختیار پرسشگر قرار می‌گیرد. در این پرسشنامه نحوه علامت‌گذاری پاسخ و کدگذاری سؤالات به روشنی مشخص شده است. انتظار این است که پرسشگر پرسشنامه‌های خود را متناسب با همین الگو (پرسشنامه راهنما) تکمیل نماید.
- توجه داشته باشید چون برای پاسخ‌های احتمالی پاسخگویان در تمام سؤالات بسته، کد پیش‌بینی شده، پاسخ هیچ سؤالی به‌جز سؤالات باز نباید بدون کدگذاری باقی بماند و تبعاً در مرحله تحویل پرسشنامه همه خانه‌های مربوط به کد سؤالات می‌بایست پر باشد. چنانچه در هنگام کدگذاری متوجه شدید که فراموش کرده‌اید سؤالی را از پاسخگو پرسید، در کدگذاری از عدد صفر استفاده کنید و دقت کنید این مورد در مصاحبه‌ها بعدی تکرار نشود.
- خانه‌های کد سؤالات، نباید خط خوردگی داشته باشد، در موارد استثنایی، خط خوردگی‌ها را با لاک اصلاح نمایید.
- جواب‌های پیش‌بینی نشده پاسخگو را دقیقاً با جمله‌بندی پاسخگو در مقابل سؤال مربوطه، یادداشت نمایید، تا در صورت لزوم بتوان از آن استفاده نمود.

بازبینی پرسشنامه تکمیل شده

پس از اتمام مصاحبه پرسشنامه را یکبار بازبینی کنید و در بازبینی به نکات زیر توجه کنید.

- ۱- کامل بودن سؤالات؛
- ۲- «کامل بودن»، «خوانا بودن» و «دقیق بودن» کدگذاری؛
- ۳- ذکر مشخصات پاسخگو، پرسشگر و شماره پرسشنامه، زمان شروع و اتمام مصاحبه؛
- ۴- بازبینی کدگذاری پاسخ‌های مفقوده (نمی‌دانم، جواب نمی‌دهم و بی‌ربط).

حفظ و مراقبت از اسناد طرح

- توجه داشته باشید که پرسشنامه و اظهار نظر پاسخگویان، اطلاعاتی است که به طور امانت در اختیار شما قرار دارد بنابراین به این نکات توجه کنید:
۱. پرسشنامه را از دسترس افراد غیر مسئول دور نگهدارید.
 ۲. اطلاعات پرسشنامه و پاسخگویان را با افراد غیر مسئول در میان نگذارید.
 ۳. در پایان هر روز پرسشنامه‌های تکمیل شده را به مجری تحویل دهید.
 ۴. از قرار دادن پرسشنامه در اختیار پاسخگویان جداً بپرهیزید.
 ۵. پس از پایان عملیات پرسشگری، اسناد و مدارک باقیمانده طرح را تحویل مجری و یا سر تیم مربوطه دهید.

پیوست ۳: راهنمای مجریان استانی

معرفی طرح

پیمایش ملی تحولات فرهنگی ایرانیان از جمله پیمایش‌ها و طرح‌های ملی است که توسط دفتر طرح‌های ملی اجرا می‌شود. هدف این قبیل پیمایش‌ها تولید داده‌های تجربی در حوزه فرهنگ عمومی به منظور شناخت دقیق‌تر از وضعیت و روند تحولات فرهنگی و امکان سیاست‌گذاری مؤثر می‌باشد. این پیمایش در تمامی مناطق شهری و روستایی هر استان به طور هم زمان اجرا می‌گردد. گردآوری داده‌ها از طریق پرسشنامه و از سوی مجریان استانی و براساس ضوابط زیر صورت می‌گیرد:

وظایف مجری

۱. انتخاب پرسشگران بر اساس ضوابط تعیین شده
۲. آموزش پرسشگران در زمینه شیوه نمونه‌گیری و نحوه تکمیل پرسشنامه
۳. انتخاب سرپرسشگر برای مناطق روستایی و همچنین انتخاب دستیار برای مناطق شهری و فعالیت در ستاد طرح براساس ضوابط مقرر (تعداد سرپرسشگرها و دستیاران در هر استان از طرف دفتر طرح در تهران ابلاغ خواهد شد)

۴. سازماندهی سه تیم مستقل برای پرسشگری در مرکز استان، شهرهای درجه دوم و روستاهای استان
۵. ارائه آموزش‌های لازم به سرپرسشگران و دستیاران
۶. تشریح وظایف سرپرسشگران و دستیاران
۷. تشکیل ستاد اجرایی در استان و مدیریت دستیاران، سرپرسشگران و پرسشگران در جریان گردآوری داده‌ها
۸. کنترل و نظارت مستمر بر عملیات گردآوری داده‌ها
۹. شرکت در کارگاه آموزشی مجریان در تهران
۱۰. ارسال مشخصات پرسشگران، سرپرسشگران و دستیاران و مدارک مورد نیاز جهت صدور معرفی‌نامه‌ها
۱۱. هماهنگی و ارتباط مستمر با دفتر طرح در تهران در زمان گردآوری داده‌ها
۱۲. ایجاد هماهنگی لازم با سازمان‌ها و نهادهای محلی
۱۳. شناسایی مناطقی (شهرها و روستاها) که پرسشگران جهت تکمیل پرسشنامه به آنجا مراجعه خواهند کرد.
۱۴. تطبیق نقشه‌های نمونه‌گیری با تازه‌ترین نقشه شهرهای نمونه و رفع ابهامات احتمالی در شناسایی آدرس بلوک‌ها و خوشه‌ها
۱۵. حضور در محل بلوک‌های نمونه در شهرها و روستاها به خصوص در روزهای اولیه گردآوری داده‌ها جهت اطمینان از صحت نمونه‌گیری و انتخاب فرد نمونه

۱۶. مراجعه به تعدادی از آدرس‌ها به صورت تصادفی جهت اطمینان از مراجعه پرسشگران و تحویل هدایا

۱۷. جمع‌آوری پرسشنامه‌های تکمیل شده در پایان هر روز و بازبینی و ارزیابی کیفیت تکمیل آنها به ترتیب

زیر:

- کنترل کدگذاری پاسخ‌ها از نظر خوانا بودن و صحیح بودن
- کنترل تعداد پاسخ‌های مفقوده، هنجاری و خنثی (مردد، متوسط) در هر پرسشنامه
- کنترل تعداد مصاحبه‌های پرسشگران در پایان هر روز به طوری که هر پرسشگر نباید حداکثر بیش از چهار پرسشنامه تکمیل کند.

- کنترل مدت مصاحبه پرسشگران در هر پرسشنامه

۱۸. تشکیل جلسات با سرپرسشگران، دستیاران و پرسشگران در هر روز و بررسی مسائل و مشکلات

موجود و ارائه راهنمایی‌ها و تذکرات لازم به آنها

۱۹. تکمیل و ارسال فرم گزارش روزانه به دفتر طرح در تهران

۲۰. نگهداری و مراقبت از اسناد طرح تا زمان تحویل

۲۱. گزارش تاریخ و چگونگی شروع عملیات میدانی در استان

۲۲. تدوین و ارسال گزارش نهایی عملیات گردآوری داده‌ها در استان که شامل موارد زیر می‌شود:

- نحوه سازماندهی پرسشگران، دستیاران و سرتیم‌ها

- توضیح کلی در مورد فرآیند گردآوری داده‌ها

- تاریخ خاتمه عملیات میدانی

- اتفاقات و حوادث مهم
- مشکلات و موانع عملیات میدانی در استان
- انتقادات
- پیشنهادات

ضوابط انتخاب سرپرشگرها و دستیاران

یکی از وظایف مجریان انتخاب سرپرشگر و دستیار بر اساس ضوابط زیر است:
داشتن مدرک کارشناسی ارشد و یا کارشناسی در یکی از رشته‌های علوم اجتماعی، روان‌شناسی یا علوم تربیتی.

- آشنایی با پرشگری و مدیریت گردآوری داده‌ها
- بومی بودن و آشنایی به زبان محلی
- حضور تمام وقت در زمان اجرای طرح
- توانایی در برقراری ارتباطات اجتماعی

وظایف سرپرشگرها

- علاوه بر همکاری همه جانبه سرپرشگران با مجری اهم وظایف آنها به شرح زیر می‌باشد:
۱. سرپرستی پرشگران هنگام رفت و آمد به روستاها و گردآوری داده‌ها در این مناطق
 ۲. فهرست‌برداری و انتخاب فرد نمونه
 ۳. کنترل فعالیت پرشگران و بازخوانی پرسشنامه‌ها در محل و اقدام برای رفع نواقص احتمالی
 ۴. جمع‌آوری پرسشنامه‌های تکمیل شده در پایان هر روز و تحویل به موقع آنها به مجری

۵. انتقال مشکلات و موانع موجود در جریان گردآوری داده‌ها به مجری در اولین فرصت و تلاش برای رفع مشکلات و موانع پس از مشورت و هماهنگی با او

وظایف دستیاران

۱. انجام امور ستادی، میدانی و نظارتی محوله از سوی مجریان استانی در جریان گردآوری داده‌ها
۲. همکاری مجدانه و همه جانبه با مجری تا زمان ارسال پرسشنامه‌ها به دفتر طرح در تهران و پایان کار در استان

ضوابط انتخاب پرسشگران

۱. دانش‌آموختگان رشته‌های علوم اجتماعی، اقتصاد، روان‌شناسی و علوم تربیتی می‌توانند عضو تیم پرسشگری شوند، همچنین دانشجویانی که درس روش تحقیق را گذرانده باشند در اولویت انتخاب قرار می‌گیرند.
۲. بومی و مسلط بودن به زبان محلی و آشنایی کافی با جغرافیای منطقه
۳. پرسشگران به نسبت مساوی از هر دو جنس (مرد، زن) انتخاب شوند
۴. داشتن وقت کافی در زمان گردآوری داده‌ها و پرسشگری
۵. دارا بودن وضعیت ظاهری متناسب با عرف و هنجارهای منطقه
۶. ترجیحاً دارای تجربه و سابقه کار در زمینه پرسشگری باشد
۷. برخورداری از سلامت کامل جسمانی و نداشتن لکنت زبان

ملاحظات اجرایی

توجه به نکات زیر ضروری است:

- پیش‌بینی پرسشگران ذخیره جهت جایگزینی و به کارگیری آنها در مواقع ضروری
- رعایت زمان‌بندی ارائه شده از طرف دفتر طرح در مرحله گردآوری داده‌ها
- کنترل زمان مراجعه پرسشگران به درب منازل به طوری که در شهرها عملیات گردآوری داده‌ها و مراجعه به درب منازل از ساعت ۴ بعد از ظهر شروع شود ولی در روستاها پرسشگران می‌توانند از صبح کار را آغاز کنند.
- پیش‌بینی سهولت ارتباط و دسترسی سرتیم‌ها و پرسشگران به مجری
- مشورت با دفتر طرح در تهران در صورت مواجهه با هر نوع مشکل پیش‌بینی نشده فنی و اجرایی
- تهیه معرفی‌نامه معتبر و عکس‌دار برای پرسشگران و سرتیم‌ها از طریق دفتر طرح
- ارسال به موقع پرسشنامه‌ها و اسناد طرح به تهران
- جلوگیری از تکثیر و پخش احتمالی پرسشنامه و دیگر اسناد طرح

پیوست ۴: راهنمای ناظران استانی

مقدمه

به منظور افزایش دقت در فرآیند گردآوری اطلاعات تیمی متشکل از ۳۰ نفر ناظر بر فرآیند عملیات میدانی طرح تحولات فرهنگی ایرانیان در مناطق شهری و روستایی نظارت خواهند کرد وظیفه کلی این گروه ارزیابی مستمر از نحوه گردآوری داده‌ها و همکاری با مجریان استانی و تلاش برای حل مشکلات احتمالی است.

وظایف ناظرین

ناظرین استانی در چارچوب ضوابط زیر وظیفه نظارت را انجام خواهند داد:

- حصول اطمینان از رعایت ضوابط و معیارهای تعیین شده در مرحله تکمیل پرسشنامه‌ها
- ناظرین موظفند در صورت مشاهده مشکلات و نارسایی‌های احتمالی آنها را با مجریان در میان بگذارند و با همکاری آنها سعی کنند موانع موجود را مرتفع سازند. همچنین گزارش این موارد را برای دفتر ارسال نمایند.
- کنترل و بازبینی پرسشنامه‌های تکمیل شده در زمان گردآوری داده‌ها به صورت نمونه و ارائه توصیه‌های

لازم

- ارزیابی کیفیت پرسشگری و توقف فوری فعالیت پرسشگرانی که دقت لازم را در این کار ندارند (با هماهنگی مجری و مسئول گروه نظارت در تهران)
 - نظارت دقیق بر نحوه اجرای روش نمونه‌گیری و تکمیل فرم‌های فهرست‌برداری و انتخاب نمونه
 - کنترل تعداد پاسخ‌های هنجاری، بی‌جواب و مردد به خصوص در برخی سوالات حساس و خاص
 - کنترل زمان مراجعه پرسشگر جهت انجام مصاحبه (در شهرها ساعت ۱۶ به بعد و در روستاها از صبح)
 - برآورد تقریبی میزان فراموشی پرسشگر و از قلم افتادگی سوالات
 - نظارت بر ضریب خطای کدگذاری و برآورد تقریبی آن
 - گفتگو با پرسشگران (به خصوص در روزهای اولیه) و آگاهی از مشکلات احتمالی و همین‌طور ارزیابی کیفی مهارت و صلاحیت آنها و انعکاس موارد فوق به مسئول نظارت در ستاد طرح
 - بازبینی ۱۰٪ پرسشنامه‌های تکمیل شده پس از اتمام عملیات گردآوری داده‌ها که این بازبینی و کنترل در محل دفتر طرح‌های ملی انجام می‌گیرد.
- ناظرین استانی در جریان نظارت خود و انجام وظایف فوق دو گزارش به ترتیب زیر به ستاد طرح تحویل خواهند داد:
۱. گزارش اول؛ این گزارش شامل اطلاعات کلی است که جهت اطمینان از انجام همزمان و هماهنگ عملیات میدانی طرح در سراسر مناطق نمونه تهیه می‌گردد. گزارش می‌باید موارد زیر را دربرگیرد:
 - تاریخ مراجعه ناظر به استان
 - تاریخ شروع عملیات گردآوری داده‌ها در مرکز استان، شهر یا شهرهای درجه دوم و روستاها
 - نحوه سازماندهی پرسشگران، سرپرسشگرها و دستیاران

- گزارش دوم؛ این گزارش پس از مشاهده و بررسی نحوه تکمیل پرسشنامه‌ها تهیه می‌شود. و موارد زیر را در برمی‌گیرد:

- توضیح کلی فرآیند گردآوری داده‌ها مطابق شرح وظایف

- ارزیابی کلی عملیات گردآوری داده‌ها و انعکاس مشکلات موجود

- میزان خطا و عدم دقت در اجرای روش نمونه‌گیری

- میزان پاسخ‌های مفقوده

- میزان فراموشی پرسشگر

- میانگین مدت زمان مصاحبه

- میزان خطا در کدگذاری

لازم به توضیح است که تمامی برآوردهای فوق (به جز میانگین زمان) ابتدا به صورت کمی و نمونه محاسبه گردیده و سپس در گزارش به صورت کیفی منعکس می‌گردد.

پیوست ۵: پرسشنامه پرسشگر(ویژه پیش‌آزمون)

همکار محترم پیمایش ملی گرایش‌های فرهنگی ایرانیان

پرسشنامه حاضر به منظور گردآوری تجارب و دستاوردهای شما از کار پرسشگری و جمع‌بندی از نقاط ضعف و اشکال پرسشنامه، تدوین شده است. به همین جهت تقاضا داریم در پایان عملیات پرسشگری این پرسشنامه را با دقت تکمیل و با ارائه نظرات خود ستاد طرح را در اصلاح کاستی‌ها و شناسایی موانع و دشواری‌های پرسشنامه و سایر اجزای این پژوهش یاری نمائید. [توجه داشته باشید که در پاسخ به سوالات باز شماره سؤال‌ها را حتماً ذکر کنید].

مشخصات پرسشگر

- ۱- نام و نام خانوادگی: ۲- جنس: زن مرد
- ۲- شهر محلی پرسشگر: ۴- سن: ۵- میزان تحصیلات
- ۶- رشته تحصیلی: ۷- سابقه پرسشگری (به سال)

ارزیابی پرسشنامه

۸- پاسخگو مفهوم کدام پرسش‌ها را درک نمی‌کرد و مجبور به تکرار مجدد آن شدید؟

- ۹- کدام پرسش‌ها از نظر پاسخگویان تکراری و خسته کننده است؟
- ۱۰- کدام پرسش‌ها را پاسخگویان کم اهمیت و یا غیرضروری می‌دانستند؟
- ۱۱- کدام پرسش‌ها را پاسخگویان با مکث و تأخیر پاسخ می‌دادند؟
- ۱۲- کدام پرسش‌ها برای پاسخگویان ناخوشایند و ناراحت کننده بود و تمایلی برای پاسخ دادن به آنها نداشتند؟
- ۱۳- کدام پرسش‌ها، پاسخگویان را به وجد می‌آورد و با اشتیاق به آنها پاسخ می‌دادند؟
- ۱۴- پاسخگویان به کدام پرسش‌ها پاسخ‌های یکنواخت موافق یا مخالف می‌دادند؟
- ۱۵- برای روان تر شدن پرسشنامه ترتیب قرار گرفتن کدام یک از سوالات پرسشنامه بهتر است تغییر کند؟ (شماره فعلی سؤال و شماره جابه‌جایی را ذکر کنید)
- | شماره فعلی | شماره جابه‌جایی |
|------------|-----------------|
|------------|-----------------|
- ۱۶- گزینه‌های پاسخ کدام سوالات باید بیشتر شود؟ (شماره سؤال و گزینه‌های اضافی را دقیقاً ذکر کنید).
- ۱۷- کدگذاری کدام یک از سوالات پرسشنامه دارای اشکال است؟

۱۸- پرکردن هر پرسشنامه به طور متوسط چند دقیقه طول می‌کشد؟..... دقیقه

۱۹- به طور کلی پرسشنامه را از نظر سهولت و راحتی کار چگونه ارزیابی می‌کنید؟

خیلی سخت سخت متوسط راحت خیلی راحت

ارزیابی از فضا و شرایط کار

۲۰- به طور کلی میزان همکاری پاسخگویان با خود را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

۲۱- به طور کلی میزان صداقت پاسخگویان را در پاسخ به سؤالات پرسشنامه چگونه ارزیابی می‌کنید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

۲۲- فضا و جو کلی را برای انجام پرسشگری و نظرسنجی چگونه ارزیابی می‌کنید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

۲۳- چنانچه نکات یا مسایل دیگری در ارزیابی هر یک از ابعاد این پیمایش به نظرتان می‌رسد که رفع آنها می‌تواند به

دقت، سلامت و سرعت کار کمک کند در یک صفحه ضمیمه، ذکر کنید.

با تشکر از همکاری شما

پیوست ۶: دستورالعمل آزمون مقدماتی

معرفی طرح

پیمایش ملی گرایش‌های فرهنگی ایرانیان از جمله طرح‌های مطالعاتی در حوزه فرهنگ است که انجام آن به تصویب شورای فرهنگ عمومی رسیده است. دو هدف اساسی برای انجام آن پیش‌بینی شده است:

- ۱- شناسایی کم و کیف ارزش‌ها و نگرش‌های اساسی در حوزه فرهنگ و اجتماع
- ۲- مطالعه روند تغییر تحولات در حوزه‌های مذکور

اهداف آزمون مقدماتی

پرسشگر محترم، با سپاس از همکاری شما در گردآوری اطلاعات و تکمیل پرسشنامه در مرحله اول پیمایش ملی تحولات فرهنگی ایرانیان، توجه شما را به نکاتی جلب می‌نمایم.

هدف از آزمون مقدماتی پرسشنامه ارزیابی پرسش‌های پرسشنامه و کلیت یا ساختار کل پرسشنامه است. در حقیقت در آزمون مقدماتی، ارزیابی سوالات در مورد نحوه جمله‌بندی هر پرسش، ارزیابی تعبیر پاسخگویان از معنی پرسش و بررسی این نکته که دامنه پاسخ‌ها کافی است یا نه، سنجیده می‌شود. علاوه بر آن ساختار کلی پرسشنامه نیز بررسی می‌گردد. بنابراین کلیه تجارب شما در انجام مصاحبه‌ها که امکان سنجش موارد فوق را داشته باشد، مهم است. در انجام مصاحبه‌ها توجه داشته باشید که هدف صرفاً دریافت پاسخ از پاسخگو نیست،

بلکه هدف ارزیابی پرسش‌ها و پرسشنامه است. بنابراین آنچه که بیشترین اهمیت را می‌یابد در درجه اول واکنش پاسخگو به پرسش و نحوه فرآیند مصاحبه از ابتدا تا انتهای آن است. از آنجایی که هر پرسش واکنش متفاوتی را در پاسخگو برمی‌انگیزد، ممکن است وی در جایی خسته و در جایی کسل شود و یا در جایی با علاقمندی و شوق پاسخ بدهد. بنابراین در ضمن انجام مصاحبه باید به تمامی این نکات و به نکاتی که در ادامه می‌آید توجه فرمایید.

ارزیابی سوالات

به منظور ارزیابی سوالات پرسشنامه باید در ضمن مصاحبه به کلیه واکنش‌های پاسخگو در پاسخ دادن توجه کنید و موارد مشاهده شده را در کنار سوالات یادداشت نمایند تا پس از اتمام مصاحبه‌هایتان آنها را جمع‌بندی کرده و در پرسشنامه‌ای که باید تکمیل شود، یادداشت کنید. شما باید در هنگام مصاحبه و پرسش هر سؤال این موارد را مشخص کنید.

- ۱- پرسش‌هایی که برای پاسخگو، پاسخ دادن به آن ناخوشایند است.
- ۲- پرسش‌هایی که پاسخگو مفهوم آن را درک نکرده است و لازم بوده سؤال را مجدداً تکرار کنید.
- ۳- پرسش‌هایی را که به نظر می‌رسد بد تعبیر شود و پاسخگویان برداشت متفاوت یا دوگانه از آن داشته‌اند.
- ۴- پرسش‌هایی که خواندنشان دشوار است و خودتان در هنگام بیان کردن، قادر به روان‌خواندن آنها نبوده‌اید.
- ۵- بخش‌هایی که طولانی و وقت‌گیر بوده‌اند.
- ۶- بخش‌هایی که پاسخگو مایل به گفتن مطالب بیشتری در مورد آنها است.
- ۷- پرسش‌هایی که به نظر تکراری و غیرضروری می‌رسند.
- ۸- پرسش‌هایی که نیاز به مکث و تأمل طولانی پاسخگو برای پاسخ گفتن دارد.
- ۹- پرسش‌هایی که گزینه‌های آنها کافی نیست و پاسخ پاسخگو در دامنه پاسخ‌های در نظر گرفته شده قرار ندارد.

ارزیابی ساختار پرسشنامه

در ارزیابی ساختار پرسشنامه باید به نکات زیر توجه داشته باشید:

۱. روان بودن پرسشنامه، به این معنی که آیا پرسش‌ها با هم تناسب دارند و گذر از یک بخش به بخش دیگر با روانی صورت می‌گیرد یا خیر. برای سنجش این موضوع باید توجه داشت که آیا گذر از یک پرسش به پرسش دیگر کسل‌کننده یا وقت‌گیر می‌باشد یا خیر، یا گذر شما از پرسش‌های مشروط کار را با مکث طولانی مواجه می‌کند یا نه. در نهایت آن که سیر پرسشنامه یا پرسش از موضوعی به موضوع دیگر آن قدر سریع اتفاق می‌افتد که مجالی برای تمرکز افکار به پاسخگو داده می‌شود یا خیر.
۲. پرسش از پرسش‌ها، همان‌گونه که در پرسشنامه دیده می‌شود، برخی از پرسش‌ها مشروط هستند. این پرسش‌ها با توجه به انتخاب گزینه خاصی توسط پاسخگو، و یا واجد شرط بودن وی، پرسیده می‌شود. در غیر این صورت باید پرسش از آنها صورت بگیرد در اینجا باید توجه داشته باشید آیا الگوی پرسش‌ها منجر به پرسش‌های اضافی نمی‌شود و نکته بعد این که آیا نحوه پرسش‌ها به درستی صورت می‌گیرد یا خیر. توجه به مدت زمان انجام هر مصاحبه بسیار مهم است. بنابراین زمان شروع و پایان مصاحبه‌ها را حتماً به طور واقعی و دقیق یادداشت کنید.
۳. علاقه و توجه پاسخگو: اگر به مواردی برمی‌خورید که پاسخگو به دلیل خستگی پاسخ‌های یکنواخت می‌دهد، یا نسبت به بعضی از سوالات بی‌توجهی نشان می‌دهد و جواب‌های او سرسری شده است. این موارد را دقیقاً در کنار سوالات درج کنید.

پیوست ۷: فرمول‌های برآورد

برآورد میانگین صفت کمی مورد نظر

$$\bar{y}_T = \frac{\sum_{l=1}^r \sum_{J=1}^{m_l} \sum_{u=1}^{k_l} y_{lju} + \sum_{l=r+1}^f \sum_{i=1}^{n_l} \sum_{J=1}^{m'_l} \sum_{u=1}^{k_l} y_{liju}}{\sum_{l=1}^r m_l \cdot k_l + \sum_{l=r+1}^f n_l \cdot m'_l \cdot k_l}$$

برآورد نسبت صفت کیفی مورد نظر

$$p = \frac{\sum_{l=1}^r \sum_{J=1}^{m_l} a_{lj} + \sum_{l=r+1}^f \sum_{i=1}^{n_l} \sum_{J=1}^{m'_l} a_{lij}}{\sum_{l=1}^r m_l \cdot k_l + \sum_{l=r+1}^f n_l \cdot m'_l \cdot k_l}$$

برآورد واریانس برآورد میانگین صفت کمی مورد نظر

$$v(\bar{y}) = \sum_{l=1}^4 W_l^2 \cdot v(\bar{y}_l)$$

برآورد واریانس برآورد نسبت صفت کیفی مورد نظر

$$v(P) = \sum_{l=1}^4 W_l^2 \cdot v(P_l)$$

در روابط فوق:

l : اندیس زیرگروه‌های جغرافیایی است که از ۱ تا ۴ تغییر می‌کند.

m_l : تعداد واحد نمونه مرحله اول در زیرگروه l ام (برای زیرگروه‌های اول و دوم) است.

n_l : تعداد واحد نمونه مرحله اول در زیرگروه l ام (برای زیرگروه‌های سوم و چهارم) است.

m'_l : تعداد واحد نمونه مرحله دوم در هر یک از واحدهای نمونه مرحله اول در زیرگروه l ام (برای

زیرگروه‌های سوم و چهارم) است.

k_l : تعداد واحد نمونه مرحله دوم در زیرگروه l ام (برای زیرگروه‌های اول و دوم) و تعداد واحد نمونه مرحله

سوم در زیرگروه l ام (برای زیرگروه‌های سوم و چهارم) است. k_l برای زیرگروه‌های اول و سوم برابر ۴ و برای

زیرگروه‌های دوم و چهارم برابر ۸ می‌باشد.

y_{lji} , y_{liju} : به ترتیب اندازه صفت کمی مورد نظر در فرد نمونه u ام از واحد نمونه مرحله اول j ام در

زیرگروه l ام (برای زیرگروه‌های اول و دوم) و اندازه صفت کمی مورد نظر در فرد نمونه u ام از واحد نمونه مرحله

دوم j ام در واحد نمونه مرحله اول i ام در زیرگروه l ام (برای زیرگروه‌های سوم و چهارم) است.

a_{lj} , a_{lij} : به ترتیب تعداد افراد دارای صفت کیفی مورد نظر در واحد نمونه مرحله اول j ام در زیرگروه l ام (برای زیرگروه‌های اول و دوم) و تعداد افراد دارای صفت کیفی مورد نظر در واحد نمونه مرحله دوم j ام از واحد نمونه مرحله اول l ام در زیرگروه l ام (برای زیرگروه‌های سوم و چهارم) است.

W_l : وزن مربوط به زیرگروه l ام است که از رابطه $W_l = \frac{(pop)_l}{(pop)_T}$ به دست می‌آید. در این رابطه، به علت

فقدان اطلاعات مورد نظر برای جامعه آماری (یعنی افراد ۱۵ تا ۶۴ ساله) در سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱، از کل جمعیت در هر زیرگروه به جای $(pop)_l$ و در کل کشور به جای $(pop)_T$ برای محاسبه W_l استفاده شده است.

$v(\bar{y}_l), v(p_l)$: به ترتیب برآورد واریانس برآورد میانگین صفت کمی و برآورد واریانس نسبت صفت

کیفی در زیرگروه l ام است که برای زیرگروه‌های اول و دوم از روابط:

$$v(\bar{y}_l) = \frac{1-f_{1l}}{m_l} \cdot S_{1l}^2 + \frac{f_{1l}(1-f_{2l})}{m_l \cdot k_l} \cdot S_{2l}^2$$

$$v(p_l) = \frac{1-f_{1l}}{m_l} \cdot S_{1l}^2 + \frac{f_{1l}(1-f_{2l})}{m_l \cdot (k_l - 1)} \sum_{j=1}^{m_l} P_{lj} (1 - P_{lj})$$

به دست می‌آید. در روابط فوق:

f_{1l} : کسر نمونه‌گیری مرحله اول در زیرگروه l ام است که از رابطه $f_{1l} = \frac{m_l}{M_l}$ به دست می‌آید و M_l

تعداد کل واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول در زیرگروه l ام است.

$f_{\gamma l}$: کسر نمونه‌گیری مرحله دوم در زیرگروه l ام است که از رابطه $f_{\gamma l} = \frac{1}{I_l}$ به دست می‌آید و I_l فاصله

نمونه‌گیری واحدهای نمونه مرحله دوم (افراد واجد شرایط) در زیرگروه l ام است. $f_{\gamma l}$ در زیرگروه اول برابر $1/0$ و در زیرگروه دوم برابر $2/0$ است.

$S_{\gamma l}^{\prime\prime}$, $S_{\gamma l}^{\prime}$: به ترتیب واریانس میانگین صفت کمی و واریانس نسبت صفت کیفی مورد نظر بین واحدهای

نمونه‌گیری مرحله اول در زیرگروه l ام است که از روابط زیر بدست می‌آید:

$$S_{\gamma l}^{\prime} = \frac{\sum_{j=1}^{m_l} (\bar{y}_{lj} - \bar{y}_l)^2}{m_l - 1}, \quad S_{\gamma l}^{\prime\prime} = \frac{\sum_{j=1}^{m_l} (P_{lj} - P_l)^2}{m_l - 1}$$

$S_{\gamma l}^{\prime}$: واریانس صفت کمی مورد نظر بین واحدهای نمونه‌گیری مرحله دوم (افراد واجد شرایط) در واحدهای

نمونه مرحله اول در زیرگروه l ام است که از رابطه زیر بدست می‌آید:

$$S_{\gamma l}^{\prime} = \frac{\sum_{j=1}^{m_l} \sum_{u=1}^{k_l} (y_{lju} - \bar{y}_{lj})^2}{m_l \cdot (k_l - 1)}$$

۳۱۶. در روابط فوق \bar{y}_{lj} میانگین صفت کمی مورد نظر در واحد نمونه مرحله اول j ام در زیرگروه l

ام است که از رابطه $\bar{y}_{lj} = \frac{\sum_{u=1}^{k_l} y_{lju}}{k_l}$ به دست می‌آید و \bar{y}_l میانگین صفت کمی مورد نظر در

زیرگروه

l ام است که از رابطه $\bar{y}_l = \frac{\sum_{j=1}^{m_l} \sum_{u=1}^{k_l} y_{lju}}{m_l \cdot k_l}$ به دست می‌آید. نسبت صفت کیفی مورد نظر در

واحد نمونه مرحله اول j ام از زیرگروه l ام است و از رابطه $p_{lj} = \frac{a_{lj}}{k_l}$ به دست می‌آید و p_l

نسبت صفت کیفی مورد نظر در زیرگروه l ام است که از رابطه $P_l = \frac{\sum_{j=1}^{m_l} a_{lj}}{m_l \cdot k_l}$ به دست می‌آید.

در زیرگروه‌های سوم و چهارم، $U(\bar{y}_l)$ و $U(P_l)$ از روابط زیر به دست می‌آید.

$$U(\bar{y}_l) = \frac{1-f_{\nu l}}{n_l} \cdot S_{\nu l}^{\nu} + \frac{f_{\nu l}(1-f_{\nu l})}{n_l \cdot m'_l} \cdot S_{\nu l}^{\nu} + \frac{f_{\nu l} f_{\nu l}(1-f_{\nu l})}{n_l \cdot m'_l \cdot k_l} \cdot S_{\nu l}^{\nu}$$

$$U(P_l) = \frac{1-f_{\nu l}}{n_l} \cdot S_{\nu l}^{\nu} + \frac{f_{\nu l}(1-f_{\nu l})}{n_l \cdot m'_l} \cdot S_{\nu l}^{\nu} + \frac{f_{\nu l} f_{\nu l}(1-f_{\nu l})}{n_l \cdot m'_l \cdot (k_l - 1)} \cdot \sum_{i=1}^{n_l} \sum_{j=1}^{m'_l} P_{lij}(1-P_{lij})$$

در روابط فوق :

f_{1l} : کسر نمونه‌گیری مرحله اول در زیرگروه l ام است که از رابطه $f_{1l} = \frac{n_l}{N_l}$ به دست می‌آید و در آن N_l تعداد کل واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول در زیرگروه l ام است.

f_{2l} : کسر نمونه‌گیری مرحله دوم در زیرگروه l ام است که از رابطه $f_{2l} = \frac{m'_l}{M'_l}$ به دست می‌آید و در آن M'_l تعداد کل واحدهای نمونه‌گیری مرحله دوم در هر یک از واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول در زیرگروه l ام است.

f_{3l} : کسر نمونه‌گیری مرحله سوم در زیرگروه l ام است که از رابطه $f_{3l} = \frac{1}{I_l}$ به دست می‌آید. و I_l فاصله نمونه‌گیری واحدهای نمونه مرحله سوم (افراد واجد شرایط) در زیرگروه l ام است. f_{3l} در زیرگروه سوم برابر $1/0$ و در زیرگروه چهارم برابر $2/0$ می‌باشد.

$S_{1l}^2, S_{1l}'^2$: به ترتیب واریانس میانگین صفت کمی و واریانس نسبت صفت کیفی مورد نظر بین واحدهای نمونه مرحله اول در زیرگروه l ام است که از روابط زیر به دست می‌آید:

$$S_{1l}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_l} (\bar{y}_{li} - \bar{y}_l)^2}{n_l - 1}, \quad S_{1l}'^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_l} (P_{li} - P_l)^2}{n_l - 1}$$

$S_{2l}^2, S_{2l}'^2$: به ترتیب واریانس میانگین صفت کمی و واریانس نسبت صفت کیفی مورد نظر بین واحدهای مرحله دوم در واحدهای نمونه مرحله اول در زیرگروه l ام است که از روابط زیر به دست می‌آید :

$$S_{\tau l}^{\tau} = \frac{\sum_{i=1}^{n_l} \sum_{J=1}^{m'_l} (\bar{y}_{lij} - \bar{y}_{li})^{\tau}}{n_l \cdot (m'_l - 1)}, \quad S_{\tau l}^{\tau'} = \frac{\sum_{i=1}^{n_l} \sum_{J=1}^{m'_l} (P_{lij} - P_{li})^{\tau}}{n_l \cdot (m'_l - 1)}$$

$S_{\tau l}^{\tau}$: واریانس صفت کمی مورد نظر بین واحدهای نمونه مرحله سوم (افراد واجد شرایط) در داخل واحد نمونه مرحله دوم از واحد نمونه مرحله اول در زیرگروه l ام است که از رابطه زیر به دست می‌آید:

$$S_{\tau l}^{\tau} = \frac{\sum_{i=1}^{n_l} \sum_{J=1}^{m'_l} \sum_{u=1}^{k_l} (\bar{y}_{lij u} - \bar{y}_{lij})^{\tau}}{n_l \cdot m'_l \cdot (k_l - 1)}$$

در رابطه فوق :

$$\bar{y}_l = \frac{\sum_{i=1}^{n_l} \sum_{J=1}^{m'_l} \sum_{u=1}^{k_l} y_{lij u}}{n_l \cdot m'_l \cdot k_l} : \text{ میانگین صفت کمی مورد نظر در زیرگروه } l \text{ ام است که از رابطه:}$$

به دست می‌آید.

\bar{y}_{li} : میانگین صفت کمی مورد نظر در واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول i ام در زیرگروه l ام است که از

$$\bar{y}_{li} = \frac{\sum_{J=1}^{m'_l} \sum_{u=1}^{k_l} y_{lij u}}{m'_l \cdot k_l} \text{ رابطه به دست می‌آید.}$$

\bar{y}_{lij} : میانگین صفت کمی مورد نظر در واحد نمونه‌گیری مرحله دوم j ام از واحد نمونه‌گیری مرحله اول i ام

$$\bar{y}_{lij} = \frac{\sum_{u=1}^{k_l} y_{liju}}{k_l} \text{ در زیرگروه } l \text{ ام است که از رابطه: به دست می‌آید.}$$

$$P_l = \frac{\sum_{i=1}^{n_l} \sum_{J=1}^{m'_l} a_{lij}}{n_l \cdot m'_l} \text{ : نسبت صفت کیفی مورد نظر در زیرگروه } l \text{ ام است که از رابطه به دست می‌آید.}$$

P_{li} : نسبت صفت کیفی مورد نظر در واحد نمونه‌گیری مرحله اول i ام در زیرگروه l ام است که از رابطه

$$P_{li} = \frac{\sum_{J=1}^{m'_l} a_{lij}}{m'_l} \text{ به دست می‌آید.}$$

P_{lij} : نسبت صفت کیفی مورد نظر در واحد نمونه‌گیری مرحله دوم j ام از واحد نمونه‌گیری مرحله اول

$$P_{lij} = \frac{a_{lij}}{k_l} \text{ ام در زیرگروه } l \text{ ام است که از رابطه به دست می‌آید.}$$

پیوست ۸: پرسشنامه

۱- شماره پرسشنامه:

--	--	--	--	--	--

۲- ساعت شروع مصاحبه:

--	--	--	--

ساعت

دقیقه

۳- جنسیت پاسخگو:

مرد (۱)

زن (۲)

--

پیمایش تحولات فرهنگی ایرانیان یک طرح ملی است که توسط دفتر طرحهای ملی در کل کشور به طور هم زمان اجرا می شود. در این بررسی برای آگاهی از نظرات مردم، بر اساس یک شیوه علمی و به طور کاملاً تصادفی به بعضی از شهروندان مراجعه می کنیم و بدون ذکر نام و نشانی با آنها مصاحبه می کنیم. نظرات و دیدگاههای افراد در این مصاحبه با هر کیفیتی که بیان می شود با ارزش و محترم است. مهم این است که افراد نظرات خود را آزادانه و به راحتی بیان کنند تا از جمع بندی آنها، تصویر درستی از نظر مردم به دست آید.

این مصاحبه حدود ۴۰ دقیقه طول می کشد و ما درباره مسایل مختلف اجتماعی نظر مردم را می پرسیم، مثلاً این که مردم در زندگی شان چه نگرانی هایی دارند، آرزوهایشان چیست در مورد مسایل مربوط به ازدواج چه طور

فکر می‌کنند و از زندگی‌شان چقدر راضی هستند و یا اوقات فراغتشان را چگونه می‌گذرانند. چنین اطلاعاتی کمک می‌کند که برنامه‌ریزی‌ها با دقت بیشتری انجام شود. از این که وقت خود را در اختیار ما می‌گذارید متشکریم. اگر اجازه بدهید، مصاحبه را با سؤالاتی در مورد مسائل مربوط به ازدواج شروع کنم.

۴- به نظر شما برای ازدواج یک پسر چه سنی بهتر است؟ **سالگی**

۵- برای ازدواج یک دختر چه سنی بهتر است؟ .. **سالگی**

۶- **(به نظر شما)** بهتر است در وقت ازدواج مرد چند سال از زن بزرگ‌تر باشد؟ **سال**

۷- به نظر شما ازدواج با فامیل بهتر است یا غیرفامیل؟

۱- فامیل ۲- غیرفامیل ۳- فرقی نمی‌کند ۹- نمی‌دانم

۸- در مورد برخی از مسایل و رسوم مربوط به ازدواج نظرات مختلفی وجود دارد، مواردی را برایتان می‌خوانم

شما بگویید با آنها موافقید یا مخالف؟

شماره	مورد	۱- موافق	۲- مخالف	۹- نمی‌دانم	کد
۱	وجود جهیزیه کافی				
۲	وجود مهریه				
۳	معاشرت دختر و پسر قبل از ازدواج				
۴	انجام مراسم خواستگاری				
۵	برگزاری جشن نامزدی				
۶	رضایت پدر و مادر با ازدواج				
۷	ازدواج با بیش از یک زن				

۹- به نظر شما مهم‌ترین خصوصیت یک زن خوب برای ازدواج چیست؟ [فقط یک مورد ذکر شود]

۱۰- مهم‌ترین خصوصیت یک مرد خوب برای ازدواج چیست؟ [فقط یک مورد ذکر شود]

۱۱- زن باحجاب را ترجیح می‌دهید یا بی‌حجاب؟

۱- باحجاب (اگر با حجاب) شما بیشتر چه حجابی را مناسب می‌دانید؟

۱- چادر ۲- مقنعه ۳- روسری ۴- سایر (ذکر شود).....

۲- بی‌حجاب

۳- فرقی نمی‌کند

۱۲- به طور کلی نظرتان راجع به حجاب زنان چیست؟ [گزینه‌ها خوانده شود]

۱- باید حجاب داشته باشند ۲- نباید حجاب داشته باشند ۳- بستگی به نظر خودشان دارد

۱۳- به نظر شما یک خانواده بهتر است چند فرزند داشته باشد؟ فرزند

۱۴- در خانواده شما معمولاً چه کسی تصمیم می‌گیرد؟

۱- پدر/شوهر ۲- مادر/زن ۳- زن و شوهر / پدر و مادر با هم ۴- تمام افراد بزرگ ۵- سایر (ذکر شود).....

۱۵- مهم‌ترین وظیفه پدر و مادر در قبال تربیت فرزندان خود چیست؟ [گزینه‌ها را دو بار خوانده، به ترتیب اهمیت در داخل

مریخ‌ها از ۱ تا ۴ نمره دهید.]

۱- آموزش مذهبی

۲- تأمین وسایل تحصیل

۳- آموزش اخلاقی

۴- تأمین احتیاجات مالی

۵- سایر (ذکر شود).....

۱۶- در تربیت فرزندان توسل به زور بهتر است یا رفتار مسالمت‌آمیز؟ ۱- رفتار مسالمت‌آمیز

توسل به زور

۱۷- آیا با اجرای برنامه تنظیم خانواده در کشور موافقید؟ ۱- بله ۲- خیر

۹- نمی‌دانم

۱۸- مسایل خصوصی خود را در درجه اول با چه کسی مطرح می‌کنید؟.....

۱۹- مواردی را برایتان می‌خوانم که به زندگی خانوادگی مربوط می‌شود شما بگویید چقدر با آنها موافقید یا

مخالف؟

شماره	مورد	۱- موافق	۲- مخالف	۹- نمی‌دانم	کد
۱	اظهار نظر پدر و مادر در امور فرزندان پس از ازدواج				
۲	اظهار نظر پدر و مادر در انتخاب دوست فرزندان				
۳	کار کردن خانم‌ها در بیرون از خانه				
۴	تنبیه بدنی فرزندان				
۵	فرزند اول بهتر است پسر باشد				

۲۰- اگر امکان داشت دوباره به دنیا بیایید ترجیح می‌دادید زن بودید یا مرد؟

۱- زن ۲- مرد ۳- فرقی ندارد ۹- نمی‌دانم

۲۱- فکر می‌کنید از نظر رفاهی خانواده شما در چه سطحی قرار دارد؟

۱- بسیار بالا ۲- بالا ۳- متوسط ۴- پایین ۵- بسیار پایین

۲۲- مهم‌ترین آرزوی شما در زندگی چیست؟ [فقط به یک مورد اشاره شود]

۲۳- اگر صاحب صد میلیون تومان بشوید با آن چه کار می‌کنید؟ [حداکثر ۵ مورد به ترتیب اولویت نوشته شود]

۱- ۲-

۳- ۴-

--	--

۵-

۲۴- آیا در بین دوستان و اقوام و آشنایان کسی را می‌شناسید که از هر حیث خوشبخت باشد؟

--

۱- خیر

۲- بله (اگر بله) چه چیز باعث شده است که او آدم خوشبختی باشد؟ [به یک مورد اشاره شود].....

--	--

۲۵- آیا در بین دوستان و اقوام و آشنایان کسی را می‌شناسید که کاملاً بدبخت باشد؟

--

۱- خیر

۲- بله (اگر بله) چه چیز باعث بدبختی او شده است؟ [به یک مورد اشاره شود].....

--	--

۲۶- فرض کنید به مرفه‌ترین خانواده نمره ۲۰ و به فقیرترین خانواده نمره صفر بدهیم. شما از نظر رفاهی به

--	--

خانواده خود

نمره چند می‌دهید؟.....

۲۷- در میان بعضی از مردم نظراتی وجود دارد، که عده‌ای با آن موافق و عده‌ای هم مخالفند، بعضی از این

نظرات را برایتان می‌خوانم شما بگویید با کدام یک از آنها موافق و یا مخالف هستید؟

شماره	نظرات	۱- موافق	۲- مخالف	۹- نمی‌دانم	کد
۱	قضا و قدر در زندگی مؤثر است.				
۲	بعضی از مردم بدذات هستند.				
۳	از چشم بد باید ترسید.				
۴	روزی هر کس به قدر قسمت اوست.				
۵	چو فردا شود فکر فردا کنیم.				
۶	بعضی از مردم بدشانس هستند.				

۲۸- چند مورد را برایتان می‌خوانم شما بگویید از وضعیت آنها در زندگی تان چقدر راضی هستید؟

شماره	مورد	۱- راضی	۲- تا حدی راضی	۳- ناراضی	کد

شماره	مورد	۱- راضی	۲- تا حدی راضی	۳- ناراضی	کد
۱	وضع تحصیلی خود				
۲	موقعیت شغلی				
۳	وضع مالی				
۴	زندگی خانوادگی				
۵	سلامتی خود				
۶	سلامتی خانواده				
۷	شانس و قسمت				
۸	محیط اجتماعی				
۹	وضع مسکن				
۱۰	وضع تغذیه				
۱۱	محل سکونت				

۲۹- آیا در مجموع از زندگی‌تان راضی هستید؟ ۱- کاملاً ۲- تا حدی ۳- خیر

۳۰- از زندگی در شهر/ روستای‌تان راضی هستید؟

۱- بله

۲- خیر (اگر خیر) در کجا مایلید زندگی کنید؟.....

۳۱- به نظر شما مهم‌ترین مشکل یا کمبود فعلی شهر/ روستای شما چیست؟ [به یک مورد اشاره شود]

۳۲- برای حل این مشکل چه کار باید کرد؟ [به یک مورد اشاره شود].....

۳۳- آیا خود شما برای حل آن می‌توانید کاری کنید؟ ۱- بله ۲- خیر

۳۴- به نظر شما بزرگ‌ترین مشکل فعلی کشور ما چیست؟ [به یک مورد اشاره شود]

.....

۳۵- اگر رئیس جمهور بودید برای حل این مشکل چه می‌کردید؟ [به یک مورد اشاره شود]

.....

۳۶- در حال حاضر مهم‌ترین مشکل زندگی خودتان چیست؟ [به یک مورد اشاره شود]

.....

۳۷- یک نردبان را فرض کنید اگر [کارت را نشان دهید] پله اول بدترین نوع زندگی و پله دهم بهترین نوع

زندگی باشد. ممکن است بگویید:

		۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	قبلاً در چه پله‌ای بوده‌اید؟
		۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	الان در چه پله‌ای هستید؟
		۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	در آینده فکر می‌کنید به چه پله‌ای برسید؟
		۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	به نظر شما کشور ما در گذشته در چه پله‌ای بود؟
		۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	در آینده به چه پله‌ای خواهد رسید؟

۳۸- اگر اجازه بدهید می‌خواهم چند سؤال در مورد وضعیت تولید در کشور بپرسم، به نظر شما از ۵ سال

گذشته تولیدات صنعتی در کشور

چه تغییری کرده است؟

- ۱- کاهش یافته ۲- افزایش یافته ۳- فرقی نکرده ۹- نمی‌دانم

۳۹- تولیدات کشاورزی کشور از ۵ سال گذشته چه تغییری کرده است؟

- ۱- کاهش یافته ۲- افزایش یافته ۳- فرقی نکرده ۹- نمی‌دانم

۴۰- کدام کشورها در دنیا از نظر علمی خیلی پیشرفته هستند؟

۱- ۲- ۳- ۹- نمی‌دانم

۴۱- ترجیح می‌دهید ایران با کدام کشورها بیشتر رابطه داشته باشد؟

۱- ۲- ۳- ۹- نمی‌دانم

۴۲- اگر به پیشرفته‌ترین کشور نمره ۲۰ بدهیم و به عقب‌افتاده‌ترین کشور نمره صفر، به نظر شما نمره ایران چند است؟

۴۳- اگر امکانات فراهم باشد حاضرید برای همیشه در کشور دیگری که دلخواه شما باشد ساکن شوید؟

بله ۲- خیر ۹- نمی‌دانم

۴۴- به نظر شما مردم کشور ما در قدیم (۵۰ سال پیش) بیشتر عمر می‌کردند یا در حال حاضر؟

در حال حاضر ۲- در قدیم ۳- فرقی نکرده ۹- نمی‌دانم

۴۵- بعضی از افراد در کنار فعالیت‌های روزمره‌شان در بعضی از انجمن‌ها و گروه‌ها عضویت دارند، شما در کدامیک از گروه‌های زیر عضو هستید؟

شماره	گروه	۱- بله	۲- خیر	کد
۱	باشگاه ورزشی و تفریحی			
۲	اتحادیه صنفی			
۳	انجمن اولیا و مربیان			
۴	انجمن اسلامی			
۵	شورای محلی			
۶	انجمن‌های خیریه			
۷	انجمن‌های هنری و ادبی			
۸	انجمن‌های علمی			
۹	هیأت‌های مذهبی			

شماره	گروه	۱- بله	۲- خیر	کد
۱۰	پایگاه بسیج			

۴۶- تا اینجا در مورد مسایل خانوادگی و اجتماعی صحبت کردیم، حالا اگر اجازه بدهید می‌خواهم چند سؤال هم در مورد موضوعات و مسایل دینی مطرح کنم. مذهب شما چیست؟ ۱- مسلمان شیعه ۲- مسلمان سنی

۳- مسیحی ارمنی ۴- مسیحی آشوری ۵- کلیمی ۶- زرتشتی (اگر غیر مسلمان) سؤال ۵۳

سایر نام ببرید.....

۴۷- (اگر مسلمان هستند) هر یک از اعمال زیر را تا چه حد انجام می‌دهید؟

شماره	اعمال	۱- همیشه	۲- گاهی	۳- هیچ وقت	کد
۱	رفتن به مجالس روضه خوانی				
۲	زیارت اماکن مذهبی				
۳	پرداختن خمس و زکات				
۴	امر به معروف و نهی از منکر				
۵	شرکت در دعای کمیل				
۶	نماز خواندن				
۷	روزه گرفتن (در ماه رمضان)				
۸	نماز جماعت				

۴۸- برای حل مشکلات به نذر و نیاز متوسل می‌شوید؟

۱- همیشه ۲- گاهی ۳- هیچ وقت

۴۹- معمولاً در پایان ماه‌های رمضان فطریه پرداخت می‌کنید؟ ۱- بله ۲- خیر

۵۰- تاکنون به حج مشرف شده‌اید؟

۱- خیر ۲- بله (اگر بله) به حج عمره رفته‌اید یا به حج واجب؟ ۱- عمره ۲- واجب ۳- هر دو

۵۱- اگر توانایی مالی داشته باشید (باز هم) به حج می‌روید؟

- ۱- بله ۲- خیر ۳- شاید

۵۲- آیا به مسجد می‌روید؟

- ۱- خیر

۲- بله (اگر می‌رود) معمولاً هر چند وقت یک بار می‌روید؟

- ۱- هر روز ۲- دو یا سه بار در هفته ۳- هفته‌ای یک بار ۴- دو یا سه بار در ماه سایر.....

۵۳- به نظر شما مردم...؟ [سه گزینه زیر خوانده شود]

- ۱- بیشتر از سابق به امور دینی توجه می‌کنند
 ۲- کمتر از سابق به امور دینی توجه می‌کنند و یا
 ۳- به اندازه سابق به امور دینی توجه دارند

۵۴- به نظر شما بهتر و شایسته‌تر است که مردم...؟ [سه گزینه زیر خوانده شود]

- ۱- بیشتر از این به دین توجه کنند
 ۲- کمتر از این به دین توجه کنند و یا
 ۳- به همین اندازه به امور دینی توجه کنند

۵۵- به نظر شما در آینده توجه به دین بیشتر خواهد شد یا کمتر یا فرقی نمی‌کند؟

- ۱- بیشتر خواهد شد ۲- کمتر خواهد شد ۳- فرقی نمی‌کند ۹- نمی‌دانم

۵۶- به نظر شما آدم گناهکار چه کسی است؟ [حداکثر تا سه مورد اشاره شود]

- ۱- ۲- ۳-

--	--	--	--

۵۷- آدم ثوابکار چه کسی است؟ [حد اکثر تا سه مورد اشاره شود]

--	--

۱-..... ۲-..... ۳-.....

--

۵۸- به نظر شما بیشتر مردم قابل اعتماد هستند؟ ۱- بله ۲- خیر

۵۹- چند مورد را برایتان می‌خوانم شما بگویید که ایرانی‌ها تا چه حد این خصوصیات را دارند؟

شماره	خصوصیات	۱- هیچ	۲- کم	۳- تا حدودی	۴- زیاد	۹- نمی‌دانم	کد
۱	با گذشت						
۲	تنبلی						
۳	کمرو						
۴	راستگو						
۵	پایبند به اخلاق						
۶	با غیرت						
۷	شجاع						
۸	تکرو						
۹	درستکار						
۱۰	سختکوش						
۱۱	خودخواه						
۱۲	وطن‌دوست						
۱۳	دو رو						
۱۴	پاکدامن و با عفت						
۱۵	فعال						
۱۶	مقلب						

۶۰- در میان مردم نظراتی وجود دارد که بعضی‌ها با آن موافق و بعضی‌ها مخالف هستند. چند مورد را برایتان

می‌خوانیم شما بگویید با هر کدام چقدر موافق یا مخالف هستید؟

شماره	نظرات	۱- موافق	۲- تا حدی موافق	۳- مخالف	۹- نمی‌دانم	کد
۱	نسل‌های آینده از ما خوشبخت‌ترند.					
۲	زندگی ماشینی عاطفه را از بین برده است.					
۳	در دوره ما آدم‌ها بیشتر از سابق احساس تنهایی می‌کنند.					
۴	دیگر به سختی می‌توان دوست صمیمی پیدا کرد.					
۵	شانس در زندگی خیلی مهم است.					
۶	اگر آدم پولدار باشد، احتیاج به کار کردن ندارد.					
۷	کار خصوصی بهتر از کار دولتی است.					
۸	جواب زور را باید با زور داد.					
۹	این روزها همه دنبال پول هستند.					
۱۰	بدون پارتی نمی‌توان کاری کرد.					
۱۱	پررویی رمز موفقیت است.					
۱۲	پولدارها همیشه موفق هستند.					
۱۳	در این دنیا انسان باید فقط به فکر خودش باشد.					
۱۴	مشیت خود را پیش هر کس نباید باز کرد.					
۱۵	از هر قانونی نباید اطاعت کرد.					

۶۱- بعضی‌ها می‌گویند که سرنوشت هر کس روی پیشانی‌اش نوشته شده است. با این جمله موافقت یا

مخالف؟

۱- موافق ۲- مخالف ۹- نمی‌دانم

۶۲- چه عاملی بیش از همه در ترقی و پیشرفت افراد مؤثر است؟ (گزینه‌ها خوانده شود)

۱- تحصیلات ۲- موقعیت و نفوذ خانوادگی ۳- ثروت ۴- پشتکار فردی ۵- سایر (ذکر شود).....

۶۳- مواردی را برایتان می‌خوانم شما بگویید که اهمیت آنها در زندگی چقدر است؟

شماره	مورد	۱- خیلی مهم	۲- تا حدی مهم	۳- بی‌اهمیت	۹- نمی‌دانم	کد
۱	ثروت					
۲	مقام					
۳	سلامتی					

شماره	مورد	۱- خیلی مهم	۲- تا حدی مهم	۳- بی اهمیت	۹- نمی دانم	کد
۴	درستکاری					
۵	مشهور بودن					
۶	آبرو					
۷	علم و دانش					
۸	دیندار بودن					

۶۴- از بین موارد بالا کدام از همه مهم تر است؟ (موارد خوانده شود).....

۶۵- به نظر شما در درمان بیماری دوا و دکتر مؤثرتر است یا دعا و نذر؟ دوا و دکتر دعا و نذر هر دو

۶۶- حالا چند سؤال در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغت می پرسم. اوقات فراغت خود را چقدر صرف امور

زیر می کنید؟

شماره	مورد	۱- زیاد	۲- گاهی	۳- به ندرت	۴- هرگز	۹- نمی دانم	کد
۱	معاشرت با اقوام و دوستان						
۲	ورزش						
۳	رفتن به سینما						
۴	قدم زدن						
۵	رفتن به پارک						
۶	رفتن به مسجد						
۷	استراحت در خانه						
۸	انجام امور دینی						
۹	رفتن به قهوه خانه						
۱۰	رفتن به کافی شاپ (در روستا سؤال نشود)						
۱۱	رفتن به موزه و نمایشگاه						
۱۲	انجام کارهای دستی						
۱۳	گوش دادن به نوارهای صوتی						
۱۴	حضور در انجمن ها و گروه ها						

شماره	مورد	۱- زیاد	۲- گاهی	۳- به ندرت	۴- هرگز	۹- نمی‌دانم	کد
۱۵	استفاده از کامپیوتر						
۱۶	تماشای فیلم ویدئویی یا CD						
۱۷	تماشای ماهواره						

۶۷- به طور کلی بیشتر از چه طریقی از اخبار و حوادث کشور مطلع می‌شوید؟ [گزینه‌ها خوانده و حداکثر تا سه مورد ذکر

شود.]

- ۱- گفته‌های دیگران ۲- رادیو ۳- تلویزیون ۴- مطبوعات ۵- اینترنت ۶- ماهواره
 ۷- سایر موارد نام برده شود:

۶۸- چقدر به برنامه‌های مختلف رادیو ایران گوش می‌کنید؟

- ۱- هر روز ۲- چند بار در هفته ۳- یک بار در هفته ۴- به ندرت ۵- اصلاً

۶۹- چقدر به برنامه‌های مختلف رادیوهای خارجی گوش می‌کنید؟

- ۱- هر روز ۲- چند بار در هفته ۳- یک بار در هفته ۴- به ندرت ۵- اصلاً

۷۰- معمولاً تا چه اندازه تلویزیون تماشا می‌کنید؟

- ۱- هر روز ۲- چند بار در هفته ۳- یک بار در هفته ۴- به ندرت ۵- اصلاً (اگر اصلاً) سؤال ۷۳

۷۱- (اگر تماشا می‌کند) معمولاً روزی چند ساعت؟

۷۲- (اگر تماشا می‌کند) کلاً از برنامه‌های تلویزیون راضی هستید یا نه؟

- ۱- عالی است ۲- خیلی راضی ۳- راضی ۴- کمی راضی ۵- اصلاً راضی نیستم

۷۳- (به طور کلی) فیلم‌های ایرانی را بیشتر می‌پسندید یا خارجی؟

- ۱- ایرانی ۲- خارجی ۳- هر دو ۴- هیچکدام

۷۴- آیا به سینما می‌روید؟

۱- خیر

۲- بله (اگر بله) هر چند وقت یک بار به سینما می‌روید؟

۱- هفته‌ای یک بار و بیشتر ۲- ماهی یک تا دو بار ۳- دو تا سه بار در سال سؤال ۷۶

۷۵- (اگر خیر یا کمتر از ماهی یک یا دو بار به سینما می‌رود) چرا به سینما نمی‌روید یا چرا بیشتر به سینما

نمی‌روید؟

۷۶- میزان تحصیلات شما چقدر است؟

- ۱- بی‌سواد (اگر بی‌سواد) سؤال ۹۰ ۲- خواندن و نوشتن ۳- ابتدایی ۴- راهنمایی، سیکل ۵- دبیرستان ۶- دیپلم، پیش‌دانشگاهی ۷- فوق‌دیپلم ۸- لیسانس ۹- فوق‌لیسانس ۱۰- دکترا ۱۱- مقدمات حوزوی (جامع‌المقدمات، سیوطی، معالم و...) ۱۲- سطح یک حوزوی (لمعتین) ۱۳- سطح دو حوزوی (رسائل و مکاتب) ۱۴- سطح سه حوزوی (کفایه الاصول) ۱۵- سطح عالی حوزوی (خارج فقه و اصول)

۷۷- (اگر سواد دارد) هر چند وقت یک‌بار روزنامه می‌خوانید؟

۱- هر روز

۲- غالباً

۳- گهگاهی

۴- به ندرت

۵- اصلاً

می‌توانم بیرسم چرا به طور مستمر روزنامه نمی‌خوانید؟ (فقط یک مورد)

(اگر اصلاً روزنامه نمی‌خواند) پس از سؤال بالا سؤال ۸۱

۷۸- (اگر روزنامه می‌خواند) چه مطالبی را در روزنامه بیشتر می‌خوانید؟

۱- ۲- ۳-

۷۹- کدام روزنامه را می‌خوانید؟

۱- ۲- ۳-

۸۰- هر چند وقت یک بار مجله می‌خوانید؟

- ۱- هر هفته ۲- غالب هفته‌ها ۳- بعضی هفته‌ها ۴- به ندرت ۵- اصلاً (اگر اصلاً) سؤال ۸۳

۸۱- کدام مجله را بیشتر می‌خوانید؟ [یک مورد ذکر شود]

۸۲- چه مطالبی را بیشتر می‌خوانید؟ [سه اولویت مهم را به ترتیب بگویید.]

- ۱- ۲- ۳-

۸۳- هر چند وقت یک بار کتاب می‌خوانید؟

- ۱- هر روز ۲- غالباً ۳- گهگاهی ۴- به ندرت ۵- اصلاً نمی‌خوانم (اگر اصلاً نمی‌خواند) چرا؟

- ۱- کم‌سودم ۲- علاقه ندارم ۳- کتاب ندارم ۴- وقت ندارم ۵- کتاب خوب پیدا نمی‌کنم ۶- غیره:

اگر اصلاً کتاب نمی‌خواند سؤال ۸۶

۸۴- آخرین باری که کتاب خواندید کی بود؟

- ۱- هفته پیش ۲- دو هفته پیش ۳- ماه قبل ۴- چند ماه قبل ۵- سال قبل

۸۵- چه نوع کتابی را بیشتر می‌خوانید؟ (گزینه‌ها خوانده شود و در داخل آن علامت زده شود)

- ۱- داستانی ۲- عشقی ۳- تاریخی ۴- مذهبی ۵- فلسفی و اجتماعی و روانی ۶- شعر
 ۷- علمی و فنی ۸- هنری ۹- سایر (ذکر شود)

۸۶- در منزل کامپیوتر دارید؟

۱- بله

۲- خیر

۸۷- از اینترنت هم استفاده می‌کنید؟

۱- بله

۲- خیر (اگر خیر) سؤال ۹۰

۸۸- بیشتر در کجا از اینترنت استفاده می‌کنید؟

۱- محل کار ۲- کلوب‌ها ۳- منزل دوستان و اقوام ۴- منزل ۵- سایر (ذکر شود):.....

۸۹- به طور متوسط چند ساعت در هفته با اینترنت کار می‌کنید؟ ساعت دقیقه

۹۰- حالا می‌خواهم چند سؤال در مورد انتخابات بپرسم، آیا در آخرین انتخابات (مجلس) رأی داده‌اید؟

۱- بله ۲- خیر

۹۱- در آخرین انتخابات ریاست جمهوری چگونه؟ ۱- بله ۲- خیر

۹۲- تاکنون در انتخابات شورای اسلامی شهر / روستا شرکت کرده‌اید؟

۱- خیر

۲- بله (اگر بله) در کدام دوره شرکت کرده‌اید؟ ۱- دوره اول ۲- دوره دوم ۳- هر دو دوره

۹۳- فکر می‌کنید در انتخابات آینده ریاست جمهوری شرکت خواهید کرد؟ ۱- بله ۲-

خیر ۳- نمی‌دانم

۹۴- از وسایلی که نام می‌برم کدام را دارید؟

شماره	وسیله	۱- دارد،	۲- ندارد	کد
۱	اتومبیل			
۲	موتور سیکلت			
۳	دوچرخه			
۴	دوربین عکاسی			
۵	وسایل صوتی و تصویری			

شماره	وسیله	۱- دارد،	۲- ندارد	کد
۶	تلفن ثابت			
۷	تلفن همراه			
۸	مبیل			
۹	دوربین فیلم‌برداری			
۱۰	ماهواره			

۹۵- از وسایلی که ندارید کدام وسیله را در اولین فرصت خواهید خرید؟

۹۶- چند سال دارید؟

۹۷- جزو کدامیک از اقوام کشور هستید؟

- ۱- آذری ۲- بلوچ ۳- ترکمن ۴- طالش ۵- عرب ۶- کرد ۷- لر ۸- فارس (اگر فارس) سؤال ۱۰۱
- ۹- سایر (نام ببرید).....

۹۸- در خانه با چه زبانی صحبت می‌کنید؟ زبان . (اگر فارس) سؤال ۱۰۰

۹۹- تا چه اندازه می‌توانید فارسی صحبت کنید؟

- ۱- خیلی کم ۲- کم ۳- تا حدودی ۴- زیاد ۵- خیلی زیاد

۱۰۰- تا چه اندازه وظیفه خود می‌دانید زبان قومی یا محلی خود را به فرزندان‌تان یاد دهید؟

- ۱- خیلی کم ۲- کم ۳- تا حدودی ۴- زیاد ۵- خیلی زیاد

۱۰۱- با کدام زبان خارجی آشنایی دارید؟ [فقط یک مورد]

- ۱- انگلیسی ۲- فرانسه ۳- آلمانی ۴- عربی ۵- ژاپنی ۶- روسی

۷- هیچ زبانی (اگر هیچ زبانی) سؤال ۱۰۳ ۸- سایر (ذکر شود).....

۱۰۲- میزان آشنایی تان با این زبان چقدر است؟

توانایی	۱- خیلی کم	۲- کم	۳- متوسط	۴- زیاد	۵- خیلی زیاد	کد
۱- خواندن						
۲- نوشتن						
۳- شنیدن						
۴- صحبت کردن						

۱۰۳- وضع اشتغال شما چیست؟ [چنانچه پاسخگو شاغل نیست سؤال ۱۰۸]

۱- خانه دار ۲- محصل ۳- بیکار در جستجوی کار ۴- دانشجو ۵- طلبه

۶- درآمد بدون کار (بازنشسته، مستمری بگیر و...) ۷- شاغل ۸- سایر (ذکر شود).....

۱۰۴- در بخش دولتی کار می کنید یا خصوصی؟

۱- دولتی

۲- خصوصی (اگر خصوصی) حقوق بگیر هستید؟

۱- بله ۲- خیر (اگر بله) چند نفر زیر دست شما کار می کنند؟.....

۱۰۵- شغل شما چیست؟ (عنوان دقیق شغل ذکر شود و بر اساس راهنمای کد مشاغل کدگذاری شود)

۱۰۶- چقدر از شغل خود راضی هستید؟

۱- راضی ۲- تا حدی راضی ۳- ناراضی

۱۰۷- شغل دوم هم دارید؟ ۱- بله ۲- خیر

۱۰۸- تعداد اعضای خانواده شما که الان با هم زندگی می کنید چند نفر است؟ نفر

۱۰۹- وضعیت مالکیت منزل مسکونی شما چگونه است؟

۱- مال خودمان ۲- اجاره‌ای ۳- سازمانی ۴- مجانی ۵- سایر (نام ببرید).....

۱۱۰- به طور متوسط خرج زندگی خانواده شما در ماه چقدر است؟ (به هزار تومان)

به عدد (به هزار تومان) به حروف (به هزار تومان)

۱۱۱- متأهل هستید یا مجرد؟

۱- مجرد ← (چنانچه مجرد) سؤال ۱۱۵

۲- جدا شده با طلاق ۳- همسر فوت شده ۴- جدا شده بدون طلاق ← (چنانچه یکی از این سه مورد) سؤال ۱۱۲

۵- متأهل ← (اگر مرد متأهل) حاضرید همسران خارج از خانه کار کند؟

۱- راضی ۲- تا حدی راضی ۳- ناراضی

۱۱۲- چند فرزند دارید؟ فرزند (اگر فرزند ندارد) ← سؤال ۱۱۵

۱۱۳- فرزند ۱۲ سال به بالا هم دارید؟

۱- بله

۲- خیر ← (اگر خیر) سؤال ۱۱۵

۱۱۴- آیا با فرزندان خود هم‌فکری و تفاهم دارید؟

۱- بله

۲- خیر ← (اگر خیر) در چه مواردی؟ (به یک مورد اشاره شود)

۱۱۵- آیا با والدین خود هم‌فکری و تفاهم دارید؟

۱- بله ۳- در قید حیات نیستند

۲- خیر (اگر خیر) در چه موردی؟ (به یک مورد اشاره شود)

۱۱۶- چه نسبتی با سرپرست خانواده تان دارید؟
 ۱- خود سرپرستم (اگر سرپرست خانوار) سؤال ۱۲۲
 ۲- همسر ۳- پدر ۴- مادر ۵- فرزند ۶- سایر (نام ببرید)

۱۱۷- سرپرست خانواده تان شاغل است؟ ۱- بله ۲- خیر (اگر خیر) سؤال ۱۲۰

۱۱۸- سرپرست خانواده تان در بخش دولتی کار می کند یا خصوصی؟
 ۱- دولتی

۲- خصوصی (اگر در بخش خصوصی کار می کند) حقوق بگیر است؟
 ۱- بله ۲- خیر

۱۱۹- عنوان دقیق شغل سرپرست خانوار:

۱۲۰- میزان تحصیلات سرپرست خانواده تان چقدر است؟
 ۱- بی سواد ۲- خواندن و نوشتن ۳- ابتدایی ۴- راهنمایی، سیکل ۵- دبیرستان
 ۶- دیپلم، پیش دانشگاهی ۷- فوق دیپلم ۸- لیسانس ۹- فوق لیسانس ۱۰- دکترا
 ۱۱- مقدمات حوزوی (جامع المقدمات، سیوطی، معالم و...) ۱۲- سطح یک حوزوی (لمعتین)
 ۱۳- سطح دو حوزوی (رسائل و مکاتب) ۱۴- سطح سه حوزوی (کفایه الاصول) ۱۵- سطح عالی حوزوی (خارج فقه و اصول)

۱۲۱- درآمد او (سرپرست خانواده) چقدر است؟ به هزار تومان

۱۲۲- درآمد (خود) تان چقدر است؟ به هزار تومان

۱۲۳- ساعت پایان مصاحبه

--	--	--	--

دقیقه ساعت

۱۲۴- اظهار نظر پرسشگر درباره پاسخگو

میزان	۱- کم	۲- متوسط	۳- زیاد	کد
تمایل به پاسخگویی				
حضور ذهن در پاسخگویی				
صداقت پاسخگو				

عنوان	طبقه	کد
۱۲۵- کد پرسشگر		
۱۲۶- جنسیت پرسشگر	(۱) مرد (۲) زن	
۱۲۷- سن پرسشگر		
۱۲۸- تاریخ انجام مصاحبه	روز ماه سال	
۱۲۹- نام شهر		
۱۳۰- نام روستا		
۱۳۱- شماره حوزه محل مصاحبه		
۱۳۲- شماره بلوک محل مصاحبه		
۱۳۳- شماره خوشه محل مصاحبه		
۱۳۴- فاصله روستا با نزدیکترین شهر	کیلومتر	

